

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Tunjuelito
Código del proyecto	2898
Nombre del proyecto	Impulsando el Desarrollo Económico en Tunjuelito
Etapas del proyecto	Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"TUNJUELITO CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de las personas de la emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
44408	Diagnostico turistico local de Tunjuelito, fortalecimiento e incentivos economicos a los actores de la cadena de valor del sector turismo.	El diagnóstico turístico local es el primer paso fundamental para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector turístico en Tunjuelito. Proporciona información crucial sobre los recursos turísticos existentes, la infraestructura, los servicios, la demanda actual y potencial, y la participación de los actores locales. La iniciativa busca fortalecer a todos los actores involucrados en la cadena de valor del turismo en Tunjuelito. Esto incluye a las Mipymes como hoteles, restaurantes, operadores turísticos, artesanos, transportistas, así como a los emprendimientos que puedan surgir en este sector. Los incentivos económicos son herramientas clave para estimular la inversión, la innovación y la mejora de la competitividad en el sector turístico local. Estos incentivos pueden estar dirigidos a las Mipymes y emprendimientos para apoyar la creación de nuevos productos y servicios, la adopción de tecnologías, la mejora de la infraestructura o la implementación de prácticas sostenibles. Al proporcionar estos incentivos, la iniciativa impulsa directamente el desarrollo turístico al facilitar la materialización de proyectos y la consolidación de negocios en el sector.
41604	capacitación a Mipymes, emprendimientos, en habilidades sociales como gestión de tiempo, trabajo en equipo, innovación, creatividad, entre otros	Las Mipymes y los emprendimientos son actores fundamentales en la generación de empleo a nivel local. Al fortalecer las habilidades de las personas que lideran o forman parte de estas Mipymes y emprendimientos, se está aumentando su potencial para crecer, innovar y, por lo tanto, generar más y mejores oportunidades de empleo para ellos mismos y para otros miembros de la comunidad. Al capacitar a las personas vinculadas a Mipymes y emprendimientos en estas habilidades, se está aumentando su competitividad en el mercado laboral, ya sea para fortalecer sus propios negocios y generar autoempleo de calidad, o para acceder a otras oportunidades dentro de y fuera de la localidad.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

La Localidad de tunjuelito se encuentra enfrentando significativos desafíos en su desarrollo económico, reflejados en indicadores sociales y laborales preocupantes. Para la vigencia 2024, Tunjuelito ubica el puesto 17 de las 20 localidades en concentración empresarial, esta juega un papel importante en el panorama económico de la ciudad, ya que se ha ido reduciendo la capacidad de empresa debido a las problemáticas mencionadas anteriormente. Aquí hay una descripción de Tunjuelito basada en los datos proporcionados:

Número de empresas activas:

En 2019, Tunjuelito contaba con 7.500 empresas activas, para el año 2021, esta cifra disminuyó ligeramente a 6.901 empresas. Sin embargo, en 2022 se registró un aumento en el número de empresas activas, llegando a 7.465, en 2023, la cifra se mantuvo relativamente estable en 7.369 empresas y para la vigencia 2024 disminuyó ligeramente a 7.019 empresas registradas. En el periodo comprendido entre 2019 y 2024, Tunjuelito experimentó una disminución del 1,7% en el número de empresas activas. Sin embargo, si comparamos los años 2021 y 2022, se observa un aumento del 6,8% en el número de empresas, lo que indica una recuperación en el sector empresarial de la localidad.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

años 2021 y 2023, se observa un aumento del 6,8% en el número de empresas, lo que indica una recuperación en el sector empresarial de la localidad.

La variación de empresas entre 2022 y 2023 fue negativa (-1,3%), aunque sigue siendo relativamente estable.

Para diciembre de 2024, Tunjuello representaba aproximadamente el 1,7% del total de empresas activas en Bogotá. Aunque Tunjuello no se encuentra entre las localidades con la mayor concentración empresarial, su contribución al panorama económico de Bogotá es significativa. Es importante continuar monitoreando y apoyando el desarrollo empresarial en esta localidad para promover su crecimiento económico y la generación de empleo.

En cuanto a la distribución socioeconómica, la localidad está predominantemente compuesta por viviendas de estratos 2 (53,6%) y 3 (46,4%), lo que limita la capacidad de consumo y de acceso a mejores oportunidades para sus habitantes. Además, solo el 36,5% de las viviendas son de propiedad de sus ocupantes, mientras que un 56,8% se encuentran en arriendo. Este panorama refleja cierta vulnerabilidad económica y dificultades para la estabilidad patrimonial de los hogares. Por otro lado, aunque la cantidad de hogares en condición de pobreza se redujo un 27,7% entre 2014 y 2017, todavía el 17,7% de las familias de Tunjuello se consideran pobres, lo que denota que la reducción de la pobreza aún no es suficiente para cerrar las brechas de desigualdad existentes. Además, algunos hogares reportaron dificultades para acceder a las tres comidas diarias, un indicador crítico de bienestar que, aunque en mejoría, aún afecta a cientos de familias. A pesar de los desafíos, el distrito en la vigencia 2020 - 2024 realizó inversiones importantes en Tunjuello, priorizando áreas como educación, salud y movilidad, con un total superior a 616.000 millones de pesos. Sin embargo, estos esfuerzos aún no se han traducido completamente en mejoras significativas en la calidad de vida ni en un dinamismo económico sostenible. La economía de Tunjuello es una economía local activa pero de escala modesta, con un fuerte componente de servicios y emprendimiento, y una presencia industrial limitada. Enfrenta desafíos relacionados con la vulnerabilidad socioeconómica de una parte de su población y la dependencia del empleo en otras zonas de la ciudad, pero también presenta oportunidades para el desarrollo del emprendimiento y el turismo a pequeña escala. Respecto a este último, es importante indicar que la localidad no tiene vocación turística, sin embargo, se identifica un número importante de potenciales puntos de interés, que pueden significar un movimiento turístico importante en la localidad, y con ello, fortalecer el sector económico y su impacto en el desarrollo empresarial. Tunjuello, según cifras del Instituto Distrital de Turismo, para la vigencia 2024 contaba con 35 empresas con registro nacional de turismo activo entre las cuales destacan: hoteles, viviendas turísticas, operadores turísticos, agencias de viajes, guías de turismo, entre otros.

Antecedentes

La infraestructura urbana y el perfil socioeconómico de sus habitantes. Históricamente, Tunjuello ha sido una localidad con alta dependencia del sector informal, donde en 2017, el 44,1% de su población económicamente activa trabajaba en condiciones de informalidad. Esta cifra ha tenido un impacto directo en la estabilidad económica de los hogares, limitando su acceso a seguridad social y a servicios financieros formales. Asimismo, la tasa de ocupación en la localidad, que fue del 52,2% en el mismo año, ha estado en descenso desde 2014, ubicándola entre las más bajas de Bogotá, además, existe una marcada brecha de género en el acceso al empleo. Es importante destacar en este punto que en Bogotá las mujeres fueron uno de los sectores poblacionales más afectados en el nivel económico. Tal afirmación se soporta por la tasa de desempleo que se presentó en diciembre de 2021, por la cual las mujeres tenían una tasa de desempleo de 12 por ciento, frente a los hombres, que represento el 10,7 por ciento. Según el Dane informó que la brecha en el 2024 sigue afectando más a la mujer, pues mientras el desempleo femenino fue de 11,9 %, el de los hombres fue de 7 %, con una diferencia de 4,9 %. Esa diferencia de género, en las 13 ciudades del país y áreas metropolitanas, se redujo a 3,3 %. Un avance significativo se ha registrado en la reducción de la pobreza. Entre 2014 y 2017, la cantidad de hogares que se consideran pobres disminuyó un 27,7%, pasando de 15.523 a 11.223 familias en esa condición. Sin embargo, este progreso no ha sido suficiente para eliminar las brechas socioeconómicas existentes, ya que el 17,7% de los hogares aún reportan estar en pobreza, con efectos negativos en su calidad de vida.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

En los últimos cuatro años, se han implementado iniciativas destacadas que han beneficiado a emprendedores y pequeños empresarios de la localidad. Un ejemplo notable son las ferias de emprendimiento de gran escala, organizadas en conjunto con entidades distritales y privadas, que han permitido a los productores locales exponer y comercializar sus productos en escenarios más amplios. Por primera vez, Tunjuello se consolidó como un referente en la Feria del Hogar evento de gran importancia en Confeñas, llevando el evento a productores de marroquinería y muebles, sectores que han sido históricamente representativos de la localidad. Esta participación no solo visibilizó el talento y la calidad de los emprendedores locales, sino que también contribuyó a cerrar brechas económicas, ofreciendo a los productores nuevas oportunidades de negocio y expansión. A pesar de estos avances, los indicadores socioeconómicos reflejan la necesidad de continuar trabajando en la formalización laboral y la generación de empleo. Con una tasa de ocupación del 52,2% y una alta informalidad del 44,1%, según datos del observatorio de desarrollo económico, es evidente que un porcentaje significativo de la población aún no cuenta con condiciones laborales estables. Estas iniciativas y resultados demuestran que el enfoque en el apoyo al emprendimiento y la integración de productores locales en mercados más grandes puede ser un catalizador del desarrollo económico en Tunjuello. No obstante, es crucial fortalecer las políticas públicas para garantizar que estos esfuerzos sean sostenibles en el tiempo.

Esto incluye:

- Mayor inversión en formación y capacitación para emprendedores.
- Fortalecimiento de programas de acceso a financiamiento para pequeños negocios y emprendimientos.
- Promoción de alianzas público-privadas para abrir nuevos canales de comercialización.
- Apoyo con enfoque integral y colaborativo, Tunjuello puede consolidarse como un modelo de desarrollo inclusivo, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y reduciendo las desigualdades que persisten en la región.

Tunjuello es una de las localidades urbanas de Bogotá, ubicada al sur de la ciudad. Encontrándose entre las seis localidades con la mayor concentración empresarial, esta juega un papel importante en el panorama económico de la ciudad. Aquí hay una descripción de Tunjuello basada en los datos proporcionados:

Número de empresas activas:

En 2019, Tunjuello contaba con 7.500 empresas activas, para el año 2021, esta cifra disminuyó ligeramente a 6.901 empresas. Sin embargo, en 2022 se registró un aumento en el número de empresas activas, llegando a 7.465, en 2023, la cifra se mantuvo relativamente estable en 7.369 empresas y para la vigencia 2024 disminuyó ligeramente a 7.019 empresas registradas.

Evolución del número de empresas:

En el período comprendido entre 2019 y 2024, Tunjuello experimentó una disminución del 1,7% en el número de empresas activas. Sin embargo, si comparamos los años 2021 y 2023, se observa un aumento del 6,8% en el número de empresas, lo que indica una recuperación en el sector empresarial de la localidad.

La variación de empresas entre 2022 y 2023 fue negativa (-1,3%), aunque sigue siendo relativamente estable. Para diciembre de 2024, Tunjuello representaba aproximadamente el 1,7% del total de empresas activas en Bogotá. Aunque Tunjuello no se encuentra entre las localidades con la mayor concentración empresarial, su contribución al panorama económico de Bogotá es significativa. Es importante continuar monitoreando y apoyando el desarrollo empresarial en esta localidad para promover su crecimiento económico y la generación de empleo.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Todas las personas de la Localidad	203130.0	Tunjuello	Personas	https://maps.google.com/maps/@4.6170000,-74.0300000,300m/data=!3m1!1e3
Extensión de la territorialidad total en la localidad	323.0	Tunjuello	Hectareas	https://maps.google.com/maps/@4.6170000,-74.0300000,300m/data=!3m1!1e3

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	EMPRENDEDORES	Beneficiario	Impactar de manera positiva y constructiva emprendedores de la localidad de Tunjuello	Acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de negocio.
2	PEQUEÑAS EMPRESAS	Beneficiario	Impactar de manera positiva y constructiva a Mipymes y/o emprendimientos de la localidad de Tunjuello	Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyando a Mipymes y/o emprendimientos.
3	Administración local	Cooperante	Impactar de manera positiva y constructiva emprendedores de la localidad de Tunjuello	Identificar y/o implementar estrategias establecidas desde el nivel distrital, identificar potencial población de acuerdo a la política pública que aumenten los niveles de formalización de
4	Secretaría de desarrollo económico	Cooperante	Impactar de manera positiva y constructiva emprendedores de la localidad de Tunjuello	Identificar y/o implementar estrategias establecidas desde el nivel distrital, identificar potencial población de acuerdo a la política pública que aumenten los niveles de formalización de

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fomentar el desarrollo económico sostenible de la localidad de Tunjuello mediante la implementación de estrategias integrales que fortalezcan el emprendimiento, promuevan la formalización laboral, reduzcan las brechas de género en el empleo y consoliden la integración de los productores locales en mercados competitivos, contribuyendo así a la disminución de las desigualdades sociales y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	DESARROLLO TURÍSTICO	Contribuir a Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico
2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Implementar acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto

Propender por el desarrollo económico sostenible de la localidad de Tunjuelito mediante la implementación de estrategias integrales que fortalezcan el emprendimiento, promuevan la formalización laboral, reduzcan las brechas de género en el empleo y consoliden la integración de los productores locales en mercados competitivos, contribuyendo así a la disminución de las desigualdades sociales y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

COMPONENTE 1

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

Este componente busca fortalecer las mipymes, emprendimientos locales y actores de la cadena de valor de turismo, dotando a las Mipymes y emprendedores de herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para administrar sus negocios turísticos de manera eficiente y competitiva, además de fortalecer sus negocios a través de estímulos económicos que incrementen su desarrollo y les permita mejorar su servicio y habilidades empresariales. asimismo, fomentar el desarrollo turístico, impulsando la creación, mejora y diversificación de productos y servicios turísticos que aprovechen los recursos y la identidad local. Generar empleo, aumentar los ingresos y dinamizar la economía de las comunidades a través de un sector turístico robusto y bien gestionado, mediante la creación de un diagnóstico turístico local que de cuenta de la vocación turística, principales productos identificados en la localidad, potenciales sitios de interés, atractivos locales y actores locales del sector, que generan impacto en la economía local. En resumen, la meta busca construir un ecosistema turístico local fuerte, resiliente y sostenible, donde las Mipymes y los emprendimientos sean los protagonistas del desarrollo.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en
2025	44408	DGrat. Conozco mi casa y promuevo el turismo en ella	Imaginemos lo Local	El diagnóstico turístico local es el primer paso fundamental para

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPL URBANA DE LA LOCALIDAD	Todos los barrios de la localidad	Toda la localidad de Tunjuelito
2026	UPL URBANA DE LA LOCALIDAD	Todos los barrios de la localidad	Toda la localidad de Tunjuelito
2027	UPL URBANA DE LA LOCALIDAD	Todos los barrios de la localidad	Toda la localidad de Tunjuelito
2028	UPL URBANA DE LA LOCALIDAD	Todos los barrios de la localidad	Toda la localidad de Tunjuelito

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Personas con Mipymes y/o emprendimientos	10	10	10	10

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

Personas con emprendimientos en la localidad de Tunjuelito
Mipymes que realicen sus actividades en la localidad de Tunjuelito

COMPONENTE 2

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fomentar el desarrollo económico sostenible de la localidad de Tunjuello mediante la implementación de estrategias integrales que fortalezcan el emprendimiento, promuevan la formalización laboral, reduzcan las brechas de género en el empleo y consoliden la integración de los productores locales en mercados competitivos, contribuyendo así a la disminución de las desigualdades sociales y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1	Componente	DESARROLLO TURÍSTICO		
Objetivo Específico				
Contribuir a Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 40 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Numero de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Personas asistidas técnicamente	40
2			#REF!	
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales	N/A
2	#REF!	#REF!	#REF!	
3				

OBJETIVO 2

OBJETIVO 2	Componente	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES		
Objetivo Específico				
Implementar acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas	Numero de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de las personas	8
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 40 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	N/A
2				
3				

OBJETIVO 3

OBJETIVO 3	Componente	0		
Objetivo Específico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				300
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1			
2			
3			

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)			
			2025	2026	2027	2028
Apoyar 40 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	DESARROLLO TURISTICO	Selección Objetiva Licitación Pública		\$ 481,206,000	\$ 556,984,790	\$ 571,720,760
		Talento Humano	\$ 100,920,000	\$ 74,800,000		
		Selección Objetiva	\$ 495,381,000			
		Selección Objetiva - Menor Cuantía				
Realizar 8 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Talento Humano	\$ 199,060,000	\$ 265,815,000	\$ 760,477,185	\$ 782,581,140
		Selección Objetiva - Licitación Pública	\$ 582,617,000	\$ 505,822,000		
		Selección Objetiva - Selección objetiva menor cuantía	\$ 80,000,000			
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 1,457,978,000	\$ 1,327,643,000	\$ 1,317,461,975	\$ 1,354,301,900
COSTO TOTAL DEL PROYECTO			\$ 5,457,384,875			

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Asociado a fenómenos de origen biológico, humano, natural, tecnológico	Inconvenientes en el desarrollo de espacios donde se desarrollen actividades de fortalecimiento	Probable	Menor	No cumplir con las expectativas de los beneficiarios	Prevenir al máximo inconvenientes en el desarrollo de acciones de
Productos	De costos	Costos de productos por encima del p	Probable	Menor	Reestructura de costos con base en los precios del mercado	Elaboracion de un estudio de mercado detallado
Actividades	De mercado	Inconvenientes en la adquisición y entrega de elementos a dotar	Probable	Menor	la calidad y cantidad de los elementos puede ser menor a la solicitada y no cumplir con las expectativas de los beneficiarios	Concertar con los emprendedores y Mypimes para la verificación de calidad y cantidad de elementos a entregar

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Las iniciativas de desarrollo económico propuestas para Tunjuello buscan mejorar las condiciones socioeconómicas de la localidad mediante tres acciones clave.
Fortalecimiento de Capacidades y Habilidades: Se prevé realizar 8 actividades de capacitación que mejoren las habilidades técnicas y blandas de la población, lo que resultará en un incremento en la empleabilidad, especialmente de jóvenes y mujeres. Este fortalecimiento ayudará a reducir la brecha de habilidades y mejorará la inserción laboral de los habitantes.
Apoyo al Desarrollo Turístico Local: Apoyando a 40 Mipymes y emprendimientos enfocados en el turismo, se espera fortalecer la capacidad de gestión y la competitividad de estos negocios, promoviendo el turismo en la localidad. Esto contribuirá a la diversificación económica y generará nuevas fuentes de ingresos mediante la creación de rutas turísticas y la atracción de visitantes.
Estas acciones no solo fomentarán el empleo y la formalización de negocios, sino que también impulsarán la economía local de manera inclusiva, mejorando la calidad de vida de los habitantes y reduciendo las desigualdades sociales y económicas en la localidad.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	Pilar Vanessa Salas Correa	Correo electrónico:	pilar.salas@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	Carlos Cabrera Ballesteros	Correo electrónico:	carlos.cabrera@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	Leidy Yuleima Amaya Mora	Correo electrónico:	leidy.amaya@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	22/11/2024	Formulación inicial del cuatrenio
2	28/04/2025	Formulación proyecto de inversión
3	13/05/2025	Actualización identificación, iniciativas ciudadanas, población a beneficiar, flujo
4	30/11/2025	Actualización presupuesto de las metas conforme a las necesidades y estudios de mercado
5	12/12/2025	Actualización POAI 2026
6	20/12/2025	Actualización presupuesto de las metas conforme a las necesidades y estudios de mercado
7	12/01/2026	Se actualiza la DTS conforme a la planeación del inicial del presupuesto en las diferentes metas del proyecto para la vigencia 2026.



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

