Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024540010133

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/09/2024 09:55:17

Identificador: 1111524

Formulador Ciudadano: Yessica Johana Florez Barrera

Formulador Oficial : Jenifer Paola Rojas Torres

Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	21. Bloque estratégico II 2. Integración interregional y con el mundo (productividad, competitividad e innovación), a partir de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación, que permitan el encadenamiento y la complementariedad entre las regiones y de éstas con el mundo.	04. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación	c. Consolidación del desarrollo sostenible y responsable del turismo incluyente con las comunidades

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

NORTE, TERRITORIO EN PAZ

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Linea estratégica 1: Desarrollo Económico, Sostenible y Competitivo
Componente: Desarrollo Turístico Sostenible

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: Estímulos y apoyo a la creación, circulación, promoción y divulgación del turismo.
Apuesta 6: Promoción, divulgación y difusión del turismo norte santandereano

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

CÚCUTA PERSEVERANTE, SEGURA Y PRODUCTIVA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PILAR PROGRAMÁTICO 2. GARANTÍA DE TRABAJO Y PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA
Componente 1. Impulso al potencial turístico

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 1: Cúcuta ciudad destino

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil posicionamiento del Sector turístico del municipio de San José de Cúcuta

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el municipio de San José de Cúcuta, el sector turístico se enfrenta a diversas problemáticas que limitan su desarrollo y potencial económico. La falta de asistencia técnica a las entidades territoriales en la gestión del turismo ha generado una baja capacidad institucional para planificar y ejecutar estrategias que impulsen el crecimiento del sector. Esta situación se agrava por la escasez de campañas de promoción turística a nivel local, regional y nacional, lo que ha resultado en un desconocimiento generalizado de Cúcuta como destino turístico tanto dentro como fuera del país.

Asimismo, no han sido eficaces los recorridos turísticos planificados que integren los atractivos culturales y naturales del municipio ha reducido considerablemente la afluencia de visitantes a estos sitios. Esto, a su vez, afecta negativamente la percepción del valor cultural y natural de la región, limitando las oportunidades para desarrollar rutas turísticas sostenibles que puedan dinamizar la economía local. Además, la ausencia de documentos y estudios sobre la medición y análisis del comportamiento turístico en la región ha impedido que se disponga de información confiable para la toma de decisiones en políticas turísticas, lo que perpetúa la ineficiencia en la gestión del sector y dificulta su posicionamiento estratégico.

Estas carencias no solo obstaculizan el fortalecimiento y posicionamiento del turismo en Cúcuta, sino que también afectan el desarrollo de capacidades locales para mejorar la oferta turística y atraer nuevas inversiones. La falta de una visión clara y coordinada entre actores públicos y privados, sumada a la insuficiente infraestructura y recursos asignados, ha ralentizado el crecimiento del turismo como motor económico y cultural. Esto representa una oportunidad desaprovechada para capitalizar la riqueza patrimonial, cultural y natural de Cúcuta, limitando el potencial del municipio como destino turístico competitivo y sostenible.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El panorama turístico de San José de Cúcuta se caracteriza por una alarmante reducción en la ocupación hotelera, con una significativa caída en 2024 respecto al año anterior, según Cotelco. Esto coloca a la ciudad en una posición de desventaja en comparación con otras ciudades colombianas. El descenso en la llegada de pasajeros internacionales al aeropuerto Camilo Daza y la baja afluencia de turistas extranjeros demuestran el limitado atractivo de Cúcuta como destino turístico. Esta tendencia pone en evidencia la poca explotación del sector turístico como motor económico, afectando tanto la creación de empleo como el crecimiento sostenible de la región.

El índice de competitividad turística de Cúcuta, ubicado en el puesto 12 de 31 ciudades capitales evaluadas, refleja el amplio potencial que tiene la ciudad en áreas como estrategia de mercadeo y factores ambientales. No obstante, las carencias en los ámbitos social, empresarial y cultural, como señala COTELCO, revelan que la baja formalización laboral y la falta de convenios público-privados en el sector son desafíos persistentes. El deterioro de la infraestructura de sitios históricos y culturales ha generado una disminución en la calidad de las experiencias turísticas, desalentando la visita de nuevos turistas y limitando el crecimiento del sector.

La poca preservación y promoción adecuada del patrimonio cultural de Cúcuta ha contribuido a la pérdida de identidad cultural, tanto para la comunidad como para los visitantes. Esta desvalorización de las tradiciones locales y del patrimonio cultural ha afectado gravemente el turismo cultural, debilitando la competitividad del municipio frente a otros destinos que han sabido conservar y promover su identidad. A medida que esta pérdida se agudiza, Cúcuta corre el riesgo de homogenizarse, perdiendo las características que la harían única y atractiva para el turismo internacional y nacional.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos niveles de asistencia técnica a entidades territoriales en la gestión del turismo.	**1.1** Escasa formación especializada en planificación y gestión turística.
2. Pocas campañas de promoción turística de Cúcuta a nivel local, regional y nacional.	**2.2** Limitado acceso a recursos financieros logísticos para el desarrollo de campañas efectivas.
3. Escases de recorridos turísticos planificados, que integren atractivos de Cúcuta	**3.3** Desconocimiento de las potencialidades turísticas del territorio por parte la comunidad
4. Ausencia de documentos sobre medición y análisis del comportamiento turístico en la región	**4.4** Escasos sistemas de información y plataformas tecnológicas para la recolección de datos turísticos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja capacidad de las entidades territoriales para gestionar el sector turístico.	**1.1** Desaprovechamiento del potencial económico y social del turismo en la región
2. Escasas estrategias para el posicionamiento del municipio como destino turístico	**2.2** Reducción de la inversión privada y pública en el desarrollo del sector turístico.
3. Poca afluencia de visitantes a los atractivos turísticos locales	**3.3** Pérdida de oportunidades para la creación de empleo crecimiento económico local
4. Escasez de información confiable para la toma de decisiones en políticas turísticas	**4.4** Políticas ineficaces que no logran potenciar el desarrollo turístico turístico en la región

Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SAN JOSÉ DE CÚCUTA - NORTE DE SANTANDER **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover la competitividad del sector turismo como una actividad económica capaz de generar ingresos y empleo de forma sostenible	Recursos Financieros Asistencia Técnica Recursos Físicos Capacidad de gestión
Actor: Otro **Entidad:** Gremios del Sector Turistico **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la industria turística en general. Fortalecer las empresas del sector	Recursos financieros Integración de las empresas Capacidades de gestión.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Nuevas fuentes de empleo e ingresos Activación económica	Apoyo a campañas de promoción turística del municipio

02 - Análisis de los participantes

Los tres actores (comunidad, gremios del sector turístico y el municipio) están interconectados para potenciar el desarrollo turístico. Mientras que la comunidad es la beneficiaria directa de los esfuerzos de desarrollo, los gremios y el municipio cooperan para estructurar y financiar proyectos que promuevan el turismo y, en consecuencia, fortalezcan la economía.

En resumen, estos actores trabajan unidos para promover el turismo como un motor de desarrollo económico local.

Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

812.176

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** San José De Cúcuta **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Zona urbana y rural del municipio

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

812.176

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** San José De Cúcuta **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Zona urbana y rural del municipio	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	394.132	DANE
	Femenino	418.044	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil posicionamiento del Sector turístico del municipio de San José de Cúcuta

Objetivo general – Propósito

Implementar y desarrollar estrategias efectivas para el posicionamiento del sector turístico del municipio

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 3 **Tipo de fuente:** Informe	Informe emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo
Entidades territoriales asistidas técnicamente	**Medido a través de:** Número **Meta:** 3 **Tipo de fuente:** Informe	Informe Emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo
Recorridos realizados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Informe	Informe emitido por la Secretaría de Cultura y turismo
Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Documentos emitidos en la implementación del proyecto

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajos niveles de asistencia técnica a entidades territoriales en la gestión del turismo.	Fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las entidades territoriales en el ámbito del turismo
Causa indirecta 1.1 Escasa formación especializada en planificación y gestión turística.	Desarrollar e implementar programas de formación especializada en planificación y gestión turística
Causa directa 2 Pocas campañas de promoción turística de Cúcuta a nivel local, regional y nacional.	Diseñar e implementar campañas de promoción innovadoras y estratégicas del sector turístico del municipio
Causa indirecta 2.1 Limitado acceso a recursos financieros logísticos para el desarrollo de campañas efectivas.	Fortalecer la financiación y los recursos logísticos necesarios para ejecutar campañas de promoción turística que impulsen el desarrollo y crecimiento del sector
Causa directa 3 Escases de recorridos turísticos planificados, que integren atractivos de Cúcuta	Diseñar y promover recorridos turísticos integrales que incluyan los principales atractivos de Cúcuta
Causa indirecta 3.1 Desconocimiento de las potencialidades turísticas del territorio por parte la comunidad	Fomentar el conocimiento y la valorización de las potencialidades turísticas de Cúcuta entre la comunidad local
Causa directa 4 Ausencia de documentos sobre medición y análisis del comportamiento turístico en la región	Desarrollar y consolidar un sistema de recolección, medición y análisis de datos sobre el comportamiento turístico en la región.
Causa indirecta 4.1 Escasos sistemas de información y plataformas tecnológicas para la recolección de datos turísticos	Implementar sistemas de información eficientes para la recolección, gestión y análisis de datos turísticos

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Alternativa 1. Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de promoción turística

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.

Descripción de la Demanda

Corresponde a las campañas turísticas requeridas para la consolidación del Sector

Descripción de la Oferta

Corresponde a las campañas turísticas realizadas por la Secretaría de Cultura y Turismo

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	3,00	6,00	-3,00

Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Es importante fortalecer la capacidad técnica de las entidades territoriales responsables de la gestión turística. Esto implica proporcionar asistencia técnica y formación especializada a los equipos de gestión local para optimizar sus habilidades en planificación, ejecución y supervisión de proyectos turísticos. Esta capacitación ayudará a mejorar la coordinación entre las diferentes entidades y a asegurar que las políticas y estrategias implementadas sean efectivas y estén alineadas con las mejores prácticas del sector.

A su vez, es fundamental desarrollar y ejecutar campañas de promoción turística diversificadas y bien dirigidas. Estas campañas deben resaltar los atractivos culturales, históricos y naturales de Cúcuta, utilizando medios de comunicación y plataformas digitales para alcanzar tanto a turistas nacionales como internacionales. La creación de una marca “Cúcuta Ciudad Destino” servirá como una herramienta central en estas campañas, fortaleciendo la visibilidad y el atractivo de la ciudad como destino turístico.

Se deben diseñar y promover recorridos turísticos que integren los diferentes atractivos de la ciudad y la región. Estos recorridos deben ser accesibles y ofrecer una experiencia enriquecedora que combine elementos históricos, culturales y naturales. La planificación de estos recorridos debe involucrar la participación de la comunidad local para asegurar que se reflejen adecuadamente los valores y la identidad cultural de la región. La promoción de estos recorridos debe hacerse a través de diversos canales para maximizar su alcance y atraer a un amplio espectro de turistas.

Así mismo es crucial desarrollar documentos detallados para la medición y análisis del comportamiento turístico. Estos documentos incluirán estudios sobre el perfil de los visitantes, las tendencias de afluencia, y la evaluación del impacto de las estrategias implementadas.

Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** San José De Cúcuta **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona urbana y rural del municipio

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 700.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 400.000.000,00

Fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las entidades territoriales en el ámbito del turismo

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 400.000.000,00	**1.1.1** Organizar, desarrollar y/o apoyar las diferentes actividades, eventos o estrategias que contribuyan al posicionamiento y promoción del Municipio de San José de Cúcuta como un destino Turístico. **Costo:** $ 400.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 100.000.000,00

Diseñar e implementar campañas de promoción innovadoras y estratégicas del sector turístico del municipio

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico **Medido a través de:** Número de entidades territoriales **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 100.000.000,00	**2.1.1** Brindar asesoría y acompañamiento a los diferentes entes territoriales para la promoción y gestión del Sector Turistico del Municipio de San José de Cúcuta. **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 150.000.000,00

Diseñar y promover recorridos turísticos integrales que incluyan los principales atractivos de Cúcuta

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de circuito turístico **Medido a través de:** Número de recorridos **Cantidad:** 8,0000 **Costo:** $ 150.000.000,00	**3.1.1** Organizar, desarrollar e implementar el servicio de recorridos turísticos para la promoción de Cúcuta como Ciudad Destino, dando a conocer los diversos lugares estratégicos de la zona urbana y rural del municipio. **Costo:** $ 150.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 50.000.000,00

Desarrollar y consolidar un sistema de recolección, medición y análisis de datos sobre el comportamiento turístico en la región.

Producto	Actividad:
4.1 Documentos de investigación sobre turismo **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 50.000.000,00	**4.1.1** Elaboración de documentos de investigación y analisis para el fortalecimiento del Sector Turistico del municipio de San José de Cúcuta **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Actividad 1.1.1 Organizar, desarrollar y/o apoyar las diferentes actividades, eventos o estrategias que contribuyan al posicionamiento y promoción del Municipio de San José de Cúcuta como un destino Turístico.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000.000,00	$30.000.000,00	$20.000.000,00	$250.000.000,00
Total	**$100.000.000,00**	**$30.000.000,00**	**$20.000.000,00**	**$250.000.000,00**

Periodo	Total
0	$400.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Brindar asesoría y acompañamiento a los diferentes entes territoriales para la promoción y gestión del Sector Turistico del Municipio de San José de Cúcuta.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$100.000.000,00
Total	**$100.000.000,00**

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Organizar, desarrollar e implementar el servicio de recorridos turísticos para la promoción de Cúcuta como Ciudad Destino, dando a conocer los diversos lugares estratégicos de la zona urbana y rural del municipio.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$30.000.000,00	$30.000.000,00	$90.000.000,00
Total	**$30.000.000,00**	**$30.000.000,00**	**$90.000.000,00**

Periodo	Total
0	$150.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Elaboración de documentos de investigación y analisis para el fortalecimiento del Sector Turistico del municipio de San José de Cúcuta

Periodo	Mano de obra calificada
0	$50.000.000,00
Total	**$50.000.000,00**

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De costos	Baja asignación de recursos para el desarrollo de la estrategia de posicionamiento del sector turístico del municipio	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Bajo desarrollo del sector. Estancamiento en los niveles de competitividad. Desmotivación por parte de los actores del sector	Planificación de recursos efectiva
2-Componente (Productos)	De calendario	Demoras en los procesos de contratación para la implementación del servicio de recorrido turistico	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento de metas Inconformidad por parte de la comunidad	Seguimiento a los calendarios establecidos para la contración
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Organizar, desarrollar y/o apoyar las diferentes actividades, eventos o estrategias que contribuyan al posicionamiento y promoción del Municipio de San José de Cúcuta como un destino Turístico. Riesgo: Poca acogida de las actividades de promoción turística del municipio	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Bajos niveles de participación Desmotivación de los actores del sector Cancelación de actividades	Promoción y divulgación de estrategias

Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Apoyo, promoción y fortalecimiento del Sector turístico del municipio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a las campañas implementadas por la Secretaría de Cultura y Turismo para el desarrollo del sector

Descripción Valor Unitario: Corresponde al costo de realizar cada campaña de servicio turístico

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	3,00	$121.000.000,00	$363.000.000,00
1	4,00	$125.000.000,00	$500.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$363.000.000,00	$363.000.000,00
1	$500.000.000,00	$500.000.000,00

Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$290.400.000,0	$0,0	$0,0	$609.500.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-319.100.000,0
1	$400.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$400.000.000,0

Impreso el 24/11/2025 10:32:42 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar estrategias para la Consolidación del sector turístico a través de la estrategia 'Cúcuta Ciudad Destino' en el municipio de San José De Cúcuta					
$47.872.477,06	25,35 %	$1,08	$750,45	$609.500.000,00	$27.214.014,35

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$111.266.666,67
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	$33.333.333,33
Servicio de circuito turístico	$15.712.500,00
Documentos de investigación sobre turismo	$50.000.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las entidades territoriales en el ámbito del turismo

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	**Total:**	3,0000

02 - Objetivo 2

2. Diseñar e implementar campañas de promoción innovadoras y estratégicas del sector turístico del municipio

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

2.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe emitido por la Secretaría de cultura y tursimo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	**Total:**	3,0000

03 - Objetivo 3

3. Diseñar y promover recorridos turísticos integrales que incluyan los principales atractivos de Cúcuta

Producto

3.1. Servicio de circuito turístico

Indicador

3.1.1 Recorridos realizados

Medido a través de: Número de recorridos

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe Emitido por la Secretaría de cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	8,0000	**Total:**	8,0000

04 - Objetivo 4

4. Desarrollar y consolidar un sistema de recolección, medición y análisis de datos sobre el comportamiento turístico en la región.

Producto

4.1. Documentos de investigación sobre turismo

Indicador

4.1.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Documentos emitidos por la Secretaría de cultura y turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

Impreso el 24/11/2025 10:32:43 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Campañas de promoción diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0200G059

Fórmula: Sumatoria de campañas diseñadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	3	**Total:**	**3**

Impreso el 24/11/2025 10:32:43 p. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 24/11/2025 10:32:43 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Municipios	Propios	0	$700.000.000,00
				1	$0,00
				Total	$700.000.000,00
	Total Inversión				$700.000.000,00
Total					**$700.000.000,00**

Impreso el 24/11/2025 10:32:43 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar y desarrollar estrategias efectivas para el posicionamiento del sector turístico del municipio	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo	**Efectiva asignación de recursos para el desarrollo de la estrategia de posicionamiento del sector turístico del municipio**
		Entidades territoriales asistidas técnicamente	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe Emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo	**Efectiva asignación de recursos para el desarrollo de la estrategia de posicionamiento del sector turístico del municipio**
		Recorridos realizados	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe emitido por la Secretaría de Cultura y turismo	**Efectiva asignación de recursos para el desarrollo de la estrategia de posicionamiento del sector turístico del municipio**
		Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Documentos emitidos en la implementación del proyecto	**Efectiva asignación de recursos para el desarrollo de la estrategia de posicionamiento del sector turístico del municipio**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe emitido por la Secretaría de Cultura y Turismo	
	2.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	**Entidades territoriales asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe emitido por la Secretaría de cultura y tursimo	
	3.1 Servicio de circuito turístico	**Recorridos realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe Emitido por la Secretaría de cultura y turismo	**Procesos de contratación para la implementación del servicio de recorrido turístico realizados en los tiempos establecidos**

Impreso el 24/11/2025 10:32:43 p. m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	4.1 Documentos de investigación sobre turismo	**Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Documentos emitidos por la Secretaría de cultura y turismo	
Actividades	1.1.1 - Organizar, desarrollar y/o apoyar las diferentes actividades, eventos o estrategias que contribuyan al posicionamiento y promoción del Municipio de San José de Cúcuta como un destino Turístico.(*)	**Nombre: Campañas de promoción diseñadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 3.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Buena acogida de las actividades de promoción turística del municipio**
	2.1.1 - Brindar asesoría y acompañamiento a los diferentes entes territoriales para la promoción y gestión del Sector Turistico del Municipio de San José de Cúcuta.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Organizar, desarrollar e implementar el servicio de recorridos turísticos para la promoción de Cúcuta como Ciudad Destino, dando a conocer los diversos lugares estratégicos de la zona urbana y rural del municipio.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	4.1.1 - Elaboración de documentos de investigación y analisis para el fortalecimiento del Sector Turistico del municipio de San José de Cúcuta(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica