Certificado	**00030753 del 09-enero-2026**	
NORMATIVA	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL EN CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 2.2.1.1.2.1.1 DEL DECRETO 1082 DE 2015	
DEPENDENCIA SOLICITANTE	OFICINA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	
PROYECTO	**2024540010133**	CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA 'CÚCUTA CIUDAD DESTINO' EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA
PRODUCTO	**3502046**	SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Autorizado

Definición de la Necesidad

En el municipio de San José de Cúcuta, el sector turístico se enfrenta a diversas problemáticas que limitan su desarrollo y potencial económico. La falta de asistencia técnica a las entidades territoriales en la gestión del turismo ha generado una baja capacidad institucional para planificar y ejecutar estrategias que impulsen el crecimiento del sector. Esta situación se agrava por la escasez de campañas de promoción turística a nivel local, regional y nacional, lo que ha resultado en un desconocimiento generalizado de Cúcuta como destino turístico tanto dentro como fuera del país. Asimismo, no han sido eficaces los recorridos turísticos planificados que integren los atractivos culturales y naturales del municipio ha reducido considerablemente la afluencia de visitantes a estos sitios. Esto, a su vez, afecta negativamente la percepción del valor cultural y natural de la región, limitando las oportunidades para desarrollar rutas turísticas sostenibles que puedan dinamizar la economía local. Además, la ausencia de documentos y estudios sobre la medición y análisis del comportamiento turístico en la región ha impedido que se disponga de información confiable para la toma de decisiones en políticas turísticas, lo que perpetúa la ineficiencia en la gestión del sector y dificulta su posicionamiento estratégico. Estas carencias no solo obstaculizan el fortalecimiento y posicionamiento del turismo en Cúcuta, sino que también afectan el desarrollo de capacidades locales para mejorar la oferta turística y atraer nuevas inversiones. La falta de una visión clara y coordinada entre actores públicos y privados, sumada a la insuficiente infraestructura y recursos asignados, ha ralentizado el crecimiento del turismo como motor económico y cultural. Esto representa una oportunidad desaprovechada para capitalizar la riqueza patrimonial, cultural y natural de Cúcuta, limitando el potencial del municipio como destino turístico competitivo y sostenible

Listado de Actividades

1 - Organizar, desarrollar y/o apoyar las diferentes actividades, eventos o estrategias que contribuyan al posicionamiento y promoción del Municipio de San José de Cúcuta como un destino Turístico

Fuente de recursos: INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	2026	216,100,000.00

Continuación certificado:	**00030753 del 09-enero-2026**	
CÓDIGO DEL PROYECTO	**Código interno: 2024540010133**	**Código SUIFP: 2024540010133**

Atentamente,



MIGUEL ANGEL ENCISO JAUREGUI
Subsecretario de Proyección Socioeconómica
Subsecretaría de Proyección Socioeconómica

Elaborado por: Giomara A.
Archivado en: 10430.13.13

Autorizado

Nota: Señor usuario, la Secretaría General ha diseñado la encuesta de satisfacción del usuario, que encontrará en el siguiente enlace https://forms.gle/FWPDpSsrVFVpJimQ6 con el fin de que la misma sea diligenciada y así conocer el nivel de satisfacción con los trámites y servicios institucionales.