LA COORDINADOR(A) DEL GRUPO DE INTEGRACION, ACCESO Y CIRCULACION DE LA DIRECCION DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO DEL MINISTERIO DE CULTURA

CERTIFICA QUE

CORPORACIÓN COLOMBIANA CREA TALENTO, identificado con **CC** No. **901345524**, cumplió a satisfacción técnica, administrativa, financiera y jurídicamente con el objeto y las obligaciones del contrato de **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 2879/2020**, en la forma y oportunidad pactadas.

En caso que se haya generado un pago anterior en virtud del contrato, CERTIFICO que el informe de ejecución correspondiente a dicho periodo se encuentra publicado en SECOP II.(1)

Por lo anterior, se genera registro de reevaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **$ 292.500.000,00 "DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/Cte.";** correspondientes al **Segundo Pago** y tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos profesionales) y parafiscales.

Afecta los siguientes usos presupuestales:

No. COMPROMISO	RUBRO	USO	VALOR
680220	C-3301-1603-33-0-3301074-02	A-02-02-02-009-005-09	$292.500.000,00
T O T A L			**$292.500.000,00**

Se expide en Bogotá, D.C. a los 23 días del mes de octubre de 2020

ADRIANA GONZALEZ HASSIG
COORDINADOR(A) DEL GRUPO DE INTEGRACION, ACCESO Y CIRCULACION DE LA DIRECCION DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO
Supervisor

(1) Solo aplica para contratos que están publicados en SECOP II

AGENDA DE ACTIVIDADES MULTILATERALES

GRAN FORO EN ARTES CULTURA CREATIVIDAD & TECNOLOGÍA

9 al 16 de noviembre - 2020

Bogotá 22 de octubre de 2020

Nombre	Franja / Espacio	Espacio/rol	Tema	Fecha de producción	Fecha de transmisión	Hora de transmisión	Observaciones
Alianza del Pacífico	Multilaterales	Presentación	Resultados de la caracterización de la red de circulación del libro, los agentes y las agendas culturales de los países de la AP	En vivo	9/11/2020	9 am a 10 am Sala 4	Falta confirmar panelistas (hay uno confirmado, la coordinadora del grupo técnico de cultura) y moderador. Falta por coordinar una reunión para articular la transmisión del evento en ambas plataformas (Colombia y Chile).
Alianza del Pacífico	Multilaterales	Diálogo 1	El papel del Estado en el desarrollo de la economía creativa/naranja	En vivo	9/11/2020	10 a 11:30 Sala 3	● Lucrecia Cardoso, Secretaria de Desarrollo Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación de Argentina ● Juan Carlos Silva Aldunate, Subsecretario de las Culturas y las Artes de Chile; ● Felipe Buitrago, Viceministro de Creatividad y Economía Naranja de Colombia; ● Marina Núñez Bespalova, Subsecretaria de Desarrollo Cultural. Secretaría de Cultura Federal de México; ● Leslie Urteaga Peña, Viceministra de Patrimonio e industrias Culturales de Perú. Sugerencia cambiarlo para el 9 a 10 am (los países confirmaron su disponibilidad)
Comunidad Andina - CAN	Multilaterales	Conversatorio	La sostenIbilidad de las políticas públicas culturales en la región, casos de éxito alrededor de las industrias creativas y culturales	En vivo	9/11/2020	11 am a 12 pm Sala 2	● Víctor Hugo Cárdenas, Ministro de Educación, Deportes y Cultura de Bolivia. ● Angélica Arias, Ministra de Cultura de la República de Ecuador. ● Carmen Inés Vásquez, Ministra de Cultura de Colombia. ● Alejandro Neyra Sánchez, Ministro de Cultura de Perú Falta definir moderador, se propuso Vice Argote.
Alianza del Pacífico	Multilaterales	Conversatorio cerrado	Convergencia grupos técnicos de la AP para plantear agendas conjuntas en la Economía Naranja	En vivo	9/11/2020	2 pm a 3 pm	Pendiente definir la sala de transmisión

Nombre	Franja / Espacio	Espacio/rol	Tema	Fecha de producción	Fecha de transmisión	Hora de transmisión	Observaciones
Representante de Red de ciudades creativas de la UNESCO / Denise Bax Charles Landry (UK) y Mariya Gabriel (UE)	Creatividad/inspiración	Panel especializado	Agendas creativas regionales para la transformación social y económica de los territorios	En vivo	10/11/2020	9 am a 12 pm Sala 4	Informar a la persona a cargo de este panel (Victoria Lotero, Ma Cristina Díaz) cuando confirmen participación y solicitar la foto y perfil oficial por medio del correo del G-FACCT. Se requiere traducción.
CAACI	Multilaterales	Reunión cerrada	Reunión interna Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica	En vivo	10/11/2020	9 am a 12 pm	Falta reconfirmar la hora de transmisión
Ana González / UNESCO	Multilaterales	Caso de estudio	Resiliart	Pregrabado 13 de octubre	10/11/2020	12 pm a 1 pm Sala 3	Confirmada delegada de UNESCO. Se le dará la opción de enviar video o de hacer el pregrabado con el productor. Ya se coordinó con Vicky la programación de este espacio.
Alianza del Pacífico/MERCOSUR	Multilaterales	Reunión abierta	Reunión de directores y responsables públicos de industrias culturales de Mercosur Cultural y Alianza del Pacífico	En vivo	10/11/2020	2 pm a 3 pm Sala 3	Falta por definir participantes, pendiente la reunión con Mercosur. Se debe confirmar si se hará o no
Lady Angulo y Javier Hernández / OIM	Multilaterales	Caso de estudio	Diseño de lineamientos de política pública para las industrias culturales y creativas en Santiago de Cali 2019	Pregrabado 20/21/22 de octubre	10/11/2020	4 pm a 5 pm Sala 3	Falta confirmar la fecha de pregrabado
BID	Multilaterales	Conferencia	BID	por definir	10/11/2020	4 pm a 5 pm Sala 2	A la espera de confirmación del BID sobre la temática a trabajar. Se les pidió enviar vídeo.

Nombre	Franja / Espacio	Espacio/rol	Tema	Fecha de producción	Fecha de transmisión	Hora de transmisión	Observaciones
CAACI	Multilaterales	Reunión cerrada	Reunión ordinaria del Comité Intergubernamental del programa Ibermedia	En vivo	11/11/2020	8 am a 9 am (por definir)	Falta definir la hora de transmisión .
CAACI	Multilaterales	Reunión cerrada	Reunión ordinaria del Comité Intergubernamental del programa Ibermed	En vivo	11/11/2020	9 a 12 pm	Falta definir la sala de transmisión
Alianza del Pacífico	Multilaterales	Diálogo 2	Presente y futuro laboral en el sector creativo: formas de organización y cooperativismo frente al covid-19.	En vivo	11/11/2020	9 am a 10:30 am Sala 3	● Carolina Pereira Castro, Secretaria Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. ● Juan Felipe Parra, Coordinador de Línea de Información y Cuenta Satélite de Cultura de Colombia. ● Elena Román/Investigadora, docente y gestora cultural de México. ● Santiago Alfaro, Director General de Industrias Culturales y Artes de Perú.
OEA	Multilaterales	Conversatorio	Cómo fortalecer las industrias creativas y culturales desde la articulación y complementariedad institucional	En vivo	11/11/2020	10 am a 11 am sala 4	● Tristán Bauer, Ministro de Cultura de Argentina ● Olivia Grange, Ministra de Género, Cultura, Entretenimiento y Deporte de Jamaica. ● Carlos Aguilar, Ministro de Cultura de Panamá ● Carmen Inés Vásquez, Ministra de Cultura de Colombia ● Pablo da Silveira, Ministro de Educación y Cultura de Uruguay (TBC) ● Ministra de Cultura de Ecuador: Angélica Arias ● Moderadora: Maryse Robert
SEGIB	Multilaterales	Conversatorio	Oportunidades y retos de los derechos intelectuales para el sector de la música iberoamericana	En vivo	11/11/2020	11 am a 12 pm Sala 4	Chile, Colombia, México, Argentina. Por definir el nombre de los participantes.
ONU Mujeres	Multilaterales	Conversatorio	Avances y retos en la transversalización de género en el sector cultura	Pregrabado 22 de octubre	11/11/2020	2:00-3:00 pm Sala 4	Se debe definir la moderadora del panel.

Nombre	Franja / Espacio	Espacio/rol	Tema	Fecha de producción	Fecha de transmisión	Hora de transmisión	Observaciones
Alianza del Pacífico	Multilaterales	Diálogo 3	El rol de la cooperación internacional en el desarrollo de la economía creativa.	En vivo	12/11/2020	8 am a 9:30 am Sala 3	● Ángela Ospina de la Agencia Presidencia de Cooperación de Colombia. ● Maria Soledad Lucero, Directora Ejecutiva (S) de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) ● Pablo Raphael de la Madrid, Director General de Promoción y Festivales Culturales. Secretaria de Cultura Federal de México ● Fernando Álvarez, representante del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú Todos confirmados
UNESCO	Multilaterales	Conversatorio	Avances y desafíos en la Convención 2005 UNESCO - Presentación del Informe periódico de Colombia 2020	Pregrabado 22 de octubre	12/11/2020	9 am a 10 am Sala 2	Falta definir la fecha del pregrabado de la presentación del informe. Ottone enviará su video.
BID	Multilaterales	Conferencia	Balance y visión de la Economía Naranja, agenda de la economía creativa en América Latina	Por definir	12/11/2020	10 am a 11 am Sala 3	Se invitó al Presidente del BID a dar una conferencia y a enviar el video. El BID no ha confirmado.
MERCOSUR	Multilaterales	Conversatorio	Presentación de los resultados preliminares medición del impacto del COVID-19 en el sector cultural.	En vivo	12/11/2020	11 am a 12 pm Sala 4	Falta por definir los panelistas (ya hay una confirmada directora nacional de integración federal y cooperación internacional Mx) Falta por definir moderador. Falta por definir quiénes participarán desde Argentina.
Alianza del Pacífico	Multilaterales	Conversatorio	Conversatorio Patrimonio Audiovisual de los Pueblos Originarios de la AP	Pregrabado 23 de oct	12/11/2020	2:00-3:00 pm Sala 3	Falta por confirmar fecha y hora de grabación con los participantes.

Actividades por definir

Nombre	Franja / Espacio	Espacio/rol	Tema	Fecha de producción	Fecha de transmisión	Hora de transmisión	Observaciones
Conexiones	Multilaterales	Encuentro	Encuentro Iberoamericano de Danza	En vivo	Por definir	Por definir	Son 3 espacios que se transmitirán en una sala exclusiva. Pendiente por confirmar fecha

Propuesta para la realización de la estrategia de divulgación, prensa y relaciones publicas para el Gran Foro en Artes, Cultura, Creatividad & Tecnología

9-16 de noviembre de 2020

Bogotá, 22 de octubre de 2020

Con el fin de realizar las acciones de divulgación, prensa y relaciones publicas para el Gran Foro en Artes, Cultura, Creatividad & Tecnología se firmó contrato con la empresa Villalón Entretenimiento el 16 de octubre de 2020.

En el presente informe se presenta:

1. La estrategia de comunicaciones para el Gfacct
2. El plan inicial de comunicaciones de Gfacct 2020 para posicionar el evento a nivel nacional e internacional.
3. El informe de publicaciones relacionadas por la rueda de prensa efectuada el 16 de octubre y publicaciones en medios (clipping).



ESTRATEGIA COMUNICACIONES - GFACCT VILLALON - GUS RINCON

GR GUS RINCÓN

Villalón

LA ECONOMÍA NARANJA UNA OPORTUNIDAD INFINITA

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

GLOBAL FORUM OF ARTS, CULTURE, CREATIVITY and TECHNOLOGY

GFACCT 2020

OBJETIVOS

- Difundir la **GFCCT,** a nivel nacional e internacional, como una plataforma desde la cual Colombia se ubica como líder del mundo iberoamericano en temas como el arte, la cultura, la creatividad, los emprendimientos, economía y políticas del sector.

- Promover la **GFACCT** como una cumbre en la que confluyen grandes exponentes de la cultura, la creatividad y la economía para promover el intercambio comercial y no comercial, convirtiéndolo en un evento clave para la industria regional.

- Divulgar oportunamente las ponencias, reuniones, encuentros técnicos, consejos y comités, de manera que los interesados tengan información oportuna y certera sobre las actividades y personajes que compartirán sus conocimientos y experiencias en el marco del evento.





CLICK AQUÍ
PARA DESCARGAR

ESTRATEGIA Y PLAN DE TRABAJO - GFACCT VILLALON - GUS RINCON

**La producción de contenido, administración y alimentación del landing y WhatsApp Bussines será por parte de la empresa ARTERIA.*


RCN
CARACOL TELEVISION
canal 1
pulzo
15 MINUTOS
CABLE NOTICIAS
¡HOLA! TV
EL TIEMPO TELEVISION
SHOCK
trendy
MI GENTE TV
Citytv
canal capital
htv
Claro música
EL ESPECTADOR
Revista Vea
LOS 40 MAXIMA RADIO
FM
KIENYKE.com
HSB
blu radio
EXTRA
Q'hubo
COLMUNDO RADIO
MD
NOTICIAS RPTV
RED NOTICIAS
People EN ESPAÑOL
El Mañanero
telecaribe
W RADIO
La Luciérnaga
TeleMEDELLÍN
Mañanas Tres
colprensa
Q'hubo
El Periódico deportivo
El Nuevo Día
Al Fin... De Semana
TESTIGO DIRECTO
LP LA PATRIA
Encuentro RADIO
elCOLOMBIANO
el Meridiano
EL UNIVERSAL
EL INFORMADOR
A VIVIR QUE SON DOS DÍAS
W RADIO
CARACOL RADIO
Tropicana
Vivir que son dos días
6AM
GENTE ROSA
TE ACERCA A LAS ESTRELLAS
Semana
SHOCK
REVISTA ACTIVA
DIARIO DEL CAUCA
DIARIO DEL SUR
Portafolio
Mañanas ligeras
telepacífico
REVISTA DIGITAL INFINITA
HSB RADIO 920 AM
DICOMANÍA.COM
MUSIC LENT
Efe Eme.com
SHOW BUSINESS TV
STREAM
EL POPULAR
LA PAPAYA
Colombia.com
¡HOLA!
FE
Fórmula Entretenimiento
EL DESPARCHE FM
TARDE EN LÍNEA
Informe21.com
Revista DIGITAL NEWS
Star TV
City noticias
NEWS WORLD GLOBAL
Capital
MUNDO DEPORTIVO
REGGAETON
LC LA CRÓNICA DEL QUINDÍO
EL HERALDO
LA LIBERTAD
SIETE DÍAS LLANO
SIETE DÍAS BOYACÁ
EL PILÓN
Revista zona
WIN SPORTS
LA 1070AM RADIO SANTA FE
REGGAETON SIN LÍMITE
NOTICEL
PANORAMA
HERTZ stereo
HOY DIARIO DEL MAGDALENA
radio tiempo
La 92
Rumba tv
La Nota
Vanguardia Liberal
RADIOLA TV
adn
El Diario DEL OTÚN
Entretenimiento
Telecafé
publimetro
TeleAntioquia
DIARIO OCCIDENTE
El País
#
TRENDIANDO
LRD
DÍA A DÍA
LATIDO MUSIC
DC www.revistadc.com
MI GENTE TV
SuperLike
EL ESPECTADOR www.elespectador.com
NOTICIAS UNO LA RED INDEPENDIENTE
DONJUAN
La Tribuna
La Tertulia
El Tren
EFE: Agencia EFE
NOTICIAS CARACOL
TeleAmiga
blu radio
BLA BLA BLU
AGENDA EN TACONES
MAÑANAS BLU

MEDIOS ALIADOS

NEW YORK

QNS

NTN24.COM

DIANDRA REVIEWS IT ALL

MUSICAL NOTES GLOBAL

CHILE

ADN

Chile Vision

RADIO FIESTA 90.9 MHz FM

RadioCHILENA.net

carolina 99.3

13

publimetro

viste la calle

ARGENTINA

Clarín

canal ocho

60 años

elnuevo

CARAS & CARETAS EDICIÓN ONLINE

La Prensa

telefe

ADICTOS AL WI-FI

Córdoba

SIGNOS 92.5 FM

Clarín

GENTE

elEconomista.es

HOLA!.com

Fortuna

Ñ REVISTA DE CULTURA

américa

Apertura

Rolling Stone

TV Pública

LA NACION

ECUADOR

FM MUNDO 98.1

EXTRA INFORMA PRIMERO Y MEJOR

expreso

EU

RADIO WO

Radio Romance

Tropicalida

VOCU

El Comercio

ecuavisa

TELEAMAZONAS

TELEVISION

SUPER Laser

Telerama

DIARIO Crónica

PERÚ

EL COMERCIO · Radiomar 106.3 FM · Correo · Correo · Expreso · Radio Nueva Q ¡Q Q Qumbia! · ¡HOLA! · américa

RPP · Perú 21 · La Nación · CPN Cadena Peruana de Noticias · Caretas · trome · trome.pe

Prensa Digital · publimetro · El Comercio · rtp · Gente

PARAGUAY

Paraguay TV · ABC · SNT · Noticias PY

El Mercurio · Red Guaraní · La Nación · Zeta

PANAMÁ

oye · Metrópolis 93.3 FM · TN Radio 97.1 · 104.1 · 106.1

Los 40 Panamá

URUGUAY

tele · Diario Cambio · Canal Once Punta del Este · El País · Stereo Gardel FM 91 · Diario la J · 101.9 Azul · 4 · RED · La República

PUERTO RICO

EFE · Telemundo Puerto Rico · El Nuevo Día · Telenoticias Puerto Rico · El Vocero de Puerto Rico · Noticentro tv Última Hora

wapa.tv En vivo · mega tv · Primera Hora

MÉXICO

VENEZUELA

HONDURAS

REPÚBLICA DOMINICANA

BOLIVIA

EL SALVADOR

ALEMANIA

RUSIA

EQUIPO DE TRABAJO DE COMUNICACIONES
OFICINA GUS RINCON

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN	**MALEJA CARRANZA**
DIRECCIÓN DE CONTENIDO Y ENLACE CON MINISTERIO	**SANDRA ARBOLEDA**
ENLACE CON PERIODISTAS Y SPEAKERS HABLA HISPANA	**PAULA LOPEZ**
ENLACE CON PERDIODISTAS Y SPEAKERS ANGLO	**DANIEL REY**
LABEL EDITORIAL	**VALENTINA SÁNCHEZ** **DANIEL RAMÍREZ**
PR MÉXICO OF GUS RINCÓN	**ROSARIO VALERIANO**

TOUR ESTUDIANTIL®

PROPUESTA **GFACCT**

Desarrollaremos la campaña desde de octubre de 2020 hasta el día seis de noviembre de 2020 de la siguiente forma:

Desarrollaremos la promoción del evento en quince universidades de Bogotá y alrededores de manera virtual.

La salle	***Central***
ECCI	***Rosario***
Antonio Nariño	***Santo Tomas***
Militar Nueva Granada	***Politécnico Grancolombiano***
Minuto de Dios	***Politécnico internacional***
Andes	***San Martín***
Sabana	***Los libertadores***
Sergio Arboleda	

**La marca debe disponer del material publicitario.*

ESTRATEGIA COMUNICACIONES GFACCT - VILLALON - GUS RINCON

GFACCT 2020

EVENTO DIGITAL

GUS RINCÓN
OFICINA DE PRENSA

PLAN DE TRABAJO

PLAN INICIAL DE COMUNICACIONES DE LA CUMBRE GFACCT 2020 PARA POSICIONAR EL EVENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

PRIMERA PARTE

PLAN	EJECUCIÓN	TIEMPO
ACERCAMIENTO INICIAL A MEDIOS NACIONALES	PARA ESTA PRIMERA PARTE CONTACTAMOS A NUESTROS ALIADOS NACIONALES PARA DARLES UN ABREBOCAS DE LO QUE SERÁ LA CUMBRE **GFACCT 2020** GENERANDO LA EXPECTATIVA DE CONTENIDO QUE LA PRENSA NACIONAL ESPERA AL SER SEDE PRINCIPAL Y ÚNICA DEL EVENTO	OCTUBRE
ACERCAMIENTO INCIAL A MEDIOS INTERNACIONALES	APROXIMACIÓN A MEDIOS INTERNACIONALES Y A LAS AGENCIAS DE PRENSA QUE ESTÁN RADICADAS EN COLOMBIA PARA PRESENTARLES EL EVENTO Y TRAERLOS COMO ALIADOS A LA CUMBRE. PROGRAMAR LLAMADAS, CORREOS Y MEETINGS PARA ATRAER A LOS PRODUCTURES O EDITORES DE LOS MEDIOS Y HACERLOS NUESTROS ALIADOS. GENERAR UN LISTADO DE MEDIOS POR PAISES A LOS QUE ESTAREMOS CONTACTANDO.	OCTUBRE

SEGUNDA PARTE

PLAN	EJECUCIÓN	TIEMPO
PLAN DE EXPECTATIVA PREVIO AL ANUNCIO DE LA CUMBRE	PARA ESTE PLAN DE EXPECTATIVA ESTAREMOS MOVIENDO INFORMACIÓN PREVIAMENTE AUTORIZADA QUE GENERE AÚN MÁS INTERES DE LOS MEDIOS EN LA CUMBRE. INFLUENCIADORES, REDES SOCIALES Y ALIANZAS CON MEDIOS DE COMUNICACION (PAUTA) ESPECÍFICOS QUE PERMITAN DAR UN PRIMER VISTAZO AL PÚBLICO SOBRE LO QUE SERÁ LA **GFACCT 2020** Y SE EMPIECEN A MOVER LAS INSCRIPCIONES.	OCTUBRE
ANUNCIO GFACCT 2020 (RUEDA DE PRENSA)	DÍA DEL ANUNCIO DE LA CUMBRE - FULL REACH A MEDIOS DE COMUNICACION NACIONALES E INTERNACIONALES ANUNCIANDO LA MAGNITUD DEL EVENTO, CON SUS SPEAKERS PRINCIPALES Y TODO EL LINE UP QUE SE VIVIRÁ LOS DIAS DEL **GFACCT**. (ESTABLECER SI ES UN ANUNCIO PRESENCIAL O NETAMENTE VIRTUAL). A PARTIR DE ESTE MOMENTO SE PUBLICARÁN ENTREVISTAS CON LOS PRINCIPALES SPEAKERS INVITADOS PARA INCREMENTAR EL INTERÉS	16 DE octubre

TERCERA PARTE

PLAN	EJECUCIÓN	TIEMPO
SOSTENIMIENTO DE LA NOTICIA DEL ANUNCIO DE LA **GFACCT**	ESTA ETAPA COMPRENDE TODAS LAS NOTICIAS Y LA INFORMACION QUE SE DA ENTRE EL DÍA DEL ANUNCIO Y LOS DÍAS DEL EVENTO. SOSTENIMIENTO DE LAS NOTICIAS DE LA CUMBRE Y ENTORNO A ELLA COMO SPEAKERS, INVITADOS, TIPO DE EVENTO Y SU REALIZACIÓN ETC.	FINALES DE OCTUBRE - COMIENZOS DE NOVIEMBRE
COMUNICACIÓN PREVIA DEL EVENTO	PREVIO AL EVENTO Y CON MIRAS A SEGUIR INCENTIVANDO LA PARTICIPACION DE LA PRENSA Y DE ESPECTADORES EN LOS DIAS DE LA CUMBRE, SE ENVÍA COMUNICACIÓN EXCLUSIVA QUE LLAME LA ATENCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PUEDE SER EL ANUNCIO DE UN CANAL -LANDING- EXCLUSIVO PARA LA PRENSA) INIVTÁNDOLOS A SU DEBIDA INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN.	NOVIEMBRE
INAUGURACIÓN	LA FECHA MAS IMPORTANTE EN CUANTO A COMUNICACIÓN. ES EL ABRE BOCAS GENERAL DE LO QUE SE VA A ESTAR VIVIENDO LOS 3 DÍAS DE LA CUMBRE. UN BOMBARDEO DE INFORMACIÑON CONSTANTE ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO EN DONDE YA ESTARÁ HABILITADA LA LANDING DE PRENSA PARA HACER LLEGAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA INFORMACION DE PRIMERA MANO.	**9 DE NOVIEMBRE**

CUARTA PARTE

PLAN	EJECUCIÓN	TIEMPO

CUMBRE GFACCT 2020	ENTRADO DE LLENO EN LOS DÍAS DE CUMBRE, LA ESTRATEGIA ES PODER SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO Y EXCLUSIVA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS CANALES DE PRENSA QUE YA HAY ESTABLECIDOS PARA ESTE PROPÓSITO. LA LANDING TENDRÁ LOS COMUNICADOS DE PRENSA ANTES Y DESPUÉS DE CADA SPEAKER, AL IGUAL QUE SU MATERIAL EXCLUSIVO.	CUMBRE NOVIEMBRE
GFACCT	CUATRO DÍAS DE COMUNICACIÓN EXCLUSIVA PARA MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES. ENTREVISTAS EXCLUSIVAS CON CANALES DE PRIMER NIVEL PARA SPEAKERS DE PRIMER NIVEL Y CANALES MEDIOS PARA SPEAKERS INTERMEDIOS.	**9, 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE**

DIRECCIONAMENTO	CANALES DE COMUNICACIÑON	
ESTE PLAN DE TRABAJO ESTA DIRECCIONADO PRINCIPALMENTE POR EL MINISTERIO DE CULTURA Y EVENTOS VILLALON Y SU EJECUCIÓN ESTARÁ APROBADA PRINCIPALMENTE POR ELLOS QUIENES SUMINISTRARÁN AL EQUIPO DE PRENSA TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA	BASE DE DATOS DE MEDIOS DE OFICINA GUS RINCÓN (NACIONALES E INTERNACIONALES) - CANTIDAD NECESARIA DE COMUNICADOS DE PRENSA REQUERIDA - WHATSAPP BUSINESS EXCLUSIVO DE PRENSA, OTORGADO POR EL EVENTO - CANAL DE LANDING PARA LA ALIMENTACIÓN CONSTANTE DE INFORMACIÓN PARA LA PRENSA.	

EQUIPO DE TRABAJO DE COMUNICACIONES - OFICINA GUS RINCON

GFACCT 2020

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		MALEJA CARRANZA		
DIRECCIÓN DE CONTENIDO Y ENLACE CON MINISTERIO		SANDRA ARBOLEDA		
ENLACE CON PERIODISTAS Y SPEAKERS HABLA HISPANA		PAULA LOPEZ		
ENLACE CON PERDIODISTAS Y SPEAKERS ANGLO		DANIEL REY		
PR Y COMUNICADOS DE PRENSA		OFICINA GR		
DISEÑO GRAFICO Y DIAGRAMACIÓN		ANA LUCÍA RETAMOROZ		

LISTA MEDIOS GFACCT - RUEDA DE PRENSA OCTUBRE 16			
COLOMBIA			
MEDIO	**NOMBRE**		**PUBLICACIÓN**
MOMENTO 24	WILMAR MONTES	x	PENDIENTE
MINUTO 30	JUAN PUERTA	x	PENDIENTE
LA FM	ANA MARIA LONDOÑO	x	PENDIENTE
SEÑAL COLOMBIA		x	MATERIAL ENVIADO
AFP	(Quien esté de turno)		MATERIAL ENVIADO
KIEN Y KE	DANIELA VIVEROS	x	PENDIENTE
CARACOL TV			MATERIAL ENVIADO
EL TIEMPO	OLGA LUCÍA MARTÍNEZ	x	PENDIENTE
RCN RADIO	ANDREA CARDONA	x	PENDIENTE
COLPRENSA	SERGIO VILLAMIZAR		MATERIAL ENVIADO
LA SÚPER ESTACIÓN VENEZUELA	THAIS MORALES	x	PENDIENTE
RCN ECONOMÍA	JUAN CAMILO	x	PENDIENTE
LA VOZ DE AMÉRICA - USA	JAÍR DIAZ		MATERIAL ENVIADO
TELEMUNDO	KAREN DAZA O DANIEL MUÑOZ		MATERIAL ENVIADO
EFE	JEIMMY SIERRA	x	https://www.clarin.com/agencias/efe-expertos-16-paises-abordaran-retos-actuales-industrias-creativas_0_XijD6sLkQ0.amp.html
REVISTA CREDENCIAL	CATALINA URIBE		MATERIAL ENVIADO
CARACOL RADIO	POR CONFIRMAR	x	MATERIAL ENVIADO
REVISTA DINERO	CAROLINA PÉREZ	x	https://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/cuando-sera-el-foro-mundial-de-artes-cultura-creatividad-y-tecnologia/303859
El ESPECTADOR		x	https://bit.ly/31e0JEn
FORBES		x	https://forbes.co/2020/10/16/actualidad/gobierno-lanza-foro-internacional-sobre-industrias-creativas/
BLU RADIO	GONZALO LAZZARI	x	MATERIAL ENVIADO

PUBLICACIONES			
SEMANA			https://www.semana.com/amp/cultura/articulo/medellin-anuncia-el-davos-de-la-cultura-el-gfacct-es-una-realidad-del-9-al-16-de-noviembre/202001/
ARACADIA			https://www.revistaarcadia.com/hablan-las-marcas/articulo/llega-la-segunda-edicion-del-gran-foro-mundial-de-artes-cultura-creatividad-tecnologia-gfacct/202051/
EL EXTRA			https://boyaca.extra.com.co/amp/noticias/vida-moderna/gran-foro-colombia-2020-calienta-motores-mas-de-cien-experto-636929
DIARIO LA LIBERTAD			https://diariolalibertad.com/sitio/2020/10/gfacct-prende-motores-con-mas-de-100-expertos-de-16-paises/
TELEMEDELLIN			https://www.youtube.com/watch?v=SUGBZJGUpbU&feature=emb_logo
EJE 21			http://www.eje21.com.co/2020/10/expertos-de-16-paises-abordaran-retos-actuales-de-las-industrias-creativas/
EXTRA VENEZUELA			https://wp.me/pbonAD-4mSN
NOTICIAS EN RED			https://www.lasnoticiasenred.com/2020/
EL MAGAZINE			https://twitter.com/elmagazin/status/1317511943939268610?s=21
NOTICIAS VENEZUELA			https://twitter.com/nvenezuela19/status/1317859901335498753?s=21
CULTURA EC			https://twitter.com/cultura_ec/status/1317473109365149696?s=21
MSN			https://www.msn.com/es-co/noticias/cultura/medell%C3%ADn-el-davos-de-la-cultura-el-gfacct-es-una-realidad-del-9-al-16-de-noviembre/ar-BB1a72cl
DIARIO DEL CAUCA			https://diariodelcauca.com.co/temas/gfacct
DIARIO DEL SUR			https://diariodelsur.com.co/noticias/vida-moderna/gran-foro-colombia-2020-calienta-motores-mas-de-cien-experto-636929
HSB NOTICIAS			https://hsbnoticias.com/temas/gfacct
NOTI AL DIA			https://notialdia.com.co/2020/10/15/medellin-sera-el-epicentro-del-gran-foro-mundial-de-artes-cultura-creatividad-tecnologia-gfacct/
PRESS READER			https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20201018/281625307784822
EL TIEMPO PANAMA			http://www.entiempopanama.com/noticias/arte-y-cultura/16406-realizaran-el-2do-foro-mundial-de-artes-cultura-creatividad-and-tecnologia-gfacct.html
TRANSMISORA QUINDIO			https://transmisoraquindio.com/en-el-mes-de-noviembre-sera-el-foro-mundial-de-artes-cultura-creatividad-tecnologia-prende-motores/
EL NUEVO DIARIO			https://elnuevodiario.com.do/expertos-de-16-paises-abordaran-retos-actuales-de-las-industrias-creativas/
CARACOL TV	PETE VESTERBACKA		https://www.caracoltv.com/actualidad/el-gran-foro-recibio-como-invitado-a-peter-vesterbacka-creador-de-angry-birds
REVISTA LIDERES			https://www.revistalideres.ec/lideres/expertos-abordaran-retos-industrias-creativas.html
PUNTO EN LINEA			https://apuntoenlinea.net/2020/10/20/medellin-celebrara-la-segunda-cumbre-de-economia-naranja-con-el-gfacct/
INFOBAE			https://www.infobae.com/america/colombia/2020/10/20/medellin-celebrara-la-segunda-cumbre-de-economia-naranja-con-el-gfacct/?outputType=amp-type
CARACOL TV			https://www.caracoltv.com/cultura-caracol/eventos/gfacct-prende-motores-llega-su-segunda-edicion-del-9-al-6-de-noviembre
ARTERIA			https://www.periodicoarteria.com/coronavirus/Llegan-pensadores-y-creadores-de-vanguardia-en-el-Gran-Foro-Mundial-de-Artes-Cultura%2C-Creatividad-%26---Tecnolog%C3%ADa-%28Gfacct%29

PROPUESTA ACADÉMICA

GRAN FORO EN ARTES CULTURA CREATIVIDAD & TECNOLOGÍA

9 al 16 de noviembre - 2020

Bogotá, 22 de octubre de 2020

Con el fin de realizar las acciones académicas vinculadas al Gran Foro en Artes, Cultura, Creatividad & Tecnología se cuenta con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, como principal aliado en contenidos académicos

En el presente documento se presenta:

1. La propuesta de Think Thans (tanques de pensamiento) para el Gfacct.
2. La estrategia “Embajadores de Economía Naranja” que incluye el diseño, coordinación y ejecución de una estrategia de formación para un grupo de 180 “embajadores” enfocada en el fortalecimiento de sus conocimientos sobre la economía naranja y el desarrollo de sus capacidades como voceros de la Política Integral de Economía Naranja en sus territorios, en los meses de octubre a diciembre de 2020.
3. La propuesta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano para desarrollar la estrategia de Embajadores de Economía Naranja.

1. THINK TANKS

- Aliados:
  - ✓ 3 Ministerios
  - ✓ 3 entidades adscritas,
  - ✓ 2 instituciones locales,
  - ✓ 1 organización privada,
  - ✓ 1 centro regional
- 1 sesión de socialización resultados durante GFACCT.
- Entregables:
  - ✓ Documento de sistematización de los principales hallazgos por cada TT. Insights principales (documento para medios de comunicación).
  - ✓ Documento final que incluye sugerencias de trabajo 365 días para el cumplimiento de los resultados.

Marco para la innovación

Consejo de Diseño Británico

"El marco para la innovación ayuda a diseñadores y no diseñadores de todo el mundo a **abordar algunos de los más complejos problemas sociales, económicos y ambientales...**

En el corazón del marco de innovación está la **metodología de diseño** del Consejo de Diseño, el **Doble Diamante** - una descripción clara, completa y visual del proceso de diseño".

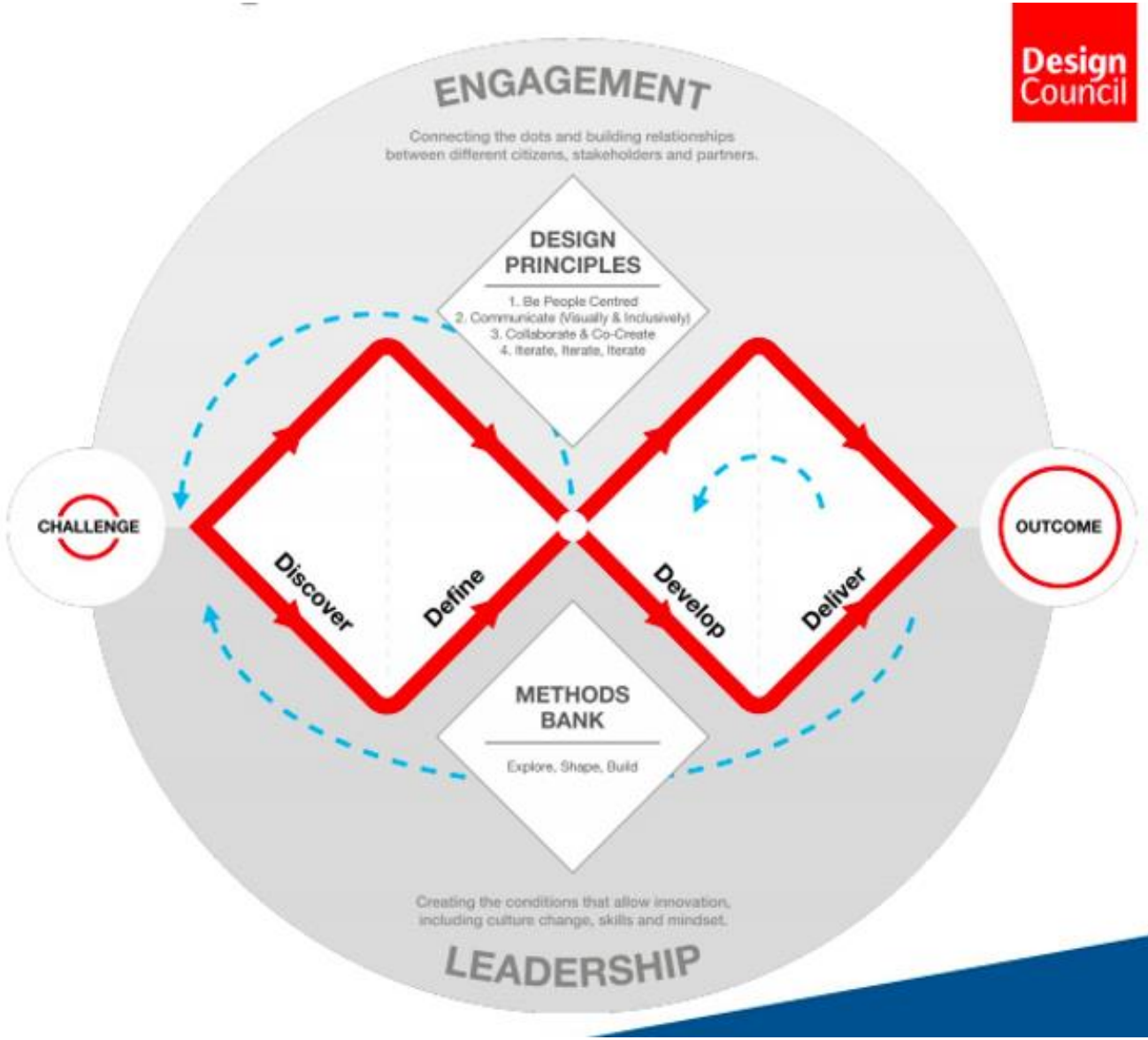


Imagen: British Design Council

TANQUES	EQUIPO	°				Noviembre		
	Aliados	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Futuros de la circulación de bienes y servicios creativos en Latinoamérica	MinCultura	Sesión 1 9 de octubre viernes	Sesión 2 16 de octubre viernes	Sesión 3 23 de octubre viernes			Socialización de resultados de Tanques	
¿Quiénes somos, dónde estamos? El reto de la medición del sector artesanal	Artesanías de Colombia		martes 13 y jueves 15 de oct	20/10/2020 martes			Socialización de resultados de Tanques	
Nuevos mecanismos de financiación para las industrias culturales y creativas	MinCit-Bancoldex-iNNpulsa		14/10/2020 miércoles	21/10/2020 miércoles	28/10/2020 miércoles		Socialización de resultados de Tanques	
Cultura y creatividad fuente de innovación social	Universidad Jorge Tadeo Lozano MinCiencias			nartes 20 de octubr	nartes 27 de octubr	3 de noviembre martes	Socialización de resultados de Tanques	
Pensar la edición hoy: adaptación, transformación y convergencia	CERLALC			20 martes, 21 miércoles y 22 jueves de octubre			Socialización de resultados de Tanques	
Internacionalización sin espectacularización de las músicas y expresiones tradicionales del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez	Secretaría de Cultura Cali			Jueves 22	viernes 23 y sabado 24		Socialización de resultados de Tanques	
Internacionalización e Inversión extranjera	ProColombia						Socialización de resultados de Tanques	
Creando oportunidades para el sector cultural, de las artes y el Patrimonio en Cartagena	IPCC							Noviembre 17, 18 y 19
Visibilizando y promoviendo la oferta de los empresarios de la industria creativa	Más Cartagena					martes 3, jueves 5 y sábado 7	Socialización de resultados de Tanques	

Pensar la edición hoy: adaptación, transformación y convergencia

	Rol	Nombre	Institución	Cargo	País
	Moderador temático	Andres Ossa	CERLALC - UNESCO	Director	COL
1	Invitado	Andrea Montejo	Indent Literary Agency	Directora	COL/EEUU
2	Invitado	Bernardo Jaramillo	CCL	Asesor	COL
3	Invitado	Carmen Ospina	Penguin Random House Grupo editorial	Directora de Comunicación y Marketing, Analytics y Desarrollo de Negocio	COL/ESP
4	Invitado	Catalina Holguín	MAKE MAKE	Directora	COL
5	Invitado	Daniel Benchimol	Proyecto451	Director	ARG
6	Invitado	Diego Echeverría	INK it	Director General	MEX
7	Invitado	Fernando Rojas	Panamericana	Gerente General	COL
8	Invitado	Joaquín Rodríguez	Consultor Independiente	Consultor	ESP
9	Invitado	José Alberto Parra García	Storytel	Country Manager	MEX
10	Invitado	María Osorio	Babel Libros	Diectora	COL
11	Invitado	Mónica Nepote	Centro de Cultura Digital	coordinadora del proyecto E-Literatura	MEX
12	Invitado	Nubia Macías	NM Consultora	Directora	MEX
13	Invitado	Octavio Kulesz	Experto Unesco Convención 2005	Experto	ARG
14	Invitado	Pilar Gutiérrez,	Tragaluz	Director	COL
15	Invitado	Santos Palazzi	Grupo Editorial Planeta	Diirector área Mass Market y Digital,	ESP
16	Invitado	Yolanda Auza	Casa Librería Wilborada 1047	Directora	COL

		Nombre completo	Organización o entidad	Cargo	País
1	Invitado	Fabricio Magalhaes	Ministerio de Economía de Brasil	Coordinador del Programa de Artesanías Brasileras PAB	BR
2	Invitado	Bárbara Velasco	Consejo Mundial de Artesanias para Latinoamerica (World Crafts Council)	Presidenta	CL
3	Invitado	Juan Guillermo Peláez	Consejo Ejecutivo de la Mesa Sectorial de Artesanías del SENA	Presidente	COL
4	Invitado	Emma Yanes Rizo	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías	Directora General	MEX
5	Invitado	Fedora Martínez Grimaldo	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Directora de la Dirección de Desarrollo Artesanal	PE
6	Invitado	Carlos Arturo Gamba	SENA	Coordinador Nacional de Emprendimiento	COL
7	Invitado	Aura Rosa Montero	Sector artesanal colombiano	Maestra Artesana comunidad indígena Kankuama	COL
8	Invitado	Oscar Granja	Sector artesanal colombiano	Maestro Artesano Taller Granja - Barniz de Pasto - Nariño	COL
9	Invitado	María Cristina Gómez	Sector artesanal colombiano	Maestra Artesana Representante de Fenarwayúu	COL
10	Invitado	Sergio Augusto Ducón Angarita	Sector artesanal colombiano	Maestro Artesano San Gil, Santander	COL
11	Invitado	Laureano Melo Martínez	Sector artesanal colombiano	Maestro Artesano Ráquira, Boyacá	COL
12	Invitado	Diego Añez Yepes	Sector artesanal colombiano	Maestro Artesano Bogotá D.C.	COL
13	Invitado	Carlos Arturo Mora Martínez	DANE	Asesor Subdirección	COL
14	Invitado	Juan Pablo Salcedo Obregón	Universidad del Bosque	Decano Facultad de Creación y Comunicación	COL
15	Invitado	Angie Carolina Pinzón Q	Ministerio de Cultura - Dirección de Patrimonio	Coordinadora Proyecto de Fortalecimiento de Capital Humano sector cultura- FCH	COL
16	Invitado	Javier García Estévez, PhD	Centro Interdisciplinario de Estudios Sobre Desarrollo - Cider -Universidad de los Andes	Profesor Asistente	COL
17	Invitado	Fabricio Alarcón Jiménez	Centro Nacional de Consultoría	Vicepresidente de Marca y Medios	COL
18	Invitado	Laura Milena Pabón Alvarado	Dapartamento Nacional de Planeación - Dirección de Desarrollo Social	Directora de Desarrollo Social	COL

¿Quiénes somos, dónde estamos? El reto de la medición del sector artesanal

Futuros de la circulación de bienes y servicios creativos en Latinoamérica

	ROL	NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	PAÍS
	Moderadora	Adriana Gonzalez	MinCultura	Coordinadora	COL
1	Invitado	Sofia Lobos	Consultor	Consultor experto	CL
2	Invitado	Rodrigo Marquez	Consultor	Consultor experto	UY
3	Invitado	Maximo Jacobi	Consultor	Consultor experto	ARG
4	Invitado	Andrea Santos Guimaraes	Consultor	Consultor experto	BR
5	Invitado	Andres Zerega	Consultor	Consultor experto	EC
6	Invitado	Octavio Arbelaez	RedLat	Director	COL
7	Invitado	Maria Paz Gaviria	Cámara de Comercio Bogotá	Directora plataformas de mercado (BOMM, ARTBO, Y BFW)	COL
8	Invitado	Rafael Ramos	Mercado del Caribe	Director	COL
9	Invitado	Sandra Pulido	Cámara colombiana del Libro - FilBo	Gerente de Ferias	COL
10	Invitado	Monica Ramirez	Co- Crea	Directora	COL
11	Invitado	Amalia de Pombo	MinCultura - Dirección de Artes	Directora	COL
12	Invitado	Jaime Tenorio	MinCultura - Dirección Audiovisual Cine y Medios interactivo	Director	COL
13	Invitada	Diana Carolina Molina	MinCultura	Directora	COL
14	Invitado	Chucky Garcia	Programa Festivales al Parque Bogotá	Programador Festivales	COL
15	Invitado	Jacobo ALvarez	Cali - Creativa	Director	COL
16	Invitado	Verónica Echeverri	ProColombia	Gerente Exportaciones 4.0	COL

	Rol	Nombre	Sector	País
1	Invitado	Camilo Cantor	Parque Explora	COL
2	Invitado	Andres Garcia la Rota	Plataforma	COL
3	Invitado	Ricardo del Farra	Matralab- Hexagram	CA
4	Invitado	Cleomar Rocha	MediaLab Ufg	IT
5	Invitado	Alex Rubeola	Plaohedro	COL
6	Invitado	Daniel Castillo	Maker Caldas	COL
7	Invitado	Carolina Quijano	Tadeo Lab	COL
8	Invitado	Javier Machicado	Lado B	COL
9	Invitado	Por Confirmar	Sena Tecnoparque	COL
10	Invitado	Emma Stenstrm	Centro de investigación para las artes y la cultura	COL
11	Invitado	Raúl Cardenas	Torolab	MEX
12	Invitado	Por confirmar	Batuta	COL

Cultura y creatividad:
Fuentes de Innovación Social

	Nombre completo	Organización o entidad	Cargo	País
1	Javier Hernández	Director del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Sagrado	Universidad del Sagrado Corazón - Puerto Rico	PR
2	Luis Gonzales	Gerente de Artes	British Council	COL
3	Aurora Vergara	Directora del Centro de Estudios Afrodiaspóricos CEAF	Universidad ICESI	COL
4	Paula Moreno	Presidente	Manos Visibles	COL
5	Xiomara Valencia Suescun	Líder de Economía Creativa	Alcaldía de Cali	COL
6	Dino Manuel	Musico		COL
7	Angel Perea	Musicolo		COL
8	Jorge Humberto Muñoz	Columnista		COL
9	Luis Loaiza	Label manager	Discos Pacífico / Zambo Producciones	COL
10	Paulo Sánchez	Gerente	Teatro Colsubsidio	COL
11	Luis Sevillano	Director de Poblaciones	Mincultura	COL
12	Leydi Angulo	Gerente Senior de Innovación, Patrimonio y Diversidad Cultural	Organización Internacional para las Migraciones OIM	COL
13	Cedric David	Director / Presidente	AFROPICKS/ MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales)	COL
14	Cesar Herrera	Director /Manager	Borojó Music /La Pacifican Power	COL
15	Luisa Piñeros	Periodista cultural	Radio Nacional	COL
16	Luis Aguado	Investigador	Universidad Javeriana	COL
17	Santiago Trujillo	Director Maestría en Gestión Cultural y Producción Audiovisual	Universidad Jorge Tadeo Lozano	COL
18	Nidia Góngora	Directora y artista	Fundación Canalón de Timbiquí y Viche Positivo	COL

Internacionalización sin espectacularización de las músicas y expresiones tradicionales del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Nuevos mecanismos de financiación para las industrias culturales y creativas

		Nombre completo	Organización o entidad	Cargo	País
	Moderador	Hugo Castillo	MinCit		COL
	Moderadora	Juliana Martinez	Bancoldex		COL
	Moderador	Diego Gutierrez	InnPULSA		COL
1	Invitado	Juliana Carmona	Colombia Fintech	Directora	COL
2	Invitado	Luis Hernando Solarte	Fenalco	Vicepresidente de Proyectos	COL
3	Invitado	Ricardo Gil	Fenalco	Vicepresidente de negocios y servicios al afiliado	COL
4	Invitado	Jorge Mejía	Artesanías de Colombia	Coordinador Laboratorio de Diseño e innovación Nariño	COL
5	Invitado	Tomas Rios	Starter Company	CEO	COL
6	Invitado	Mauricio Agudelo	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá	Director de asuntos locales	COL
7	Invitado	Nicolas Contreras	Vaki	CEO	COL
8	Invitado	René Rojas	HubBog	CEO	COL
9	Invitado	Camilo Velazquez	Bancolombia S.A.	Líder de innovación abierta y alianzas estratégicas	COL
10	Invitado	Gabriel Arjona	Ministerio de Cultura	Asesor	COL
11	Invitado	Luisa Correa	Ministerio de Cultura	Asesora	COL
12	Invitado	Oscar Gómez	Ministerio de Cultura	Asesor	COL
13	Invitado	Laura Zapata	Finaktiva	Desarrolladora de Negocios	COL
14	Invitado	Fabian Carrillo	Eventsite	CEO	COL

	Rol	Nombre	Sector	País
	Moderadora	Saia Vergara	IPCC	COL
1	Invitado	Alfonso Arce	Educación	COL
2	Invitado	Belinda Diaz Puello	Agremiación: personas en situación de discapacidad	COL
3	Invitado	Eliecer Manuel Paternina	ONG Cultural	COL
4	Invitado	Jaime Bustamante de la Hoz	Danza	COL
5	Invitado	Luis Eduardo Amado	Comunicaciones	COL
6	Invitado	Maritza Zuñiga	Artes Plásticas	COL
7	Invitado	Miguel Angel Palacio Vergara	Unidades Comuneras Urbanas	COL
8	Invitado	Nurys Taborda	Escritores	COL
9	Invitado	William Hurtado	Teatro	COL
10	Invitado	Martin Pereira	Música	COL
11	Invitado	Juan Rogelio Franco		COL
12	Invitado	Piedad Perez	Representante Artesanos	COL
13	Invitado	Maria Teresa Gaviria	Cine	COL

Creando oportunidades para el sector cultural, de las artes y el patrimonio en Cartagena

2.EMBAJADORES ECONOMÍA NARANJA

Estrategia para diseñar, coordinar y ejecutar una estrategia de formación para un grupo de 180 “Embajadores de Economía Naranja” enfocada en el fortalecimiento de sus conocimientos sobre la economía naranja y el desarrollo de sus capacidades como voceros de la Política Integral de Economía Naranja en sus territorios, en los meses de octubre a diciembre de 2020.

- D**esarrollo de 6 MOOC témáticos: (octubre, noviembre y diciembre)**

    1) Principios y marco institucional de la Economía Naranja (o economía creativa)
    2) Cultura, creatividad y desarrollo territorial
    3) Emprendimiento e innovación en el sector cultural, creativo y de las artes
    4) Procesos organizativos y generación de redes en el territorio
    5) Elementos de narrativa y comunicación efectiva
    6) Herramientas de comunicación digital

Cada MOOC contará con 4 horas de docencia directa y 4 horas de trabajo autónomo. Total 48 horas de aprendizaje



Figura 2. Estructura de la estrategia de formación propuesta.

MÓDULO-TEMA	SEMANA 3- 6 noviembre		SEMANA 9- 13 noviembre		SEMANA 17 - 20 noviembre		SEMANA 23- 27 noviembre		SEMANA 30 nov - 4 dic		SEMANA 7 - 11 diciembre	
	MT	JV	MT	JV	MT	JV	MT	JV	MT	JV	LN	JV
Principios y Marco Institucional de la Economía Naranja												
Cultura, creatividad y desarrollo territorial												
Emprendimiento e innovación en el sector cultural, creativo y de las artes												
Procesos organizativos y generación de redes en el territorio												
Elementos de narrativa y comunicación efectiva												
Herramientas de comunicación digital												

“Embajadores de Economía Naranja”

3.PROPUESTA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO - EMBAJADORES ECONOMÍA NARANJA

Propuesta de Formación y Fortalecimiento de Competencias para Embajadores de Economía Naranja- SENA

PROGRAMA EMBAJADORES DE ECONOMÍA NARANJA

Instituciones: SENA y MINISTERIO DE CULTURA

Octubre de 2020

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
Educación Continua

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

Propuesta de Formación y Fortalecimiento de Competencias para Embajadores de Economía Naranja SENA

1. PRESENTACIÓN

Según los indicadores UNESCO (2014), la cultura cumple un papel fundamental para el desarrollo sostenible, y está integrada a la Constitución Nacional y en los planes de desarrollo de Colombia, lo que permite evidenciar que la cultura contribuye a la economía y que existe un alto nivel de producción cultural en el país, lo que se refleja en la contribución del sector cultura al PIB, en la empleabilidad de las personas con ocupaciones culturales, en la amplia demanda de los bienes y servicios culturales, y en la numerosa participación en los procesos de convocatoria del Ministerio de Cultura.

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, a través de la Facultad de Artes y Diseño, propone el diseño y ejecución de una estrategia de formación para un grupo de 180 “Embajadores de Economía Naranja” enfocada en el fortalecimiento de sus conocimientos sobre la economía naranja y el desarrollo de sus capacidades como voceros de la Política Integral de Economía Naranja en sus territorios, en los meses de octubre a diciembre de 2020.

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano tiene conocimiento amplio sobre las artes y la cultura nacional, lo que se demuestra a través de los procesos que viene desarrollando desde hace ya varios años, y está comprometida en fortalecer las dinámicas regionales en cultura, a través de estrategias que contemplen la utilización de los medios digitales, el acompañamiento en procesos de aprendizajes pedagógicos significativos, y la aplicación de las metodologías del Diseño para el fomento de los diálogos entre el Ministerio, las comunidades y las organizaciones culturales.

2. EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

2.1. Presentación general de la Universidad

La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es una institución de carácter pluralista, que busca la formación de profesionales éticos, competentes, críticos y creativos, que asuman su compromiso con la sociedad con clara conciencia de respeto por los seres humanos y sus derechos, por el medio ambiente y contribuyan al bien común y al desarrollo social, cultural, empresarial, científico y estético en el contexto internacional, con fundamento en los ideales de la Expedición Botánica.

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano se funda en 1954 como respuesta tanto al momento histórico como a las necesidades que en recursos naturales tenía el país. Los estragos de la violencia, la dictadura de Rojas Pinilla y la crisis de la Universidad indujeron a Joaquín Molano Campuzano, Javier Pulgar Vidal y Jaime Forero Valdés a crear una institución que formara "generaciones nuevas desprovistas de sectarismo, fanatismo y odio, con una conciencia plena sobre el valor inconmensurable de los recursos humanos y naturales" (J. Molano). El 5 de febrero de 1954 fundan entonces la Tadeo con el objetivo de "continuar la obra cultural y científica comenzada por la Expedición Botánica".

El nombre de Jorge Tadeo Lozano se explica por ser la Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada el paradigma que alentó a los fundadores, por los méritos académicos y científicos, pues Jorge Tadeo Lozano estuvo vinculado no sólo a la expedición como zoólogo, sino también lo estuvo, con el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario en la cátedra de química y por participar activamente en la causa de la Independencia Neogranadina, y además por ser Joaquín Molano descendiente de Joaquín Gómez Hoyos esposo de María Tadeo Lozano e Isasi, viuda de Jorge Tadeo Lozano.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano, entidad con Acreditación Institucional de Alta Calidad pone a su disposición la experiencia de más de 65 años de ofrecer a la comunidad colombiana programas de pregrado y posgrado hasta el nivel de doctorado, al igual que la de todo el cuerpo docente vinculado a las mismas.

Ello es muestra de la alta calidad del servicio educativo ofrecido a la sociedad por nuestra Institución Educativa, destacando las áreas fundamentales reconocidas a nivel nacional e internacional en la formación Tadeísta: la administrativa, la artística, comunicativa y la de recursos naturales; la oferta académica se desarrolla a través de programas de pregrado, especialización, maestría, doctorado y educación continua. La Universidad Jorge Tadeo Lozano, dispone de profesionales de todas las disciplinas, capaces y comprometidos con las políticas y lineamientos establecidos por la institución, lo que permite ofrecer servicios con alta excelencia técnica, adicional la Universidad cuenta con áreas especializadas en servicio de Consultoría y Tadeo Lab.

Somos una Universidad privada de carácter nacional con sedes en Bogotá, Cartagena, Chía y Santa Marta, con una población estudiantil que supera los 12.000 alumnos de Pregrado, Posgrado y Educación Continua, orienta sus esfuerzos educativos, de investigación y de proyección social a la formación de personas éticas, competentes, críticas y creativas, asumiendo su compromiso con la sociedad y con clara conciencia de respeto por los otros, por los derechos humanos y por el medio ambiente que contribuyan al bien común y al desarrollo social, cultural, empresarial, científico y estético" (*PEI UTADEO*).

2.2. Presentación experiencias específicas de la Universidad

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano cuenta con los programas académicos de pregrado y posgrado en Artes, Diseño y Gestión Cultural, pioneros en Colombia en su área de estudio y con amplia trayectoria en el desarrollo de planteamientos alrededor de temáticas digitales, sociales y culturales. Estos programas funcionan como plataforma para la generación de redes interdisciplinarias y construcción de comunidades académicas en ámbitos nacionales e internacionales, en las que se logra la construcción de escenarios de fomento a la investigación en cultura, el debate, el estudio de teorías y prácticas

con el fin de conseguir la generación de políticas que contribuyan a innovar en desarrollos y transformaciones culturales. Los posgrados generan conocimiento y proponen escenarios de discusión y construcción en articulación con eventos académicos que la Universidad realiza, actividades que convocan la visibilización de propuestas con un enfoque que presenta una visión crítica sobre la cultura, así como la construcción ciudadana colectiva y los métodos de participación democráticos que presenta la sociedad actual.

Los programas de la Institución se fortalecen con líneas de investigación que se enmarcan en temas como cultura, diseño, arte, tecnología, ciencia, sociedad y medio ambiente, no solo desde lo conceptual, sino también de manera aplicada con proyectos para el desarrollo de productos interactivos y para la creación y gestión del conocimiento.

La Universidad basada en su experiencia en artes, diseño y gestión cultural ha administrado y ejecutado diferentes proyectos de gran impacto a nivel distrital y nacional en temas culturales, entre los que se destacan:

- Coordinación metodológica de los Encuentros Cultura Crea. Coordinados por MinCultura. Mayo-junio 2020.
- Institución evaluadora convocatoria Comparte lo que Somos. MinCultura. Julio-noviembre 2020.
- Desarrollo y ejecución del curso-taller en modalidad blended Sacándole el Jugo a la Economía Naranja. Escuela Nacional de Instructores del SENA. Octubre de 2019.
- Implementación de una estrategia para el uso y apropiación de la cultura como generadora de conocimiento e innovación social, a través de laboratorios sociales de investigaciones y creación en el departamento de Bolívar, en lo concerniente al desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación contempladas en el mismo, por medio de las cuales se pretende incrementar el nivel de conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural de los municipios de Clemencia y María la Baja en el Departamento de Bolívar. Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. 24/07/2015 - 28/10/2017.

- Coordinación misional y académica del observatorio de cultura y economía en las líneas de trabajo de generación de conocimiento, fortalecimiento de redes, realización de investigaciones y publicaciones, formación y divulgación. Ministerio de Cultura. 07/03/2017- 15/12/2017.
- Generación de capacidades, competencias e investigaciones para el fortalecimiento de la gestión cultural en Colombia. Ministerio de Cultura. 24/04/2018- 24/11/2018.
- Coordinación misional y académica del observatorio de Cultura y Economía en las líneas de trabajo de la política integral de economía naranja. Ministerio de Cultura. 05/08/2019- 15/12/2019.
- Generación de capacidades, competencias e investigaciones para el fortalecimiento de la gestión cultural y la economía naranja en Colombia. Ministerio de Cultura. 16/07/2019- 16/12/2019.

3. OBJETIVO

Diseñar, coordinar y ejecutar una estrategia de formación para un grupo de 180 “Embajadores de Economía Naranja” enfocada en el fortalecimiento de sus conocimientos sobre la economía naranja y el desarrollo de sus capacidades como voceros de la Política Integral de Economía Naranja en sus territorios, en los meses de octubre a diciembre de 2020.

4. OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS

- ✓ Diseñar una estrategia de formación virtual enfocada en introducir a los 180 participantes a conceptos fundamentales de la economía naranja y en desarrollar en ellos capacidades de comunicación y colaboración que les permitan fortalecer su rol como “Embajadores de Economía Naranja” en sus diferentes territorios.
- ✓ Preparar y coordinar la ejecución de las diferentes actividades de formación y desarrollo de capacidades contempladas en esta propuesta.
- ✓ Facilitar las herramientas digitales requeridas para llevar a cabo el proceso de

- ✓ formación de los 180 participantes, tales como plataformas de comunicación y de gestión de aprendizaje (LMS).
- ✓ Desarrollar y asegurar la disponibilidad de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAs) requeridos para mediar y facilitar el proceso de aprendizaje de los 180 "Embajadores de Economía Naranja".
- ✓ Contar con el equipo técnico (coordinación, docencia, apoyo administrativo, diseño y desarrollo) a partir de la fecha y hasta diciembre de 2020 para llevar a cabo el diseño, preparación, coordinación y ejecución de la estrategia de formación aquí presentada.
- ✓ Participar en la socialización de esta estrategia de formación en el marco del GFACCT 2020 en articulación con MinCultura, el SENA y demás instituciones pertinentes.
- ✓ Preparar y entregar un reporte final de la ejecución de esta estrategia de formación.

5. METODOLOGIA

Considerando el número y dispersión geográfica de los 180 participantes en este programa de formación, a nivel metodológico se propone el desarrollo de seis Módulos temáticos virtuales alojados en el sistema de gestión de aprendizaje (o LMS, Learning Management System) de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, para que puedan ser accedidos por los participantes a lo largo de su proceso formativo con la Universidad.

Los cursos virtuales que son impartidos a través de plataformas tecnológicas que habilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a un amplio número de estudiantes" brindan flexibilidad pues les permite avanzar a su propio ritmo y acceder a los contenidos de forma remota, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Esta modalidad de aprendizaje está asociada a la teoría conectivista desarrollada por George Siemens y Stephen Downes, quienes plantean que el aprendizaje es un proceso que consiste en conectar información distribuida en distintas redes y diversas fuentes, por lo que la capacidad de adquirir nuevo conocimiento cobra

mayor relevancia que el conocimiento mismo (Observatorio de Innovación Educativa, 2014).

Metodológicamente, los cursos virtuales ofrecen una experiencia de aprendizaje significativa y de forma amplia a poblaciones que, de otro modo, sería inviable atender, como es el caso de los 180 “Embajadores de Economía Naranja”, ubicados a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, quienes van a formarse en medio de la situación de pandemia actual.

Teniendo en cuenta la cantidad de participantes y su distribución geográfica, así como la situación de salud pública que atravesamos, el proceso de formación de los “Embajadores de Economía Naranja” se desarrollará de forma completamente virtual a través de AVATA, el Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeista.

AVATA es un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) que permite administrar, distribuir, acompañar, evaluar y apoyar las diferentes actividades de aprendizaje diseñadas como parte de la estrategia de formación virtual planteada en esta propuesta. Adicionalmente, AVATA permite la interacción en línea entre los participantes, docentes, facilitadores y demás intervinientes en la experiencia de aprendizaje.

Es importante tener en cuenta que la presente propuesta no requiere ningún tipo de desplazamiento de los participantes, sin embargo, para la adecuada ejecución de esta estrategia, si es indispensable que los “Embajadores de Economía Naranja” cuenten con un nivel de conectividad y disponibilidad tecnológica suficientes para poder acceder a lo contenidos en línea y poder tener interacciones sincrónicas y asincrónicas a través de diferentes herramientas tecnológicas

El programa se impartiría bajo la modalidad UtadeOnline que permite a la persona participar conectado con los expertos en sesiones presenciales sincrónicas mediadas por la tecnología, con un contenido y desarrollo de objetivos formativos iguales a los de la formación presencial. En las clases online el participante interactúa a través de chat, audio, y otras herramientas para compartir actividades durante la clase.

En la parte virtual asincrónica, el participante tendrá la posibilidad de revisar documentos, bibliografía, videos, participar en dos foros, y realizar un trabajo aplicado por cada módulo. Todos los materiales que estarán a disposición del participante en el Campus Virtual.

El campus virtual AVATA (Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta) AVATA se encuentra desarrollado en Moodle que es un ambiente virtual de aprendizaje controlado por roles y permisos. En la práctica significa que un usuario creado en la plataforma tendrá un rol en ella y a través de este, podrá realizar ciertas acciones permitidas. Los roles que estarían a disposición para el diplomado son: 1) Profesor: Pueden crear, modificar y borrar actividades o recursos dentro del curso al que este asignado. Además de inscribir, calificar, dar retroalimentación y establecer comunicación con los participantes al curso; 2) Profesor sin permisos de edición: Solo puede calificar, dar retroalimentación y establecer comunicación con los participantes al curso; 3) Estudiante: Puede visualizar y realizar las actividades, revisar los recursos y establecer comunicación con los otros participantes al curso; 4) Invitado: Solo puede visualizar el curso o la plataforma pero no puede participar dentro de ella.

Entre las funcionalidades se pueden contar la administración de usuarios, recursos de aprendizaje, evaluaciones, calificaciones, actividades de formación, seguimiento del proceso de aprendizaje, generación de informes, servicios de comunicación como foros de discusión, videoconferencias, algunas actividades de gamificación básica, foros, wikies, entre otros.

AVATA es compatible con cualquier navegador de internet que cumpla con los estándares actuales, para equipos de escritorio y dispositivos móviles, los más recomendados son: Chrome, Firefox, Safari. También se puede acceder a AVATA a través de las aplicaciones para dispositivos móviles (Android, IOS). La plataforma es responsive.

AVATA se soporta en un Moodle operado por un tercero, los acuerdos de servicio incluyen:

- Hosting tipo Cloud para Moodle
- Soporte técnico 7x24
- Copias de seguridad hasta por 365 días. Las copias son replicadas en tres ubicaciones diferentes para garantizar la seguridad de la información. Una de las copias se almacena en servidor en local, otra en otro continente diferente a donde esté alojada la plataforma y una tercera en la ciudad de Bogotá.

Para las sesiones en línea se cuenta con la herramienta ZOOM Académico que permiten contar con la posibilidad de compartir pantalla para proyectar, separar la sala en grupos de trabajo, grabar las sesiones para que queden a disposición de los participantes, chat público y privado entre otros.

Adicionalmente, como parte de esta estrategia de formación, representantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano podrán participar en una actividad de lanzamiento de la "Estrategia Embajadores de Economía Naranja 2020-2021" en el marco del FACCT 2020, con el propósito de darle la bienvenida a los 180 participantes y presentarles la experiencia de aprendizaje preparada por la Universidad.

6. TEMÁTICAS DEL CURSO

El curso tendrá el desarrollo en seis módulos, cada uno con una intensidad de 8 horas, 4 presenciales sincrónicas y 4 de trabajo autónomo del participante.

Para desarrollar estos contenidos, cada Módulo tendrá un docente experto a cargo del contenido disciplinar del curso y el apoyo de un tutor virtual a cargo de facilitar las interacciones entre los participantes, resolver dudas y acompañar el proceso formativo por la duración de esta estrategia de formación.

Las temáticas y expertos asociados a los módulos son:

Módulo 1:
Principios y marco institucional de la Economía Naranja (o economía creativa).

Gisela Labrador Araujo, Economista y magister en Planificación Urbana y Regional y Comercio Internacional. Consultora en gestión de conocimiento, formulación y evaluación de la política pública, gobernanza y financiación de proyectos. Asesora de planificación en la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales; Gerente de Sostenibilidad y Directora del Programa de La Ciudad en Findeter. Ha trabajado como consultora para ONU-Hábitat Colombia, para el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; y en el sector privado en áreas de fortalecimiento del comercio territorial e internacional.

Módulo 2:
Cultura, creatividad y desarrollo territorial

Diana Cifuentes Gómez, Economista y maestra en artes visuales con experiencia laboral en entidades nacionales e intergubernamentales que desarrollan política públicas para el fortalecimiento del sector cultural. Consultora, investigadora, docente y gestora en temas asociados a las industrias culturales y creativas. Ha trabado como Gerente de Artes Audiovisuales de la comisión Fílmica de Bogotá y Coordinación Ejecutiva del Convenio Andrés Bello-MiCultura y del sistema de Información Estadística Regional SIER en CERLALC-UNESCO. Consultora en temas de valoración económica del patrimonio cultural encaminados al fortalecimiento de la industria y los procesos de formación del sector cultural.

Módulo 3:
Emprendimiento e innovación en el sector cultural, creativo y de las artes

Andrés Felipe Urrego Espinosa, Emprendedor y fundador en Mr. E Entertainment Studio; creador de la herramienta *Star Model* para el diseño de modelos de negocios de empresas pertenecientes al sector creativo, cultural y social. Desarrollador de negocios con énfasis en transformación digital, emprendimiento, intraemprendimiento y empresarismo creativo, cultural, social. Enfoque en estudios de oportunidad y tendencias para identificación de ideas de negocio, marketing social y cultural, branding social y de contenidos. Ha participado en la ejecución de proyectos sociales y culturales para organizaciones como la Universidad EAFIT, Interactuar, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia-Secretarías de desarrollo social, económico y cultura de la ciudad de Medellín y Bello; y, de Equidad de

género del departamento de Antioquia; MinCultura, MinCiencias, Fundación Bolívar-Davivienda, Corporación Deambulantes y Ballet Folclórico de Antioquia.

Módulo 4:
Procesos organizativos y generación de redes en el territorio

Diana Duarte Gómez, Ingeniera Industrial de la Universidad de los Andes y Magíster en Ingeniería Industrial con énfasis en Dirección y Gestión Organizacional. Su experiencia laboral gira en torno a la investigación, coordinación y diseño de proyectos con impacto social y ambiental en el contexto educativo y del sector público. Co-fundadora de Diversa, colectivo de co-creación comunitaria, dedicado a conectar la capacidad creativa y unir personas y conocimientos diversos para resolver retos comunitarios en Latinoamérica. Coordinadora de la Plataforma RETOS y líder del Cluster Latinoamericano de Co-creación Comunitaria. Premio VIVA Latinoamerica y Community Driver SOLVE MIT.

Módulo 5:
Elementos de narrativa y comunicación efectiva

Karolina Rosas Espinosa, Diseñadora visual, "knowmad" y disidente del sistema ciudad, transmite desde Barichara, Colombia. Suma ya más de 7 años de experiencia en supervivencia y neuroplastia. Practica el pensamiento en diseño hacia su pasión, la mezcla entre conocimiento y comunicación. Por más una década ha organizado y curado eventos TEDx, además de otros escenarios académicos y comerciales, en Europa y Sur América, de esta experiencia ha desarrollado la red de amigos, habilidades y la sensibilidad necesaria para el acompañamiento a personas, grupos, marcas y emprendimientos, para conectar desde su propósito a sus audiencias, con mensajes e ideas poderosas. Su herramienta clave, la Identidad Narrativa.

Módulo 6:
Herramientas de comunicación digital

Davían Martinez Ribón, Diseñador gráfico con amplia experiencia en las áreas de creatividad y mercadeo, con énfasis en procesos de innovación, pensamiento crítico, interpretación y alineación de estrategias de comunicación en torno a la

producción de contenidos. Ganador del Premio Lápiz de Acero. Ganador del premio ANDIGRAF, fundador de .Puntoaparte Editores además de participar como asesor en proyectos de comunicaciones para: Ministerio de Educación Nacional, DIAN, Autoyota, Fundación Compartir, Agua Manantial, CyZone (Belcorp), John Restrepo & Cia., PERT DPM, Naciones Unidas, AMVA, entre otras entidades. Con experiencia docente en la Universidad Sergio Arboleda para la facultad de comunicación social sede Santa Marta. y en la Fundación Educativa La Salle College (LCI), en cátedras de diseño editorial, diseño gráfico y énfasis en producción editorial. Coordinador de estrategias de comunicación en Telemedellín. Director creativo Agencia Inhouse Telemedellín. Actualmente desempeña labores de Director creativo y asesor en Comunicación Estratégica y Mercadeo.

Cada módulo constará de seminarios virtuales tipo “webinar”, lecturas y recursos complementarios, actividades de afianzamiento del aprendizaje y un foro para que los participantes puedan formular preguntas, interactuar entre ellos y compartir sus experiencias como “Embajadores de Economía Naranja”. Es importante anotar que los participantes podrán asistir de forma sincrónica a las charlas que se realizarán por ZOOM Académico y, así mismo, podrán consultar posteriormente los videos que quedarán disponibles en la plataforma AVATA. Como se mencionó, cada Módulo contará con 4 horas de clases presenciales en línea con apoyo de la tecnología y 4 horas de trabajo autónomo por parte de los participantes, para configurar así una experiencia de aprendizaje de 48 horas totales.

7. EQUIPO DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Felipe César Londoño, Ph.D. Decano Facultad de Artes y Diseño, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Rector de la Universidad de Caldas 2014 – 2018. Es director del grupo de investigaciones DICOVI (A1), del Festival Internacional de la Imagen y del Cluster de Industrias Creativas (ClusterLab). Ha sido consultor de la CEPAL en temas de industrias creativas, director del Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona y del Centro de decano de la Facultad de Artes y Humanidades y director del Doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas.

Diego Aníbal Restrepo, Ph.D. Profesor Asociado Universidad Jorge Tadeo Lozano. Es investigador asociado a la Área Académica de Diseño Visual e

Interactivo. Con títulos en Doctorado en Diseño y Creación, Postgrado en Artes Mediales, Especialización en Creación Multimedia y Diseño Gráfico. Acumula varios años de experiencia en el diseño y desarrollo de aplicaciones para medios digitales, con un portafolio de más de 400 aplicaciones entre web, plataformas de enseñanza, serious games y OVA. Cuenta con más de 20 años de experiencia docente e investigativa en distintas Universidades. Su trabajo de investigación y producción se concentra en los procesos de diseño generativo para la transformación social, lo cual materializa a través de las implicaciones del diseño en los procesos de enseñanza y aprendizaje en comunidades.

Andrés Téllez Bohórquez, Ph.D.: Director del Área Académica de Diseño de Producto, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente e investigador de la Facultad de Artes y Diseño y los programas de Diseño Industrial y la Maestría en Gestión del Diseño. Doctor en Diseño de North Carolina State University (Raleigh, NC, Estados Unidos), Magíster en Educación de la Universidad de los Andes y Diseñador Industrial de la misma universidad. Cuenta con más de 13 años de experiencia trabajando en instituciones de educación superior en roles de docencia, investigación y gestión educativa. En su investigación explora la intersección entre el diseño y la educación y el uso métodos de aprendizaje basados en diseño para no diseñadores. Como educador, ha diseñado y dictado más de una veintena de cursos, talleres y seminarios. Está vinculada a la Facultad de Artes y Diseño desde enero de 2018.

Alejandra Villamil Mejía, Marq. Profesor Asociado Universidad Jorge Tadeo Lozano. Arquitecta egresada de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Master en Arquitectura desde el Medio Ambiente, Histórico y Social de la Universidad Politécnica de Cataluña. Cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en instituciones de educación superior en los ámbitos de docencia, investigación y proyección social y extensión. Busco crear espacios de reflexión y acción que impacten las sociedades con nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas a través del desarrollo de la capacidad creativa y el co-diseño. Actualmente, soy miembro activo en la Red Internacional de Innovación para el Desarrollo - IDIN y miembro activo en el Centro de Innovación de Tecnologías apropiadas y Educación CINNOVA, ambas enlazadas al Laboratorio de Diseño Social D-Lab MIT. Está vinculada a la Facultad de Artes y Diseño desde agosto de 2018.

Marcela Gómez Sandoval, Tutor de Apoyo, Diseñadora Industrial de la Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, Especialista en Diseño y Desarrollo de Producto de la Universidad Nacional de Colombia y Máster en Gestión del Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Con enfoque en diseño estratégico, Design Thinking, Human-Centered Design e I+D+I, asesorando emprendimientos y fundaciones en el sector de la economía solidaria, en donde se diagnostican situaciones, se planean estrategias orientadas al mercado y se ofrecen soluciones desde el ámbito de los productos y servicios contando con su viabilidad y factibilidad; experiencia docente en la Universidad Piloto de Colombia en el campo del diseño y el marketing.

8. CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de participación al Curso a los participantes que asistan al a las dos (2) sesiones presenciales sincrónicas, participen en los 2 foros por tema y desarrollo de la actividad asincrónica de cada módulo, obteniendo un mínimo del 80% de cumplimiento a la agenda de las actividades en la plataforma virtual AVATA.

9. ENTREGABLES

- Diseño, coordinación y ejecución de una estrategia de formación para un grupo de 180 “Embajadores de Economía Naranja” enfocada en el fortalecimiento de sus conocimientos sobre la economía naranja y el desarrollo de sus capacidades como voceros de la Política Integral de Economía Naranja en sus territorios, en los meses de octubre a diciembre de 2020.
- Diseño y ejecución de una estrategia interna de comunicación y relacionamiento con los 180 “Embajadores de Economía Naranja”.
- Participación en la socialización de esta estrategia de formación en el marco del GFACCT 2020 en articulación con MinCultura, el SENA y demás instituciones pertinentes.
- Documento de seguimiento técnico, sistematización y evaluación de la estrategia diseñada e implementada.

10. VALOR DE LA PROPUESTA

El valor del curso para un grupo de 180 participantes es de Cincuenta y ocho millones de pesos ($58.000.000) moneda corriente.

En ambas opciones, el valor incluye:

1. Profesores y Expertos
2. Coordinación académica y administrativa
3. Desarrollo de los seis módulos virtuales en la plataforma AVATA
4. Certificado de asistencia digital
5. Publicación de contenidos en la plataforma AVATA
6. Uso y administración de la Plataforma AVATA

Teniendo en cuenta que la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO, es una institución de educación superior, no es responsable del impuesto a las ventas (IVA). Lo anterior, de conformidad con el artículo 22 de la Ley 30 de 1992 "por el cual se organiza el servicio público de la educación superior"

7. DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano se reserva los Derechos de Autor del programa académico que constituye la presente propuesta.

Todos los derechos de propiedad intelectual pertenecen a la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, de conformidad con la normativa nacional y supranacional vigente sobre la materia.

8. VIGENCIA

La presente propuesta tiene una validez de un (1) mes contados a partir de la fecha.

Bogotá, 19 Octubre de 2020

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

DE LA CORPORACION COLOMBIA CREA TALENTO CoCrea

CON NIT.901.345.524-7

CERTIFICA QUE:

La Corporación a la fecha de la presente certificación, se encuentra a Paz y Salvo por todo concepto en relación con el pago de las obligaciones laborales provenientes del sistema de seguridad social en salud y lo correspondiente a riesgos laborales, pensión, aportes a caja de compensación familiar, ICBF y SENA en relación con sus empleados.

De igual manera, la Corporación ha cumplido con el pago total de los salarios a sus empleados a la fecha

El pago de los aportes y las obligaciones laborales es responsabilidad de la administración de la compañía. Mi responsabilidad de acuerdo con el artículo 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002, es emitir una certificación del cumplimiento de tales obligaciones.

Cordialmente,



William F. león Gómez
Revisor Fiscal
T.P.63148-T

La Presente Certificación se expide a los quince (15) días del mes de Octubre de 2020.

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 14718615155

(415)7707212489984(8020) 000001471861515 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 3 4 5 5 2 4	7	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CL 72 5 51 OF 802

42. Correo electrónico contabilidad@colombiacrea.org

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 6 4 6 8 1 0 4 5	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		**Actividad secundaria**		**Otras actividades**			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 0 0 5	2 0 1 9 1 0 3 1	9 4 9 9	2 0 1 9 1 0 3 1					

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	1 4	1 6	4 2	5 2																				

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
42- Obligado a llevar contabilidad
52 - Facturador electrónico

Obligados aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2020 - 10 - 23 / 03 : 49: 46

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14718615155

(415)7707212489984(8020) 000001471861515 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 3 4 5 5 2 4	7	Impuestos de Bogotá 3 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	8	70. Beneficio	2

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 1	
72. Número		
73. Fecha	2 0 1 9 1 0 3 1	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 1 9 1 2 0 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 S 0 0 5 6 9 8 1	
78. Departamento	1 1	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde	2 0 1 9 1 0 3 1	
81. Hasta	2 0 3 4 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Alcaldía 1 1

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	4 8	2 0 1 9 1 2 0 3		-
2	8 0	2 0 2 0 0 2 0 5		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14718615155

(415)7707212489984(8020) **000001471861515 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 3 4 5 5 2 4	7	Impuestos de Bogotá 3 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 0 0 7 0 1

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	5 2 6 4 4 6 4 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
RAMIREZ	HARTMAN	MONICA	MARIA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14718615155

(415)7707212489984(8020) **000001471861515 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 3 4 5 5 2 4	7	Impuestos de Bogotá 3 2	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	7 9 6 1 8 3 3 2		6 3 1 4 8 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
LEON	GOMEZ	WILLIAM	FRANCISCO

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 2 0 0 6 1 9

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	5 2 3 0 9 1 3 0		1 0 2 2 9 9 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
CASTILLO	RINCON	EPITACIA	

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 2 0 0 6 1 9

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

CORPORACION COLOMBIA CREA TALENTO
NIT 901.345.524-7
Cll 72 No. 5 - 51
Tel: 4824202
Bogotá - Colombia
contabilidad@colombiacrea.org

Factura electrónica de venta
No. FE-3

Señores	MINISTERIO DE CULTURA		
NIT	830.034.348-5	**Teléfono**	3424100
Dirección	Cra 8 No. 8 05	**Ciudad**	Bogotá - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	23/10/2020, 09:59
Expedición	23/10/2020, 09:59
Vencimiento	30/10/2020

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	2do.desmbolso del convenio 2879/20, con objeto aunar recursos humanos, administrativos, financieros y de asistencia técnica para realización de la versión digital del Globlal Forum on Arts, Culture, Creativity and Technology G-FACCT .	1.00	292,500,000.00

Valor en Letras:
Doscientos noventa y dos millones quinientos mil pesos m/cte

Total Bruto	292,500,000.00
Total a Pagar	292,500,000.00

Condiciones de Pago:
Crédito - Cuota No. 001 vence el 2020-10-30 por $ 292,500,000.00

Observaciones:
Somos una entidad sin animo de lucro, favor no efectuar retención en la fuente.

Favor consignar en la cuenta de ahorros No. 4766-7001-2196 de Davivienda a nombre de CO.CREA.

Elaborado y enviado electrónicamente por Siigo S.A.S Nit. 830.048.145-8

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764004016539 aprobado en 20200910 prefijo FE desde el número 1 al 100 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 9005 Artes plásticas y visuales Tarifa 2
CUFE: 8f55825d4904bbcc57022962cbc0df4e9d7d87c5ca3512f097aa3ef51a68eddaa3d861a3db445ff8643d8f68bc362395