ANEXO 2

ANALISIS DEL SECTOR

El Centro para la Industria Petroquímica del SENA Regional Bolívar en aplicación del artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de mayo 26 2015, presenta el análisis del sector económico el cual hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

OBJETO: ADQUISICIÓN DE ARMARIOS METÁLICOS A PRECIO UNITARIO HASTA MONTO AGOTABLE, REQUERIDOS POR EL ÁREA DE ALMACÉN PARA EL ADECUADO ALMACENAMIENTO, CUSTODIA, CONTROL Y MANEJO DE PRODUCTOS QUÍMICOS (MATERIALES DE FORMACIÓN), HERRAMIENTAS Y NUEVOS EQUIPOS DE CÓMPUTO PORTÁTILES DEL CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR

CLASIFICACION

El Centro para la Industria Petroquímica del SENA Regional Bolívar ha identificado la necesidad de Contratar adquisición incluida la instalación de la dotación de mobiliario para los diferentes ambientes de formación y puestos de trabajo del personal administrativo del Centro dentro del **Sector de Manufactura**, el cual se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la este sector, puesto que este las empresas y organizaciones relacionadas con el sector, son las adecuadas para la compraventa de bienes que se presenten contratar.

2. ANALISIS DEL MERCADO

2.1 Aspectos Generales del Mercado

La industria mobiliaria en Colombia hace parte del sector de las manufacturas, y hace referencia el conjunto de muebles; objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales. Fabricados principalmente en madera y metal.

Existen varios tipos de mobiliario, como los muebles que poseen una superficie horizontal separada del suelo, como sillas y camas, mesas, o bien, muebles para el almacenaje o archivado de libros, revistas, ropa, etc. El mobiliario urbano o equipamiento urbano es el conjunto de bancos, marquesinas, papeleras, etc.

El mobiliario puede ser el producto del diseño o considerado una forma de arte decorativa. Además del fin funcional del mobiliario, puede servir a un propósito simbólico o religioso. El mobiliario doméstico crea, en conjunción con otros objetos como lámparas o relojes, espacios interiores convenientes, confortables y funcionales.

El mobiliario puede ser artesanal o Industrial y por su gran carga ornamental ha sido considerado objeto artístico en la historia del arte decorativo, sobre todo el de la época pre-industrial. En la actualidad ha cobrado gran relevancia, por su importancia para la venta en régimen de autoservicio, el mobiliario comercial y las estanterías para la exposición de productos en las tiendas. Pueden ser elementos muy sencillos, dentro de estándares determinados, o diseños muy específicos y sofisticados, en función del tipo de producto a presentar sobre ellos.

2.2 Tendencias del sector:

- Según proyecciones de Furniture Today el mercado crecerá a una tasa compuesta anual de 2,9% entre 2015 y 2019, alcanzando los US$111 mil millones.
- El 40% del mercado de muebles lo concentran las ventas de muebles para sala, el 33% se refiere a ventas de muebles para alcobas, el 12% de las ventas de muebles se refiere a muebles de cocina y el 8% a muebles de oficina.
- La generación de los Millennials se ha convertido en el grupo de consumo más importante del mercado y actualmente representan el 37% del mercado estadounidense de muebles. Este grupo de edad se caracteriza por estar buscando constantemente productos personalizados y diferenciadores. Así mismo los Millennials son

usuarios activos de los medios de comunicación social y de la tecnología por lo que son usuarios que hacen compras fácilmente a través de sus aparatos electrónicos en sitios online. El comercio electrónico es visto como el principal medio a través del cual el mercado de muebles se ha dinamizado en los últimos años.

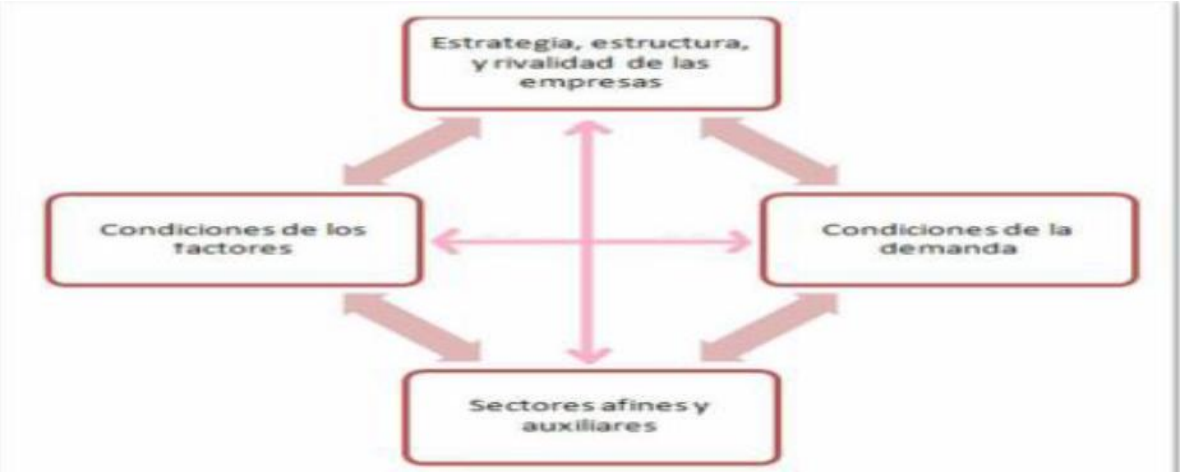
- En el segmento de muebles para el hogar surge una oportunidad interesante para aquellos diseños que se pueden integrar con dispositivos móviles y que pueden ser controlados con estos.

Fuente: Procolombia TLC – Manufactura e insumos – muebles y maderas

La producción industrial de muebles en Colombia ascendió a los 1.71 billones con un crecimiento del 0.94% para el 2017 empujado especialmente por el sector de la construcción en ciudades principales como son Bogotá, Medellín, Cali, y Barranquilla con un 40% de la producción nacional, actualmente existen aproximadamente 4.781 fabricantes de muebles, que contribuyen al sector industrial con el 1.44%, las más emblemáticas Jamar, Challenger, Plásticos Rimax, entre otros con conceptos más tradicionalistas (Marín, 2017).

La producción y comercialización de muebles en Colombia constituyen una parte muy importante en la economía, sin embargo, su industrialización es lenta por lo cual gana terreno la informalidad, a su vez no hay mucha tecnología de punta que optimice los procesos y asegure altos estándares de calidad (Revista Dinero, 2017). Al igual que en otras industrias, el dumping o competencia desleal ha afectado al sector de muebles con el agravante de un deterioro de la calidad en el producto final, esto se traduce en una disminución de las ventas y como consecuencia de ello una reducción en la oferta laboral.

Determinantes de la ventaja competitiva nacional



Para el año 2018pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2017p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 3,7%.
- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; y elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón; actividades de impresión; y producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores,

remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 2,2%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolso de mano y artículos similares; y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; y adobo y teñido de pieles decrece 0,2%. En el cuarto trimestre de 2018pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2017p. Esta dinámica se explica por:
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón; actividades de impresión; y producción de copias a partir de grabaciones originales crece 7,2%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,0%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año corrido	Anual	Trimestral
	2018[Pr] / 2017[P]	2018[Pr] - IV / 2017[P] - IV	2018[Pr] - IV / 2018[Pr] - III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	3,5	-0,3
Fabricación de productos textiles[3]	-0,2	-1,5	-1,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	2,8	7,2	1,3
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,3	2,0	0,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	2,2	4,0	-1,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	3,7	0,6	-1,1
Industrias manufactureras	**2,0**	**2,5**	**0,1**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[Pr]preliminar

[P]provisional

[2]Elaboración de productos alimenticios: elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

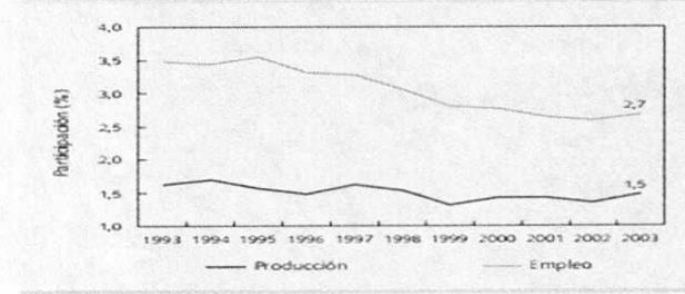
[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

2.2 Aspecto Económico

Mercado nacional En las últimas décadas la cadena de madera y muebles de madera han perdido participación en la producción y el empleo de la industria manufacturera. En términos absolutos, el empleo se ha reducido mientras que la producción ha aumentado. A partir de 1997, se presentó una fuerte caída en el número de empleos en la cadena así como en la participación en el empleo de la industria.

Gráfico 1 Empleo y producción: participación de la cadena en la industria (1993-2003)



Fuente: Encuesta Anual Manufacturera, Dane. Estimados 2002 - 2003.

Mientras en 1993 la producción bruta de la cadena fue de $315.091 millones, en 20032 fue de $1,1 billones (la participación en la industria pasó de 1,62% a 1,48%). El número de personas empleadas en la cadena ha disminuido considerablemente en los últimos diez años. En 2003, la cadena empleaba a 13.312 personas, mientras que en 1993 el número de empleados en la cadena era de 22.517 (la participación en la industria pasó de 3,47% a 2,67%). Una posible explicación para la fuerte caida en el empleo a partir de 1997 es la crisis del sector de la Manufactura y la baja sustancial de la demanda por vivienda causadas por la crisis económica que vivió el país en aquella época. Sin embargo, la reducción en el empleo y el aumento en la producción durante los últimos años pueden interpretarse como un aumento en la productividad gracias a la especialización y modernización de la cadena.[1]

A pesar de lo anterior, el año 2010 represento para los fabricantes y distribuidores de muebles en el país un periodo auge. Las cifras que maneja el Dane, tanto en producción de este tipo de productos como de venta industriales y ventas al por menor, señalan que para ese año fueron uno de los sectores con mayores crecimientos. Entre enero y julio, la fabricación de muebles en la muestra mensual manufacturara del Dane tuvo un incremento, en términos reales, del 20,8 por ciento, muy por encima del que tuvo toda la industria en el mismo periodo del año inmediatamente anterior, el cual fue de 5,4 por ciento. Las ventas reales de muebles registraron un aumento del 18,3 por ciento en el mismo lapso, también muy por encima de las ventas totales de la industria, que crecieron 4 por ciento. En cuanto a las ventas al por menor, es decir los muebles que compro el consumidor final, tuvieron un alza del 21 por ciento, también más alto que las ventas totales del comercio, las cuales crecieron 15,36 por ciento.[2]

Para el año 2013 la industria manufacturera se ubicó como la cuarta actividad productiva más representativa de la economía colombiana con una participación del 11% en el PIB total nacional.

EXPORTACIONES.

Las exportaciones correspondientes al sector de muebles y maderas han registrado una leve caída en el transcurso de los últimos años, en la página Colombia trade de la entidad PROCOLOMBIA se logran encontrar datos que confirman tal situación. Para el año 2012 este sector realizo exportaciones representadas en una cifra cercana a los US 136.656.972,40, cifra que fue descendiendo levemente en los años siguientes; en el 2013 las exportaciones se ubicaron cercanas a las US 129.574.294,25 y para el año 2014 representaron cerca de U$ 128'949.962,94. Siendo para este último año Ecuador,

[1] https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Maderas.pdf

[2] http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-7902479

Venezuela y Perú los 3 principales países destino.

Año	2012	2013	2014
Sector			
Articulos de hogar, oficina, hoteles y hospital	US 536.207.786,26	US 504.768.005,88	US 493.388.997,59
Industria grafica	US 88.066.906,63	US 74.759.105,91	US 65.336.911,34
Instrumentos y aparatos	US 372.793.385,63	US 425.053.829,48	US 383.602.568,66
Joyeria	US 41.172.332,15	US 41.132.197,55	US 31.971.056,55
Materiales de construccion	US 370.001.086,61	US 359.357.135,09	US 350.874.400,25
Metalmecanica	US 1.230.646.898,34	US 1.202.778.028,80	US 1.076.163.369,30
Minerales	US 55.178.608,15	US 31.157.296,89	US 33.741.359,30
Muebles y maderas	US 136.656.972,40	US 129.574.294,25	US 128.949.962,94
Otros servicios	US 137.718,51	US 82.273,73	US 116.031,69
Papel y carton	US 263.187.094,15	US 246.139.762,06	US 220.505.389,56

http://www.colombiatrade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-sectores

http://www.colombiatrade.com.co/heramienta/estadisticas-exportacion/importacion-sectores

PRECIOS.

Los precios en el sector mobiliario se convierten en un factor bastante importante a tener en cuenta, por cuanto que se encuentran sujetos al área de plantación de los bosques de aprovechamiento que generalmente son de difícil acceso y explotación. En lo que respecta al transporte existen dos factores importantes que lo afectan, por un lado el precio de la gasolina y por el otro los costos de fletes y peajes. Aspectos técnicos. En lo que respecto a este aspecto, se puede decir que la parte de la fabricación de muebles no posee un alto grado de tecnología, la producción de los bienes está ligada a la mano de obra. Si nos remitimos a la cadena de producción la tecnología se encontrara ligada la explotación de la materia prima, al tratamiento de madera y en la fabricación; pero se refiere a utilización de maquinaria para elaborar.

2.3 Aspecto Internacional

En términos de materiales de mobiliario, Colombia se destaca en productos con altos niveles de ajuste a las normas internacionales de calidad. Fortalecida por la constante demanda de los sectores de edificaciones y de vivienda, su sostenibilidad se ve plasmada en su régimen de ventas.

2.3.1 Acuerdos Comerciales

La implementación de tratados de libre comercio, así como el fenómeno de la globalización de los mercados, hacen que la amplitud de la oferta de avances tecnológicos, nuevos materiales y procesos más eficientes para el sector eléctrico, aumenten las opciones para los integrantes del sector en todos los niveles (consultores, constructores, equipos, mano de obra).

Para analizar la inclusión del Servicio Nacional de Aprendizaje en los diferentes Acuerdos Comerciales se tuvo en cuenta las directrices impartidas por Colombia Compra Eficiente, en su Manual Para el Manejo de Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.1.1. del decreto 1082 de 2015. La indicación de si el proceso de contratación que adelanta la Entidad está cobijado por un Acuerdo Comercial o no, se encuentra establecida en los estudios previos.

Cabe resaltar la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales como tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

2.4 Aspectos Técnico

Las características técnicas específicas de acuerdo con los materiales correspondientes al proceso de contratación, están descritas en el estudio previo, adicional a ello se requiere adquirir productos que cumplan con las adecuadas condiciones de oportunidad, calidad y cantidad, junto con las condiciones y tiempos de entrega.

Las especificaciones técnicas se determinan teniendo en cuenta las necesidades satisfacer con excelencia en términos de calidad, tecnología y personal idóneo basados en una cultura orientada al mejoramiento continuo en la gestión y desempeño de los procesos del SGC (Sistema de garantía de calidad) y cumpliendo con todos los requisitos legales y reglamentarios.

2.5 Aspecto Legal

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 el comité jurídico señala que el objeto del presente proceso, conforme con lo establecido en el Código Civil artículos 1518 y 1519, es lícito no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentran determinado en su género.

De igual forma y atendiendo a la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que en el sector tanto público como privado, el tipo de contrato a celebrar es el de COMPRAVENTA. El Contrato de Compraventa, es un contrato comercial que consiste en que por un lado hay una parte que se obliga a cumplir a favor de otra, en forma independiente, prestaciones periódicas o continuadas de cosas o servicios, a cambio de un pago o contraprestación, es decir, una persona se compromete a proveer cosas a servicios a otra a cambio de un pago.

La normativa vigente aplicable al objeto del proceso de contratación es la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios que la regulen.

3. ANALISIS DE LA DEMANDA

El Centro para la Industria Petroquímica del SENA Regional Bolívar a fin de realizar el presente estudio con la mayor precisión posible, analizara y revisara las condiciones del historial de contrataciones de la entidad. Al ser este un proyecto de alto impacto y con un alto rubro presupuestal se deben analizar cuidadosamente las propuestas presentadas por los posibles proveedores.

Para analizar el presente sector se tuvo en cuenta los valores que el SENA Centro Para La Industria Petroquímica ha cancelado a distintas empresas que han prestado servicios iguales o similares al del presente proceso de selección en los años 2015 y 2016, así:

SENA			
ENTIDAD	**Centro Para La Industria Petroquímica 2015**	**Centro Para La Industria Petroquímica 2017**	**Centro de Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información, Regional Distrito Capital - 2016**
CONTRATISTA	MOBILIARIO COMERCIAL SAS	MUEBLES ROMERO SAS	ARCHIVOS Y CARPETAS DE COLOMBIA SAS.
MODALIDAD DE CONTRATACION	Selección Abreviada Subasta Inversa	Selección Abreviada Subasta Inversa	Selección Mínima Cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN INCLUIDA LA INSTALACIÓN DE LA DOTACIÓN DE MOBILIARIO PARA LOS DIFERENTES AMBIENTES DE FORMACIÓN Y PUESTOS DE TRABAJO DEL PERSONAL	TRATAR LA ADQUISICIÓN INCLUIDA LA INSTALACIÓN DE LA DOTACIÓN DE MOBILIARIO PARA LOS DIFERENTES AMBIENTES DE FORMACIÓN DEL CENTRO PARA LA	Contratar la compra de mobiliario-estantería para el Centro de Gestión de Mercados Logística y Tecnologías de la Información..

	ADMINISTRATIVO DEL CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA - SENA REGIONAL BOLÍVAR	INDUSTRIA PETROQUÍMICA - SENA REGIONAL BOLÍVAR	
VALOR CONTRATO	$108,387,060.00 Peso Colombiano	$ 309.944.148.00 Peso Colombiano	$15,138,000.00 Peso Colombiano
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	N/A	N/A	N/A
FORMA DE PAGO	De acuerdo con la entrega total de los bienes, en un pago total, facturado y recibido a satisfacción por el Supervisor.	LA ENTIDAD, cancelará el valor del contrato en moneda legal colombiana siempre y cuando EL PROPONENTE haya cumplido con la obligación exigida en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, de acuerdo con la entrega total de los bienes, en un pago total, facturado y recibido a satisfacción por el Supervisor designado por LA ENTIDAD dentro de los treinta (30) días siguientes a la disponibilidad del PAC (Plan Anual Mensualizado de Caja) para la vigencia correspondiente 2017	EL SENA efectuará un solo pago, a más tardar dentro de los treinta (30) días siguientes, para que el SENA pueda adelantar los trámites administrativos para el pago el contratista debe acreditar previamente el cumplimiento de los requisitos de pago, para lo cual el contratista deberá presentar factura y/o cuenta de cobro, en el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
NUMERO DE CONTRATOS	1576 DE 2015	1584 - 2017	1671- 2015
PLAZO DE EJECUCION	30 Días	30 Días	23 Días
SANCIONES	NO APLICADA	NO APLICADA	NO APLICADA
GARANTIAS DEL PROCESO	Seriedad de la Oferta Cumplimiento Calidad y Correcto Funcionamiento De Los Bienes	Seriedad de la Oferta Cumplimiento Calidad y Correcto Funcionamiento De Los Bienes	Cumplimiento Calidad y Correcto Funcionamiento De Los Bienes
OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN Y CONTRATISTAS	MOBILIARIO COMERCIAL SAS OFIBESTSAS INVERSIONES Y CONTRATOS ND SAS INDUSTRIAS ROMIL SAS EDGAR ARIZA VIRVIESCAS GLORIA ELIZABETH OSORIO BENAVIDES Y/O MADEMUEBLES DE COLOMBIA OSORIO LUIS EDUARDO BLANCO BARROS Y/O DISTRIMODULOS COMERCIALIZADORA INTERNAIONAL MAC LTDA IMPOMUEBLES DEL CARBE SAS CONSORCIOS MODULARES 2015 INTEGRANTES OFICINAS Y MODULARES SAS 50% FRANCISCO JAVIER GARCIA MESA 50% DELIA INES URREA DE QUIJANO Y/O MUEBLES LA OFICINA UNION TEMPORAL MOBILIARIO 007 /2015 INTEGRANTES : ADVANCED SUPPORT SAS 50% OSCAR HERNANDO DUQUE DUQUE 50% FUMECO SAS YENCI YANED SALAMANCA CASTRO DIVISER SAS	DIVISER SAS MUEBLES ROMERO SAS VM INNOVA SAS HIMAYA PRO SAS COMERCIALIZADORA SUMITEC CARCH LTDA MOBILIARIO COMERCIAL SAS LUIS EDUARDO BLANCO BARROS DAGOBERTO HENAO RIVERA RAFAEL BEJARANO GUALDRON JAVIER HERNANDEZ LOPERA MARTINEZ TECNOCOMERCIAL DE LA COSTA SAS RAMOS BOLIVAR LEONAR DOFFSM SAS CONSORCIO MUEBLES PARA SENA JAVIER FRANCISCO PORTILLO DIAZ OFIBEST S.A.S NESTOR JAVIER GOMEZ FRAGOSO MODULARES ELYOS LTDA	- ARCHIVOS Y CARPETAS DE COLOMBIA SAS GESCOM LTDA

		DIANA LEGUIZAMON LEAL FARIS GONZALO CORONA BUENO INVERSIONES ARCHIVOS Y SERVICIOS S.A.S KYROS MUEBLES Y DISEÑOS LTDA INVERSIONES GUERFOR SA OFIEXPORT SAS YINA PAOLA LOMBANA TOUS CONSTRUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S.	

FUENTE: SECOP https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-9-408816
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-9-438650
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-13-5726113

4. ANALISIS DE LA OFERTA

4.1 Posibles Oferentes del Proceso de Contratación:

De acuerdo al análisis de la demanda por parte de la entidad, las que participaron en el estudio de mercado y de las entidades analizadas, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas, además de las descritas en el cuadro de análisis de la demanda:

- DIVISER SAS
- MUEBLES ROMERO SAS
- VM INNOVA SAS
- HIMAYA PRO SAS
- COMERCIALIZADORA SUMITEC CARCH LTDA
- MOBILIARIO COMERCIAL SAS
- LUIS EDUARDO BLANCO BARROS
- DAGOBERTO HENAO RIVERA
- RAFAEL BEJARANO GUALDRON
- JAVIER HERNANDEZ LOPERA MARTINEZ

Se debe resaltar que todas estas empresas cuentan con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; que podrían cumplir con las especificaciones técnicas exigidas por la entidad, por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Dado en la ciudad de Cartagena de Indias, a los 26 días del mes de noviembre de 2020.

ROBERTO PLATA CHACON
Subdirector Centro Para La Industria Petroquímica

Proyecto: David Arrieta Luna.
Apoyo Administrativo – Contratación Bienes y Servicios