Alcaldía Municipal de Floridablanca	CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE PROYECTO EN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	DEP-F-03
		VERSIÓN	04
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	02/05/2015
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACIÓN Y LA PROFESIONAL UNIVERSITARIO(E) DEL ÁREA DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA

CERTIFICAN

Que, en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM" del municipio de Floridablanca – Santander, se encuentra registrado el siguiente proyecto el cual se enmarca dentro del Plan de Desarrollo Municipal Floridablanca en Orden 2024-2027:

Código BPIN:	**2024682760029**
Nombre del proyecto:	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA FLORIDABLANCA DESTINO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
Sector de inversión:	**35**-COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Línea estratégica:	2. FLORIDABLANCA PRODUCTIVA
Componente:	2- Internacionalización de la economía (turismo
Programa:	3502Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Meta(s) producto:	**145 Servicio de promoción turística del municipio de Floridablanca a traves de operadores turisticos o plataformas masivas de turismo** **144 Servicio de educación informal en asuntos turísticos a operadores en temas de competitividad, mercadeo, y turismo sostenible, entre otros** . **142 Servicio de educación informal en asuntos turísticos a jovenes con enfoque diferencial como informadores y/o promotores turisticos del Municipio de Floridablanca.** **140 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer 4 productos turísticos enfocados en la demanda regional, nacional e internacional.** **138 Documentos de investigacion elaborados para la actualización del inventario de operadores, rutas y atractivos turísticos del Municipio de Floridablanca** **Meta 146: Servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional** **Meta 141: Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Floridablanca.**
Producto(s), según catálogo:	**3502046).** Servicio de promoción turística **(3502045).** Servicio de educación informal en asuntos turísticos **3502010).** Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización **(3502112).** Documentos de investigación

Powered by CamScanner

Alcaldía Municipal de Floridablanca	CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE PROYECTO EN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	DEP-F-03
		VERSIÓN	04
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	02/05/2015
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

Indicador(es) de producto:	**350204600.** Campañas realizadas **350204500.** Personas capacitadas **350201000.** Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización **350211200.** Documentos de investigación elaborados
Valor total del proyecto:	**$2.385.150.430,01**
Valor solicitado en el presente proyecto Vigencia	**$711.000.000,00**
Actual Valor vigencia actual Año 2026:	**$711.000.000,00**

El costo total del proyecto, es de acuerdo a los componentes descritos en el estudio y presupuestos presentados y, para la vigencia **2026** presenta una programación financiera del proyecto: **$711.000.000,00**

Rubros presupuestales	Fuentes de Financiación			Total vigencia actual
	Recursos propios	SGP	Otros	
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502046.145	$ 90.600.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 90.600.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502045.144	$ 85.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 85.000.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502045.142	$ 70.400.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 70.400.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502010.140	$ 110.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 110.000.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502112.138	$ 65.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 65.000.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502046.146	$ 250.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 250.000.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502010.141	$ 40.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 40.000.000,00
Totales	**$ 711.000.000,00**	$ 0,00	$ 0,00	**$ 711.000.000,00**

Esta certificación no avala presupuestos, dichos presupuestos deben ser revisados por el ente contratante.

Powered by CamScanner

Alcaldía Municipal de Floridablanca	CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE PROYECTO EN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	DEP-F-03
		VERSIÓN	04
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	02/05/2015
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

Fecha Certificado	Total proyecto	Total Certificado 2024
Valor Inicial 12-07-2024	$2.400.000.000,00	$ 172.400.000,00
Vig.costo 16-08-2024	$2.800.000.000,00	$ 272.400.000,00
Vig costo 27-09-2024	$2.832.306.578,00	$ 304.706.578,00
Vig costo 30-10-2024	$2.832.306.578,00	$ 331.475.001,00
		Total certificado 2025
Vig.costo 17-01-2025	$ 2.431.683.763,34	$560.200.000,00
Act.reajuste 18-03-2025	$ 2.431.683.763,34	$560.200.000,00
Act.costo 08-09-2025	$ 2.467.683.763,34	$596.200.000,00
		Total certificado 2026
Act.costo 05-01-2026	$2.385.150.430,01	$711.000.000,00

La presente se expide en cumplimiento del decreto municipal número 150 del 20 de mayo de 2009, a solicitud de **Dra Adriana Ximena Carrero Uribe, Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico** previo cumplimiento de los requisitos de viabilidad social, económica, legal e institucional de los cuales se deja constancia en el documento **DEP-F-22 Concepto de viabilidad sectorial**, anexo al proyecto en mención.

Dada en Floridablanca, a los cinco (05) días del mes de enero del año dos mil veintiséis (2026).

ING.ANDRES BARRAGAN JEREZ
Secretario de Planeación

SONIA DIAZ VILLAMIZAR
Profesional Universitario

Proyecto:

Powered by CamScanner