CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Alcaldía de Envigado

icontec ISO 9001 SC1225-1

PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

PROGRAMA ENVIGADO EXPORTA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN

ENTRE EL MUNICIPIO DE ENVIGADO

Y LA CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR.

Presentado por:

UNIDAD DE COMERCIO INTERNACIONAL

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

ITAGUÍ

NOVIEMBRE 11, 2025

CONTENIDO

1. CONSIDERACIONES 3
2. OBJETIVO 3
3. REQUISITOS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES 3
4. FASES Y COMPONENTES 3
..... 4
FASE 1: Convocatoria y lanzamiento del programa 4
FASE 2: Componente 1 | formación 4
FASE 3: Pitch 5
FASE 4: Selección empresas 5
FASE 5: Componente 2 | Acompañamiento 6
FASE 6: Componente 3 | Agenda técnico comercial 6
5. APORTES DEL PROGRAMA 7
6. DESEMBOLSOS 9
7. ENTREGABLES 10
8. CRONOGRAMA 10

1. CONSIDERACIONES

Que "La Cámara" y "El Municipio" reconocen la importancia de la internacionalización como motor de desarrollo económico y social.
Que ambas entidades desean colaborar para implementar un programa de apoyo a empresarios que contribuya a la estructuración y fortalecimiento de sus capacidades en internacionalización
Que "La Cámara" creó en el año 1999 la Unidad de Comercio Internacional, delegando en esta dependencia la responsabilidad de promover la internacionalización de la región.
Que "El Municipio" está comprometido con el desarrollo económico local y dispuesto a aportar recursos financieros para el beneficio de los empresarios

2. OBJETIVO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Municipio de Envigado y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, para la implementación del programa de comercio exterior, mediante el acompañamiento a unidades productivas del Municipio de Envigado en la planeación y estructuración de procesos de exportación.

3. REQUISITOS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

- Ser persona natural o jurídica con dirección comercial en Envigado
- Estar Matriculado en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.
- Estar al día con el pago de industria y comercio o del acuerdo de pago al día (la verificación de los pagos se realizará por el municipio de Envigado a través de la Secretaria de Hacienda)

4. FASES Y COMPONENTES

Para la ejecución del convenio, se prevé el desarrollo de seis (6) fases del proyecto, mediante las cuales se ofrecerá a los empresarios del Municipio de Envigado el Programa Envigado Exporta, estructurado en tres (3) componentes: Formación, Acompañamiento y Misión Técnico-Comercial.

A continuación, se presenta la descripción de cada fase y de los componentes que integran el programa:

Esquema del proyecto

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR



FASE 1: Convocatoria y lanzamiento del programa

La Cámara de Comercio del Aburrá Sur y el Municipio de Envigado en conjunto con bases de datos compartidas, definirán las condiciones de participación del programa, y difundirán ampliamente la convocatoria por medio de sus canales de comunicación. Esta etapa incluye actividades como:

1. Diseño de piezas gráficas y mensajes promocionales
2. Divulgación en medios y redes de ambas instituciones

FASE 2: Componente 1 | formación

Realización de cuatro (4) sesiones de formación dirigidas a los empresarios en estudio de mercado de los países objetivo, planeación estratégica, proceso de exportación y pitch comercial con enfoque en mercados internacionales.

Sesión 1: Estudio de mercado en países objetivo

Esta sesión tendrá una duración de cuatro (4) horas de formación, durante las cuales se abordarán estrategias y fuentes de información clave para la elaboración de estudios básicos de mercado y la identificación de tendencias. Asimismo, se analizará cómo la información obtenida constituye un insumo esencial para la definición de la propuesta de valor dirigida a los clientes. Adicionalmente, se tratarán aspectos culturales y consideraciones prácticas relevantes según los mercados seleccionados.

Sesión 2: Planeación estratégica

Esta sesión, con una duración de cuatro (4) horas de formación, permitirá a las empresas definir objetivos claros y sostenibles en los mercados internacionales, así como evaluar sus capacidades internas y externas mediante la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Asimismo, facilitará la formulación de un plan de acción coherente con la visión, los recursos y las metas estratégicas de cada empresa.

Sesión 3: Proceso de exportación

Esta sesión, con una duración de cuatro (4) horas de formación, brindará a los empresarios una comprensión detallada de los requisitos logísticos, aduaneros y regulatorios que rigen el comercio exterior, contribuyendo a mitigar los riesgos asociados al desconocimiento de la normatividad en las operaciones de exportación.

Sesión 4: Elevator Pitch comercial

Esta sesión, con una duración de cuatro (4) horas de formación, esta sesión permitirá a los empresarios estructurar un discurso persuasivo y efectivo para atraer clientes e inversionistas internacionales, fortaleciendo sus habilidades de negociación y de presentación de valor ante socios estratégicos y distribuidores. De esta manera, se busca garantizar que los empresarios comuniquen su propuesta de valor de forma clara, diferenciada y adaptada a las particularidades de cada mercado.

FASE 3: Pitch

Desarrollo de un evento presencial en el que se evaluará el Proyecto internacional de cada empresa participante por un comité integrado por Directivos áreas internacionales de compañías representativas del Aburrá Sur, así como representantes de las Cámaras binacionale, para acceder a ser evaluado las empresas deberán remitir las plantillas y/o formularios diligenciados a partir del trabajo desarrollado en la etapa de formación.

FASE 4: Selección empresas

Esta fase tiene como propósito que la Cámara evalúe el nivel de alistamiento de hasta quince (15) empresas participantes, con el fin de determinar su continuidad hacia la etapa de acompañamiento. Para dicho proceso, se otorgará prioridad a organizaciones pertenecientes a los siguientes sectores estratégicos:

- **Manufacturero**: comercialización y/o transformación de bienes.
- **Metalmecánico**: maquinaria, equipos y componentes.
- **Agroalimentos**: productos alimenticios y procesados.
- **Químicos y Ciencias de la Vida**: farmacéutica, biotecnología e insumos químicos.
- **Sistema Moda y Joyería**: industria textil, confección, accesorios y piezas de joyería.

Adicionalmente, para la selección de las empresas se considerará la calificación obtenida en la presentación tipo *pitch*, junto con el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- La empresa debe pertenecer al sector manufacturero, ya sea en actividades de comercialización y/o transformación de bienes.
- Contar con un mínimo de un (1) año de constitución.
- Acreditar trayectoria y experiencia en el mercado nacional.
- Encontrarse al día en la renovación de su matrícula mercantil.

Disposición Complementaria de Selección:

En caso de que el número de empresas que cumplan con los requisitos supere el cupo establecido de quince (15), la selección se realizará atendiendo al orden de inscripción en el programa.

FASE 5: Componente 2 | Acompañamiento

Consultoría Individualizada en mercados

Las quince empresas seleccionadas accederán a un proceso de consultoría individual, realizado de manera virtual y con una intensidad de una (1) hora por empresa. Este espacio estará orientado a ofrecer recomendaciones sobre la adecuación de sus productos, así como asesoría por parte de una entidad experta del país de destino respecto a los vistos buenos y requisitos necesarios para su ingreso a dicho mercado.

Consultoría Habilidades comerciales

Las quince (15) empresas seleccionadas accederán a un proceso de consultoría individual, realizado de manera presencial en sus instalaciones y dirigido a sus equipos comerciales. Este espacio estará orientado al fortalecimiento de habilidades comerciales de alto valor, mediante la entrega de recomendaciones prácticas y entrenamientos impartidos por expertos en la formulación de discursos y la presentación de propuestas comerciales en agendas internacionales, con un enfoque basado en el conocimiento intercultural.

FASE 6: Componente 3 | Agenda técnico comercial

En esta fase se desarrollará una agenda técnico-comercial mediante la cual quince (15) empresarios seleccionados tendrán la oportunidad de establecer relaciones institucionales en el país de destino y, de manera paralela, ejecutar una agenda comercial individual que comprenderá hasta cuatro (4) reuniones con potenciales clientes locales, así como una agenda colectiva con entidades e instituciones estratégicas.

Disposición Complementaria de Selección:

Tendrán prioridad las empresas previamente seleccionadas para avanzar al acompañamiento (Componente 2). En caso de que alguna de ellas desista de participar en la agenda técnico-comercial, el cupo disponible será asignado a las demás empresas inscritas en el programa, atendiendo rigurosamente al orden de calificación obtenido en la evaluación del pitch (Fase 3 del proyecto).

5. APORTES DEL PROGRAMA

Dada la naturaleza y el objeto del contrato, orientado a aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, se proyecta que la ejecución del programa requiere una inversión mínima de **$157.142.857**. De este monto, el

Municipio aportaría el **70%** (**$110.000.000**), mientras que la Cámara de Comercio del Aburrá Sur asumiría un aporte mínimo correspondiente al **30%** (**$47.142.857**).

No obstante, en consideración al esfuerzo institucional de la Cámara, su contribución total asciende a **$88.206.760**, distribuidos en **$83.240.314** en recursos efectivos y **$4.966.446** en aportes en especie. Esta inversión evidencia el compromiso de la entidad para asegurar la calidad del programa y la adecuada ejecución de sus principales etapas.

Es importante destacar que, con el fin de no generar una carga financiera adicional sobre el proyecto, se decidió no incluir los costos asociados al uso de instalaciones. Dicho aspecto podrá ser concertado entre ambas instituciones, con miras a facilitar la implementación del programa y optimizar los recursos disponibles.

VALORES CONSOLIDADOS DE APORTES

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR	PROPUESTA ECONÓMICA ENVIGADO EXPORTA		Alcaldía de Envigado
Cifras en pesos ($)			$ 198.206.760
Período de Ejecución: **2026**			
Entidad Ejecutora: Cámara de Comercio Aburrá Sur			
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Municipio de Envigado y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, para la implementación del programa de comercio exterior, mediante el acompañamiento a unidades productivas del Municipio de Envigado en la planeación y estructuración de procesos de exportación.			
Componentes	**APORTES ALCALDÍA ENVIGADO**	**APORTES DE CONTRAPARTIDA EFECTIVO CCAS**	**APORTES DE CONTRAPARTIDA ESPECIE CCAS**
	Presupuesto Inicial	**Presupuesto Inicial**	**Presupuesto Inicial**
Componente 1, Formación	$ 0	$ 12.162.600	$ 2.435.511
Componente 2, Acompañamiento	$ 0	$ 59.177.714	$ 2.530.935
Componente 3, Misión técnico comercial	$ 110.000.000	$ 11.900.000	$ 0
Totales	$ 110.000.000	$ 83.240.314	$ 4.966.446

VALORES COMPONENTE 1 | FORMACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR	INFORME DETALLADO DE GASTOS POR RUBRO		Alcaldía de Envigado	
Entidad ejecutora: Cámara de Comercio Aburrá Sur				
			Cifras en pesos ($)	$ 14.598.111
Componente 1, Formación				
DESCRIPCIÓN DEL GASTO		**FUENTE ALCALDÍA ENVIGADO ($)**	**FUENTE CONTRAPARTIDA EFECTIVO ($)**	**FUENTE EN ESPECIE ($)**
Equipo de Apoyo Aportes en Especie dos meses y medio (2.5) del equipo de trabajo, conformado por 2 personas, las cuales estarán presentes durante la vigencia del convencio, colaborando en el desarrollo de las actividades de planeación y gestión del Convenio.				$ 2.346.135,00
Refrigerios sencillos Cuatro (4) encuentros presenciales cada uno con una participación de hasta 100 asistentes			$ 1.646.400,00	
Formación| Proceso de exportación	4 Horas			$ 89.376
Formación| Capacitación en identificación de mercados potenciales	4 Horas		$ 4.081.200,20	
Formación| Capacitación planeación Estrategica	4 Horas		$ 5.890.500,00	
Formación| Capacitación Elevator pitch	4 Horas		$ 544.500,00	
TOTAL ACUMULADO DEL RUBRO Componente 1, Formación		$ 0	$ 12.162.600,20	$ 2.435.511

VALORES COMPONENTE 2 | ACOMPAÑAMIENTO

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR	INFORME DETALLADO DE GASTOS POR RUBRO		Alcaldía de Envigado	
Entidad ejecutora: Cámara de Comercio Aburrá Sur				
			Cifras en pesos ($)	$ 61.708.649
Componente 2, Acompañamiento				
DESCRIPCIÓN DEL GASTO		**FUENTE ALCALDÍA ENVIGADO ($)**	**FUENTE CONTRAPARTIDA EFECTIVO ($)**	**FUENTE EN ESPECIE ($)**
Equipo de Apoyo Aportes en Especie de dos meses y medio (2.5) del equipo de trabajo , conformado por 2 personas, las cuales estarán presentes durante la vigencia del convencio, colaborando en el desarrollo de las actividades de planeación y gestión del Convenio.				$ 2.346.135,00
Refrigerios Especiales Presentación Plenaria			$ 357.000,00	
Transporte Equipo de apoyo Acompañamiento individual visitas habilidades comerciales				$ 184.800
Acompañamiento| Consultoría Individualizada en mercados	15 Horas		$ 6.561.089	
Acompañamiento| Consultoría Habilidades comerciales	15 Horas		$ 52.259.625	
TOTAL ACUMULADO DEL RUBRO Componente 2, Acompañamiento		$ 0	$ 59.177.714	$ 2.530.935

VALORES COMPONENTE 3 | MISIÓN TÉCNICO - COMERCIAL

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR	INFORME DETALLADO DE GASTOS POR RUBRO			Alcaldía de Envigado	
Entidad ejecutora: Cámara de Comercio Aburrá Sur					
Cifras Aporte Municipio por Empresa en pesos ($)		**$ 6.533.333**		**Cifras en pesos ($)**	$ 121.900.000
Componente 3, Misión técnico comercial					
DESCRIPCIÓN DEL GASTO		**FUENTE ENVIGADO ($)**		**PROPUESTA INICIAL CCAS**	**FUENTE EN ESPECIE ($)**
		VALOR EMPRESA	**VALOR TOTAL**		
Gestión y agenda comercial	Identificación prospectos [Long List]			$ 11.900.000	
	Agenda institucional *2- 3 citas por empresa* Agendas comerciales *4-5 citas por empresa*	**$ 2.915.500**	$ 43.732.500		
Gastos logísticos	Transporte a disponibilidad para los días exploratorios/grupal	**$ 507.733**	$ 7.616.000		
	Voucher Redimible (Tiquetes o Alojamiento)	**$ 3.110.100**	$ 46.651.500		
Acompañamiento institucional			$ 12.000.000		
TOTAL ACUMULADO DEL RUBRO Componente 3, Misión técnico comercial			$ 110.000.000	$ 11.900.000	$ 0

6. DESEMBOLSOS

El Municipio de Envigado se compromete a realizar a La Cámara los siguientes desembolsos para el cumplimiento de las actividades del objeto del presente convenio;

a. Un primer desembolso, correspondiente al 30% del valor total del aporte, equivalente a **TREINTA TRES MILLONES PESOS M/CTE** ($33.000.000), al finalizar el **COMPONENTE 1 | FORMACIÓN** y previa presentación de los entregables por parte de LA CÁMARA y la factura y/o documento equivalente, con el visto bueno del supervisor del convenio del Municipio.

b. Un segundo desembolso, correspondiente al 40% del valor total del aporte, equivalente a **CUARENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE** ($44.000.000) al finalizar el **COMPONENTE 2 | ACOMPAÑAMIENTO** y previa presentación de los entregables por parte de LA CÁMARA y la factura y/o documento equivalente, con el visto bueno del supervisor del convenio del Municipio.

c. Un tercer desembolso, correspondiente al 30% del valor total del aporte, equivalente a **TREINTA TRES MILLONES PESOS M/CTE** ($33.000.000), al finalizar el **COMPONENTE 3 | MISIÓN TÉCNICO COMERCIAL** y previa presentación de los entregables por parte de LA CÁMARA y la factura y/o documento equivalente, con el visto bueno del supervisor del convenio del Municipio.

7. ENTREGABLES

COMPONENTE	ENTREGABLES
Pre operativo	Plan de acción con su respectivo cronograma de actividades.
FASE 1: Convocatoria y lanzamiento del programa	Informe de la convocatoria realizada.
FASE 2: Componente 1 | formación	Informe del componente 1, proceso de formación que contenga una relatoría escrita de lo abordado en cada sección, además aportar las memorias, registro fotográfico y listados de asistencia de los participantes.
FASE 4: Selección empresas	Informe de selección de las 15 empresas elegidas para participar del acompañamiento y una agenda técnico-comercial, en el país de destino elegido. Incluyendo copia de los formatos diligenciados por las empresas que continúan el proceso.
FASE 5: Componente 2 | Acompañamiento	Informe del componente de acompañamiento realizado a las empresas que incluya el diagnóstico del nivel de madurez por cada una de las empresas intervenidas.
FASE 6: Componente 3 | Agenda técnico comercial	Informe del componente 3. Misión técnico – comercial, que detalle la justificación del país elegido para realizar la misión, las actividades realizadas en el marco de la agenda, registro fotográfico de las actividades de la misión.
Financiero	Informe de la ejecución financiera de los recursos del convenio, con sus respectivos soportes.
Técnico	Informe final consolidado con soportes verificables físicos y digitales, como listados de asistencia, actas de reunión, registro fotográfico, acta de entrega de bienes y todos los formatos físicos y/o digitales emitidos durante la ejecución del programa, y demás informes y sustentos que exija la realización del programa en Comercio exterior.

8. CRONOGRAMA

La ejecución del proyecto contempla el desarrollo de seis (6) fases, para lo cual se estima un plazo de cinco (5) meses. Este término podrá ampliarse de manera excepcional y previa concertación entre las partes, cuando así lo requiera la adecuada implementación y continuidad del proyecto.

TAREA	RESPONSABLE	DURACIÓN HORAS	PROGRESO	INICIO	FIN
FASE 1:					
Convocatoria y lanzamiento del programa	CCAS - MUNICIPIO	2	0%	23-feb.-26	23-abr.-26
FASE 2: Componente 1 | formación		16			
Formación| Proceso de exportación	CCAS	4	0%	28-abr.-26	28-abr.-26
Formación| Capacitación en identificación de mercados potenciales	CCAS	4	0%	30-abr.-26	30-abr.-26
Formación| Capacitación planeación Estrategica	CCAS	4	0%	5-may.-26	5-may.-26
Formación| Capacitación Elevator pitch	CCAS	4	0%	7-may.-26	7-may.-26
FASE 3:					
Pitch	CCAS		0%	7-may.-26	25-may.-26
FASE 4:		0			
Selección empresas para acompañamiento	CCAS		0%	7-may.-26	25-may.-26
FASE 5: Componente 2 | Acompañamiento		30			
Consultoría Individualizada en mercados	CCAS	15	0%	25-may.-26	29-may.-26
Consultoría Habilidades comerciales	CCAS	15	0%	1-jun.-26	5-jun.-26
FASE 6: Componente 3 | Agenda técnico comercial					
Identificación prospectos [Long List]	CCAS		0%	16-jun.-26	7-jul.-26
Agenda Comercial	CCAS		0%	27-jul.-26	31-jul.-26

Anexos:

- Propuesta Económica
- Cronograma del proyecto

Cordialmente,

Elizabeth Arcila López
Coordinadora de comercio Internacional
Cámara de Comercio Aburrá Sur