Pereira, enero de 2026

Señores:

ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA
Pereira / Risaralda

PROPUESTA COMERCIAL

Somos la red social informativa – Pereira en Vivo El Original - de mayor reconocimiento en el Eje Cafetero con UN MILLÓN CUATROCIENTOS MIL SEGUIDORES, ponemos a su disposición nuestras diferentes plataformas en la intención de contribuir con la visibilización de sus productos o servicios.

En la actualidad, la visibilidad digital es un factor determinante para fortalecer el posicionamiento de marca, aumentar el alcance de mensajes estratégicos y conectar con audiencias reales que permitan generar reconocimiento, reputación y oportunidades comerciales.

"Pereira en Vivo" se consolida como una plataforma de comunicación digital con amplia presencia en el Eje Cafetero, especialmente en Pereira y su área metropolitana, convirtiéndose en un canal eficiente para amplificar información de interés, contenidos institucionales, campañas comerciales, eventos y proyectos con impacto regional.

La contratación de los servicios de divulgación de "Pereira en Vivo" permitirá alcanzar los siguientes beneficios:

- Alcance real en audiencias locales y regionales: la página concentra una comunidad activa e interesada en los acontecimientos, marcas y actividades que se desarrollan en la ciudad, lo que incrementa la probabilidad de interacción y recordación del mensaje.
- Posicionamiento estratégico en un medio con credibilidad: la audiencia percibe a "Pereira en Vivo" como una fuente confiable y constante de información, característica clave para legitimar mensajes institucionales y comerciales.

IMPARABLES S.A.S.
NIT: 901.791.874-1
Contacto: 321 868 8724
Dirección: Carrera 3 No. 16 – 52 Pereira

- Mayor visibilidad frente a públicos objetivo: la segmentación orgánica que tiene la página permite llegar con mayor efectividad a habitantes de Pereira y municipios cercanos, optimizando recursos en comparación con campañas digitales amplias y menos focalizadas.
- Incremento en la interacción y tráfico: el formato dinámico de la plataforma (publicaciones, videos, transmisiones en vivo, historias) facilita el engagement y redirige la atención hacia productos, servicios o actividades específicas.
- Amplificación de campañas: contratar este tipo de medio ofrece una relación costo– beneficio favorable frente a alternativas tradicionales de difusión, que requieren inversiones más altas para obtener resultados similares.

Dependiendo del plan contratado, “Pereira en Vivo” pone a disposición sus canales para la publicación de:

Contenidos gráficos y audiovisuales. Videos promocionales.
Historias y menciones.
Transmisiones en vivo de actividades o eventos.

A través de la siguiente inversión comercial, la cual está diseñada para 4 meses, y los alcances son:

- Realizar 25 publicaciones mensuales de banners o videos en Instagram en la página Pereira en Vivo El Original cuyo contenido estén relacionadas con actividades, programas y proyectos en ejecución por parte de la administración municipal.
- Realizar 25 publicaciones mensuales de banners o videos en Facebook en la página Pereira en Vivo El Original cuyo contenido estén relacionadas con actividades, programas y proyectos.
- Realizar las Transmisiones en Vivo en las páginas del medio que se requieran desde la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal a lo largo de la duración del contrato,
- Realizar entrevistas por parte de la Administración Municipal, según lo requerido y asignado a lo largo de la duración del contrato.
- Acompañar los diferentes eventos institucionales requeridos por la Supervisión del contrato.

IMPARABLES S.A.S.
NIT: 901.791.874-1
Contacto: 321 868 8724
Dirección: Carrera 3 No. 16 – 52 Pereira

Valor Mensual: SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE. ($6.000.000) IVA INCLUIDO



SANTIAGO MONTOYA ROJAS
REPRESENTANTE LEGAL

IMPARABLES S.A.S.


IMPARABLES
SAS