DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA COMPETITIVIDAD

ALCALDÍA SOLEDAD

PRESENTACIÓN DE NECESIDAD PARA VISTO BUENO

N° DE SOLICITUD Y FECHA DE PRESENTACIÓN	14 Enero /2026
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL, ARTESANAL Y DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD.
VALOR ESTIMADO	Doscientos cuarenta millones de pesos ($240.000.000 M/Cte)
PLAZO	11 meses
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:	El municipio de Soledad ocupa el puesto ocho (8) entre los municipios más poblados de Colombia, convirtiéndolo en una entidad territorial con muchos retos tanto para el bienestar de quienes lo habitan como para su consolidación económica. Su mayor ocupación económica está determinada por el sector comercio, donde se encuentra la mayor ocupación empresarial y también es quien aporta el mayor porcentaje de ingresos tributarios al municipio, por tanto, se puede inferir que el municipio cuenta con una vocación productiva predominada por el comercio y servicios. Según cifras de Comfecamaras el sector microempresarial, aporta aproximadamente el 79% del empleo y contribuye al 40% del Producto Interno Bruto PIB en el país. En Soledad el Sector microempresarial representa el 98% del total de las empresas, pero los programas de fortalecimiento y crecimiento son muy limitados para potencializar este sector, donde un porcentaje importante no logran superar los 5 años de supervivencia y solo el 10% alcanzan a superar los 10 años de funcionamiento. Por otro lado, en el sector servicios, el turismo es un fenómeno mundial que en la actualidad tiene un auge importante en los territorios convirtiéndose en una apuesta del gobierno nacional y Soledad no está fuera de esta visión de desarrollo territorial, ya que cuenta con muchas fortalezas, que valen la pena potencializar con el fin de generar apropiación y sentido de pertenencia de la En consecuencia, se hace necesario poner en marcha estrategias que permitan superar las barreras existentes, fortalecer el ecosistema de empleabilidad y emprendimiento, y promover espacios laborales más inclusivos y competitivos que contribuyan al desarrollo económico y social del municipio. ciudad en los ciudadanos, empresarios y Colombia en general. Para el caso de la riqueza cultural y gastronómica del municipio de Soledad,cuenta con patrimonios culturales inmateriales (Merecumbé, la Décima, la Butifarra) y bienes declarados patrimonios (Museo Bolivariano y la Iglesia San Antonio de Padua), pero aún falta la estructuración, organización y promoción suficiente para ser reconocido a nivel regional y nacional, como destino turístico Cultural y Gastronómico. Por el lado del sector artesanal, Soledad se caracteriza por tener una riqueza importante y de tradición, sin embargo, la calidad y presentación de sus productos es deficiente para capturar nuevos mercados, además que es muy diversa en el sentido que no están alineadas con una identidad cultural propia del municipio, que lo identifique como artesanía soledeña. Así mismo, aunque Soledad es un municipio considerado el centro cultural del caribe colombiano, dado su amplio valor y riqueza cultural en los ámbitos de la música, el arte, la danza, la gastronomía, aún no se ha aprovechado como ventaja competitiva por falta articulación y estrategias de posicionamiento, acceso a nuevos mercados, fortalecimiento empresarial y promoción turística. Este proyecto da respuesta a la necesidad de la promoción de la oferta turística cultural, artesanal y gastronómica del municipio de soledad alineado al aprovechamiento del potencial microempresarial desde el catálogo de productos identitarios con los que cuenta el municipio de Soledad. Se espera beneficiar a la población en general y al territorio, mejorar las oportunidades de empleo, la sostenibilidad del sector microempresarial a través del acceso a nuevos mercados, mejoramiento de la calidad de los productos, incentivar la conservación de los atractivos turísticos, el aumento de la competitividad de prestadores turísticos a través de la cadena de valor que el turismo genera. Los indicadores mundiales dan prueba del potencial que tiene el sector empresarial y turístico, convirtiéndose en una opción viable, ya que la capacidad para crear empleo es inmensa. En el mundo se calcula que 1 de cada 10 puestos de trabajo están relacionados con la industria de viajes y turismo, no solo directamente sino también en sectores relacionados, como la agricultura, el procesamiento de alimentos, la construcción, el transporte y las artesanías. Tan solo en el año 2021, el sector generó 14.25 millones de puestos de trabajo nuevos, representa el 30% del comercio global de servicios y el 10% del PIB mundial 2 . Estas cifras evidencian la capacidad que tiene el turismo para promover empleos de calidad. Para ello se proponen los siguientes productos y actividades: **Producto:Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial** **ACTIVIDAD 1:** Implementar un programa de capacitaciones y asistencias técnicas personalizadas que conlleve a planes de mejoramiento para fortalecer el Marketing digital, desarrollo de marca e imagen corporativa, fotografía profesional, catalogo digital para cada empresa y productos digitales que faciliten su comercialización. **VALOR: $ 20.000.000** **ACTIVIDAD 2:** Asistir técnicamente en manejo de redes sociales, ventas en plataformas digitales o Marketplace en microempresas de Soledad. **VALOR TOTAL: $ 20.000.000** **Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística** **ACTIVIDAD 3:** Llevar a cabo un programa de formación, capacitación y preparación de los actores turísticos que intervienen directamente mínimo a 30 actores de la oferta turística del municipio alineado con la planeación turística del territorio. **VALOR: $ 40.000.000** **ACTIVIDAD 4:** Implementar actividades de promoción de la oferta turística del municipio. **VALOR: $ 20.000.000** **Producto: Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados** **ACTIVIDAD 5:** Diseñar, desarrollar, poner en marcha y posicionar una plataforma de comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas que opere como una vitrina virtual de productos y servicios donde los empresarios de Soledad puedan acceder a nuevos mercados, promocionar y vender sus productos y/o servicios. **VALOR: $ 30.000.000** **ACTIVIDAD 6:** Crear usuarios en la plataforma virtual y Capacitar a los microempresarios en el manejo de esta plataforma de comercio digital para lograr el mejor aprovechamiento e incremento en ventas. Hacer acompañamiento de mínimo 3 meses. **VALOR: $ 20.000.000** **Producto: Servicio de asistencia técnica para la actividad Artesanal** **ACTIVIDAD 7:** Asistir técnicamente a veinte (20) personas representantes de empresas u organizaciones con una feria de artesanos para la temporada de carnaval que permita el acceso a nuevos mercados "EXPOCARNAVAL 2026" **VALOR: $ 20.000.000** **ACTIVIDAD 8:** Entregar insumos que contribuyan con el mejoramiento de su imagen comercial, facilitando su posicionamiento en el mercado y las ventas. **VALOR: $ 20.000.000** **Producto: Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos** **ACTIVIDAD 9:**Asistir, acompañar técnicamente, crear y poner en marcha un comité de competitividad, como instrumento de mejoramiento productivo que facilite el encuentro entre mínimo 25 participantes como: empresarios, académicos y entes gubernamentales, para que, a través de su interacción, establecimiento de relaciones de confianza y del aprovechamiento propias de la región, se definan estrategias concretas que logren abordar y resolver los problemas del sector productivo. **VALOR: $ 35.000.000** **ACTIVIDAD 10:** Fortalecer la sostenibilidad del comité de competitividad a partir de su inauguración y mínimamente una mesa de trabajo con resultados concretos. **VALOR: $ 15.000.000** **TOTAL: $ 240.000.000**
FOLIOS Y ANEXOS	Folios: Cuatro (4), incluido anexo. Anexo: Concepto de viabilidad del 13 de Enero de 2026 con código BPIN 202600000002654

Lo anterior, para su autorización, conocimiento y fines pertinentes.

BRENCY TATIANA PEÑA DE LA CRUZ
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA COMPETITIVIDAD

VB. DRA. ELVIRA MEJÍA.
SECRETARIA PRIVADA DE SOLEDAD.