FUNDACIÓN
ProBienSocial del Caribe

PROPUESTA TÉCNICA

PROGRAMA 3502 – ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOLEDAD

Entidad proponente: Fundación para el Progreso y el Bienestar Social del Caribe – FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE

---

1. Introducción

La presente propuesta técnica se formula con base en el Documento Técnico del Programa 3502, denominado **"Implementación metodológica, acompañamiento técnico especializado y transferencia de conocimiento para la implementación del plan de fortalecimiento y sostenibilidad del sector microempresarial, artesanal y de la oferta turística del municipio de Soledad"**, elaborado por el Departamento Administrativo de Competitividad de la Alcaldía Municipal de Soledad.

El documento se estructura bajo los criterios de la Metodología General Ajustada (MGA), garantizando coherencia técnica, alineación con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y pertinencia territorial.

2. Análisis del contexto y planteamiento del problema

El municipio de Soledad cuenta con un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por microempresas, con altas tasas de informalidad y baja supervivencia en el tiempo. Adicionalmente, existe un importante potencial artesanal y turístico que no ha sido plenamente aprovechado, debido a debilidades en comercialización, innovación, articulación sectorial y promoción del territorio.

Estas condiciones limitan la generación de ingresos sostenibles y el desarrollo económico local, haciendo necesario un proyecto integral de fortalecimiento microempresarial, artesanal y turístico.

FUNDACIÓN
ProBienSocial del Caribe

3. Justificación

El Programa 3502 se justifica como una intervención estratégica para dinamizar el desarrollo económico y social del municipio, mediante el fortalecimiento de capacidades productivas, la creación de canales de comercialización y la articulación de los actores del ecosistema empresarial y turístico.

Fundación para el Progreso y el Bienestar Social del Caribe – FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE, en coherencia con su objeto social y experiencia institucional, se presenta como un aliado idóneo para la ejecución del programa.

4. Identificación y análisis de participantes

- **Entidad ejecutora:** Fundación para el Progreso y el Bienestar Social del Caribe – FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE.
- **Entidad territorial:** Alcaldía Municipal de Soledad – Departamento Administrativo de Competitividad.
- **Población beneficiaria:** Microempresarios, artesanos y actores del sector turístico del municipio.
- **Actores estratégicos:** Entidades públicas y privadas, gremios, academia y organizaciones comunitarias.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Mejorar el tejido microempresarial, artesanal y turístico del municipio de Soledad como estrategia de desarrollo económico y social.

5.2 Objetivos específicos

- Fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de las microempresas.
- Promover la visibilización y posicionamiento de los productos artesanales.
- Articular y promocionar la oferta turística del municipio.
- Crear y consolidar nuevos canales de comercialización.

6. Análisis de alternativas

De las alternativas identificadas, se selecciona la intervención integral que combina formación, asistencia técnica, promoción comercial y fortalecimiento institucional, por su mayor impacto en la sostenibilidad del tejido productivo local.

7. Descripción técnica de la alternativa

La propuesta contempla: - Procesos de formación empresarial y comercial. - Asistencia técnica especializada para microempresas y artesanos. - Estrategias de promoción turística y comercial. - Espacios de articulación sectorial y fortalecimiento institucional.

7.1 Actividades

Producto	Descripción de Actividad
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial	Actividad 01: Implementar un programa de capacitaciones y asistencias técnicas personalizadas que conlleve a planes de mejoramiento para fortalecer el Marketing digital, desarrollo de marca e imagen corporativa, fotografía profesional, catalogo digital para cada empresa y productos digitales que faciliten su comercialización

	Actividad 02: Asistir técnicamente en manejo de redes sociales, ventas en plataformas digitales o Marketplace en microempresas de Soledad. Hacer acompañamiento de mínimo 3 meses y presentar informe del avance
Servicio de Apoyo financiero para la competitividad turística	Actividad 03: Llevar a cabo un programa de formación, capacitación y preparación de los actores turísticos que intervienen directamente mínimo a 30 actores de la oferta turística del municipio alineado con la planeación turística del territorio.
	Actividad 04: Implementar actividades de promoción de la oferta turística del municipio.
Servicios de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	Actividad 05:Desarrollar, poner en marcha y posicionar una plataforma de comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas que opere como una vitrina virtual de productos y servicios donde los empresarios de Soledad puedan acceder a nuevos mercados, promocionar y vender sus productos y/o servicios.
	Actividad 06: Crear usuarios en la plataforma virtual y Capacitar a los microempresarios en el manejo de esta plataforma de comercio digital para lograr el mejor aprovechamiento e incremento en ventas. Hacer acompañamiento mínimo 3 meses.
Producto: Servicio de asistencia técnica para la actividad Artesanal	Actividad 07: Asistir técnicamente a veinte (20) personas representantes de empresas u organizaciones con una feria de artesanos para la temporada de carnaval que permita el acceso a nuevos mercados "EXPOCARNAVAL 2026"
	Actividad 08: Entrega de insumos que contribuyan con el mejoramiento de su imagen comercial, facilitando su posicionamiento en el mercado y las ventas.
Servicios de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Actividad 09: Asistir, acompañar técnicamente, crear y poner en marcha un comité de competitividad, como instrumento de mejoramiento productivo que facilite el encuentro entre mínimo 25 participantes como: empresarios, académicos y entes gubernamentales, para que, a través de su interacción, establecimiento de relaciones de confianza y del aprovechamiento propias de la región, se definan estrategias concretas que logren abordar y resolver los problemas del sector productivo.

FUNDACIÓN ProBienSocial del Caribe

	Actividad 10: Fortalecer la sostenibilidad del comité de competitividad a partir de su inauguración y mínimamente una mesa de trabajo con resultados concretos.

7.2 Cronograma Propuesto

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad 01: Implementar un programa de capacitaciones y asistencias técnicas personalizadas que conlleve a planes de mejoramiento para fortalecer el Marketing digital, desarrollo de marca e imagen corporativa, fotografía profesional, catalogo digital para cada empresa y productos digitales que faciliten su comercialización																																								
Actividad 02: Asistir técnicamente en manejo de redes sociales, ventas en plataformas digitales o Marketplace en microempresas de Soledad. Hacer acompañamiento de mínimo 3 meses y presentar informe del avance																																								
Actividad 03: Llevar a cabo un programa de formación, capacitación y preparación de los actores turísticos que intervienen directamente mínimo a 30 actores de la oferta turística del municipio alineado con la planeación turística del territorio.																																								

Actividad 04: Implementar actividades de promoción de la oferta turística del municipio.																																								
Actividad 05: Desarrollar, poner en marcha y posicionar una plataforma de comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas que opere como una vitrina virtual de productos y servicios donde los empresarios de Soledad puedan acceder a nuevos mercados, promocionar y vender sus productos y/o servicios.																																								
Actividad 06: Crear usuarios en la plataforma virtual y Capacitar a los microempresarios en el manejo de esta plataforma de comercio digital para lograr el mejor aprovechamiento e incremento en ventas. Hacer acompañamiento mínimo 3 meses.																																								
Actividad 07: Asistir técnicamente a veinte (20) personas representantes de empresas u organizaciones con una feria de artesanos para la temporada de carnaval que permita el acceso a nuevos mercados "EXPOCARNAVAL 2026"																																								
Actividad 08: Entrega de insumos que contribuyan con el mejoramiento de su imagen comercial, facilitando su posicionamiento en el mercado y las ventas.																																								
Actividad 09: Asistir, acompañar técnicamente, crear y poner en marcha un comité de competitividad, como instrumento de mejoramiento productivo que facilite el encuentro entre mínimo 25 participantes como: empresarios, académicos y entes gubernamentales, para que, a través de su																																								

FUNDACIÓN
ProBienSocial del Caribe

interacción, establecimiento de relaciones de confianza y del aprovechamiento propias de la región, se definan estrategias concretas que logren abordar y resolver los problemas del sector productivo.	
Actividad 10: Fortalecer la sostenibilidad del comité de competitividad a partir de su inauguración y mínimamente una mesa de trabajo con resultados concretos.	

8. Localización

Municipio de Soledad, departamento del Atlántico.

9. Presupuesto del proyecto

Valor total del proyecto: $240.000.000 (Doscientos Cuarenta millones de pesos).

Actividad	Presupuesto	Meta (indicador de producto)
Actividad 01: Implementar un programa de capacitaciones y asistencias técnicas personalizadas que conlleve a planes de mejoramiento para fortalecer el Marketing digital, desarrollo de marca e imagen corporativa, fotografía profesional, catalogo digital para cada empresa y productos digitales que faciliten su comercialización	$ 20.000.000	35 personas beneficiadas
Actividad 02: Asistir técnicamente en manejo de redes sociales, ventas en plataformas digitales o Marketplace en microempresas de Soledad. Hacer acompañamiento de mínimo 3 meses y presentar informe del avance	$ 20.000.000	
Actividad 03: Llevar a cabo un programa de formación, capacitación y preparación de los actores turísticos que intervienen directamente mínimo a 30 actores de la oferta turística del municipio alineado con la planeación turística del territorio.	$ 40.000.000	30 empresas asistidas técnicamente
Actividad 04: Implementar actividades de promoción de la oferta turística del municipio.	$ 20.000.000	

Actividad 05: Desarrollar, poner en marcha y posicionar una plataforma de comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas que opere como una vitrina virtual de productos y servicios donde los empresarios de Soledad puedan acceder a nuevos mercados, promocionar y vender sus productos y/o servicios.	$ 30.000.000	20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas
Actividad 06: Crear usuarios en la plataforma virtual y Capacitar a los microempresarios en el manejo de esta plataforma de comercio digital para lograr el mejor aprovechamiento e incremento en ventas. Hacer acompañamiento mínimo 3 meses.	$ 20.000.000	
Actividad 07: Asistir técnicamente a veinte (20) personas representantes de empresas u organizaciones con una feria de artesanos para la temporada de carnaval que permita el acceso a nuevos mercados "EXPOCARNAVAL 2026"	$ 20.000.000	
Actividad 08: Entrega de insumos que contribuyan con el mejoramiento de su imagen comercial, facilitando su posicionamiento en el mercado y las ventas.	$ 20.000.000	
Actividad 09: Asistir, acompañar técnicamente, crear y poner en marcha un comité de competitividad, como instrumento de mejoramiento productivo que facilite el encuentro entre mínimo 25 participantes como: empresarios, académicos y entes gubernamentales, para que, a través de su interacción, establecimiento de relaciones de confianza y del aprovechamiento propias de la región, se definan estrategias concretas que logren abordar y resolver los problemas del sector productivo.	$ 35.000.000	1 instrumento para el mejoramiento productivo implementados
Actividad 10: Fortalecer la sostenibilidad del comité de competitividad a partir de su inauguración y mínimamente una mesa de trabajo con resultados concretos.	$ 15.000.000	
TOTAL	**$ 240.000.000**	

FUNDACIÓN
ProBienSocial del Caribe

Santiago Yepes Villafañe

SANTIAGO YEPES VILLAFAÑE
Fundación para el Progreso y el Bienestar Social del Caribe
FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE