ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El presente estudio del sector y del mercado se elabora con el propósito de identificar, analizar y evaluar los aspectos relevantes que inciden en el desarrollo del proceso contractual, permitiendo establecer las condiciones técnicas, económicas y jurídicas necesarias para su adecuada estructuración.

A través de este análisis se busca comprender el comportamiento del mercado, la oferta y la demanda existente, los niveles de precios, las condiciones de competencia y los factores que pueden incidir en la ejecución del contrato/convenio, con el fin de garantizar una contratación eficiente, transparente y acorde con los principios de planeación, economía y selección objetiva.

El estudio constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones por parte de la entidad, en la medida en que permite sustentar la definición del objeto, el presupuesto oficial, la modalidad de selección y las condiciones contractuales, asegurando la adecuada satisfacción de la necesidad institucional y la correcta administración de los recursos públicos.

1. **OBJETO DEL PROCESO CONTRACTUAL:** AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE (DUA), OFRECIDO DE MANERA VIRTUAL A TRES DOCENTES ORIENTADORES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA, CALDAS.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

La demanda se origina en la necesidad imperiosa del municipio de cumplir con sus fines esenciales en materia de educación, dicha necesidad no es meramente administrativa, sino que se enmarca en la obligación constitucional y legal de garantizar una educación de calidad, equitativa e inclusiva para todos los estudiantes, especialmente aquellos con barreras para el aprendizaje, lo cual se materializa a través de la formación especializada de su talento humano docente.

La demanda de formación en Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) surge como una estrategia de política pública para mitigar la brecha de conocimiento que impide la implementación efectiva de modelos pedagógicos inclusivos. El objeto contractual se dirige específicamente a la capacitación de tres (3) docentes orientadores, quienes son los profesionales encargados de liderar los procesos de inclusión y accesibilidad en algunas instituciones educativas del ente territorial. El municipio requiere un servicio de

formación especializada, de nivel avanzado y con modalidad virtual, para asegurar que los participantes adquieran las competencias técnicas y pedagógicas necesarias para diseñar currículos, métodos y evaluaciones accesibles desde el inicio, beneficiando indirectamente a la población estudiantil con diversidad funcional.

Las características específicas de la demanda de este servicio no se satisfacen con una capacitación genérica, sino que requieren de un servicio de reconocida idoneidad que garantice la calidad de los contenidos, la experiencia del cuerpo docente y la certificación formal, factores que son determinantes en el sector educativo. La magnitud de la demanda está limitada al número de cupos necesarios para iniciar la estrategia de implementación del DUA y la disponibilidad presupuestal, consolidando la necesidad de adquirir un programa académico de alta especialización que impacte la calidad del servicio público de educación de la jurisdicción.

2.1. EL SECTOR ECONÓMICO OBJETO DE ESTUDIO

El mercado proveedor para el objeto contractual se encuentra circunscrito al Sector de Educación Superior y Formación Continua. Si bien este sector se caracteriza por una pluralidad de oferentes públicos y privados, en el mercado hacia la especialidad requerida —formación en Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)—, la oferta se contrae significativamente a un nicho especializado. No todas las instituciones educativas cuentan con líneas de investigación activas o programas de extensión consolidados en inclusión, lo que reduce el espectro a proveedores de alta cualificación técnica.

Dentro de este mercado, la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA se destaca no solo por cumplir con los requisitos de idoneidad, sino por ofrecer las condiciones más favorables para la administración en términos de eficiencia.

Al realizar el sondeo del mercado de servicios de educación continua certificada con calidad universitaria, se evidencia que la propuesta económica de ÚNICA es la opción de menor valor en el mercado analizado. Mientras que otros programas de diplomado o cursos especializados con certificación universitaria oscilan en rangos superiores, ÚNICA ofrece una tarifa de UN MILLON DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($1.200.000) por participante. Esta condición permite al municipio obtener un servicio de excelencia académica acreditada al costo más bajo disponible.

El aspecto diferenciador más relevante de la oferta de ÚNICA en el mercado es su voluntad expresa de asociación. A diferencia de otros proveedores la Institución Universitaria Colombo Americana ha manifestado su disposición de aportar recursos propios (técnicos, administrativos y financieros) equivalentes al 30% del valor total del convenio.

2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El objeto del presente proceso se enmarca directamente en el sector de servicios educativos y formación especializada.

Dado que la inflación específica del sector educación (10,62%) duplicó el IPC general (5,20%), existe una presión al alza en los costos de matrículas, derechos académicos y servicios docentes. Esto valida la necesidad de que el presupuesto oficial, **TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($3.600.000) MCTE,**, reconozca precios de mercado actualizados y no históricos, garantizando que la oferta seleccionada cumpla con los estándares de calidad requeridos sin incurrir en desequilibrios económicos iniciales.[1]

La volatilidad de precios en el sector educativo refuerza la conveniencia jurídica y económica del modelo de convenio de asociación, donde el asociado (ÚNICA) absorbe parte de la estructura de costos mediante su aporte en contrapartida (30% del valor total), generando un ahorro efectivo para el Municipio y blindando a la Entidad Estatal frente a sobrecostos operativos.

El comportamiento del IPC, y específicamente el IPC de Educación, fundamenta la razonabilidad del valor estimado del convenio y confirma que la propuesta económica del asociado, al integrar un componente de cofinanciación, resulta favorable frente a las condiciones inflacionarias actuales del mercado educativo.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda del bien, servicio u obra objeto del presente proceso contractual se encuentra determinada por las necesidades de las entidades públicas de contratar los requerimientos identificados en el estudio previo y en el presente análisis del sector. En este contexto, el Municipio de Pensilvania, en el marco de sus funciones misionales y de

[1] DANE, Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC), Cierre anual.

conformidad con su planeación institucional, ha venido adelantando procesos contractuales con objeto o alcance similar en vigencias anteriores.

Con el fin de evidenciar el comportamiento de la demanda y contar con referentes que permitan sustentar el presente proceso, a continuación, se relacionan algunos de los procesos contractuales desarrollados por el Municipio de Pensilvania en vigencias anteriores, los cuales guardan similitud con el objeto del presente estudio:

No. DEL PROCESO	VIGENCIA	OBJETO	VALOR DEL PROCESO CONTRACTUAL
C-157-2024	2024	**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA AUNAR APOYOS Y ESFUERZOS INSTITUCIONALES, ADMINISTRATIVOS, TECNICOS, LOGISTICOS Y ECONOMICOS POR PARTE DE LA ALCALDIA Y LA IES CINOC, PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN LOS PROCESOS MISIONALES DE DOCENCIA, INVESTIGACION, PROYECCION SOCIAL, INTERNACIONALIZACION Y BIENESTAR DE LA IES CINOC EN EL TERRITORIO.**	$20.000.000
CD-119-2025	2025	**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA AUNAR APOYOS Y ESFUERZOS: INSTITUCIONALES, ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS, LOGÍSTICOS Y ECONÓMICOS POR PARTE DE LA ALCALDÍA y LA IES CINOC, PARA EL DESARROLLO DE LA**	$22.000.000

		EDUCACIÓN SUPERIOR EN LOS PROCESOS MISIONALES DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, PROYECCIÓN SOCIAL, INTERNACIONALIZACIÓN Y BIENESTAR DE LA IES CINOC EN EL TERRITORIO.	

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta se fundamenta en la identificación de aquellas personas naturales o jurídicas que cuentan con la capacidad jurídica, técnica, financiera y operativa para contratar con la entidad, de conformidad con los requerimientos establecidos en el estudio previo.

Para tal efecto, se identifican en el mercado potenciales proveedores que ofrecen bienes, servicios u obras con características acordes a las necesidades definidas, y que cumplen con las condiciones exigidas para participar en el proceso contractual, teniendo en cuenta su experiencia, capacidad operativa y cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

Este análisis permite establecer la existencia de oferta suficiente en el mercado, garantizar la pluralidad de oferentes y sustentar la viabilidad del proceso de selección, en concordancia con los principios de transparencia, libre concurrencia y selección objetiva.

El estudio de oferta busca determinar potenciales empresas en capacidad de ejecutar el objeto contractual del presente proceso. Las empresas identificadas se consultan a partir de algunas fuentes, de las cuales tenemos:

1. Superintendencia de Sociedades (Base de datos de información empresarial), mediante la identificación correspondiente del Código CIUU del subsector económico, identificado previamente.
2. Buscador de procesos SECOP. Se realiza la consulta de empresas en la plataforma SECOP I y SECOPII, mediante la identificación de empresas contratistas y participantes en procesos relacionados con el presente proceso.
3. Registro de Proveedores SECOPII (Códigos UNSPC).

4. Demás plataformas de búsqueda de información al respecto.

Para ello se muestra a continuación proveedores identificados en el mercado tales como:

A. A NIVEL DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA:

Tras el análisis del tejido empresarial y académico del municipio, se constata que no existen instituciones de educación superior ni centros de formación técnica o tecnológica con sede en Pensilvania que cuenten con programas vigentes, registros calificados o portafolio de extensión en "Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)".

B. NIVEL DEPARTAMENTO DE CALDAS

A nivel regional, la oferta de formación especializada en esta materia es sumamente limitada, identificándose únicamente el siguiente proveedor:

Universidad Católica de Manizales (UCM): Es la única institución en el departamento que presenta antecedentes y líneas de formación relacionadas con inclusión educativa y DUA.

C. A NIVEL NACIONAL

En el ámbito nacional, donde la oferta es más robusta debido a la modalidad virtual, se destacan los siguientes proveedores:

- **Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA:** Entidad especializada exclusivamente en la formación de docentes. Se identifica como el proveedor más idóneo por su enfoque técnico en DUA y su capacidad de gestión bajo la figura de asociación, permitiendo la cofinanciación del proyecto (aporte del 30% por parte de la institución).

- **Universidad de La Sabana:** Institución con acreditación de alta calidad que ofrece programas de educación inclusiva y DUA. No obstante, su modelo de contratación suele ser bajo precios comerciales de matrícula individual, sin las prerrogativas de asociación y cofinanciación que ofrece ÚNICA.

5. ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

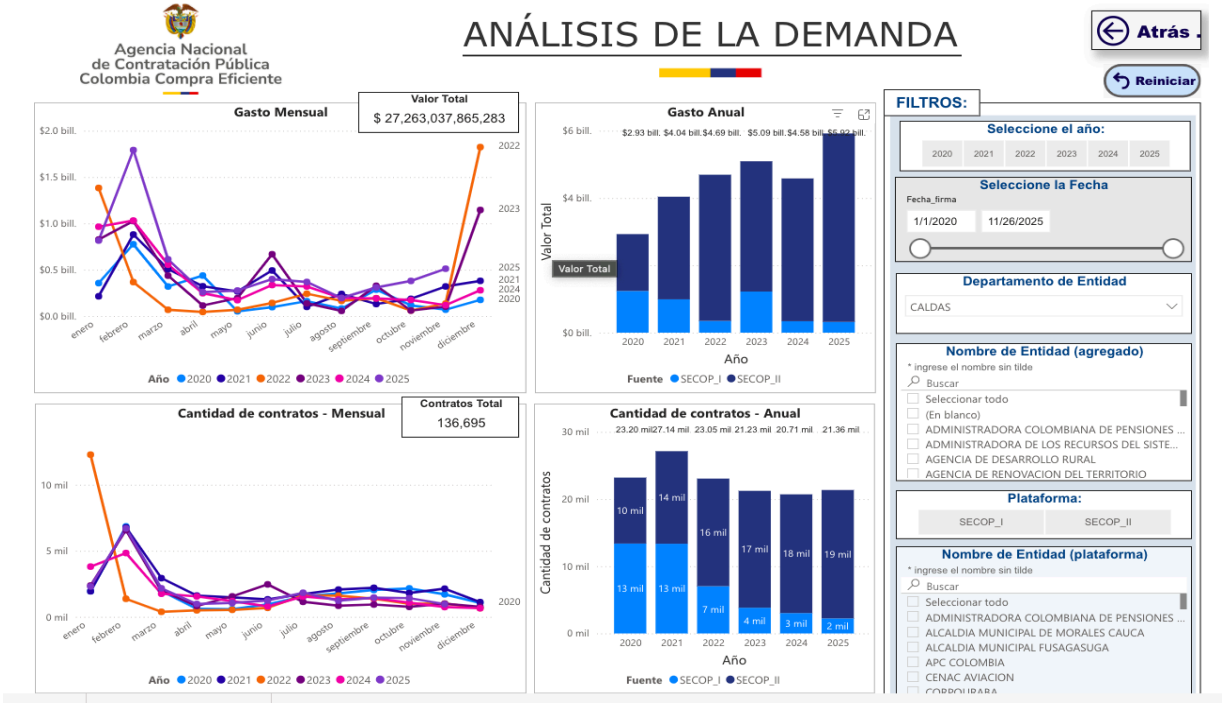
De igual manera, se consultó la información disponible en el Módulo de Abastecimiento Estratégico administrado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en el cual se consolida y analiza información relacionada con los procesos de contratación adelantados por la entidad para la adquisición de bienes, servicios u obras de características similares, durante un período determinado.

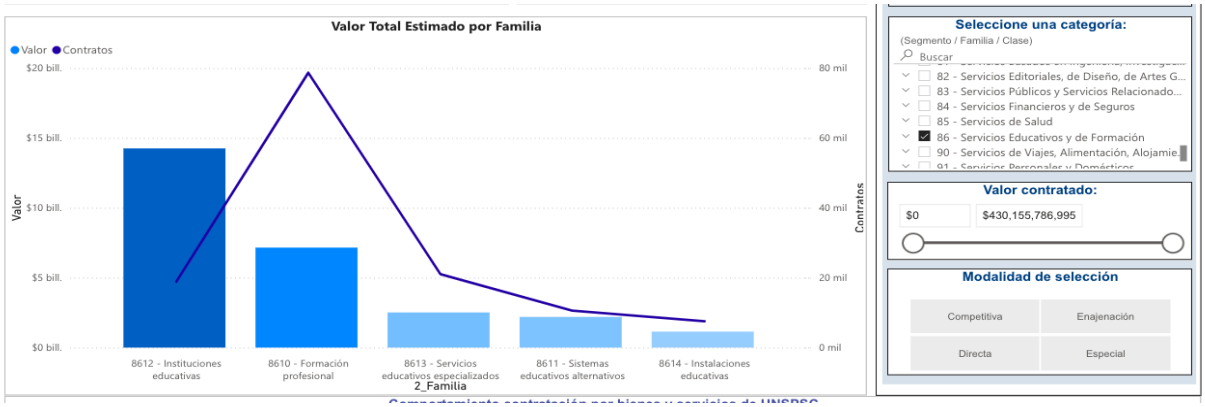
Esta información permite identificar comportamientos históricos de compra, tendencias del mercado, niveles de precios y condiciones de contratación, constituyéndose en un insumo relevante para el análisis del sector y la adecuada estructuración del presente proceso contractual.

La herramienta indicada permitió consolidar y examinar el comportamiento histórico de las adquisiciones de servicios de formación pedagógica especializada por parte de la entidad. Este ejercicio de inteligencia de negocios facilitó la identificación de tendencias en la contratación de programas de cualificación docente, permitiendo establecer que los precios y condiciones técnicas requeridas para el desarrollo del programa en Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) guardan coherencia con los niveles de gasto y estándares de calidad observados en periodos anteriores para objetos contractuales de similar naturaleza.

A continuación, se presenta un histórico tomado de Colombia Compra Eficiente en relación con procesos de contratación entre 2020 y 2026, con objetos contractuales similares al presente proceso:

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
⊞ 8612 - Instituciones educativas	4289	$1,396,448,818,881	5.12%	5216	$2,033,652,383,043	7.46%	3234	$2,976,161,943,470	10.92%	2034
⊞ 8610 - Formación profesional	11582	$825,342,797,059	3.03%	13688	$973,660,605,094	3.57%	13217	$715,297,516,285	2.62%	13390
⊞ 8613 - Servicios educativos especializados	3916	$532,155,691,634	1.95%	4445	$450,366,514,530	1.65%	3394	$476,747,988,471	1.75%	3380
⊞ 8611 - Sistemas educativos alternativos	2102	$109,990,737,903	0.40%	2290	$380,631,635,504	1.40%	1867	$365,138,243,906	1.34%	1257
⊞ 8614 - Instalaciones educativas	1315	$65,144,988,860	0.24%	1498	$202,133,025,140	0.74%	1342	$160,873,467,472	0.59%	1172
Total	**23204**	**$2,929,083,034,337**	**10.74%**	**27137**	**$4,040,444,163,311**	**14.82%**	**23054**	**$4,694,219,159,604**	**17.22%**	**21233**

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2022	2023			2024			2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participac
8612 - Instituciones educativas	10.92%	2034	$2,304,438,857,406	8.45%	2097	$2,575,689,106,492	9.45%	1986	$2,969,931,613,919	10.89%
8610 - Formación profesional	2.62%	13390	$1,989,220,113,805	7.30%	13158	$1,170,294,773,068	4.29%	13664	$1,483,350,232,463	5.44%
8613 - Servicios educativos especializados	1.75%	3380	$308,597,153,027	1.13%	3058	$253,233,756,665	0.93%	2835	$491,868,008,755	1.80%
8611 - Sistemas educativos alternativos	1.34%	1257	$305,641,505,633	1.12%	1341	$411,207,000,720	1.51%	1700	$620,797,370,781	2.28%
8614 - Instalaciones educativas	0.59%	1172	$186,619,019,029	0.68%	1058	$173,021,305,033	0.63%	1170	$355,381,691,235	1.30%
Total	**17.22%**	**21233**	**$5,094,516,648,900**	**18.69%**	**20712**	**$4,583,445,941,978**	**16.81%**	**21355**	**$5,921,328,917,153**	**21.72%**



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	icipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8612 - Instituciones educativas	8.45%	2097	$2,575,689,106,492	9.45%	1986	$2,969,931,613,919	10.89%	**18856**	**$14,256,322,723,211**	**52.29%**
8610 - Formación profesional	7.30%	13158	$1,170,294,773,068	4.29%	13664	$1,483,350,232,463	5.44%	**78699**	**$7,157,166,037,774**	**26.25%**
8613 - Servicios educativos especializados	1.13%	3058	$253,233,756,665	0.93%	2835	$491,868,008,755	1.80%	**21028**	**$2,512,969,113,082**	**9.22%**
8611 - Sistemas educativos alternativos	1.12%	1341	$411,207,000,720	1.51%	1700	$620,797,370,781	2.28%	**10557**	**$2,193,406,494,447**	**8.05%**
8614 - Instalaciones educativas	0.68%	1058	$173,021,305,033	0.63%	1170	$355,381,691,235	1.30%	**7555**	**$1,143,173,496,769**	**4.19%**
Total	**8.69%**	**20712**	**$4,583,445,941,978**	**16.81%**	**21355**	**$5,921,328,917,153**	**21.72%**	**136695**	**$27,263,037,865,283**	**100.00%**

Asimismo, es importante destacar que otras entidades públicas, incluidas alcaldías y entidades descentralizadas, han llevado a cabo procesos de contratación para el desarrollo de objetos similares, como se muestra en la siguiente tabla:

OBJETO	ENTIDAD	VALOR	NÚMERO DE CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
CONVENIO DE ASOCIACION PARA LA REALIZACIÓN DE UN DIPLOMADO EN DISCAPACIDAD Y EQUIDAD EN EL PROCESO DE INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN DE	ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLAMARÍA, CALDAS	$ 15.000.000	320-2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN

NNJ, PARA EL DESARROLLO DE TALENTOS Y TRASTORNOS DE APRENDIZAJE Y COMPORTAMIENTO .				

6. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

La Secretaría General, Gobierno, Contratación y TICS Municipal, elabora el presente presupuesto con base en el análisis del comportamiento de precios y tarifas vigentes en el mercado local, para lo cual se realizaron consultas y cotizaciones a proveedores idóneos y debidamente habilitados, con capacidad técnica, operativa y jurídica para ejecutar el objeto contractual.

Dichas cotizaciones permiten establecer valores de referencia razonables y acordes con las condiciones del mercado, garantizando que los bienes y/o servicios requeridos puedan ser suministrados al Municipio en condiciones de eficiencia, calidad y oportunidad, y sirviendo como sustento técnico para la estimación del valor del proceso contractual.

Para llevar a cabo la definición del presupuesto oficial, la Secretaría General, Gobierno, Contratación y TICS Municipal del municipio de Pensilvania, Caldas, realizó el respectivo sondeo en distintas instituciones educativas, con la finalidad de poder asignar un respectivo recurso al presente convenio, de tal sondeo se obtuvieron los siguientes resultados:

#	INSTITUCIÓN	VALOR
1	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	$ 2.610.000
2	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES	$ 1.800.000
3	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA – ÚNICA	$ 1.200.000

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO





ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA
Vigilada MinEducación

A QUIEN INTERESE

El Director de Educación Continuada de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA, con resolución 849 del 8 de mayo de 2001 del Ministerio de Educación Nacional,

INFORMA QUE

El Programa de Formación en Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) desarrollado por ÚNICAVIRTUAL tiene un costo de $1.200.000 COP por participante.

Se firma en Bogotá el día 20 del mes de enero de 2026.

Atentamente,

Carlos Mario Montes Jimenez
Firmado digitalmente por Carlos Mario Montes Jimenez
Fecha: 2026.01.20 15:26:44 -05'00'

Carlos Mario Montes Jiménez
Director de Educación Continuada – ÚNICA
educontinuada@unica.edu.co

Es de resaltar que la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA es una Institución de Educación Superior privada, de carácter sin ánimo de lucro, legalmente constituida, que inició su trayectoria en el año 2004. Su origen se fundamenta en un proyecto de responsabilidad social impulsado por el Grupo Bolívar en alianza con el Centro Colombo Americano, marcando desde sus inicios una especialización en el campo educativo.

Gracias a su enfoque riguroso y especializado en la formación docente y en el bilingüismo español-inglés, ÚNICA se ha posicionado como la primera institución

universitaria bilingüe del país. Dicha trayectoria demuestra una base institucional sólida y pertinente para el cumplimiento de las actividades de formación requeridas por el municipio.

La idoneidad de ÚNICA se soporta en el reconocimiento formal de la calidad de sus programas por parte del Ministerio de Educación Nacional. Su programa central, la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en Español e Inglés, cuenta con Acreditación de Alta Calidad. Esta acreditación, otorgada mediante la Resolución 11705 de 2017, constituye una verificación objetiva y rigurosa de que la Institución cumple con los más altos estándares de calidad educativa exigidos en el país. El contar con una acreditación de esta naturaleza es un indicador clave de que el asociado ofrece garantías de rigor y excelencia en los procesos formativos que se desarrollarán en virtud del convenio de asociación.

La competencia y eficacia de los modelos de enseñanza de ÚNICA están respaldados por sus resultados en las pruebas de Estado. La Institución se ha destacado consistentemente en el ámbito educativo nacional, siendo ubicada en las pruebas Saber Pro de 2019 como la mejor institución universitaria del país en el ranking de inglés. Además, su desempeño se mantuvo al ocupar el tercer puesto entre las Instituciones Universitarias de la nación en las competencias evaluadas en las pruebas Saber Pro de 2022. Estos indicadores de desempeño superior a la media institucional fortalecen la justificación de elegir a ÚNICA como el asociado idóneo para garantizar la calidad del programa de formación.

La experiencia de la institución se alinea directamente con el objeto del convenio (Diseño Universal para el Aprendizaje - DUA), que se enmarca en la formación en inclusión. ÚNICA mantiene una robusta oferta de Educación Continuada enfocada en programas a la medida para profesionales y organizaciones. Dentro de esta oferta, se encuentran líneas de trabajo pertinentes como la formación en diversidad, equidad e inclusión. Esta experticia comprobada en áreas relacionadas con la educación inclusiva y la formación docente especializada asegura que el asociado cuenta con la capacidad técnica y el conocimiento específico para desarrollar el programa DUA, cumpliendo de manera efectiva y misional con los fines del municipio.

Finalmente, como elemento decisivo para la conveniencia económica y jurídica, la Institución ofreció en su propuesta un componente de cofinanciación explícito, comprometiéndose a aportar recursos propios equivalentes al 30% del valor total del convenio. Este ofrecimiento sustancial converge con el valor más económico hallado

para un programa de esta calidad, siendo ÚNICA el asociado que ofrece la mejor relación costo-beneficio al municipio.

6.1. Conclusión

Por lo anteriormente expuesto el presupuesto oficial para llevar a cabo el proceso contractual es por la suma de **TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($3.600.000) MCTE.** valor que incluye el IVA y todos los costos y gastos que se requieren para la legalización, ejecución y liquidación del convenio.

El mencionado valor será aportado de la siguiente manera: por parte del MUNICIPIO se dispondrán DOS MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS ($2.520.000) MCTE. y el ASOCIADO aportará un valor de UN MILLÓN OCHENTA MIL PESOS ($1.080.000 MCTE).

7. NORMATIVIDAD APLICABLE:

El desarrollo del presente proceso contractual se rige por el conjunto de disposiciones constitucionales, legales, reglamentarias y administrativas que regulan la contratación estatal en Colombia. En particular, son aplicables las siguientes normas, sin perjuicio de aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan:

- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la contratación pública.
- Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.
- Ley 2069 de 2020, por la cual se impulsa el emprendimiento y se dictan disposiciones en materia de contratación pública.
- Decreto 1082 de 2015, reglamentario del Sistema de Compra Pública.
- Decreto 1860 de 2021, por el cual se modifica el Decreto 1082 de 2015 en lo relacionado con la contratación de mínima cuantía.
- Decreto 092 de 2017, por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso 2o del artículo 355 de la Constitución Política.
- Circular Única de Colombia Compra Eficiente, y demás lineamientos, guías y documentos expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública.

ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

- Normatividad ambiental aplicable, de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual.
- Manual de Contratación del Municipio de Pensilvania.
- Manual de Supervisión e Interventoría del Municipio de Pensilvania.
- Normas civiles, comerciales, laborales, tributarias y demás disposiciones legales vigentes que resulten aplicables al objeto del contrato y a las partes intervinientes.

El cumplimiento de este marco normativo garantiza la legalidad, transparencia, eficiencia y adecuada ejecución del proceso contractual, así como la protección del interés público y la correcta administración de los recursos del Estado.

Se expide en Pensilvania – Caldas, el veintidós (22) del mes de enero del año dos mil veintiséis (2026).

ORIGINAL FIRMADO
GEANETH ALEJANDRA GORDILLO GÓMEZ
Secretaria General, Gobierno, Contratación y TICS Municipal

Elaboró: NOVOA ABOGADOS ASOCIADOS S.A.S.