

PROPUESTA RTVC
LBP 2026

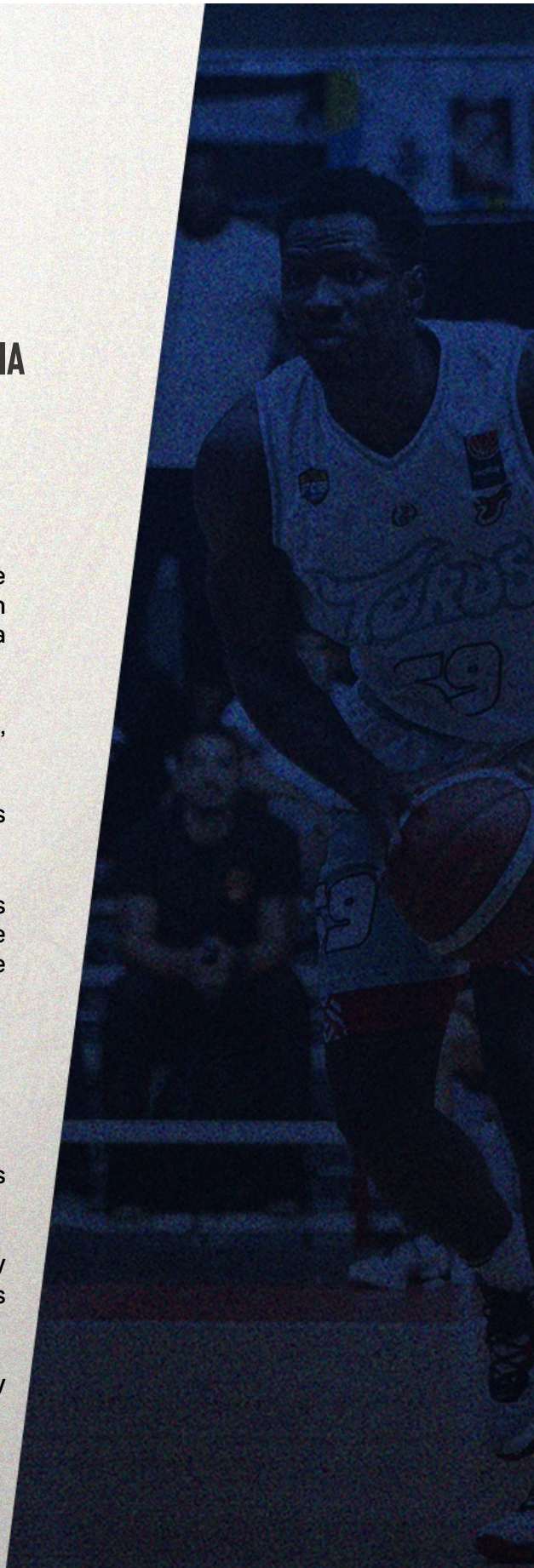
LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL DE COLOMBIA

INFORME DEL TORNEO

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL DE COLOMBIA

LA LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL TIENE:

- ✓ Establecida a partir de 1992, refundada en 2013 de categoría profesional, es organizada por la División Profesional de Baloncesto, entidad dependiente de la FCB.
- ✓ Desde su fundación se han disputado 20 temporadas, otorgando igual número de títulos oficiales.
- ✓ Transmisión de los partidos a través de canales deportivos y abiertos a nivel nacional
- .
- ✓ Un equipo de comunicaciones y redes con noticias permanentes del evento garantizando un mayor Free Press de las marcas patrocinadoras a nivel nacional e internacional.
- ✓ Streaming de los partidos.
- ✓ Inversión en Redes Sociales.
- ✓ Promociones diarias durante el campeonato a través de los canales aliados.
- ✓ En el coliseo vallas led publicitarias y/o vallas fijas y espacios para publicidad de las marcas en los espacios visibles en las transmisiones.
- ✓ Posibilidad de ser patrocinador en las camisetas y pantalonetas de los equipos participantes.



INFORME DEL TORNEO

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL DE COLOMBIA

EQUIPOS DE LA LBP 2026

CIUDAD DONDE OFICIAN COMO LOCALES

MOTILONES CÚCUTA	**SABIOS** MANIZALES
CIMARRONES QUIBDO CHOCÓ	**CARIBBEAN** SANTA MARTA
TOROS CALI	**PAISAS** MEDELLÍN
CAIMANES VILLAVICENCIO	

Existe la posibilidad del ingreso de uno o dos equipos nuevos en el año 2026

CERCA DE 150 JUEGOS POR AÑO

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA

Liga De Baloncesto Profesional

FIXTURE DE JUEGO REGULAR LBP 2026

FASE 1: 24 JUEGOS DE ELIMINATORIAS (PRIMERA RONDA)

FASE 2: 24 JUEGOS DE ELIMINATORIAS (SEGUNDA RONDA)

FASE 3: 12JUEGOS DE CUARTOS DE FINAL

FASE 4: 10 JUEGOS DE SEMI FINALES

FASE 5: 5 JUEGOS DE FINAL





PROPUESTA COMERCIAL

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA


ESTRATEGIA 360
1 AFICHES - VOLANTES - PRENSA
2 REDES SOCIALES
3 MARKETING DE RELACIONAMIENTO
4 ACTIVACIÓN DE MARCA
5 NOTAS - CUÑAS
6 NOTAS - TRANSMISIONES - FREE PRESS
7 MARKETING SOCIAL

PROPUESTA COMERCIAL

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL DE COLOMBIA

INCLUYE:

Cómo marca patrocinadora usted tendrá derecho a:

- ✓ Ser una de las imágenes oficiales de la liga.
- ✓ Exposición televisiva de su marca en los partidos a través de nuestros canales aliados.
- ✓ La generación de noticias a través del equipo de comunicaciones de la DPB con noticias permanentes de los eventos, garantizando un mayor free press de su marca a nivel nacional.
- ✓ Exposición de su marca a través del streaming de los partidos.
- ✓ Aprovechamiento de su marca de la inversión económica realizada en redes sociales por parte de la DPB.
- ✓ La posibilidad de realizar durante los partidos alguna actividad BTL.
- ✓ La visualización de su marca en las Vallas led y/o fijas y en los espacios visibles en la transmisión de los partidos.



LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA

BENEFICIOS

DE MARCA

- IMAGEN DE LA MARCA
- TRANSMISIÓN EN VIVO
- LANZAMIENTO
- RUEDAS DE PRENSA
- FREE PRESS
- PREMIACIÓN
- BENEFICIOS DE MARKETING EN LA CANCHA

FACEBOOK

REDES SOCIALES

#LIGAPROFESIONALDEBALONCESTODECOLOMBIA 2024-2

AWARENESS

IMPRESIONES
3.59 MILLONES

ENGAGEMENT

VISITAS A LA PÁGINA	INTERACCIONES
370.871	317.254

ACCIONES

CLICS	COMENTARIOS	REACCIONES	SHARES
236.125	15.688	58.553	6.891

PÚBLICO

POR PAÍS

CO	E.U	VEN	CHI
80%	4.1%	2.8%	2.1%

MEX	ESP	R.D	OTROS
1.4%	1.1%	1%	6.1%

POR CIUDAD

BOG	MED	CAL	SAI
14.7%	6.1%	4.4%	4.4%

CUC	BAQ	BUC	QBD
4.3%	4%	2.7%	2.5%

FACEBOOK

LAS 3 MEJORES

POR ALCANCE



118.153



43.740



36.033

INSTAGRAM

REDES SOCIALES

#LIGAPROFESIONALDEBALONCESTODECOLOMBIA 2024-2

AWARENESS

IMPRESIONES
4.43 MILLONES

ENGAGEMENT

VISITAS AL PERFIL	INTERACCIONES
71.101	97.989

PUBLICACIONES

POSTS	REELS	REPRODUCCIONES
220	125	3.665.986

PÚBLICO

POR PAÍS	CO 78%	E.U 5%	VEN 3.2%	R.D 2.9%	ESP 1.4%
POR CIUDAD	BOG 17.3%	MED 8.6%	BAQ 7.1%	CAL 6.9%	CUC 2.4%

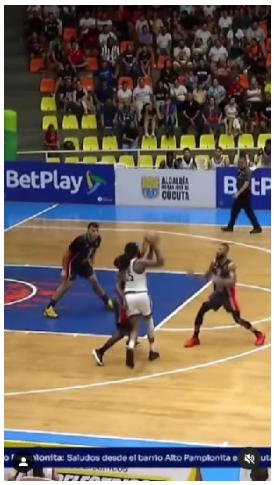
INSTAGRAM

LOS 3 MEJORES REELS

POR REPRODUCCIONES



92.120



87.140



67.210

TWITTER

REDES SOCIALES

#LIGAPROFESIONALDEBALONCESTODECOLOMBIA 2024-2

AWARENESS

IMPRESIONES

570.571

ENGAGEMENT

VISITAS AL PERFIL

3.691

INTERACCIONES

10.589

PUBLICACIONES

LIKES

5.099

RETWEETS

1.372

MENCIONES

2.801

TIKTOK

REDES SOCIALES

#LIGAPROFESIONALDEBALONCESTODECOLOMBIA 2024-2

AWARENESS

REPRODUCCIONES

120.109

ENGAGEMENT

LIKES

7.023

SEGUIDORES

20.445

IMPRESIONES

8.1 MILLONES

TIKTOK MÁS VISTO

REP.

30.4K



LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA

ESTADOS GENERALES DE LAS REDES

55.700	36.140	18.390	20.450



LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA

MÉTRICAS
EN OTROS MEDIOS

VALOR EXPOSICIÓN DE MARCA

2020	2021	2022	2023
$72.931.307.208	$151.500.775.233	$157.306.744.818	$159.875.889.781

En Facebook más de 3 millones de minutos reproducidos, se consume más del 70% del total de minutos publicados, dicha conexión perdura lo suficiente como para ver al menos 25 minutos de cada juego generando un porcentaje muy atractivo de engagement.

En youtube se tiene un millón de minutos reproducidos, con un alto engagement, tráfico de más de 30 países recurrentes, los cuales visualizan los partidos.



BENEFICIOS DE MARKETING EN LA CANCHA

PROPUESTA COMERCIAL

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL DE COLOMBIA

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA

BENEFICIOS DE ADQUIRIR LOS DERECHOS DE TRANSMISION DE LA LBP DURANTE UN AÑO

- Derecho a transmitir los partidos de la LBP 2026 en la pantalla de RTVC – Señal Colombia.
- Derecho a transmitir los partidos de la LBP 2026 en los medios digitales de RTVC – Señal Colombia.
- Derecho a transmitir los partidos de la LBP 2026 en las emisoras de radio de RTVC – Señal Colombia.
- Derecho a ser una de las imágenes oficiales de la LBP 2026.
- Derecho a dos (2) minutos de vallas led por partido cuando esten disponibles o si no dos (2) vallas fijas en frente de cámara.
- Derecho de marca en Backing de prensa
- Derecho a realizar actividades de marketing digital en redes sociales.
- Derecho a realizar actividades de BTL durante los partidos.
- Derecho a 15 boletas por partido.

- **VALOR DEL DERECHO DE TRANSMISION DURANTE EL AÑO 2026: DOS MIL MILLONES DE PESOS($ 2.000.000.000) mas IVA.**

LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL
DE COLOMBIA

BENEFICIOS DEL PATROCINADOR OFICIAL DE LA LBP DURANTE UN AÑO COMO NAMING DE LA LIGA

- Derecho a ser nombrado como patrocinador oficial del Baloncesto Profesional Colombiano.
- Derecho a tener el nombre de la LBP 2026.
- Derecho a un (1) minuto de comerciales en los partidos que son transmitidos..
- Derecho a cuatro (4) superimposiciones en los partidos que son transmitidos.
- Derecho a un (1) momento especial en los partidos que son transmitidos.
- Dos (2) minutos de vallas led por partido cuando esten disponibles o si no dos (2) vallas fijas en frente de cámara.
- Derecho de marca en Backing de prensa
- Derecho de stand comercial.
- Derecho a realizar actividades de marketing digital en redes sociales.
- Derecho a realizar actividades de mercadeo (Merchandising, sampling, activaciones, etc.).
- Derecho a 15 boletas por partido.
- Derecho a entregar productos de la marca durante los eventos oficiales.

- **VALOR DEL PATROCINIO: TRES MIL MILLONES DE PESOS($ 3.000.000.000) mas IVA.**

Gmail **Marketing STP <marketingstpsas@gmail.com>**

PROPUESTA LIGA DE BALONCESTO PROFESIONAL 2026

Marketing STP <marketingstpsas@gmail.com> 21 de enero de 2026 a las 3:52 p.m.
Para: "hmorris@rtvc.gov.co" <hmorris@rtvc.gov.co>

Dr
Hollman Morris
Gerente RTVC

Reciba un cordial saludo de parte de la Gerencia de Marketing STP S.A.S.
En archivo adjunto me permito enviar la propuesta de la Liga De Baloncesto Profesional 2026.

Adjuntos.
Propuesta comercial.

Muchas gracias por su atención y atento a sus comentarios.

Alejandro Buitrago G
Marketing STP S.A.S.
3116673046

PROPUESTA RTVC LBP 2026.pdf
5609K