

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO			
No. CONTRATO:	177 de 2025		
CONTRATISTA:	JOHN JAIRO BERNAL SARMIENTO	NIT / CC No.:	5.828.006
OBJETO CONTRACTUAL:	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADO PARA APOYAR AL GRUPO DE PUBLICIDAD DE LA DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS DEL INVIMA, EN LAS ACTIVIDADES DE ANALISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS AUTORIZACIONES DE MATERIALES PUBLICITARIOS QUE SON ALLEGADOS EN EL MARCO DEL CONTROL PREVIO POSTERIOR DE PRODUCTOS COMPETENCIA DE LA DIRECCIÓN, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD SANITARIA VIGENTE.		
VALOR DEL CONTRATO	\$ 60.005.733		
FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	2025/01/29	PLAZO DE EJECUCIÓN DIAS	10 MESES 26 DÍAS
FECHA DE INICIO:	2025/01/30	FECHA DE TERMINACIÓN:	2025-12-25
SUPERVISOR (E) DEL CONTRATO:	RUBÉN GÓMEZ LEÓN DARÍO	DEPENDENCIA:	Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos

2. SUSPENSIONES			
ACTA	FECHA	PLAZO	JUSTIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

3. PRÓRROGAS			
ACTA	FECHA	PLAZO	JUSTIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

4. ADICIONES			
ACTA	FECHA	VALOR	JUSTIFICACIÓN
OTRO SÍ N° 01 - ADICIÓN Y PRÓRROGA AL CONTRATO 177	28/11/2025	\$4.785.733	
N/A	N/A	N/A	N/A

5. GARANTÍA			
ASEGURADORA	Seguros del Estado S.A.	No. de póliza	11-46-101072013

AMPAROS	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	
		DESDE	HASTA
N/A	N/A	N/A	N/A

6. SANCIONES

SI _____

NO X

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

(INDICAR LAS APLICADAS AL CONTRATO EN CASO AFIRMATIVO)

7. CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL

SI X

NO

8. BALANCE FINANCIERO

CONCEPTO	VALOR CONTRATO
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	\$55.220.000
ADICIONES	\$4.785.733
MODIFICACIONES	\$ 0
SUBTOTAL	\$60.005.733
VALOR EJECUTADO	\$60.005.733
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	0
SALDO A FAVOR DE LA ENTIDAD/SALDO A LIBERAR	0

9. RESULTADO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Nro.	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECÍFICAS	ACTIVIDAD/ PRODUCTO DESARROLLADO EN CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN
1	Participar en las sesiones del comité de publicidad, a las cuales sea convocado y considerando su formación académica, experiencia y con base en la normativa vigente aplicable, emitir su concepto respecto de las publicidades sometidas a estudio ante el citado comité, de conformidad con el plan de trabajo asignado por el supervisor del contrato.	Participación en 39 Comités de Publicidad, durante el contrato. APLICATIVO DE MICROSOFT TEAMS / CORREOS ELECTRÓNICOS
2	Proyectar conceptos y actos administrativos, desde el área de su conocimiento en las evaluaciones de las solicitudes de autorización de publicidad previa, de suplementos dietarios; de acuerdo con el plan de trabajo asignado por el supervisor del contrato.	Un total de 581 trámites Evaluados de la categoría de Suplementos Dietarios. APLICATIVO DE MICROSOFT TEAMS / CORREOS ELECTRÓNICOS
3	Prestar servicio en la revisión, evaluación y emisión de conceptos de las publicidades de los medicamentos, productos Fitoterapéuticos y medicamentos Homeopáticos, asignados dentro del análisis de riesgo para control posterior y que sean asignadas por el supervisor del contrato en el plan de trabajo.	Durante la ejecución del presente contrato, realice la evaluación de los siguientes reportes en Publimed, de acuerdo a los correspondientes planes de trabajo. Reporte 2024008121 - UMQAN Clasificación Publimed: BANNERS CAFAM dto Medio: Revista/Página web. Reporte 2024006988 - ABRILAR Clasificación Publimed: BANNERS FARMATODO Medio: Página web. Reporte 2024006609 - ABRILAR Clasificación Publimed: ARTE - ES NATURAL VIDA HABITUAL MAMA E HIJA Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/ POP. Reporte 2024006608 ABRILAR Clasificación Publimed: ARTE - ES NATURAL VIDA HABITUAL MEDICA

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006599 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - TRATA LA TOS Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006598 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL VIDA HABITUAL MUJER Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006597 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL VIDA HABITUAL JOVENES Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006595 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL PICOR MAMA E HIJA Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006594 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL MAMA E HIJA Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006593 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL LLUVIA NIÑO Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006592 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL INCOMODA NIÑA Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006591 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL INCOMODA JOVEN Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006589 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL INCOMODA ABUELA Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP. Reporte 2024006588 - ABRILAR Clasificación Publimer: ARTE - ES NATURAL DESPERTAR Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/POP.
--	--	---

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2024003102 - UMQUAN

Clasificación Publimer: CUÑA 2024 CONCIERTO

Medio: Radio.

Reporte 2024003101 – UMQUAN

Clasificación Publimer: CUÑA FESTIVALES #1

Medio: Radio.

Reporte 2024003097 - ABRILAR

Clasificación Publimer: CUÑA NIÑOS FELICES 2024

Medio: Radio.

Reporte 2024003095 ABRILAR

Clasificación Publimer: CUÑA PESADILLA 2024

Medio: Radio.

Reporte 2024010811

MIGRADORIXINA® COMPRIMIDOS

Clasificación Publimer (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Vademécum dolor: Migradorixina.

Medio: Impresos.

Reporte 2024010194 PIASCLEDINE 300

Clasificación Publimer Vademécum dolor.

Medio: Impresos.

Reporte 2024009357

MIGRADORIXINA®

COMPRIMIDOS

Clasificación Publimer (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) VPV

Medio: Impreso - Ayuda visual.

Reporte 2024009346 OFTAFLOX

Clasificación Publimer (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) AV VPV

Medio: Impreso - Ayuda visual.

Reporte 2024008474 UMQUAN

Clasificación Publimer: AV PDV 18092024

Medio: Impreso - Ayuda visual.

Reporte 2024008472 ABRILAR

Clasificación Publimer: AV PDV 18092024

Medio: Impreso - Ayuda visual.

Relacionados con la asignación del **Plan de trabajo por EMPRESA**_ Contrato Nro. 620 Captura de Evidencias 2024 Actividad Monitoreo Grupo de Publicidad.

Reporte 2024003097 - ABRILAR EA 575 JARABE

Clasificación Publimer: ABRILAR CUÑA NIÑOS FELICES 2024

Medio: Radio.

Reporte 2024003053 - MULTIFLORA MEGALABS®

Clasificación Publimer: MULTIFLORA CUÑA MAMA

Medio: Radio.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2024005104 - PAX® DIA GRANULADO
Clasificación Publimed: PAX DIA_Cuña_Call Center
Medio: Radio.

Reporte 2024002989 - MIELTERTOS
Clasificación Publimed: PAUTA RADIAL MIELTERTOS, MILENRAMA CAPSULAS (APETIFORT), FYBOFORT FIBTA, FINACID.
Medio: Radio.

Reporte 2024003097 - ABRILAR EA 575 JARABE
Clasificación Publimed: ABRILAR CUÑA NIÑOS FELICES 2024
Medio: Radio.

Reporte 2024003053 - MULTIFLORA MEGALABS®
Clasificación Publimed: MULTIFLORA CUÑA MAMA
Medio: Radio.

Reporte 2024003102 - UMQUAN
Clasificación Publimed: UMQUAN CUÑA 2024 CONCIERTO
Medio: Radio.

Reporte 2024003106 - ALLERZITINA
Clasificación Publimed: ALLERZITINA ALERGIA
Medio: Televisión / Cine.

Reporte 2024003092 - MULTIFLORA MEGALABS®
Clasificación Publimed: Multiflora Cuña DIA
Medio: Radio.

Reporte 2024003101 - UMQUAN
Clasificación Publimed: UMQUAN CUÑA FESTIVALES #1
Medio: Radio.

Reporte 2024002976 – MIELTERTOS
Clasificación Publimed: MIELTERTOS
Medio: Televisión / Cine.

Reporte 2024003095 - ABRILAR EA 575 JARABE
Clasificación Publimed: CUÑA ABRILAR PESADILLA 2024
Medio: Radio.

Reporte 2024003100 - JARABE EXPECTORANTE CON SABOR A MENTOL. MARCA ABRILAR EA575.
Clasificación Publimed: CUÑAS ABRILAR MENTOL #2
Medio: Redes sociales /página web, Ecommerce/ POP.

Denuncia producto REUMAFLEX. **Sin reportes** ante el INVIMA.

Denuncia producto KIC - CAB (TEGOPRAZAN) Página Web.

Reporte 2024008159 - KI-CAB® TABLETAS 50 MG
Clasificación Publimed: (Publicidad de

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

medicamentos con formula facultativa) Enlace página KI-CAB_ piezas publicitarias

Medio: Impreso / Página Web.

Búsquedas de materiales publicitarios sin reporte:

Acta evidencia 99.

Producto ARÁNDANO CAPSULAS. LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 182.

SUSPENSIÓN DE CALÉNDULA. LABORATORIOS FUNAT S.A.S.

Acta evidencia 205.

Producto HEPATODREN CAPSULAS. LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 233.

Producto CALADRYL CLEAR LOCION LABORATORIOS GROSSMAN S.A. DE C.V. MEXICO.

Acta evidencia 237

Producto MELATONINA 3 MGLABORATORIOS FUNAT S.A.S.

Acta evidencia 323

Producto DIUREMAX LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 338

Producto PAX DIA GRANULADO EUROFARMA COLOMBIA S.A.S.

Acta evidencia 350

Producto MILENRAMA CAPSULAS 500 MG LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 353

Producto HEPATODREN CAPSULAS LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 468

Producto HEPATODREN CAPSULAS LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 469

Producto ARÁNDANO CAPSULAS. LABORATORIOS NATURAL FRESHLY.

Acta evidencia 697

Producto MILPAX SUSPENSION FARMA DE COLOMBIA S.A.S.

Acta evidencia 704

Producto SOLHIDREX LABORATORIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA S.A.S - LABINCO S.A.S.

Acta evidencia 710

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Producto LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS (SABOR ORIGINAL Y MENTA)
ASPEN LABS S.A. DE C.V., MEXICO.

Acta evidencia 714

Producto DITOPAX F TABLETAS EUROFARMA COLOMBIA S.A.S.

Acta evidencia 715

Producto PEPSAMAR PLUS SUSPENSIÓN.
EUROFARMA COLOMBIA S.A.S.

Acta evidencia 790

Producto LAXAFORT FORTE. MARCA: LAXAFORT
LABORATORIOS NATURAL FRESHLY

Reporte 2024004239 - FINIGAX® MASTICABLE SABORES (MENTA, CEREZA) **Clasificación Publmed:** (Publicidad) Finigax (Regiones)
Medio: Facebook, y YouTube.

Reporte 2024007583 - FINIGAX® MASTICABLE SABORES (MENTA, CEREZA)
Clasificación Publmed: Comercial - Finigax Hamburguesa 15's
Medio: Tv y Cine.

Reporte 2024011230 - FINIGAX® MASTICABLE SABORES (MENTA, CEREZA)
Clasificación Publmed: (Publicidad) 281124 - AV FINIGAX 2025
Medio: Medios Digitales

Reporte 2024011083 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publmed: (Publicidad) 1080x1080px.
Medio: Web.

Reporte 2024011082 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publmed: (Publicidad) 50x225px.
Medio: Redes sociales y página web.

Reporte 2024011081 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación ublmed: (Publicidad) 227x178px.
Medio: Redes sociales y página web.

Reporte 2024011080 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publmed: (Publicidad) 750x375px.
Medio: Redes sociales y página web.

Reporte 2024011079 - FINIGAX® FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publmed: (Publicidad) 1458x441px.
Medio: Medios Digitales.

Reporte 2024010146 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publmed: (Publicidad) Gavetero Farmaline 492x72.
Medio: Impreso.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2024010145 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publimed: (Publicidad) Gavetero
 Farmaline 436x72.
Medio: Impreso.

Reporte 2024010624 - FITOSTIMOLINE /
 FITOSTIMOLINE CREMA / FITOSTIMOLINE ® GEL /
 FITOSTIMOLINE GASAS
Clasificación Publimed: (Publicidad) Cortinilla
 Fitostimoline RCN.
Medio: Tv/YouTube.

Reporte 2024010411 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publimed: (Publicidad) Imágenes SEO
 Fitostimoline crema.
Medio: Droguerías

Reporte 2024010119 - FITOSTIMOLINE CREMA /
 FITOSTIMOLINE ® GEL
Clasificación Publimed: (Publicidad) Carrusel
 Razones Fitostimoline.
Medio: Redes sociales.

Reporte 2024010071 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publimed: (Publicidad) Carrusel Gel
 Fitostimoline.
Medio: Redes sociales.

Reporte 2024010067 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publimed: (Publicidad) Carrusel donde
 comprar Fitostimoline.
Medio: Redes sociales.

Reporte 2024010119 - FITOSTIMOLINE CREMA /
 FITOSTIMOLINE ® GEL **Clasificación**
Publimed: (Publicidad) Carrusel Razones
 Fitostimoline
Medio: Redes sociales.

Reporte 2024010062- FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publimed: (Publicidad) Carrusel línea
 Fitostimoline.
Medio: Redes sociales.

Reporte 2024010060 - FITOSTIMOLINE CREMA
Clasificación Publimed: (Publicidad) Carrusel
 Ulceras Fitostimoline.
Medio: Redes sociales.

Reporte 2024008387- FITOSTIMOLINE CREMA /
 FITOSTIMOLINE ® GEL
Clasificación Publimed: (Publicidad) Fitostimoline-
 famranorte-impreso
Medio: Impreso.

Los correspondientes ID todos del producto
 fitoterapéutico **Fitostimoline**, para dar respuesta a
 oficio Rad Nro. **20251079752**, respuesta a
 Requerimiento por control posterior con enfoque de
 riesgo de las piezas publicitarias de los productos
 marcas **FITOSTIMOLINE CREMA** con Registro

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	Sanitario PFM2012-0001948 y EXPEDIENTE: 20045886 y FITOSTIMOLINE® GEL con PFM2019-0002233-R1 y EXPEDIENTE: 19983022. Reporte 2025002563 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) Clasificación Publimed: Vick Vaporub DUERMES MEJOR – Ayuda ventas WH MAT-CO-VICKS-24-000191 Medio: Impreso, Web, Redes Sociales. Reporte 2025002562 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) Clasificación Publimed: Vick Vaporub Sports 15s MAT-CO-VICKS-24-000164 Medio: Redes sociales, Página web, TV y Cine. Reporte 2025002560 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) Clasificación Publimed: Vick Vaporub - Bumper Ad Vapo Sports MAT-CO-VICKS-24-000193 Medio: Redes Sociales y página web. Reporte 2025001554 - VICK® FORT-9 / CEBION® 500MG TABLETAS MASTICABLES / VICK VAPORUB (UNGUENTO) Clasificación Publimed: Ayuda pieza digital telefonistas HFS MAT-CO-OTHER-25-000009 Medio: Medios Digitales. Reporte 2025000517 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) Clasificación Publimed: VapoRub Night Relief Campaign 2024 10s v2 MAT-CO-VICKS-25-000007 Medio: Redes sociales, Página web, TV y Cine. Reporte 2025002322 - Medicamentos de venta bajo fórmula médica Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Vademécum 2025 Medio: Impreso / Folleto. Reporte 2025005419 - FREEGEN PF / FREEGEN GEL / MEIBOS®SOLUCION OFTALMICA Clasificación Publimed: Cajas de Luz: MEIBOS (C-MB-1-C-130x180cm-01); Freegen Gel (C-FG-1-C-130x180cm-01); Freegen PF (C-FP-1-C-130x180 cm-01) para congreso panamericano de Oftalmología, mayo 30 a junio 2 (centro de convenciones Agora). Medio: Cajas de luz. Reporte 2025001043 – Línea de Fitoterapéuticos LABORATORIOS NATURFAR S.A.S. Clasificación Publimed: (Publicidad) volante digestivo Medio: Impreso, Redes sociales, y Página web. Reporte 2025001040
--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

- KADEIN GEL / KADEIN EXTRACTO (CASTAÑO DE INDIAS) / KADEIN CAPSULAS

Clasificación Publimer: (Publicidad) volante kadein

Medio: Impreso, Redes sociales, y Página web.

Reporte 2025000831

- VALEPASS FORTE

Clasificación Publimer: ((Publicidad) volante

Valepass forte

Medio: Impreso, Redes sociales, y Página web.

Reporte 2025000830

- SAGRAX CAPSULAS / SAGRAX® EXTRACTO

Clasificación Publimer: (Publicidad) volante Sagrax

Medio: Impreso y Redes sociales.

Reporte 2025001863

- CIRUELAX FORTE JALEA

Clasificación Publimer: (Publicidad) CIRUELAX KV:

Jalea Forte

Medio: Redes sociales.

Reporte 2025001609

- Línea de medicamentos del Laboratorios Neo LTDA.

Clasificación Publimer: (Publicidad)

AUTORIZACION NUEVA PAGINA WEB

LABORATORIOS NEO LTDA

Medio: Página web NEO.

Reporte 2025005256

- Línea de medicamentos de Farma de Colombia S.A.S.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Caja de luz

Asomesa.

Medio: Caja de luz. - Impresos / Digitales.

Reporte 2025004601

- KEFLEX ®POLVO PARA RECONSTITUIR A

SUSPENSIÓN ORAL / KEFLEX 500 MG TABLETAS /

KEFLEX 1 G TABLETAS

Clasificación Publimer: (Publicidad) Stand- Keflex-

mayo.

Medio: Stand / Impreso.

Reporte 2025002146

- BRASARTAN® CTDN 160/25 MG

Clasificación Publimer: (Publicidad) PIEZA

EXPECTATIVA BRASARTAN

Medio: WhatsApp / Otros Medios Digitales.

Reporte 2025001604

- Línea de medicamentos de Farma de Colombia S.A.S.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Copydrogas

Pieza oferta

Medio: Medios Impresos / volantes. - Medios Digitales.

Reporte 2025001557

- UROCIT-K® 10 MEQ TABLETAS DE LIBERACION

PROLONGADA

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Clasificación Publimed: (Publicidad) Urocit-k
Medio: WhatsApp / YouTube / Otros Medios Digitales.

Reporte 2025000430

- DITOPAX F® TABLETAS / HIDROXIDO DE ALUMINIO – GEL CARBONATO DE MAGNESIO, HIDRÓXIDO DE MAGNESIO, SIMETICONA

Clasificación Publimed: (Publicidad) EUF Carta Al Droguista Febrero-C

Medio: Revista / CARTA AL DROGUISTA PLM.

Reporte 2025001553

- OXICLARINE® JARABE / OXICLARINE® TABLETA / FLEMALIS® JARABE

Clasificación Publimed: (Publicidad) Flyers publicitarios

Medio: Impreso / Flyers.

Reporte 2025001718

- SULFAGIL® 1% CREMA

Clasificación Publimed: (Publicidad) Pieza Rotafolio Sulfagil

Medio: Rotafolio / Medios Impresos / Medios Digitales.

Reporte 2025000004

- Línea de medicamentos de JANSSEN CILAG S.A.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CP-489998 - AE Consta-Sustenna-Trinza-Hafyera

Medio: Mailings / RA-JANCO-JANSSENCOLO@its.inj.com

Reporte 2025000002

- Línea de medicamentos de JANSSEN CILAG S.A.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CP-489992 - AE Consta-Sustenna-Trinza-Hafyera

Medio: Mailings / RA-JANCO-JANSSENCOLO@its.inj.com

Reporte 2025001966

- Línea de medicamentos de MERCK S.A.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa) Concor-Concor AM-Ziac_CLM_9.Dic.2024

Medio: Medios Digitales / Ayuda visual.

Reporte 2025005127

- DRENABYL TO GO (CÁSCARA SAGRADA + BOLDO + SEN) CÁPSULAS. / DRENABYL JARABE

Clasificación Publimed: (Publicidad) AV_DRENABYL_Impreso

Medio: Impreso / Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.

Reporte 2025002013

- DEXOPRAL® 60 CAPSULA DE LIBERACIÓN RETARDADA / DEXOPRAL® 30 CAPSULA DE LIBERACIÓN RETARDADA

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Clasificación **Publimes:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) TARJETON_Dexopral_Parrilla

Medio: Folleto, Congreso médico, Cartilla, Tarjetón / Ayuda Visual / iPads/Tablets.

Reporte 2025001255

- Drenabyt To Go (Cáscara Sagrada + Boldo + Sen) Cápsulas / Drenabyt Jarabe.

Clasificación **Publimes:** (Publicidad) Pagina_ web_ Drenabyt_Digital

Medio: Página Web.

Reporte 2025000950

- Línea de Medicamentos Laboratorios Siegfried S.A.S.

Clasificación **Publimes:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Cartilla_ Línea_ Gastrointestinal

Medio: Cartilla, folleto, Vademecum / Ayuda Visual / iPads: (Publicidad) /Tablets.

Reporte 2025001882

- Línea de Medicamentos Laboratorios Legrand S.A.

Clasificación **Publimes:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) LEG-30M Vademecum Corporativo 2025

Medio: Impreso / Vademecum 2025.

Reporte 2025000602

- Dimenhidrinato 50 Mg Tabletas / Clotrimazol 2% Crema Vaginal / Ivermectina 0,6% Solución Oral / N-Acetilcisteína 600mg Granulado para reconstituir A Solución Oral /

Clasificación **Publimes:** (Publicidad) INNOVACIONES - HIGEN

Medio: Impreso / VOLANTES.

Reporte 2025004531

- Fibrilok 500mg Tabletas / Dolocodona / Tofedol @1g/ 2 MI Solucion Inyectable / Neuronox® 200 U / Neuronox® 100 UI / Neuronox ® 50 U

Clasificación **Publimes:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Stand Congreso COLIFE (Neuronox 50,100,200 UI; Dolocodona, Tofedol, Fibrilok.

Medio: Impreso / Stand.

Reporte 2025002493

- DAGYNFIL ® CREMA VAGINAL

Clasificación **Publimes:** (Publicidad) Catalogo No1 DAGYNFIL CREMA VAGINAL-Material impreso

Medio: Impreso / Catalogo Vademecum Visita Médica Medicbrand para cuerpo médico facultado para prescribir.

Reporte 2025001176

- Dolicox Grip® Noche / Dolicox Grip Capsulas / Dolicox Forte Max® Tabletas / Dolicox 500 Mg Tabletas / Dolicox® 150mg /5ml Jarabe

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Clasificación Publimed: (Publicidad) Pauta comercial
- Familia Dolicox - red social

Medio: Redes Sociales / Medios Digitales.

Reporte 2025000382

- Dermaskin ® Crema

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Catalogo N. 26
- DERMASKIN - Material impreso.

Medio: Impreso / Catalogo Vademécum Visita Médica Medicbrand para cuerpo médico facultado para prescribir.

Reporte 2025000376

- Lamicol 250 Mg Tabletetas.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Catalogo N. 21
- LAMICOL - Material impreso

Medio: Impreso / Catalogo Vademécum Visita Médica Medicbrand para cuerpo médico facultado para prescribir.

Reporte 2025000330

- Deslair 0.05 % Solución Oral / Deslair ® 5 Mg Tabletetas Recubiertas

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Medio: Impreso / Catalogo Vademécum Visita Médica Medicbrand para cuerpo médico facultado para prescribir.

Reporte 2025002623

- FITOSTIMOLINE CREMA / FITOSTIMOLINE ® GEL
Clasificación Publimed: (Publicidad) Campaña gripa y tos año 2025.

Medio: Radio, Impreso, Página Web y Redes Sociales.

Reporte 2025002569 - VICK VAPORUB (UNGUENTO)

Clasificación Publimed: Vaporub MAT-CO-VICKS-25-000021

Medio: Ayuda visual, Tapa bombonera.

Reporte 2025002564 - VICK® FORT-9

Clasificación Publimed: Fort-9 MAT-CO-VICKS-25-000020

Medio: Ayuda visual, tapa bombonera.

Reporte 2025002558 - VICK® FORT-9 **Clasificación Publimed:** Vick Fort-9 - Ayudaventas WH MAT-CO-VICKS-24-000189

Medio: Impreso, Redes Sociales, página web

Reporte 2025002557 - VICK® FORT-9

Clasificación Publimed: Pieza Consideration 02 Toolkit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000010

Medio: Impreso, Redes Sociales, página web.

Reporte 2025002556 - VICK® FORT-9

Clasificación Publimed: Tarjetas domicilios Fort-9 MAT-CO-VICKS-25-000019

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Medio: Tarjeta.

Reporte 2025002555 - VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Pieza Consideration 03 Toolkit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000011

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001894 - VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Fort-9 Programatic Grandma MAT-CO-VICKS-25-000018

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001893 - VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Pieza Consideration 04 Toolkit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000012

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001892 - VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Pieza Awareness 02 Tool kit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000008

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001891 - VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Pieza consideration 01 Toolkit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000009

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001844 - NEUROBION ® TABLETAS RECUBIERTAS / VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Laterales Locatel Vitaminizate MAT-CO-OTHER-25-000024

Medio: Laterales mueble.

Reporte 2025001794 - VICK® FORT-9 **Clasificación**
Publmed: Cabezote Laterales Locatel Fort-9 MAT-CO-OTHER-25-000018

Medio: Cabezote.

Reporte 2025001791 - VICK® FORT-9

Clasificación Publmed: Cenefa Fort 9 Locatel MAT-CO-VICKS-25-000017

Medio: Cenefa.

Reporte 2025001790 - VICK VAPORUB (UNGUENTO)

Clasificación Publmed: Cenefas Vaporub Locatel MAT-CO-OTHER-25-000020 (2)

Medio: Cenefa.

Reporte 2025001696 - VICK VAPORUB (UNGUENTO)

Clasificación Publmed: Cubo Vapo Rub MAT-CO-VICKS-25-000004

Medio: Material POP, Cubo.

Reporte 2025001606 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) / NEUROBION / CEBION.

Clasificación Publmed: PDG Locatel - Cafam-Colsubsidio Vitaminizate MAT-CO-OTHER-24-000319

Medio: Mueble.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025001603 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) / NEUROBION / CEBION.
Clasificación Publmed: PDG Unidrogas Vitaminizate MAT-CO-OTHER-24-000321

Medio: Mueble.

Reporte 2025001593 - VICK® FORT-9
Clasificación Publmed: Pieza Conversion 01 Toolkit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000013

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001556 - VICK® FORT-9
Clasificación Publmed: Pieza Conversion 02 Toolkit Grandma MAT-CO-VICKS-25-000014

Medio: Página web, Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025001130 - VICK VAPORUB (UNGUENTO)

Clasificación Publmed: Cubo Vapo Rub - MAT-CO-VICKS-25-000004

Medio: Punta de gondola, stopper, cubo impreso en puntos de pago

Reporte 2025001073 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) / NEUROBION / CEBION.

Clasificación Publmed: PDG Locatel -Cafam-Colsubsidio Vitaminizate-MAT-CO-OTHER-24-000319

Medio: Punta de góndola

Reporte 2025001072 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) / NEUROBION / CEBION.

Clasificación Publmed: PDG Unidrogas Vitaminizate - MAT-CO-OTHER-24-000321

Medio: Punta de góndola

Reporte 2025000510 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) / VICK® FORT-9 / NEUROBION / CEBION.

Clasificación Publmed: Parrillera Farmatodo - Vick Vapo (V1)_compressed MAT-CO-OTHER-25-000004

Medio: Parrillera Farmatodo.

Reporte 2025000507 - VICK VAPORUB (UNGUENTO) / JARABE VICK MIEL / VICK® FORT-9 / NEUROBION / CEBION.

Clasificación Publmed: PDG VapoRub Farmatodo MAT-CO-OTHER-25-000005

Medio: Punta de góndola Farmatodo.

Reporte 2025002495 - PEDIALYTE ® MAX 60 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ.

Clasificación Publmed: PIEZA STAND EVENTOS MEDICOS_ PEDIALYTE ACTIVE 30-PEDIALYTE MAX 60- ANCOSIM202543200

Medio: Stand eventos médicos.

Reporte 2025002443 - PEDIALYTE ® MAX 45 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ.

Clasificación Publmed: ESTRUCTURA COMUNICACION USADA PARA REDES SOCIALES -

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

		DEPORTISTAS TEAM PEDIALYTE - INFLUENCERS PEDIALYTE- ANCOPED202543154 Medio: Redes sociales. Reporte 2025002441 - PEDIALYTE® MAX 45 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ. Clasificación Publmed: Carrusel Instagram Media Maraton del Quindio- Pedialyte Active 30 mEq/ 45 meq- ANCOPED202542590 Medio: Red Social. Reporte 2025002289 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ. Clasificación Publmed: Video IG Media Maraton del Quindio- Pedialyte 30 meq-ANCOPED202542917 Medio: Red social. Reporte 2025002287 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ. Clasificación Publmed: Historia IG-Camila Lopez- Team Pedialyte-ANCOPED202543060 Medio: Red social. Reporte 2025001993 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ. Clasificación Publmed: Pieza digital - Pedialyte Active 30 - ANCOPED202542932 Medio: Pauta web. Reporte 2025001880 - PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® ACTIVE 45 MEQ. Clasificación Publmed: Contenido digital- Pedialyte Active- Pedialyte Max-ANCOPED202542415 Medio: Página Web. Reporte 2025001797 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ. Clasificación Publmed: Piezas para pauta digital - Pedialyte Active 30mEq-ANCOPED202542387 Medio: Pauta facebook. Reporte 2025001677 - PEDIALYTE® ACTIVE 60 MEQ. Clasificación Publmed: Piezas para pauta digital - Pedialyte Max 60 mEq-ANCOPED202542387 Medio: pauta facebook, instagram, web. Reporte 2025001239 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC. Clasificación Publmed: Story board comercial digital- Pedialyte Active 30_ Pedialyte Max 60- ANCOPED202542403 Medio: Redes sociales. Reporte 2025001234 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC. Clasificación Publmed: Piezas digitales Instagram- Enel Race- Pedialyte Active 30-45 meq- ANCOPED202542000 Medio: Red social.
--	--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025001177 - PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® ACTIVE 45 MEQ.

Clasificación Publimed: Banner digital- Pedialyte Active/Max-

Descuento

Quincenazo-

ANCOPED202542256

Medio: Página web, RAPPI.

Reporte 2025000788 - PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ.

Clasificación Publimed: Banner digital Rappi- Pedialyte Active 30-45/ Pedialyte Max 60- ANCOPED202542191.

Medio: RAPPI.

Reporte 2025000731 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® ACTIVE 45 MEQ.

Clasificación Publimed: Piezas digitales Instagram- Enel Race- Pedialyte Active 30-45 meq- ANCOPED202542000

Medio: Red Social, Mailings.

Reporte 2025000617 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ.

Clasificación Publimed: Reel redes sociales- Susy Mora -Ref composicion pedialyte vs. otros- PEDIALYTE ACTIVE 30 -ANCOPED202541857.

Medio: Red social.

Reporte 2025000573 - PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC / PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® ACTIVE 45 MEQ.

Clasificación Publimed: key visual punto de venta - pedialyte ACTIVE 30-45/ Max 60 - ANCOPED202441569

Medio: Afiches, rompetráficos, puntas de gondola, volantes.

Reporte 2025000472 - PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ / PEDIALYTE® ACTIVE 45 MEQ.

Clasificación Publimed: Caja eventos Pedialyte Active 30-45-ANCOPED202541813

Medio: caja impresa.

Reporte 2025006120 – Línea de Medicamentos Bajo prescripción Médica.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Invitación Programa Anticoncepción y sexualidad: ASPECTOS ÉTICOS Y CULTURALES

Medio: Mailings - info@medicinecolombia.abbott.com, info.epd@noreply.abbott.com.

Reporte 2025006404 - GASTRUM PLUX®
Clasificación Publimed: (Publicidad) GASTRUM - COMUNICADO INTERNO

Medio: Mailings - info@medicinecolombia.abbott.com, info.epd@noreply.abbott.com.

Reporte 2025006682 - PRIVATOS® SOLUCIÓN ORAL

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Clasificación Publmed: (Publicidad) PRIVATOS - MAIL INTERNO

Medio: Mailings - info@medicinecolombia.abbott.com, info.epd@noreply.abbott.com.

Reporte 2025007251 - Línea de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publmed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Ayuda visual segundo semestre 2025.

Medio: Plataforma ACERCA iPads de uso institucional.

Reporte 2025007214 - Línea de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publmed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) AYUDA VISUAL HTA SEGUNDO SEMESTRE.

Medio: Plataforma ACERCA iPads de uso institucional.

Reporte 2025006815 - Línea de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publmed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Invitación FORO ESPECIALIZADO EN LA SALUD ÍNTIMA 25 de Junio Medellín

Medio: Mailings - info@medicinecolombia.abbott.com, info.epd@noreply.abbott.com.

Reporte 2025007557 - Línea de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publmed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Invitación Anticoncepción en perimenopausia Programa Anticoncepción y sexualidad.

Medio: Mailings - info@medicinecolombia.abbott.com, info.epd@noreply.abbott.com.

Reporte 2025007837 - PRIVATOS @SOLUCIÓN ORAL

Clasificación Publmed: (Publicidad) Privatos - KV Piezas Digitales

Medio: Redes Sociales, Medios digitales.

Reporte 2025007277 - Línea de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publmed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Invitación innovaciones y futuro en anticoncepción Programa Anticoncepción y sexualidad.

Medio: Mailings - info@medicinecolombia.abbott.com, info.epd@noreply.abbott.com.

Reporte 2025008514 - Línea de medicamentos de venta Libre

Clasificación Publmed: (Publicidad) Ayuda Visual impresa CHC

Medio: Impreso / Ayudas visuales, Revista

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

		Reporte 2025008514 - Línea de medicamentos de venta Libre Clasificación Publimed: (Publicidad) Ayuda Visual impresa CHC Medio: Impreso / Ayudas visuales, Revista Reporte 2025006729 - ADVIL LIQUID FILL® Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Material POP PM-CO-ADV-24-00135 Medio: Material POP / Aletas, Counter, Bandeja, Ristra, Glorificador, Hablador, Marco. Reporte 2025007718 - ADVIL LIQUID FILL® Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Material con cargue PM-CO-ADV-24-00192 Medio: Material POP. Reporte 2025007715 - ADVIL LIQUID FILL® Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Ayudaventas PM-CO-ADV-24-00170 Medio: Ayudaventas. Reporte 2025007661 - ADVIL LIQUID FILL® Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Carta codificación lanzamiento PM-CO-ADV-24-00172 Medio: Carta. Reporte 2025007956 - ADVIL LIQUID FILL®. Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Cenefas PM-CO-ADV-25-00142 Medio: Material POP - Cenefa. Reporte 2025007955 - ADVIL LIQUID FILL®. Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Ficha Información Producto PM-CO-ADV-24-00208 Medio: Volante. Reporte 2025007954 - Línea de medicamentos de venta Libre; ADVIL / DOLEX. Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Dolex Pastilleros Ajustado PM-CO-ADV-24-00171 Medio: Pastillero. Reporte 2025007952 - ADVIL LIQUID FILL®. Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill Banderín PM-CO-ADV-25-00145 Medio: Banderín. Reporte 2025008293 - Línea de medicamentos ADVIL Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill TVC Digital 25s PM-CO-ADV-25-00155 Medio: Cine / TV / Redes Sociales. Reporte 2025008257 - ADVIL LIQUID FILL®. Clasificación Publimed: (Publicidad) Advil Liquid Fill TVC 25s Storyboard PM-CO-ADV-25-00148. Medio: Cine / TV / Redes Sociales. Reporte 2025006194 - Línea de medicamentos ALLEGRA. Clasificación Publimed: (Publicidad) UP-R WHATSAPP RAPPI MAT-CO-2500200
--	--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

		Medio: Email HCP's. Reporte 2025006193 - Línea de medicamentos ALLEGRA. Clasificación Publimed: (Publicidad) MAT-CO-2500199 - UP_R_Email 2 Rappi_MAT-CO-2500199 Medio: Email HCP's. Reporte 2025006182 - Línea de medicamentos ALLEGRA. Clasificación Publimed: (Publicidad) UP_R_Email 1 Rappi_MAT-CO-2500198 Medio: Email HCP's. Reporte 2025006595 - Línea de medicamentos ALLEGRA. Clasificación Publimed: (Publicidad) MAT-CO-2500329 - UI_R_SB_ALLEGRA-QoL-MAT-CO-2500329 PREVIEW Medio: Email HCP's. Reporte 2025006594 - Línea de medicamentos ALLEGRA. Clasificación Publimed (Publicidad) MAT-CO-2500259 - UP-R_Flyer_Allegra_MAT-CO-2500259 Medio: WhatsApp. Reporte 2025007688 - Línea de medicamentos ALLEGRA Clasificación Publimed: (Publicidad) UP-R_SB-AllegraCompetidores-MAT-CO-2501023 Medio: WhatsApp HCPS. Reporte 2025007395 - Línea de medicamentos ALLEGRA Clasificación Publimed: (Publicidad) UP_R_Email_Allegra Vs Gen_MAT-CO-2404799 Medio: Email HCPs Reporte 2025007394 - ALLEGRA® 180 MG TABLETA RECUBIERTA / ALLEGRA® 120 MG TABLETAS RECUBIERTAS. Clasificación Publimed: (Publicidad) Email_Adultos_Sedación_MAT-CO-2500234 Medio: Email HCPs. Reporte 2025008264 - Línea de medicamentos de venta Libre. Clasificación Publimed: (Publicidad) P_R_Inf_Calidad_Allegra_MAT-CO-2501320 Medio: Whatsapp HCPs Reporte 2025008262 - Línea de medicamentos de venta Libre. Clasificación Publimed: (Publicidad) UP_R_Email_Calidad antihist_MAT-CO-2500331 Medio: Email HCP's Reporte 2025001490 – DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA Medicamento Bajo prescripción Médica.
--	--	--



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

GESTIÓN CONTRACTUAL

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

	Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Stand VIH y Vacunas 2023-2024 Medio: Stand Impreso / digital. Reporte 2025001489 - Medicamentos Bajo prescripción Médica. Clasificación publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa). Medio: Video. Reporte 2025000958 - TRELEGY ELLIPTA 100MCG/62.5MCG/25MCG POLVO PARA INHALACIÓN Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Post-ERS Infographic Digital: TRELEGY Disease Stability-Colombia (v1.0)_PM-CO-FVU-LBND-250001 Medio: Infografía. Reporte 2025000956 - Medicamentos Bajo prescripción Médica. Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Relvar/Breo 2024 Strong on asthma, Gentle on patients eDA. Medio: Ayuda visual para ipad/computador. Reporte 2025000911 - ANORO® ELLIPTA® Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Pendón Anoro Ellipta 2024 (v1.0)_PM-CO-UCV-PSTR-240001. Medio: Pendón. Reporte 2025000699 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Videoentrevista Investigador Principal- Estudio PASO-DOBLE - Medio: Video. Reporte 2025000685 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA. Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Expert Talk Experiencia de 2DR (Dovato) Dr Alejandro Afani. (v1.0)_PM-CO-DLL-VID-240021 Medio: Medios Digitales. Reporte 2025000681 -TRELEGY ELLIPTA 00MCG/62.5MCG/25MCG POLVO PARA INHALACIÓN Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) COPD Patient POV video - Colombia (v1.0) PM-CO-FVU-VID-240012 Medio: Video. Reporte 2025000680 - SHINGRIX VACUNA CONTRA EL HERPES ZÓSTER (HZ O CULEBRILLA) Clasificación publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email 1:1 SGX
--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

- CC24 - COPD and Asthma - Colombia (v1.0)_PM-CO-SGX-EML-240073

Medio: Mailings.

Reporte 2025000678 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA
Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email 1:1 - Dovato Blips y TND a 144s - Colombia (v1.0) PM-CO-DLL-EML-240031

Medio: Mailings.

Reporte 2025000675 - TRELEGY ELLIPTA 100MCG/62.5MCG/25MCG POLVO PARA INHALACIÓN

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email Mass TRELEGY CC18: Moléculas | Colombia (v1.0) M-CO-FVU-EML-240028.

Medio: Mailings.

Reporte 2025000670 - SHINGRIX VACUNA CONTRA EL HERPES ZÓSTER (HZ O CULEBRILLA)

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email 1.1 SHINGRIX:

Medio: Mailings.

Reporte 2025000660 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA
Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email 1:1 Dovato:.

Medio: Mailings.

Reporte 2025000649 - RELVAR® ELLIPTA® 200MCG/25MCG POLVO PARA INHALACIÓN / RELVAR® ELLIPTA® 100 MCG / 25 MCG.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email Mass Relvar - (v1.0)_PM-CO-FFV-EML-240028

Medio: Mailings.

Reporte 2025000648 - SHINGRIX VACUNA CONTRA EL HERPES ZÓSTER (HZ O CULEBRILLA)

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email Masivo Shingrix: HZ en personas VIH+ | Colombia (v1.0)_PM-CO-SGX-EML-240059

Medio: Mailings.

Reporte 2025000059 - ZEJULA® 100 MG TABLETAS RECUBIERTAS.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Zejula - CC11: Seguridad y tolerabilidad de PRIME _Colombia (v1.0)_PM-CO-NRP-EML.

Medio: Mailings.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025000056 - TRELEGY ELLIPTA 100MCG/62.5MCG/25MCG POLVO PARA INHALACIÓN.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Tamaño de Partícula Trelegy- Colombia (v1.0) PM-CO-FVU-EML-240003

Medio: Mailings.

Reporte 2025000031 - MENVEO®.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Menveo 1:1 email- Incidencia de Meningitis Bacteriana

Medio: Mailings.

Reporte 2025000029 - MENVEO®

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Menveo 1:1 email Inmunogenicidad

Medio: Mailings.

Reporte 2025000021 - MENVEO®

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Menveo 1:1 email Formulación- Colombia

Medio: Mailings.

Reporte 2025000011 - BOOSTRIX® VACUNA ADSORBIDA DTPA

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Mass Email 2_DDxC_Email Engagement_¿Por qué se recomienda la vacuna Tdap para pacientes adultos

Medio: Mailings.

Reporte 2025000172 - Línea de medicamentos de fórmula facultativa

Clasificación **Publimed:** (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Stand congreso Suprane

Medio: STAND - Medio Impreso.

Reporte 2025001245 - DOLEX® FORTE NF.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad) Dolex Forte Digital Story V2 Carnaval PM-CO-DOL-25-00027

Medio: Redes Sociales.

Reporte 2025001199 - DOLEX® FORTE NF.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad) Dolex Forte Cuña V1 PM-CO-DOL-25-00022.

Medio: Cuña - Radio.

Reporte 2025001191 - DOLEX® FORTE NF.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad) Dolex Forte IG Hollman Becerra Carnaval PM-CO-DOL-25-00016.

Medio: Instagram - @holmanbecerra

Reporte 2025001420 - BONFIEST PLUS®.

Clasificación **Publimed:** (Publicidad) 26199 BFP Amaneciste así.

Medio: TikTok, Instagram, YouTube y Facebook.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025001350 - NORAVER® NOCHE
Clasificación Publimes: (Publicidad) 0344 noche te cuida
Medio: Página web, TikTok, Instagram, YouTube y Facebook.

Reporte 2025001228 - NORAVER P TABLETAS DE DISOLUCIÓN BUCAL
Clasificación Publimes: (Publicidad) 0390 Pastillas Concierto
Medio: Página web, TikTok, Instagram, YouTube y Facebook.

Reporte 2025001005 - SAL DE FRUTAS LUA PLUS.
Clasificación Publimes: (Publicidad) 2611 SFLP 1 - Duración (segundos): 10
Medio: Página web, TikTok, Instagram, YouTube y Facebook.

Reporte 2025001004 - SAL DE FRUTAS LUA PLUS.
Clasificación Publimes: (Publicidad) 2594 SFLP Radio 3
Medio: Cuña de Radio.

Reporte 2025001002 - (Publicidad) 2598 SFLP 11.
Clasificación Publimes: (Publicidad) UP_R_Email_Calidad antihist_MAT-CO-2500331- Duración (segundos): 10
Medio: Cuña de Radio.

Reporte 2025000894 - SAL DE FRUTAS LUA PLUS.
Clasificación Publimes: (Publicidad) 2609 SFLP Bumper Ad 3 - Duración (segundos): 6. Duración (segundos): 6
Medio: TikTok, Instagram, YouTube y Facebook.

Reporte 2025000876 - SAL DE FRUTAS LUA PLUS
Clasificación Publimes: (Publicidad) 2610 SFLP Bumper Ad 4 - Duración (segundos): 6.
Medio: TikTok, Instagram, YouTube y Facebook.

Reporte 2025000500 - SAL DE FRUTAS LUA PLUS.
Clasificación Publimes: (Publicidad) 2596 SFLP Radio 5.
Medio: Cuña de Radio.

Reporte 2025005195 - JARDIANCE® 25 MG - JARDIANCE 10 MG. Medicamentos con fórmula facultativa
Clasificación Publimes: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PC-CO-105153 FuE agenda + speakers evento Cima Santiago 2025
Medio: Mailings.

Reporte 2025004595 - JARDIANCE 10 MG - JARDIANCE® 25 MG - Medicamentos con fórmula facultativa
Clasificación publimes: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa)
Medio: Mensajes de Texto.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025002475 - JARDIANCE 10 MG- JARDIANCE® 25 MG

- Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa)

Medio: Mensajes de Texto.

Reporte 2025002277- ACTILYSE 50 MG - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa) PC-CO-105043 Asset ACTILYSE Cardiovascular

Medio: Mailings.

Reporte 2025002265

- OFEV® 100 MG- OFEV® 150 MG

Clasificación Publimed: (Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador)

Medio: Mailings.

Reporte 2025002258

- OFEV® 150 MG- OFEV® 100 MG

Clasificación Publimed: (Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador) PC-CO-105049 FuE Ayude a sus pacientes a comprender su diagnóstico

Medio: Mailings.

Reporte 2025002257 - ACTILYSE 50 MG

Clasificación publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PC-CO-105045 FUE ACTILYSE Cardiovascular

Medio: Mailings.

Reporte 2025001691 JARDIANCE® 25 MG- JARDIANCE 10 MG

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PC-CO-104948 Monografía Jardiance.

Medio: Mailings.

Reporte 2025002600 - DIOSMECTITA 3 G POLVO PARA RECONSTITUIR A SUSPENSIÓN ORAL- DIMENHIDRINATO 50 MG TABLETAS- CLOTRIMAZOL 2% CREMA VAGINAL- GENFAR DOL ULTRAFORTE

Clasificación Publimed: (Publicidad) REVISTA AXA MARZO 18.03.2024

Medio: Revista, Página Web, redes sociales.

Reporte 2025002351 - ACETAMINOFEN GOTAS- ACETAMINOFEN 32 MG/ML- IBUPROFENO SUSPENSION- DIMENHIDRINATO 50 MG TABLETAS- GENFAR DOL ULTRAFORTE

Clasificación publimed: (Publicidad) MICROSITIO FARMATODO 11.03.2025

Medio: Página Web, redes sociales.

Reporte 2025001905

- MINOXIDIL 5% SOLUCIÓN TÓPICA

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Clasificación Publimer: (Publicidad) MINOXIDIL
COPSERVIR 27.02.2025

Medio: Página Web, Facebook.

Reporte 2025001769

- MINOXIDIL 5% SOLUCIÓN TÓPICA.

Clasificación Publimer: (Publicidad) MINOXIDIL 5%
SLN TÓPICA PARRILLA GENFAR 25.02.2025

Medio: Página Web, Facebook.

Reporte 2025005008

- ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Vallas y Publimeres Festival del bambuco

Medio: Material POP, Otros Medios Impresos, Otros
Medios Digitales

Reporte 2025004694

- ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Cortinilla y Retail media

Medio: Televisión / Cine, Página Web, Otros Medios
Digitales.

Reporte 2025004692

- ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Backing trimalla Eventos

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.,
Material POP, Otros Medios Impresos, Otros Medios
Digitales.

Reporte 2025002616

- ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Artes Rappi

Medio: Otros Medios Digitales.

Reporte 2025002202

- ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Electrolit marca

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.,
Otros Medios Digitales, redes sociales.

Reporte 2025001901

- ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Cuadro de materiales carnaval de Barranquilla

Medio: Televisión / Cine, Porta vaso / Valla / Folletos /
Volantes/etc., Página Web, redes sociales, Otros
Medios Digitales

Reporte 2025001846

-ELECTROLIT®

Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña:
Coronación de la reina carnaval de Barranquilla

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.,
Otros Medios Impresos, redes sociales, Otros Medios
Digitales

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025001704

-DOLEX® FORTE NF.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Dolex Forte Cuña V1 PM-CO-DOL-25-00022.

Medio: Cuña - Radio.

Reporte 2025001191 - ELECTROLIT®
Clasificación Publimer: (Publicidad) Campaña: Carnaval de barranquilla

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Otros Medios Digitales, redes sociales.

Reporte 2025001784 - CONGESTEX® CAPSULAS
Clasificación Publimer: (Publicidad) id CONGESTEX REEL CARNAVAL

Medio: WhatsApp, Instagram, YouTube y Facebook.

Reporte 2025001681 - EXPECTOS JARABE

(JARABE DE HIEDRA (HEDERA HELIX L.) 1%)

Clasificación Publimer: (Publicidad) ID 443 HISTORIA EXPECTOS

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., WhatsApp, Página web, Instagram, y Facebook.

Reporte 2025001650- DOLORSIN® FEM CAPSULA DURA CON CONTENIDO LIQUIDO
Clasificación Publimer: (Publicidad) ID 445 DOLORSIN FEM

Medio: Página Web, Instagram, <https://x.com/dolorsinfem>.

Reporte 2025001427 - REVOLADE® TABLETAS 25 MG- REVOLADE® TABLETAS 50 MG
Clasificación Publimer: (Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador) Revolade: Material dirigido exclusivamente a pacientes de Novartis.

Medio: Otros Medios Impresos, Otros Medios Digitales.

Reporte 2025001412 -ZOLGENSMA®
Clasificación Publimer: (Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador) Zolgensma: Material no promocional.

Medio: Otros Medios Digitales.

Reporte 2025000847 - KISQALI 200 MG TABLETAS RECUBIERTAS
Clasificación Publimer: (Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador) Kisqali: Material para programa de pacientes

Medio: Otros Medios Impresos, Mailings.

Reporte 2025000265 - XOLAIR® SOLUCIÓN INYECTABLE- XOLAIR® SOLUCIÓN INYECTABLE 75MG /0.5ML
Clasificación Publimer: (Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador)

Medio: Otros Medios Digitales.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

	Reporte 2025002574 - ALLEGRA® 120 MG TABLETAS RECUBIERTAS Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500385 - Snow White - Convertir P5 Medio: Página Web Instagram, YouTube y Facebook. Reporte 2025002338 - ALLEGRA® 30 MG/5ML SUSPENSION ORAL- ALLEGRA® 120 MG TABLETAS RECUBIERTAS Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500258 - Snow White CO - Banner Animado 4 Medio: Página Web, redes sociales. Reporte 2025002288 - BUSCAPINA® FEM Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500716 - Poster 3 - 8M Bucapina Fem COL Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Instagram, Facebook. Reporte 2025002279 - BUSCAPINA® FEM Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500710 - Stories 2 - 8M Buscapina Fem COL Medio: Instagram, Facebook. Reporte 2025002267 BUSCAPINA® FEM Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500706 - Carrusel 1 - 8M Buscapina Fem COL Medio: Instagram, Facebook. Reporte 2025001774 - BUSCAPINA® COMPOSITUM NF TABLETAS RECUBIERTAS- BUSCAMINT® Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500324 - Buscamint - Comparativo 1 - Con descuento Medio: Página Web. Reporte 2025001706 - DULCOLAX® 5 MG GRAGEAS- DULCOLAX® P GOTAS Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500432 - Dulcolax - Pantalla Fondo Trono casa de los famosos – COL Medio: Televisión / Cine, Otros Medios Digitales. Reporte 2025001665 - ALLEGRA® 120 MG TABLETAS RECUBIERTAS Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2500539 - No Brainer - Detailing entregable Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Mailings, Otros Medios Digitales. Reporte 2025001598 - ALLEGRA® 120 MG TABLETAS RECUBIERTAS Clasificación Publimer: (Publicidad) MAT-CO-2402224 - Allegra Col entregable VI pieza 8
--	--

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	Medio: Página Web, redes sociales. Reporte 2025002427 -NORAVER ®- NORAVER P TABLETAS DE DISOLUCIÓN BUCAL Clasificación Publimed: (Publicidad) 0403 Portafolio Garganta elimina la infección Medio: Página Web, redes sociales. Reporte 2025002035 - SAL DE FRUTAS LUA PLUS Clasificación Publimed: (Publicidad) 2615 SFLP Influencer1 Medio: Redes sociales. Reporte 2025001969- BONFIEST PLUS® Clasificación Publimed: (Publicidad) 26226 BFP nunca nunca Medio: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube. Reporte 2025001721 - BONFIEST PLUS® Clasificación Publimed: (Publicidad) 26184 BFP 4 Medio: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube. Reporte 2025001584 -BONFIEST PLUS® Clasificación Publimed: (Publicidad) 26201 BFP Sin factura Medio: Televisión / Cine, TikTok, Instagram, Facebook y YouTube. Reporte 2025005263 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Video Introducción DOVATO MASTER 2025 (v2.0) PM-CO-DLL-VID-250001 Medio: Otros Medios Digitales. Reporte 2025005165 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Paquete GSK Events y Evento presencial - Dovato master (v1.0)_PM-CO-DLL-WCNT-250005 Medio: Mailings, Otros Medios Digitales. Reporte 2025005116 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Email 1:1 Fragmentos Dovato Master Program: Save The Date 2025 (v1.0)_ Medio: Mailings. Reporte 2025005092 - DOVATO® 50MG + 300MG TABLETAS RECUBIERTAS CON PELÍCULA Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Cortinillas Dovato Master Program 2025 Medio: Otros Medios Digitales.
--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025008442 – VABYSMO. Medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

LATAM DAN OPT EURETINA_

Medio: Digital.

Reporte 2025008367 - OCREVUS® CONCENTRADO PARA SOLUCION PARA INFUSION 300MG/10ML. - Medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador) Correo: Vacunación y Evaluación

Medio: Digitales.

Reporte 2025008122 - ROZLYTREK® CÁPSULAS DURAS 200MG / ROZLYTREK® CÁPSULAS DURAS 100MG

- Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Terapias Tumorales Agnósticas: Entrectinib - M-CO-00006144

Medio: Digital - Presentación.

Reporte 2025007957 - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Actualización cáncer de mama temprano HER2+ . -M-CO-00006121.

Medio: Digital - Presentación.

Reporte 2025007928 - EVRYSDI

- Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Email Video Paciente Nolan - AME - M-CO-00006100.

Medio: Medios Digitales.

Reporte 2025007820 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Impacto de Faricimab en Focos Hiperreflectivos

Medio: Digital - Presentación.

Reporte 2025007679 - HEMLIBRA® 30 MG/ML SOLUCION INYECTABLE / HEMLIBRA® 150 MG/ML SOLUCIÓN INYECTABLE

Clasificación publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

CO_ Transformemos-vidas_ Éxito

Medio: Digitales.

Reporte 2025007616 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Presentación Cristhian Urzúa #2

Medio: Digital - Presentación.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025007605 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Hemlibra LATAM_CO - M-CO-00006052

Medio: Digital - Invitación.

Reporte 2025007457- VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Cortinilla Mentimeter - M-CO-00006068

Medio: Cortinilla.

Reporte 2025007447 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Cortinilla Conferencia: El Momento Ideal

Medio: Cortinilla.

Reporte 2025007427- VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Cortinilla Momentos del Escenario: KV - M-CO-00006054.

Medio: Cortinilla.

Reporte 2025007275 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

FAR_Tan_DME Macular Leakage_APAO 2024 - M-CO-00005190.

Medio: Presentación.

Reporte 2025007101 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Mail 1 Agenda y recomendaciones - Macular Spectacular 2025 - M-CO-00005953.

Medio: Presentación.

Reporte 2025006851 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Información no publicitaria para talento humano / paciente / cuidador) Estudios de GGE Oftalmo Colombia - M-CO-00005984.

Medio: Presentación.

Reporte 2025006228 - OCREVUS® CONCENTRADO PARA SOLUCION PARA INFUSION 300MG/10ML

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

OCReyentes Seguridad - impacto paciente Email 1:many - junio - M-CO-00005915.

Medio: Otros Medios Digitales.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025006156 - VABYSMO - Publicidad de medicamentos con fórmula facultativa.

Clasificación Publimed:

(Publicidad de medicamentos con formula facultativa)

Retina_webinar_Last Call_email_ESP - M-CO-00005940.

Medio: Otros Medios Digitales.

Reporte 2025008005 - LAMISIL® 1 % CREMA / LAMISIL® SOLUCION 1%.

Clasificación Publimed:

(Publicidad) Historias Lamisil - entrené cero veces.

Medio: Redes sociales.

Reporte 2025007910 - LAMISIL® 1 % CREMA / LAMISIL® SOLUCION 1%.

Clasificación Publimed:

(Publicidad) Reel lamisil - tenemos que hablar.

Medio: Redes sociales.

Reporte 2025006542 - LAMISIL® 1 % CREMA / LAMISIL® SOLUCION 1%.

Clasificación Publimed:

(Publicidad) Lamisil clientes tenis.

Medio: Página Web / WhatsApp.

Reporte 2025006541 - LAMISIL® 1 % CREMA / LAMISIL® SOLUCION 1%.

Clasificación Publimed:

(Publicidad) Lamisil clientes pies.

Medio: Página Web / WhatsApp.

Reporte 2025006499 - LAMISIL® 1 % CREMA / LAMISIL® SOLUCION 1%.

Clasificación Publimed:

(Publicidad) Lamisil - pauta Última Hora.

Medio: Red Social Instagram.

Reporte 2025006433 - LAMISIL® 1 % CREMA / LAMISIL® SOLUCION 1%.

Clasificación Publimed:

(Publicidad) Lamisil clientes tenis.

Medio: Página web, WhatsApp, Instagram.

Reporte 2025008245 -NEOFUNGINA® POLVO

Clasificación Publimed:

(Publicidad) cronopost neofungina Talco 9

Medio: Instagram / Facebook.

Reporte 2025008242 - NEOFUNGINA® POLVO

Clasificación Publimed:

(Publicidad) CRONOPOST NEOFUNGINA TALCO 6.

Medio: Instagram.

Reporte 2025008211 - NEOFUNGINA® POLVO

Clasificación Publimed:

(Publicidad) cronopost neofungina talco 4

Medio: Instagram.

Reporte 2025008210 - NEOFUNGINA® POLVO

Clasificación Publimed:

(Publicidad) cronopost neofungina talco 3

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Medio: Instagram.

Reporte 2025011801 - ALKA - SELTZER®
TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Banner Home Slide APP

Medio: Página Web

Reporte 2025011798 - ALKA - SELTZER®
TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Banner Home Slide WEB

Medio: Página Web

Reporte 2025011321 - ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios
Octubre Pieza 3

Medio: YouTube

Reporte 2025011321- ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios
Octubre Pieza 3

Medio: YouTube

Reporte 2025011320 - ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios
Octubre Pieza 2

Medio: YouTube

Reporte 2025011319 - ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios
Octubre Pieza 1

Medio: Página Web

Reporte 2025011053 - ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios
Octubre Pieza 1

Medio: Página Web

Reporte 2025011157- ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Cápsula
Novaventa Catálogo Alka Extreme

Medio: WhatsApp, Mailings, Otros Medios Digitales

Reporte 2025011053- ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Cápsula
Novaventa Catálogo Alka Extreme

Medio: WhatsApp, Mailings, Otros Medios Digitales

Reporte 2025011046 - ALKA - SELTZER®
TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Mueble de piso

Medio: Material POP

Reporte 2025010999 - ALKA - SELTZER®
TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) KV Alka Familia
OPC2

Medio: Material POP, Página Web, WhatsApp

Reporte 2025010998 - ALKA - SELTZER®
TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

		Clasificación Publimed: (Publicidad) KV Alka Familia OPC1 Medio: Material POP, Página Web, WhatsApp Reporte 2025011039 - APRONAX® LIQUID-GELS Clasificación Publimed: (Publicidad) CAPSULA VENDEDORES POR CATALOGO APRONAX INVIMA VS 2 Medio: WhatsApp, Mailings. Reporte 2025010949 - AFRIN® SOLUCION NASAL ADULTOS 0.05%, ALKA-SELTZER® EXTREME, ALKA - SELTZER® TABLETAS, APRONAX® LIQUID-GELS, ASPIRINA® 100 MG TABLETAS, GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS. Clasificación Publimed: (Promoción: Cupones de descuento o el mensaje de "ahorre" anunciados directamente en el empaque del producto.) Medio: Página Web. Reporte 2025010939 - ASPIRINA® 100 MG TABLETAS, MEXSANA MEDICAL®, CAFIASPIRINA® FORTE TABLETAS, APRONAX® LIQUID-GELS, ASPIRINA® 500MG TABLETAS EFERVESCENTES, ASPIRINA® ULTRA, ALKA - SELTZER® TABLETAS. Clasificación Publimed: (Promoción: Empaque con contenido adicional del mismo producto.) Promociones Medio: Revista, Página Web. Reporte 2025010820- KOVALTRY® 1000 UI, KOVALTRY® 250 UI, KOVALTRY® 500 UI. Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) ANDINA, CR. KOV. Cartilla para médicos sobre Kovaltry. Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Mailings. Reporte 2025010816- KOVALTRY® 1000 UI, KOVALTRY® 250 UI, KOVALTRY® 500 UI. Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) ANDINA, CR. KOV. Brochure uso de Kovaltry para médicos. Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Mailings Reporte 2025010814- KOVALTRY® 1000 UI, KOVALTRY® 250 UI, KOVALTRY® 500 UI. Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) ANDINA, CR. KOV. PDF interactivo Factores VIII Plasmáticos Kovaltry. Medio: Mailings, Otros Medios Digitales Reporte 2025010787- ALKA - SELTZER® TABLETAS. Clasificación Publimed: (Publicidad) Cápsula Alka-Seltzer. Medio: WhatsApp. Reporte 2025011937- APRONAX® LIQUID-GELS.
--	--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Clasificación Publimed: (Publicidad) KV Cuadrado Apronax LG fem Oct25.
Medio: Material POP.

Reporte 2025011916 - ACID MANTLE N LOCION.
Clasificación Publimed: (Publicidad) Mueble Acid Mantle opc 1.
Medio: Material POP.

Reporte 2025011851- NUBEQA®.
Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CO. NUB. Approved Email sobre información del PSP para médicos
Medio: Mailings.

Reporte 2025011582- GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS.
Clasificación Publimed: (Publicidad) UGC Video 1.
Medio: TikTok, Instagram.

Reporte 2025011369 - Línea de Medicamentos Bajo Fórmula Médica
Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PACA - OTH - Video Dr. Montejo Patient Safety Day 2025.
Medio: Instagram.

Reporte 2025011291- ANGELIQ®, DIANE® - 35, JADELLE®, JAYDESS®, MESIGYNA®, MIRENA, QLAIRA, YASMÍN, YASMINIQ®
Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PACA. WHC. Vídeo planificación familiar.
Medio: Instagram.

Reporte 2025011197- ACID MANTLE N LOCION.
Clasificación Publimed: (Publicidad) Cabezote Acid mantle.
Medio: Material POP.

Reporte 2025011145- NEXAVAR® 200MG, NUBEQA®, STIVARGA 40 MG TABLETA RECUBIERTA, VITRAKVI® SOLUCIÓN ORAL DE 20 MG/ML, VITRAKVI® CÁPSULAS DE 100MG
Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CO.
Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.

Reporte 2025010937- GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS
Clasificación Publimed: (Publicidad) Tarjeta QR Que dice tú vagina
Medio: WhatsApp

Reporte 2025011348- FLORATIL® 250 MG CAPSULAS, FLORATIL® 250 MG MINI SACHETS
Clasificación Publimed: (Publicidad) Banner App Floratil.
Medio: Otros Medios Digitales

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reporte 2025011704- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS

Clasificación Publimer: (Publicidad) Laterales Urocran Plus

Medio: Otros Medios Impresos

Reporte 2025010970- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Post Redes Sociales Urocran Plus.

Medio: WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube.

Reporte 2025010966- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Urocran plus-Storyboard 2025.

Medio: Instagram, Facebook, YouTube, Otros Medios Digitales.

Reporte 2025010834- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Muebles Droguerías.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011217- DOMINIUM ® 50 MG COMPRIMIDOS RECUBIERTOS, DOMINIUM® 25 MG.

Clasificación Publimer: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Adium Infografía depresión.

Medio: WhatsApp, Mailings.

Reporte 2025010957- GINKGO BILOBA 60 MG SOFTGEL (CADA SOFTGEL CONTIENE GINKGO BILOBA L. HOJAS EXTRACTO SECO AL 24 % DE GLUCOSIDOS FLAVONICOS.).

Clasificación Publimer: (Publicidad) Imagen Ginkgo Biloba 60mg.

Medio: Página Web, WhatsApp.

Reporte 2025010956- MILK THISTLE

Clasificación Publimer: (Publicidad) Imagen Milk Thistle.

Medio: Página Web, WhatsApp.

Reporte 2025010960- NEURONOX ® 50 U, NEURONOX® 100 UI, NEURONOX® 200 U, TOFEDOL ®1G/ 2 ML SOLUCION INYECTABLE, DOLOCODONA, FIBRILOK 500MG TABLETAS.

Clasificación Publimer: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Stand Congreso COLIFE (Neuronox 50,100,200 UI; Dolocodona, Tofedol, Fibrilok.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011509- SHINGRIX VACUNA CONTRA EL HERPES ZÓSTER (HZ O CULEBRILLA)

Clasificación Publimer: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Whatsapp Shingrix - Save the date + Recordatorio ZosterMind - CO (v1.0)_PM-CO-SGX-CRD-250008

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Medio: WhatsApp.

Reporte 2025011255- ARCOXIA® 90 MG TABLETAS.
Clasificación Publimer: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CO-CXB-110031 COL-2025-MT-ORGATP-016 Mailing Arcoxia
 El dolor habla.

Medio: Mailings.

Reporte 2025011082- NASONEX® SPRAY NASAL.
Clasificación Publimer: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) COL-2025-MT-GIL-OM-ORGRES-005 Mailing Vía Aérea
 V2.15.08.2025 (v1.0).

Medio: Mailings.

Reporte 2025011977- SYSTANE ULTRA ® UNIDOSIS, SYSTANE GOTAS LUBRICANTES OCULARES, SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Flayer Parante Familia Systane con HA SP – Farmacias.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011970- SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Flayer Parante Familia Systane con HA SP – Farmacias.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011668- SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimer: (Promoción: Cupones de descuento o el mensaje de "ahorre" anunciados directamente en el empaque del producto.)

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011668- SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimer: (Promoción: Cupones de descuento o el mensaje de "ahorre" anunciados directamente en el empaque del producto.) Cuponera Systane HA SP Colombia.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025006426- GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Impreso Presentacion KVs GynoCanesten

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.

Reporte 2025000351- CANESTEN® CREMA 1%.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Canesten KV Cuadrado.

Medio: Material POP.

Reporte 2025000347- CANESTEN® CREMA 1%.

Clasificación Publimer: (Publicidad) Canesten Cubre antenas.

Medio: Material POP.

Reporte 2025000345- CANESTEN® CREMA 1%.

		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
		FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
		Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	

		Clasificación Publimed: (Publicidad) Canesten Counter Abierto. Medio: Material POP. Base de consultas reporte publicidad Dirección de Medicamentos https://farmacoweb.invima.gov.co/
4	Apoyar en actividades de respuesta técnica y oportuna a consultas, peticiones y denuncias referidos a los asuntos de su competencia por los interesados, que sean allegadas al Grupo de Publicidad de la Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos.	Radicado Nro. 20243022666 - Respuesta a comunicación interna con radicado Nro. 20243021442 en relación con las actas del material publicitario evaluado en el marco del contrato de monitoreo de medios No. 620 de 2024, Actas 161 - 170. Radicado Nro. 20243022806 - Respuesta a Comunicación interna con radicado Nro. 20243021435, con alcance a traslado de actas del material publicitario monitoreo de medios No. 620 de 2024, Actas 51 - 60. Radicado Nro. 20243022962. - Respuesta a comunicación interna radicado Nro. 20243021324 producto “MINOXIDIL X 10 MG CAJA DE 30 TABLETAS” con alcance al radicado 20241260104. Radicado Nro. 20243023040 - Respuesta comunicación interna radicado Nro. 20243021447, monitoreo de medios No. 620 de 2024, Actas 151 - 160. Respuesta a Denuncia Radicado Nro. 20251026419 de fecha 05/02/2025 - comercialización indiscriminada y promoción inadecuada de Electrolit en Cali Radicado Nro. 20251003970 - Respuesta Radio RELOJ CALI -1.110AM - Caso COLAGENO LER. Radicado Nro. 20251005811 - Respuesta Periódico EL DIARIO DE PEREIRA - caso MERO SEX. Radicado Nro. 20251016942 - Respuesta Emisora NORDESTE STEREO89.4 FM - caso POWER SEX. Radicado Nro. 20251042854 - Respuesta Emisora MUNDO 89.0 FM caso GUROPROS. Respuesta a radicado Nro. 20251036284, requerimiento con control posterior por enfoque de riesgo de piezas publicitarias del producto ELECTROLIT®. Invima Saliente 20252002122. Radicado Interno N° 20253000903 - Solicitud de información - Proceso Sancionatorio 201613857. Respuesta PQRS - Denuncia Radicado Nro. 20251042972 – Publicidad en Página web BANDAR Copia de Respuesta radicado Nro. 20251039467 Secretaría de Salud de Bogotá a la Denuncia Radicado Nro. 20251019643. Respuesta PQRS - Radicado Nro. 20251039062 - Denuncia producto REUMAFLEX.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Respuesta PQRSD - Radicado Invima Nro. **20251034789** - Derecho de Petición, traslado radicado interno Nro. 20253001811.

Respuesta PQRSD - Radicado Nro. **20251056776** - Reiteración solicitud de Derecho de Petición. Radicado inicial del INVIMA Nro. 20251019643.

Respuesta a radicado Invima Nro. **20251019643** - Derecho de Petición, traslado radicado interno Nro. 20253001463. Caso reempaque y reenvase del producto PEDIALYTE.

Respuesta radicado Nro. **20251052009** - Respuesta requerimiento del Sistema Distrital para la gestión de Peticiones Ciudadanas - Bogotá te Escucha No. 658352025. Caso reempaque y reenvase del producto PEDIALYTE.

PQRSD Nro. **20251058488** - Derecho de Petición de revisión y regulación de la composición y publicidad del medicamento Alka -Seltzer® con ácido acetilsalicílico.

Respuesta a PQRSD Nro. **20251064159** - Denuncia producto KIC - CAB (TEGOPRAZAN) Página Web.

Respuesta PQRSD - Derecho de Petición con radicado Nro. **20251054513** del 05/03/2025 - Aristizábal & Jiménez Abogados.

Respuesta PQRSD Radicado - Nro. **202520110854** - Respuesta a radicado Invima Nro. 20251034789 - Derecho de Petición, traslado radicado interno Nro. 20253001811.

PQRSD Radicado Nro. **20251063173** - Respuesta a requerimiento DOCTORALIA - RESPUESTA REQUERIMIENTO Radicado - 20252008001.

PQRSD Radicado Nro. **20251065417** - Derecho de Petición PISA FARMACEUTICA COLOMBIA S.A.

Respuesta a radicado Nro. **20253003232** traslado del Grupo de Articulación y Apoyo Técnico de la Denuncia sobre la promoción de Suplementos Dietarios a través del perfil de Facebook de **LA DOCTORA FUNCIONAL** y con Radicado Invima nro. 20251051090

Respuesta PQRSD - Radicado Nro. **20251079717** - Se recibe la presente comunicación y se archiva en la carpeta PQRDS - TRASLADO GAAT 20253001811 - Publicidad **VITAFER** - L Radicado Invima nro. 20251034789.

Traslado de la PQRSD - Radicado Nro. **20251075754** consulta para el Grupo de Registros Sanitarios sobre el producto **CLARITYNE**.

Respuesta PQRSD - Radicado Nro. **20251078249** - Se recibe la copia enviada desde la **Subdirección de**

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Vigilancia en Salud Pública de la Secretaría de Salud de Bogotá, sobre Caso de Traslado de Denuncia con **Radicado Invima 20251038122 del 17/02/2025** Incumplimiento ALERTA SANITARIA No. 253-2024 producto homeopático oficial Ashwagandha (Withania Somnifera). Cápsulas, comercializado en sitio oficial de Farmatodo.

Respuesta PQRS - Radicado Nro. **20251080754** alcance a respuesta a requerimiento con control posterior por enfoque de riesgo de piezas publicitarias del producto Electrolit® allegado bajo el radicado n° 20251054553 Invima saliente 20252002122.

Respuesta a traslado interno Radicado Nro. **20253002946** del Grupo de Articulación y Apoyo Técnico sobre denuncia publicidad en Instagram y TikTok, del Suplemento Dietario Marca: **MYOSOP** Radicado con Nro. 20251052137.

Traslado al Grupo Unidad de Reacción Inmediata - **GURI**, la Denuncia con Radicado Nro. 20251052137 - Publicidad del producto **MYOSOP**.

Respuesta PQRS - Radicado Nro. **20251091025** - Se recibe la presente respuesta de la Cadena Radial Olímpica, a lo solicitado al radicado Nro. 20242057209, y se anexa en la carpeta respuestas medios 1era entrega de teams.

Copia de Respuesta radicado Nro. **20251039467** Secretaría de Salud de Bogotá a la Denuncia Radicado Nro. 20251019643.

Respuesta PQRS - Radicado Nro. **20251039062** - Denuncia producto REUMAFLEX.

Respuesta a Radicado Nro. **20251054553** - Requerimiento con control posterior por enfoque de riesgo publicidad ELECTROLIT®.

Respuesta a Radicado Nro. **20251080754** - Alcance a respuesta a requerimiento con control posterior por enfoque de riesgo de piezas publicitarias del producto ELECTROLIT®

Respuesta a radicado Invima Nro. **20251051090** - Denuncia, traslado radicado interno Nro. 20253003232. CASO KAMADEVA SOFTGELS (MARCAS: KAMA DEVA, NUTRIVITA PROFESSIONAL SURFEM Y ZENOFEM)

Respuesta a Radicado Nro. **20243003742** - Solicitud de información Proceso No. 201613335, mediante Radicado Interno INVIMA Nro. 20253005147. Caso KAMA DEVA, NUTRIVITA.

Respuesta a Radicado Nro. **20243003683** - Solicitud de información proceso 201613331. mediante Radicado Interno INVIMA Nro. 20253005146. Caso MUNO D KIDS.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		Respuesta a Radicado Nro 20253003473 - Traslado. Publicidad VITAFER - L. Radicado Invima nro. 20251061457 del 12/02/2025. Respuesta a Radicado Nro. 20253003653 - Solicitud de información proceso 201613338, Correspondencia Interna DRS - CASO CLOROFIT. Respuesta a denuncia con radicado Invima Nro. 20251106767 del 23/04/2025 – Publicidad del Producto OTALOGEN. Traslado, denuncia radicado Invima Nro. 20251106767 del 23/04/2025 - Grupo Unidad de Reacción Inmediata GURI. - Publicidad del Producto OTALOGEN. Respuesta a Radicado Interno Nro. 20253005133, en relación a Radicado 20253004396 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, Actas 291 – 300 (Fraudulentos). Respuesta a Radicado Interno Nro. 20253004871- Acceso a Manuel Ramírez, de ingresar al hipervínculo y revisar la información solicitada. Respuesta de la Superintendencia de Industria y Comercio - Radicado Nro. 20251123354 - Envío de carta radicado 21-508412. Respuesta por aplicativo a Radicado Interna Nro. 20253005083 - Solicitud de Información - OPE. SANITARIAS- PS 201613337. Respuesta a Radicado Nro. 20253005313, en relación a Radicado Nro. 20253004753 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, Actas 411 - 420. Respuesta a Radicado Nro. 20253005757, en relación a Radicado Nro. 20253004749 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, Actas 401 – 410, mediante Radicado Nro. 20253006178. Respuesta a derecho de petición con Radicado: 20251142010 del 27/05/2025. Respuesta a Radicado Nro. 20251124707 - Respuesta a requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias del MINO FOAM 5%, Expediente 20128461 y Registro sanitario INVIMA 2019M-0018974. ID reporte Publimed ID 2025003231 y 2025003228.
--	--	---

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		Respuesta a radicado Invima Nro. 20251129360 - Derecho de Petición Nro. 20251034789. Se hace traslado de la respuesta al Radicado Nro. 20252014460 - Traslado de información por utilización de promoción y publicidad en droguería Dr. SIMI LOURDES. - Radicado Invima No. 20251076321 del 27/03/2025, realizado por el Grupo de Articulación y Apoyo Técnico a la Inspección, Vigilancia y Control - Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos - DMPB. Se hace traslado, PS 201613337 Mediante Radicado Interno N°20253005083 - SOLICITUD DE INFORMACION – Dirección de Operaciones Sanitarias - PS 201613337. Respuesta a Rad Nro. 20253006831 - Comunicación Interna radicado 20253004871, sobre Traslado de actas y del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas del Actas 531 y evidencia del mismo número, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 5ta Entrega. Respuesta a Rad Nro. 20253006842 - Comunicación Interna con radicado 20253005381, en relación con las actas del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas en las Actas 291- 300, y evidencias del mismo número, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 3ra Entrega. Respuesta Rad Nro. 20253006824 - Comunicación interna radicado 20253003060, con alcance a radicado 20251042659 del 21/02/2025, CASO OZEMPIC, donde el Grupo Unidad de Reacción Inmediata, informa las acciones realizadas sobre el caso en particular, se archiva en carpeta Denuncia CASO OZEMPIC. Respuesta a Rad Nro. 20253007010 - Comunicación Interna radicado 20253005619, en relación con las actas del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas en las Actas 411 – 420 y evidencias del mismo número, por parte del Grupo Unidad de Reacción Inmediata, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 4ta Entrega. Respuesta a Rad Nro. 20253007233 - Comunicación Interna radicado 20253006178, en relación con las actas del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas en las Actas 401 - 410 y evidencias del mismo número, por
--	--	---

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	parte del Grupo Unidad de Reacción Inmediata, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 4ta Entrega. Respuesta a Rad Nro. 20253007331 - Comunicación Interna radicado 20253005743, en relación con las actas del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas en las Actas 631 - 640 y evidencias del mismo número, por parte del Grupo Unidad de Reacción Inmediata, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 6ta Entrega. Respuesta a Rad Nro. 20253006374 Comunicación Interna con radicado 20253005381, en relación con las actas del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas en las Actas 281- 290 (Fraudulentos), y evidencias del mismo número, por parte del Grupo Unidad de Reacción Inmediata, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 3ra Entrega. Traslado Denuncia Radicado Nro. 20251042972 - Publicidades en Pagina web y redes sociales establecimiento Droguería Especializada Bandar. Recibí respuesta comunicación interna radicado 20253003060, con alcance a radicado 20251042659 del 21/02/2025, CASO OZEMPIC, donde el Grupo Unidad de Reacción Inmediata, informa las acciones realizadas sobre el caso en particular, se archiva en carpeta Denuncia CASO OZEMPIC. Respuesta a Derecho de Petición con radicado N°. 20251134987. Respuesta a PQRSD con radicado N° 20251166124 Respuesta a radicado N°. 20251165453 Derecho de Petición - Seguimiento al Radicado Saliente N°. 20252019731. Con radicado N° 20253008015, se da respuesta a la solicitud de aclaración de concepto técnico comunicación interna radicado N° 20253005453, con alcance a radicado N° 20251106767 del 23/04/2025. Respuesta a Derecho de Petición con radicado N°. 20251166214. Respuesta a Derecho de Petición Radicado N°. 20251165453 - Seguimiento Denuncia Radicado N°. 20251106767 Caso OTALOGEN. Traslado al Grupo Unidad Reacción Inmediata GURI, el Derecho de Petición Radicado Nro. 20251165453 - Denuncia Radicado N°. 20251106767 Caso OTALOGEN.
--	---

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Respuesta al radicado N° **20251188393**, se cierra trámite de SOPORTE PLAN DE ACCIÓN - COMPROMISO INVIMA **Electrolit**.

Se recibe la presente comunicación de Respuesta a radicado N° **20251188477** - Oficio suspensión actividad publicitaria radicado N°. 20252025058.

Con radicado N° **20252032545**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Producto: DITOPAX F TABLETAS.

Con radicado N° **20252032546**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Producto: PAX DIA GRANULADO, publicidad en la página web.

Con radicado N° **20252032550**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Producto: SUSPENSIÓN DE CALÉNDULA marca ANTAX, publicidad pautaada en radio.

Con radicado N° **20252032551**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Producto: CALADRYL CLEAR LOCION, publicidad pautaada en radio.

Con radicado N° **20252032552**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. PRODUCTOS: MIELTERTOS, UROVITAL, HEPATODREN CAPSULAS, DIUREMAX, FRESHLY COLICORT, publicidades en cuñas de radio y comerciales de televisión.

Con radicado N° **20252032553**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. MILPAX SUSPENSION, publicidad en página web.

Con radicado N° **20252032554**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. PRODUCTO GRANUP JARABE EXPECTORANTE CON SABOR A MENTOL. MARCA ABRILAR EA575, publicidad en radio - ID Nro. 2024003097.

Con radicado N° **20252032556**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo, LAXAFORT FORTE. MARCA: LAXAFORT, a publicidad de la página web Ecommerce.

Con radicado N° **20252032557**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Producto; SOLHIDREX, publicidad en página web

Con radicado N° **20252032549**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Producto: MELATONINA 3 MG, publicidad en el perfil de Facebook Farmacenter El Parque.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Con radicado **20252032848**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo, publicidad en página web, producto, PEPSAMAR PLUS.

Con radicado **20252032858**, se realiza requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo, publicidad en página web, producto LECHE DE MAGNESIA PHILLIPS.

Respuesta a Traslado Derecho de Petición con radicados N°. **2025010357029** y 2025010349920 - Radicado entrante Invima Nro. **20251194360**.

Respuesta a derecho de petición con Radicado N° **20251177835** del 11/07/2025.

Con radicado N° **20252034946** se da respuesta a Derechos de Petición Radicados N°. 20251173337 y N°. 20251173451.

Respuesta a Derecho de Petición con Radicado N° **20251203960** del 06/08/2025.

Respuesta de comunicación interna **20253007386** con alcance a denuncia radicado No. 20251132027 del 19/05/2025, con asunto es "Solicitud información sobre esta publicación", donde el Grupo Unidad de Reacción Inmediata (**GURI**), donde informan las actuaciones adelantadas sobre el particular.

Con radicado N° **20251213002** se da Respuesta a requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo – Producto: **PAX DIA GRANULADO**, RS 2021M003338R3

Se recibe Radicado N° **20251208019**, Como Respuesta al Radicado Nro. 20252032777, Requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo del Producto: SUSPENSIÓN DE CALÉNDULA Marca: ANTAX publicidad pauta en Radio.

Se recibe Respuesta con Radicado N° **20251204095**, sobre Radicado Invima - Saliente N° 20252032771, Requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo sobre publicidad en red social del establecimiento **FARMACENTER**.

Respuesta a radicado N° **20251209012** - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias del producto **GRANUP JARABE EXPECTORANTE CON SABOR A MENTOL. MARCA ABRILAR EA575**.

Se recibe respuesta al Radicado **20252025061** - Solicitud suspensión de pauta publicitaria **TROPICANA - CALI** del producto RUIPAI.

Respuesta radicado Interno N° **20253010053** - Solicitud de información Proceso No. 201613355

Respuesta radicado Interno N° **20253010606** - Solicitud de información Proceso No. 201613280

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Respuesta y traslado de PQRSD con radicado N° **20251225954**, a la GURI, tema asociado a Derecho de Petición – Seguimiento a los radicados salientes No. 20252019731 y 20252031506, cabe la pena aclarar que el Grupo de publicidad dio respuesta a los radicados Nro. 20251165453 Derecho de Petición - Seguimiento al Radicado Saliente No. 20252019731

Respuesta a Radicado Nro. **20253010606** - Solicitud de información Proceso N°. 201613280. **CASO HIDROLAGENO.**

Respuesta a Radicado N°. **20253010053** – Solicitud de información Proceso No. 201613355. **CASO NEUREXAN.**

Mediante Radicado N° **20251202868**, se recibe respuesta al Radicado Saliente N°. 20252032798, sobre requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo publicidad en página web del producto; **LAXAFORT FORTE. MARCA: LAXAFORT.**

Envío por medio de correo electrónico, solicitud sobre Respuesta a Radicado N° **20251203905** - Respuesta al comunicado N° 20252032798 sobre Requerimiento por Control Posterior con enfoque al riesgo **LAXAFORT FORTE. Marca: LAXAFORT.** Al Laboratorio Natural Freshly.

Se recibe radicado N° **20251221838** en relación a comunicación por parte del Laboratorio Natural Freshly, como parte de la Respuesta a Radicado N°. **20252032798**, sobre requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo publicidad en página web del producto; **LAXAFORT FORTE.**

Radicado N° **20252038708** - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del Titular **HUMAX PHARMACEUTICAL S.A.**, asociados al ID 2025004531.

Radicado N° **20252038710** - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **GENFAR S.A.**, asociados al ID 2025000602.

Radicado N° **20252038713** - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias de productos PATMAR S.A. ID 2025000382 y 2025000376.

Radicado N° **20252038715** - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias de los productos de **COASPHARMA S.A.S.** ID 2025002493 y 2025000330.

Radicado N° **20252038717** - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria para productos del **LABORATORIOS NEO**

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		LTDA., asociados al ID 2025001609, con referencia nueva página web. Radicado N° 20252038718 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria de los productos de PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA., asociados al ID 2025001554 Radicado N° 20252038719 Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias, correspondiente a publicidad de diversos productos de LABORATORIOS NATURFAR S.A.S., con ID 2025001043, 2025001040, 2025000831 y 2025000830. Radicado N° 20252038720 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria de los productos del establecimiento EXELTIS S.A.S., reportados en el ID 2025002322. Respuesta a Derecho de Petición con Radicado N° 2025123441 del 25/08/2025. Respuesta a Derecho de Petición con radicado Nro. 20251265995. Respuesta a traslado Denuncia con radicado N° 25-84247-0, radicado entrante Invima N° 20251268913 del 18/09/2025. Respuesta a Derecho de Petición con Radicado N° 20251203960. Respuesta a Radicado N° 20251257629 - Esta respuesta también fue presentada ante INVIMA, por el canal de correspondencia de la oficina virtual el 09 de septiembre de 2025 con radicado 20251257215, a la cual se le dará respuesta al usuario. Respuesta a comunicación interna radicado 20253008796, con alcance a radicado 20251106767 del 23/04/2025, asociada al traslado de la denuncia 20251106767 del 23/04/2025 - CASO OTALOGEN, con las actuaciones adelantadas por el Grupo Unidad de Reacción Inmediata GURI, se archiva en carpeta de la denuncia en mención. Respuesta a Radicado N° 20253010396 - Solicitud de información Proceso No. 201614281. Respuesta a Traslado Derecho de Petición con radicados N°. 2025010357029 y 2025010349920 - Radicado entrante Invima Nro. 20251194360. Respuesta a Radicado Nro. 20251262678 - Asociado a Respuesta a Req/to por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria con productos del Titular HUMAX PHARMACEUTICAL S.A.
--	--	---

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

		Respuesta a radicado N° 20251257215 del 09/09/2025 - Respuesta a Radicado N° 20252039422 Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria de los productos del establecimiento EXELTIS S.A.S., reportados en el ID 2025002322. Radicado N° 20252041932 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del establecimiento FARMA DE COLOMBIA S.A.S., asociados a los ID 2025005256, 2025002146, 2025001604 y 2025001557. Radicado N° 20252041933 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria del producto marca SULFAGIL® 1% CREMA con Registro Sanitario INVIMA 2017M-0006141-R1 y EXPEDIENTE: 19964399 del LABORATORIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA S.A.S-LABINCO S.A.S., asociado al ID 2025001718. Radicado N° 20252038714 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo, piezas publicitarias de productos del establecimiento LABORATORIOS BREMYMG S.A.S., asociados al ID 2025001553. Radicado N° 20252038716 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del establecimiento LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.S., asociados a los ID 2025005127, 2025002013. Radicado N° 20252038715 - Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias de los productos de COASPHARMA S.A.S. ID 2025002493 y 2025000330. Radicado N° 20252039079 Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de materiales publicitarios de los productos: PEDIALYTE® ACTIVE 30 MEQ, PEDIALYTE® ACTIVE 45 MEQ y PEDIALYTE® MAX 60 MEQ CON ZINC, de ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA S.A.S. Respuesta a Radicado N° 20251271183 - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252040598, Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias para productos del LABORATORIOS NEO LTDA., asociados al ID 2025001609, con referencia nueva página web. Respuesta a Radicado N° 20251282051 INVIMA Saliente Radicado N° 20252040598 "requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria para productos del LABORATORIOS NEO LTDA., asociados al ID 2025001609. Con radicado 20251268797 se da respuesta al requerimiento sobre la publicidad de los productos marcas DAGYNFIL® CREMA VAGINAL DESLAIR
--	--	---

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

0.05% SOLUCION ORAL Y DESLAIR ® 5 MG TABLETAS RECUBIERTAS.

Con Radicado **20252045015** se da respuesta al requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo a la pieza publicitaria de los productos marca: NEUROBION ® TABLETAS RECUBIERTAS VOCK VAPORUB (UNGÜENTO) Y CEBION ®500MG TABLETAS MASTICABLES.

Con Radicado **20252045033** se da respuesta Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias de los productos con ID **2025001606 2025001603, 2025001073 y 2025001072.**

Respuesta a Derecho de Petición con radicado Nro. **20251268913 traslado** Denuncia con radicado N° 25-84247-0, radicado entrante Invima N° **20251268913** del 18/09/2025.

Respuesta a Radicado N° **20251276237** - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252039250, Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria de los productos de marca; VICK VAPORUB (UNGUENTO), VICK® FORT9, y CEBION® 500MG TABLETAS MASTICABLES con Registro Sanitario INVIMA 2016M- 0007923-R3, Expediente: 4098.

Respuesta **20251257215** Respuesta Requerimiento por control posterior EXELTIS S.A.S., Rad N° 20252039422 8 octubre 2025.

Con radicado **20251284600** se da Respuesta al requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria de los productos: CALENDULA (CALENDULA OFFICINALIS L.) expediente 20223181 y Respuesta PFT2022-0002841 y EXTRACTO DE PASIFLORA (PASSIFLORA INCARNATA L.)

Con radicado **20252049426** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.** asociados a los ID **20250006194, 2025006193, 2025006182, 2025006595, 2025006594, 2025007688.**

Con radicado **20252050288** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **HALEON COLOMBIA S.A.S.**, asociados a los ID **2025007954, 2025008257 y 2025008293.**

Con radicado **20252049427** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del establecimiento **ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA S.A.S.** asociados a los ID **2025007837, 20250006682 y 2025008514**

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Con radicado N° **20252049428** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **HALEON COLOMBIA S.A.S.** asociados a los ID **2025001245, 2025001199 y 2025001191.**

Con radicado N° **20252049429** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **TECNOFAR TQ S.A.S.** asociados a los ID **2025001420 y 2025001228.**

Respuesta a Denuncia con Radicado N° **20251287436**, sobre Promoción del Producto: **OZEMPIC.**

Oficio de Requerimiento por control posterior con enfoque al riesgo. Promoción del Producto: **OZEMPIC®** (1.34 MG/ML), con Registro Sanitario vigente INVIMA 2019M0019473, de acuerdo con Denuncia sobre promoción en la página web <https://www.farmatodo.com.co/>

Con radicado **20252050146** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **TECNOFAR TQ S.A.S.**, asociados a los ID **2025002427, 2025001969, 2025001721 y 2025001584.**

Con radicado **20252050148** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.** asociados a los ID **2025002574, 2025002338, 2025001774, 2025001706, 2025001665**

Con radicado **20252050149** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **NOVARTIS PHARMA A.G** asociados a los ID **2025001427 y 2025000265**

Con radicado **20252050150** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **PISA FARMACEUTICA COLOMBIA S.A** asociados a los ID **2025005008 y 2025004694.**

Con radicado **20252050151** se realiza Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **GENFAR S.A.**, asociados a los ID **2025002600, 2025002351, 2025001905 y 2025001769.**

Respuesta a Radicado N° **20251301521** - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252046014, Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de la pieza publicitaria de los productos de

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

marcas; **NEUROBION® TABLETAS RECUBIERTAS**, **VICK VAPORUB (UNGUENTO)**, y **CEBION® 500MG TABLETAS MASTICABLES**, con ID **2025001606**, **2025001603**, **2025001073** y **2025001072**.

Respuesta a Denuncia con Radicado N° **20251306708**, Caso Publicidad ADVIL.

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.**, asociados a los ID 2025002574, 2025002338, 2025001774 y 2025001665.

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **PISA FARMACEUTICA COLOMBIA S.A.**, asociados a los ID 2025005008, 2025004694, 2025004692, 2025002616, 2025002202, 2025001901, 2025001846 y 2025001704.

Respuesta a Radicado N° **20251333193**, Derecho de petición - Solicitud de información sobre denuncia presentada y acciones adelantadas por incumplimientos del régimen sanitario por parte de **LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.** N°. Rad: 20241037653.

Asunto: Respuesta a radicado N° **20251281632** - Asociado al Requerimiento N°. 20252043270 por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias – ID 2025002013, 2025000950, 2025005127 y 2025001255. **LABORATORIOS SIGFRIED S.A.S**

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo **EUROETIKA S.A.S.**, pieza publicitaria de los productos marcas; **LAMISIL® 1 % CREMA** con Registro Sanitario INVIMA 2023M-011233 y EXPEDIENTE: 227295 y **LAMISIL® SOLUCION 1%** con Registro Sanitario INVIMA 2023M-011379-R3 y EXPEDIENTE: 226454.

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias para productos del **LABORATORIOS NEO LTDA.**, asociados a los ID **2025008245**, **2025008242** y **2025008210**.

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias del establecimiento **PRODUCTOS ROCHE S.A.**, asociados a los ID **2025007457**, **2025007447** y **2025007427**.

Respuesta **PQRS** con Radicado Nro. **20251364617** de Fecha de Radicación: 05/12/2025.

Respuesta **PQRS** con Radicado Nro. **20251333193** de Fecha de Radicación: 12/11/2025, información sobre denuncia presentada y acciones adelantadas por incumplimientos del régimen sanitario por parte de Laboratorios Pisa S.A.

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Traslado Derecho de Petición Radicado Nro. **20251333193** DP a la Dirección de Operaciones Sanitarias.

Respuesta a Radicado N° **20251333188** - Asociado al Requerimiento N°. 20252050290, por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.**

Respuesta a Radicado Nro. **20251333226** - Asociado al Requerimiento N°. 20252050288, por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **HALEON COLOMBIA S.A.S.**

Respuesta a radicado N° **20251335139** - Asociado al Requerimiento N°. 20252050295 por control posterior con enfoque al riesgo. Promoción del Producto: **OZEMPIC® (1.34 MG/ML)**, con Registro Sanitario vigente INVIMA 2019M-0019473, de acuerdo con Denuncia sobre promoción en la página web <https://www.farmatodo.com.co/>

Respuesta a Radicado N° **20251335233** - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252050292, Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del establecimiento **ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA S.A.S.**

Respuesta a Radicado N° **20251335662** - Asociado al Requerimiento N°. 20252050770, por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.**

Respuesta a Radicado N° **20251342336** - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252050769, Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **TECNOFAR TQ S.A.S.**

Respuesta a Radicado N° 20251348116 - Asociado al Requerimiento N°. 20252052321, por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **PISA FARMACEUTICA COLOMBIA S.A.**

Respuesta a Radicado N° **20251350375** - Asociado al Requerimiento N°. 20252052319, por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.**

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias para productos del **BAYER HEALTH CARE LLC.**, asociados a los ID 2025011801, 2025011798, 2025011321, 2025011320,

		GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL	
FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN				
Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17	
		2025011319, 2025011053, 2025011039, 2025011937, 2025011582, 2025010937 y 2025006426. Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del Titular HEALTHY AMERICA COLOMBIA S.A.S. , asociados a los ID 2025010957 y 2025010956. APLICATIVO DE REGISTROS SANITARIOS / CORREO ELECTRÓNICO / SESUITE		
5	Apoyar en actividades correspondientes a los traslados de los incumplimientos de la publicidad, a las diferentes dependencias conforme a su competencia con fines de iniciar las acciones de Inspección, Vigilancia y Control de los materiales revisados en el marco del control posterior de la publicidad.	Reunión presencial empalme Grupo de Publicidad Nueva coordinación. Fecha: 03/02/2025 Hora: 14:00 - 15:00 Sala de Juntas de la Dirección de Medicamentos y Productos Bilógicos 2 Piso. Revisión documento publicidad y promoción medios digitales. Fecha: 11 de febrero de 2025 Hora: 15:00 - 15:30 Reunión Teams G. Publicidad: Revisión propuesta de plan de trabajo para revisión de evidencias Cto 620 de 2024. Fecha: 14/02/2025 Hora: 09:00 - 09:30 Reunión Teams Reunión a fin de organizar la visita a este establecimiento - Oficio Comisorios Médicos Gttco2 Semana Del 24 Al 28 Feb 2025 Fecha: 25/02/2025 Hora: 16:00 - 16:30 Reunión Teams Reunión unificación de criterios programación de visitas IVC Fecha: 3 de marzo de 2025 Hora: 8:00 a 9:00 Reunión teams Reunión sobre Difusión de Landing page publicidad Medicamentos Fecha: 05/03/2025 Hora: 9:30 - 10:00 Reunión Teams Propuesta plan de trabajo para revisión de evidencias Cto 620 de 2024 Global Fecha 7 de marzo de 2025 Hora: 3:30 a 4:00 Reunión Teams Solicitud capacitación interna publicidad nueva normativa. Fecha: 10 de marzo de 2025 Hora: 9:30 - 10:30 Reunión Teams Plan de trabajo contrato monitoreo Fecha: 18/03/2025		

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Hora: 09:00 - 10:00

Reunión Teams

Revisión incumplimientos Ibuflash PS 201612497

Fecha: 27 de marzo

Hora: 14:00 -14:30

Reunión Teams.

Revisión **unificación Base de datos piezas evaluadas por control posterior.**

Fecha: 01 de abril de 2025

Hora: 02:30 p.m. - 04:00 p.m.

Reunión teams

Reunión con GAAT_GP_Plan de trabajo Control posterior **Entregas Monitoreo**, contrato captura evidencias 2024.

Fecha: 14 de Abril de 2025

Hora: 10:00 a.m. - 11:50 a.m.

Reunión Teams

Reunión **Cargas laborales Grupo de Publicidad**

Fecha: 22 de abril de 2025

Hora: 8:00 a.m. - 9:00 a.m.

Reunión teams

Reunión sobre **Capacitación en Normatividad de Medicamentos Homeopáticos** con Registro Sanitario Magistrales y Oficinales.

Fecha: 24/04/2025

Hora: 10:00 a.m. - 12:00 p.m.

Reunión Teams

Reunión sobre Preparación de Presentación **FENALCO.**

Fecha: 24/04/2025

Hora: 14:00 a.m. - 15:00 p.m.

Reunión Teams

Reunión Presentación **Metodología Cargas laborales Dirección de Medicamentos**

Fecha: 25/04/2025

Hora: 09:00 a.m. - 9:30 a.m.

Reunión teams

Reunión Interna Grupo de Publicidad.

Fecha: 25/04/2025

Hora: 14:00 a.m. - 15:00 p.m.

Reunión Teams

Reunión **Cargas laborales Grupo de Publicidad**

Fecha: 02/05/2025

Hora: 09:00 a.m. - 09:30 a.m.

Reunión teams

Reunión **Cargas Grupo de Publicidad**

Fecha: 02/05/2025

Hora: 10:00 a.m. - 11:00 a.m.

Reunión teams

Reunión Preparación para **Capacitación a la Superintendencia de Industria y Comercio**

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	

		Fecha: 12/05/2025 Hora: 11:00 a.m. - 12:00 m. Reunión Teams Reunión Organización para Capacitación a la Superintendencia de Industria y Comercio Fecha: 19/05/2025 Hora: 10:30 a.m. - 1:00 a.m. Reunión Teams Reunión Capacitación a la Superintendencia de Industria y Comercio Fecha: 22/05/2025 Hora: 09:00 a.m. - 12:00 m. 3er Piso. Sala Juntas DMPB - Presencial Reunión Plan de trabajo mes de mayo Fecha: 23/05/2025 Hora: 09:00 a.m. - 09:30 p.m. Reunión Teams Reunión código de integridad - El respeto Fecha: 26/05/2025 Hora: 10:00 a.m. - 11:00 a.m. Reunión Teams Reunión Charla Vigilancia de productos con Cannabis Fecha: 29/05/2025 Hora: 10:00 a.m. - 12:00 m. Reunión Teams Reunión IA en el trabajo: Fecha: 30/05/2025 Hora: 11:00 a.m. - 12:30 a.m. Reunión teams Reunión Revisión antecedentes Electrolit Fecha: 03/06/2025 Hora: 08:30 a.m. - 09:30 a.m. Reunión teams Reunión Pissa Farmacéutica Fecha: 04/06/2025 Hora: 10:00 a.m. - 11:00 a.m. Sala de Juntas Dirección General Piso 11 Reunión Preparación para Capacitación mesa de trabajo FENALCO Fecha: 06/06/2025 Hora: 14:00 - 15:00 Reunión Teams Reunión Organización para Capacitación mesa de trabajo FENALCO Fecha: 11/06/2025 Hora: 15:00 - 16:00 Reunión Teams Reunión Capacitación mesa de trabajo FENALCO - Publicidad de Medicamentos
--	--	---

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN	
	Código: GAD-GCT-FM14	Versión: 02 Fecha de emisión: 2022-11-17
	Fecha: 12/06/2025 Hora: 14:00 - 17:00 Casa Fenalco, Cl. 75 #11-68, Bogotá, Colombia Reunión Mesa Técnica - Suplementos Dietarios Fecha: 13/06/2025 Hora: 08:00 - 10:00 Reunión Teams Reunión Interna de Grupo Fecha: 17/06/2025 Hora: 14:00 a 15:00 Reunión Teams Reunión de Grupo - Comité primario Fecha: 18/07/2025 Hora: 11:00 a 12:00 Reunión Teams Capacitación - Nueva telefonía ZOOM Fecha: 22/07/2025 Hora: 09:00 a 10:00 Reunión Teams Reunión Revisión Plan de acción de PISA Fecha: 24/07/2025 Hora: 09:00 a 10:00 Reunión Teams Reunión Revisión Respuesta Derecho de Petición MSD VPH Fecha: 25/07/2025 Hora: 11:30 a 12:00 Reunión Teams Reunión de Grupo - Organización Presentación ILAR Fecha: 04/08/2025 Hora: 13:45 a 16:00 Reunión Teams Reunión Revisión Programación ETS Fecha: 06/08/2025 Hora: 08:00 a 09:00 Reunión Teams Entrenamientos sistema de correspondencia y PQRDS Fecha: 08/08/2025 Hora: 10:15 a 11:45 Reunión Teams Actividades a desarrollar Grupo de Publicidad. Fecha: 14/08/2025 Hora: 9:30 a 12:30 Sala de Juntas de la DMPB 3er Piso Reunión pre evento carrera atlética, promotor de eventos CORRECAMINOS, en el que se realizará comercialización de ELECTROLIT. - Secretaría de Salud de Bogotá Hora 10:00 a 12:00 Reunión Teams	

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		Reunión, revisión estudios previos contrato captación de evidencias 2025 Fecha: 15/08/2025 Hora: 14:25 a 14:55 Reunión Teams Reunión de Grupo – Temas generales Fecha: 04/09/2025 Hora: 10:00 a 11:00 Reunión Teams Reunión sobre Proyecto pasantes Universidad de Antioquia Fecha: 05/09/2025 Hora: 10:00 a 12:00 Reunión Teams Reunión para Preparación Acompañamiento ETS Antioquia- Fenalco Fecha: 15/09/2025 Hora: 09:00 a 09:45 Reunión Teams REUNIÓN LÍNEA MEDICAMENTOS Y TECNOLOGÍAS EN SALUD / Secretaria Distrital de Salud Fecha: 16/09/2025 Hora: 08:00 a 12:00 Reunión Preparación mesa de trabajo ETS Barranquilla / FENALCO Fecha: 18/09/2025 Hora 10:00 a 11:00 Reunión Teams Reunión FENALCO _ ETS Antioquia Fecha: 18/09/2025 Hora 14:00 a 16:05 Reunión Teams Mesa de Trabajo Secretaria Distrital de Salud de Barranquilla Fecha: 24/09/2025 Hora 10:00 a 12:00 Presencial - Sala de Juntas DMPB tercer piso Reunión revisión plan de trabajo mes de septiembre. Fecha: 30/09/2025 Hora: 15:00 a 16:00. Reunión Teams Reunión de Grupo – Revisión información página web. Fecha: 03/10/2025 Hora: 11:00 a 11:30. Reunión Teams Curso publicidad – Aula virtual Fecha: 22/10/2025 Hora: 14:00 a 15:00. Reunión Teams
--	--	---

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		Reunión de Grupo – Revisión de EP contrato de Captación Evidencias Fecha: 23/10/2025 Hora: 08:30 a 09:00. Reunión Teams Reunión de Grupo – Revisión caso Clarityne respuesta PQRDS Fecha: 24/10/2025 Hora 09:00 a 09:30. Reunión Teams Reunión presencial visita OPS Fecha: 29/10/2025 Hora 13:00 a 16:00 Sede administrativa, Oficina Grupo de Publicidad 2° Piso. Reunión visita OPS día 3: vigilancia y control de mercado Fecha: 30/10/2025 Hora 8:30 a 12:30 Reunión Teams Reunión Presentación Coordinadora y Lineamientos Fecha: 10/11/2025 Hora: 11:00 a 12:00. Reunión Teams Reunión de Preparación ETS Fecha: 21/11/2025 Hora: 16:00 a 17:00. Reunión Teams Reunión Grupo de Publicidad - SECRETARIA DE SALUD Fecha: 24/11/2025 Hora: 08:00 a 10:00. Reunión Teams Reunión Preparación Previa Grupo de Publicidad - Reunión Con Responsabilidad Sanitaria y GURI. Fecha: 03/12/2025 Hora: 13:00 a 14:00 P.M. Reunión Teams Reunión Organización de la Presentación - Reunión con la Dirección de Responsabilidad Sanitaria y GURI Fecha: 04/12/2025 Hora: 09:00 a 11:45 A.M. Reunión Teams Reunión Técnica Contrato 658 de 2025 DMPB - GLOBALNEWS COLOMBIA S.A.S. Quien ejecutara el contrato de captación de evidencias Fecha: 04/12/2025 Hora: 14:00 a 15:00 P.M. Reunión Teams
--	--	---

		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL		
		FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN				
		Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02		Fecha de emisión: 2022-11-17
		Reunión Revisión previa de Presentación con la Dirección de Responsabilidad Sanitaria y GURI, revisión final. Fecha: 09/12/2025 Hora: 10:00 a 10:30 A.M. Reunión Teams Reunión con la Dirección de Responsabilidad Sanitaria y GURI - PROCESOS GRUPO PUBLICIDAD DMPB Fecha: 09/12/2025 Hora: 14:00 a 15:30 P.M. Reunión Teams Reunión CTO 658 DE 2025 GLOBALNEWS COLOMBIA Tema: Fecha facturación proveedores y fechas entrega evidencias con ocasión Cto 658 de 2025. Fecha: 09/12/2025 Hora: 16:00 a 16:30 P.M. Reunión Teams Reunión Balance revisión 1 Entrega Cto 658 captación evidencias Tema: Observaciones sobre lo revisado en la primera entrega 40 Evidencias de publicidades de Medicamentos, Fitoterapéuticos y Homeopáticos. Fecha: 16/12/2025 Hora: 11:00 a 12:00 M. Reunión Teams Reunión presentación Coordinador Encargado Grupo de Publicidad Fecha: 19/12/2025 Hora: 10:30 a 11:00 A.M. Reunión Teams CORREO ELECTRÓNICO / MICROSOFT TEAMS				
6	Prestar apoyo en el análisis la información derivada de las bases datos obtenidas por la inspección, vigilancia y control y materiales generados por el monitoreo de medios emitir los conceptos respectivos.	Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro 20242055279 del producto Gel Glorians, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. 20242055302 del producto La Cajita Negra El Original, al medio de comunicación, evidencia allegada en el contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. 20242055356 del producto Bronkitos, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. 20242055423 del				

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

producto Sangrinol Amazónico, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055400** del producto Colirio Cubano, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055404** del producto Prostabel Cubano, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055406** del producto Prostatan, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055418** del producto Gomas Gest, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055407** del producto Not Carb - Not Grass - Max Energy, al medio de comunicación, dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055397** del producto Gotas Esplendor, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242055374** del producto Reucolsan, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055388** del producto TR Harpagafito, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055393** del producto Gusta Sex, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. **20242055424** del producto Artizon Jarabe, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242064801** del producto Barrido Arterial, al medio de comunicación, evidencia allegada mediante contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242064820** del producto Gualanday Elixir, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242064843** del producto Jarabe de Chuchuguaza, evidencia allegada el dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242066016** del producto Mata Pereza K2, allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242066028** del producto Potencial Recargado, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242066046** del producto Purgamax, al medio de comunicación, allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024.

Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con Radicado Nro. **20242055256** del producto Alenfort, al medio de comunicación, allegada

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Realicé el reenvío del oficio de suspensión de pauta publicitaria con radicado Nro. 20242055422 del producto El Revitalizador, al medio de comunicación, evidencia allegada dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Reunión, donde presente la Propuesta de plan de trabajo para revisión de evidencias Cto. 620 de 2024 Global News. Fecha: 07 de marzo Hora: 03:30 -04:30 Reunión Teams. Revisé y evalué las siguientes evidencias aleatorias de las 7 entregas de las categorías de Medicamentos, Fitoterapéuticos y Homeopáticos: 64 76 79 88 94 96 97 99 115 182 205 216 233 237 238 304 308 323 325 326 336 338 350 353 421 429 450 468 469 476 478 697 704 710 714 715 769 790. Ajuste la nueva ficha técnica, para el proceso de servicio contrato de captura de evidencias de PUB. 2025. Reunión con GAAT_GP_Plan de trabajo Control posterior Entregas Monitoreo, contrato captura evidencias 2024. Fecha: 14 de Abril de 2025 Hora: 10:00 a.m. - 11:50 a.m. Reunión Teams Revisé y evalué en el formato de acta de evaluación 90 materiales publicitarios allegados en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. - Evidencias de Productos Fraudulentos 3era Entrega: 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 Traslado al Grupo de Reacción Inmediata GURI de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024; 271 - 280 (Fraudulentos). Traslado al Grupo de Reacción Inmediata GURI de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el
--	---

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024; **281 - 290** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024; **291 - 300** (Fraudulentos).

- Evidencias de Productos Fraudulentos 4ta Entrega:

391	392	393	394	395
396	397	398	399	400
401	402	403	404	405
406	407	408	409	410
411	412	413	414	415
416	417	418	419	420

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **391 - 400** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **401 - 410** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **411 - 420** (Fraudulentos).

- Evidencias de Productos Fraudulentos 5ta Entrega:

511	512	513	514	515
516	517	518	519	520
521	522	523	524	525
526	527	528	529	530
531	532	533	534	535
536	537	538	539	540

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **511 - 520** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **521 - 530** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **531 - 540** (Fraudulentos).

Reunión de orientación y apoyo a los compañeros del Grupo de Publicidad, sobre el desarrollo del Plan de trabajo mes de mayo.

Fecha: 23/05/2025

Hora: 10:00 a.m. - 1:30 p.m.

Reunión Teams

Revisé y evalué en el formato de acta de evaluación **48** materiales publicitarios allegados en el marco del **contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024**.

- Evidencias de Productos Fraudulentos 6ta Entrega:

631	632	633	634	635
636	637	638	639	640
641	642	643	644	645
646	647	648	649	650
651	652	653	654	655
656	657	658	659	660

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **631 - 640** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **641 - 650** (Fraudulentos).

Traslado al Grupo de Reacción Inmediata **GURI** de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, **651 - 660** (Fraudulentos).

- Evidencias de Productos Fraudulentos 7ma Entrega:

739	740	741	742
743	744	745	746
747	748	749	750
751	752	753	754
755			

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	Traslado al Grupo de Reacción Inmediata GURI de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, 739 - 747 (Fraudulentos). Traslado al Grupo de Reacción Inmediata GURI de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, 748 - 756 (Fraudulentos). Reunión de orientación y apoyo a la compañera Erika Paola Camacho del Grupo de Publicidad, sobre Actividad de Monitoreo Suplementos. Fecha: 18/06/2025 Hora: 11:30 a.m. - 13:30 p.m. Reunión Teams Respuesta a Radicado Nro. 20253005757, en relación a Radicado Nro. 20253004749 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado que contraviene la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, Actas 401 - 410. Solicitud suspensión de pauta publicitaria del producto REUCOLSAN, evidencia allegada el día 27 de noviembre 2024, dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Solicitud suspensión de pauta publicitaria del producto TABACUM CHM, evidencia allegada el día 27 de noviembre 2024, dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Solicitud suspensión de pauta publicitaria del producto RUIPAI, evidencia allegada el día 27 de noviembre 2024, dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Solicitud suspensión de pauta publicitaria del producto REUCOLSAN evidencia allegada el 15 de diciembre 2024 dentro del contrato de prestación de servicios captura de evidencias de publicidad Nro. 620-2024. Se recibe respuesta a comunicación interna radicado 20253004871, sobre Traslado de actas y del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas del Actas 531 y evidencia del mismo número, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 5ta Entrega.
--	--

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	Se recibe respuesta a comunicación interna con radicado 20253005381, en relación con las actas del material publicitario evaluado que incumplen la normatividad sanitaria vigente en el marco del contrato de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024, sobre las acciones realizadas en las Actas 291-300, y evidencias del mismo número, se archiva en la carpeta Respuestas GURI 3ra Entrega. Reunión de orientación y apoyo al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, sobre Actividad de Monitoreo Suplementos. Fecha: 01/07/2025 Hora: 09:30 a.m. - 11:30 a.m. Reunión Teams Capacitación al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, sobre herramienta Publimed. Fecha: 09/07/2025 Hora: 11:00 a.m. - 12:00 m. Reunión Teams Se recibe respuesta con radicado N° 20253007646, sobre el Radicado N°. 20253007083, en relación a respuesta a comunicación interna con radicado N° 20253004390 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado. 271 - 280 (Fraudulentos). Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 2da Entrega. Se recibe respuesta con radicado N° 20253007647 sobre el Radicado N°. 20253007079, en relación a respuesta a comunicación interna con radicado N° 20253004390 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado. 511 - 520. Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 5ta Entrega. Se recibe respuesta con radicado N° 20253006913 - sobre el Radicado N° 20253004860 - Traslado de actas y del material publicitario evaluado. Actas 521 - 530 Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 5ta Entrega. Se recibe respuesta radicado N° 20253007826 sobre el radicado N° 20253005750, Traslado de actas y del material publicitario evaluado. -Actas de la 641 al 650, Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 6ta Entrega. Se recibe respuesta con radicado N° 20253007902 sobre el Radicado N°. 20253004847, Traslado de actas y del material publicitario evaluado. Actas de la 391 a la 400. Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 3ra Entrega.
--	--

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Se recibe respuesta con radicado 20253008022, sobre el radicado N° 20253005755, Traslado de actas y del material publicitario evaluado. Actas de la 748 al 755. Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 7ma Entrega.

Se recibe respuesta con radicado N° 20253008382, sobre el radicado N° 20253005754, Traslado de actas y del material publicitario evaluado. Actas de la 739 a 747. Contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024. Se archiva en la carpeta Respuestas GURI 7ma Entrega.

Con radicado N° **20253010646**, se recibe respuesta del Grupo Unidad de Reacción Inmediata de la Dirección de Operaciones Sanitarias al Radicado N° radicado 20253007707, con alcance a monitoreo de N°. 620 de 2024, Actas, 271 – 280, donde informan al Grupo de Publicidad, de las actuaciones administrativas realizadas en el ámbito de su competencia.

Con radicado N° **20253011431**, se recibe respuesta del Grupo Unidad de Reacción Inmediata Dirección de Operaciones Sanitarias al Radicado N° radicado 20253007708, con alcance a monitoreo de medios No. 620 de 2024, Actas 511 - 520, donde informan al Grupo de Publicidad, de las actuaciones administrativas realizadas en el ámbito de su competencia.

Reunión, revisión estudios previos contrato captación de evidencias 2025
Fecha: 15/08/2025
Hora: 14:25 a 14:55
Reunión Teams

Con radicado N° **20253012320**, se recibe la presente Respuesta del Radicado 20252037526, sobre Actas de Evaluación No. 620 de 2024, Actas tercera entrega, con los análisis realizados por parte del Grupo de Unidad de Reacción Inmediata **GURI**.

Con radicado N° **20253011431**, se recibe respuesta del Grupo Unidad de Reacción Inmediata, Dirección de Operaciones Sanitarias al Radicado N° radicado 20253007708, con alcance a monitoreo de medios No. 620 de 2024, Actas 511 - 520, donde informan al Grupo de Publicidad, de las actuaciones administrativas realizadas en el ámbito de su competencia.
Reunión, revisión estudios previos contrato captación de evidencias 2025, firmas.
Fecha: 28/10/2025
Hora: 14:00 a 15:00
Reunión Teams

Reunión con María Paula Niño Aranguren, para revisión de documentos, asociados al proceso contractual, IP 030 de 2025.
Fecha: 26/11/2025.

		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL		
		FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN				
		Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02		Fecha de emisión: 2022-11-17
		Realice las dos evaluaciones técnicas del proceso - IP 030 de 2025, de acuerdo con la información de las 2 ofertas recibidas, para su respectiva revisión. Fecha: 26/11/2025. Realice el informe preliminar de verificación de requisitos habilitantes convocatoria pública de mínima cuantía IP 030 de 2025. Fecha: 27/11/2025. Ayude con la revisión de la primera entrega de las 40 evidencias de medicamentos del contrato de captación evidencias N° 658, y por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 12/12/2025 Realice la revisión de los ajustes de la primera entrega realizada del contrato de captación evidencias N° 658, por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 16/12/2025 Diligencié los formatos para el pago del Cto. 658 GLOBALNEWS, (Certificación de cumplimiento, Informes de actividades, Evaluación de proveedores) enviados por correo electrónico. Fecha: 18/12/2025 Ayude con la revisión de la segunda entrega de las evidencias del contrato de captación evidencias N° 658, y por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 19/12/2025 Realice la revisión de los ajustes de la segunda entrega realizada del contrato de captación evidencias N° 658, por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 23/12/2025 CORREO ELECTRÓNICO / LISTADOS DE ASISTENCIA / MICROSOFT TEAMS				
7	Apoyar en la evaluación desde el área de su conocimiento el cumplimiento sanitario de la Información suministrada en los materiales publicitarios que resulten de la ejecución del contrato de monitoreo de medios, conforme a la normatividad vigente en la materia.	Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes muy alto Riesgo_ feb 2025. Diseñe plan de trabajo 2025, para el desarrollo en las entregas pendientes del Contrato de Monitoreo Nro. 620 de 2024. Realice la Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes contrato de capturas de evidencias para el Monitoreo_ de los productos Medicamentos, Fitoterapéuticos y Homeopáticos 2024. Participe en la Sesión Comité de Publicidad, Dirección de Medicamentos – Orientación en la Evaluación y Revisión de 61 reportes del Laboratorio Heel Colombia Ltda.				

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Fecha: 28 de marzo
Hora: 14:00 -14:30

Apoye en la elaboración del documento para el plan de trabajo del primer grupo de revisiones de las evidencias de la categoría de Medicamentos, Fitoterapéuticos y Homeopáticos.

Revisé y evalué en el formato de acta de evaluación **90** materiales publicitarios allegados en el marco del **contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024.**

Entregas 3, 4 y 5 de los productos categorizados como fraudulentos.

Revisé y evalué en el formato de acta de evaluación **48** materiales publicitarios allegados en el marco del **contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024.**

Entregas 6 y 7 de los productos categorizados como fraudulentos.

Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Julio 2025.

Realicé la ficha técnica para la invitación a los oferentes para el proceso de contratación captura de evidencias GP 2025.

Colaboré con los ajustes en los apartados técnicos en los estudios previos para el proceso de contratación 2025.

Realicé la solicitud de las cotizaciones (11 empresas que prestan el servicio de captura de evidencias de publicidad masivos y extracción de publicidad) a través del correo del Grupo de Publicidad de la Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos, el día 19 de agosto.

Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Agosto 2025.

Reunión, revisión valores de costos mensuales servicio contrato captación de evidencias 2025

Fecha: 19/09/2025

Hora: 11:30 a 12:15

Reunión Teams

Reunión, revisión estudios previos contrato captación de evidencias 2025

Fecha: 26/09/2025

Hora: 14:00 a 15:00

Reunión Teams

Realice nuevamente solicitud de cotización - SIGLO DATA S.A.S., - Análisis del sector. Solicitud de cotización para la prestación del servicio captura de evidencias de publicidad.

		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL		
		FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN				
		Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02		Fecha de emisión: 2022-11-17
		Realicé las proyecciones de los valores frente a los posibles meses de ejecución, para el proceso de contratación captura de evidencias GP 2025. Colaboré con los ajustes en los apartados técnicos en los estudios previos para el proceso de contratación 2025. ITEM 4.3 JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL PROCESO DE SELECCIÓN Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Septiembre 2025. Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Octubre 2025. Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Noviembre 2025. Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Diciembre 2025. CORREO ELECTRÓNICO / LISTADOS DE ASISTENCIA/ MICROSOFT TEAMS				
8	Presentar informes mensuales al supervisor del contrato sobre los resultados obtenidos a partir de las diferentes acciones realizadas dentro la inspección, vigilancia y control de la publicidad.	Realice mis observaciones del Instructivo para la vigilancia activa en diferentes medios de comunicación de publicidad y promoción de medicamentos, biológicos, fitoterapéuticos homeopáticos. Revisión y observaciones de la Landing page del proyecto de Colombia más competitiva. 05 de Febrero ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA S.A.S. Angela Hinestroza Tema: Revisar Requerimiento por control posterior de varias piezas de publicidad con radicado Nro. 20252001804. Hora: 14:30 P.M. RB (HEALTH) COLOMBIA S.A.S. María Victoria Ussa Tema: Revisión requerimiento de control posterior de 44 publicidades de los productos GAVISCON Hora: 15:00 P.M. PISA FARMACÉUTICA DE COLOMBIA S.A. Bibiana Plata Tema: Consultas varias con el Grupo de Publicidad de la Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos: radicado Nro. 20252002122 publicidad del producto Electrolit. Hora: 16:00 a 17:00 P.M. 12 de febrero LABORATORIOS GERCO S.A.S Elizabeth García Velásquez Tema: Consultas varias entre ellas, donde incluir los Códigos ID en las piezas publicitarias de Promoción. Hora: 14:30 P.M.				

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

NEWTRADE

Carmen Helena Gamboa

Tema: Cual es la forma correcta de realizar la publicación de página web, sin contener suplementos dietarios.

Hora: 15:00

NUTRABIOTICS S.A.S.

Stefany Johanna Rodríguez Sánchez

Tema: Aclaración sobre negaciones de Suplementos Dietarios.

Hora: 15:30 P.M.

19 de febrero
EXELTIS S.A.S.

Ana Zuleim Palacios Barrera

Tema: Buen día. En esta cita nos gustaría consultar sobre las directrices para la promoción de los medicamentos de fórmula médica a los clientes (operadores logísticos, farmacias, instituciones de salud)

Hora: 09:00 A.M.

EUROFARMA COLOMBIA S.A.S.

Jessica Niño

Tema: Consulta sobre la pertinencia de tres piezas publicitarias.

Hora: 10:00 A.M.

5 de marzo
LABORATORIOS BUSSIE S.A.

María Camila Pereira

Tema: Manejo de publicidad de productos de nuestra titularidad, promocionados sin autorización de Bussie

Hora: 14:30 P.M.

NUTRABIOTICS S.A.S

Stefany Johanna Rodríguez

Tema: Soporte técnico para la validación de la guía de piezas publicitarias, asegurando su cumplimiento con las normativas regulatorias vigentes.

Hora: 15:30. P.M.

12 de marzo
EUROETIKA S.A.S.

Gina Buendía

Tema: Desistimiento de unas publicidades sacarlas nuevas y eliminar los aspectos que pueden estar en revisión.

Hora: 14:00. P.M.

MARLENE FELIPE

Tema: Aclarar tipo de publicidad que si requiere visto Bueno de INVIMA y cuales no frente a la información que se quiera incluir y publicar

Hora: 15:00. P.M.

19 de marzo
PISA FARMACÉUTICA DE COLOMBIA S.A.

Andrea C. Vargas Hernández

Tema: Orientación de publicidad mencionando número de ventas del producto y claims permitidos sin

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

que haya perjuicio de los principios establecidos por Resolución 1896 de 2023
Hora: 9:30. A.M.

HUMAX PHARMACEUTICAL S.A.

Yesica Quinchía Restrepo

Tema: Claridad sobre la vigencia de la publicidad, en casos en los que se decida mantener las pautas por más tiempo al aire o se reciba aprobación de las condiciones inicialmente aprobadas. ¿Cómo se procede?

Hora: 10:30. A.M.

26 de marzo
CARMEN HELENA GAMBOA DUARTE

Tema: Dudas acerca de la presentación de la Página Web, categorías, login para medicamentos con fórmula facultativa

Hora: 9:00. A.M.

AMWAY COLOMBIA.

David Felipe Ramírez

Tema: Consultas Requerimientos 2025001224, 2025001706, 2025001719.

Hora: 10:00. A.M.

EUROETIKA S.A.S.

Gina Buendía

Tema: Campaña fitostimoline. Como saber si cuestionan la campaña o solo las formas.

Hora: 15:30. P.M.

2 de abril
JANSSEN CILAG SA

Juan Pablo Ramos

Tema: Solicito su apoyo para poder unificar en un solo correo de la compañía.

Hora: 9:00 a.m. - 9:30 a.m.

BOIRON SAS

Ana María Ramírez

Tema: Consulta sobre Información publicitaria para medicamentos, claims, que se puede y no se puede decir.

Hora: 10:00 a.m. - 10:30 a.m.

HEALTHY AMERICA S.A.S

Xiomara Largo Zapata

Tema: Se requiere orientación sobre Auto-Requerimiento Invima para autorización de publicidad en suplementos dietarios.

Hora: 10:30 a.m. - 11:00 a.m.

GLAXOSMITHKLINE COLOMBIA S.A.

Elkin Rodríguez

Tema: Seguimiento al acceso del grupo de publicidad de medicamentos

Hora: 11:30 a.m. - 12:00 p.m.

9 de abril
PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Laura Juliana Acevedo Barreto

Tema: Consulta sobre campaña educativa sin marca.

Hora: 9:30 a.m. - 10:00 a.m.

NUTRABIOTICS S.A.S

Stefany Johanna Rodríguez

Tema: Se busca el espacio con el grupo de publicidad con la finalidad de realizar consulta antes de radicar piezas publicitarias asociadas a suplementos dietarios y cosméticos.

Hora: 10:00 a.m. - 10:30 a.m.

KARINA GÓMEZ

Karina Gómez

Tema: Cuáles son los requisitos para promover la venta de un producto en páginas web.

Hora: 11:00 a.m. - 11:30 a.m.

14 de mayo
DISTRIBUIDORA SICMAFARMA S.A.S

Tema: sobre la disponibilidad de estos medicamentos nos gustaría saber si se podemos entregar catálogos o portafolio incluyendo los medicamentos vitales no disponibles en base a los anexos adjuntos.

Hora: 8:30 a.m. a 9:00 a.m.

LABORATORIOS BLASKOV

Laura Marcela González Angulo

Tema: Catalogo virtual aplicación de Resolución 1896 de 2023

Hora: 10:00 a.m. a 10:30 a.m.

PISSA LABORATORIOS

Bibiana Plata

Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria

Hora: 10:30 a.m. a 11:00 a.m.

21 de mayo
MENARINI COLOMBIA

Ludy Valero

Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria

Hora: 11:00 a.m. a 11:30 a.m.

28 de mayo
HEEL COLOMBIA LTDA

Viviana Medina

Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria

Hora: 9:00 a.m. a 9:30 a.m.

AL PHARMA

Karen Villamil

Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria

Hora: 9:30 a.m. a 10:00 a.m.

BRIGARD & CASTRO

Carlos Latorre

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	Tema: entender cuáles son los límites de la publicidad de medicamentos cuando se quiere publicitar más que la indicación aprobada con referencia a estudios clínicos como alivio duradero, o más rápido. Hora: 10:30 a.m. a 11:00 a.m. 11 de junio JESSICA IZQUIERDO Jessica Izquierdo Tema: Requiere confirmar si en empaques de productos con certificado No requiere se deben notificar los cambios en texto de artes. Hora: 09:00 a.m. a 9:30 a.m. HEALTHY AMERICA S.A.S Leidy Johana Rivas Zapata Tema: Requiere orientación sobre los requisitos que deben tener los videos en redes sociales y el manejo con influencer en publicidad de suplementos dietarios Hora: 09:30 a.m. a 10:00 a.m. AMWAY COLOMBIA Andrea Carolina Vargas Hernández / Dinorah Cantu Tema: Consulta de trámites en curso bajo los siguientes requerimientos 20251017358 / 20251038516 / 20251017357 Hora: 10:30 a.m. a 11:00 a.m. 25 de junio NEW TRADE INTERNATIONAL José Sánchez Tema: Revisión de web de acuerdo a normatividad. Hora: 09:30 a.m. a 10:00 a.m. NEW TRADE INTERNATIONAL José Sánchez Tema: Revisión de web de acuerdo a normatividad. Hora: 10:00 a.m. a 10:30 a.m. 2 de julio Empresa: OPHARM LIMITADA. Emiro Perez Tafur Tema: Eliminación de inserto por colocación del texto dentro de la caja. Hora: 9:30 a 10:00 9 de julio Empresa: HEALTHY AMÉRICA Leidy Johana Rivas Zapata Tema: Consultas generales sobre la Resolución 1896 de 2023. Hora: 9:00 a 9:30 Empresa: ANGLOPHARMA S.A. Catherine Galindo Cortés Tema: Se solicita aclaración para poder realizar radicación de publicidad de nuestros productos Hongicil y Tosisan Duo. Hora: 10:30 - 11:00 10 de julio
--	---

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Empresa: **PISA FARMACÉUTICA**

Tema: Presentación de avances que respecto a los compromisos adquirimos.

Hora: 11:00 a 12:00

Presencial en la Sala de Juntas de la Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos 3 Piso.

16 de julio

Empresa: **LABORATORIOS LA SANTÉ S.A.**

Valentina Candamil

Tema: Recordatorios de marcas de medicamentos de prescripción médica.

Hora 10:30 a 11:00

23 de julio

Empresa: **LABORATORIOS SIEGFRIED COLOMBIA**

Katherine Apache Roa

Tema: Consultas generales sobre promociones y publicidad de Medicamentos.

Hora: 8:30 a 9:00

Empresa: **LAPROFF**

Leidy Posada

Tema: Se requiere consultar revisión preliminar piezas publicitarias antes de hacer la radicación

Hora: 10:00 a 10:30

30 de Julio

Usuario: **PHARMARIS COLOMBIA SAS**

Laura V Polo N

Tema: Aclarar dudas sobre publicidad de suplementos dietarios.

Hora: 9:00 a 9:30

13 de agosto

Usuario: **MSD COLOMBIA: HOME**

Rubby Aristizábal

Tema: Verificar los materiales que incluyen información de salud y enfermedades asociados para verificar si entran dentro de la excepción del Literal d) del Parágrafo del Artículo 2 de la Resolución 1896 de 2023.

Hora: 9:30 a 9:30

Usuario: **EUROFARMA**

Jenny Hernández

Tema: Información no publicitaria de productos autorizada para publicar en el sitio oficial de (dominio.com) y mecanismo por el cual se solicita la autorización ante su despacho

Hora 10:00 a 10:30

Usuario: **ABBOTT**

Lizeth Buitrago

Tema: Revisión de programa para adherencia de pacientes

Hora 10:00 a 11:0

20 de agosto

Usuario: **PHARMARIS**

Laura v polo

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN	
	Código: GAD-GCT-FM14	Versión: 02 Fecha de emisión: 2022-11-17

	Tema: Publicidad de suplementos dietarios Hora 9:30 a 10:00 27 de agosto Usuario: MENARINI Ludy Valero Tema: deseamos lanzar una publicidad y requiero verificar interpretación normativa para cumplir adecuadamente exigencia normativa, pues es primera vez Hora: 8:30 a 9:00 Usuario: Angélica Villota Tema: revisión del formato para radicación Hora: 10:00 a 10:30 Usuario: LABORATORIOS GERCO S.A.S. Elizabeth García Velásquez Tema: Consulta cargue de información en aplicativo Publimed Hora: 10:30 a 11:00 3 de Septiembre Usuario: FARMACOL CHINOIN S.A.S Dayana Beltrán Tema: Clarificación norma publicidad sobre codificación de productos en canales comerciales. Hora: 9:00 a 9:30 Usuario: NATURASOL SAS Luisa Fernanda Bermúdez Vásquez Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria Hora: 10:00 a 10:30 Usuario: HALEON COLOMBIA S.A.S. Rubby Aristizábal Tema: Se solicita cita debido a que por correo de Publimed hemos pedido apoyo con los radicados No. 20231128508 y 20241017034 pero no hemos obtenido respuesta Hora: 10:30 a 11:00 10 de Septiembre Usuario: EXELTIS SAS Karen Franco Tema: cita para evaluar la proyección de la respuesta al requerimiento por control posterior de la pieza publicitaria con ID 2025002322.Gracias Hora 09:00 a 09:30 Usuario: OMNILIFE Katherin Rivera Hernández Tema: Control Previo de Publicidad de Suplementos Dietarios Hora 09:30 a 10:00 17 de septiembre Usuario: HEALTHY AMERICA Johana Rivas
--	--

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

	Tema: Control Previo de Publicidad de Suplementos Dietarios Hora 8:30 a 09:00 Usuario: EUROETIKA Gina Buendia Tema: Consulta sobre leyendas obligatorias y uso de códigos QR / Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria. Hora: 9:30 a 10:00 01 Octubre Usuario: PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA. Kattia Milena Riaño Tema: Queremos actualizar los datos de contacto para el equipo de publicidad de la empresa P&G. Hora: 08:30 a 09:00. Usuario: HEALTHY AMÉRICA Johana Rivas Tema: Consultas generales de publicidad de suplementos dietarios Hora: 9:00 a 9:30. Usuario: ADIUM SAS (Antes Tecnofarma Colombia SAS) Miguel Garay Tema: aclaración de si está permitido para medicamentos venta bajo formula médica, la entrega de recordatorios de marca tanto a médicos como a dependientes de farmacia Hora: 10:00 a 10:30. 8 de Octubre Usuario: BAYER S.A. Nataly Galán Bernal Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria Hora: 09:00 a 09:30. 14 de Octubre Usuario: JAQUIN DE FRANCIA Carlos Felipe Jaramillo Tema: Control Posterior de Publicidad, promociones e información no publicitaria Hora 11:00 a 12:00. 15 de Octubre Usuario: QUALA S.A. Elkin García Tema: Orientación publicidad por síntomas cotidianos Hora 08:30 a 09:00. Usuario: ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA SAS Angela Hinestroza Tema: Revisión rad 20251273492 requerimiento de control posterior Hora 09:00 a 09:30. Usuario: URUETA & GARCIA
--	--

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN	
	Código: GAD-GCT-FM14	Versión: 02 Fecha de emisión: 2022-11-17

	Liliana Urueta Tema: directrices publicidad de OTC indicado para deshidratación leve Hora 10:30 a 11:00. 22 de Octubre Usuario: LLORED CAMACHO ABOGADOS Mayra Alejandra Guzmán Garzón Tema: consulta de publicidad de un medicamento de enfermedad huérfana Hora: 9:00 a 09:30. 30 de Octubre Usuario: LABORATORIOS SIEGFRIED COLOMBIA Tema: Pregunta acerca de publicidades en farmacias, orientación Hora: 10:00 a 10:30. 05 Noviembre Usuario: BAYER S.A. Camilo Enrique Maldonado Romero Tema: Solicitamos cita para aclarar lo mencionado mediante comunicación Invima. Hora: 09:00 a 09:30. 12 Noviembre Usuario: LLORED CAMACHO & CO Mayra Alejandra Guzmán Tema: Consultas generales de publicidad de suplementos dietarios Hora: 9:30 a 10:00. 14 Noviembre Usuario: ASINFAR - GENOMMA LAB Tema: Aclaración sobre requerimientos por control posterior, claims publicitarios objetados, como ajustar dichos materiales y dar respuesta objetivamente a lo solicitado. Hora: 11:00 a 12:00. 03 Diciembre Usuario: NOVAMED S.A.S. Diego Alexander Cepeda Rodríguez. Email: dcepeda@novamed.com.co Tema: Consulta sobre Auto 2025013496, interpretaciones en los requerimientos realizados por el Grupo de Publicidad. Hora: 8:30 a 9:00 A.M. Usuario: AMWAY COLOMBIA. Andrea Vargas. Email: notificaciones.colombia@Amway.com Tema: Buen día, queremos realizar la consulta sobre la manera de poder presentar tablas nutricionales e información del producto en página web Hora: 10:30 a 11:00 A.M. 10 Diciembre Usuario: PISA FARMACÉUTICA DE COLOMBIA S.A. Laura Juliana Acevedo Barreto Email: laacevedo@electrolit.com
--	---

		GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL
		FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN	
		Código: GAD-GCT-FM14	Versión: 02 Fecha de emisión: 2022-11-17
		Tema: Campaña educativa sueros vs bebidas y piezas publicitarias. Hora: 9:00 a 9:30 A.M. Usuario: LABORATORIOS ALCON DE COLOMBIA. Giovanny Porras Email: giovanny.porras@alcon.com Tema: Este requerimiento fue atendido el 12 de noviembre de 2025. Hora: 9:30 a 10:00 A.M. 17 Diciembre Usuario: IPCA LABORATORIES Daniela Martínez Email: dt.ipca@gmail.com Tema: Que tipo de publicidad puedo generar y sus requisitos para suplementos dietarios. Hora: 9:00 a 9:30 A.M. Usuario: CARLOS ANDRES URIBE PIEDRAHITA Email: cauribep@uribepiedrahita.com Tema: CONSULTAS GENERALES Y SEGUIMIENTO A DENUNCIA A ELECTROLIT Y PEDYALITE. Hora: 11:00 a 11:30 A.M. CORREO ELECTRÓNICO / ACTAS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO / MICROSOFT TEAMS	
9	Prestar apoyo en actividades de diligenciamiento y actualización de las bases de datos de información derivada del control de la publicidad y que sean asignados por la Dirección de Medicamentos y Productos biológicos.	Reunión para orientar a la compañera Marcela Ahumada en el manejo del aplicativo de correspondencia. Fecha: 17/02/2025 Hora: 09:30 a 10:00 AM Reunión Teams Capacitación radicación cuentas de cobro Fecha: 17/02/2025 Hora: 10:00 a 11:00 AM Reunión Teams Reunión Invima 30 años Fecha: 26/02/2025 Hora: 13:30 a 16:30 AM Reunión Teams Apoye en la visita 2750 al establecimiento Laboratorios Pisa S.A. DE C.V. (visita conjunta con la Dirección de Operaciones Sanitarias) de manera presencial los días 27 y 28 de febrero. Hora: 09:00 AM a 17:00 PM Realice mis aportes a la Propuesta de Indicadores 11 de febrero 2025 Apoye la tarea de Liquidación del contrato 1206 de 2023 GLOBAL NEWS, junto con la Dra., Karen Caballero de la Dirección de Alimentos. 18/02/2025 Reunión Unificación de criterios programación de VISITAS IVC Fecha: 3 de marzo de 2025 Hora: 8:00 a.m. - 9:00 a.m.	

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Reunión Teams

Reunión revisión requerimiento servicio **114353** ajuste de texto en la Landing page de publicidad en la página web del Invima.

Fecha: 7 de marzo de 2025

Hora: 10:00 a.m. - 11:00 a.m.

Reunión Teams

Solicitud capacitación interna publicidad nueva normativa DRS. Fecha: 10/03/2025

Hora: 09:30 a 10:30 AM

Reunión Teams

Capacitación interna publicidad nueva normativa al Grupo de Publicidad de la Dirección de Responsabilidad Sanitaria. Fecha: 11/03/2025

Hora: 09:00 a 11:00 AM

Reunión Teams

Taller Código de Integridad

Talento Humano

Fecha: 12/03/2025

Hora: 10:00 a 11:30 AM

Reunión Teams

Reunión para orientar a la compañera Marcela Ahumada en el manejo del **aplicativo de correspondencia**.

Fecha: 17/03/2025

Hora: 09:30 a 10:00 AM

Reunión Teams

Riesgos Publicidad

Respuesta a consulta realizada por Laboratorios Legrand S.A. 07/04/2025

Orientación y apoyo a la compañera Alba Jazmine Carreño Medina del Grupo de Registros de Medicamentos Síntesis Química, en la respuesta a un Derecho de Petición

Fecha: 03/04/2025

Hora: 11:30 a 12:00 AM

Reunión Teams

Realice ajuste de la base de Cargas Laborales INVIMA de acuerdo a la Actividad de Monitoreo del Grupo de Publicidad DMPB, relacionando las actividades puntuales que se derivan y los tiempos que se requieren para cada una de las mismas.

Apoye a la compañera Diana Carolina Delgado España del Grupo Unidad de Reacción Inmediata – **GURI**, consulta sobre traslado del contrato de servicio de captura de evidencias de publicidad No. 620 de 2024.

Fecha: 15/05/2025

Respuesta a consulta realizada al correo Riesgos Publicidad, sobre realización de brigadas de desparasitación (Genéricos Coaspharma)

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Código: GAD-GCT-FM14

Versión: 02

Fecha de emisión: 2022-11-17

Programe visita ítem **2800** al establecimiento LABORATORIO FITOMEDIC'S S.A.S., por incumplimientos normativos en materia de publicidad de suplementos dietarios.

Apoye a la compañera Tatiana Carmen Sánchez Camacho del Grupo de Publicidad en consulta sobre PQRDS No 20251155564
Fecha: 27/06/2025.
Hora: 13:30 p.m. a 14:30 p.m.

Programe visita ítem **2853** al establecimiento DROGUERÍA ESPECIALIZADA BANDAR, por incumplimientos normativos en materia de publicidad de Fitoterapéuticos / suplementos dietarios / Homeopáticos.

Programe visita ítem **2854** al establecimiento PERCOS S.A., por incumplimientos normativos en materia de publicidad de Medicamentos.

Apoye a la compañera Luz Elena Vélez Cartagena del Grupo de Dirección de Operaciones Sanitarias en consulta sobre visita relacionada con la Denuncia PQRDS No 20241260104 caso MINO FOANM 5%
Fecha: 24/07/2025.
Hora: 11:20 a.m. a 14:10 p.m.

Apoye a la compañera Tatiana Carmen Sánchez Camacho del Grupo de Publicidad de DMPB, sobre consultas correspondencias externas e Internas para radicar.
Fecha: 13/08/2025.
Hora: 13:00 a 14:00 p.m.

Apoye al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, orientación Actividad de Monitoreo y publicidades control previo
Fecha: 21/08/2025
Hora: 11:00 a.m. - 12:30 m.

Apoye al compañero Ever Julio Alandete Carcamo del Grupo de Articulación y Apoyo Técnico a la Inspección de DMPB, consulta sobre denuncia publicidad.
Fecha: 26/08/2025.
Hora: 11:30 a 12:25 m.
Respuesta a correo electrónico **Riesgos Publicidad**
Reiteración Solicitud Suspensión Actividad Publicitaria

Respuesta a correo electrónico **Riesgos Publicidad**
SSO-2025-350-026601-1 - 08 agosto 2025

Respuesta a correo electrónico **Riesgos Publicidad**
Respuesta De Prórroga A Solicitud 20252030019 -
Requerimiento Por Control Posterior Comunicación Inicial 20252025909

Apoye a la compañera Tatiana Carmen Sánchez Camacho del Grupo de Publicidad de DMPB, sobre consultas de correspondencias externas e Internas.
Fecha: 11/09/2025.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN	
	Código: GAD-GCT-FM14	Versión: 02 Fecha de emisión: 2022-11-17

	Hora: 15:00 a 16:00 p.m. Apoye al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, orientación Actividad de Monitoreo y publicidades control previo Fecha: 17/09/2025 Hora: 13:00 a.m. - 14:30 m. Respuesta a correo electrónico Riesgos Publicidad - Consulta para dar respuesta a requerimiento posterior de publicidad de medicamentos de la usuaria Karen Franco karen.franco@exeltis.com Respuesta a correo electrónico Riesgos Publicidad - Requerimiento Control Posterior pieza publicitaria ID2025000602 - Saliente 20252040600 del usuario - Genfar regulatorios@genfar.com Apoye al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, orientación Actividad de Monitoreo y publicidades control previo Fecha: 23/10/2025 Hora: 14:00 a.m. - 14:50 m. Apoye al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, orientación Actividad de Monitoreo y dudas en el aplicativo de SeSuite. Fecha: 11/11/2025 Hora: 14:30 p.m. - 15:30 p.m. Apoye a la compañera, María Alexandra Castellanos Guacaneme de la Oficina de Atención al Ciudadano, sobre inquietudes realizadas por usuario sobre la Resolución 1896 de 2023. Fecha: 12/11/2025 Hora: 10:00 a.m. - 10:20 a.m. Apoye con el concepto a correspondencia del Grupo Técnico, Derecho de Petición, traslado recibido desde el ministerio de salud y enviado por la empresa EVOLUCIA. Fecha: 28/11/2025 Apoye en respuesta a correo electrónico enviado por Laura Grandas laura.grandas@external.merckgroup.com de Merck Group a Riesgos Publicidad. Fecha: 05/11/2025 Apoye en respuesta a correo electrónico enviado por Edith Lozada Mafla elozadam@bivien.com de Bivien a Riesgos Publicidad. Fecha: 05/11/2025 Apoye en respuesta a correo electrónico enviado por Ana Romero Ana.Romero@sanofi.com de Opella Healthcare Colombia S.A.S. a Riesgos Publicidad. Fecha: 25/11/2025
--	--

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

		Apoye a la compañera Tatiana Carmen Sánchez Camacho del Grupo de Publicidad de DMPB, sobre consultas de correspondencias externas e Internas. Fecha: 11/12/2025. Hora: 15:00 a 16:00 p.m. Apoye al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, orientación Actividad de correspondencias. Fecha: 18/12/2025 Hora: 15:30 p.m. - 16:10 p.m. Apoye a la compañera, María Alexandra Castellanos Guacaneme de la Oficina de Atención al Ciudadano, sobre inquietudes realizadas por usuario sobre Publicidad de Medicamentos Fecha: 11/12/2025 Hora: 10:00 - 10:20 A.M. Programe visita ítem 2971 al establecimiento HALEON COLOMBIA S.A.S., por incumplimientos normativos en materia de publicidad de Medicamentos. Programe visita ítem 2972 al establecimiento FARMATODO COLOMBIA S.A., por incumplimientos normativos en materia de publicidad de Medicamentos de venta bajo fórmula médica. CORREO ELECTRÓNICO / MICROSOFT TEAMS
--	--	---

10. OBSERVACIONES ADICIONALES (SI APLICA)

De acuerdo al seguimiento realizado por el supervisor y/o interventor y a lo evidenciado objetivamente durante la ejecución del contrato. Aplica tanto para aspectos positivo como negativos a resaltar.

11. GRADO SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD

EXCELENTE X BUENO REGULAR MALO

(DEBE COINCIDIR CON EL RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE PROVEEDORES
FORMATO [GAD-ABS-FM023](#))

12. PUBLICACION EN LA PLATAFORMA SECOP II LAS CERTIFICACIONES DE CUMPLIMIENTO PARA PAGO E INFORMES

Se relacionan todos las certificaciones de cumplimiento para pago e informe de supervisión [GAD-ABS-FM009](#), Informe de actividades del contratista [GAD-ABS-FM027](#), soportes correspondientes, incluyendo el informe final.

NÚMERO DE PAGO QUE CERTIFICA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES	PUBLICACIÓN EN SECOP II	
	SI	NO
1	X	
2	X	

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN			
	Código: GAD-GCT-FM14		Versión: 02	Fecha de emisión: 2022-11-17

NÚMERO DE PAGO QUE CERTIFICA CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES	PUBLICACIÓN EN SECOP II	
	SI	NO
3	X	
4	X	
5	X	
6	X	
7	X	
8	X	
9	X	
10	X	
11 Final	X	

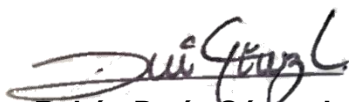
Para constancia de lo anterior, se firma a los 26 días de diciembre de 2025.

Atentamente,



John Jairo Bernal Sarmiento
C.C. Nro. 5.828.006 de Ibagué (Tol)

Recibí a satisfacción:



Rubén Darío Gómez León
Coordinador (E) del Grupo de Publicidad
Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos
INVIMA
Supervisor (E) Contrato 177 de 2025

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA			
	Código: GAD-GCT-FM9		Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO				
No. CONTRATO	177 DE 2025			
CONTRATISTA:	NIT / C.C No. :	NIT / C.C No. :	5828006	
OBJETO CONTRACTUAL:	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA APOYAR AL GRUPO DE PUBLICIDAD DE LA DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS DEL INVIMA, EN LAS ACTIVIDADES DE ANALISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS AUTORIZACIONES DE MATERIALES PUBLICITARIOS QUE SON ALLEGADOS EN EL MARCO DEL CONTROL PREVIO POSTERIOR DE PRODUCTOS COMPETENCIA DE LA DIRECCIÓN, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD SANITARIA VIGENTE.			
VALOR DEL CONTRATO	\$60.005.733			
FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	2025-01-29	PLAZO DE EJECUCIÓN DIAS	10 MESES 26 DÍAS	
FECHA DE INICIO:	2025-01-30	FECHA DE TERMINACIÓN:	2025-12-25	
FECHA PERIODO DE PAGO.	DE: 30 NOVIEMBRE	HASTA:	25 DE DICIEMBRE	
PAGO NÚMERO:	11 (Final)	DEPENDENCIA:	Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos	
SUPERVISOR DEL CONTRATO (E) :	RUBEN DARIO GOMEZ LEON			
2. OBLIGACIONES CONTRACTUALES				
No.	OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIAS	
1	Participar en las sesiones del comité de publicidad, a las cuales sea convocado y considerando su formación académica, experiencia y con base en la normativa vigente aplicable, emitir su concepto respecto de las publicidades sometidas a estudio ante el citado comité, de conformidad con el plan de trabajo asignado por el supervisor del contrato.	Participación en 4 Comité de Evaluación de Publicidad Suplementos Dietarios	Acta comité Publicidad: 4939, 4940, 4941 y 4942. APLICATIVO DE REGISTROS SANITARIOS / MICROSOFT TEAMS	

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

	Proyectar conceptos y actos administrativos, desde el área de su conocimiento en las evaluaciones de las solicitudes de autorización de publicidad previa, de suplementos dietarios; de acuerdo con el plan de trabajo asignado por el supervisor del contrato.	Se evaluaron 34 Radicados de Publicidad de Suplementos Dietarios Se revisaron reportes	20251331670 20251332003 20251332008 20251241313 20251332329 20251276543 20251278698 20251276545 20251261399 20251249395 20251270946 20251270949 20251270951 20251350574 20251355543 20251355558 20251357603 20251372523 20251372571 20251372665 20251372730 20251372815 20251372818 20251376550 20251376565 20251376572 20251376584 20251278698 20251276545 20251379172 20251379179 20251276543 20251380295 20251380893 APLICATIVO DE REGISTROS SANITARIOS / MICROSOFT TEAMS
3	Prestar servicio en la revisión, evaluación y emisión de conceptos de las publicidades de los medicamentos, productos Fitoterapéuticos y medicamentos Homeopáticos, asignados dentro del análisis de riesgo para control posterior y que sean asignadas por el supervisor del contrato en el plan de trabajo.	Revise 45 reportes	Realice la evaluación de los siguientes reportes en Publimed, de acuerdo al plan de trabajo asignado al mes de Diciembre: Reporte 2025011801 - ALKA - SELTZER® TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME Clasificación Publimed: (Publicidad) Banner Home Slide APP Medio: Página Web Reporte 2025011798 - ALKA - SELTZER® TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME Clasificación Publimed: (Publicidad) Banner Home Slide WEB Medio: Página Web Reporte 2025011321 - ALKA-SELTZER® EXTREME Clasificación Publimed: (Publicidad) Plan de medios Octubre Pieza 3 Medio: YouTube Reporte 2025011321- ALKA-SELTZER® EXTREME Clasificación Publimed: (Publicidad) Plan de medios Octubre Pieza 3 Medio: YouTube Reporte 2025011320 - ALKA-SELTZER® EXTREME Clasificación Publimed: (Publicidad) Plan de medios Octubre Pieza 2

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

Medio: YouTube

Reporte 2025011319 - ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios Octubre Pieza 1

Medio: Página Web

Reporte 2025011053 - ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Plan de medios Octubre Pieza 1

Medio: Página Web

Reporte 2025011157- ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Cápsula Novaventa Catálogo Alka Extreme

Medio: WhatsApp, Mailings, Otros Medios Digitales

Reporte 2025011053- ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Cápsula Novaventa Catálogo Alka Extreme

Medio: WhatsApp, Mailings, Otros Medios Digitales

Reporte 2025011046 - ALKA - SELTZER® TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) Mueble de piso fin de año

Medio: Material POP

Reporte 2025010999 - ALKA - SELTZER® TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) KV Alka Familia OPC2

Medio: Material POP, Página Web, WhatsApp

Reporte 2025010998 - ALKA - SELTZER® TABLETAS ALKA-SELTZER® EXTREME

Clasificación Publimer: (Publicidad) KV Alka Familia OPC1

Medio: Material POP, Página Web, WhatsApp

Reporte 2025011039 - APRONAX® LIQUID-GELS

Clasificación Publimer: (Publicidad) CAPSULA VENDEDORES POR CATALOGO APRONAX INVIMA VS 2

Medio: WhatsApp, Mailings.

Reporte 2025010949 - AFRIN® SOLUCION NASAL ADULTOS 0.05%, ALKA-SELTZER®

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

EXTREME, ALKA - SELTZER® TABLETAS, APRONAX® LIQUID-GELS, ASPIRINA® 100 MG TABLETAS, GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS.

Clasificación Publimed: (Promoción: Cupones de descuento o el mensaje de "ahorre" anunciados directamente en el empaque del producto.) Oferta Colsubsidio
Medio: Página Web.

Reporte 2025010939 - ASPIRINA® 100 MG TABLETAS, MEXSANA MEDICAL®, CAFIASPIRINA® FORTE TABLETAS, APRONAX® LIQUID-GELS, ASPIRINA® 500MG TABLETAS EFERVESCENTES, ASPIRINA® ULTRA, ALKA - SELTZER® TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Promoción: Empaque con contenido adicional del mismo producto.) Promociones Novaventa C18 2025.
Medio: Revista, Página Web.

Reporte 2025010820- KOVALTRY® 1000 UI, KOVALTRY® 250 UI, KOVALTRY® 500 UI.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) ANDINA, CR. KOV. Cartilla para médicos sobre Kovaltry.

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Mailings.

Reporte 2025010816- KOVALTRY® 1000 UI, KOVALTRY® 250 UI, KOVALTRY® 500 UI.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) ANDINA, CR. KOV. Brochure uso de Kovaltry para médicos.

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc., Mailings

Reporte 2025010814- KOVALTRY® 1000 UI, KOVALTRY® 250 UI, KOVALTRY® 500 UI.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) ANDINA, CR. KOV. PDF interactivo Factores VIII Plasmáticos Kovaltry.

Medio: Mailings, Otros Medios Digitales

Reporte 2025010787- ALKA - SELTZER® TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Cápsula Alka-Seltzer.

Medio: WhatsApp.

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

Reporte 2025011937- APRONAX® LIQUID-GELS.

Clasificación Publimes: (Publicidad) KV Cuadrado Apronax LG fem Oct25.

Medio: Material POP.

Reporte 2025011916 - ACID MANTLE N LOCION.

Clasificación Publimes: (Publicidad) Mueble Acid Mantle opc 1.

Medio: Material POP.

Reporte 2025011851- NUBEQA®.

Clasificación Publimes: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CO. NUB. Approved Email sobre información del PSP para médicos

Medio: Mailings.

Reporte 2025011582- GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS.

Clasificación Publimes: (Publicidad) UGC Video 1.

Medio: TikTok, Instagram.

Reporte 2025011369- LINEA DE MEDICAMENTOS BAJO FÓRMULA MÉDICA

Clasificación Publimes: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PACA - OTH - Video Dr. Montejo Patient Safety Day 2025.

Medio: Instagram.

Reporte 2025011291- ANGELIQ®, DIANE® - 35, JADELLE®, JAYDESS®, MESIGYNA®, MIRENA, QLAIIRA, YASMÍN, YASMINIQ®

Clasificación Publimes: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) PACA. WHC. Vídeo planificación familiar.

Medio: Instagram.

Reporte 2025011197- ACID MANTLE N LOCION.

Clasificación Publimes: (Publicidad) Cabezote Acid mantle.

Medio: Material POP.

Reporte 2025011145- NEXAVAR® 200MG, NUBEQA®, STIVARGA 40 MG TABLETA RECUBIERTA, VITRAKVI® SOLUCIÓN ORAL DE 20 MG/ML, VITRAKVI® CÁPSULAS DE 100MG

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CO. NEX. Stand ACHO 2025

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.

Reporte 2025010937- GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS

Clasificación Publimed: (Publicidad) Tarjeta QR Que dice tú vagina

Medio: WhatsApp

Reporte 2025011348- FLORATIL® 250 MG CAPSULAS, FLORATIL® 250 MG MINI SACHETS

Clasificación Publimed: (Publicidad) Banner App Floratil.

Medio: Otros Medios Digitales

Reporte 2025011704- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS

Clasificación Publimed: (Publicidad) Laterales Urocran Plus

Medio: Otros Medios Impresos

Reporte 2025010970- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Post Redes Sociales Urocran Plus.

Medio: WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube.

Reporte 2025010966- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Urocran plus-Storyboard 2025.

Medio: Instagram, Facebook, YouTube, Otros Medios Digitales.

Reporte 2025010834- UROCRAN PLUS 600 TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Muebles Droguerías.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011217- DOMINIUM ® 50 MG COMPRIMIDOS RECUBIERTOS, DOMINIUM® 25 MG.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Adium Infografía depresión.

Medio: WhatsApp, Mailings.

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

Reporte 2025010957- GINKGO BILOBA 60 MG SOFTGEL (CADA SOFTGEL CONTIENE GINKGO BILOBA L. HOJAS EXTRACTO SECO AL 24 % DE GLUCOSIDOS FLAVONICOS.).

Clasificación Publimed: (Publicidad) Imagen Ginkgo Biloba 60mg.

Medio: Página Web, WhatsApp.

Reporte 2025010956- MILK THISTLE

Clasificación Publimed: (Publicidad) Imagen Milk Thistle.

Medio: Página Web, WhatsApp.

Reporte 2025010960- NEURONOX® 50 U, NEURONOX® 100 UI, NEURONOX® 200 U, TOFEDOL® 1G/ 2 ML SOLUCION INYECTABLE, DOLOCODONA, FIBRILOK 500MG TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Stand Congreso COLIFE (Neuronox 50,100,200 UI; Dolocodona, Tofedol, Fibrilok.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011509- SHINGRIX VACUNA CONTRA EL HERPES ZÓSTER (HZ O CULEBRILLA)

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) Whatsapp Shingrix - Save the date + Recordatorio ZosterMind - CO (v1.0)_PM-CO-SGX-CRD-250008

Medio: WhatsApp.

Reporte 2025011255- ARCOXIA® 90 MG TABLETAS.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) CO-CXB-110031 COL-2025-MT-ORGATP-016 Mailing Arcoxia El dolor habla.

Medio: Mailings.

Reporte 2025011082- NASONEX® SPRAY NASAL.

Clasificación Publimed: (Publicidad de medicamentos con formula facultativa) COL-2025-MT-GIL-OM-ORGRES-005 Mailing Vía Aérea V2.15.08.2025 (v1.0).

Medio: Mailings.

Reporte 2025011977- SYSTANE ULTRA® UNIDOSIS, SYSTANE GOTAS

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

LUBRICANTES OCULARES, SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Flyer Parante Familia Systane con HA SP – Farmacias.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011970- SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Flyer Parante Familia Systane con HA SP – Farmacias.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011668- SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimed: (Promoción: Cupones de descuento o el mensaje de "ahorre" anunciados directamente en el empaque del producto.) Cuponera Systane HA SP Colombia.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025011668- SYSTANE HA SP SOLUCIÓN OFTÁLMICA.

Clasificación Publimed: (Promoción: Cupones de descuento o el mensaje de "ahorre" anunciados directamente en el empaque del producto.) Cuponera Systane HA SP Colombia.

Medio: Otros Medios Impresos.

Reporte 2025006426- GYNOCANESTEN® OVULOS BLANDOS.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Impreso_Presentacion KVs GynoCanesten Balance 2025.

Medio: Porta vaso / Valla / Folletos / Volantes/etc.

Reporte 2025000351- CANESTEN® CREMA 1%.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Canesten KV Cuadrado.

Medio: Material POP.

Reporte 2025000347- CANESTEN® CREMA 1%.

Clasificación Publimed: (Publicidad) Canesten Cubre antenas.

Medio: Material POP.

Reporte 2025000345- CANESTEN® CREMA 1%.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA	
	Código: GAD-GCT-FM9	Versión: 01 Fecha de emisión: 2022/02/01

			Clasificación Publimed: (Publicidad) Canesten Counter Abierto. Medio: Material POP. Base de consultas reporte publicidad Dirección de Medicamentos https://farmacoweb.invima.gov.co/
4	Apoyar en actividades de respuesta técnica y oportuna a consultas, peticiones y denuncias referidos a los asuntos de su competencia por los interesados, que sean allegadas al Grupo de Publicidad de la Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos.	Correspondencia	Respuesta PQRSD con Radicado Nro. 20251364617 de Fecha de Radicación: 05/12/2025. Respuesta PQRSD con Radicado Nro. 20251333193 de Fecha de Radicación: 12/11/2025, información sobre denuncia presentada y acciones adelantadas por incumplimientos del régimen sanitario por parte de Laboratorios Pisa S.A. Traslado Derecho de Petición Radicado Nro. 20251333193 DP a la Dirección de Operaciones Sanitarias. Respuesta a Radicado N° 20251333188 - Asociado al Requerimiento N°. 20252050290, por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S., asociados a los ID 2025006194, 2025006193, 2025006182, 2025006595, 2025006594, 2025007688, 2025007395, 2025007394, 2025008264 y 2025008262. Respuesta a Radicado Nro. 20251333226 - Asociado al Requerimiento N°. 20252050288, por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento HALEON COLOMBIA S.A.S., relacionados a los ID 2025007954, 2025008257 y 2025008293. Respuesta a radicado N° 20251335139 - Asociado al Requerimiento N°. 20252050295 por control posterior con enfoque al riesgo. Promoción del Producto: OZEMPIC® (1.34 MG/ML), con Registro Sanitario vigente INVIMA 2019M-0019473, de acuerdo con Denuncia sobre promoción en la página web https://www.farmatodo.com.co/ Respuesta a Radicado N° 20251335233 - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252050292, Requerimiento por control

FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA

Código: GAD-GCT-FM9

Versión: 01

Fecha de emisión: 2022/02/01

posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del establecimiento **ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA S.A.S.**, asociados a los ID 2025007837, 2025006682 y 2025008514.

Respuesta a Radicado N° **20251335662** - Asociado al Requerimiento N°. 20252050770, por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias para productos del establecimiento **NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.**, asociados a los ID 2025001427 y 2025000265.

Respuesta a Radicado N° **20251342336** - En relación a Respuesta del Radicado N° 20252050769, Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **TECNOFAR TQ S.A.S.**, asociados a los ID 2025002427, 2025001969, 2025001721 y 2025001584.

Respuesta a Radicado N° 20251348116 - Asociado al Requerimiento N°. 20252052321, por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **PISA FARMACEUTICA COLOMBIA S.A.**, asociados a los ID 2025005008, 2025004694, 2025004692, 2025002616, 2025002202, 2025001901, 2025001846 y 2025001704.

Respuesta a Radicado N° **20251350375** - Asociado al Requerimiento N°. 20252052319, por control posterior con enfoque de riesgo de pieza publicitaria para productos del establecimiento **OPELLA HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.**, asociados a los ID 2025002574, 2025002338, 2025001774 y 2025001665.

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de las piezas publicitarias para productos del **BAYER HEALTH CARE LLC.**, asociados a los ID 2025011801, 2025011798, 2025011321, 2025011320, 2025011319, 2025011053, 2025011039, 2025011937, 2025011582, 2025010937 y 2025006426.

Requerimiento por control posterior con enfoque de riesgo de piezas publicitarias de productos del Titular **HEALTHY AMERICA**

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA		
	Código: GAD-GCT-FM9	Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

			COLOMBIA S.A.S. , asociados a los ID 2025010957 y 2025010956. APLICATIVO DE REGISTROS SANITARIOS / CORREO ELECTRÓNICO / SESUITE
5	Apoyar en actividades correspondientes a los traslados de los incumplimientos de la publicidad, a las diferentes dependencias conforme a su competencia con fines de iniciar las acciones de Inspección, Vigilancia y Control de los materiales revisados en el marco del control posterior de la publicidad.	Reuniones	Reunión Preparación Previa Grupo de Publicidad - Reunión Con Responsabilidad Sanitaria y GURI. El objeto es preparar la reunión se sostendrá con la dirección de responsabilidad sanitaria y con la GURI. Fecha: 03/12/2025 Hora: 13:00 a 14:00 P.M. Reunión Teams Reunión Organización de la Presentación Reunión con la Dirección de Responsabilidad Sanitaria y GURI Fecha: 04/12/2025 Hora: 09:00 a 11:45 A.M. Reunión Teams Reunión Técnica Contrato 658 de 2025 DMPB - GLOBALNEWS COLOMBIA S.A.S. Quien ejecutara el contrato de captación de evidencias Fecha: 04/12/2025 Hora: 14:00 a 15:00 P.M. Reunión Teams Reunión Revisión previa de Presentación con la Dirección de Responsabilidad Sanitaria y GURI, revisión final. Fecha: 09/12/2025 Hora: 10:00 a 10:30 A.M. Reunión Teams Reunión con la Dirección de Responsabilidad Sanitaria y GURI - PROCESOS GRUPO PUBLICIDAD DMPB El objeto de la reunión es otorgar un contexto normativo dentro del marco de la Resolución 1896 de 2023 sobre el análisis técnico y legal de las piezas publicitarias. Fecha: 09/12/2025 Hora: 14:00 a 15:30 P.M. Reunión Teams Reunión CTO 658 DE 2025 GLOBALNEWS COLOMBIA Tema: Fecha facturación proveedores y fechas entrega evidencias con ocasión Cto 658 de 2025.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA			
	Código: GAD-GCT-FM9		Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

			Fecha: 09/12/2025 Hora: 16:00 a 16:30 P.M. Reunión Teams Reunión balance revisión 1 Entrega cto 658 captación evidencias Tema: Observaciones sobre lo revisado en la primera entrega 40 Evidencias de publicidades de Medicamentos, Fitoterapéuticos y Homeopáticos. Fecha: 16/12/2025 Hora: 11:00 a 12:00 M. Reunión Teams Reunión presentación Coordinador Encargado Grupo de Publicidad Fecha: 19/12/2025 Hora: 10:30 a 11:00 A.M. Reunión Teams CORREO ELECTRÓNICO / MICROSOFT TEAMS
6	Prestar apoyo en el análisis la información derivada de las bases datos obtenidas por la inspección, vigilancia y control y materiales generados por el monitoreo de medios emitir los conceptos respectivos.	Actividad Monitoreo	Ayude con la revisión de la primera entrega de las 40 evidencias de medicamentos del contrato de captación evidencias N° 658, y por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 12/12/2025 Realice la revisión de los ajustes de la primera entrega realizada del contrato de captación evidencias N° 658, por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 16/12/2025 Diligencié los formatos para el pago del Cto. 658 GLOBALNEWS, (Certificación de cumplimiento, Informes de actividades, Evaluación de proveedores) enviados por correo electrónico. Fecha: 18/12/2025 Ayude con la revisión de la segunda entrega de las evidencias del contrato de captación evidencias N° 658, y por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 19/12/2025 Realice la revisión de los ajustes de la segunda entrega realizada del contrato de

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA			
	Código: GAD-GCT-FM9		Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

			captación evidencias N° 658, por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado. Fecha: 23/12/2025 CORREO ELECTRÓNICO / MICROSOFT TEAMS
7	Apoyar en la evaluación desde el área de su conocimiento el cumplimiento sanitario de la Información suministrada en los materiales publicitarios que resulten de la ejecución del contrato de monitoreo de medios, conforme a la normatividad vigente en la materia.	Evaluación de evidencias	Realice Actividad en Publimed Plan de Trabajo por Empresa_ Reportes alto Riesgo_ Diciembre 2025. CORREO ELECTRÓNICO / LISTADOS DE ASISTENCIA/ MICROSOFT TEAMS
8	Presentar informes mensuales al supervisor del contrato sobre los resultados obtenidos a partir de las diferentes acciones realizadas dentro la inspección, vigilancia y control de la publicidad.	Atención a usuarios	03 Diciembre Usuario: NOVAMED S.A.S. Diego Alexander Cepeda Rodríguez. Email: dcepeda@novamed.com.co Tema: Consulta sobre Auto 2025013496, sobre las interpretaciones en los requerimientos realizados por el Grupo de Publicidad. Hora: 8:30 a 9:00 A.M. Usuario: AMWAY COLOMBIA. Andrea Vargas. Email: notificaciones.colombia@Amway.com Tema: Buen día, queremos realizar la consulta sobre la manera de poder presentar tablas nutricionales e información del producto en página web Hora: 10:30 a 11:00 A.M. 10 Diciembre Usuario: PISA FARMACÉUTICA DE COLOMBIA S.A. Laura Juliana Acevedo Barreto Email: laacevedo@electrolit.com Tema: Campaña educativa sueros vs bebidas y piezas publicitarias. Hora: 9:00 a 9:30 A.M.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA		
	Código: GAD-GCT-FM9	Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

			Usuario: LABORATORIOS ALCON DE COLOMBIA. Giovanny Porras Email: giovanny.porras@alcon.com Tema: Este requerimiento fue atendido el 12 de noviembre de 2025. Según lo indicado en la comunicación, esperábamos la respuesta en un plazo máximo de diez (10) días hábiles. Hora: 9:30 a 10:00 A.M. 17 Diciembre Usuario: IPCA LABORATORIES Daniela Martínez Email: dt.ipca@gmail.com Tema: Que tipo de publicidad puedo generar y sus requisitos para suplementos dietarios. Hora: 9:00 a 9:30 A.M. Usuario: CARLOS ANDRES URIBE PIEDRAHITA Email: cauribep@uribepiedrahita.com Tema: CONSULTAS GENERALES Y SEGUIMIENTO A DENUNCIA A ELECTROLIT Y PEDYALITE. Hora: 11:00 a 11:30 A.M. CORREO ELECTRÓNICO / MICROSOFT TEAMS
9	Prestar apoyo en actividades de diligenciamiento y actualización de las bases de datos de información derivada del control de la publicidad y que sean asignados por la Dirección de Medicamentos y Productos biológicos.	Actividades	Apoye a la compañera Tatiana Carmen Sánchez Camacho del Grupo de Publicidad de DMPB, sobre consultas de correspondencias externas e Internas. Fecha: 11/12/2025. Hora: 15:00 a 16:00 p.m. Apoye al compañero Juan Pablo Villamil del Grupo de Publicidad, orientación Actividad de correspondencias. Fecha: 18/12/2025 Hora: 15:30 p.m. - 16:10 p.m. Apoye a la compañera, María Alexandra Castellanos Guacaneme de la Oficina de Atención al Ciudadano, sobre inquietudes realizadas por usuario sobre Publicidad de Medicamentos Fecha: 11/12/2025 Hora: 10:00 - 10:20 A.M. Programe visita ítem 2971 al establecimiento HALEON COLOMBIA S.A.S., por incumplimientos normativos en materia de publicidad de Medicamentos.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA			
	Código: GAD-GCT-FM9		Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

			Programa visita ítem 2972 al establecimiento FARMATODO COLOMBIA S.A., por incumplimientos normativos en materia de publicidad de Medicamentos de venta bajo fórmula médica. CORREO ELECTRÓNICO / MICROSOFT TEAMS
--	--	--	--

Certifico que cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas.

3. VIAJES O DESPLAZAMIENTOS (CUANDO APLIQUE)

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté ante el supervisor del contrato un informe sobre las actividades realizadas. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor, se constituye en soporte de la legalización de los desplazamientos realizados y forma parte integral del presente Informe de ejecución contractual, el cual relaciono así:

ITEM	No. AUTORIZACIÓN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	N/A	N/A	N/A	N/A
2.	N/A	N/A	N/A	N/A

4. CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN DE SEGURIDAD SOCIAL

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: fotocopia o en medio magnético de la planilla, recibo de pago de aportes a salud, pensiones y ARL, correspondiente a los meses de **Noviembre** y **Diciembre** del año 2025.

Pago No.	Valor de honorarios	Base de cotización	No. días base de cotización	Valor Pago correspondiente EPS, Pensión y ARL	No. Planilla	Planilla Expedida por (operador)
11	\$5.522.000	\$2,208,626	(30 días sobre el S.M.V)	\$276,100 \$276,100 EPS COMPENSAR \$353,400 \$353,400 Pensión COLFONDOS \$ 11.600 \$ 11.600 ARL POSITIVA	9494798339 9496103914	Aportes en Línea

Nota: en caso de personas jurídicas, se deberá presentar certificación expedida por el revisor fiscal de acuerdo con los requerimientos de ley. En caso de que la persona no se encuentra obligada a tener revisor fiscal, dicho certificado deberá ser suscrito por el representante legal bajo la gravedad de juramento. La certificación será sobre el pago de aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos laborales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA – cuando aplique.

5. BALANCE FINANCIERO

Valor total del contrato	\$60.005.733
Valor ejecutado a la fecha (incluyendo el periodo actual).	\$60.005.733
Saldo del contrato	\$0

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL	
	FORMATO INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTA			
	Código: GAD-GCT-FM9		Versión: 01	Fecha de emisión: 2022/02/01

6. PUBLICACION EN LA PLATAFORMA SECOP II LAS CERTIFICACIONES DE CUMPLIMIENTO PARA PAGO, INFORMES Y SOPORTES CORRESPONDIENTES

NÚMERO DE PAGO CON SUS RESPECTIVOS SOPORTES PUBLICADOS	PUBLICACIÓN EN SECOP II	
	SI	NO
	X	

Nota: La publicación se hace posterior al diligenciamiento de los formatos y con anterioridad al trámite de pago, el supervisor verifica que el contratista cargue en la plataforma SECOP II los documentos en PDF con el nombre; Cuenta de Cobro Pago N° 11 Final - John Jairo Bernal Sarmiento Contrato N° 177.

Atentamente,



John Jairo Bernal Sarmiento
C.C. Nro. 5.828.006 de Ibagué (Tol)

Recibí a satisfacción:



Rubén Darío Gómez León
Coordinador (E) del Grupo de Publicidad
Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos
INVIMA
Supervisor (E) Contrato 177 de 2025

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL		
	EVALUACION DE PROVEEDORES				
	Código: GAD-GCT-FM8		Versión: 01		Fecha de Emisión: 2022-02-01

NOMBRE DEL PROVEEDOR		JOHN JAIRO BERNAL SARMIENTO	FECHA DE EVALUACIÓN		AAAA	MM	DD
					2025	12	26
NIT O C.C. No.	5828006		PERIODO EVALUADO (si aplica)		Desde		Hasta
					2025-01-29		2025-12-25
No. DEL CONTRATO Y FECHA DE SUSCRIPCIÓN			177 29/01/2025				
FECHA ACTA DE INICIO			2025-01-30				
CORREO ELECTRONICO PROVEEDOR			j2bernal@gmail.com				
DIRECCIÓN Y TELEFONO			Calle 17 # 16-68 Conjunto el Rincon / Chía Cundinamarca - 3164637852				
OBJETO DEL CONTRATO			PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADO PARA APOYAR AL GRUPO DE PUBLICIDAD DE LA DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS DEL INVIMA, EN LAS ACTIVIDADES DE ANALISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS AUTORIZACIONES DE MATERIALES PUBLICITARIOS QUE SON ALLEGADOS EN EL MARCO DEL CONTROL PREVIO POSTERIOR DE PRODUCTOS COMPETENCIA DE LA DIRECCIÓN, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD SANITARIA VIGENTE.				

SISTEMA DE PUNTUACIÓN	NA	No aplica	2	Cumple parcialmente
	0	No cumple	3	Cumple plenamente
	1	Cumple mínimamente	4	Supera las expectativas

		CALIF 0-4
CALIDAD DEL BIEN, OBRA Y/O SERVICIO	Cumple con el objeto del contrato	4
	La calidad de las especificaciones del bien, obra o servicio cumple con lo requerido	4
OPORTUNIDAD EN LA RESPUESTA A LOS REQUERIMIENTOS DEL SUPERVISOR	Las respuestas dadas por el proveedor fueron acordes con la solicitud del supervisor	4
	Sus tiempos de respuesta ante requerimientos se adecuan a nuestras necesidades	4
CUMPLIMIENTO	Entrega justo a tiempo (proveedores de bienes)	4
	Cumple con los tiempos establecidos (proveedores de servicios)	4

EVALUACION DEL PROVEEDOR =

TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS

(24)

TOTAL DE PUNTOS POSIBLES

(24)

X

100

=

100

EXCELENTE	91 - 100
BUENO	71 - 90
REGULAR	50 - 70
MALO	0 - 49

CANTIDAD DE PREGUNTAS APLICABLES (6)

CALIFICACION	EXCELENTE
--------------	-----------

Relación de peticiones, quejas, reclamos, denuncias o sugerencias (PQRDS) que se presentaron en la ejecución del contrato: Ver informe final.
Observaciones:

RUBEN DARIO GOMEZ LEON
COORDINADOR (E) GRUPO DE PUBLICIDAD DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS
Supervisor (E) Contrato 177 de 2025



Nota N° 1: Sí el contrato es de ejecución instantánea (Contratos de Compraventa), se realizará una vez cumplida la obligación de entregar y se realizarán evaluaciones periódicas durante el período de la garantía sí el supervisor lo estima conveniente.

Nota N° 2: Sí son de tracto sucesivo (Prestación de Servicios o Suministro), se realizará cada vez que el proveedor presente la factura para pago.

Nota N° 3: Sí son contratos de Prestación de Servicios Profesionales o de Apoyo se realizará al finalizar el contrato.

Nota N° 4: En los casos que la evaluación arroje los resultados REGULAR Y MALO, el supervisor debe analizar si es procedente actuar como un incumplimiento en el contrato, de ser así, es necesario remitirse al numeral 22 y siguientes del Manual de Supervisión e Interventoría GAD-GCT-MN2 y el numeral 7.8 del Manual de Contratación GAD-GCT-MN1.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		GESTIÓN CONTRACTUAL			
	FORMATO CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO PARA PAGO E INFORME DE SUPERVISIÓN					
	Código: GAD-GCT-FM24		Versión: 01		Fecha de emisión: 2022-02-01	
1. DATOS GENERALES						
CONTRATISTA	JOHN JAIRO BERNAL SARMIENTO		NIT/ CC No.	5828006		
CORREO ELECTRÓNICO	j2bernal@gmail.com		TELÉFONO	3164637852		
TIPO DE CONTRATO	Contrato de Prestación de Servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión		(En caso de Otro tipo de Cto indique cuál)			
No. CONTRATO	177 DE 2025		TERMINO DE EJECUCIÓN	2025-12-25		
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADO PARA APOYAR AL GRUPO DE PUBLICIDAD DE LA DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS DEL INVIMA, EN LAS ACTIVIDADES DE ANALISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS AUTORIZACIONES DE MATERIALES PUBLICITARIOS QUE SON ALLEGADOS EN EL MARCO DEL CONTROL PREVIO POSTERIOR DE PRODUCTOS COMPETENCIA DE LA DIRECCIÓN, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD SANITARIA VIGENTE.					
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	2025-01-29	FECHA DE INICIO	2025-01-30	FECHA DE TERMINACIÓN	2025-12-25	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$ 60.005.733	SALDO ANTERIOR DEL CONTRATO	\$ 4.785.733	VALOR A PAGAR	\$ 4.785.733	
NUEVO SALDO DEL CONTRATO	\$ 0	VALOR PAGADO	60.005.733	No. PAGO QUE SE CERTIFICA	PAGO 11	
TIPO DE PAGO	FINAL	FACTURA / CUENTA N°.	N/A	PERIODO OBJETO DE PAGO	(30 Noviembre al 25 de Diciembre del 2025)	
BANCO	DAVIVIENDA	TIPO DE CUENTA	AHORROS	No DE CUENTA	2800127611	
2. OBSERVACIONES DEL CONTRATO						
(Indicar las adiciones, prórrogas, modificaciones, suspensiones, etc., que haya tenido el contrato. También podrá indicar lugar de ejecución y área de intervención cuando sea el caso)						
26 días de adición, por un valor de \$ 4.785.733.						
3. SOPORTES DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES						
En mi calidad de supervisor (a) del contrato, luego de revisar y analizar las actividades realizadas por el contratista, certifico el cumplimiento a satisfacción de las obligaciones contractuales para el presente pago y de la entrega de los soportes que lo acreditan:						
Señale los documentos o soportes adjuntos al presente formato						
Informe de actividades	SI		Facturas	N/A		
Pago Parafiscales	N/A		Ingreso a Almacén	N/A		
SGSSI	SI		Documentos a cargo	SI		
Carné	SI		Otros. Cuales?	N/A		
Indique las observaciones respectivas						
4. RELACIÓN DEL PAGO APOORTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL						
NÚMERO DE PLANILLA	9494798339		9496103914			
ITEM	PERIODO DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR PAGADO	ENTIDAD		
SALUD	2025-11	5/12/2025	\$276,100	COMPENSAR		
	2025-12	5/12/2025	\$276,100			
PENSIÓN	2025-11	5/12/2025	\$353,400	COLPENSIONES		
	2025-12	5/12/2025	\$353,400			
ARL	2025-11	5/12/2025	\$11,600	POSITIVA		
	2025-12	5/12/2025	\$11,600			
Nota: Los parafiscales corresponden a Sena, ICBF, Caja de compensación según el caso; SGSSI que corresponde a salud, pensión y riesgos laborales. Se debe anexar los pagos o planillas.						
5. INFORME PARCIAL DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL						
(El supervisor deberá realizar un informe respecto de la ejecución del contrato en la casilla correspondiente al tipo de contrato)						
☐						
En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aquí relacionado, CERTIFICO: ☐						
☐						
1. Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas.						
2. Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes. ☐						
3. Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el informe de actividades, correspondiente al período de cobro, objeto de la presente certificación. ☐						
En caso de no cumplir con las obligaciones establecidas en el contrato el supervisor debe tener en cuenta el numeral 22 y siguientes del Manual de Supervisión e Interventoría GAD-GCT-MN2 y el numeral 7.8 del Manual de Contratación GAD-GCT-MN1.						
Fecha de expedición de la presente certificación:		AAAA	MM	DD		
		2025	12	26		
		Recepción por parte del Grupo Financiero y Presupuestal				
		Nombre				
		Fecha de revisado:		AAAA-MM-DD		
ERIKA M. TELLEZ GARCIA COORDINADORA GRUPO DE PUBLICIDAD DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS		Consecutivo:				
NOTA 1. Los supervisores deberán allegar los informes y toda la documentación que se deriven de la ejecución del presente contrato al expediente contractual.						
NOTA 2. Los supervisores una vez se cumpla el plazo de ejecución del contrato, deberán elaborar el informe final de supervisión, de acuerdo con lo señalado en el manual de Interventoría y Supervisión GAD-GCT-MN2.						

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 5828006		BERNAL SARMIENTO JOHN JAIRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL144 # 13 -41	BOGOTA-BOGOTA D.E.	2051728	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago		Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Valor
2025-11	2025-11	1985668827		9494798339	I	2025/12/02	2025/12/05	BANCO DAVIVIENDA	\$642,500

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																						
EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES			
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte	
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0	
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0	
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0	
1	CC	5828006	BERNAL JOHN	25-14	30	\$2,208,626	\$353,400	EPS008	30	\$2,208,626	\$276,100	0		\$0	\$0	14-23	30	\$2,208,626	\$11,600	0		\$0
Total Afiliados(1)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 5828006		BERNAL SARMIENTO JOHN JAIRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL144 # 13 -41	BOGOTA-BOGOTA D.E.	2051728	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2025-11	2025-11	1985668827	9494798339	I	2025/12/02	2025/12/05	BANCO DAVIVIENDA	3	\$642,500

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$353,400	\$700	\$0	\$354,100	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$353,400	\$700	\$0	\$354,100	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$11,600	\$100	\$0	\$11,700	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$11,600	\$100	\$0	\$11,700	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$276,100	\$600	\$0	\$276,700	
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	1	\$276,100	\$600	\$0	\$276,700	
TOTAL				1	\$641,100	\$1,400	\$0	\$642,500	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 5828006		BERNAL SARMIENTO JOHN JAIRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL144 # 13 -41	BOGOTA-BOGOTA D.E.	2051728	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago		Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Valor
2025-12	2025-12	1985683811		9496103914	I	2026/01/05	2025/12/05	BANCO DAVIVIENDA	\$641,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																					
EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0
1	CC 5828006	BERNAL JOHN	25-14	30	\$2,208,626	\$353,400	EPS008	30	\$2,208,626	\$276,100		0	\$0	\$0	14-23	30	\$2,208,626	\$11,600	0	\$0	\$0
Total Afiliados(1)					\$2,208,626	\$353,400			\$2,208,626	\$276,100			\$0	\$0			\$2,208,626	\$11,600		\$0	\$0

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 5828006		BERNAL SARMIENTO JOHN JAIRO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL144 # 13 -41	BOGOTA-BOGOTA D.E.	2051728	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2025-12	2025-12	1985683811	9496103914	I	2026/01/05	2025/12/05	BANCO DAVIVIENDA	0	\$641,100

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$353,400	\$0	\$0	\$353,400	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$353,400	\$0	\$0	\$353,400	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$11,600	\$0	\$0	\$11,600	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$11,600	\$0	\$0	\$11,600	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$276,100	\$0	\$0	\$276,100	
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	1	\$276,100	\$0	\$0	\$276,100	
TOTAL				1	\$641,100	\$0	\$0	\$641,100	

ACTA DE ENTREGA FINAL CONTRATISTA JOHN JAIRO BERNAL SARMIENTO
Contrato No. 177 - 2025

Bogotá D.C., 30 de diciembre de 2025

Señor:

Rubén Darío Gómez León

COORDINADOR (E) GRUPO DE PUBLICIDAD

DIRECCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS BIOLÓGICOS

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito realizar entrega de las actividades asignadas y respectivo status.

1. RADICADOS DEL PLAN DE TRABAJO PENDIENTES POR RESOLVER

Todos los trámites asignados fueron resueltos, no quedo ninguno pendiente por evaluar, se realizaron los respectivos oficios de requerimiento por control posterior, para su posterior envío a principios del próximo año.

https://invimagovco-my.sharepoint.com/:f/r/personal/jbernal_invima.gov.co/Documents/ACTIVIDADES%20JJBS%202025/12.%20DICIEMBRE/ASIGNACI%C3%93N%20CONTROL%20POSTERIOR%20DICIEMBRE?csf=1&web=1&e=nNMTUY

2. CORRESPONDENCIA PENDIENTES POR RESOLVER

La pantalla del aplicativo Se-Suit queda con 0 (Cero) correspondencias pendientes, todas fueron gestionadas antes del 25 de diciembre, 3 de ellas quedaron para la revisión y firma por parte del Coordinador (E) y posterior paso de Homologación de la compañera Vivian Alape, para el envío al correspondiente usuario.

3. OTRAS ACTIVIDADES A CARGO

Ayude con la revisión de la primera entrega de las 40 evidencias de medicamentos del contrato de captación evidencias N° 658, y por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado.

Fecha: 12/12/2025

Realice la revisión de los ajustes de la primera entrega realizada del contrato de captación evidencias N° 658, por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado.

Fecha: 16/12/2025

Diligenció los formatos para el pago del Cto. 658 GLOBALNEWS, (Certificación de cumplimiento, Informes de actividades, Evaluación de proveedores) enviados por correo electrónico.

Fecha: 18/12/2025

Ayude con la revisión de la segunda entrega de las evidencias del contrato de captación evidencias N° 658, y por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado.

Fecha: 19/12/2025

ACTA DE ENTREGA FINAL CONTRATISTA JOHN JAIRO BERNAL SARMIENTO
Contrato No. 177 - 2025

Realice la revisión de los ajustes de la segunda entrega realizada del contrato de captación evidencias N° 658, por medio de correo electrónico envíe las respectivas observaciones, sobre lo evidenciado.
Fecha: 23/12/2025

https://invimagovco-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/jbernal_invima_gov_co/Documents/ACTIVIDAD%20MONITOREO%202025?csf=1&web=1&e=eiWgUY

4. ENTREGA DE DOCUMENTOS A CARGO

Me permito relacionar los documentos a mi cargo durante todo el contrato N° 177, los cuales dejo consignado en la ruta compartida:

https://invimagovco-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/jbernal_invima_gov_co/Documents/ACTIVIDADES%20JJBS%202025?csf=1&web=1&e=slmN66

Entrega:



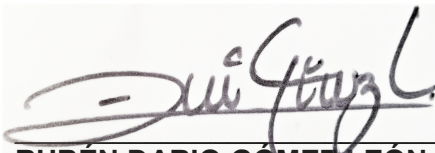
JOHN JAIRO BERNAL SARMIENTO

Contratista

C.C. 5.828.006 Ibagué (Tol).

Celular: 3164637852

Recibí a satisfacción:



RUBÉN DARIO GÓMEZ LEÓN

Coordinador (E) Grupo de Publicidad

Dirección de Medicamentos y Productos Biológicos

Supervisor (E) Contrato 177 de 2025