



01 JUL 2025

RESOLUCIÓN NÚMERO **0994**

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS- RISARALDA PARA LA VIGENCIA 2025"

EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS - RISARALDA en ejercicio de las facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en los artículos 209 y 315, numeral 3 de la Constitución Política; el artículo 29 de la ley 1551 de 2012 y la Ley 2345 de 2023,

CONSIDERANDO

- a. Que el artículo 311 de la Constitución Política establece: "...Al municipio como entidad fundamental de la división político -administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes..."
- b. Que el artículo 209 de la Constitución Política Colombiana, manifiesta que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.
- c. Que el artículo 20 de la Constitución Política manifiesta que se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación.



- d. Que la Ley 1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPACA) establece en su artículo 3º numeral 9 que en virtud del principio de publicidad, las autoridades darán a conocer al público y a los interesados, en forma sistemática y permanente, sin que medie petición alguna, sus actos, contratos y resoluciones, mediante las comunicaciones, notificaciones y publicaciones que ordene la ley, incluyendo el empleo de tecnologías que permitan difundir de manera masiva tal información de conformidad con lo dispuesto en este Código.
- e. Que la Ley 1712 de 2014, Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones, contiene los postulados y principios que aplican a la transparencia en la información pública, destaca entre ellos el principio de la **divulgación proactiva de la información**, que indica que el derecho de acceso a la información no radica únicamente en la obligación de dar respuesta a las peticiones de la sociedad, sino también en el deber de los sujetos obligados de promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible, atendiendo a límites razonables del talento humano y recursos físicos y financieros.
- f. Que la **comunicación informativa** constituye la información amplia, oportuna y transparente hacia la sociedad y los diferentes grupos de interés, en cumplimiento de los principios de transparencia y publicidad señalados en la Constitución Política.
- g. Que la información acerca de la razón de ser de la entidad se ha dado a conocer a través de boletines, comunicados de prensa, página web, medios escritos, radiales, televisivos y digitales, entre otros.
- h. Que un gobierno abierto es un gobierno transparente, un gobierno que fomenta y promueve la rendición de cuentas ante la ciudadanía y que proporciona información sobre lo que está realizando y sobre sus planes



01 JUL 2025
-0994-

de desarrollo, así mismo, un gobierno colaborativo que implica y compromete a los ciudadanos y otros actores, internos y externos a la administración, en su propio trabajo.

- i. Que, en virtud de las anteriores consideraciones de carácter general, el Municipio de Dosquebradas, adopta mediante el presente acto administrativo el Plan de Medios, como una herramienta de consulta y obligatorio cumplimiento, en la contratación y divulgación de las acciones y actos de gobierno, a fin de cumplir con las normas de austeridad en el gasto público y las establecidas en la Ley de Austeridad en la publicidad estatal. De conformidad con los siguientes aspectos de carácter técnico:

1. Análisis de la necesidad:

La Constitución de 1991 dotó a la comunidad de múltiples mecanismos de participación ciudadana, como herramientas que hacen posible su injerencia en la dirección de los designios políticos y sociales de su entorno más directo. La falta de conocimiento, empuje, dinamismo, aplicación y difusión de estos instrumentos impiden que los ciudadanos sin distingos culturales o educativos tengan acceso cotidiano a su ejercicio. Por el contrario, el conocimiento de lo público permite a la ciudadanía coadyuvar, decidir, controlar e incidir en el manejo de lo político y lo público, que permita recuperar la gobernabilidad.

Teniendo como base los mecanismos de participación consagrados en la Constitución Política, se hace necesario crear las condiciones para que, en el municipio de Dosquebradas, surjan nuevos ciudadanos más solidarios en lo social, más productivos en lo económico y más participativos en lo político.

En este sentido, para dar a conocer la información de la administración municipal y fomentar la participación como elemento importante para la apropiación de lo público, es necesario identificar los canales por los cuales se comunicará desde lo misional hasta lo estratégico, y, sobre todo, que permita que el ciudadano tenga garantías de feedback, que se sienta incluido en las decisiones.

w w w . d o s q u e b r a d a s . g o v . c o



Lo anterior se soporta, en que la Administración Municipal dentro de su misión institucional tiene la labor de dar a conocer y hacer partícipe a la ciudadanía sobre los planes, proyectos, programas y actos de gobierno municipales, así como las diferentes campañas institucionales, entre otros; a través de la difusión en los medios propios como externos de las diferentes campañas institucionales, páginas web y otros, para sensibilizar y fortalecer la cultura ciudadana, la democracia y la identidad, para promover la apropiación de lo público y la recuperación de la gobernabilidad, ya que la participación es un fin esencial.

Por esta razón, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la administración municipal de Dosquebradas, diseño un plan de medios y pauta, cuya finalidad será la difusión en medios masivos de comunicación de los contenidos digitales, audiovisuales, sonoros y escritos, creados en el marco de las acciones que se adelantarán en la divulgación de la gestión institucional, los procesos de relacionamiento público y de participación ciudadana, entre la administración municipal y la ciudadanía.

Es así, que para fortalecer el acceso a la información pública sobre la gestión de la información municipal, es necesario recurrir a los medios que actualmente tiene la administración municipal al igual que a los diferentes medios de comunicación masivo y digitales, con el fin de que la ciudadanía pueda acceder a información real y en tiempo real sobre las convocatorias, balances y otras gestiones misionales, lo que le da pie al plan de medios y pauta con el que se logrará tener cobertura y despliegue de información noticiosa y gestión en el ámbito comunitario, digital, radial, televisivo, impresos, redes sociales, con el que se impacte los lineamientos del plan de desarrollo del cuatrienio.

Con la divulgación en medios masivos de comunicación, de los programas y proyectos que quedaron plasmados en el Plan de Desarrollo Transformemos a Dosquebradas 2024 – 2027” y el Plan de Ordenamiento Territorial de Dosquebradas 2024-2035, se logrará el objetivo de la comunicación pública enfocada en informar y generar los mecanismos de vinculación de la ciudadanía, en las acciones y decisiones del gobierno municipal.

Para la vinculación de los medios de comunicación a los propósitos encomendados por la administración municipal en el ejercicio de gobierno, se requiere la adopción de un plan de pauta en medios, que permita seleccionar

01 JUL 2025

-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

bajo los principios constitucionales y las normas de contratación, los medios de comunicación que deseen participar de los procesos de selección que, para el efecto, adelante el municipio, con miras a dar respuesta a la necesidad de llegar a los grupos de interés y lograr que estos reciban el mensaje que se requiere divulgar.

Se debe tener en cuenta que, con la expedición del presente acto, la administración municipal se ajusta a lo establecido en la Ley 2345 de 2023, por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno, y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.

2. Análisis del rating

El objetivo principal de la administración municipal es llegar a distintas audiencias, especialmente a públicos objetivos, ya que existe la necesidad de lograr una amplia divulgación de la información de sus planes, proyectos y ejecuciones y, sobre todo, mejorar la interacción y participación ciudadana a través de los canales propios de la entidad u otros que existen externamente.

Es por ello que, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, se estipula la necesidad de cubrir con los contenidos propios de la administración a la población que reside y son oriundos del municipio de Dosquebradas, a la población que reside, pero no es oriunda del municipio. Además, de los ciudadanos de esta municipalidad que viven en otras regiones del país y del extranjero, para lo cual se requiere utilizar y fortalecer los medios de comunicación propios de la administración municipal y hacer uso y determinar otros mecanismos de información y divulgación externos a la misma, que permitan tener una mayor y extensa permeabilidad de la información que se dé a conocer en esos públicos que no son de la administración.

Otra arista a tener en cuenta en este proceso es la promoción turística del municipio, un aspecto que no se puede ver solo desde el territorio municipal y departamental, sino, desde un espectro nacional e internacional, si es del caso, porque la oferta que se diseñe desde la administración, debe ser dada a conocer en la mayor cantidad de audiencia externa que se pueda, porque lo importante es cautivar esa demanda de otras regiones o países, como lo han demostrado

www.dosquebradas.gov.co





otros municipios de este territorio y a los que las estadísticas de visitas externas los favorecen. Sin desconocer, a la población propia del municipio, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia por lo propio.

Así las cosas, es determinante cubrir las audiencias de los distintos medios de comunicación: televisivos, radiales, impresos, digitales y alternativos. Para ello, se hace necesario contar con los diferentes instrumentos de análisis de los mismos, que permitan determinar las fortalezas de audiencia que tienen, y, de esta forma, determinar los valores presupuestales con los que se puedan contratar.

Por lo tanto, las decisiones que se tomen, estarán amparadas en los instrumentos de estudio más reconocidos para cada industria mediática, entre ellos: Estudio General de Medios (EGM); Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR); el estudio que realiza el Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística (Ibope), los cuales son reconocidos ampliamente en los medios de comunicación, en el sector empresarial y el ámbito académico, tal como se puede observar en el artículo virtual "El enigma de las audiencias de medios" escrito por Lisbeth Fog Corradine y publicado en la revista Pesquisas Javeriana del portal Pontificia Universidad Javeriana del 10 de agosto del año 2017:

"Los investigadores identificaron el estudio más reconocido por cada industria mediática. Así, expertos en cada medio analizaron cómo se miden comercialmente las audiencias de las publicaciones impresas, como periódicos y revistas, a través del Estudio General de Medios (EGM); los oyentes de las emisoras de radio de AM y FM, por medio del Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR); los televidentes con el estudio que realizan Kantar Media y el Instituto Brasileiro de Opinión Pública y Estadística (Ibope); ComScore para los sitios de internet de grandes empresas mediáticas colombianas, y Cadbox para los públicos que asisten a salas de cine". Nota: <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/el-enigma-de-las-audiencias-de-medios/>

Además, se tendrán en cuenta los sondeos, estadísticas e interacciones que se adelanten a través de los propios medios: Para las redes sociales (Facebook (Fanpage), Instagram (Perfiles), X (Cuenta), YouTube (Cuenta). Las estadísticas de análisis para la toma de decisiones, serán las que se pueden observar en la página inicial y en la data interna de cada red social como son: Seguidores, Me

01 JUL 2025

-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Gusta, Alcances o interacciones. Para la vigencia 2025, tendrá prevalencia el número de seguidores y visualizaciones.

Para la vigencia 2025, se tendrá como prevalencia el número de seguidores y visualizaciones, toda vez que esto conlleva a garantizar un mayor impacto, permitiendo que el mensaje llegue a más personas en menos tiempo, siendo las métricas como número de seguidores, reproducciones o interacciones son indicadores objetivos que sustentan la elección.

Se debe aclarar, que el plan de pauta en medios tiene por objeto concebir, analizar y seleccionar de acuerdo a los precios del mercado, los canales de comunicación que se contratarán para dirigir los mensajes publicitarios hacia los públicos objetivos en el momento y lugar más oportuno.

3. El análisis del mercado

Para esta vigencia, la resolución cuenta con unos nuevos ajustes que permiten tener procesos de evaluación más claros, eficientes, efectivos y fáciles de comprender, frente a tarifas de los medios y a los montos a determinar para el proceso de pago; por esta razón, en esta resolución, se plasmaron las métricas, análisis de impacto, seguidores y estandarización de medios.

Por esta razón, en esta resolución, se hará una revisión rigurosa y técnica de las cotizaciones que presenten los distintos medios de comunicación a la administración municipal a través de los modelos de medición y estandarización de medios y precios que se plasmaron en dicho documento, en concordancia con los planes de medios desarrollados en anteriores vigencias por la Administración Municipal y que fueron avalados por los responsables de los conceptos técnicos, jurídicos y financieros del momento.

No se debe desconocer que, para definir la distribución de la pauta publicitaria en los medios de comunicación, se elaboraron diferentes modelos de tarifas y condiciones que responden a las realidades de alcance e impacto de los diferentes espacios, puesto que cada medio tiene un horario y una audiencia e impacto diferente.

Es de comentar, que este Plan de Medios permitirá la identificación de los medios de comunicación que están en concordancia con el procedimiento

w w w . d o s q u e b r a d a s . g o v . c o





establecido por la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios y bajo los principios constitucionales legales que rigen la actividad del Estado a través de sus agentes.

Lo que se pretende divulgar a través de dicho Plan de Medios es: información oficial, campañas institucionales, promoción de programas y proyectos gubernamentales, actos de gobierno, acciones misionales y estratégicas y diferentes actividades realizadas por la administración municipal y que están inmersas en el Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial de Dosquebradas 2024-2035.

Para elegir el medio de comunicaciónn a través del cual se pautará, la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del alcalde, determinará las campañas y/o información que se difundirá en la vigencia de la resolución y el presupuesto disponible para contratar los medios de comunicación.

La publicidad no solo se efectuará en medios de comunicación con operación específica en el municipio de Dosquebradas, también, en los que tienen injerencia en regiones cercanas al municipio, como Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Marsella, con el fin de abarcar la población dosquebradense que reside en esos municipios y que merecen recibir información de esta localidad.

Además, de medios de comunicación con alcance regional, nacional y el exterior, cuando se trate de acciones o campañas estratégicas del municipio.

4. Identificación de medios de comunicación

Escritos

- **De carácter nacional:** Se considera que se debe publicar en medios escritos a nivel nacional que impacten en sectores del país por su trayectoria y experiencia en medios, como lo son: La República, El Espectador y El Tiempo y, otros como Semana, Cambio, Portafolio, Avianca, Cotelco, Revista El Congreso, entre otros.

Frente a estas empresas no se puede tener un valor promedio de publicaciones en relación a los medios regionales e independientes, por tratarse de empresas nacionales, cuyas publicaciones varían de acuerdo a la imagen del mismo

01 JUL 2025

-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

medio, el tipo de trabajo que realicen, el tiraje, las regiones que focalicen, etc. Además, cada medio maneja tarifas y formas de cotizar muy diferentes, por lo cual la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones establecerá el nivel de impacto, calidad de la publicación y si el valor es conveniente para la Administración Municipal.

- **De carácter regional:** En el departamento de Risaralda existen dos medios impresos de alto alcance e importancia: El Diario del Otún, que hasta hace pocos meses tuvo como nombre, El Diario, el cual es un periódico de circulación diaria con las noticias, análisis y todas las secciones de un medio de interés general; y el periódico Q'hubo, un medio de interés general con un enfoque al público popular debido a su alto contenido de periodismo judicial. En el caso de El Diario del Otún, lo avalan sus más de 43 años de historia, más el rediseño y fusión de los dos periódicos tradicionales que había en la ciudad hasta el año 2016: El Diario del Otún y La Tarde.

Estos gozan de alta credibilidad y reconocimiento, con un importante alcance en los distintos sectores sociales. Así las cosas, se considera que por tratarse de los dos medios de comunicacónn escritos más importantes del departamento, no se pueden comparar sus tarifas o hallar equivalencias, por lo cual, de acuerdo a la campaña institucional y/o información que se pretenda divulgar, la Oficina Asesora de Comunicaciones determinará la conveniencia y el valor a pautar.

- **Independientes:** esta prensa hace parte de los medios de comunicación independientes de menos cobertura, lo que permite promediar las tarifas de las pautas publicitarias.

También a nivel regional encontramos revistas que circulan en algunos municipios del Departamento y lugares aledaños, las cuales, informan a la comunidad sobre los hechos sociales, políticos, culturales, entre otros.

Entre estas publicaciones que entran a ser parte de los medios alternativos o independientes se encuentran Destino Café, Enfoque del Café, D'paseito, que tienen buena cobertura en la región, por su contenido y alcance, mientras que Espectacular 2.000, entre otras, de menor impacto, influyen en sectores populares y otras partes de Risaralda, cada una con sus características específicas y periodicidad diferente.



5. Cuñas radiales, entrevistas y/o microinformativos

Estaciones de amplia cobertura:

En el Departamento como en el resto del país, existen tres medios radiales nacionales de gran cobertura: Radio Cadena Nacional S.A - RCN; Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. y Organización Radial Olímpica, los cuales cuentan con una amplia trayectoria tanto a nivel nacional como en Risaralda.

Para estas empresas existen unas tarifas básicas y otras de carácter especial en las que no se puede tener un valor promedio de emisión, por tratarse de grupos de medios nacionales que, por su trayectoria y amplio reconocimiento, definen enfoques y estrategias en las que no se pueden medir por un valor estándar, sino que son definidas por el número y el horario de las emisiones, en las que además incide el tipo de público al que se quiere llegar, la emisora a través de la cual se quieran emitir las cuñas, entre otros factores.

También se debe decir que, la mayoría de estas cadenas radiales nacionales son incluidas por la Administración Municipal en la elaboración del Plan de

Pauta en Medios para la vigencia 2025.

La Administración Municipal para la elaboración del Plan de Medios en la vigencia 2025, recopilará varias propuestas de medios radiales regionales, locales y comunitarios, donde se podrá observar el valor de las cuñas, transmisiones especiales, publicaciones en redes, entre otros ítems.

Es de aclarar que, en ningún caso los incrementos en las tarifas que se pagarán superan el IPC registrado durante esa vigencia por el Banco de la República.

- **Medios locales y regionales:** Para la administración municipal es de suma importancia pautar en medios radiales, toda vez que estos brindan la oportunidad de dar a conocer la información en el momento que está sucediendo y, además, porque tienen un gran alcance y aceptación, su cobertura es muy amplia, cuentan con un alto nivel de audiencia y una alta frecuencia. Adicionalmente, garantizan en una gran proporción impactar la audiencia que vive en la zona rural.

01 JUL 2025

-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

En este aspecto de lo local y regional, es importante aclarar que hay periodistas independientes que manejan espacios en alquiler en las emisoras, por mencionar algunas: Antena de los Andes, Azúcar Stéreo, Que Buena 92.1 FM, Ecos 1360, Antena Dos de RCN Radio, emisoras comunitarias, entre otras, etc.

5. Comerciales de televisión y microinformáticos

Anunciar en televisión implica llegar a otros segmentos poblacionales bastante importantes, a quienes no solo se llega con un mensaje auditivo, sino, además, con imagen, generando un impacto adicional de lo que se quiere enseñar. Es por ello que, la Oficina Asesora de Comunicaciones identifica la importancia de vincular a los distintos medios televisivos.

En la región se destaca la preponderancia y prestigio del canal regional Telecafé, en el que se emiten informativos tradicionales para la región tales como: Telecafé Noticias, TVA Noticias, UNO A Noticias por mencionar algunos de sus programas.

Sin desconocer, entre otros medios a Mundo Visión, que se ha ganado un espacio importante en el departamento en materia de agenda informativa.

Estos informativos se destacan por presentar programación basada en informativos y entretenimiento incluyendo formatos de opinión, actualidad, política, economía, magazines y entrevistas.

5.1. Medios Comunitarios

En este aspecto se tiene en cuenta a las emisoras comunitarias y a los canales de televisión locales, que facilitan el acceso a la información de los habitantes de los municipios en los cuales no llegan todos los medios tradicionales, ni la internet, por diferentes aspectos, como los geográficos, pues a pesar de la tecnología, las ondas electromagnéticas y las características técnicas que se requieren para tener señal en todos los lugares de la geografía regional, aún no son del todo posibles.

Así las cosas, llegar a toda la población a través de las emisoras comunitarias y de los canales de televisión locales, es de gran relevancia para el Municipio de Dosquebradas, pues a través de estos medios se obtiene mayor cobertura para

www.dosquebradas.gov.co





conocimiento masivo de los proyectos, campañas, avances de obras e información importante, que tiene que dar a conocer la Administración.

Teniendo en cuenta esto y la situación de los municipios, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones concluye que la radiodifusión comunitaria y los canales locales de tv, son la forma precisa de llegar a los sectores alejados, pues estos medios tienen en cuenta a los grupos sociales representativos de cada municipio, su producción y acceso son baratos, tienen gran alcance en cada localidad y no son excluyentes.

8. Medios Digitales y/o Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en la primera fuente de consulta para los ciudadanos, la más inmediata, con mejor alcance y más eficaz.

Su amplio alcance y capacidad para llegar a audiencias específicas de manera efectiva (segmentación) las hacen una herramienta esencial en la comunicación. Además, las redes sociales permiten una interacción directa con la ciudadanía, lo que facilita la construcción de relaciones duraderas con el público objetivo.

Asimismo, por su bajo costo en comparación con otros medios tradicionales las convierten en una herramienta rentable para difundir mensajes publicitarios y generar engagement con la gente.

Las redes sociales son los medios de comunicación de todos para todos, con X, TikTok, Facebook, YouTube e Instagram se logra una comunicación y difusión bastante amplia y con una gran diferencia de los medios tradicionales.

Desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Dosquebradas se pretende aprovechar los alcances y gran efectividad de los portales de noticias digitales del departamento, como un instrumento de divulgación rápido, masivo y eficaz, gracias a su funcionamiento las 24 horas del día, los siete días a la semana.

Estadísticas Colombia

*Informe Global Digital Report 2024 - Números globales y de Colombia.

01 JUL 2025

=0994=



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Conclusiones principales que se evidencian en la mayoría de análisis particulares de cada país:

- Se alcanzó una cifra sin precedentes en la utilización de redes sociales.
- Hubo un incremento en la cantidad de tiempo que dedicamos conectados en línea.
- Se presentó un cambio en la red social "favorita" a nivel mundial, pasamos de WhatsApp a Instagram - WhatsApp es más usada por ser mensajería instantánea, pero la favorita de uso es Instagram.
- Se están generando perspectivas interesantes sobre el gasto total en publicidad digital a nivel global.
- Las estadísticas relacionadas con los hashtags en TikTok son sorprendentemente altas.

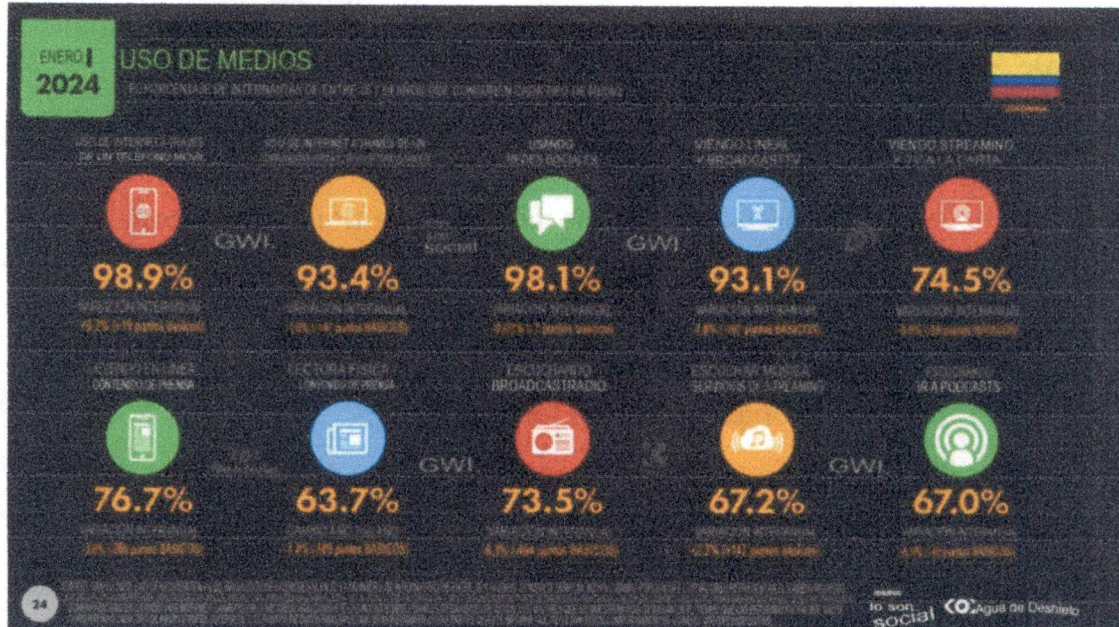
En el siguiente gráfico iniciamos a develar lo que está pasando en el país en materia de Redes Sociales. Las gráficas muestran comportamientos, nivel de acceso a la información y medios de acceso a la información.

El 98.8% de la población tiene cualquier tipo de dispositivo móvil; el 66%, tiene acceso a un computador de escritorio y un 27% tiene una tableta. (Se debe crear contenido amigable para cualquier dispositivo).

El 98% de las personas navegan en internet a través de su celular y un computador, además el 98% también usa redes sociales y el 93% ve televisión en línea o utiliza los servicios de broadcast. El contenido de prensa en línea se mantiene estable. La radio se contrajo en 6%.

w w w . d o s q u e b r a d a s . g o v . c o





El tiempo de los internautas en Internet es de un promedio cercano a las nueve horas, el de redes sociales es de casi tres horas y media y leer es de hora y media. Todas representaron una disminución de tiempo con respecto al informe anterior, aunque no se trata de tiempos cortos porque representan una gran cantidad de horas diarias.

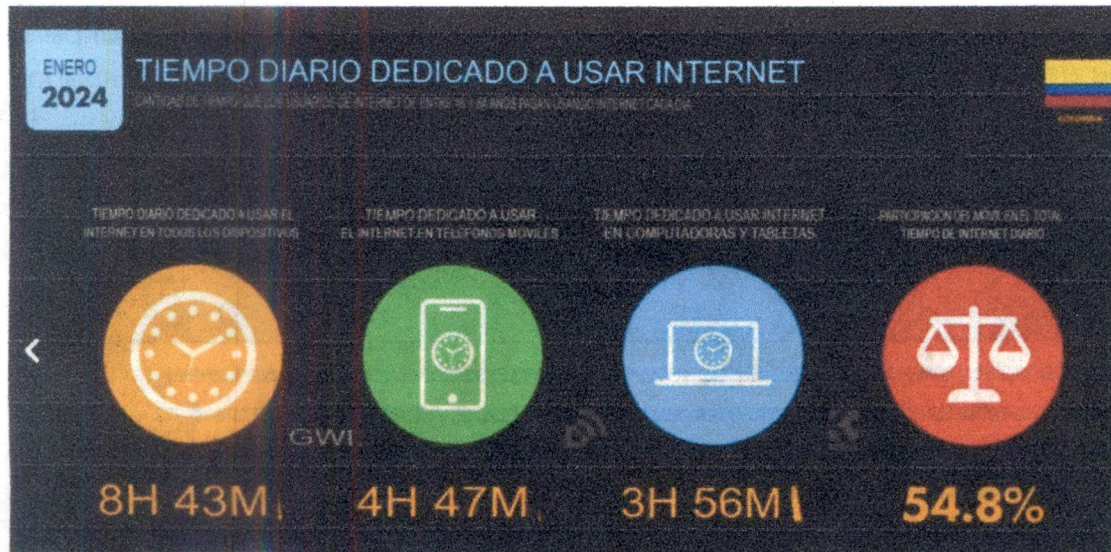
En cuanto a los dispositivos desde donde se accede al uso de la web, se revela que los teléfonos móviles ocupan el primer lugar, mientras que las computadoras y tablets se establecen en el siguiente lugar del escalafón. Básicamente, la participación de los dispositivos móviles representa el 54.8% del total del tiempo.

01 JUL 2025
=0994=



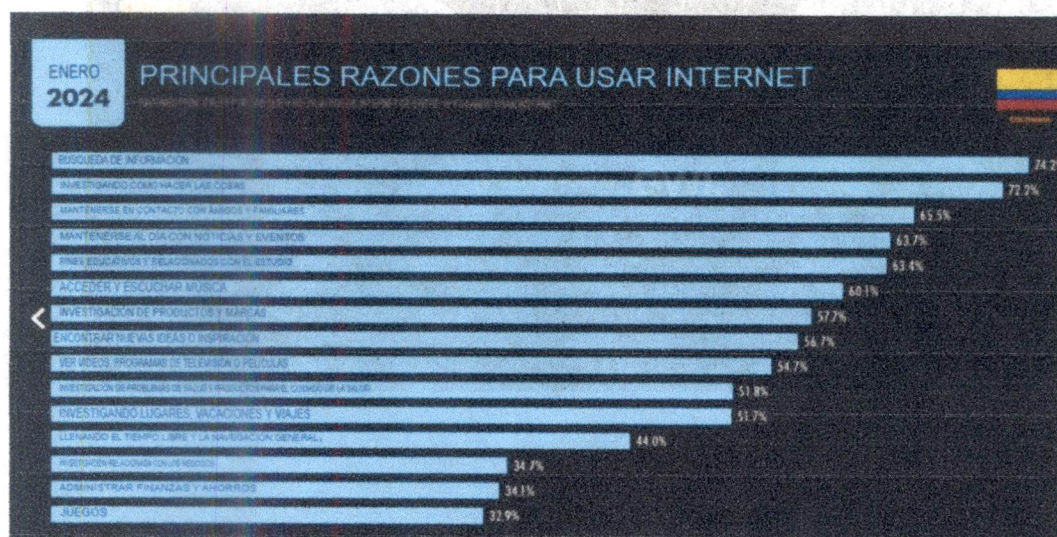
MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



Los colombianos usan el Internet para: el 74% lo hace para búsqueda de información, es decir, acá abarca una categoría muy general, pero es un porcentaje amplio de personas investigando que pueden terminar en la página web de una organización si responden con su contenido a intenciones de búsqueda de su sector.

Específicamente, el 57% lo usan para investigación de productos y marcas, en conclusión, las estrategias de marketing digital son altamente relevantes y el posicionamiento de una empresa en lo digital debe ser prioridad.

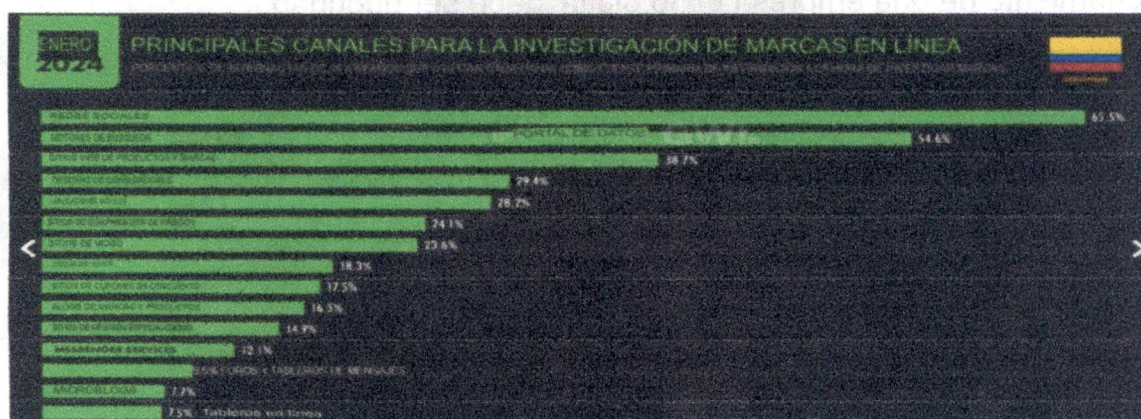




WhatsApp, Facebook e Instagram, son las redes sociales más usadas en el país. Luego se destacan Facebook Messenger y TikTok. El 65.5% de los ciudadanos usan en general las redes sociales, otro 18%, indica que usa herramientas de pregunta / respuesta.



Las redes sociales con el 65% son la plataforma perfecta, los motores de búsqueda llegan al 54.6% y los sitios web de las marcas logran el 38.7%. Las reseñas de los consumidores llegan casi al 30% y son un punto relevante para los consumidores. Los blogs y foros también forman parte de la lista.





01 JUL 2025
-0994-

17

9. Creadores de contenido.

Los creadores de contenido o influencers en Colombia juegan un papel fundamental en la actualidad para posicionar una marca. A través de sus plataformas digitales, los creadores pueden llegar a audiencias específicas y generar un impacto significativo en la percepción de una marca.

Su autenticidad y capacidad para conectar con sus seguidores les permite influir en las decisiones de compra y en la forma en que las personas perciben los productos, servicios y gestiones.

Al asociarse con creadores de contenido locales, las marcas pueden aprovechar su influencia para llegar a segmentos específicos del mercado colombiano, generar confianza y credibilidad, y aumentar su visibilidad en un entorno altamente competitivo.

Los creadores de contenido también ofrecen la oportunidad de contar historias de marca de una manera más auténtica y personal, lo que puede resonar profundamente en el público objetivo.

Los creadores de contenido en Colombia son una herramienta poderosa para las marcas que buscan posicionarse en el mercado local, ya que ofrecen la capacidad de llegar a audiencias relevantes, generar engagement y construir una conexión significativa con los consumidores.

Y este aparte no solo es para las empresas del sector servicio o de venta, también, es una posibilidad para el sector público, que les permita tener otra posibilidad de conexión con la comunidad, más creativa, más cercana y de mejores resultados en cuanto a interacción.

Por lo tanto, será una posibilidad a tenerse en cuenta en el Plan de Medios, para ser utilizados, cuando se vea la necesidad frente a un programa o proyecto específico de la Alcaldía de Dosquebradas.

10. Buscadores y canales de video en Internet

De igual forma, se tendrá en cuenta el proceso de potenciar los buscadores y canales de video en Internet que aún continúan siendo una tendencia creciente en pauta.



11. Medios Alternativos

También se deben contemplar otro tipo de canales de comunicación que ayudan a cumplir con la aplicación del Mix de Medios, que en términos generales busca mejorar el impacto de los mensajes en diferentes audiencias.

Por tal razón, los Medios Alternativos son importantes tenerlos en cuenta, ya que estos se caracterizan por los servicios de publicidad móvil y en pantallas como: pantallas móviles, cine, en vehículos, centros comerciales o terminales de transporte.

Igualmente, abarcan el mobiliario urbano, dummies, pantallas y uso de flashmob (Acción organizada por un grupo de personas y convocada normalmente a través de las redes sociales para promocionar algo que se ejecuta por sorpresa y con cotidianidad en un lugar público y durante un breve espacio de tiempo). Fuente: <https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/2045/flashmob#:~:text=Definici%C3%B3n,un%20breve%20espacio%20de%20tiempo>.

12. Análisis del Sector y de Tarifas

Teniendo en cuenta que cada año los precios del mercado en medios masivos de comunicación registran un incremento de acuerdo al IPC y a las nuevas tendencias de mercadeo digital, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, actualizó las tarifas y precios de los medios de comunicación para la vigencia 2025, para lo cual realizó el respectivo análisis del sector conservando los siguientes parámetros:

- Clase de medio: Radio, TV, Prensa Escrita, WEB Medios Digitales y Medios Alternativos u otros.
- Tarifas y/o precios del mercado.
- Cobertura, alcance, visualizaciones.
- Número de seguidores.

Aclarando, que el incremento del IPC también dependerá de las condiciones económicas de la administración municipal y quedará a potestad de los propietarios de los medios las condiciones que se planteen en su momento.

01 JUL 2025
-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Y para el análisis de tarifas, se deberán tener en cuenta los siguientes parámetros

- Valor de cuñas radiales (15, 20 y 30 segundos, transmisiones especiales de 15 minutos)
- Valor de la emisión de los especiales.
- Valor de publicaciones de medios escritos si son por páginas, medias páginas, cuartos de páginas.
- Valor de pautas o mensajes para televisión comerciales de 15, 20 y 30 segundos y transmisiones especiales de 5 y 10 minutos.
- Valor de banner publicado o aviso en páginas web, y redes sociales, transmisiones en Facebook live, que tienen como complemento la publicación de audiovisuales o avisos institucionales.

Para la ejecución del Plan de Medios se tendrán en cuenta las propuestas presentadas por los medios que aceptaron la participación de acuerdo con la convocatoria que se les hiciera para tal fin y se aclara que, las tarifas expuestas en los formatos que diligenciaron serán el tope máximo del valor que se considera para cada medio relacionado.

Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el plan de pauta en medios de comunicación masiva en la Administración Municipal de Dosquebradas - Risaralda para la vigencia 2025, el cual se construyó con la participación de los diferentes medios de televisión, prensa, radio, digitales y alternativos que consta de las tarifas actuales que regirán para la contratación de la pauta institucional, documentos anexos que hacen parte integral del presente acto administrativo:



ACTIVIDAD A COTIZAR	
1	PAUTA EN MEDIOS ESCRITOS: Los medios de comunicación escritos son formas de difusión de información y noticias que se transmiten a través de textos impresos en diferentes formatos como periódicos, revistas y folletos. Una pauta en medios escritos se refiere al espacio publicitario o editorial reservado y diseñado para la inserción de anuncios o contenidos específicos en periódicos, revistas u otros medios impresos.
2	PAUTA EN MEDIOS RADIALES: Los medios de comunicación radiales son canales de difusión de información y entretenimiento que utilizan la radio como plataforma principal para transmitir programas, noticias y música a través de ondas electromagnéticas. La pauta en medios radiales se refiere al tiempo publicitario reservado y programado para la transmisión de anuncios comerciales en estaciones de radio.
3	PAUTA EN MEDIOS TELEVISIVOS: Los medios de comunicación televisivos son canales de difusión audiovisual que transmiten información, entretenimiento y contenido a través de las señales de televisión, utilizando imágenes y sonido para llegar a una audiencia televisiva. La pauta en medios televisivos se refiere al espacio de tiempo reservado para la emisión de anuncios comerciales durante la programación televisiva.
4	PAUTA EN MEDIOS DIGITALES Y/O REDES SOCIALES: Los medios de comunicación digitales incluidas las redes sociales son plataformas en línea donde se comparte información, noticias, contenido multimedia y se interactúa con otros usuarios a través de internet. La pauta en medios digitales incluido las redes sociales se refieren a la estrategia planificada para promocionar contenido e información a través de anuncios pagados o publicaciones específicas en plataformas digitales como Facebook, instagram y TikTok.

ARTÍCULO SEGUNDO: A través de este Plan de Medios se ejecutará la contratación de los medios de comunicación virtuales (plataformas de redes sociales), radiales, prensa escrita, televisiva, de acuerdo con la siguiente tabla:

Redes sociales

La Alcaldía de Dosquebradas ha contado con un ecosistema digital desde hace varios años atrás, el cual le ha permitido crear una comunidad bastante amplia, que se convierte en su público activo y cautivo.

01 JUL 2025
-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Desde luego, esas mismas redes han ido en aumento desde la vigencia anterior, gracias a una estrategia digital que por primera vez se plasmó por escrito y que ha permitido estar a la vanguardia con el lenguaje y lógica universal de las redes sociales, que hoy se puede evidenciar en publicaciones llamativas y creativas.

Adicionalmente, en dicha estrategia digital, se tomó la decisión de crear un nuevo perfil en una red que antes se veía lejana, como es el caso de TikTok, pero que a hoy ya cuenta con más de 5.948 seguidores.

Otro de los aspectos a destacar de este ecosistema Digital, es que se ha aprovechado sus funcionalidades, entre ellas, sus transmisiones en vivo, especialmente en diferentes eventos de impacto social y comunitario, en los que el alcalde y sus secretarios han tenido contenido importante para dar a conocer a la ciudadanía.

Al realizar una revisión general de dicho ecosistema, se corrobora que ya tiene una comunidad superior a los 83.859 seguidores o suscriptores, pero que, para este caso, lo importante no es la cantidad, sino la calidad de dichos seguidores o suscriptores, los cuales tomaron la decisión de dar seguir por cuenta propia, que en lenguaje digital se conoce como orgánicos.

Ese balance mencionado se refleja en las siguientes estadísticas de las diferentes redes sociales:

Facebook: 30 abril 2025 (37.801 seguidores) / 13 junio 2025 (39.900).

Instagram: 30 abril 2025 (26.277 seguidores) / 13 junio 2025 (28.240 seguidores).

X: 8.231 seguidores.

Youtube: 1.540 suscriptores.

TikTok: 30 abril 2025 (1.672 seguidores) / 13 junio 2025 (5.948 seguidores).

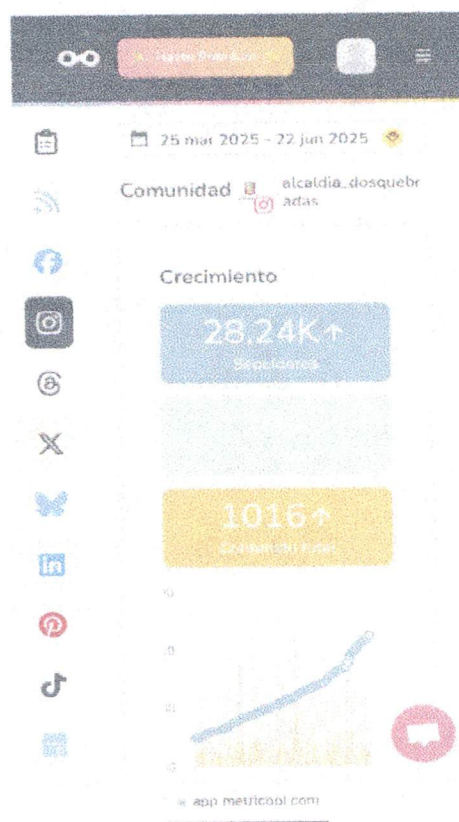
Pero no solo es importante hablar de los seguidores, también es relevante tener en cuenta otras estadísticas que tiene cada red, que permiten conocer cuál es el comportamiento interno que tienen, como es el caso de datos relacionados con: lugares, sexo y edades.





Como ejemplo práctico, se toma en cuenta la red social de Instagram y Facebook, dos de las redes que más seguidores tienen en la Alcaldía de Dosquebradas. La primera con 28.240 seguidores, mientras que la segunda con 39.900, y que permiten observar unos datos importantes que ayudan a tomar decisiones estratégicas frente a los contenidos a publicar, a qué audiencias impactar y qué otras volverlas cautivas, entre otros aspectos.

Para ejemplificar lo anterior, se tiene en cuenta la plataforma de seguimiento de las redes sociales, como es metricool.com, evidenciándose que Instagram, entre el 23 de marzo al 24 de junio, presentó las siguientes estadísticas:



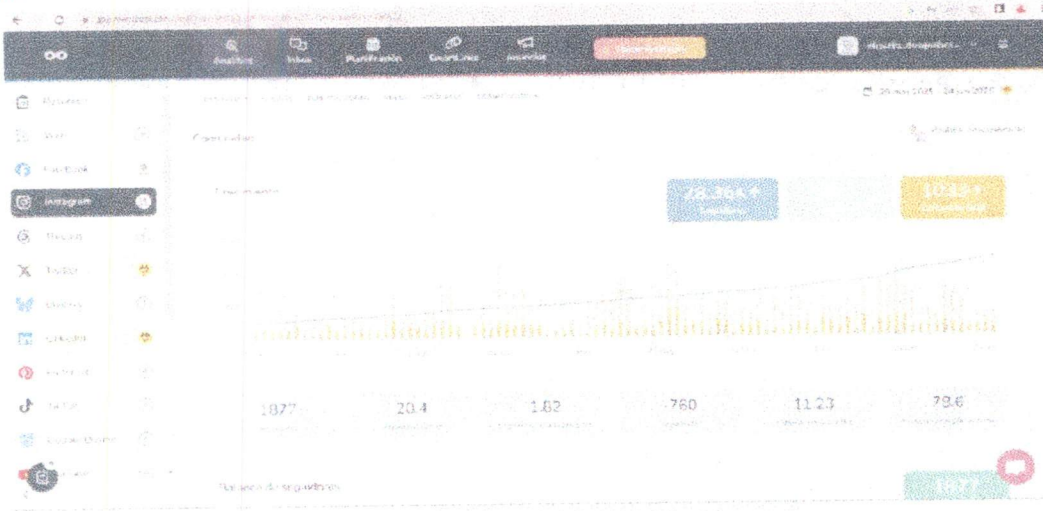
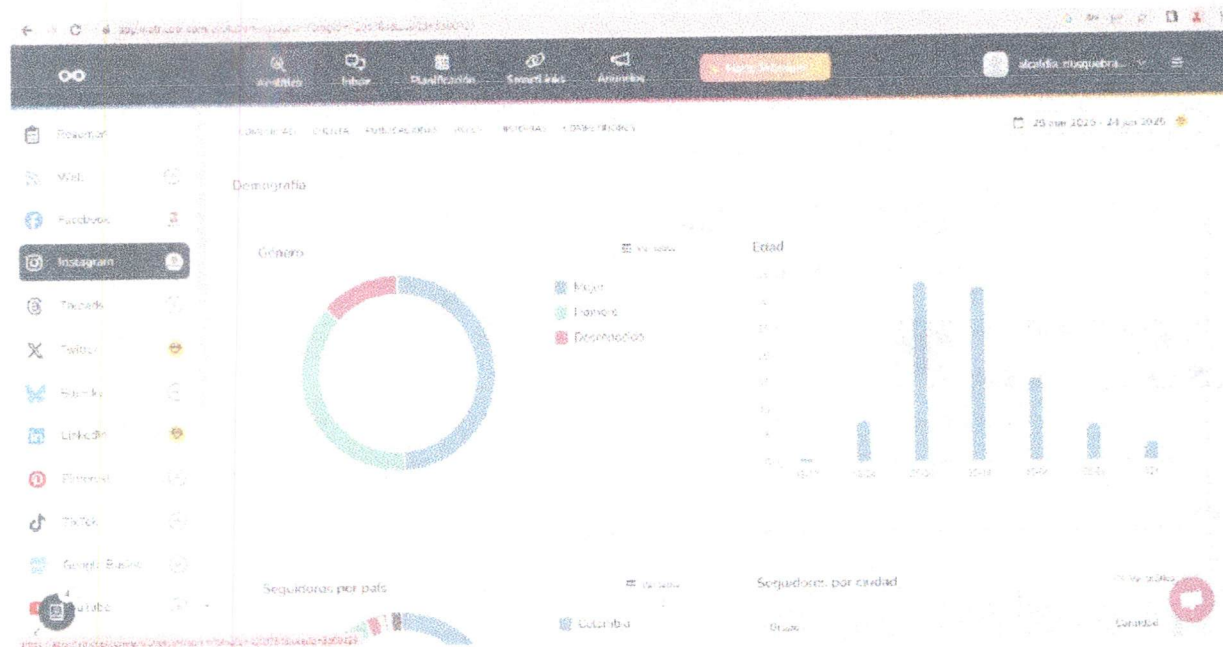
01 JUL 2025
-0994-

23



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

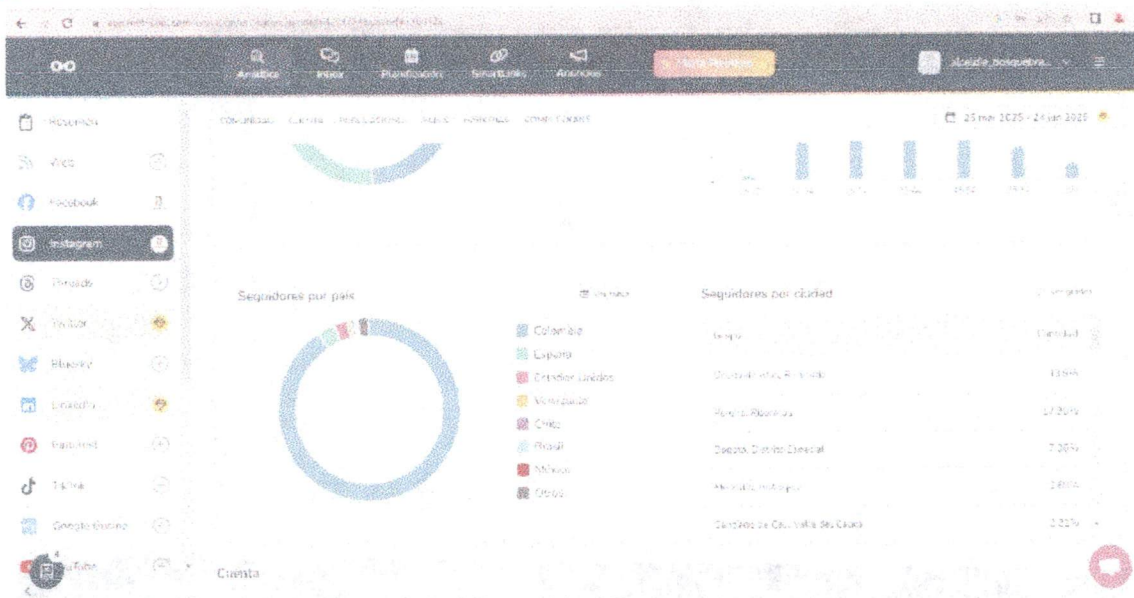
PRENSA Y
COMUNICACIONES





MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



En la plataforma de www.metricool.com red social de Facebook también se reflejan algunas estadísticas importantes, que han servido de insumo para reorientar contenidos y mensajes de la administración departamental. Las cifras que se pueden observar son las siguientes:



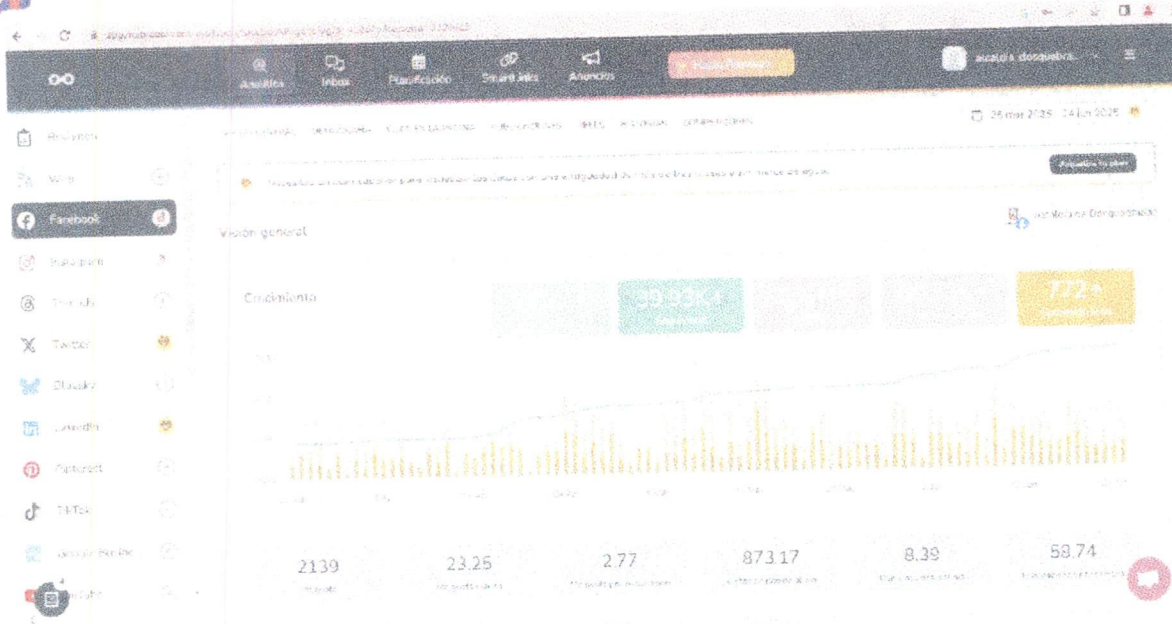
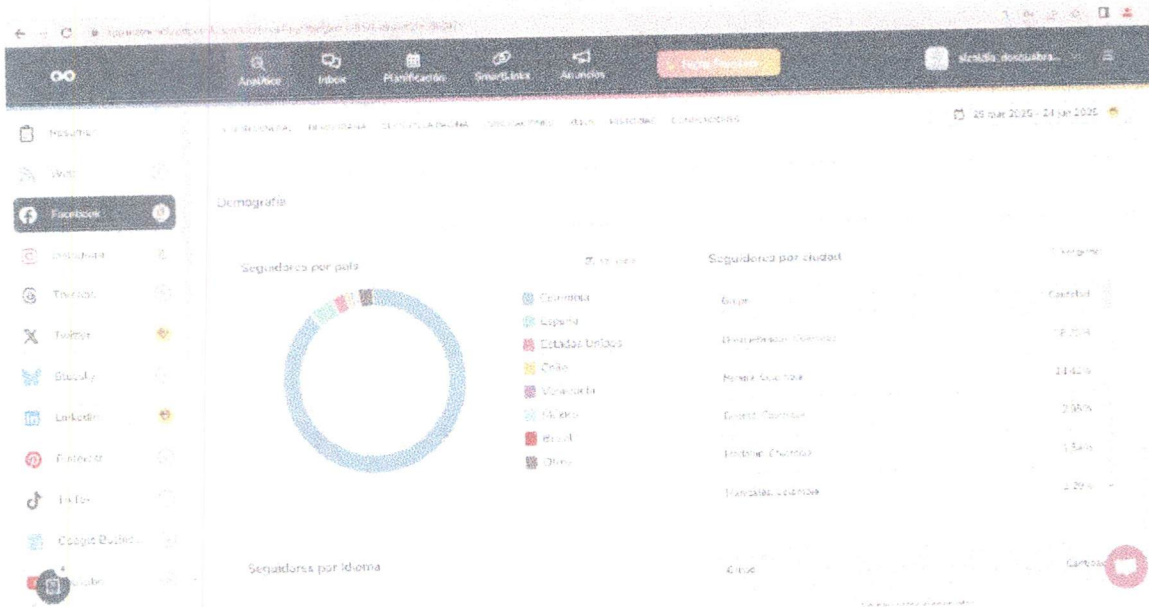
01 JUL 2025
-0994-

25



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

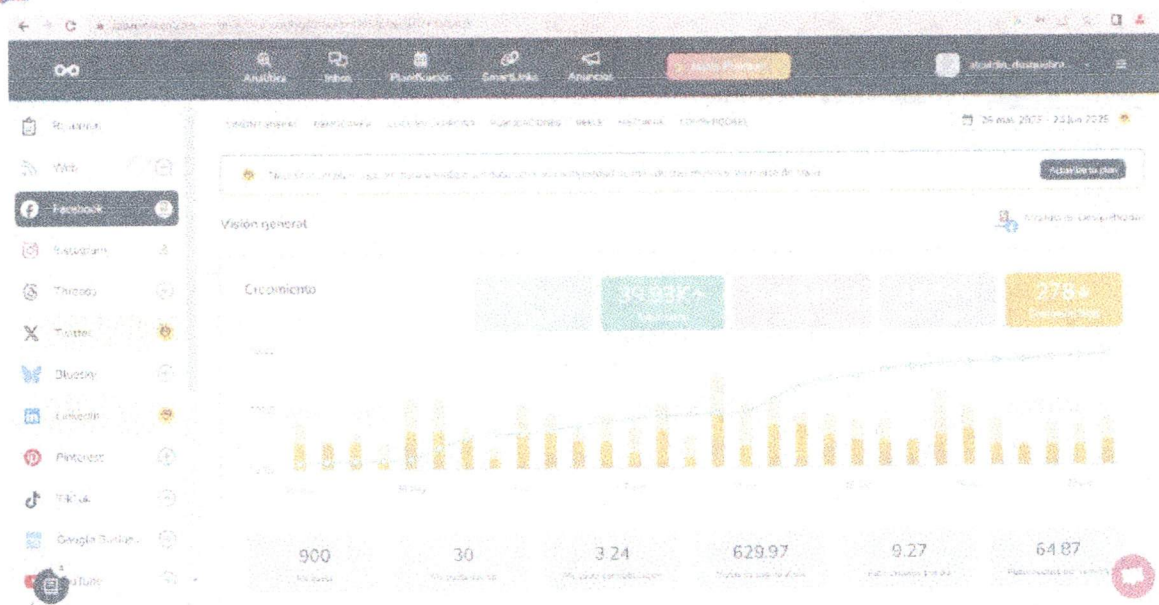
PRENSA Y
COMUNICACIONES





MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



Se debe aclarar dos aristas de la herramienta digital Metricool, la primera, tiene que ver con el uso de la misma, ya que esta, para ser utilizada, le exige al usuario para ingresar un registro de asignación de usuario y clave.

Y la segunda, es que esta herramienta es utilizada tanto por las empresas privadas como públicas, ya que las personas responsables de esta pueden

realizar análisis, gestionar y planificar estrategias a través de las diferentes redes sociales, además, de realizar publicidad on line.

Pero adicional a lo anterior, también permite acciones como programar diferentes publicaciones a lo largo del mes o del año, revisar y sacar conclusiones sobre el rendimiento de todo el contenido que se ha publicado y generar informes claros y concisos sobre el comportamiento general de las redes.

En términos generales, de lo que se ha hablado hasta el momento de las redes sociales, se puede concluir que, estas, se han convertido en una herramienta fundamental para la comunicación, el entretenimiento y la información en la sociedad colombiana. En este sentido, resulta de vital importancia que las entidades gubernamentales también se sumen a esta tendencia, y utilicen estas

01 JUL 2025
-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

plataformas como canales de comunicación digital para mantener una cercanía con la ciudadanía en tiempo real.

En particular, la Alcaldía de Dosquebradas se ha tomado en serio la necesidad de tener una presencia permanente y activa en las redes sociales, pero, además, de fortalecerlas, puesto que, esto permite llegar a un público más amplio y diverso y, establecer un diálogo más directo y efectivo con la comunidad.

Además, en la Alcaldía de Dosquebradas se tiene claro que el uso de las redes sociales contribuye a una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de la Alcaldía de Dosquebradas, lo que sin duda es beneficioso para fortalecer la confianza y la participación ciudadana en la gestión pública.

MEDIOS DIGITALES			
CANTIDAD DE SEGUIDORES	Visualizaciones	TIEMPO DE CREACION	VALOR MENSUAL MÁXIMO
Desde 1 a 1.000	1 a 4.270	Más de seis meses de creación	\$1.000.000
Desde 1.000 a 2.500	4.271 a 7.335	Más de 6 meses de creación	\$1.500.000
De 2.501- hasta 5.000	7.336 a 10.400	Más de 1 Año de Creación	\$2.000.000
De 5.001- hasta 10.000	10.400 a 18.451	Más de 1 Año de Creación	\$2.500.000
De 10.001- Hasta 35.000	18.452 a 65.822	Más de 1 año de creación	\$4.000.000
De 35.001- Hasta 75.000	65.823 a 365.028	Más de 2 años de creación	\$5.000.000
De 75.001- en adelante	365.029 en adelante	Más de 3 Años de Creación	\$7.000.000



MEDIOS RADIALES			
SERVICIO	Cobertura	Alcance Oyentes	VALOR MENSUAL
Cuñas de 20 segundos	Regional	146.000 a 914.684	\$180.000
Cuñas de 30 segundos	Regional		\$200.000
Cuñas de 20 segundos en noticieros	Regional		\$300.000
Cuñas de 30 segundos en noticieros	Regional		\$400.000
Menciones 30 segundos	Regional		\$500.000
Menciones 60 segundos	Regional		\$1.000.000
Publireportaje grabado 1 minuto	Regional		\$800.000
Cuñas de 20 segundos	Local	7.000 a 45.000	\$35.000
Cuñas de 30 segundos	Local		\$52.500
Menciones 30 segundos	Local		\$55.000
Menciones 60 segundos	Local		\$105.000
	Local		
Entrevistas de 10 minutos	Local		\$210.000
Entrevistas de 20 minutos	Local		\$410.000

La radio es uno de los canales de comunicación más antiguos en el entorno de los medios tradicionales y a pesar de los avances tecnológicos que se han tenido y a la aparición de las redes sociales, se ha sabido mantener en ese entorno de la inmediatez y nuevas dinámicas de contar y publicar las noticias.

Y ha logrado su supervivencia a varios factores, algunos técnicos y otros sociales, los cuales se han convertido en su escudo de protección para no desaparecer del MIX de Medios que hoy es liderado por las redes sociales con sus dinámicas masiva, distintiva, invasiva e inmediatez y por supuesto por su rapidez y forma para comunicar.

Cuando se habla de los aspectos técnicos de la radio, se refiere a su capacidad de sintonizarse en cualquier lugar, por cualquier dial, y de manera especial en las zonas rurales de los municipios del país y del departamento de Risaralda, donde los dispositivos móviles aún no llegan con su funcionalidad.

01 JUL 2025
E0994-

29



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Precisamente el campo, sigue siendo un monopolio de la radio, que gracias al espectro electromagnético y a la capacidad del radio transistor, la información llega a cada rincón de las fincas, por lo que es una alternativa más que válida, con la suficiente capacidad de asegurar que los mensajes lleguen a esta población.

Adicionalmente, la radio aún conserva una gran población adulta y adulta mayor, que creció con las noticias de las grandes voces del periodismo colombiano, esas mismas, que no permitían distracción desde que se prendía esa caja de resonancia, pero, sobre todo, que se convirtieron en los compañeros permanentes de los radioescuchas en todo momento del día como de la noche.

Sin desconocer, que aún siguen siendo los que cautivan con sus voces, especialmente en eventos deportivos que se cumplen a nivel nacional como internacional, en disciplinas como el fútbol, el ciclismo, el boxeo, entre otros.

Desde luego, este medio de comunicación se ha visto en la obligación de migrar a ciertas herramientas que prestan las redes sociales, o hacer uso de algunas formas de comunicar, que resultan efectivas en las redes, con el fin de montar una programación noticiosa, musical y de entretenimiento que permita que su audiencia actual permanezca y claro está, se vuelva atractiva que ayude a atraer nuevos radio escuchas.

Y lo han tenido que hacer, porque las audiencias que antes eran atraídas a este medio, hoy son las que toman la decisión sobre, con qué canales interactuar, con quienes deciden entablar un proceso duradero para informarse, y sobre qué contenidos seguir.

Este panorama descrito se evidencia en el artículo académico "La radio en la era de la sociedad digital" escrito por Andrés Barrios Rubio para AdComunica, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano:

<https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/301688/391304>:

"El ser humano de hoy está en un entorno de redes de comunicación y colaboración en el que se imponen modelos de sindicalización, afiliación,





agregación y comunidades a través de portales, foros, blogs y demás mecanismos multimedia que ofrecen la interactividad entre usuarios y medios. Las audiencias dejaron de ser pasivas para convertirse en productoras de información, comunicación y contenidos; más que receptores de un medio son usuarios de un servicio con el cual deciden interactuar" (Barrios, s.f.).

Los estudios que se han hecho a través de la metodología ECAR, evidencian que la radio aún sigue vigente, que aún tienen audiencias bastante importantes que no abandonan su radio transistor, y que están cautivando otros segmentos poblacionales, que, por lo tanto, los ingresa en el equipo de medios que se requieren para difundir información oficial, misional, estratégica de los entes gubernamentales como privados, por el hecho de que se están transformando y migrando hacia las nuevas metodologías digitales.

Ese contexto expresado en el párrafo anterior se define claramente en el documento académico "La radio en la era de la sociedad digital":

"Por ello existe hoy un afán imparable por parte de los medios tradicionales por generar una identidad digital que les facilite el captar nuevos públicos bajo un panorama de participación, transparencia e interacción que les permita convertir a sus audiencias en redes sociales de relación y entretenimiento (amistad, intercambio de fotos y mensajes) y de información (participación y opinión) (Campos, 2008), como una forma de reconectarse con la sociedad y superar la crisis de autoridad, mediación y credibilidad que tienen hoy en día".

Hoy sus ofertas pasan desde las tradicionales pautas de cuñas radiales, remotos y menciones en formato auditivo, llegando hasta las propuestas relacionadas con los post, las historias, los reels y los en vivo, abriendo un abanico mayor para ofertar en el mercado, aprovechando sus audiencias radiales como la de sus ecosistemas digitales.

Y se hace necesario tener en cuenta dichas propuestas, no solo porque son emisoras que tienen trayectoria, reconocimiento y audiencia cautiva, sino también, porque se debe tener en cuenta, que el municipio no cuenta

01 JUL 2025

31

-0994E

MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADASPRENSA Y
COMUNICACIONES

con una emisora de interés público que le permitiera también un espacio en dicha torta de audiencia que se comparte entre todas las emisoras.

Razones como las anteriores, son las que soportan la necesidad en la Alcaldía de Dosquebradas de contar con estos medios, porque tienen otros segmentos poblacionales a los que no se tiene acceso con los medios propios.

MEDIOS IMPRESOS			
SERVICIO	Cubrimiento	Impresos	VALOR MENSUAL
Publicación 1 página a color área metropolitana interior	Área metropolitana	2.000	\$2.800.000
Publicación 1 página área metropolitana a blanco y negro interior			\$2.100.000
Publicación 1/2 página a color interior			\$1.700.000
Publicación 1/2 página a blanco y negro interior			\$1.100.000
Publicación 1 página regional a color interior	Regional	15.000	\$7.800.000
Publicación 1 página regional a blanco y negro interior			\$ 6.300.000
Publicación 1/2 página regional a color interior			\$3.900.000
Publicación 1/2 página a blanco y negro interior			\$3.500.000

La Prensa Escrita en el departamento de Risaralda se hizo camino a través de medios específicos como La Tarde y El Diario, porque fueron medios que nacieron en esta región y crearon y forjaron un sentido de pertenencia en los ciudadanos de este territorio.

Sin embargo, en los últimos años, por razones económicas La Tarde tomó la decisión de no seguir circulando, y vendió su infraestructura a El Diario, lo que le permitió quedar a este último, con el manejo de este tipo de prensa en el departamento. Además, de hacerse al manejo del Periódico el Q'Hubo, ambos medios que en la actualidad aún siguen circulando.

Precisamente, El Diario, que volvió hace pocos meses a su nombre original, El Diario del Otún y, el Q'Hubo, aún continúan vigentes en el departamento. El primero con un corte más conservador y siguiendo la



línea editorial de los temas generales y el Q'Hubo que ha continuado por el camino de lo popular.

Desde luego, El Q'Hubo se observa con una mayor fuerza en el mercado, porque su contenido es un poco más cercano a la ciudadanía y su principal activo noticioso son los hechos violentos que se presentan en todo el departamento, lo que lo hace más llamativo a la vista de sus potenciales compradores.

Así se evidencia en los diferentes puntos de venta de la ciudad y tiendas y chazas dedicadas a la comercialización de estos ejemplares, y que tiene una estrategia de segmentación clara, como son las zonas en las que se presenta un hecho violento o alguna situación de riesgo o que afectó a la ciudadanía.

Mientras que El Diario, que igualmente circula diariamente, está dirigido a poblaciones más de tipo empresarial y de otros sectores sociales, que les interesa temáticas más abiertas al contexto económico, social, cultural, entre otras aristas.

Este tipo de canal de comunicación tradicional, aún sigue teniendo acogida en esta zona del país por el sector empresarial, para promocionar sus productos o servicios o como un aliado para dar a conocer sus acciones de gestión en sus empresas como sus labores altruistas o de responsabilidad social empresarial.

Lo que se convierte en un combustible importante para su permanencia en el mercado, un mercado cada vez más permeado por las nuevas tecnologías de la información.

Esas nuevas tecnologías, son las que igualmente les han puesto un ritmo diferente a estos dos medios de comunicación masiva y tradicionales, quienes han tenido que migrar más allá de los portales web a acondicionarse a las nuevas dinámicas y lógicas de producción de contenido noticioso y de entretenimiento a través de las redes sociales.

Esa adaptación de la que se habla, se resume de manera clara en un trabajo de grado de un estudiante de la Universidad de Sevilla, llamado

01 JUL 2025
-0994-



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Manuel Porcel Martos, de la Facultad de Comunicación y que tituló Prensa de Papel frente a Prensa en Internet:

“Los establecimientos o cafeterías del siglo XVIII donde se discutía sobre lo que publicaban los periódicos de la época, o los bares del siglo XX donde se leía la prensa, son hoy las Redes Sociales. El periodismo debe adaptarse a esta situación contribuyendo con la elaboración de la información en Internet, el espacio donde se discute cada noticia, opinión o suceso que la prensa distribuye a diario”.

Hoy ambos medios no solo tienen sus páginas web, también tienen sus ecosistemas digitales de información a través de los cuales han construido sus comunidades de seguidores, que los vuelve atractivos para utilizarse como medios de promoción de productos o servicios de una empresa del sector privado como una institución del Estado.

Lo que puede considerar una complementariedad comunicativa, al informar a través de sus formatos impresos como por intermedio de sus canales virtuales.

Bajo ese escenario, es importante reconocer la necesidad de contemplarse como una alternativa de difusión de información oficial de las entidades del Estado, especialmente de la Alcaldía de Dosquebradas, teniendo en cuenta que tiene diferentes segmentos poblacionales, que son de interés de la administración municipal.

Por esta y otras razones se tomó la decisión de contemplar en el Plan de Medios de la Alcaldía de Dosquebradas, la importancia de pautar en este tipo de medios, con alcance no solo en el municipio industrial sino en otras partes de la región, el país y en el extranjero.





MEDIOS TELEVISIÓN			
SERVICIO	Cobertura	TELEVIDENTES	VALOR MENSUAL
Comercial 15 segundos	Nacional	955.745	\$750.000
Comercial 20 segundos			\$1.000.000
Comercial 30 segundos			\$1.500.000
Secciones en programas 60 segundos			\$2.000.000
Entrevistas 3 minutos			\$2.600.000
Entrevistas 5 minutos			\$3.100.000
Entrevistas 10 minutos			\$6.200.000
Cubrimiento eventos 3 minutos			\$2.100.000
Cubrimiento eventos 5 minutos			\$2.600.000
Cubrimiento eventos 10 minutos			\$3.600.000
Comercial 15 segundos	Regional	4.000	\$120.000
Comercial 20 segundos			\$130.000
Comercial 30 segundos			\$150.000
Cubrimiento eventos 3 minutos			\$240.000
Cubrimiento eventos 5 minutos			\$400.000
Cubrimiento eventos 10 minutos			\$500.000

La televisión en el país aún sigue teniendo una preponderancia importante en las estadísticas de consumo de medios, porque su gran penetración en las familias colombianas, aún le siguen permitiendo tener un lugar en el Mix de Medios.

Para el caso de Risaralda, podría decirse que aún subsisten diferentes medios relacionados con la televisión, algunos particulares y otros institucionales.

Precisamente el medio de comunicación institucional, es uno de los que mayor importancia tiene en el ámbito regional del Eje Cafetero, como es el canal regional Telecafé, allí, varias productoras de contenido presentan sus productos terminados, como es el caso de los noticieros TVA Noticias y Mañanas del EJE.

Este canal se ha convertido en el espacio más importante para la población de los tres departamentos de dicho eje, como es Caldas, Quindío y

01 JUL 2025

20994-

35



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

Risaralda, impactando especialmente a la población que reside en la zona rural de los municipios que los componen.

Adicionalmente, dicho canal cuenta con bastante apoyo del Estado, que a través de proyectos que se presentan, acceden a recursos para mejorar sus contenidos y mantener a la vanguardia en cuanto a equipos de producción como de emisión.

Este canal, es una buena oportunidad de llegar a otros stakeholders con los que no cuenta la Alcaldía de Dosquebradas, ya que, en cuanto a lo audiovisual, el municipio solo tiene acceso a sus redes sociales desde donde puede impactar con ese formato.

Mundo Visión que se emite por Claro, también continúa prestando sus servicios en el departamento, dando a conocer todo el acontecer noticioso de esta zona del país, incluyendo el municipio de Dosquebradas, especialmente de eventos especiales y específicos de la administración municipal o del acontecer cotidiano del municipio.

Y es que la televisión sigue ocupando un lugar importante en el medio publicitario, así se puede corroborar en el trabajo académico Televisión, publicidad y comunicación escrito por Dolores Degrado Godoy Huelva (España) y publicado en la revista Comunicar:

(<https://www.redalyc.org/pdf/158/15825078.pdf>):

“La televisión es un medio ideal para comunicarse con una masa de personas, a veces impensable, por lo que propicia ser un campo ideal para la publicidad de cualquier producto o idea. La publicidad se puede definir como el arte de buscar los procedimientos más adecuados para promover y divulgar una serie de ideas, pensamientos o productos dentro de una cultura o sociedad. Para ello, los llamados creativos de la publicidad se plantean una serie de preguntas relacionadas con el mundo de la imagen, el sonido o música y los colores más idóneos para algún producto o hecho que se quiera vender o divulgar a través de la televisión” (Degrado, s.f.).

Además, en dicho informe se expresa, que la publicidad juega un papel importante para que la televisión logre el impacto que espera:





“Es obvio que la publicidad es parte de nuestro sistema de comunicación e importante ya que informa a la gente de la disponibilidad de productos y servicios; proporciona información que ayuda a tomar decisiones fundamentadas; informa a la gente acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadano; y en sus diversas formas, nos informa, guía, dirige, convence y alerta sobre diferentes aspectos que hemos de considerar en nuestra vida diaria” (Degrado, s.f.).

Bajo este tipo de conceptos, y bajo la experiencia que se tiene de pautar en este tipo de canal, es que llevan a tomar la decisión en la Alcaldía de Dosquebradas a tener al formato televisivo como una opción válida y efectiva para ser tenida en cuenta en la Resolución del Plan de Medios.

ARTÍCULO TERCERO: El presente Plan de Medios se elabora en el marco de la aplicación de la calidad, la operatividad, la oportunidad, la transparencia y la efectividad de lo público; principios rectores de nuestra misión y visión como entidad pública al servicio de la Comunidad.

PARÁGRAFO: El plan de medios establece y señala que los parámetros para el análisis del sector y tarifas se deben tener en cuenta al momento de contratar pautas publicitarias.

ARTÍCULO CUARTO: La responsabilidad del cumplimiento y mejoras al plan de medios corresponde a la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones del Despacho del Ejecutivo Municipal.

PARÁGRAFO: El componente de comunicación pública del sistema del control interno, la norma técnica de calidad en la gestión pública y el sistema de desarrollo administrativo serán las herramientas conceptuales y metodológicas para la aplicación del plan de medios al interior de la Administración Municipal.

ARTÍCULO CUARTO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

01 JUL 2025

-0994-



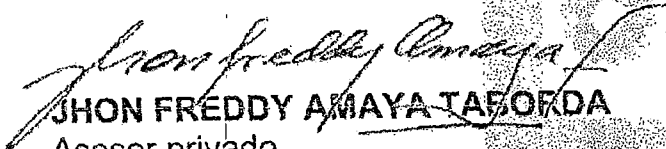
MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

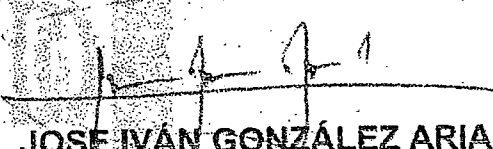
PRENSA Y
COMUNICACIONES

Dada en Dosquebradas a los 27 días del mes de junio del año 2025.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


ROBERTO JIMENEZ NARANJO
Alcalde Municipal


JHON FREDDY AMAYA TAFORDA
Asesor privado


JOSE IVAN GONZÁLEZ ARIAS
Secretario Jurídico


LUZ PIEDAD ZAPATA GONZÁLEZ
Asesora de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Proyectó: Mauricio Toro



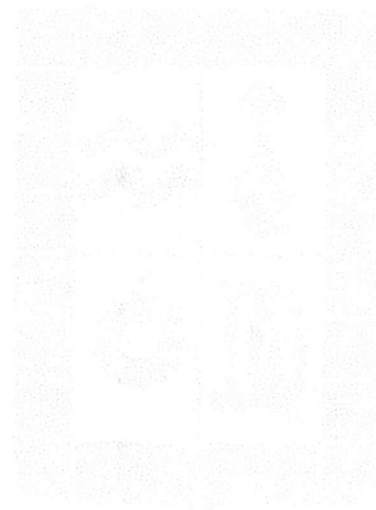


Bibliografía

Barrios, A. (11 de diciembre de 2012). La radio en la era de la sociedad digital. (s.f.). dx.doi.org. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/301688/391304>

Degrado, M. (. (s.f.). redalyc.org. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825078.pdf>

Diccionario de Neologismos del Español Actual. (s.f.). Flashmob. Obtenido de <https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/2045/flashmob>





MUNICIPIO DE | PRENSA Y



Obed Alberto Moreno Zambrano <obedmoreno@gmail.com>

Para: ☉ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



Mié 15/01/2025 17:18



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
219 KB

Cordial saludo,

Atendiendo la solicitud por parte de la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Dosquebradas, acerca de la oferta publicitaria en Área Política, adjunto hacemos llegar el documento diligenciado.

Atentamente

OBED ALBERTO MORENO ZAMBRANO

Comunicador Social-Periodista

3133736706

obedmoreno@gmail.com



MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Area Político
	Nombre del gerente del medio:	Obed Alberto Moreno Zambrano
	celular de contacto:	3133734726
	Correo electrónico:	chadras@dosquebradas.gov.co

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
AREA POLITICA	2018	POST	1200 x 1200		\$ 800.000	BANNER	1200 x 1200	1 MES	\$ 2.000.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 500.000	COMUNICADOS		10	1 MES	\$ 500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 300.000												
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													



Periodico El Querendon <elquerendonWE@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

Descargado

Buenas tardes:

envio estudio



Mié 15/01/2025 17:30



MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Carlos Alberto Muñoz Celis <carlos_mucelis@hotmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



01. Propuesta 2025.pdf
393 KB



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
Descargado

2 archivos adjuntos (612 KB) Guardar todo en OneDrive - Municipio Dosquebradas Descargar todo

Buen día, me permito enviar oferta publicitaria para su consideración.

Muchas gracias y quedo atento a cualquier comentario de su parte.

Cordialmente:

Carlos Alberto Muñoz Celis
Periodista - Licencia 4736. MinComunicaciones
312 758 35 49

Antena Andes
1520 A.M.



Mié 15/01/2025 19:25

dosquebradas



MUNICIPIO DE | PRENSA Y

RADIO	Nombre del medio:	Antena Noticias del Risaralda-12 del día / Emisora Antena de los
	Nombre del gerente del medio:	Carlos Alberto Muñoz Celis - 10091292
	celular de contacto:	312 758 35 49
	Correo electrónico:	carlos_mucelis@hotmail.com

Página web: https://reportajesymas.info/			
FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
BANNER	1000x270 px	30 días	\$ 200.000
NOTICIAS	1000X500 px		

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
radio	Antena de los Andes 1520 AM	20 Seg	25.000	20 segundos	30.000	15 minutos	125.000	5 minutos	125.000
		30 Seg	45.000	30 segundos	40.000	30 minutos	245.000	10 minutos	245.000
		Otro		Otro				30 minutos	725.000



LevinsonFM

Para: © Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

← Responder



[← Responder a todos](#)

Reenviar



Mie 15/01/2025 19:30



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

Descargado



LEVINSON FLORIAN MONTOYA
COMUNICADOR SOCIAL
Cel:3157676160 - @Levinsonfm

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Y esto qué contiene?
	Nombre del gerente del medio:	Levinson Florán Morúa
	celular de contacto:	316767180
	Correo electrónico:	levinsonf@caracol.com

[illegible]

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	EL BLUG DEL MINISTRO
	Nombre del parente del medio:	OCTAVIO CARDONA GONZÁLEZ
	Celular de contacto:	3154868554
	Correo electrónico:	octavio@elblugdelministro@gmail.com

[illegible]



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

46



Octavio CARDONA GONZALEZ <octaviocardonagonzalez@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



Mie 15/01/2025 19:53



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
218 KB

Adjunto cuadro excel con los servicios y tarifas que presta nuestra página web
www.elblogdelministro.com

Nuestra web, por principio sólo ofrece servicios de banner y videos institucionales
No incluye ni entrevistas, ni transmisiones, ni notas o noticias, porque esos contenidos hacen parte de nuestro deber cubrirlos y publicarnos a nuestro
criterio y discrecionalidad. Por eso no hace parte de nuestras propuestas comerciales.

Cordial saludo,
OCTAVIO CARDONA GONZÁLEZ
C.C. 18590051
TEL 3154905334



MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS



PJ

Pilar Salcedo Jimenez <pilarsalcedojimenez@yahoo.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 20:31

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
218 KB

Buenos dias, envío la tarifa 2025 correspondiente a Notidigitalcolombia.com

Atentamente
PILAR SALCEDO JIMÉNEZ
NOTIDIGITALCOLOMBIA.COM
3006741637

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	NOTIDIGITALCOLOMBIA
	Nombre del gerente del medio:	PILAR SALCEDO JIMÉNEZ
	Celular de contacto:	3006741637
	Correo electrónico:	pilar.salcedojimenez@yahoo.com

ID NOTIDIGITALCOLOMBIA	INSTAGRAM / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACION	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
		POST	1200 x 1200	30 dias	\$ 200.000	BANNER	Medidas	1 mes	\$ 400.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Cortado propio	Minimo 3 min	
		REEL	1000 x 1020	Max 60 seg	\$ 200.000	COMUNICADOS		1 mes	\$ 400.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Minimo 5 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 200.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Minimo 10 min			Horizontal/Vertical	Minimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Minimo 3 min	\$ 200.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Minimo 3 min	\$ 200.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Minimo 10 min	\$ 200.000												



LE

Lider del Eje <liderdelejeoficial@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



Responder



Responder a todos



Reenviar



...

Mié 15/01/2025 21:18



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

87 KB

Cordial saludo,

Me permito hacer entrega de la Propuesta del Plan de Medios correspondiente a la Revista Impresa Líder del Eje Edición mensual vigencia 2025.

Atentamente,

Santiago Echeverri Molina

MEDIOS IMPRESOS	Nombre del medio:	Lider del Eje
	Nombre del gerente del medio:	Santiago Echeverri Molina
	celular de contacto:	3116006515
	Correo electrónico:	liderdelejeoficial@gmail.com

IMPRESOS				
MEDIO	AVISOS DE PRENSA		REVISTAS ESPECIALES	
	TAMAÑOS	VALOR	TAMAÑO	VALOR
Revista Impresa Líder del Eje. Edición Impresa	Portada		N.A	N.A
	Página completa		25 cm alto x 17,5 ancho	2.000.000,00
	Media página		N.A	N.A


MUNICIPIO DE
PRENSA Y
IONES

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Lider del Eje
	Nombre del gerente del medio:	Santiago Echeverri Molina
	celular de contacto:	3116066515
	Correo electrónico:	liderdelejeoficial@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK				
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
Revista Lider del Eje	3/10/2022	POST	1.200 x 1.200	mensual	\$ 1.000.000
Nota: Se publicarán 10 post mensuales, suministrados por la administración.					



MUNICIPIO DE | PRENSA Y

DB

diana saa becerra <saabecerradiana@gmail.com>

Para: ☺ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

59 KB

Buen día, grandioso día. Esta es la oferta de Hoy Magazine.
Atenta su directora Diana Lucía Saa Becerra.

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	HOY MAGAZINE
	Nombre del gerente del medio:	DIANA LUCÍA SAA BECERRA
	celular de contacto:	31000329
	Correo electrónico:	saabecerradiana@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
HOY MAGAZINE	2017	POST	1200 x 1200	1 mes	\$ 900.000	BANNER				SHORTS				ENTREVISTAS			
		REEL	1080 x 1920	Más 60 seg	\$ 200.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS				PODCAST			
		HISTORIA	1080 x 1920	Más 30 seg	\$ 200.000												
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

dosquebradas



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

RO

Robin Ortiz <quebuena2018@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

219 KB



Responder



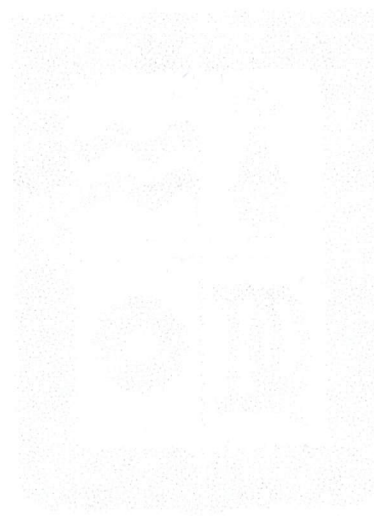
Responder a todos



Reenviar



Jue 16/01/2025 8:44





MUNICIPIO DE QUEBUENA | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	QUE BUENA
	Nombre del gerente del medio:	GERMAN AGUIRRE
	celular de contacto:	3127403905
	Correo electrónico:	quebuena2018@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
QUE BUENA 92.1 FM	2016	POST	1200 x 1200		\$ 22.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Minimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 20.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Minimo 3 min		PODCAST	Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 12.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Minimo 10 min			Horizontal/Vertical	Minimo 10 min	
		LIVE	A discrecion	Minimo 3 min													
		ENTREVISTAS	A discrecion	Minimo 3 min	\$ 155.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Minimo 10 min													

RADIO	Nombre del medio:	QUE BUENA 92.1 FM
	Nombre del gerente del medio:	GERMAN AGUIRRE MUÑOZ
	celular de contacto:	3127403905
	Correo electrónico:	quebuena2018@gmail.com

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	QUE BUENA 92.1 FM	20 Seg	\$ 23.000	30 seg	\$ 55.000			10 MIN	\$ 220.000
		30 Seg	\$ 31.000	1 minuto	\$ 105.000				
		Otro		Otro					



MUNICIPIO DE

PRENSA Y

CN

CAFÉ CALIENTE NOTICIAS <cafecalientenoticias@gmail.com>

Para: ☺ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



Jue 16/01/2025 9:50



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

220 KB

Buen día,

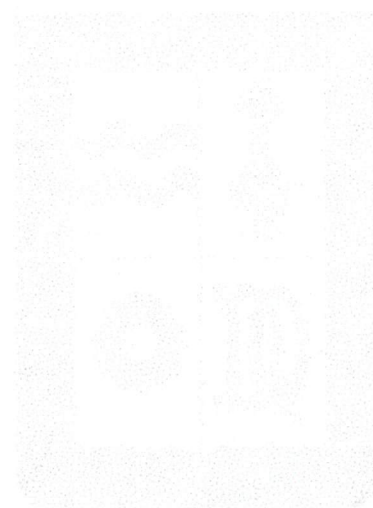
Adjuntamos cuadro Actualización Plan de Medios Alcaldía Dosquebradas - 2025.

Muchas gracias.

Leonel Arbeláez Castaño,

Director Café Caliente Noticias.

15912187



dosquebradas.gov.co



MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Café caliente noticias
	Nombre del gerente del medio:	Leonel Arbeláez Costaño
	celular de contacto:	311 782 0288
	Correo electrónico:	caliente@caliente.com.co

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Café Caliente Noticias	2018	POST	1.200 x 1.200	1 Semana	660,988	BANNER	Medidas	851x315	660,988	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	NA	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	NA
			15 Días	1.321,044	1.321,044				Video Horizontal		3 Minutos	120,000					
			1 Mes	2,495,000	2,495,000				Video Horizontal		5 Minutos	200,000					
		Un Café Caliente con Leonel	2018	RFEI	1080 x 1920	1 Semana	455,741	COMUNICADOS			NA	ENTREVISTAS	Video Horizontal	10 Minutos	600,000	PODCAST	Horizontal/Vertical
15 Días	951,483					Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min				NA						
1 Mes	1,982,965																
Café Caliente Noticias	2018			HISTORIA	1080 x 1920	1 Semana	660,988										
		15 Días	1,321,044														
		1 Mes	2,495,000														
		Café Caliente Noticias	2018	LIVE	A discreción	3 Minutos	1,000,000										
5 Minutos	2,000,000																
10 Minutos	3,948,199																
Café Caliente Noticias	2018			ENTREVISTAS	A discreción	3 Minutos	120,000										
		5 Minutos	200,000														
		10 Minutos	600,000														
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	NA												

ESTUDIO DE MERCADO ALC 221 KB

Buenos días,

Me permito adjuntar documento RCN radio con las tarifas de nuestros medios de comunicación,

Muchas gracias

Quedo atenta a sus comentarios.

Cordialmente,



Erika Viviana
González Colorado

Teléfono: 60 (4) 3242929 Ext 106
Celular: 304 5302722
Calle 20 No. 6 - 30 Cj 1506 Pereira - Rda



MUNICIPIO DE PRENSA Y

RADIO	Nombre del medio:	RADIO CADENA NACIONAL RCN RADIO
	Nombre del gerente del medio:	MARIA PAULINA ECHEVERRI EATSMAN
	celular de contacto:	3045302722
	Correo electrónico:	svgonzalez@rcnradio.com.co

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR
RCN RADIO	RADIO UNO NOTICIAS	20 Seg	159.000	30 seg	273.000	1 HORA	2.347.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	210.000	1 minuto	546.000	2 HORAS	3.904.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR
RCN RADIO	RADIO UNO HABITUAL	20 Seg	120.000	30 seg	206.700	1 HORA	2.347.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	159.000	1 minuto	413.400	2 HORAS	3.904.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR
RCN RADIO	LA MEGA HABITUAL	20 Seg	148.000	30 seg	257.400	1 HORA	2.173.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	198.000	1 minuto	514.800	2 HORAS	3.376.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

PRENSA Y

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS		
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	
RCN RADIO	LA FM DEL EJE NOTICIAS	20 Seg	265 000	30 seg	460 200	N/A		0	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	354 000	1 minuto	920 400	N/A		0	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro						

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
RCN RADIO	LA FM DEL EJE HABITUAL	20 Seg	139.000	30 seg	241.600	1 HORA	2.055.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	186.000	1 minuto	483.600	2 HORAS	3.332.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
RCN RADIO	RCN RADIO BASICA NOTICIAS MATINALES	20 Seg	287.000	30 seg	496.600	N/A		0 GIRA DE MED	0
		30 Seg	382.000	1 minuto	993.200	N/A		0 GIRA DE MED	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
RCN RADIO	RCN RADIO BASICA NOTICIAS MEDIO DIA	20 Seg	174 000	30 seg	300 300	N/A		0 GIRA DE MED	0
		30 Seg	231 000	1 minuto	600 600	N/A		0 GIRA DE MED	0
		Otro		Otro					



MUNICIPIO DE PRENSA Y

CADENA RADIAL	EMISORA	CUNAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
RCN RADIO	LA CARINOSA PEREIRA NOTICIA MATINALES Y MEDIO DIA	20 Seg	122.000	30 seg	209.300	1 HORA	1.747.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	161.000	1 minuto	518.600	2 HORAS	2.951.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUNAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
RCN RADIO	LA CARINOSA PEREIRA HABITUAL	20 Seg	108.000	30 seg	187.200	1 HORA	1.747.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	144.000	1 minuto	374.400	2 HORAS	2.951.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					



Para:  Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

← Responder



 Responder a todos

Reenviar

1. 2. 3.

Jun 16/01/2025 10:25

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
177 KB

Buenos días, anexo cotización
Favor confirmar recibido
Gracias por la atención prestada

[Yahoo Mail: busca, organiza, toma el control de tu buzón](#)

← Responder

 Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Box Romelio
	Nombre del gerente del medio:	Leonardo Javier Fariña Ramirez
	celular de contacto:	3116829947
	Correo electrónico:	leonardo@boxromelio.com

[illegible]



DIARIO NOTICIAS DOS PUNTOS <noticiasdospuntos@gmail.com>

Para: ☑ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Diario Noticias Dos Puntos y ...
219 KB



Jue 16/01/2025 11:28

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Diario Noticias Dos Puntos y Noticias Eje
	Nombre del gerente del medio:	Juan Carvajal
	Celular de contacto:	3004472545
	Correo electrónico:	noticiasdospuntos@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
ntos y Noticias Eje Cafeté	2017 y 2019. Esta información va suministrada por los dos medios e incluye también el canal de whatsapp con mas de 2 mil seguidores	POST	1.200 x 1.200	25 días	\$ 150.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1320	Máx 90 seg	\$ 100.000	COMUNICAJOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 36 seg	\$ 90.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	180.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	180.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros.

SS-21-52027-10/91-BNC

ESTUDIO DE MERCADO ALC

Nota: los valores están sujetos a los cambios y la propuesta que ustedes nos entreguen.

QUESTIONS

Muchas gracias

HANS LAMPREA PEREZ

Periodista Ecos 1360 Radio

হাসানাহুদ

hampirea@cml.com.co

MEDIOS DIGITALES		Correo electrónico:
Nombre del medio:	Nombre del medio:	Celular de contacto:
Planes y Costo	Planes y Costo	Gerente del medio:
Nombre de la empresa	Nombre de la empresa	
9134721324	9134721324	
mediosdigitales@gmail.com	mediosdigitales@gmail.com	

MEDIO		ZANO DE CREACION				INSTAGRAM / FACEBOOK				PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
		FORMATO	TAMPAPO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	TAMPAPO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	TAMPAPO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	TAMPAPO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	TAMPAPO	TIEMPO	VALOR
		POST	1 200 x 1 200	1 dano	\$ 40,000	REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	\$ 50,000	STORY	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 40,000	VIDEO	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000	VIDEO	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000
		ENTREVISTA	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000	REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	\$ 50,000	STORY	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 40,000	VIDEO	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000	VIDEO	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Minimo 10 min	\$ 200,000	REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	\$ 50,000	STORY	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 40,000	VIDEO	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000	VIDEO	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 50,000



unoatelevision@yahoo.es

Para: Asesora de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO ALC...

es id

Buenas tardes, adjuntamos tarifas solicitadas. Muchas gracias.

... Reenviar Responder Responder a todos

Jue 16/01/2025 16:56



TELEVISIÓN			
Nombre del medio:	PRIMERA HORA - UNO A TELEVISIÓN	Nombre del gerente:	ARPIDIO ESCOBAR LÓPEZ
del medio:		celular de contacto:	3148873563
Correo electrónico:	unoatelevision@yahoo.es		

MEDIO	COMERCIALES	PRIMERA HORA (TELECAFE)	
		DURACIÓN	VALOR
CUBRIMIENTO DE EVENTOS	ENTREVISTAS	15 SEG	\$ 200.00
		3 MINUTOS	\$1.000.000
		5 MINUTOS	\$1.500.000
		10 MINUTOS	\$2.500.000
		DURACIÓN	VALOR
		NOTA 3 MINUTOS	\$1.500.000
		NOTA 5 MINUTOS	\$2.000.000
		NOTA 10 MINUTOS	\$3.000.000

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Nombre del gerente:	celular de contacto:	Correo electrónico:
	NOTICIAS UNOA - UNO A TELEVISIÓN	ARPIDIO ESCOBAR LÓPEZ	3148873563	unoatelevision@yahoo.es

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK																	PAGINA WEB																	YOUTUBE																	TIKTOK																
	AÑO DE CREACION		FORMATO		TAMANO		TIEMPO		VALOR		FORMATO		CARACTERÍSTICAS		TIEMPO		VALOR		FORMATO		CARACTERÍSTICAS		TIEMPO		VALOR		FORMATO		CARACTERÍSTICAS		TIEMPO		VALOR																																			
	POST	1 200 x 1 200			60 seg	\$ 200.000	BANNER	1120x300	15 seg	\$ 2.800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Máximo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min																																															
	REEL	1080 x 1920			Máx. 30 seg	\$ 150.000	BANNER	600x380	UN MES	\$ 1.800.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min																																															
	LIVE	A discreción	Máximo 3 min		\$ 50.000	BANNER	600x380	UN MES	\$ 1.800.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min																																																
	ENTREVISTAS	A discreción	Máximo 3 min		\$ 500.000	BANNER	600x380	UN MES	\$ 1.800.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min																																																
	PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		\$ 1.500.000	BANNER	600x380	UN MES	\$ 1.800.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Máximo 10 min																																																



Las noticias de pereira <lasnoticiasdepereirasas@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

Jue 18/01/2025 19:00

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
18 KB

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	LAS NOTICIAS DE PEREIRA
	Nombre del gerente del medio:	ALEJANDRA CAPACHO
	celular de contacto:	3157151271
	Correo electrónico:	lasnoticiasdepereirasas@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK				
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
		POST	1.200 x 1.200		\$ 40.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 150.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 200.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 40.000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 400.000
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 1.200.000

de este proceso.

Municipal:

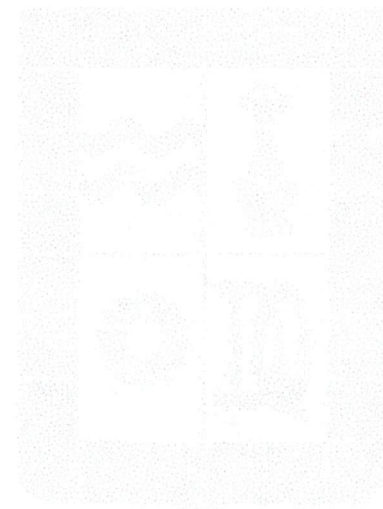
284645828



MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	ULTIMA HORA RISARALDA
	Nombre del gerente del medio:	DANIELA RAMIREZ CAYCEDO
	celular de contacto:	3186232138
	Correo electrónico:	COMERCIAL.UHR@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TikTok			
	AÑO DE CREACION	FORMATO	TAMANO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
ULTIMA HORA RISARALDA	2018	POST	1.200 x 1.200		\$ 100.000	BANNER	1.200 x 628 px	30 DIAS	\$ 400.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	\$ 10.000	ENTREVISTAS	Conenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	\$ 150.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 125.000	COMUNICADOS	NOTA DE PRENSA YED		\$ 150.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 2 min	\$ 50.000				
			1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 70.000					PODCAST				PODCAST			YA EL VALOR ESTA INCLUIDO EN EL PAQUETE DE FACEBOOK
		ISTORIA									Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	YA EL VALOR		Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 230.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 180.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 1.000.000												



dos que b r e d e s . 8 0 v o c

		CORREO		NÚMERO DE CONTACTOS														
MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK				
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	
AL DÍA NOTICIAS EJE	2019	POST	1.200 x 1.200		\$ 800.000	BANNER	1200 X 1200	1 MES	\$ 2.000.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 seg	\$ 800.000	ENTREVISTAS	Contenido propio Video vertical	Mínimo 3 min	\$ 800.000	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 500.000	COMUNICADOS	10	1 MES	\$ 500.000	PODCAST	Video Horizontal	Mínimo 3 min	\$ 800.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 700.000	
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 300.000													
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000													
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000													
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min														

Para: ③ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

5088

Envío formato solicitado gracias

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	DJ PLATANO.COM
	Nombre del gerente del medio:	DACOBERTO GARCÉS MOLINA
	celular de contacto:	318 2817874
	Correo electrónico:	dagarcet@djplatanocom@gmail.com

[illegible]



Hugo Castro Rios
Cel 3172120283

216 KB

ESTUDIO DE MERCADO ALC

Para: @ Asesora de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mundo Capaz



Vie 17/01/2025 11:01

Responder Responder a todos Reenviar



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



MUNICIPIO DE PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Mundo Capaz Tu Voz Pereira Comunicaciones
	Nombre del gerente del medio:	Hugo Castro Rios
	celular de contacto:	3172126283
	Correo electrónico:	perenjuncapaz@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Mundo Capaz		POST	1200 x 1200		\$ 20.000	BANNER COMUNICADOS				SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 seg.	\$20.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	\$40.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 30.000					ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	\$100.000		Video Vertical	Mínimo 3 min	\$40.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 30.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$150.000		Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$150.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 5 min	\$100.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$100.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$150.000												

Tabla valores Eje al Dia Alcad...

Cordial saludo, anexo tabla con los valores de las publicaciones en el medio digital Eje al Día, agradecemos ser tenidos en cuenta para el plan de medios 2025 de la Alcaldía de Dosquebradas, por favor confirmar recibido. Gracias

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Eje al Día
	Nombre del gerente del medio:	Jhonny Scavenna Dedoya
	celular de contacto:	3208230253
	Correo electrónico:	ejealadia@gmail.com

[illegible]



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



VISIONAR TV & MULTIMEDIA <info@visionartv.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

Vie 17/01/2025 15:08

Marcado

TARIFAS ENTERATE PEREIRA ...
219 KB

Buen día, de acuerdo a lo solicitado, adjuntamos archivo de excel con las tarifas de nuestro medio Entérate Pereira (digital) para este año 2025.

Muchas gracias por tenernos en cuenta.

Alejandro Salazar
Productor General
VisionAr Tv & Multimedia - Entérate Pereira
Calle 89 No. 29-65
Cel. 311 7705000
Email: info@visionartv.com
Pereira - Colombia





MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	ENTÉRATE PEREIRA
	Nombre del gerente del	ALEJANDRO SALAZAR
	celular de	3117705000
	Correo	info@ylsowarbo.com - autor@enteratepereira@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
ENTÉRATE PEREIRA 380K - FACEBOOK - 157K INSTAGRAM	2017	POST	1 200 x 1 200		\$ 180.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 1 min	
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	\$ 220.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	\$ 180.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LINE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 880.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 880.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	N/A												

RO

Risaraída Opina <risaraídaopina@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

Vie 17/01/2023 21:18

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

Cordial saludo

Dando cumplimiento con lo solicitado, anexo formulario diligenciado, correspondiente al estudio de mercado solicitado por la alcaldía de Dosquebradas.

Quedo atento a sus comentarios



MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	RISARALDO OFINA
	Nombre del gerente del medio:	HERNAN DARIO DUQUE BONILLA
	celular de contacto:	3943768427
	Correo electrónico:	mrsls@ofina.com.co

[illegible]



[Reenviar](#)



MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	LAS NOTICIAS DE RISARALDA
	Nombre del gerente del medio:	RAFAEL MONTOYA
	celular de contacto:	3136255516
	Correo electrónico:	Lasnoticiasderisaralda@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK				
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
LAS NOTICIAS DE RISARALDA		POST	1.200 x 1.200		\$ 50.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 200.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 250.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 45.000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 450.000
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 1.200.000

Palat. @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO ALC...

Buenas tardes, a continuación adjunto el estudio de mercado del medio Noticias, Café y Paisaje, quedo atento a cualquier inquietud. Muchas gracias

Daniela Cárdenas Morales
cel: 3183209845

Nombre del	NOTICIAS, CASE Y PAPERAGE
Nombre del	Nombre del
gerente del	PAPELERA CADENA MORALES
celular de	01833295645
Gomez	gomez@cadena.com.mx

[illegible]



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

luz francedy ramos beltran<beltran-00@hotmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

Lun 20/01/2023 15:04

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
219 K3

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	GENTE DEPORTE Y MAS GRUPO DEPORTIVO
	Nombre del gerente del medio:	MARINO SANCHEZ MARTINEZ
	celular de contacto:	3158888116 -3116342258
	Correo electrónico:	marino.sanchez@gmail.com - produccionemaspublicidad@yahoo.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMANO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
RADIO RELOJ 1300AM - GENTE DEPORTE Y MAS	2016	POST	1.200 x 1.200										
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 185.000	BANNER	728 x 90	15 DIAS	\$ 1.580.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	140000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	380000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	320000	PERIODICO	1 PAG 25.5 CM alto	una (1) pagina	\$ 1.600.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	490000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	240000								
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	365000								

[illegible]



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES

MP

Musica Popular <contactoestebanlargo@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
223 KB



Responder



Responder a todos



Reenviar



Lun 20/01/2025 15:49





MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Perseus News
	Nombre del gerente del medio:	Esteban Largo Alcalde
	celular de contacto:	321.471266
	Correo electrónico:	estebanlargo@digitalhotmail.com

[illegible]

24



MUNICIPIO DE | PRENSA Y



Catalina Chalarca García <CChalarc@caracol.com.co>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

Lun 20/01/2025 17:11

TARIFAS BLU RADIO - ALCAL...

Buenas tardes,

Reciban un cordial saludo

Atendiendo a su solicitud, se adjuntan las tarifas 2025 vigentes para el plan de medios del año en curso.

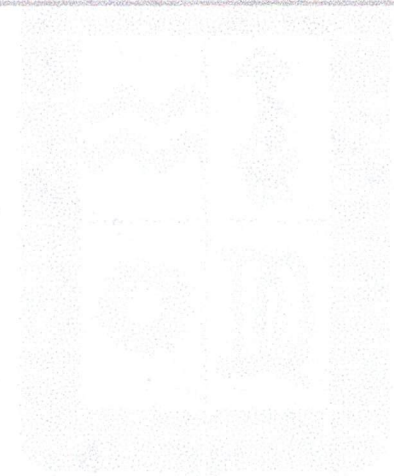
Estaré atenta a sus comentarios y/o requerimientos adicionales.

Muchas gracias

Cordialmente,



Catalina Chalarca García
Ejecutiva Regional de Radio
805 94 0011 ext-259
Cel-317 511 5759



dosquebradas.gov.co



Nombre del medio:
Contacto comercial:
Correo electrónico:
Celular:
Cliente:

Chalaca
caracol@com.co
10
de Dosquebradas



Ciudad	Programa	Horario	Formato	Duración	Valor Neto
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 2,501,947
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 1,876,460
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 3,252,531
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 2,439,398
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 3,343,646
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 1,161,070
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 871,027
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 1,509,843
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 1,132,335
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 1,509,843
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 1,056,146
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 1,392,110
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 2,412,930
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 1,809,742
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 2,451,000
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 953,645
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 75,383
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 1,329,398
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 323,396
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 1,274,827
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 60,407
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 45,965
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 78,633
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 58,375
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 64,900
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 45,351
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 34,074
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 58,357
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 44,215
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 41,222
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 49,572
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 37,179
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 64,444
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 49,300
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 52,832
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 38,57
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Cuño grabado	30	\$ 28,993
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	20	\$ 50,254
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Mención	30	\$ 37,681
Nacional	PrimerMóvil	5am - 1pm	Public spot type grabado	1 minuto	\$ 41,144

[illegible]



1

Luis Fernando Mario Echeverry <luisfdu331b@gmail.com>

Perú: ☎ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

pereraalinstante ESTUDIO DL 218 KB

Cordial saludo

Respondiendo al mensaje enviado en días anteriores sobre los precios de publicaciones en los medios digitales, me permito enviar el precio de la inversión en mi medio @pereraalinstante

Quedo atento a cualquier inquietud o solicitud adicional

Luis Fernando Mario Echeverry
Comunicador Social - Periodista
CEL: 321 5508552
lg: @negrogram
2025

Muchas gracias por la información
Muchas gracias
Muchas gracias lo mantengo en cuenta



dosquebradas

82

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	Pereira Al Instante
	Nombre del	
	gerente del	Luis Fernando Marin Echeverry
	celular de	3215508552
	Correo	pereiraalinstante@gmail.com

[illegible]



HO

Para: © Asesoría de Prensa y Comunicaciones Desquebradas

↳ Responder



Responder a todos



Recevoir

Mar 21/07/2025 14:40

 Mercado

ESTUDIO DE MERCADO ALC...
218 88

HUGO OCAMPO VILLEGAS
Blog de las Estadísticas

← Responder → Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Blog de las Estadísticas
	Nombre del gerente del medio:	Rafael Osorio Villegas
	celular de contacto:	312 474 6660
	Córeo electrónico:	osorio.rafael@unad.edu.co

[illegible]



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



TNA NOTICIAS <gerencia@tvanoticias.com>

Para: Aseoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

El remitente del mensaje ha solicitado una confirmación de lectura

Responder Responder a todos Reenviar

Mar 27/01/2025 10:49

Enviar notificación

ESTUDIO DE MERCADO ALC
27/1/25

Más acciones

Cordial Saludo,

Adjunto envío propuesta para su respectiva evaluacion.

--

Cualquier inquietud con gusto será atendida.



MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS



TELEVISIÓN	Nombre del medio:	TVA NOTICIAS S.A.S.
	Nombre del gerente del medio:	YULIANA ANDREA MOLINA VANEGAS
	celular de contacto:	3163972196
	Correo electrónico:	gerenciatva@tvanoticias.com

MEDIO	COMERCIALES		ENTREVISTAS		CUBRIMIENTO DE EVENTOS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
TVA NOTICIAS EMITIDO POR TELECAFE	30 SEGUNDOS	\$ 1.500.000	3 MINUTOS	\$ 2.000.000	3 MINUTOS	\$ 2.000.000


MUNICIPIO DE | PRENSA Y


NOTICIAS TCM <nhenao@parra@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

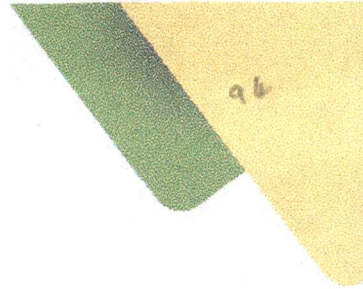
Mar 21 07:20:24 2024

 ESTUDIO DE MERCADO NOT...
21/3/24

 HENRY ANDRES HENAO PARRA
COACHES METAINDICO
3162227399

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	NOTICIAS TCM
	Nombre del gerente del medio:	HENRY ANDRES HENAO PARRA
	Celular de contacto:	3162227399
	Correo electrónico:	nhenao@parra@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMANO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
NOTICIAS TCM		POST	1.200 x 1.200		\$ 900.000	COMUNICADOS	BAÑER Medias			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 90 seg	\$ 700.000					ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 600.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 900.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 900.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 900.000												



96



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



ESTUDIO DE MERCADO ALCOHOL

Buenos días

Adjunto ESTUDIO DE MERCADO ALC DOSQUEBRADAS 2025 con la informacion diligenciada.

Muchas gracias.

Quedo atenta.

Feliz Día.

Luz Andrea Palacio

3105833777

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	SOLO NOTAS
	Nombre del	
	gerente del	LUZ ANDREA PALACIO ARANGO
	celular de	3103833777
	Correo	LUZ2790@GMAIL.COM

[illegible]

Para: ② Asesoría de Prensa y Comunicaciones Cosquebradas

Sun 27/01/2023 15:18

Buenas tardes,

Envío para su revisión y análisis las respectivas tarifas que se manejarán para todas las negociaciones que se realicen en la año 2025.

Quedo muy atenta a sus comentarios.
Saludos.



ANDREA GIRALDO R.



MUNICIPIO DE PRENSA Y



PLAN	TARIFAS 2025
CLIENTE	GOBERNACION DE RISARALDA
PLAN	TARIFAS CUÑA VEZ
DURACION CUÑA	30 SEGUNDOS - MENCION 20"

RADIO						
CIUDAD	EMISORA	PROGRAMA/CUPO	FORMATO	CONA VEZ CON DCTO.	IVA 19%	NETO INCLUIDO
PEREIRA	CARACOL 950 AM	(LUNES A VIERNES DIA HABIL)	GRABADA 30"	41.600	\$7.504	\$49.504
PEREIRA	CARACOL	NOTICIERO LOCAL (LUNES A VIERNES)	GRABADA 30"	19.000	\$3.610	\$22.610
PEREIRA	W RADIO 88.7 FM	LUNES A VIERNES DIA HABIL	GRABADA 30"	108.600	\$20.634	\$129.234
PEREIRA	W RADIO 88.7 FM	PROGRAMACION W LUNES A VIERNES DIA	GRABADA 30"	72.000	\$13.680	\$85.680
PEREIRA	W RADIO 88.7 FM	W FIN DE SEMANA SABADOS Y DOMINGOS	GRABADA 30"	21.500	\$4.085	\$25.585
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	PEREIRA LUNES A VIERNES DIA	GRABADA 30"	31.600	\$6.004	\$37.604
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	PEREIRA LUNES A VIERNES DIA	MENTION 20"	28.000	\$5.320	\$33.320
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	MUSICAL LUNES A DOMINGO	GRABADA 30"	26.600	\$5.054	\$31.654
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	MUSICAL LUNES A DOMINGO	MENTION 20"	24.300	\$4.617	\$28.917
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	REMOTOS		1.750.000	\$332.500	\$2.082.500
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	MANANA LUNES A VIERNES DIA	GRABADA 30"	26.500	\$5.035	\$31.535
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	MANANA LUNES A VIERNES DIA	MENTION 20"	24.200	\$4.598	\$28.798
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	MUSICAL LUNES A DOMINGO	GRABADA 30"	29.600	\$4.484	\$28.084
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	MUSICAL LUNES A DOMINGO	MENTION 20"	21.500	\$4.085	\$25.585
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	REMOTOS		1.800.000	\$342.000	\$2.142.000



D

Para: © Asesoría de Prensa y Comunicaciones Desdobladas

Responser



Responder's roles

Reviewer

2015-07-27 17:22

ESTUDIO DE MERCADO ALC.

Cordial saludo,

Por medio del presente hago envío de la información solicitada sobre las tarifas vigentes para el año 2025 del medio digital Noticias en Vivo.

Alientamento

Diego Mauricio Soto Escobar

Director Noticias en Vivo - Celular 3126529159

Mauricio Beltrán

Área comercial - Celular 3217489151

↳ Responder

[Reenviar](#)

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Policias en Vivo
	Nombre del gerente del medio:	
	celular de contacto:	3188524156
	Correo electrónico:	comdiec33k7@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA A	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Noticias en Vivo	2022	POST	1200 x 1200		\$ 150.000	BANNER	Máximas			SHORTS	Vídeo Vertical	Hasta 60 seg.		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Hasta 60 seg.	\$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS PODCAST	Vídeo Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Vídeo Vertical	Mínimo 3 min	
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg.	\$ 100.000						Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min			Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 400.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/vertical	(Mínimo 10 min)													



**PRENSA Y
COMUNICACIONES**

anam@eldiario.com.co

Para: © Asesoría de Prensa y Comunicaciones Desquebradas

 TARIFAS EL DIARIO 2025 ALC...
EL DIARIO

Ana Milena García Serna

Ejecutiva de Cuenta

El Diario de Pereira

R.R. EDITORES RAMIREZ Y RAMIREZ S.A.S.

+57 3148141393

+57 (606) 351 51 23

 anam@eldiario.com.co

 www.eldiario.com.co

CR 8 No. 22- /5 Pereira - Risaralda



 + Responder
 
 + Responder a tonos
 
 Receptor
 
 ...

Ver: 28/05/2025 13:00



MUNICIPIO DE PRENSA Y

MEDIO DE PRENSA: El Diario

MEDIO	BANNER EN PORTAL WEB			VIDEO PORTAL WEB			FACEBOOK LIVE		AVISOS DE PRENSA DIFERENTES TAMAÑOS		PÁGINA EN REVISTAS ESPECIALES		TRANSMISION ESPECIAL		DTROS	
	TAMAÑO	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	TAMAÑOS	VALOR POR SALIDA	REVISTAS	VALOR PAGINA	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR POR
Banner	300 X 250	1 MES	\$ 2.255.549,0	1 MINUTO	1 SEMANA	\$ 972.405	5 MINUTOS	\$ 75.390	PÁGINA IMPAR POL	\$ 36.036.000	SEMANA SANTA	\$ 7.717.500	5 MINUTOS	\$ 753.900	ESPECIALES	\$ 12.762.750
		15 DIAS	\$ 1.154.724,0		15 DIAS	\$ 1.944.810	15 MINUTOS	\$ 979.650	PORTADA FALSA POL	\$ 46.515.000	DERECHOS Y DEBERES DE LOS NIÑOS	\$ 7.717.500	15 MINUTOS	\$ 979.650	CONTENIDO PATROCIN	\$ 3.755.850
		8 DIAS	\$ 563.987,0		1 MES	\$ 3.889.620	30 MINUTOS	\$ 1.273.650	MEDIA PÁGINA IMPAR	\$ 18.181.800	SAJUD Y BELLEZA	\$ 5.743.500	30 MINUTOS	\$ 1.273.650	EL DIARIO TV CUÑA 10 S	\$ 109.300
									CUARTO DE PÁGINA	\$ 9.090.900	EXCELENCIA AMBIENTAL	\$ 5.743.500			MENTIONES EL DIARIO	\$ 73.500
970 x 250	970 x 250	1 MES	\$ 8.137.140,0	5 MINUTOS	1 SEMANA	\$ 1.458.607	POST FACEBO	\$ 388.500			RISARALDA SIN POLVORA	\$ 9.676.800			EXPOU	\$ 12.050.000
		15 DIAS	\$ 4.068.907,0		15 DIAS	\$ 1.917.115	POST INSTAG	\$ 388.500			NOVENA DE AGUINALDO	\$ 4.689.900				
		8 DIAS	\$ 2.034.453,0		1 MES	\$ 5.834.430	HISTORIA EN	\$ 462.000			REVISTA 500 EMPRESAS	\$ 12.127.500				
											PEREIRA ES UNA FIESTA	\$ 7.717.500				
728 x 90	728 x 90	1 MES	\$ 4.381.903,0								LIBRO DEL CAFÉ	\$ 15.750.000				
		15 DIAS	\$ 1.190.950,0								LIBRO INDUSTRIA	\$ 15.750.000				

Ana Milena García Serna

Ejecutiva de Cuenta

El Diario de Pereira

P.R. EDITORES RAMIREZ Y RAMIREZ S.A.S.

+57 3148141393

+57 (606) 3515323

 anamibeldiario.com.co

 www.eldiana.com.co

CR 8 No. 22-75 Pereira - Rissalida

MEDIO DE PRENSA: Qhubo Pereira

[illegible]



PRENSA Y COMUNICACIONES

Para: © Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

 Responder
 Responder a todos
 Enviar

File 29/20/2025 18:12

ESTUDIO DE MERCADO ALC ... 218.48

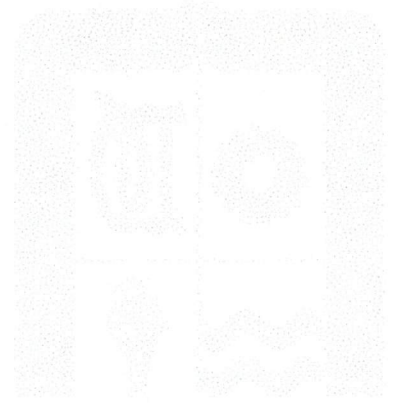
Buena tarde

En el adjunto envío las tarifas discriminadas como las han solicitado, quedo atento a poder responder si tienen preguntas y a realizar el procedimiento de contratación si a bien lo tiene para servirle a la Administración de Dosquebradas, en dar a conocer las acciones que realiza el Alcalde Roberto Jiménez, quedo muy atento.

Cordial Salud.

Mario Vargas
Periodista
Cel: 311 648 24 21

[illegible]



Feliz noche

Quedamos atentos a sus comentarios.

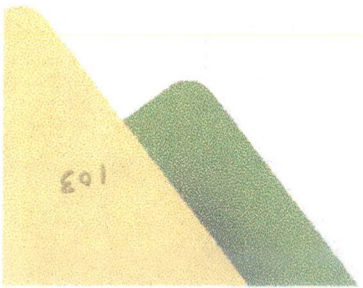
De acuerdo al correo electrónico recibido en días pasados, adjuntamos en este mensaje el formato de oferta publicitaria para el medio de comunicación digital denominado Cuente Pues Eje, con el fin de participar del Plan de Medios para el año 2025.

Muy buenas noches, deseo se encuentren muy bien.

ESTUDIO DE MERCADO ALC...

Cuente Pues Eje <cuente@ueeje@gmail.com>
Para: @Asesoría de Prensa y Comunicaciones Bosquebradas

Responder a todos Responder Responder
16/07/2025 17:24



MEDIOS DIGITALES	
Nombre del	Cuenta Pies Eje
Nombre del	John Alexander Bernal Rojas
Celular de	0114355521
Cotazo	chilodivine@pntel.com

MUNICIPIO DE | PRENSA Y



MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK												PÁGINA WEB												YOUTUBE												TIKTOK																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	AÑO DE CREACIÓN		FORMATO		TAMANO		TIEMPO		VALOR		FORMATO		CAPACIDAD		TIEMPO		VALOR		FORMATO		CAPACIDAD		TIEMPO		VALOR		FORMATO		CAPACIDAD		TIEMPO		VALOR																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Cuenta Pues Eje	2019	POST	1080 x1080	1 mes	\$ 80.000	BAÑER	1920 x 1080 px (para pantallas grandes)	1 mes	\$ 800.000	SHORTS	Video/Vertical	Hasta 60 seg	\$ 100.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	\$ 200.000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</



30 de agosto de 2023



La Ciber 94.2 Fm <laciberradio@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder Responder a todos Reenviar

vie 31/01/2023 10:50

ESTUDIO DE MERCADO ALC

Gracias de antemano por tenernos en cuenta.
Manejamos Radial en Fm y Streaming.
También la parte digital.

Feliz día.

RADIO	Nombre del medio:	La Ciber Radio 94.2 Fm
	Nombre del gerente del medio:	Marco Aurelio Correa Jaramillo
	celular de contacto:	3218240626
	Correo electrónico:	laciberradio@gmail.com

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	comunitaria	20 Seg	7.000	30 seg	18.000	1 Hora	500.000	0 a 5 minutos	300.000
		30 Seg	9.000	1 minuto	27.000	2 Horas	800.000	5 a 10 minutos	420.000
		Otro		Otro				10 a 15 minutos	540.000



MUNICIPIO DE PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	La Ciber Radio 94.2 Fm
	Nombre del gerente del medio:	Marco Aurelio Correa Jaramillo
	celular de contacto:	3218246826
	Correo electrónico:	laciberradio@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK @laciberradioperela					PÁGINA WEB www.laciberradio.com				YOUTUBE @laciberradioperela				TIKTOK @laciberradioperela			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
La Ciber Radio 94.2 Fm	5	POST	1.200 x 1.200		\$ 25.000	BANNER	1240 X 400	30 días	\$ 800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 seg		ENTREVISTAS	Corridoio propio	Mínimo 3 min	\$ 150.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 40.000		1240 x 100	30 días	\$ 200.000		Video Horizontal	Mínimo 3 min	\$ 150.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 40.000	COMUNICADOS				PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 200.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 150.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													



José Fernando <guapacha@nortimes@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas



Responder



Responder a todos



Reenviar



...

Via IMC/1025 21:53



ESTUDIO DE MERCADO AUC...

Buenas noches, hago llegar la oferta publicitaria de nuestro medio de comunicación. Agradezco la atención.

Atenta

José Fernando Guapacha Tangarife

[illegible]

ESTUDIO DE MERCADO ALC
2013/39

Señores

Municipio de Dosquebradas
ATT. Oficina Asesora de Comunicaciones

Cordial saludo,

envio archivo con lo del asunto para lo pertinente

Aparentemente.

Cesar Augusto Mejia Ocampo
cesar.mejia / el semaforo del eje

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	Cesar Mejia / El semaforo del aje
	Nombre del	
	gerente del	Cesar Augusto Mejia Ocampo
	celular de	3115082283
	Correo	plaza4volumedigital@caracastudio@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Cesar Mejía / El semáforo del eje	3/10/2010	POST	1.200 x 1.200		\$ 60.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg					
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	\$ 90.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	\$ 200.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	\$ 50.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 300.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min													
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	\$ 200.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	\$ 300.000									REEL			\$ 90.000



Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Desquebradas

→ Responder

Responder a todos

Reservoir

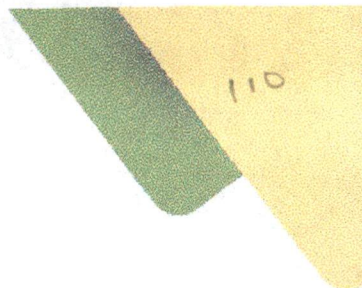
ESTUDIO DE MERCADO ALC 210 KB

Buenos días,

Adjuntamos cuadro Tarifas Correidas.

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Cafe caliente noticias
	Nombre del gerente del medio:	Luisel Arbeláez Castañeda
	celular de contacto:	311 782 0705
	Córeo electrónico:	cafequentenoticias@gmail.com

[illegible]



110



MUNICIPIO DE
DOSQUEBRADAS

PRENSA Y
COMUNICACIONES



dosquebradas.gov.co



Para: © Asesoría de Prensa y Comunicaciones Desequilibradas

 Responder Responder a todos Enviar ...

14 05, 22 2025 11:03

ESTUDIO DE MERCADO TUT.
210-8

Twitter @TUTOGOL - Facebook TutogolRadio - YouTube TutogolRadio

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	OGOL RADIO / TUTO CARVAJAL DEPORTES/NOTI
	Nombre del	
	gerente del	ADOLFO ARTURO CARVAJAL BONILLA
	celular de	3108271981
	Correo	tuto@carvajal.com

[illegible]



PRENSA Y COMUNICACIONES

Para: **Asesoría de Prensa y Comunicaciones Desquebradas**

\$36.01/GB/2025-11-06

Plan de Medios.pdf

Saludo cordial.

Señores Comunicaciones Alcaldía de Doquebudas

A continuación compartimos el formato de mercadeo enviado por ustedes debidamente diligenciado y anexamos también nuestra propuesta de pauta publicitaria con El Pregon Noticias.

Por otra parte, estamos abiertos también a recibir propuesta por parte de ustedes de acuerdo a sus intereses sobre las publicaciones que requieran.

De antemano, muchas gracias.

Atentamente, equipo de El Pregón noticias.

[illegible]