PROPUESTA PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO DEL PROYECTO									
FASE	**DESCRIPCION**		**DETALLE**	**MESES**	**CANTIDAD**	**VALOR UNT**	**VALOR PRESUPUESTADO**	**APORTE ESAL**	**APORTE GOBERNACIÓN**
R.H	Recurso humano	Lider del proyecto	Profesiónal en áreas de las ciencias económicas y o administrativas con título de posgrado y experiencia de (3) años en ejecución de proyectos sociales	5	1	$ 7.000.000	$ 35.000.000	$ 35.000.000	
		Coordinador pedagogico	Psicologo experto en empoderamiento, motivacion con dos(2) años de experiencia en resocialziacion juvenil y pedagocia social	5	2	$ 6.000.000	$ 60.000.000	$ 60.000.000	
		SUB TOTAL PERSONAL					**$ 95.000.000**	**$ 95.000.000**	
FASE	**DESCRIPCION**	**DETALLE**		**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNT**	TOTAL		
1	Planeación operativa, convocatoria de gestores culturales y alianzas institucionales	Durante el primer mes se desarrollará la fase de alistamiento del proyecto. Se realiza una convocatoria pública dirigida a gestores culturales, artistas, colectivos y organizaciones culturales. Se difunde a través de medios comunitarios, redes sociales institucionales, alcaldías, casas de cultura y universidades. Se organizan encuentros en los 8 municipios priorizados para socializar los objetivos, componentes y fases del proyecto, así como para concertar estrategias de articulación territorial.		municipios	8	$ 1.900.000	$ 15.200.000		$ 15.200.000
2	Actividades en las diferentes áreas de Arte y cultura	Se implementará un programa intensivo de formación dirigido a gestores, artistas y líderes culturales de los municipios priorizados. Los procesos formativos estarán orientados a fortalecer competencias en gestión cultural, formulación de proyectos, economía creativa, marketing digital, uso de tecnologías e inteligencia artificial aplicada a la cultura, esta actividad incluye, recurso humano, equipos audiovisuales, refrigerio, hidratacion		1	8	$ 55.714.286	$ 445.714.286	$ 382.514.286	$ 63.200.000
3	Zonales de Arte y Encuentros Culturales	Se desarrollarán los 8 Zonales de Arte y Encuentros Culturales, uno en cada municipio priorizado. Estos eventos incluirán cine-foros, presentaciones musicales y de danza, muestras de artes visuales, muralismo comunitario, pódcast en vivo, ferias creativas y exposiciones, articulados también con el Museo del Atlántico. El objetivo es visibilizar el talento local, activar los espacios públicos y fortalecer la participación comunitaria en la vida cultural, esta actividad incluye, recurso humano, equipos audiovisuales, sonido, pantalla, mobiliario, montaje, refrigerios, hidratacion.		1	8	$ 59.500.000	$ 476.000.000		$ 476.000.000
4	Ruta Cultural Educativa	Se implementan rutas patrimoniales con estudiantes de grado 11 de 3 instituciones educativas por municipio (24 en total). , Esta actividad incluye recurso humano, refrigerios, hidratacion, material didactico y pedagógico.		1	24	$ 28.750.000	$ 690.000.000	$ 111.200.000	$ 578.800.000
5	Cierre Cultural y Sistematización Participativa	Cada municipio realizará una muestra cultural de cierre, donde se presentarán los productos artísticos, las memorias y los resultados del proceso. Se desarrollará una evaluación participativa con gestores, artistas, instituciones y comunidad, y se entregará el informe técnico y audiovisual del proyecto. Asi mismo, se pondrá en funcionamiento una plataforma digital con los contenidos y resultados del proceso., esta actividad incluye recurso humano, refrigerios, hidratacion, materiales, equipos audiovisuales, sonido.		1	8	$ 58.350.000	$ 466.800.000		$ 466.800.000
						SUB TOTALES	**$ 2.093.714.286**	**$ 493.714.286**	**$ 1.600.000.000**
FASE	**DESCRIPCION**		**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNT**	VALOR PRESUPUESTADO		
T	Transporte	Transporte a todo costo tipo Vans para transporte de materiales y equipo de trabajo a los municipios priorizados		2	5	$ 9.700.000	$ 97.000.000	$ 97.000.000	
		SUB TOTAL TRANSPORTE					**$ 97.000.000**	**$ 97.000.000**	
						TOTAL	**$ 2.285.714.286**	**$ 685.714.286**	**$ 1.600.000.000**