

**ESTUDIO DEL SECTOR  
CONTRATACIÓN DIRECTA CON PERSONA JURIDICA  
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION CD 618 DE 2026**

**SECRETARIA GENERAL – Grupo de Comunicaciones y Gestión Documental**

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 2015 y de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Guía para la elaboración de Estudios del Sector GEES (versión 03) publicada por la Agencia Nacional de Contratación Publica Colombia Compra Eficiente, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC, efectúa el presente análisis del sector económico del servicio a contratar cuyo objeto consiste en la: “Prestación de servicios para el apoyo logístico en la realización de los Encuentros Ambientales Regionales 2026 y Puntos Móviles de Atención al Ciudadano”, que busca conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, en sus perspectivas económica, organizacional, técnica, legal; en el marco de la demanda y la oferta de profesionales que existen en el mercado para ejecutar el objeto contractual, así como del análisis del riesgo.

**A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

- **Perspectiva Económica**

El Censo de Unidades Económicas realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE durante el primer semestre del 2021 logró establecer la cantidad de unidades económicas que había en los 32 departamentos y Bogotá desagregándolos en tres principales variables: sector económico, tipo de unidad económica y su estado. De este estudio surgió la división de cinco (5) sectores que reúnen las unidades económicas a nivel nacional, tal como se muestra a continuación (Figura 1):



Fuente: DANE.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia/centeo-de-unidades-economicas2021#:~:text=Los%20sectores%20econ%C3%B3micos%20son%20cinco,%2C%20Servicios%2C%20Construcci%C3%B3n%20y%20Transporte>

El sector de servicios incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía y contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Como ejemplos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Por lo anterior, el sector al cual corresponde el objeto del contrato es el sector servicios, específicamente en las actividades enmarcadas en el subsector de actividades de apoyo a la gestión de la entidad en temas específicos.

PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL (P.I.B.)  
Información actualizada el 18 de noviembre de 2025

El Producto Interno Bruto en su serie original, crece respecto al mismo periodo del año anterior como se observa en la siguiente tabla:

Producto Interno Bruto (PIB)				
Tasa de crecimiento en volumen <sup>1</sup>				
2022-I / 2025 <sup>Pr</sup> -III				
AÑO	TRIMESTRE			
	I	II	III	IV
2022	8.20%	12.2%	7.5%	2.2%
2023	2.6%	4.0%	-0.6%	0.4%
2024 <sup>Pr</sup>	0.3%	1.7%	2.0%	2.3%
2025 <sup>Pr</sup>	2.7%	2.1%	3.6%	

Fuente: DANE, PIB\_T  
<sup>1</sup> Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015  
<sup>Pr</sup> preliminar  
<sup>P</sup> provisional

En el tercer trimestre de 2025<sup>Pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024<sup>Pr</sup>.

Valor agregado por actividad económica			
Tasas de crecimiento en volumen <sup>1</sup>			
Tercer trimestre 2025 <sup>Pr</sup>			
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 <sup>Pr</sup> -III / 2024 <sup>Pr</sup> -III	2025 <sup>Pr</sup> / 2024 <sup>Pr</sup>	2025 <sup>Pr</sup> -III / 2025 <sup>Pr</sup> -II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.4	4.1	1.0
Explotación de minas y canteras	-5.7	-7.2	0.8
Industrias manufactureras	4.1	2.1	1.5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	2.3	0.7	0.7
Construcción	-1.5	-2.7	1.1

Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	5.6	5.1	0.20
Información y comunicaciones	1.9	1.8	0.4
Actividades financieras y de seguros	4.3	3.5	2.3
Actividades inmobiliarias	2.1	2.0	0.5
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	1.1	1.3	-0.1
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	8.0	4.4	3.40
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	5.7	9.4	1.0
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>3.6</b>	<b>2.8</b>	<b>1.3</b>
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2.7	2.5	0.9
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>3.6</b>	<b>2.8</b>	<b>1.2</b>

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>P</sup>preliminar

<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

<sup>3</sup>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>4</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>5</sup>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

<sup>6</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025<sup>pr</sup>, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.

Industrias manufactureras crece 1,5%.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (I.P.C.)  
Información diciembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)						
Variación mensual, año corrido y anual						
Total nacional						
2024 - 2025 (diciembre)						
IPC total	Diciembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
	0.46%	0.27%	5.20%	5.10%	5.20%	5.10%
Fuente: DANE, IPC						

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

En 2025, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



**ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR (I.P.P.)**  
 Información diciembre 2025

Índice de Precios al Productor (IPP)						
Variación mensual, año corrido y anual						
Total nacional						
2024 - 2025 <sup>pr</sup> (diciembre)						
IPP total	Diciembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
	0.81%	-0.39%	7.21%	-2.63%	7.21%	-2.63%
Fuente: DANE, IPP						
(pr): Cifra provisional						
*Teniendo en cuenta los ajustes de la información reportada por algunas de las fuentes después de la ejecución del proceso estadístico que permite el cálculo del IPP, los resultados presentados son generados con carácter provisional, por lo que son susceptibles de ajustes hasta un mes posterior de la difusión.						

En diciembre de 2025 el IPP de la producción nacional presentó una variación anual de -2,63% comparado con diciembre de 2024.

Al comparar el resultado del número índice de diciembre de 2025 con el del mismo mes de 2024, el único sector que registró una variación inferior a la media fue Explotación de minas y canteras con -19,91%. Los sectores de Agricultura, ganadería y pesca (-1,69%) e Industrias manufactureras (1,03%) presentaron variaciones superiores a la media (-2,63%).

**TASA DE DESOCUPACIÓN**  
 Información noviembre 2025

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)		
Total nacional		
Noviembre (2024-2025)		
Mes	Noviembre	
Año	2024	2025
Tasa global de participación (TGP)	63.70%	64.70%
Tasa de ocupación (TO)	58.50%	60.20%

Tasa de desocupación (TD)	8.20%	7.00%
Fuente: DANE, GEIH		

En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)		
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas		
Noviembre (2024-2025)		
Mes	Noviembre	
Año	2024	2025
Tasa global de participación (TGP)	66.70%	67.40%
Tasa de ocupación (TO)	61.40%	62.50%
Tasa de desocupación (TD)	8.00%	7.30%
Fuente: DANE, GEIH		

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales).

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad					
Total nacional					
Noviembre (2024 - 2025)					
Rama de actividad	Total nacional				
	nov-24	nov-25	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
<b>Población ocupada</b>	<b>23,605</b>	<b>24,599</b>	<b>100</b>	<b>993</b>	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3286	3598	15	312	1.3
Alojamiento y servicios de comida	1680	1927	8	247	1
Construcción	1496	1680	7	184	0.8
Transporte y almacenamiento	1777	1876	8	98	0.4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2078	2158	9	80	0.3
Comercio y reparación de vehículos	4078	4140	17	62	0.3
Actividades inmobiliarias	290	339	1	49	0.2

Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2972	3015	12	43	0.2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos <sup>^</sup>	609	643	3	34	0.1
Actividades financieras y de seguros	418	449	2	31	0.1
Información y comunicaciones	497	499	2	2	0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1892	1843	8	-49	-0.2
Industrias manufactureras	2532	2430	10	-102	-0.4
<b>Fuente:</b> DANE, GEIH.					
p.p.: puntos porcentuales.					
<sup>^</sup> Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos <sup>^</sup> incluye la rama de Explotación de minas y canteras.					
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.					
Nota: poblaciones en miles.					
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: <a href="https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf">https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf</a>					

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)  
Información octubre 2025

En octubre de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2024.

**Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Octubre 2025<sup>P</sup> / octubre 2024**

Sección	División	Descripción	Clasificación CHU Rev. 4 A.C.			
			Ingresos nominales Variación (%)	Ingresos por servicios	Venta de mercancías	Otros ingresos
			Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,7	2,6	-0,2	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,9	8,8	-0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,1	8,9	0,5	-0,4
J	División 58	Actividades de edición	-9,8	-8,6	-1,9	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-6,3	-4,7	-2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,7	3,4	0,0	-0,8
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,7	-2,2	-0,8	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,4	7,0	-0,6	-0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,4	7,1	-0,5	-0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,4	-5,4	-0,0	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,0	8,2	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,0	16,9	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,2	-8,2	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,4	5,3	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,5	8,3	0,1	1,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,1	5,2	-0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,2	6,7	0,3	0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,4	7,3	0,1	-1,0

Fuente: DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En octubre de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con octubre de 2024.

**Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Octubre 2025<sup>P</sup> / octubre 2024**

Sección	Clasificación CIU Rev. 4 A.C.		Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	5,8	3,2	2,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,8	9,3	3,5	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,4	6,3	6,1	--
J	División 58	Actividades de edición	8,3	4,7	3,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	3,3	1,5	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,0	2,1	2,9	--
J	División 61	Telecomunicaciones	8,2	5,8	2,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,3	3,8	2,5	--
LN	Sección L, División 90 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,6	7,6	1,0	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,6	3,0	3,6	--
M	Clase 7310	Publicidad	7,6	4,2	3,3	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,7	3,4	3,6	2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,6	3,0	3,6	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,4	7,7	2,6	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,6	1,0	1,3	4,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,9	2,9	3,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,7	4,8	4,9	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,7	5,4	5,3	--

Fuente: DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

\*\* Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

\*\*\* Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En el año móvil hasta octubre de 2025, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta octubre de 2024.

- **Perspectiva Organizacional**

La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC, desde su misión como primera autoridad ambiental, debe guardar armonía con los actores sociales de su jurisdicción, para lo cual requiere fortalecer la participación ciudadana a través del diálogo directo con la comunidad, contribuyendo a incrementar escenarios de conservación del medio ambiente. Para lo cual, es necesario formar e informar a los ciudadanos de manera

que puedan ejercer control social. Para este fin la CVC considera necesario utilizar y potencializar los espacios de reunión con actores sociales relevantes que se realizaron en 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025 con la figura de Encuentros Ambientales Regionales, en adelante EAR.

La educación ambiental como parte fundamental de la construcción de cultura y de la generación de cambios de comportamiento requiere utilizar diferentes canales, escenarios y espacios para propiciar el diálogo constructivo que genera consensos en torno a la producción responsable, a la utilización adecuada de los recursos naturales y al respeto por el ambiente en el campo y la ciudad, por lo que se hace necesario habilitar espacios de encuentro con los actores sociales organizados.

Así mismo, los Puntos Móviles de Atención al Ciudadano, PUMA, es una estrategia itinerante de la CVC, que inicio en el año 2024, para llevar nuestra oferta institucional a los territorios, donde los ciudadanos podrán recibir información u orientaciones acerca de trámites, y servicios que presta la entidad, de manera personalizada y asertiva, promocionando la cogestión ambiental de la mano de la ciudadanía, abriendo una oportunidad para el acercamiento entre el estado y el ciudadano.

Los EAR y los PUMA están incluidos en la línea estratégica 4- Fortalecimiento de la gobernanza ambiental, programa 6- Fortalecimiento y desarrollo institucional, proyecto 0601- Atención, relacionamiento y comunicación con actores sociales, del Plan de acción 2024-2027 de la CVC.

Para el cumplimiento de dichas actividades y ante la insuficiencia del personal de planta, la entidad requiere contar con una persona jurídica con la experiencia e idoneidad para adelantar todas las actividades de apoyo en logística de eventos.

- **Perspectiva Técnica**

Los Encuentros Ambientales Regionales nacieron como una iniciativa de la Dirección General de la CVC para promover la filosofía de estar Más Cerca de la Gente, entre los años 2020 y 2025 se han realizado 28 Encuentros Ambientales Regionales, que han contado con la presencia de alcaldes, instituciones, organizaciones de la sociedad civil, actores civiles organizados, artistas y jóvenes que hacen parte de movimientos ambientales en los 42 municipios del Valle del Cauca. En total se han vinculado más de 8.000 personas.

Los EAR y los PUMAS se convierten en una oportunidad que compila y refleja historias y acciones que le dan vida a los bosques, humedales, nacederos y comunidades en general, convirtiéndose en una plataforma que compila procesos colaborativos que le dan forma a espacios para el arte, la ciencia y la comunidad, generando movilización ciudadana por los recursos naturales del Valle del Cauca.

En aras de promover la comunicación, la educación y la participación ciudadana en función de la gestión ambiental la CVC debe convocar a la comunidad a participar en el desarrollo de sus programas y proyectos propuestos como soluciones a las situaciones ambientales que se presenten en el territorio.

De esta manera, la CVC requiere evidenciar el cumplimiento de los compromisos adquiridos durante los Encuentros Ambientales Regionales realizados entre 2020 y 2025, confrontando



resultados con las comunidades y los actores sociales con los que se establecieron esos compromisos, en procura del desarrollo sostenible.

- **Perspectiva Legal**

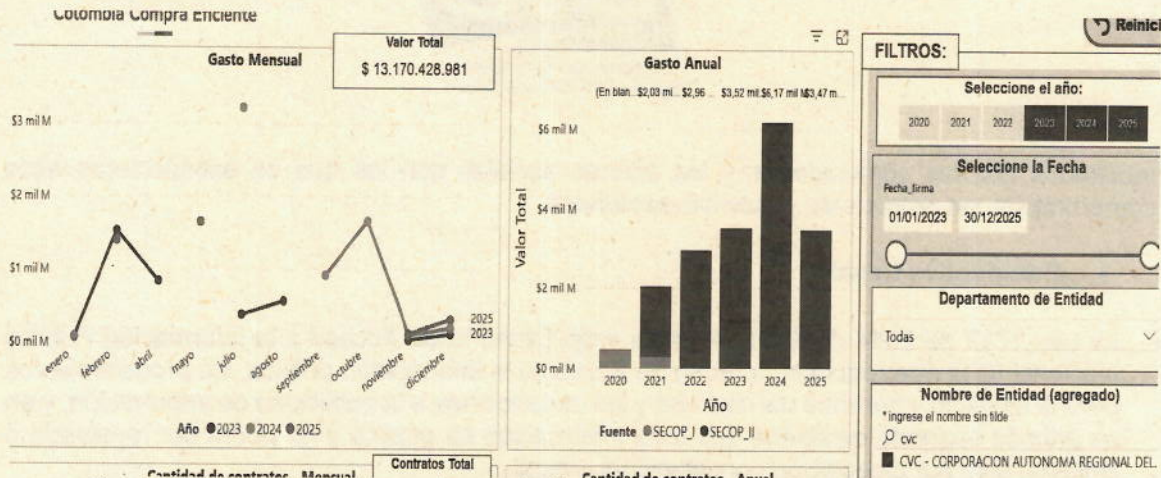
- La Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional es la que regula el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información, y en su artículo segundo establece que toda información es pública y no podrá ser reservada o limitada, sino por disposición constitucional o legal.
- Artículo 10 de la Ley 1474 de 2011, las entidades públicas podrán adelantar directa o indirectamente actividades de divulgación de sus programas y políticas, con el fin de dar cumplimiento a la finalidad de la respectiva entidad y garantizar el derecho a la información de los ciudadanos.
- Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio de Ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental - Artículo 31. Funciones. Las Corporaciones Autónomas Regionales ejercerán las siguientes funciones: 8) Asesorar a las entidades territoriales en la formulación de planes de educación ambiental formal y ejecutar programas de educación ambiental no formal, conforme a las directrices de la política nacional.

#### **A. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO**

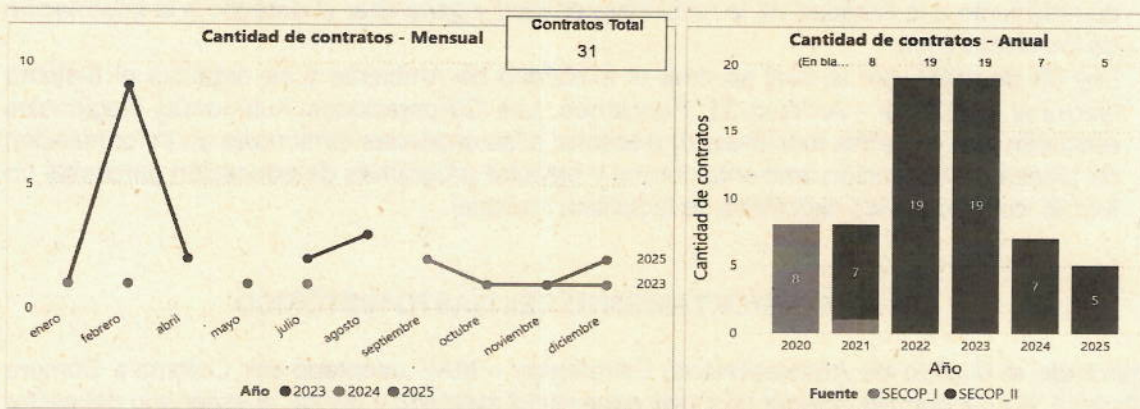
Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE adoptado por Colombia Compra Eficiente, el cual permite obtener una idea general del mercado y revisar el escenario del sector de los servicios a adquirir, se desarrolla cada una de las fases del modelo y se utiliza la herramienta de visualización de datos y compras históricas de la entidad y por entidades similares.

#### **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**

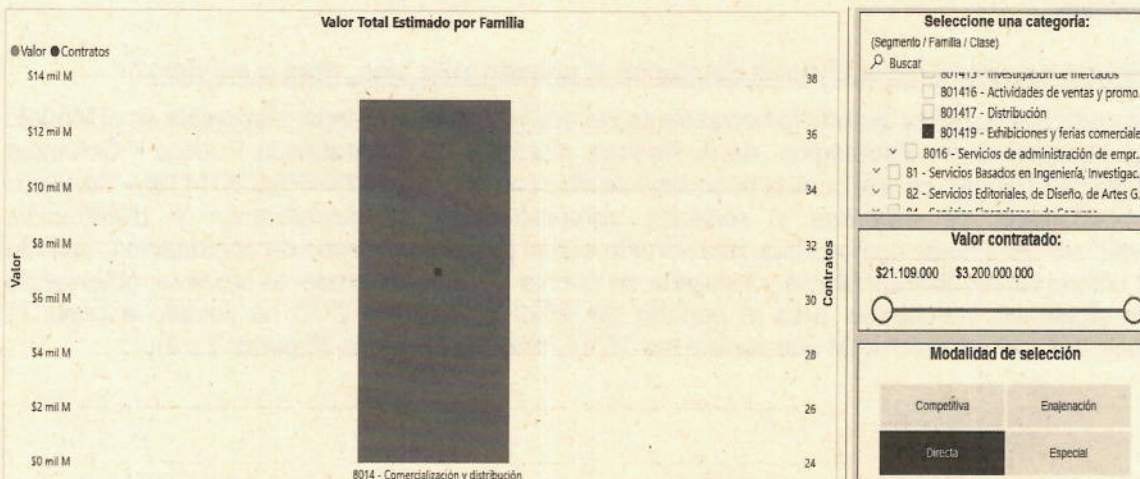
Se realizó la consulta usando la herramienta del análisis de la demanda, disponible en el Modelo de Abastecimiento Estratégico, de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para lo cual, la búsqueda se filtró con el código (UNSPSC 801419) – *Servicios profesionales de empresa y servicios administrativos, comercialización y distribución*, exhibiciones y ferias comerciales, relacionado con el presente proceso de contratación, usando el criterio de modalidad directa y teniendo en cuenta el valor del presente proceso, obteniendo los siguientes resultados: para el periodo del 2023 al 2025, la CVC ha llevado a cabo 31 contratos, por un valor total que supera los 13 mil millones de pesos (Figuras 2 y 3).



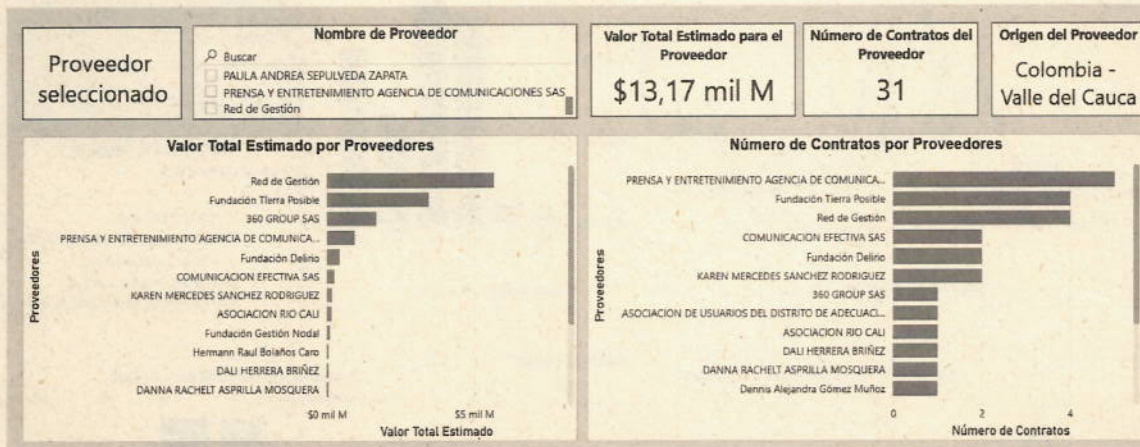
**Figura 2.** Gastos relacionados con la contratación de servicios en la CVC (Código UNSPSC 801419)  
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico- Herramienta de visualización análisis de la demanda



**Figura 3.** Número de contratos suscritos en la CVC (Código UNSPSC 801419)  
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico- Herramienta de visualización análisis de la demanda



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico- Herramienta de visualización análisis de la demanda

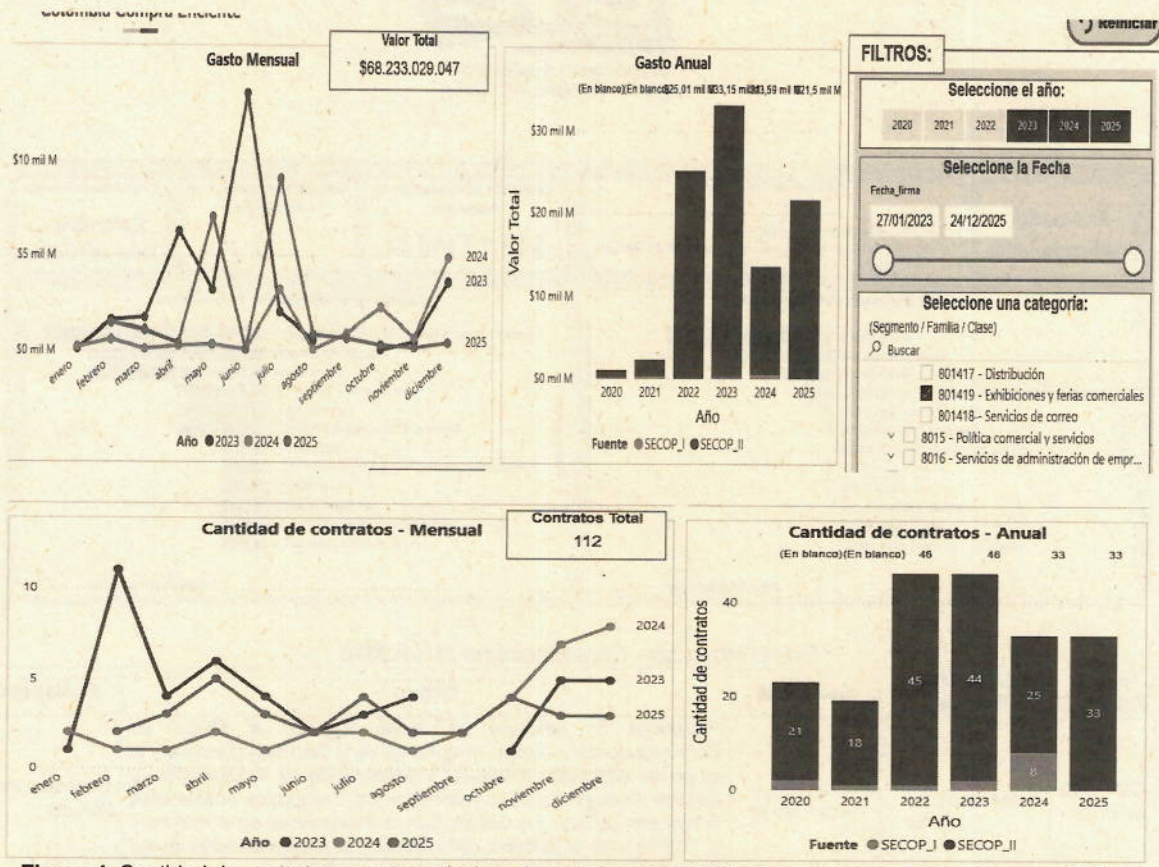


**Gasto Histórico - Contrataciones 2023-2025**

No de Contrato	Valor del Contrato	Contratista	Objeto	Modalidad
COT 698 de 2024	\$ 655.000.000	Fundación Tierra Posible	Prestación de servicios de apoyo logístico al Grupo de Comunicaciones y Gestión documental de la Secretaría General y al grupo de educación ambiental y participación de la Dirección de Gestión Ambiental para la realización de Encuentros Ambientales Regionales del arte y la cultura 2024, a desarrollarse en el marco de la COP16 y en el territorio, como también la implementación de los Puntos Móviles de Atención al ciudadano, PUMAS	Contratación Directa
COT 534 de 2023	\$ 798.007.968	Fundación Tierra Posible	Prestación de servicios de apoyo logístico al Grupo de Comunicaciones y Gestión documental de la Secretaría General para la realización de los Encuentros Ambientales Regionales 2023.	Contratación Directa
SGA-CD-583-2024	\$ 1.052.406.000	Compensar	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para ejecutar actividades de bienestar social integral en la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y felicidad de los trabajadores y sus familias	Contratación Directa

**Adquisición de otras entidades estatales y las empresas privadas este servicio.**

Así mismo, haciendo uso de las herramientas presentes para la implementación de prácticas de Abastecimiento Estratégico con el fin de fortalecer las compras públicas de las entidades estatales (en el link <https://colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>), se identificó que otras entidades del Estado a nivel nacional han celebrado alrededor de 112 contratos entre el periodo de 27 de enero de 2023 al 24 de diciembre de 2025, por un valor que supera los 68 mil millones de pesos. De igual forma, estos contratos fueron celebrados mediante procesos de contratación directa (Código UNSPSC 801419).

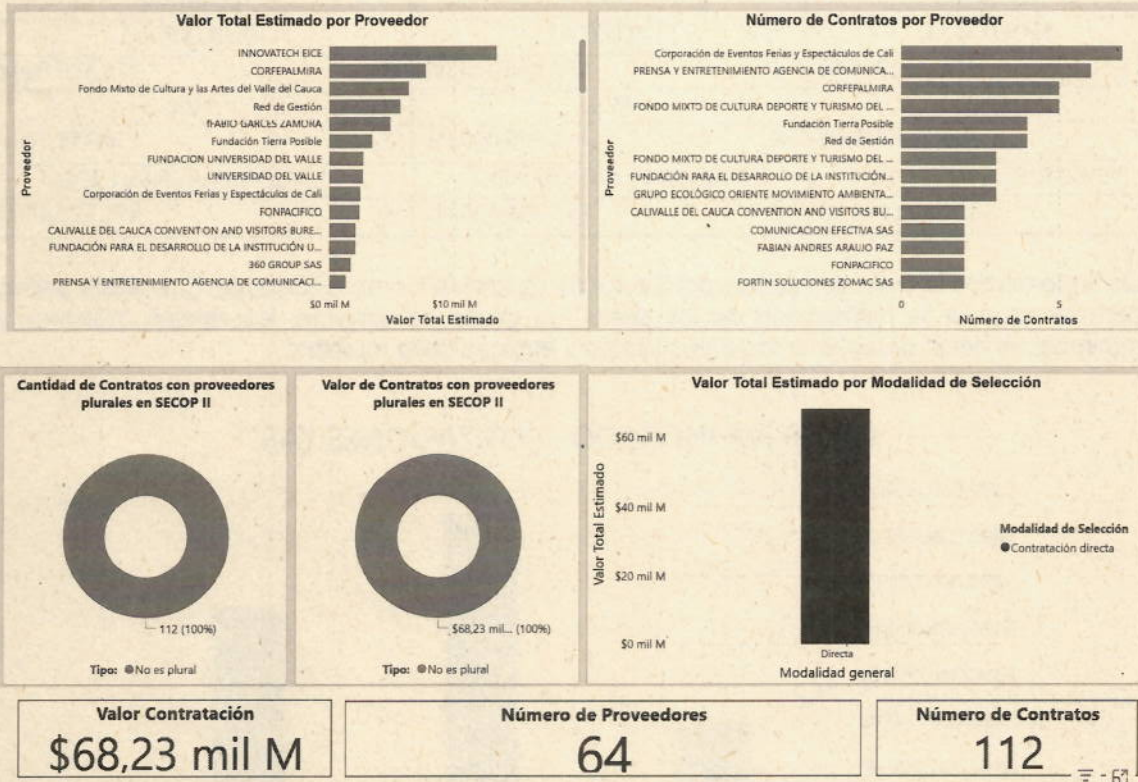


**Figura 4.** Cantidad de contratos y gastos relacionados con la contratación de servicios en otras entidades. (Código UNSPSC 801419).

### B. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para la prestación del servicio se requiere una persona jurídica y nacional. La identificación de los posibles oferentes de servicios relacionados con el objeto del presente proceso de contratación, se realizó a partir de las herramientas para la implementación de prácticas del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra eficiente, para fortalecer los procesos de compras de las entidades públicas, de la Agencia Nacional de Contratación Pública y del portal web de Colombia Compra Eficiente (SECOP).

Al consultar la categoría de servicios de exhibiciones y ferias comerciales, en la modalidad de contratación directa, se tiene un valor en contratación de alrededor de 68 mil millones de pesos que corresponden a 112 contratos llevados a cabo por 64 proveedores entre el periodo de 2023 a 2025 (Figura 5).



### C.ESTUDIO DE MERCADO

Para el análisis de la forma de adquisición de servicios por contratación directa, por parte de las entidades estatales se hizo uso de la base de datos del SECOP y de la *herramienta de análisis de oferta* disponible en la página oficial de la Agencia Nacional de Contratación –Colombia Compra Eficiente en el link <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>, identificado lo siguiente en los procesos de contratación relacionados:

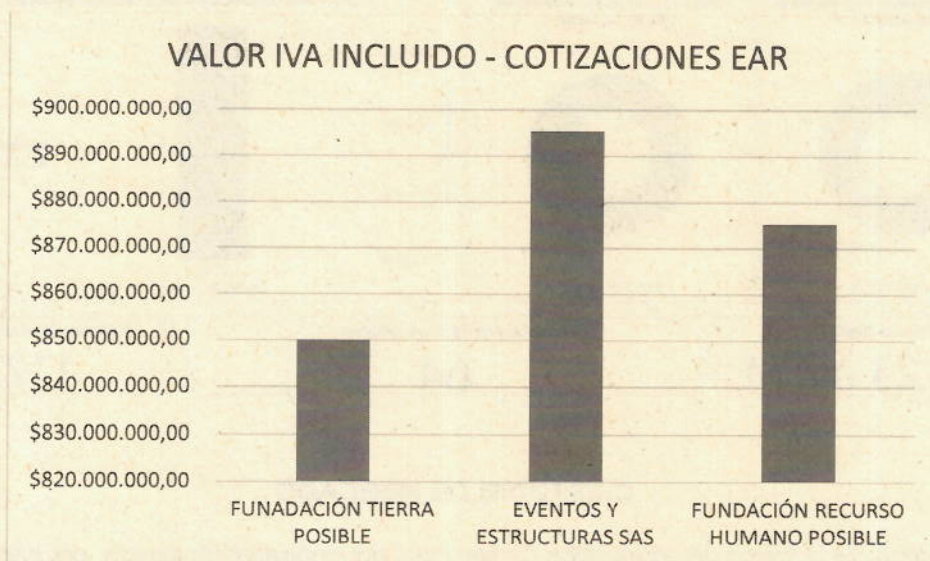
**Especificaciones técnicas:** Las especificaciones técnicas utilizadas para la ejecución de este objeto contractual, incluyen el apoyo al Grupo de Comunicaciones y Gestión Documental de la Secretaría General, en las gestiones tendientes a la consecución de sus metas y objetivos en el apoyo de las actividades como: la preparación, realización y lo que conlleva a la terminación del encuentro ambiental regional y los puntos móviles de atención al ciudadano.

**Valor de la contratación:** Para esta contratación, se recurrió al mecanismo de revisión de precios por solicitud de cotizaciones. En ese sentido, se solicitó a las empresas FUNDACIÓN TIERRA POSIBLE, EVENTOS Y ESTRUCTURAS SAS y FUNDACIÓN RECURSO HUMANO POSIBLE presentar cotización; teniendo en cuenta el plazo de ejecución, la experiencia con la que debe contar la persona jurídica, costos directos e indirectos que se requieren para cubrir la necesidad y actividades a desarrollar.

Teniendo en cuenta los requerimientos de servicios y las condiciones específicas del tipo de contratación enunciado; se adjunta cotización allegada por las empresas enunciadas:

FUNADACIÓN TIERRA POSIBLE	EVENTOS Y ESTRUCTURAS SAS	FUNDACIÓN RECURSO HUMANO POSIBLE
SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL
\$ 714,286,714.00	\$ 752,400,000.00	\$ 735,570,000.00
IVA	IVA	IVA
\$ 136,714,286.00	\$ 142,956,000.00	\$ 139,758,300.00
VALOR IVA INCLUIDO	VALOR IVA INCLUIDO	VALOR IVA INCLUIDO
\$ 850,000,000.00	\$ 895,356,000.00	\$ 875,328,300.00

De acuerdo con la Guía de Análisis del Sector de Colombia Compra Eficiente, El análisis grafico permite conocer la distribución de los datos, su grado de simetría, los rangos máximos y mínimos, es decir, determinar los datos típicos y atípicos de la muestra.



Conforme con los datos de la muestra, y las medidas de posición recomendadas por Colombia compra eficiente, las cotizaciones se ubican en los siguientes cuartiles:

<b>Cuartil 1:</b>	\$	850,000,000.00
<b>Cuartil 2:</b>	\$	875,328,300.00
<b>Cuartil 3:</b>	\$	895,356,000.00

Teniendo en cuenta que la medida de tendencia central de PROMEDIO o MEDIA ARITMÉTICA es una medida sensible a los datos atípicos, se establecen los límites de referencia para identificación de datos atípicos, conforme con la Guía de Colombia Compra Eficiente.

$$\text{Límite inferior (Li)} = Q_1 - \text{RIC} * 1.5$$

$$\text{Límite superior (Ls)} = Q_3 + \text{RIC} * 1.5$$

Rango Intercuántico (Q3-Q1): RIC= s \$ 45,356,000.00

Límite inferior = \$ 850,000,000.00 - (\$ 45,356,000.00 \*1.5)

**Límite inferior = \$ 781,966,000.00**

Límite superior = \$ 895,356,000.00 + (\$ 45,356,000.00\*1.5)

**Límite superior = \$ 963,390,000.00**

Teniendo en cuenta que las cotizaciones recibidas se encuentran dentro de los límites establecidos, se concluye que no hay datos atípicos en la muestra, por lo tanto, se decide tomar como referencia la cotización de la FUNADACIÓN TIERRA POSIBLE, por ser la más ventajosa para la CVC y cumplir con el detalle de actividades que se requieren para el presente proceso. Por lo tanto y, de acuerdo con la cotización recibida, el valor estimado para la presente contratación; definida en razón a la experiencia en el sector de servicios de exhibiciones y ferias comerciales; es la suma de OCHOCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$850,000,000.00) incluido IVA.

Se detalla a continuación el presupuesto que se requiere para la presente contratación:

PRESUPUESTO GRAN EAR DEL ARTE Y LA CULTURA - PUMAS 2026							
EVENTOS	ITEM	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	PPTO
		Convocatoria	Convocatoria para participantes	1000	Unidades	\$3.500	\$3.500.000
		Acompañamiento Ruta metodológica del evento	Proceso formativo a las iniciativas ganadoras	1	Global	\$85.000.000	\$85.000.000
		Jurado Eliminatorias y evento final (Carmen - Jhon Perdomo)	Jurados de reconocimiento local en teatro, danza, música etc.	2	Presentación	\$6.000.000	\$12.000.000
		Presentación central día 1		1	Presentación	\$20.000.000	\$20.000.000
		Jurado Evento cultural		1	Presentación	\$10.000.000	\$10.000.000
<b>DOVIO</b>	<b>RECURSO HUMANO</b>	Coordinador del desfile (Jhon Perdomo)	Coordinador desfile comparsas	1	Días	\$2.600.000	\$2.600.000
		Presentador	Presentador tipo animador, desde la 1:00 Pm, hasta las tipo 10: 00 am durante 2 días 1 persona	2	Días	\$1.750.000	\$3.500.000
		Personal de apoyo y vigilancia	Personal logístico para apoyo de monte y	48	Días	\$180.000	\$8.640.000



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

		desmante 12 personas por 4 día				
	Orquesta CVC	Presentación Orquesta de CVC	1	Presentación	\$5.200.000	\$5.200.000
	Productor y logístico	Productor evento	6	Días	\$400.000	\$2.400.000
	Coordinador del proyecto	Profesional en áreas sociales	4	Meses	\$3.000.000	\$12.000.000
<b>ELIMINATORIAS 8 JORNADAS DE SELECCIÓN</b>	Transporte	Transporte ida y vuelta para el equipo de trabajo	8	Transportes	\$1.200.000	\$9.600.000
	Alimentación equipo de trabajo	Alimentación para el equipo de trabajo para 5 personas desayuno - almuerzo y cena	39	Unidades	\$80.000	\$3.120.000
	Sonido	Sonido profesional para las 8 eliminatorias	7	Unidades	\$2.800.000	\$19.600.000
	Hospedaje	Hospedaje en los municipios que en los que se tenga que pernoctar 3 municipios para 5 personas	15	Noche	\$200.000	\$3.000.000
	Refrigerios participantes	Refrigerio compuesto por un producto de panadería y jugo de caja (60 por eliminatoria)	480	Unidades	\$18.000	\$8.640.000
<b>HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN DOVIO</b>	Hospedaje	Alquiler de la capacidad del hotel por dos noches	2	Noche	\$7.500.000	\$15.000.000
	Hospedaje y cena participantes de buenaventura	Hospedaje y cena para los participantes de buenaventura que viven en zona rural	30	Unidades	\$170.000	\$5.100.000
	Auxilio de transporte participantes de la zona	Auxilio de transporte para participantes del Águila y el Cairo	2	Unidades	\$150.000	\$300.000
	Alimentación	Alimentación para artistas, logística, jurados, durante tres días desayuno, almuerzo, cena, refrigerios etc.	3	días	\$11.666.666	\$35.000.000
	Hidratación	Agua en botella de vidrio	100	Unidades	\$4.000	\$400.000
	Porrón de agua	Porrón de agua de 25 litros	5	Unidades	\$27.000	\$135.000
	Hidratación	Hidratación para participantes	500	Unidades	\$2.500	\$1.250.000
	Refrigerios para desfile de apertura	Refrigerio tipo sándwich con jugo de caja	1000	Unidades	\$9.000	\$9.000.000
<b>TRANSPORTE</b>	Transporte	Transporte de concursantes-transporte de orquesta-equipo	1	Unidades	\$55.000.000	\$55.000.000



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

	técnico (aproximadamente 700 personas)					
	Transporte	Transporte Jurado	1	Unidades	\$3.500.000	\$3.500.000
	Transporte de carga	Transporte de elementos para el evento (material de Cali - tabloneras - sillas)	1	Unidades	\$6.500.000	\$6.500.000
	Transporte Visitas técnicas el dovio	Transporte de los integrantes del equipo para las visitas técnicas	4	Unidades	\$1.820.000	\$7.280.000
LOGÍSTICA	Carpa Módulo 12 x 42 mts Tarima de 10 x 8	Carpa Módulo 12 x 42 mts con iluminación, en lona blanca, Tarima de 10 x 8 por 1 mt de alto	1	Unidades	\$19.200.000	\$19.200.000
	Tras escena	Aforo para artistas	1	Unidades	\$800.000	\$800.000
	Tarima de 6*6 con pasarela 1,20 *4	Tarima para sonido y streaming	1	Unidades	\$850.000	\$850.000
	Carpa de 6*6	Carpa para sonido y streaming con paredes	1	Unidades	\$450.000	\$450.000
	Carpas Camerino	Carpas de 4x4 con paredes y puerta tipo cortina, blancas y con iluminación	4	Unidades	\$1.200.000	\$4.800.000
	Sonido	sistema de sonido activo line array, 6 cajas, 3 por lado 4 bajos dobles, 6 monitores en tarima, 20 micrófonos, 5 diademas, micrófonos de área, consola digital de 32 canales, 24 par led, estructura en truss, administrador de contenidos, computador con puerto USB, 4 micrófonos inalámbricos	1	Unidades	\$45.000.000	\$45.000.000
	Pantallas	Pantalla de 4*3 con estructura en truss	1	Unidades		
	Lagrimas	lágrimas en pantalla LED de 1 mt de ancho por 2 mts de largo	2	Unidades		
	Pantallas	Pantalla de 2*2 con estructura en truss para colgar del módulo en laterales para relevo de video	2	Unidades		
	Venturi y volcanes	Venturi y volcanes	1	Unidades		



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

	Maquina de humo	Maquina de humo	1	Unidades			
	Luces Robóticas de 6 cabezas móviles 24 pares led	Juego de Luces Robóticas de 6 cabezas móviles 24 pares led - ilumine tarima	1	Unidades			
	Tablones vestidos	tablones vestidos blanco (25 por dos días)	50	Unidades	\$45.500	\$2.275.000	
	Sillas Plásticas	Alquiler de Sillas plásticas sin brazo blancas	1400	Unidades	\$3.200	\$4.480.000	
	Alquiler de Baños		3	Unidades	\$550.000	\$1.650.000	
	Vallas de cerramiento	Vallas para cerramiento metálicas sin publicidad, preferiblemente negras	50	Unidades	\$18.000	\$900.000	
	Canecas de basura	Canecas Grandes	8	Unidades	\$35.000	\$280.000	
	Ventiladores	ventiladores de piso	5	Unidades	\$40.000	\$200.000	
	Dispensador de agua	Unidades	1	Unidades	\$100.000	\$100.000	
	Planta eléctrica	Planta eléctrica de respaldo	1	Unidades	\$5.600.000	\$5.600.000	
	Aforo de pantalla sintético letras EAR (Escenografía)	Velos	1	Unidades	\$5.000.000	\$5.000.000	
	Cheques simbólicos	Usar imagen del evento para diseñar los cheques	5	Unidades	\$250.000	\$1.250.000	
	Talonarios de almuerzo, refrigerios y cenas para viernes y sábado	talonarios de almuerzo refrigerios y cenas para viernes y sábado	1	Unidades	\$500.000	\$500.000	
	<b>OTROS</b>	Insumos manjar blanco					
	<b>ELEMENTOS DE ASEO</b>	Jabón líquido con dispensador tarro de 500 ml	Jabón liquido con dispensador	4	Unidades	\$11.000	\$44.000
		Paquete Toallas	Paquetes de Toallas de papel Z	8	Unidades	\$7.000	\$56.000
		Paquetes servilletas	Servilletas (café)	2	Unidades	\$4.500	\$9.000
		Papel higienico familia triple hoja	Paquete por 12 rollos	2	Unidades	\$32.000	\$64.000
		bolsas negras para basura industriales 90	paquetes	6	Unidades	\$16.000	\$96.000
		bolsas negras para basura industriales 65	paquetes	4	Unidades	\$16.000	\$64.000
	<b>IMPLEMENTOS DE PAPELERÍA Y TECNOLÓGICOS</b>	Papelería	Tablas de apoyo para 3 jurados, coach y presentador, Resma de papel ecológico carta, Caja de lapiceros negros, Unidades de Sharpie negro	1	Unidades	\$550.000	\$550.000
		Alquiler de computador portátil	Alquiler de computador portátil	1	Unidades	\$120.000	\$120.000
		Alquiler de impresora	Alquiler de impresora	1	Unidades	\$120.000	\$120.000



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca

<b>ELEMENTOS PARA LA LOGÍSTICA</b>	Espejo	Alquiler Espejo para camerino	1	Unidades	\$120.000	\$120.000	
	Amarras Paquetes x 100	Paquete de amarras grandes para la estructura Grandes (55 cm negras de las más gruesas)	2	Unidades	\$15.000	\$30.000	
	Amarras Paquetes x 100	Paquete de amarras grandes para la estructura Grandes (35 cm negras de las más gruesas)	1	Unidades	\$15.000	\$15.000	
	Amarras Paquetes x 100	Paquete de amarras grandes para la estructura Grandes (25 cm blancas de las más gruesas)	2	Unidades	\$15.000	\$30.000	
	Cinta de seguridad	Rollo por 500 mts	3	Unidades	\$36.400	\$109.200	
	cinta doble faz	Rollo	1	Unidades	\$15.600	\$15.600	
	Alambre	Rollo	1	Unidades	\$19.500	\$19.500	
	Cinta de enmascarar gruesa	Rollos	2	Unidades	\$10.000	\$20.000	
	regletas	unidades	5	Unidades	\$10.000	\$50.000	
	extensiones de 15 mts cable encauchetado	unidades	2	Unidades	\$50.000	\$100.000	
	extensiones de 10 cable encauchetado	unidades	2	Unidades	\$50.000	\$100.000	
	<b>SERVICIOS</b>	Streaming - comunicación efectiva	Comunicación Efectiva	1	Unidades	\$22.000.000	\$22.000.000
		Internet	Internet los días	2	Unidades	\$390.000	\$780.000
Caja Evento		Eléctrico-capuchinos-compra de premios-impresos	1	Unidades	\$12.000.000	\$12.000.000	
<b>PREMIACIÓN</b>	Primer puesto participantes nuevos	Segundo puesto de presentaciones concursantes nuevos	4	Unidades	\$5.000.000	\$20.000.000	
	segundo puesto participantes nuevos	Tercer puesto de presentaciones concursantes nuevos	4	Unidades	\$3.000.000	\$12.000.000	
	Tercer puesto	Premio puesto de presentaciones concursantes nuevos	4	Unidades	\$2.000.000	\$8.000.000	
	Primer puesto Kids	Premiación al ganador del primer puesto kids	4	Unidades	\$1.500.000	\$6.000.000	
	Segundo puesto Kids	Premiación al ganador del segundo puesto kids	4	Unidades	\$1.000.000	\$4.000.000	
	Tercer puesto Kids	Premiación al ganador del tercer puesto kids	4	Unidades	\$500.000	\$2.000.000	
	Cuarto puesto Kids	Premiación al ganador del tercer puesto kids	4	Unidades	\$500.000	\$2.000.000	
<b>COMPARSA</b>	Primer puesto	Premio a primer puesto de	1	Unidades	\$1.000.000	\$1.000.000	

			participantes en la comparsa				
<b>PUMA</b>	<b>PERSONAL</b>	Persona de atención	Atención en puntos móviles de atención ambiental	50	Atenciones	\$480.000	\$24.000.000
		Persona de apoyo	Apoyo para el montaje del stand	50	Unidad	\$200.000	\$10.000.000
		Coordinador del proyecto	Coordinador eventos	7	Meses	\$2.000.000	\$14.000.000
	<b>TRANSPORTE</b>	Servicio de transporte	Servicio de transporte 50 visitas	50	Visitas	\$1.100.000	\$55.000.000
	<b>HOSPEDAJE</b>	Hospedaje para equipo de atención y apoyo	Servicio de hospedaje en los lugares más distantes (2 personas por 25 visitas)	50	Noches	\$200.000	\$10.000.000
	<b>ALIMENTACIÓN</b>	Alimentación persona de atención y apoyo	Desayuno-almuerzo-cena	100	Día	\$80.000	\$8.000.000
	<b>PUNTO DE ATENCIÓN</b>	Mesas tipo tablón vestidos	Mesas tipo tablón vestido	50	Unidad	\$50.000	\$2.500.000
		Alquiler de sillas Plásticas	Alquiler de Sillas plásticas sin brazo blancas	100	Unidad	\$3.250	\$325.000
		Alquiler de Sillas artesanales	Alquiler de 4 sillas artesanal	200	Unidad	\$5.000	\$1.000.000
		Alquiler de computador portatil	computador portatil con antivirus licenciado	50	Unidad	\$120.000	\$6.000.000
		Alquiler de impresora	Impresora para trabajo en campo	50	Unidad	\$120.000	\$6.000.000
		Servicio de Internet	Servicio de Internet por un dia	50	Día	\$65.000	\$3.250.000
		Alquiler de extensiones	Extensiones de 15 mts cable encauchetado	50	Unidad	\$50.000	\$2.500.000
		Alquiler regletas	Alquiler de regletas	50	Unidad	\$10.000	\$500.000
		Papelería	Compra de papelería para las necesidades presentadas en campo	1	Unidad	\$1.103.900	\$1.103.900
	<b>DOTACIÓN</b>	Camibuso	Camibuso con logos del programa	4	Unidades	\$39.000	\$156.000
		Gorra	Gorra con logos del programa	2	Unidades	\$36.400	\$72.800
	<b>CARTILLAS</b>	producción de cartillas	producción de cartillas	1000	Unidades	\$8.500	\$8.500.000
		Producción de pendón para QR	roll up Lona banner 2*1 para visualización de QR	1	Unidades	\$480.000	\$480.000
		Souvenirs	Pendiente definir	1000	Unidades	\$3.000	\$3.000.000
	<b>SUBTOTAL</b>						
<b>IVA</b>							<b>\$161.500.000</b>
<b>TOTAL</b>							<b>\$850.000.000</b>



Por lo tanto y, de acuerdo con la cotización recibida, el valor estimado para la presente contratación; definida en razón a la experiencia en el sector de servicios de exhibiciones y ferias comerciales, y los servicios requeridos; es la suma de OCHOCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$850.000.000) incluido IVA, , es importante tener en cuenta que la empresa, "FUNDACION TIERRA POSIBLE", tiene dentro de su objeto social la realización de actividades de logística y comercialización de eventos públicos, privados, ferias, exposiciones y de logística en general, así mismo, brinda ayuda en organizaciones a la comunidad con carácter ambiental, social y cultural, y el fortalecimiento de programas de participación y comunicación comunitaria que faciliten la vinculación de la comunidad a programas de manejo y cuidado del medio ambiente.

### E. ANÁLISIS DEL RIESGO

El Decreto 1082 de 2015 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato. Además, el Artículo 2.2.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015, establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

Frente a la contratación que pretende satisfacer la Corporación, se procede a evaluar los riesgos y la forma de mitigarlo, siguiendo el "Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación" expedido por Colombia Compra Eficiente.

Santiago de Cali, 12 0 FNE 2026

  
**ANA CECILIA COLLAZOS AEDO**  
Secretaria General

Proyectó: Beatriz E. Canaval Toro – Coordinadora Grupo Comunicaciones y Gestión Documental



