ASOEJE

Asociación de Empresarios, Entidades y Profesionales del Eje

Calle 35 # 16 – 33, Dosquebradas, Risaralda
3117476108
Asoeje2005@gmail.com

Dosquebradas, 24 de enero de 2026

Señores:
Alcaldía de Dosquebradas

Asunto: Propuesta Fortalecimiento Empresarial

Cordial saludo,

Como asociación activa en el municipio nos complace presentar la siguiente propuesta de fortalecimiento empresarial e institucional.

Cordialmente,



LUIS CARLOS RÍOS OROZCO
Director Ejecutivo - Representante Legal
Mail: asoeje2005@gmail.com

Propuesta Operativa y Económica

LA ASOCIACION DE EMPRESARIOS, ENTIDADES Y PROFESIONALES DEL EJE

– ASOEJE –

Señores secretaria de Desarrollo Económico y de Competitividad,

El Objeto principal de la Asociación “ASOEJE” es un órgano consultivo, asesor y ejecutor de las diferentes propuestas que se gestionen y presenten ante sus mismos corporados u otros externos Naturales o Jurídicos, Públicos o Privados que requieran sus capacidades, conocimientos o insumos, propendiendo por el beneficio colectivo de sus miembros y comunidad relacionada y que en desarrollo de sus propósitos, trabaja en función de los intereses generales del sector empresarial de la región y del país, defiende los principios que inspiran el sistema de empresa privada y coopera con sus asociados, para el desarrollo de actividades concertadas con el sector público y privado tendientes a promover el desarrollo socioeconómico.

Es por lo anterior que les presentamos nuestra propuesta de Alianza técnica-económica para sumar esfuerzos con la Alcaldía Municipal de Dosquebradas en relación con el evento **"Dosquebradas Vive de Noche".** Nuestra entidad se especializa en Asistencia Técnica, consultoría y asesoramiento en desarrollo empresarial y estamos comprometidos con apoyar el crecimiento y la prosperidad de las unidades productivas asociativas en la región.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

PROPUESTA ALIANZA ENTRE LA ALCALDÍA DE DOSQUEBRADAS Y LA ASOCIACION DE EMPRESARIOS, ENTIDADES Y PROFESIONALES DEL EJE "ASOEJE"

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo económico y social del municipio de Dosquebradas exige la implementación de estrategias integrales que respondan de manera efectiva a las dinámicas actuales del territorio, caracterizadas por la necesidad de diversificar la economía, fortalecer el tejido empresarial, generar empleo de calidad y promover la innovación como motor de competitividad. En este contexto, resulta fundamental articular acciones que impacten de forma directa a los sectores productivos, culturales, académicos y comunitarios, garantizando una intervención equilibrada y sostenible.

La participación en escenarios nacionales de alto impacto, como ferias y vitrinas especializadas, permite posicionar al municipio como un territorio con identidad, oferta diferenciada y capacidades productivas y culturales consolidadas, favoreciendo la atracción de visitantes, alianzas estratégicas e inversión. De manera complementaria, la realización de ferias de emprendimiento y empleabilidad constituye una herramienta clave para dinamizar la economía local, facilitar el acceso a oportunidades laborales, visibilizar la oferta empresarial y fortalecer el ecosistema emprendedor, especialmente en sectores de la economía popular y emergente.

Asimismo, el fortalecimiento empresarial mediante esquemas de capital semilla se justifica como una estrategia efectiva para mejorar la sostenibilidad, productividad y formalización de micronegocios y unidades productivas, contribuyendo a la reducción de brechas económicas y al aumento de ingresos de la población. Finalmente, la promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, a través de la Semana de la Ciencia, permite consolidar una cultura de innovación en el territorio, articular la academia, la empresa y el Estado, y

visibilizar las capacidades locales en investigación, desarrollo tecnológico y apropiación social del conocimiento.

En conjunto, esta propuesta se justifica como una intervención estratégica e integral que contribuye al cumplimiento de los objetivos de desarrollo del municipio de Dosquebradas, fortaleciendo su competitividad, impulsando el desarrollo económico inclusivo y promoviendo un crecimiento sostenible que impacta positivamente la calidad de vida de la comunidad.

COMPONENTES DE LA PROPUESTA	VALOR COMPONENTE
Componente 1: VITRINA TURISTICA DE ANATO 2026 Asegurar la participación y promoción turística del municipio de Dosquebradas en la versión No. 45 de la vitrina turística de ANATO 2026, la cual se llevará a cabo los días 25,26 y 27 de febrero en Bogotá, a través asistencia de 24 actores del sector turismo y cultura, fomentando el fortalecimiento de la cultura cafetera y los atributos del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.	**$90.100.000**
• Diseñar y entregar material de promoción turística del municipio de Dosquebradas, (plegables pendón araña, entre otros) orientado a posicionar el destino y resaltar su identidad turística, cultural y ambiental, así como los atributos representativos del Paisaje Cultural Cafetero fortaleciendo la narrativa territorial ante públicos nacionales e internacionales, atendiendo el manual de identidad grafica de la administración municipal. • Implementar, como parte de la estrategia integral de promoción y posicionamiento del destino Dosquebradas – Ventana Turística del Eje Cafetero, el diseño, producción, suministro y entrega de material promocional institucional consistente café molido, con contenido neto de 12 gramos, en bolsa personalizada con distintivos de la marca de ciudad, con impresión a doble cara y diseño gráfico institucional aprobado por la supervisión del contrato, incorporando identidad visual del territorio, mensaje de promoción turística, origen del café e instrucciones básicas de preparación, los cuales serán utilizados como elementos experienciales y sensoriales para apoyar la narrativa y el pitch de venta del destino en actividades de promoción turística, entrega a operadores, agencias y visitantes, en el marco de la participación institucional en la Vitrina Turística ANATO, garantizando la entrega del producto terminado en condiciones óptimas de calidad, presentación e inocuidad. • Garantizar la participación de veinticuatro (24) actores seleccionados del municipio del sector de cultura y turismo incluyendo: prestadores de servicios turísticos, operadores, agencias, cultores, artistas, empresarios y emprendimientos, u otros, en la versión No. 45 de la **Vitrina Turística ANATO 2026**, garantizando el transporte vía aérea (Pereira – Bogotá y Bogotá – Pereira) , desplazamientos internos en la ciudad de Bogotá, alojamiento, y alimentación, durante los días del evento en la ciudad de Bogotá.	

• Implementar una estrategia de activación de marca durante los tres días del evento, mediante una propuesta artística innovadora que contemple la puesta en escena para la participación de: o Dos (2) parejas de baile (4 personas), que representen expresiones culturales y artísticas del territorio. o Cuatro (4) personas caracterizadas con temática de pájaros, como símbolo de biodiversidad y riqueza ambiental del municipio, con el fin de generar impacto visual, recordación y conexión emocional con los visitantes. • Realizar posterior al evento de promoción, una rueda de encadenamiento de negocios con diferentes actores del sector cultural y turístico, orientada a la socialización de la experiencia en la vitrina y la presentación de los resultados obtenidos, para fortalecer el trabajo articulado del sector cultural y turístico del municipio.	
Componente 2: FERIAS DE EMPRENDIMIENTO Y/O EMPLEABILIDAD Promover el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la generación de oportunidades de empleo en el municipio de Dosquebradas, mediante la realización de doce (12) ferias de emprendimiento y/o de empleabilidad y una (1) feria barrial, cada una con una participación de mínimo treinta (30) puestos o usuarios expositores, durante una jornada de un (1) día, orientadas a visibilizar la oferta empresarial, facilitar la conexión con el mercado laboral y dinamizar la economía local, a través del desarrollo de las siguientes actividades:	**$99.250.000**
• **Planeación y Coordinación General:** o Definición del cronograma de ejecución de las ferias de emprendimiento y/o empleabilidad. o Definición del cronograma de ejecución de la feria barrial o Articulación y coordinación interinstitucional entre la Alcaldía de Dosquebradas, la Cámara de Comercio de Dosquebradas y entidades aliadas. o Definición de lineamientos técnicos, operativos y de participación para cada tipo de feria (emprendimiento, empleabilidad y feria barrial). • **Difusión y Promoción de las Ferias:** o Diseño e implementación de la estrategia de difusión y promoción en articulación con la línea grafica institucional de la alcaldía de Dosquebradas y el supervisor del presente convenio. o Divulgación de la convocatoria a través de los canales institucionales de la Cámara de Comercio (redes sociales, mailing, página web, piezas digitales y otros medios), las cuales serán entregadas al municipio para replicar en los canales de la Institucionales. • **Convocatoria, Inscripción y Selección de Participantes:** o Construcción en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad el manual de procedimientos donde además se contemplen los criterios de selección y evaluación que serán tenidos en cuenta para la convocatoria, validación y selección de los emprendimientos en el marco de la participación en ferias y eventos comerciales.	

- Ejecución de la convocatoria dirigida a emprendedores, empresarios, unidades productivas y/o buscadores de empleo, de acuerdo con el enfoque de cada feria.
- Recepción, validación y selección de los participantes conforme a los criterios previamente definidos.
- Confirmación de participación y socialización de los lineamientos técnicos y operativos.

- **Organización del evento:**
- Planeación y ejecución de cada feria, que incluye:
- Instalación de carpas con capacidad grupal con capacidad mínimo treinta (30) puestos o usuarios expositores (emprendimiento y empleabilidad)
- Uso de una mesa, una silla, mantel, además del logo por cada participante.
- Adecuación de conexiones eléctricas según el requerimiento de los participantes

- **Ejecución y Acompañamiento de la Feria:**
- Acompañamiento institucional durante el desarrollo de cada feria.
- Apoyo y orientación a los participantes en el uso adecuado de los espacios asignados.
- Coordinación general para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades programadas y la atención de los asistentes.

- **Seguimiento, Registro y Sistematización de Resultados:**
- Registro de participantes, empresas, emprendedores y asistentes a cada feria.
- Sistematización de la información y resultados obtenidos (participación, contactos comerciales, entre otros).

Consolidación de informes y reportes de ejecución para seguimiento.

Componente 3: CAPITAL SEMILLA Fortalecer empresarialmente a treinta (30) unidades productivas o emprendimientos de la economía popular del municipio de Dosquebradas, a través de las siguientes actividades:	**$47.800.500**

- Participar en el proceso de selección de treinta (30) unidades productivas o emprendimientos de la economía popular del municipio de Dosquebradas conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo y Competitividad.

- Realizar un análisis inicial a las treinta (30) unidades productivas o emprendimientos de la economía popular seleccionadas, mediante la recopilación y revisión de información, con el fin de identificar y caracterizar su estado actual en relación con las habilidades organizativas, financieras, comerciales y digitales.

- Realizar un plan de fortalecimiento para las treinta (30) unidades productivas o micronegocios de la economía popular seleccionadas, a través de capacitaciones en temas tales como: capacidades organizativas, administrativas, financieras, comerciales, digitales y habilidades blandas.

- Realizar tres (3) capacitaciones técnicas grupales, según la necesidad del sector bien sea gastronómico, turismo, comercial, servicios, entre otros, para fortalecer los procesos de organizacionales, administrativos, comerciales y/o productivos

- Determinar mediante un plan de inversión y de manera conjunta con el líder de cada unidad, los requerimientos de capital productivo, obteniendo cotizaciones basadas en la priorización de insumos, materias primas, maquinaria o mobiliario necesarios para fortalecer el negocio o emprendimiento, conforme al presupuesto asignado.

- Proporcionar a cada una de las treinta unidades productivas, capital productivo por valor de entre $700.000 y $800.000. Representados en: insumos, materias primas, maquinaria, mobiliario u otros elementos necesarios, los cuales se entregarán durante el evento de cierre y clausura del proceso de fortalecimiento empresarial.
- Evento de cierre y entregas del capital productivo.

Componente 3: SEMANA DE LA CIENCIA Propiciar escenarios que promuevan y fortalezcan la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) en el municipio de Dosquebradas, mediante el desarrollo de actividades en el marco de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026, estructuradas en dos componentes centrales: asistencias técnicas y evento de exhibición de proyectos y actividades, que permitan visibilizar las capacidades en innovación, investigación, tecnología y ciencia desarrolladas por la comunidad académica y empresarial del municipio.	**$71.250.000**

- Realizar un comité previo de concertación con el COMCITI que permita articular la gestión de la semana de la ciencia, tecnología e innovación 2026 con miras al fortalecimiento interinstitucional.
- Construir en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad el manual de procedimientos donde además se contemplen los criterios de evaluación que serán tenidos en cuenta para la convocatoria, validación y selección de los proyectos presentados en el marco de la semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026.
- Desarrollar el proceso de promoción, convocatoria y difusión pública de los diferentes componentes de la **Semana de la Ciencia**, mediante la diseño y ejecución de un plan de comunicaciones que contemple el uso de redes sociales, medios alternativos y canales digitales, así como la entrega de *backing* y/o material POP cuando se requiera, permitiendo igualmente el proceso de inscripción digital a las distintas convocatorias en el marco de la semana de la ciencia.
- Seleccionar, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y/o el supervisor del convenio, a **quince (15) beneficiarios** que cumplan con los criterios de evaluación establecidos, para participar en el proceso de formación y exhibición de sus iniciativas durante la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026.
- Formular y realizar, previo al desarrollo del evento, asistencias técnicas a los quince (15) beneficiarios seleccionados, con una duración total equivalente a quince (15) horas por participante, orientadas a identificar el estado de cada iniciativa y fortalecer, aclarar y proyectar las soluciones propuestas. Este proceso será documentado y consolidado en un informe de resultados.
- Seleccionar posteriormente a los **tres (3) beneficiarios más destacados**, mediante la presentación de un pitch por cada participante, con base en los criterios de evaluación y la calificación de un jurado conformado en articulación con la Secretaría

de Desarrollo Económico y Competitividad. La presentación del pitch y la premiación se realizarán durante la Semana de la Ciencia y el evento final.

- Realizar un recorrido guiado denominado **"Ruta de innovación en Dosquebradas"**, dirigido a veinticinco (25) personas, con el propósito de expandir el conocimiento sobre ciencia, tecnología e innovación en el municipio. El recorrido se desarrollará durante media jornada e incluirá transporte y refrigerio. La ruta contemplará la visita a por lo menos cuatro (4) lugares emblemáticos, formativos y culturales tales como el **Jardín Botánico**, **CIBI**, **Centro de Bienestar Integral**, **Bonita Farm**, **El Lago La Pradera**, **UNAD, SENA**, **Tecnoacademia** y el **CINDETEMM**.
- Realizar, en el marco de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026, **cuatro (4) talleres teórico-prácticos**, con una duración mínima de **noventa (90) minutos** cada uno, dirigidos a **treinta y dos (32) estudiantes** de instituciones educativas del municipio, con el objetivo de incentivar el desarrollo de competencias en diseño y construcción de dispositivos lúdicos. Durante los talleres se abordarán temáticas como diseño mecánico, electrónica, programación, robótica, entre otras, disponiendo de los refrigerios y materiales necesarios para su ejecución.
- Desarrollar, en el municipio de Dosquebradas, la actividad de promoción y exhibición de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026, disponiendo de un espacio físico idóneo y de los recursos necesarios para su realización, que permitan la participación de al menos veinticinco (25) muestras de proyectos y/o servicios relacionados con CTI, facilitando las condiciones requeridas para la adecuada participación de expositores, ponentes, invitados especiales y asistentes, incluyendo la entrega de doscientos (200) refrigerios.
- Desarrollar un **panel académico** de máximo noventa (90) minutos, titulado *"Ciencia, Tecnología e Innovación como motor de transformación del ecosistema empresarial en el municipio de Dosquebradas"*, garantizando la asistencia de al menos **cincuenta (50) participantes** y la intervención de actores del ecosistema CTI de la región, abordando temas como industria 4.0 e inteligencia artificial aplicada y disponiendo de refrigerio para los asistentes.
- Realizar una **competencia de robótica** con los treinta y dos **(32)** estudiantes organizados en ocho **(8) grupos**, utilizando los dispositivos lúdicos construidos durante los talleres. La competencia se desarrollará durante el evento principal de la Semana de la Ciencia, con su respectiva premiación.
  Se otorgarán reconocimientos en efectivo a los tres (3) mejores equipos:
  - **Primer puesto: $1.000.000**
  - **Segundo puesto: $600.000**
  - **Tercer puesto: $400.000**
- Realizar, previo al concurso de robótica, un proceso de acompañamiento que permita abordar conocimientos básicos para la participación en la competencia a realizar.

- Realizar el acto de reconocimiento y premiación a los proyectos innovadores ganadores preseleccionados en el pitch, mediante la entrega de estímulos económicos, para lo cual se dispondrá de un monto total de hasta OCHO MILLONES DE PESOS ($8.000.000), el cual será distribuido entre los ganadores y categorías conforme a lo previamente concertado con el supervisor del contrato.

- Desarrollar y ejecutar actividades de difusión y promoción durante una semana, teniendo en cuenta la línea grafica de la administración municipal, a través del diseño y entrega de material pop, el diseño y publicación de dos (2) piezas publicitarias en medios digitales y multimedia, con el fin de garantizar una amplia visibilidad y el posicionamiento de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación Dosquebradas 2026.

- Al finalizar los eventos realizar un comité de análisis de resultados y evaluación de los procesos que se llevaron a cabo durante la semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Socializar los resultados y evaluación en el COMCITI.

Valor de la Propuesta Económica:

Total, en pesos de la propuesta Operativa, Económica y de Alianza es de **TRESCIENTOS OCHO MILLONES CUATROCIENTOS MIL QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE**. **($308.400.500).**

Plazo de Realización:

El plazo de ejecución de la presente propuesta de alianza es de 10 meses hasta el 30 de diciembre 2026.

Atentamente,

LUIS CARLOS RÍOS OROZCO
Director Ejecutivo - Representante Legal
Mail: asoeje2005@gmail.com

QUIENES SOMOS....

ASOCIACION DE EMPRESARIOS, ENTIDADES Y PROFESIONALES DEL EJE "ASOEJE"

¡Bienvenidos a la presentación de la Asociación de Empresarios, Entidades y Profesionales del Eje, también conocida como ASOEJE! Somos una entidad autónoma, sin ánimo de lucro y de derecho privado, constituida con el objetivo de ofrecer servicios y productos de beneficio particular y colectivo para nuestros integrantes y terceros interesados. A continuación, les brindaremos información sobre nuestros estatutos y objetivos.

Estos son los aspectos fundamentales de nuestros estatutos:

ARTÍCULO 1º: Denominación y Naturaleza La asociación se denomina ASOCIACION DE EMPRESARIOS, ENTIDADES Y PROFESIONALES DEL EJE "ASOEJE". Somos una entidad autónoma, sin ánimo de lucro y de derecho privado.

ARTÍCULO 2º: Objeto Nuestro objeto es ser un órgano consultivo, asesor y ejecutor de propuestas gestionadas y presentadas ante nuestros corporativos y otros externos, ya sean personas naturales o jurídicas, públicas o privadas. Trabajamos en función de los intereses generales del sector empresarial de la región y del país, defendiendo los principios del sistema de empresa privada y cooperando con nuestros asociados para promover el desarrollo socioeconómico.

Asoeje tiene los siguientes objetivos específicos:

1. **Gremiales**:

- Asesorar a nuestros asociados para lograr mayores niveles de desarrollo organizacional y aprovechamiento de recursos.

- Mantener contacto permanente con los asociados para identificar las necesidades comunes de la región y emprender acciones correspondientes.

2. **Comunitarios:**

- Promover y fomentar planes y proyectos que tengan incidencia social y económica en la región y el país.

3. **De concertación con entidades públicas y privadas:**

- Concretar acciones y proyectos en conjunto con el sector público y privado, impidiendo la duplicidad de esfuerzos y siendo eficientes en la inversión de recursos.

Estos estatutos fundamentan nuestro trabajo y nos guían en el cumplimiento de nuestros propósitos. En ASOEJE, trabajamos arduamente para promover el desarrollo empresarial, impulsar la colaboración entre el sector público y privado, y contribuir al crecimiento socioeconómico de nuestra región.

¡Gracias por su atención! Estamos emocionados de contar con su participación en la Asociación de Empresarios, Entidades y Profesionales del Eje "ASOEJE". Juntos, seguiremos construyendo un futuro próspero y exitoso.

EXPERIENCIA

En el año 2022, la asociación llevo a cabo un convenio con la Cámara de Comercio de Dosquebradas (CNP-13-2022), cuyo objetivo era el de Sumar esfuerzos que permitan promover el emprendimiento en el sector sistema moda, suministrando los profesionales para la asistencia técnica requerida en el marco de la estrategia Desarrollo Con Sentimiento de Mujer.

Dentro de las actividades de mayor impacto que se desarrollaron fueron:

- Caracterización sociodemográfica.
- Capacitación en elaboración de prendas de confección

- Asistencia técnica para la capacitación en promoción de salud, medicina preventiva y protocolos de bioseguridad
- Asistencia técnica en plan de negocio para las asociaciones designadas
- Asistencia técnica para la implementación de una escuela de liderazgo para 5 asociaciones designadas
- Asistencia técnica para la puesta en marcha de las asociaciones productivas seleccionadas con una empresa ANCLA, necesario para realizar las actividades que hacían parte de la estrategia Desarrollo Con Sentimiento de Mujer.

2. También durante los años 2021 - 2022, la asociación llevo a cabo un contrato con la Cámara de Comercio de Dosquebradas (CR-07-2022), cuyo objetivo apoyar la coordinación y ejecución de la Feria Eje Moda 2022, referente de la moda a nivel
regional y nacional para el fortalecimiento del sector sistema moda.

Los siguientes fueron los entregables ejecutados antes, durante y después del evento:

- Realizar identificación de empresas para oferta y demanda en la Rueda Nacional.
- Coordinar la agenda para el desarrollo de las citas de negocio de la Rueda Nacional.
- Realiza la logística para el evento Rueda Nacional e internacional.
- Realizar y coordinar la logística para el Reality Diseñadores EJE MODA 2022.
- Gestionar los insumos necesarios para la realización del Reality Diseñadores EJE MODA 2022.

3. También durante los años 2017 al 2022 (5 años) consecutivamente la asociación ha llevado a cabo la realización de los censos empresariales del municipio de Dosquebradas Prestando Asistencia Técnica para la consolidación del Censo Empresarial en las 12 Comunas y 2 Corregimientos que componen el Municipio de Dosquebradas.

Uno de los resultados que se genera son las estadísticas del sector moda en el municipio para la realización y ejecución de programas en el sector confección.