OBJETO CONTRACTUAL: **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE LA ASAMBLEA CORPORATIVA, ELECCIÓN DEL REVISOR FISCAL Y AUDIENCIA PÚBLICA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA FISCAL DE 2025 DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLÍVAR CSB**

ANÁLISIS DEL SECTOR

Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

MENOR CUANTIA, ARTÍCULO 2.2.1.2.1.5.2., del DECRETO 1082 DEL 2015, regula el procedimiento de la MENOR CUANTÍA.

1. INTRODUCCION

En atención a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, **la Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar CSB**, elabora el análisis del sector, como anexo del estudio de conveniencia y oportunidad para la contratación del siguiente objeto:**" PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE LA ASAMBLEA CORPORATIVA, ELECCIÓN DEL REVISOR FISCAL Y AUDIENCIA PÚBLICA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA FISCAL DE 2025 DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLÍVAR CSB.**

"Lo anterior, a efectos de conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. Siguiendo los parámetros establecidos en materia de contratación pública, según el marco normativo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, en especial el artículo 2.2.1.2.5.2, que nos remite a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 expedida por Colombia Compra Eficiente, el presente análisis del sector cubrirá las siguientes tres áreas:

- **Aspectos generales**
- **Análisis de la demanda**
- **Análisis de la oferta**

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

- **ANALISIS ECONOMICO**

La industria publicitaria en Colombia viene generando una revolución como industria creativa, incluso a nivel latinoamericano. En realidad, todo hace parte del revolcón que ha generado la consolidación de la economía en donde, al parecer, se asienta cada vez más el desarrollo de la mano de creativos, diseñadores, artistas y hasta emprendedores.

Dada la amplitud de enfoques desde los cuales se puede evaluar a la economía, vale la pena centrar la atención a una parte sustancial que cada vez toma más y más fuerza gracias al crecimiento tecnológico a nivel económico, productivo y social.

Si bien es cierto que se habla bastante sobre cómo la tecnología ha permitido la mejora de procesos productivos o eficiencias a la hora de comunicarnos, también es cierto que ha cambiado la noción en cómo se venden bienes y servicios a los potenciales consumidores, facilitando incluso los aspectos de fidelización del cliente.

La creación publicitaria de Colombia crece anualmente, en promedio, un 8,9% según el Dane. Un dinamismo tan sostenido tiene sus repercusiones en la economía colombiana gracias a que estimula el crecimiento del consumo, acelera la difusión de la innovación, promueve la competencia y, de forma inherente, impulsa el crecimiento del PIB.

Por lo general, las empresas entre más diseminen y extiendan información sobre los productos que ofrecen, más esperanza tienen de venderlos, debido a criterios como la confianza que genera en el consumidor que empieza a ejercer. Por ello, entre más creativa y sensorial sea la publicidad, más jalona la compra de sus productos y, a futuro, las perspectivas sobre sus ventas.

No obstante, este es un criterio que sobrevive en las cuentas contables como un gasto. Pero las sumas destinadas al material publicitario tiende a ser más una inversión, dado que permite obtener algo que ningún otro gasto posibilita y algo que es muy difícil de obtener en panoramas altamente competitivos: un "capital simbólico", es decir, ese valor intangible que se forma gracias a la reputación y la imagen que una empresa adquiera en el tiempo.

Allí, lo importante es atraer la atención primero. Una buena publicidad requiere de estudios de enfoque y originalidad, de trabajo duro para penetrar hacia los sentimientos, deseos y necesidades que puedan generarse en una persona.

Durante 2017, la inversión total en medio digitales fue de más $600.000 millones a nivel nacional, y logró una participación del 22% dentro de los medios publicitarios solicitados, ocupando el segundo lugar después de la televisión nacional. Respecto a sectores, los más dominantes fueron servicios con un 13,3%, comercio con el 10% y el automotriz con un 8,2% en participación. Y si aumentamos la perspectiva, el sector publicitario llega a participar con casi el 0,4% del PIB en la economía nacional, llegando a invertir al año más de $4,5 billones.

- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

La corporación autónoma regional del sur de bolívar CSB, analizo la demanda de oferentes que durante los últimos años han participado y han sido adjudicatarios en procesos cuyas características son iguales o similares al objeto que se pretende contratar.

Nº DEL PROCESO	CONTRATANTE	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR
IMC-024-2019	BOYACÁ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SOGAMOSO	ERVICIOS DE PUBLICACIONES EN UN MEDIO IMPRESO PERIODICO DE CIRCULACION DOMINICAL DE LA INFORMACION SOBRE EL AVANCE DE LA GESTION Y CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO SOGAMOSO INCLUYENTE 2016-2019	295 Días	$12.000.000
IP-032-2018	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MADRID	SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE EDICTOS Y/O AVISOS EN PRENSA A MONTO AGOTABLE, EN UN DIARIO DE AMPLIA CIRCULACIÓN MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y/O NACIONAL.	15 DIA	$ 21,874,776
SRAO-MC 001 DE 2019	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN	PUBLICACIÓN DE AVISOS Y EDICTOS EMPLAZATORIOS, EN UN DIARIO DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL CON EMISIONES RADIALES QUE REQUIERAN SER DIVULGADOS POR	8 días	$3.000.000

		PARTE DE LA SUBDIRECCIÓN REGIONAL DE APOYO ORINOQUÍA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, DE ACUERDO A LAS CANTIDADES Y ESPECIFICACIONES SOLICITADAS		
No 032 - 2021	**Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar**	**"PRESTACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD – EDICTO – INVITACION ASAMBLEA CORPORATIVA Y SELELCCION DE REVISOR FISCAL PERIODO 2021 – 2023 DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLIVAR – CSB".**	**2 dias**	**$2.972.025**

- **ANÁLISIS DE LA OFERTA.**

Procedemos a identificar la situación jurídica, financiera y técnica de los posibles proveedores de servicios, en el mercado local y nacional, que puedan estar interesados en contratar con la corporación autónoma regional del sur de bolívar y posiblemente participar en el proceso de menor cuantía en mención la cual una vez analizada, el municipio establece, que dada la cuantía del proceso cuyo objeto es "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE LA ASAMBLEA CORPORATIVA, ELECCIÓN DEL REVISOR FISCAL Y AUDIENCIA PÚBLICA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA FISCAL DE 2025 DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLÍVAR CSB".

CONCLUSIONES

En el mercado existe una cantidad adecuada de posibles proveedores que prestan este servicio. Sin embargo, no son muchos los que han participado en los procesos de selección adelantados por la Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar C.S.B y por las otras entidades estatales, presentándose normalmente los mismos año tras año. El valor de la publicación varía de acuerdo al tamaño y a la página en la que se publiquen. El tipo de servicio es variable de acuerdo a las necesidades que requiera la entidad, teniendo en cuenta que son de acuerdo a la solicitud de La Corporación Con el fin de establecer el monto estimado de la presente contratación, se realizó un análisis de costos históricos de procesos adelantados por la entidad en años anteriores. Es así como se sugiere establecer el valor del presupuesto teniendo en cuenta la cotización que previamente ha presentado el periódico el UNIVERSAL por la suma de **TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA PESOS ($3.573.570,00),** IVA incluido y todos los costos directos e indirectos.