Presidencia	ANÁLISIS DE SECTOR PARA CONTRATACIÓN DIRECTA

Objeto: Contratar con Villegas Editores, el suministro de libros representativos de la cultura Colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.
Área Solicitante: Grupo de Eventos – Jefatura de Despacho Presidencial
Responsable del Área Solicitante: CRISTY DANIELA ROMERO PERALTA

1. INTRODUCCIÓN
2. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
3. ASPECTOS GENERALES Y CONDICIONES DEL SECTOR
3.1. ANÁLISIS NORMATIVO
4. DEFINICIÓN DE NECESIDADES TÉCNICAS
4.1. OBJETO
4.2. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO
4.3. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO
4.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA
5.1. DEMANDA IDENTIFICADA EN OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS
5.2. DEMANDA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
5.3. CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA DEMANDA
6. ANÁLISIS DE LA OFERTA
6.1. MODALIDAD DE SELECCIÓN
7. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN
7.1. ANÁLISIS DE HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD
7.2. ESTUDIO DE MERCADO
7.3. CONCLUSIÓN DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.1.1.6.1., "***Deber de análisis de las Entidades Estatales.*** *La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso",* el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República realiza el presente análisis del sector, el cual tiene como propósito:

- Establecer las necesidades técnicas del bien o servicio a contratar.
- Conocer las condiciones del sector económico al cual pertenece el bien o servicio a contratar.
- Conocer las condiciones y características de contratos similares que han sido celebrados por la entidad y por otras entidades públicas.
- Conocer las características de la oferta que existe en el mercado para el bien y/o servicio requerido.
- Establecer las condiciones de tipo técnico del bien o servicio a requerir, financieras de la oferta y las demás que sirvan como base para la elaboración de los documentos previos del proceso contractual.
- Establecer y justificar el valor que se estimará para el proceso de contratación y la forma de pago que tendrá el mismo.

2. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 189 de la Constitución Política de Colombia, corresponde al señor Presidente de la República, dar cabal cumplimiento a diversas funciones en su calidad de Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y Suprema Autoridad Administrativa; es así que, en atención a sus funciones como Jefe de Estado, el Primer Mandatario debe promover la política exterior y fomentar las relaciones comerciales y diplomáticas del país a nivel mundial.

Para efectivizar esta misionalidad, le corresponde al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, en cumplimiento de las funciones establecidas en el artículo 4 del Decreto 2647 de 2022, entre otras las siguientes:

"(…) 4. Organizar, asistir y coordinar las actividades necesarias que demande el Presidente de la República, para el ejercicio de las facultades constitucionales que le corresponde ejercer como Jefe del Estado y suprema autoridad administrativa.

(…)

12. Prestar el apoyo logístico y administrativo que se demande, para el ejercicio de las facultades y funciones presidenciales.". (…).

Con el objeto de garantizar la debida atención de los eventos presidenciales en los cuales, se requiera la entrega de obsequios protocolarios por parte del Presidente de la República, le corresponde al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, a través de la Jefatura de Despacho Presidencial, coordinar la adquisición y entrega de los mismos, de acuerdo al perfil del destinatario, históricos de elementos representativos entregados en gobiernos anteriores, género y demás criterios determinantes de selección.

Lo anterior, en ejercicio de las funciones establecidas en los numerales 4 y 13 del artículo 14 del decreto en comento, así:

"(...) 4. Asistir al Presidente de la República en la programación y organización de la agenda presidencial según los lineamientos impartidos por el mismo.

(…)

13. Coordinar con Casa Militar, con la Jefatura para la Protección Presidencial y la Dirección de Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores la logística de los eventos, reuniones, viajes y desplazamientos que realice el Presidente de la República dentro y fuera del territorio nacional." (…).

La mencionada Jefatura cuenta para el cumplimiento de sus funciones y misionalidad con el Grupo de Eventos, que tiene como funciones, conforme el artículo 8 de la Resolución No. 0163 del 22 de febrero de 2023, entre otras las siguientes:

"(…) 4. Coordinar con la Jefatura de Despacho Presidencial, los servicios requeridos para los eventos que realice el señor Presidente de la República, a nivel nacional e internacional.

5. Gestionar la realización de los eventos y demás actividades a realizarse por el Presidente de la República, fuera de las sedes de Gobierno, con apoyo de Casa Militar y la Dirección de Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores, cuando fuere el caso.
(…)
7. Apoyar a la Casa Militar en las actividades que así lo requieran, a fin de garantizar la adecuada atención del señor Presidente de la República y la adecuada realización de los eventos presidenciales.
(...)
18. Elaborar estudios previos y análisis del sector y del mercado de los procesos de contratación de competencia del Grupo de Eventos." (…).

Por lo anterior, le corresponde al Grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, solicitar la presente contratación y adelantar los trámites y gestiones necesarios para concretar su realización, en cumplimiento de lo establecido en la resolución antes indicada.

De otra parte, para la prestación eficaz, eficiente y efectiva de los servicios protocolarios que se derivan de la ejecución de estas funciones, la Entidad debe dar aplicación a lo dispuesto en el Decreto 770 de 1982, *"Por el cual se expide el Reglamento de Protocolo y Ceremonial de la Presidencia de la República",* en el cual se establecen los procedimientos y principios para el desarrollo de las diversas actividades protocolarias, actos diplomáticos, ceremonias y reuniones oficiales que deben realizarse por el Primer Mandatario de la Nación, en función de los intereses nacionales y las relaciones socioculturales con los diferentes actores del sistema internacional.

Conforme los lineamientos señalados por la Jefatura del Despacho Presidencial, así como el cumplimiento del protocolo y ceremonial diplomático de la Presidencia de la República, es necesario contar con muestras de la cultura o idiosincrasia del país, las cuales son entregadas en desarrollo de las funciones que como Jefe de Estado realiza el Primer Mandatario, destinadas al afianzamiento de las relaciones internacionales.

En este sentido, el intercambio de estas muestras u obsequios protocolarios, puede darse en más de una ocasión y por temas distintos, por lo que cada encuentro, es una oportunidad para entregar elementos representativos de Colombia en sus diferentes ámbitos y conforme al perfil del destinatario, permitiendo con ello evidenciar la gran riqueza de nuestro país.

En virtud de lo anterior, el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, con la presente contratación, busca satisfacer las necesidades protocolarias, de conformidad con las especificaciones técnicas requeridas por la Entidad, a través de la suscripción de un contrato con la empresa Villegas Editores S.A. la cual es creadora de libros de la cultura colombiana en todos sus campos, siendo los dueños de los derechos editoriales de todos sus ejemplares y los únicos que realizan sus impresiones, contando con los derechos de propiedad intelectual otorgados por la Cámara Colombiana del Libro a través del ISBN[1] correspondiente a cada libro de acuerdo a las necesidades que requiere la entidad.

Es del caso anotar, que las publicaciones de propiedad de Villegas Editores S.A. cuentan con una temática cultural, geográfica y artística de Colombia, en una dimensión cultural amplia que permite fortalecer el criterio de marca país diferencial a nivel internacional y representativos de la idiosincrasia colombiana lo que permite consolidar la buena imagen de Colombia en el exterior.

Por otro lado, es pertinente tener en cuenta el Decreto 199 de 2024 *"Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de La Nación",* en su artículo 18 indica:

[1] International Standard Book Number.

"*Artículo 18. Austeridad en eventos y regalos corporativos, "souvenirs" o recuerdos. Está prohibida la realización de recepciones, fiestas, agasajos o conmemoraciones de las entidades con cargo a los recursos del Presupuesto General de la Nación.*

Se exceptúan de la anterior disposición los gastos que efectúe el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República y los gastos para reuniones protocolarias o internacionales que requieran realizar los Ministerios de Relaciones Exteriores, de Comercio, Industria y Turismo (exclusivamente para actividades encaminadas al fomento del comercio exterior).

Las entidades deberán abstenerse de adquirir regalos corporativos, souvenirs o recuerdos. No se financiarán regalos corporativos ni artículos promocionales o de mercadeo por parte de las entidades que hacen parte del Presupuesto General de la Nación. (…)".

Es así como expresamente el artículo en cita, excluye de su aplicabilidad al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, toda vez que al ser el señor Presidente de la República, el responsable del manejo de la política exterior, la cual se desarrolla entre otros a través de actividades protocolarias y diplomáticas, dentro del marco del principio de reciprocidad, es habitual la entrega de obsequios representativos de la cultura nacional.

Así las cosas, de acuerdo con la necesidad objeto de satisfacción y las funciones a cargo de la Jefatura de Despacho Presidencial, así como también los lineamientos establecidos en el Reglamento de Protocolo y Ceremonial diplomático, se requiere contar con el suministro de libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en el marco de las reuniones protocolarias o de gobierno que desarrolla a nivel nacional o internacional el señor Presidente de la República de acuerdo a la necesidad de la entidad.

Aunado a lo anterior, es preciso tener en cuenta la experiencia e idoneidad de Villegas Editores S.A, la cual realiza publicaciones de la más alta calidad, por lo que se ha dedicado durante 50 años a investigar, redactar, fotografiar, ilustrar, diseñar y publicar los grandes temas de la cultura colombiana en todos los campos, y a imprimirlos y encuadernarlos, siempre con la consigna de lograr la excelencia. Conforme con lo anterior se tiene que la presente contratación no solo va permitir contar con los mejores ejemplares publicados por la futura empresa contratista, que se conviertan en un obsequio protocolario adecuado para el cumplimiento de las diversas actividades protocolarias a las que debe asistir el señor Presidente de la Republica.

Finalmente es del caso mencionar que Villegas Editores S.A ha recibido importantes reconocimientos nacionales e internacionales, por sus publicaciones lo cual lo hace distinguido a nivel nacional e internacional.

Por lo expuesto y, a fin de garantizar la disponibilidad de obsequios protocolarios que permitan el adecuado ejercicio de las actividades protocolarias previamente señaladas y en aras de mantener el fortalecimiento de la política exterior del gobierno nacional,

el Grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, considera necesario la celebración de un contrato de suministro de libros representativos de la cultura colombiana con Villegas Asociados S.A. para atender la necesidad descrita.

3. ASPECTOS GENERALES Y CONDICIONES DEL SECTOR

El objeto a contratar se encuentra enmarcado en La Economía Cultural y Creativa, que es el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio.

El DANE puso a disposición del público el Décimo Reporte de Economía Cultural, Creativo y de Saberes. Dicho reporte contó con la participación de entidades como la Superintendencia de Industria y Comercio, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el DANE.

Este reporte se denomina Undécimo Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes, atendiendo las disposiciones del artículo 6° de la Ley 2319 de 2023 en la cual se modifica la denominación del Reporte Naranja de la Ley 1834 de 2017. Incluye información estadística de diferentes investigaciones del DANE, del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

La Economía Cultural y Creativa es el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio, las cuales se encuentran clasificadas en las siguientes áreas o segmentos:



Como se observa, el contrato se enmarca en actividades de las industrias culturales y creativas, dichas actividades a su vez en actividades de Inclusión Total y Actividades de Inclusión Parcial, así:

Actividades económicas dedicadas a la Economía Cultural y Creativa

De inclusión total

Son actividades culturales:

"aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio"

(Manual del Convenio Andrés Bello)

© Están protegidos por el Derecho de autor

Generan productos culturales o creativos

En éstas actividades para la actividad a contratar se encuentran:

	Descripción	CIIU 4 A.C
4	Edición de libros.	5811
6	Otros trabajos de edición.	5819

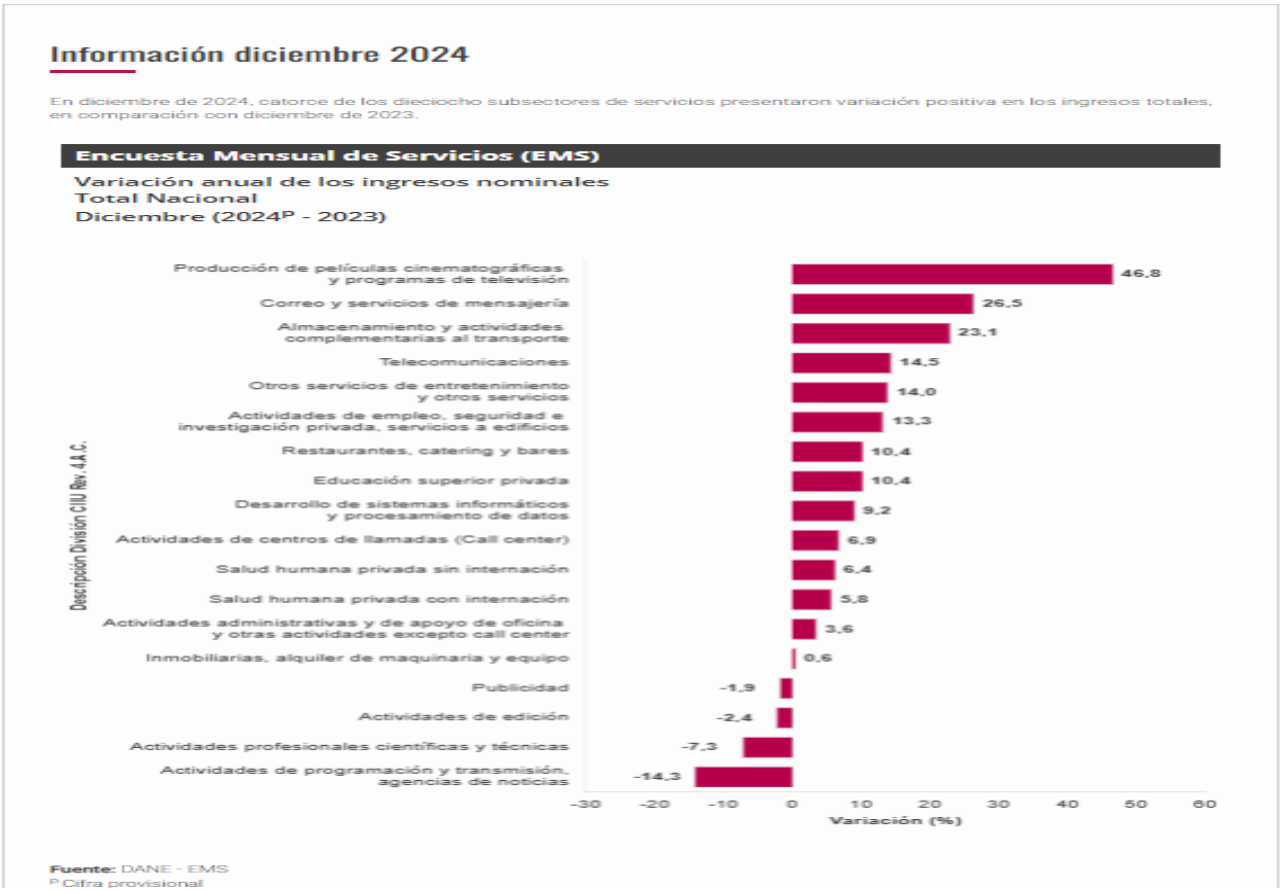
¨¨Información extraída de la página del DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/economia-cultural-y-creativa/actividades#industrias-culturales

De inclusión parcial

No son actividades culturales.

© Generan diversos productos, entre estos solo algunos protegidos por el Derecho de Autor. Por ejemplo: actividades de producción de prendas de vestir y artículos de cuero o de vidrio.

	Descripción	CIIU 4 A.C
16	Actividades de impresión.	1811
17	Actividades de servicios relacionados con la impresión.	1812



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
Pr: cifras preliminares.
* Variación superior a 500%.
** No es posible calcular la variación.
(p.p.) puntos porcentuales.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Como se observa comparativamente entre el año 2023 y 2024, los servicios a contratar (actividades de edición) presentaron un decrecimiento de -2.4%.

Personas ocupadas, según áreas de la Economía Cultural y Creativa
Total nacional
I trimestre 2022-2024

Áreas	I trimestre			Tasa de crecimiento I trimestre (%)	
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023
Artes y patrimonio	175.844	211.820	217.913	20,5	2,9
Industrias culturales	81.494	96.771	89.289	18,7	-7,7
Creaciones funcionales	252.375	322.900	332.595	27,9	3,0
Total	509.713	631.492	639.797	23,9	1,3

Fuente: : DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
- Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y Marco metodológico 2018.

Los ocupados de la Economía Cultural y Creativa para el primer trimestre de 2024 presentaron un crecimiento de 1,3 %, al comparar con el mismo período del año 2023, y de 23,9 % para el primer trimestre de 2023 con respecto al primer trimestre de 2022. Por áreas, el comportamiento en 2024 respecto a 2023 fue el siguiente: crecimiento en el número de ocupados de 3,0 % para las Creaciones Funcionales, 2,9 % para Artes y Patrimonio, y -7,7 % para Industrias Culturales.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/inf-CSECC-XIReporte-dic2024.pdf

Industrias Culturales El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos: editorial, fonográfico, audiovisual, agencia de noticias y otros servicios de información. El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Industrias Culturales. En 2023pr el Valor agregado en el área de Industrias Culturales fue de $5.751.482 millones, generado por la producción de $12.915.534 millones y el consumo intermedio de $7.164.052 millones. La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del Valor agregado, de los cuales $2.678.909 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, $204.138 millones a los otros impuestos a la producción, y $2.868.435 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

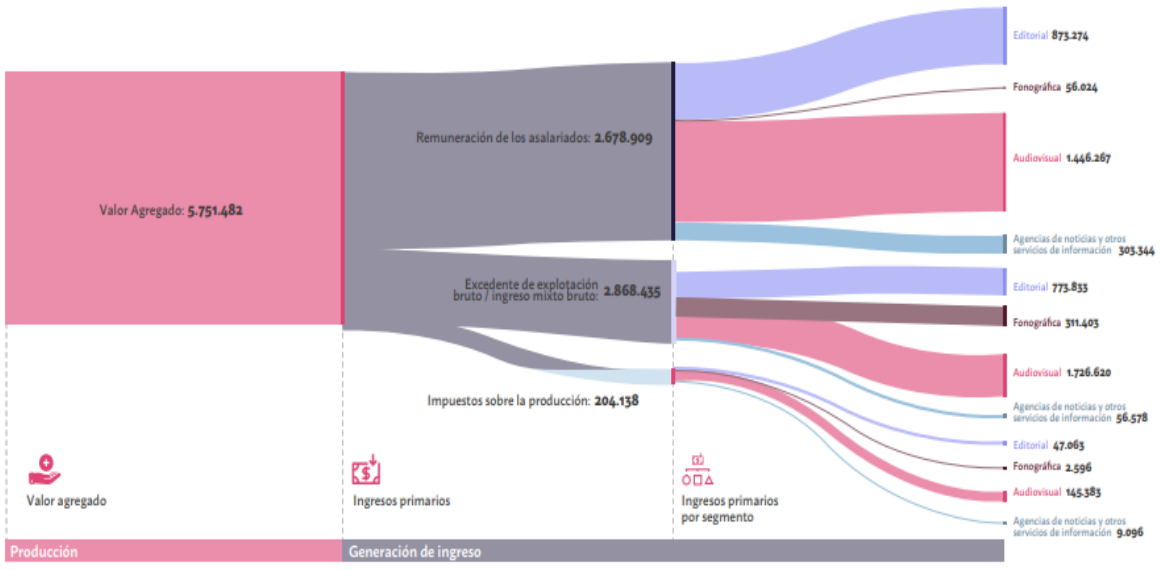
Al final, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales. Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento audiovisual registró el mayor pago a los trabajadores, con $1.446.267 millones, seguido del pago por $873.274 millones del segmento editorial, y el pago de $303.344 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios

de información. Terminando en el segmento fonográfico se registró un pago de $56.024 millones.

De igual manera, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento audiovisual con $145.383 millones, seguido por el pago de $47.063 millones en el segmento editorial, $9,096 millones en el segmento de agencia de noticias y otros servicios de información, y $2.596 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado se registró en el segmento audiovisual con $1.726.620 millones, seguido por el segmento editorial con un valor de $773.833 millones, la industria fonográfica con un valor de $311.403 millones, y el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información con $56.578 millones.

Diagrama de Sankey
Industrias Culturale s
2023[pr]



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE)

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)
[Pr]: cifra o resultado preliminar

La política pública y la legislación asociadas al sector editorial en Colombia tienen una larga trayectoria histórica en comparación con otros sectores del campo cultural. El sector se ha constituido de manera organizada, manifestando continuamente sus necesidades e intereses, logrando incidir de manera positiva en la formulación de políticas y en medidas para el fortalecimiento de la industria. Al mismo tiempo, ha generado iniciativas institucionales dirigidas a fomentar los hábitos de lectura en el país, como una apuesta clave en el desarrollo de competencias académicas y culturales que ha posibilitado el fortalecimiento de los procesos comunicativos al interior de los programas educativos.

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR.

La industria editorial colombiana es una industria madura, la cual está compuesta por un alto número de empresas, las cuales ejercen una fuerte competencia interna. Dentro de las empresas se pueden identificar tres tipos:

- **Las empresas editoras:** Son aquellas empresas que únicamente se dedican a la edición de libros, dejando la distribución y comercialización de estos a comercializadoras y distribuidoras independientes. Debido a que son muy pequeñas y no cuentan con la capacidad para la distribución de sus publicaciones.

- **Empresas Distribuidoras:** Son las empresas que se encargan de la comercialización y distribución de las publicaciones de las empresas editoras, en dos modalidades: a) Bajo un régimen de exclusividad y b) Mediante la distribución de varias editoriales. Un gran número de este tipo de empresas distribuye publicaciones nacionales como extranjeras.

El mercado está compuesto por pequeñas y grandes distribuidoras, con una gran participación en el mercado, manejando un alto volumen y variedad de publicaciones.

- **Empresas Editoras Distribuidoras:** Son las empresas editoras que comercializan sus propias publicaciones. A través de sus departamentos de ventas, estas en algunos casos realizan la comercialización de los ejemplares de otras editoras de carácter nacional como extranjero bajo el régimen de exclusividad.

Este tipo de empresas se caracterizan por: ser de gran tamaño, con un potente departamento de ventas, tener una gran participación en el mercado y una imagen corporativa posicionada a nivel nacional.

GREMIOS QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

La Cámara Colombiana del Libro, es un gremio sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de editores, libreros y distribuidores, con el objetivo de promover el desarrollo del sector del libro en Colombia.

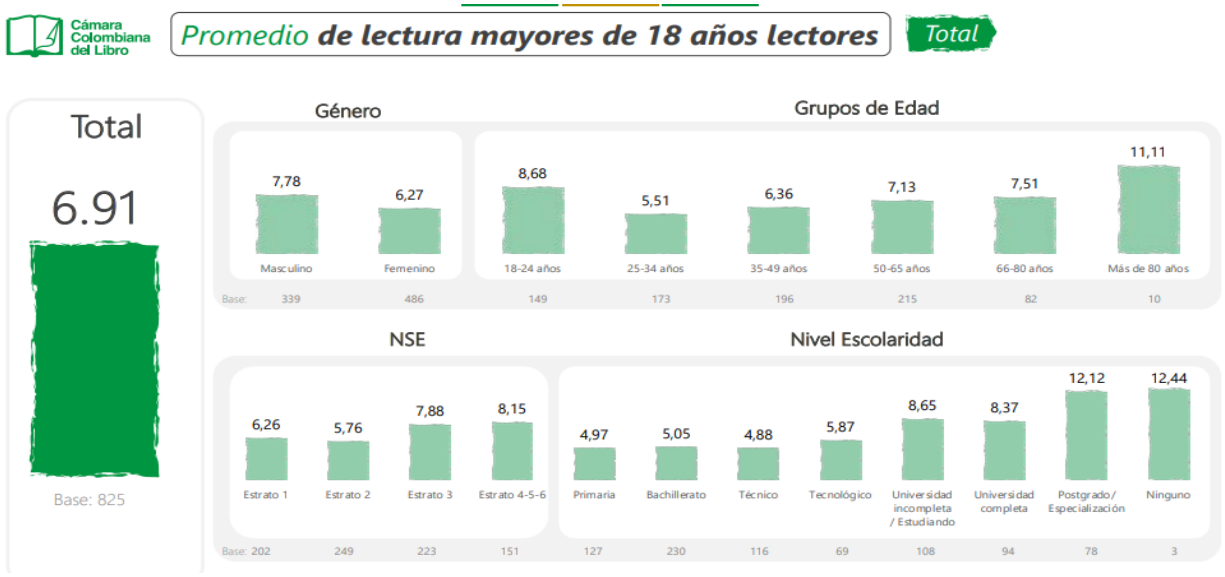
Objetivos: Ø Impulsar el crecimiento del mercado.
Ø Aumentar la lectura del libro legal.
Ø Construir un ambiente de sana competencia para lograr un crecimiento de los canales de distribución.
Ø Construir un entorno favorable para la actividad editorial.
Ø Mejorar la cantidad y calidad de la información del mercado.
Ø Buscar el fortalecimiento y crecimiento del mercado

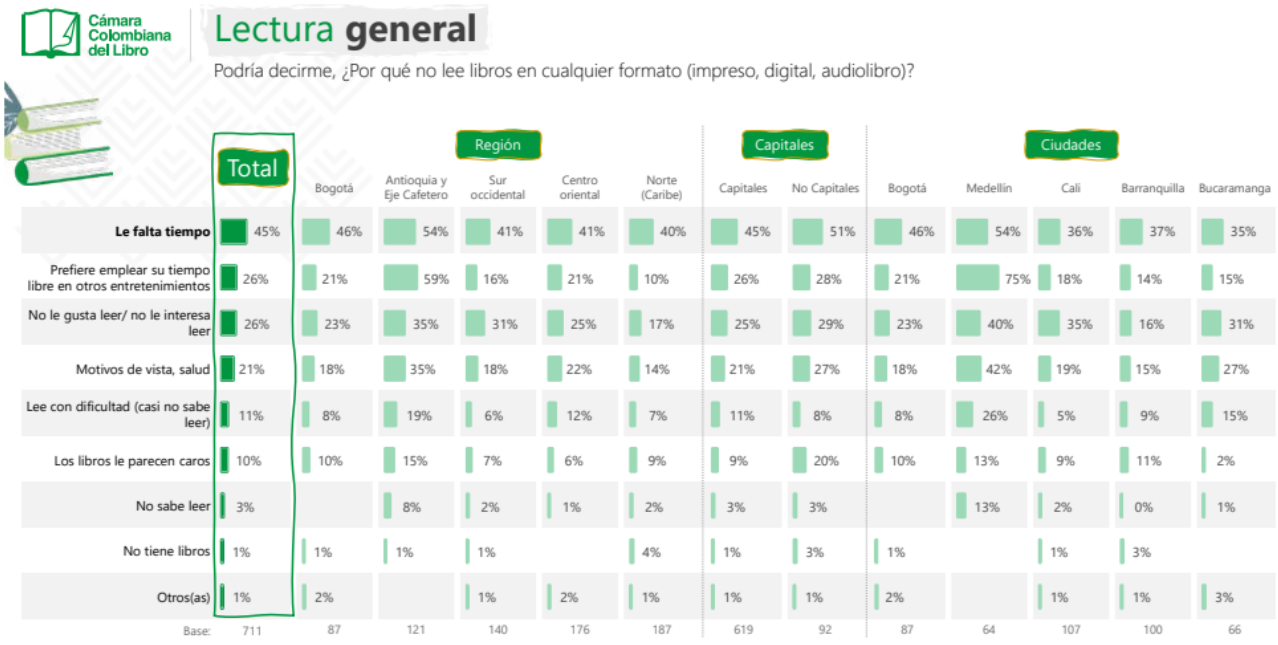
Una vez consultado el sector editorial en Colombia, nos encontramos con la siguiente información actualizada del sector, donde el DANE evidencia la afectación de la pandemia en la producción de industrias culturales entre el periodo 2014 al 2021, última fecha de medición.

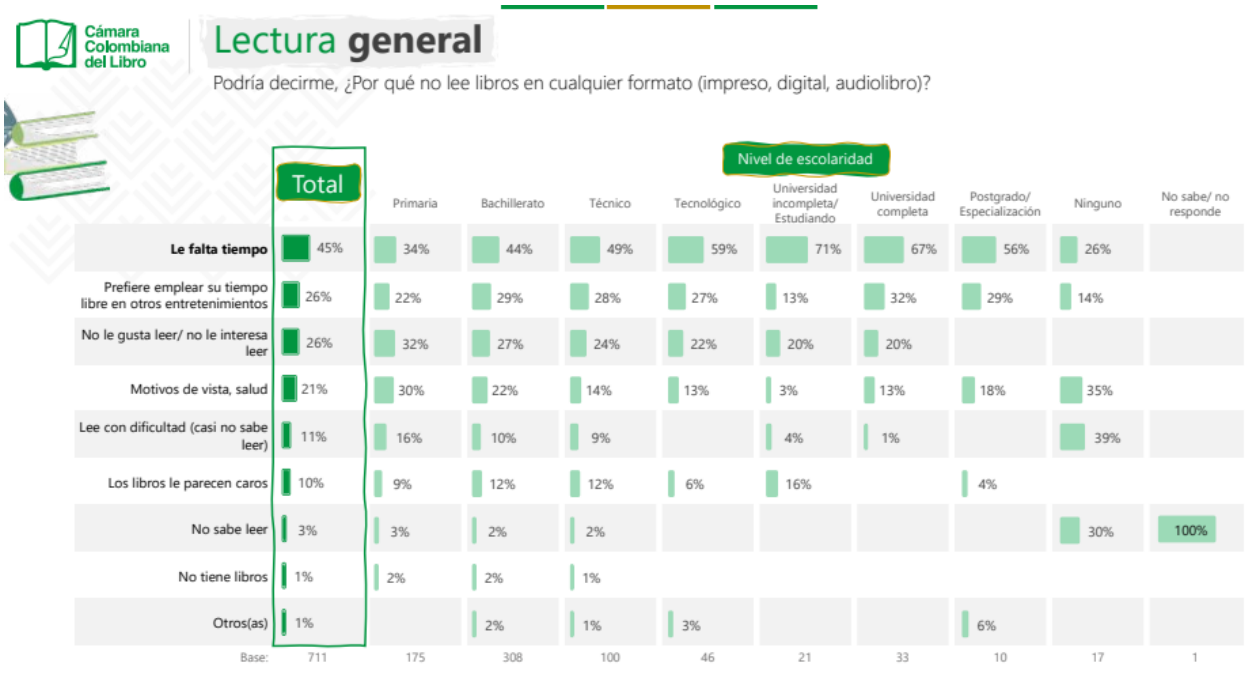
A continuación, se presenta la gráfica respectiva de la página oficial del DANE; conforme a ésta medición, se evidencia una leve recuperación general en el sector luego de los difíciles momentos comerciales evidenciados con la pandemia y luego de superada la misma, la cual continúa afectando con las limitaciones en la obtención de materias primas.

la Cámara Colombiana del Libro, publicó sus últimos indicadores en 2023, entre editoriales, distribuidores de publicaciones e importadores de las mismas así:




Cámara Colombiana del Libro
Promedio de lectura mayores de 18 años lectores
Total
Total
6.91
Base: 825
Género
7,78
6,27
Masculino
Femenino
Base: 339 486
Grupos de Edad
8,68
5,51
6,36
7,13
7,51
11,11
18-24 años
25-34 años
35-49 años
50-65 años
66-80 años
Más de 80 años
Base: 149 173 196 215 82 10
NSE
6,26
5,76
7,88
8,15
Estrato 1
Estrato 2
Estrato 3
Estrato 4-5-6
Base: 202 249 223 151
Nivel Escolaridad
4,97
5,05
4,88
5,87
8,65
8,37
12,12
12,44
Primaria
Bachillerato
Técnico
Tecnológico
Universidad incompleta / Estudiando
Universidad completa
Postgrado / Especialización
Ninguno
Base: 127 230 116 69 108 94 78 3


Cámara Colombiana del Libro
Lectura general
Podría decirme, ¿Por qué no lee libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)?
Región
Capitales
Ciudades
Total
Bogotá
Antioquia y Eje Cafetero
Sur occidental
Centro oriental
Norte (Caribe)
Capitales
No Capitales
Bogotá
Medellín
Cali
Barranquilla
Bucaramanga
Le falta tiempo 45% 46% 54% 41% 41% 40% 45% 51% 46% 54% 36% 37% 35%
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos 26% 21% 59% 16% 21% 10% 26% 28% 21% 75% 18% 14% 15%
No le gusta leer/ no le interesa leer 26% 23% 35% 31% 25% 17% 25% 29% 23% 40% 35% 16% 31%
Motivos de vista, salud 21% 18% 35% 18% 22% 14% 21% 27% 18% 42% 19% 15% 27%
Lee con dificultad (casi no sabe leer) 11% 8% 19% 6% 12% 7% 11% 8% 8% 26% 5% 9% 15%
Los libros le parecen caros 10% 10% 15% 7% 6% 9% 9% 20% 10% 13% 9% 11% 2%
No sabe leer 3% 8% 2% 1% 2% 3% 3% 13% 2% 0% 1%
No tiene libros 1% 1% 1% 1% 4% 1% 3% 1% 1% 3%
Otros(as) 1% 2% 1% 2% 1% 1% 1% 2% 1% 1% 3%
Base: 711 87 121 140 176 187 619 92 87 64 107 100 66



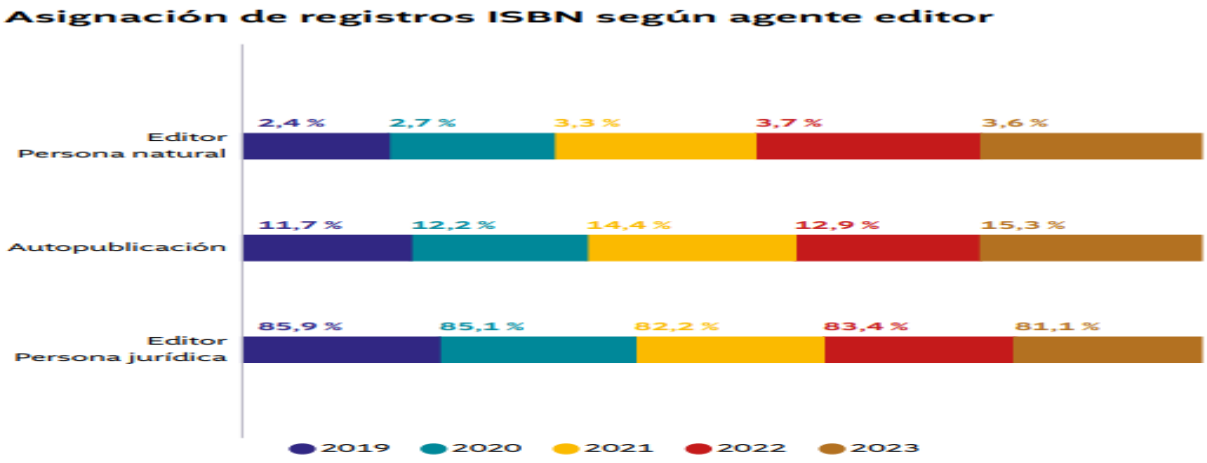
Indica también la Cámara Colombiana del Libro, en sus últimos indicadores públicados, correspondiente a la vigencia 2023, que el registro de ISBN, indicador de la producción editorial en el país.

Registros ISBN asignados

Agente	2019	2020	2021	2022	2023	Variación %
Editor Persona jurídica	17.028	17.298	16.721	17.376	16.733	-3,7 %
Autopublicación	2.319	2.483	2.933	2.698	3.151	16,8 %
Editor Persona natural	476	539	678	766	751	-2,0 %
Total	**19.823**	**20.320**	**20.332**	**20.840**	**20.635**	**-1,0 %**

Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

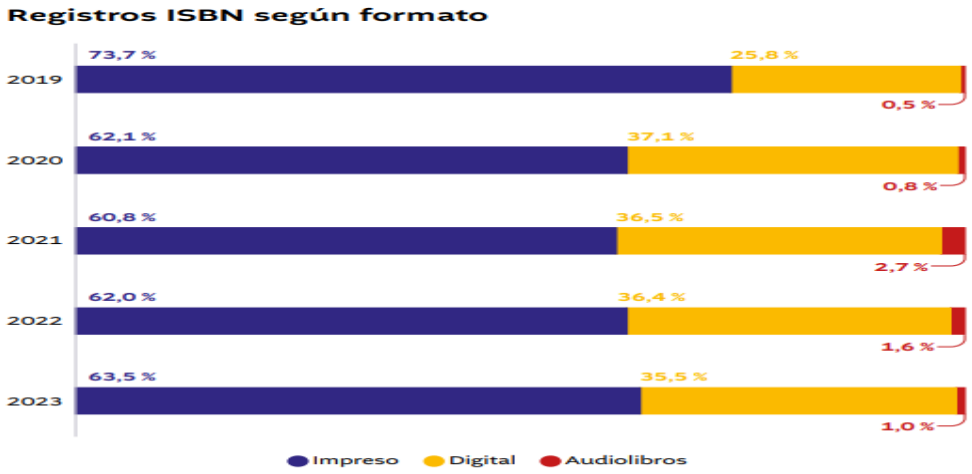
"Durante el año 2023, la agencia colombiana del ISBN asignó 20.635 nuevos registros, cifra que indica una reducción de 1 % (205 registros menos) frente a los registros asignados en 2022."



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

"De los registros ISBN asignados por tipo de agente en 2023, el 81,1 % corresponde a persona jurídica, el 15,3 % a autopublicación y el 3,6 % a persona natural. Comparando los datos con el año 2022, los agentes editor persona jurídica y editor persona natural decrecieron en participación, mientras los títulos autopublicados aumentaron."

"La edición de títulos según el formato estuvo liderada por el libro impreso. Este mantuvo su participación con 13.112 títulos, correspondientes al 63,5 % del total, seguido por los libros en formato digital con 7.324, que representan 35,5 % del total, y 22 títulos en formato audiolibro, equivalentes al 1 % del total."



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

"En 2023 se editaron en Colombia 20.062 títulos, lo que representó un crecimiento del 9,3 % en comparación con 2022."

Títulos editados por formato

Formato	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Impreso	19.490	16.872	16.261	13.892	14.510	16.640
Digital	1.580	2.754	3.720	4.419	4.203	3.334
Audiolibro	356	129	473	42	89	88
Total oferta	**21.426**	**19.755**	**20.454**	**18.353**	**18.802**	**20.062**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

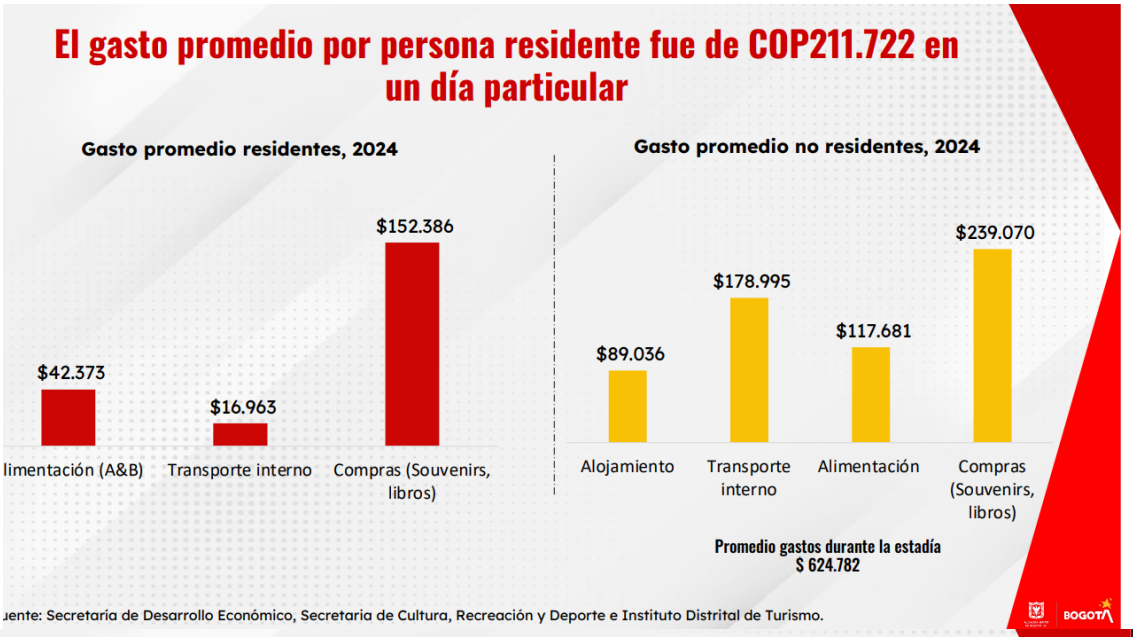
"En 2023 el número promedio de ejemplares impresos por título fue de 1.883. El subsector de educación registró el promedio más alto con 4.959 ejemplares, seguido por el libro religioso con 2.456, interés general con 1.368 y el libro técnico con 464 títulos en promedio."

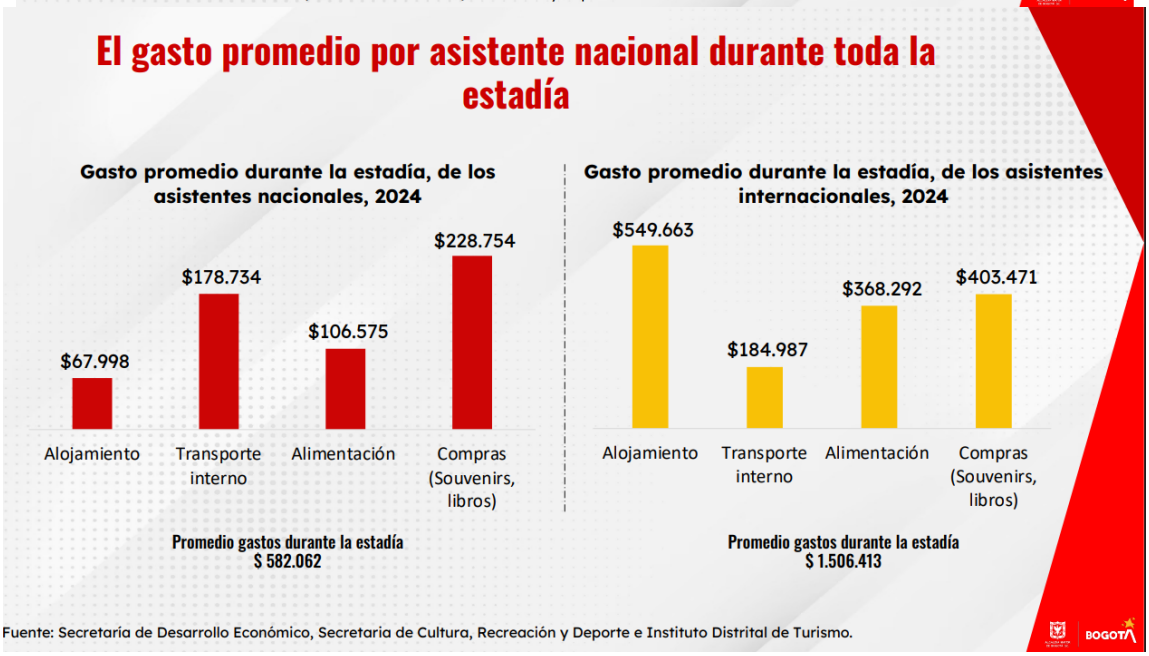
Ejemplares impresos promedio por título según subsector

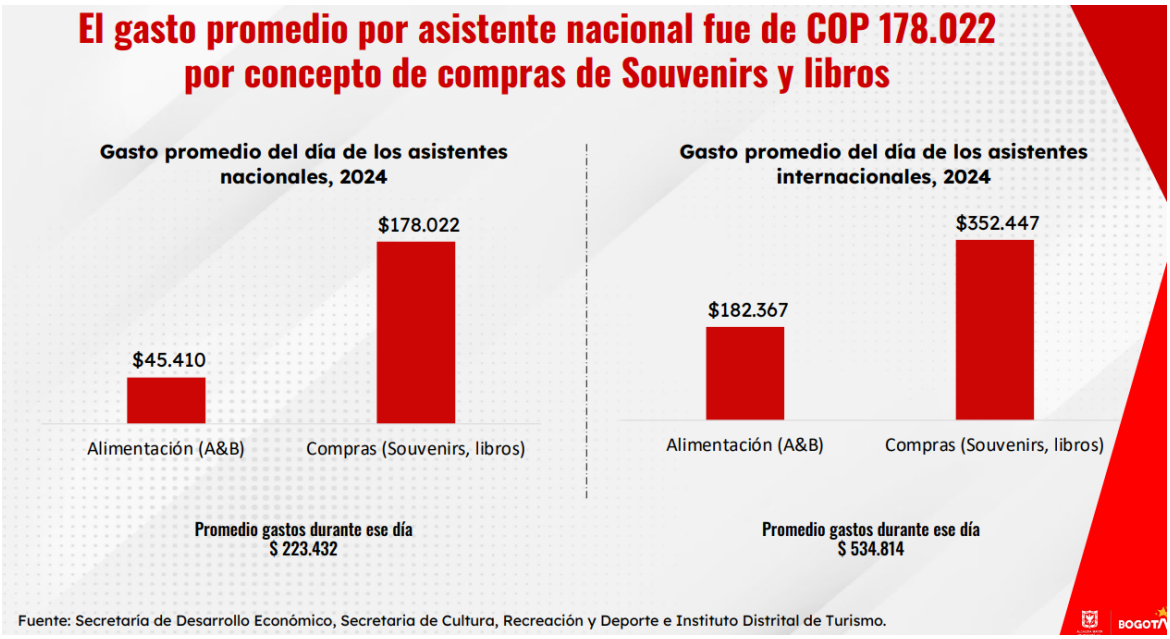
Subsector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Educación	4.819	3.374	3.057	2.174	4.813	4.959
Interés general	1.867	2.015	1.656	2.155	2.727	1.368
Religioso	2.809	3.775	4.344	3.497	2.849	2.456
Técnico y científico	485	588	415	367	434	464
Total promedio	**2.219**	**2.317**	**1.948**	**1.844**	**2.589**	**1.883**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Finalmente, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de turismo, realizaron un estudio estadístico de los diferentes impactos de la Feria del Libro – Filbo 2024, en la capital, para efectos del presente estudio se adjunta las principales incidencias económicas del evento más importante del sector editorial en el país:

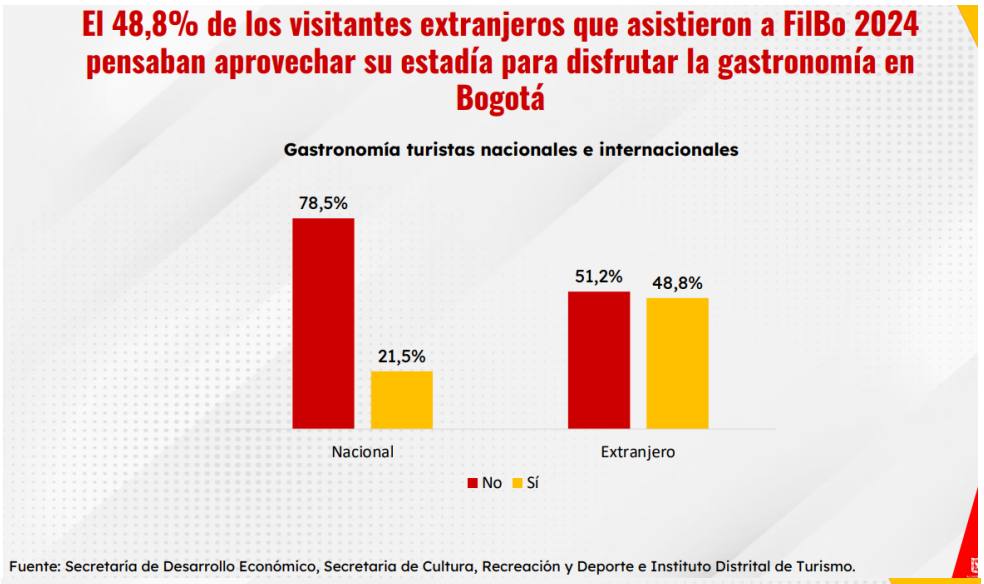


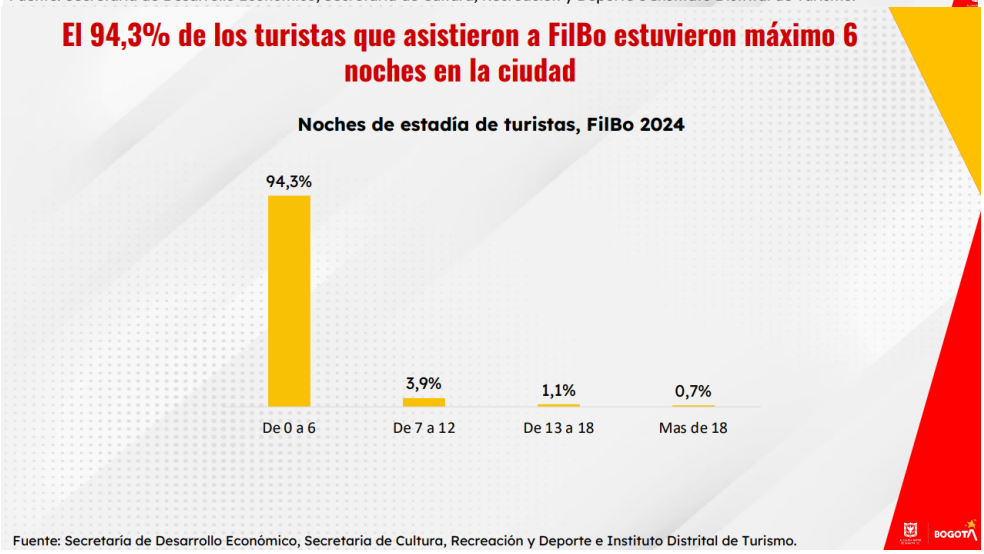




Igualmente, este evento, no solo tiene una incidencia en el sector editorial, también en sectores subyacentes como el gastronómico, hotelero y de entretenimiento en la capital.







3.1. ANÁLISIS NORMATIVO

Teniendo en cuenta el objeto contractual a ejecutar, el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, ha identificado las normas, protocolos, manuales, procedimientos y demás parámetros que debe tener en cuenta el contratista para el desarrollo y ejecución de las obligaciones contractuales establecidas por la entidad:

DOCUMENTO	CONTENIDO
CONSTITUCIÓN POLÍTICA NACIONAL	Artículos 70 y 71

Ley 80 de 1993	Por medio de la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
LEY 98 DE 1993 "LEY DEL LIBRO"	Por medio de la cual se dictan normas sobre democratización y fomento del libro colombiano
LEY 488 DE 1998	Por la cual se expiden normas en materia Tributaria y se dictan otras disposiciones fiscales de las Entidades Territoriales."
LEY 1819 DE 1993	Modifica la ley 98 de 1993, por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones'
Ley 1150 de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y transparencia en la Ley 80 de 1993.
DECRETO 1070 DE 2008	Por el cual se reglamenta el artículo 26 de la Ley 98 de 1993
Decreto 1082 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto único Reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.
DECRETO 1080 DE 2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura"
DECRETO 537 DE 2017	Por el cual se reglamenta la Ley 1493 de 2011, se modifica el Decreto 1080 de 2015 único reglamentario del sector cultura y el Decreto 1625 de 2016 único reglamentario en materia tributaria, se definen normas sobre el registro de productores de espectáculos públicos de las artes escénicas, la emisión y control de boletería electrónica para los espectáculos públicos de las artes escénicas, la inversión y el seguimiento de la contribución parafiscal cultural y se dictan otras disposiciones"
DECRETO 1009 DE 2018	Por el medio del cual se corrigen unos yerros en el Decreto 1080 de 2015

	"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura"
DECRETO 738 DE 2018	Por el cual se adiciona el artículo 2.4.2.8. al Título II de la Parte IV del Libro II del Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, a efectos de reglamentar el parágrafo único del artículo 102 de la Ley 1617 de 2013"
DECRETO 359 DE 2018	Por el cual se incorpora la Parte XI al Libro Segundo del Decreto Único Reglamentario 1080 de 2015, para reglamentar los artículos 200 y 201 de la Ley 1819 de 2016 y el artículo 41 de la Ley 1379 de 2010 en materia cultural.
LEY 1955 DE 2019	Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad
DECRETO 2358 DE 2019	Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1080 de 2015, decreto único reglamentario del sector cultura, en lo relacionado con el patrimonio material e inmaterial.
DECRETO 697 DE 2020	Por el cual se adiciona el Decreto 1080 de 2015, Único Reglamentario del Sector Cultural y se reglamentan los artículos 179 y 180 de la ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad
DECRETO 474 DE 2020	Por el cual se adiciona el Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, reglamentando el artículo 177 de la ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, y el artículo 9° de la ley 1556 de 2012, modificado por el artículo 178° de la Ley 1955 de 2019"
DECRETO 1204 DE 2020	Por el cual se adiciona un título a la parte XII del Libro 2 del Decreto 1080 de 2015 Único Reglamentario del Sector Cultura, y se adopta la Política

	Pública integral de la Economía Creativa (Política Integral Naranja).
DECRETO 1702 DE 2020	Por el cual se modifica el parágrafo del artículo 2.12.2.3.2., el artículo 2.12.2.3.3., el artículo 2.12.2.3.4., los numerales 5, 6 y 8 y el parágrafo del artículo 2.12.2.3.5., el artículo 2.12.2.3.9., el artículo 2.12.2.4.2., se adiciona el numeral 9 y el parágrafo 2 al artículo 2.12.2.3.5. del Decreto 1080 de 2015, en lo relacionado con el incentivo tributario de deducción por inversiones y donaciones a proyectos de economía creativa de que trata el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019.
RESOLUCIÓN 1508 DE 2000	Por la cual se establecen normas de carácter general para determinar el carácter científico o cultural de libros, revistas, folletos, coleccionables seriados o publicaciones, y se delega una función
Guía para Elaboración de Estudios de Sector – Colombia Compra Eficiente	
Formatos, Procesos y procedimientos de la entidad SIGEPRE	

4. DEFINICIÓN DE NECESIDADES TÉCNICAS

4.1. OBJETO

Contratar con Villegas Editores S.A el suministro de libros representativos de la cultura Colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.

4.2. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Hasta el 19 de diciembre de 2026 o hasta el agotamiento de recursos, lo primero que ocurra, e iniciará a partir de la aprobación de la garantía única, previa expedición del registro presupuestal.

4.3. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El lugar de ejecución del contrato a celebrar será en la ciudad de Bogotá D.C.

4.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La Entidad requiere contratar el suministro libros de gran formato, ilustrados y de edición de lujo, representativos de la cultura Colombiana, entendida ésta en sus diferentes conceptos de identidad nacional y que implica un especial posicionamiento de marca país, en el desarrollo y consolidación de las relaciones internacionales que en cumplimiento de la función constitucional de Jefe de Estado, le corresponde al señor Presidente de la República, es por ello que las publicaciones a contratar, serán entregadas en cumplimiento de actividades protocolarias realizadas por el Primer Mandatario.

Los libros que se podrán solicitar por la supervisión y que hacen parte de la oferta presentada por Villegas Asociados S.A al ser el titular del ISBN de los mismos son los siguientes:

TITULO	IDIOMA	ISBN	CANTIDAD DISPONIBLE A ENERO 2026	P.V.P.	UNIDADES PEDIDO	P.V.P -20%
ALFONSO LOPEZ MICHELSEN BIOGRAFIA	ESPAÑOL	9789588293288	58,00	115.000		92.000
AMERICA 500 YEARS OF A NAME	INGLÉS	9789588160184	487,00	63.000		50.400
AREAS PROTEGIDAS DE BOYACA	ESPAÑOL	9789588836348	604,00	206.000		164.800
CASANARE SOBREVUELO AL ASOMBRO	ESPAÑOL	9789588293875	346,00	206.000		164.800
CLEMENCIA ECHEVERRI	ESPAÑOL	9789587192032	155,00	76.000		60.800
COLOMBIA CAMPESINA	ESPAÑOL	9789588293813	24,00	245.000		196.000
COLOMBIA EN ACUARELAS	ESPAÑOL	9789588836300	265,00	180.000		144.000
COLOMBIA TIERRA DE ATLETAS	INGLES	9789588836409	144,00	180.000		144.000
CUANDO CIERRA LA NOCHE	ESPAÑOL	9789588160917	175,00	63.000		50.400
DESTINO DEL UNICORNIO	ESPAÑOL	9789588160092	68,00	76.000		60.800
DIMAR - DIRECCION GENERAL MARITIMA	ESPAÑOL	9789588836102	225,00	245.000		196.000
DOUCE TENTATION	INGLES	9789589393505	526,00	245.000		196.000
DOWN THE BANISTER	INGLÉS	9789588160191	100,00	63.000		50.400
EL DESAFIO INESPERADO	ESPAÑOL	9789588836263	1.082,00	63.000		50.400
EL GALEON PERDIDO Donde esta san josé?	ESPAÑOL	9789588160535	276,00	63.000		50.400
EMPEDRADO DE BUENAS INTENCIONES	ESPAÑOL	9789588836317	546,00	50.000		40.000
FRANCISCO POR LA RECONCILIACION Y LA PAZ DE COL	ESPAÑOL	9789588836324	390,00	206.000		164.800
GARDENS OF COLOMBIA	INGLES	9789589393116	103,00	364.000		291.200
HEGEMONIA E IMPERIO	ESPAÑOL	7707201750293	742,00	63.000		50.400
HISTORIA DE BOGOTA (3 Tomos)	ESPAÑOL	9789588293318	72,00	546.000		436.800
IGNACIO GOMEZ JARAMILLO	ESPAÑOL	9789588160474	294,00	193.000		154.400
LA CUARTA BATERIA	ESPAÑOL	9789588160085	281,00	50.000		40.000
LA ERA DE LAS ALDEAS	ESPAÑOL	9799588160169	76,00	63.000		50.400
LA NOCHE DEL DEMONIO	ESPAÑOL	7707201750262	67,00	63.000		50.400
LA O DE ASERRÍN	ESPAÑOL	9789588160733	188,00	63.000		50.400
LA RUEDA DE CHICAGO	ESPAÑOL	9799588160824	68,00	76.000		60.800
LA ULTIMA MUERTE DE WOZZECK	ESPAÑOL	9789589393932	51,00	63.000		50.400
MEFISTO ESPAÑOL	ESPAÑOL	9789588160702	69,00	206.000		164.800
NADA IMPORTA	ESPAÑOL	9789588293400	83,00	76.000		60.800
RURAL COLOMBIA	ESPAÑOL	9789588293820	313,00	245.000		196.000
THE AGE OF VILLAGES	INGLÉS	9799588160152	610,00	63.000		50.400
VISIONES DEL SIGLO XX COLOMBIANO	ESPAÑOL	9789588160412	365,00	76.000		60.800

Lo anterior, no excluye la posibilidad de que la Entidad, pueda solicitar en caso de actualización del catálogo de publicaciones indicadas en la oferta por Villegas Editores

S.A y en el marco del objeto a contratar, otras ediciones diferentes, las cuales deben entregarse en los mismos términos a contratar, es decir, que para este efecto se deberá presentar para verificación de la supervisión el ISBN de la publicación en el cual conste la autoría de los libros a nombre del contratista y la cotización del valor correspondiente.

Conforme la oferta presentada por el futuro contratista los libros solicitados, deberán ser entregados marcados, mediante la adición de una primera página que incluya: el escudo de Colombia impreso en tinta dorada, "GUSTAVO PETRO URREGO – PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. 2022-2026" (Todo centrado, según el formato editorial del libro, preferiblemente en la parte inferior).

Esta marcación la realizará el contratista sin costo adicional para la entidad, lo cual evitará suplantaciones tanto de los artículos adquiridos como de la utilización inadecuada del diseño del producto exclusivo de la marca.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En observancia a los lineamientos dispuestos por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, la entidad analizará aspectos generales de contrataciones realizadas por otras entidades del sector público y por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, con objetos similares al que se establece para la presente contratación, con el fin de identificar aspectos relevantes de las contrataciones de este tipo de bienes y servicios.

A continuación, se realiza una breve enunciación de contrataciones adelantadas por entidades del sector público y por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República en las últimas vigencias, cuyos objetos comprenden Prestación de este tipo de servicios y que fueron consultados a través de la plataforma SECOP.

5.1. DEMANDA IDENTIFICADA EN OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

Vigencia	2016
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	212-2016
Nº Contrato	212-2016
Contratista	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE S.A.S
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Objeto	Adquisición de libros de mesa de gran formato, ilustrativos, relativos a Colombia, con énfasis en la promoción y divulgación de la literatura colombiana para las misiones de Colombia acreditadas en el exterior, en el marco del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior
Valor del contrato	$58.266.000
Plazo de ejecución	Del 22 de diciembre de 2016 al 31 de diciembre de 2016 o el agotamiento de recursos

Vigencia	2016

Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	211-2016
Nº Contrato	211-2016
Contratista	MNR COMUNICACIONES Y EDICIONES S.A.S
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – COMPRAVENTA
Objeto	Adquisición de libros de mesa de gran formato, ilustrativos, relativos a Colombia, con énfasis en la promoción y divulgación de la cultura colombiana para las misiones de Colombia acreditadas en el exterior, en el marco del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior.
Valor del contrato	$ 27.462.500
Plazo de ejecución	Del 22 de diciembre de 2016 al 31 de diciembre de 2016 o el agotamiento de recursos

Vigencia	2016
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	210-2016
Nº Contrato	210-2016
Contratista	Ediciones Gamma S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – CONTRATO DE SUMINISTRO
Objeto	Adquisición de libros de mesa de gran formato, ilustrativos, relativos a Colombia, con énfasis en la promoción y divulgación de la cultura gastronómica colombiana para las misiones diplomáticas acreditadas en Colombia
Valor del contrato	$19.250.000
Plazo de ejecución	Desde el 26 de diciembre de 2016 y Hasta el 31 de diciembre de 2016 o el agotamiento de los recursos

Vigencia	2015
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	265-2015
Nº Contrato	265-2015
Contratista	EDITORIAL PLANETA COLOMBIA S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – COMPRAVENTA
Objeto	Adquisición de libros de mesa de gran formato ilustrativos relativos a Colombia con énfasis en el patrimonio culinario gastronómico de varias regiones del país para las misiones de Colombia, acreditadas en el exterior en el marco del proyecto de inversión "promoción de Colombia en el exterior".
Valor del contrato	$ 58.266.000
Plazo de ejecución	Desde el 23 de diciembre de 2015 y Hasta el 26 de diciembre de 2015 o el agotamiento de los recursos

Vigencia	2013
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	110-2013
Nº Contrato	110-2013
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Objeto	Suministro de libros ilustrados de gran formato representativos de Colombia, como regalos protocolarios, para el Ministerio de Relaciones Exteriores en cumplimiento de sus actividades protocolarias, a precios unitarios fijos sin fórmula de reajuste.
Valor del contrato	$15.000.000
Plazo de ejecución	Desde el 22 de abril del 2103 y hasta el 31 de diciembre de 2013

Vigencia	2013
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	397-13
Nº Contrato	397-13
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – CONTRATO DE COMPRA VENTA
Objeto	Adquisición de libros de mesa de gran formato, ilustrativos, relativos a Colombia, para las Misiones de Colombia acreditadas en el exterior en el marco del Plan de Promoción Colombia en el Exterior.
Valor del contrato	$273.154.200
Plazo de ejecución	Desde el 19 de diciembre de 2013 y hasta el 31 de diciembre de 2013

Vigencia	2012
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	222-2012
Nº Contrato	222-2012
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – CONTRATO DE COMPRA VENTA
Objeto	Adquisición de libros de mesa de gran formato, ilustrativos, relativos a Colombia, con énfasis en la divulgación del patrimonio histórico y arquitectónico de ciudades y pueblos de Colombia para las Misiones de Colombia acreditadas en el Exterior, en el marco del Proyecto de inversión PROMOCIÓN DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR
Valor del contrato	$296.017.200
Plazo de ejecución	Desde el 27 de diciembre de 2012 y hasta el 31 de diciembre de 2012

Vigencia	2011
Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Número proceso	080-2011
Nº Contrato	080-2011
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA – CONTRATO DE SUMINISTRO
Objeto	Suministro de libros de mesa de gran formato ilustrativos relativos a Colombia, su cultura y su gente para los eventos protocolarios que requiera el Despacho y para las misiones de Colombia acreditadas en el exterior.
Valor del contrato	$98.849.920
Plazo de ejecución	Desde el 03 de Mayo de 2011 y hasta el 31 de diciembre de 2011

Se procedió a validar igualmente contrataciones bajo el código clasificación UNSPSC No. B 14 11 18 07; 55 10 15 10 en el SECOP II desde enero de 2019 y hasta 2024, evidenciándose únicamente procesos de suministro de papelería, compra de libros didácticos como: publicaciones literarias, académicas, educativas, de investigación por

parte de entidades públicas, papelería y material tipográfico no protocolario y suministro de material impreso publicitario, lo cual no guarda relación con el objeto a contratar, la misionalidad de la Entidad o la necesidad a suplirse con la presente contratación, en consideración al principio de austeridad y de prohibición de souvenirs u obsequios corporativos en las Entidades públicas, salvo las Entidades expresamente excluidas de la prohibición como lo es el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República.

5.2. DEMANDA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Vigencia	2024
Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Número proceso	CO1.PCCNTR.6595081 / DAPRE-CDVILLEGASASOCIADOS-2024
Nº Contrato	315-24
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	Contratación Directa
Objeto	Suministro de libros personalizados para el DAPRE, representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.
Valor del contrato	$32.207.015
Plazo de ejecución	Hasta el 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Vigencia	2023
Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Número proceso	CO1.PCCNTR.4783911
Nº Contrato	112-23
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	Contratación Directa
Objeto	En virtud del contrato EL CONTRATISTA, se obliga a suministrar a LA ENTIDAD, por sus propios medios con plena autonomía técnica y administrativa, libros, personalizados para el DAPRE, representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado
Valor del contrato	$25.100.102
Plazo de ejecución	Hasta 15 de diciembre 2023

Vigencia	2022
Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Número proceso	CO1.PCCNTR.3440170 / DAPRE-CDVILLEGAS-2022
Nº Contrato	177-22
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA

Objeto	En virtud del contrato, EL CONTRATISTA se obliga a suministrar a la Entidad, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del señor Presidente dela República, en su calidad de Jefe de Estado
Valor del contrato	$16.390.390
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de julio de 2022 o hasta el agotamiento de recursos, lo primero que ocurra e iniciará a partir de la aprobación de la garantía única, previa expedición del registro presupuestal

Vigencia	2021
Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Número proceso	CO1.PCCNTR.2347496 / DAPRE CDVILLEGASASOCIADOS-2021
Nº Contrato	121-21
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA
Objeto	En virtud del contrato, EL CONTRATISTA se obliga a suministrar a LA ENTIDAD, con plena autonomía técnica y administrativa, libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.
Valor del contrato	$23.869.500
Plazo de ejecución	Desde el 15 de marzo de 2021 y hasta el 17 de diciembre de 2021 o agotamiento de recursos

Vigencia	2020
Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Número proceso	CO1.PCCNTR.1369584 / DAPRE-CDVA-2020
Nº Contrato	CTO 066-20
Contratista	VILLEGAS ASOCIADOS S.A
Modalidad de Selección	CONTRATACIÓN DIRECTA
Objeto	Suministrar libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.
Valor del contrato	$15.450.000
Plazo de ejecución	Desde el 12 de febrero de 2020 y hasta el 17 de diciembre de 2020 o agotamiento de recursos

5.3. CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo a la demanda de Entidades Públicas del sector, incluyendo el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, que se encuentran exceptuadas de la política gubernamental de austeridad en el gasto, se puede establecer que el tipo de contratación utilizada para la adquisición de éste tipo de productos, es la contratación directa, ya sea mediante el contrato de prestación de servicio, compraventa o suministro.

En el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, donde la modalidad de contratación utilizada es la directa, es de aducir que no existen

condiciones comparativas para todos los productos requeridos en cada vigencia, pues depende de las necesidades propias de cada entidad y el tipo de catálogo manejado en su momento por los diferentes oferentes.

El objeto contratado, hace referencia al suministro de libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado, siendo el objeto de contratación en otras entidades similar en cuando a condiciones de representatividad del estado colombiano ante autoridades internacionales presente en nuestro país.

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El Grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, ha realizado una verificación de las empresas u organizaciones que están en capacidad de atender la necesidad requerida por la entidad, con el fin de poder contar con información del sector que le permita establecer requisitos habilitantes acordes con las características del mismo.

De este proceso de identificación de oferta, El Grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, tomó la información para adelantar el proceso de estudio de mercado que se registra en el presente documento:

NOMBRE EMPRESA	CIUDAD SEDE	CORREO CONTACTO / PAGINA WEB	TELÉFONO CONTACTO	MIPYME (SI / NO)
VILLEGAS ASOCIADOS S.A	BOGOTÁ	comecial@villegaseditores.com	3173724003	NO

Es de aducir que si bien, en el mercado efectivamente existen otras empresas u organizaciones que también hacen publicaciones de gran formato y comercializan algunos de los títulos requeridos por la Entidad, no obstante es la empresa Villegas Asociados S.A, la que cuenta con la titularidad de la propiedad intelectual de las publicaciones requeridas por la Entidad, conforme a los ISBN adjuntos al presente documento[2] y en consecuencia, es la única que puede modificar su impresión y contenido, adicionando una personalización mediante la adición de una primera página que incluya el escudo de Colombia impreso en dorado, en la parte inferior y la denominación:

Gustavo Petro Urrego
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
2022 – 2026

Por lo indicado, es aplicable la modalidad de contratación directa por inexistencia de la pluralidad de oferentes, ya que la empresa en mención al ser titular de los derechos de

[2] Ver ANEXO TÉCNICO CONTRATO DE SUMINISTRO.docx

autor es la única que puede cumplir con las especificaciones técnicas requeridas por el DAPRE.

Es de aclarar que, dentro de la contratación directa solicitada por el grupo de eventos, el supervisor ante la dinámica e inmediatez que muchas veces se requiere para suplir la necesidad a contratar, podrá seleccionar no solo los productos presentados en la oferta por el futuro contratista, sino también aquellas publicaciones se encuentren en existencia en el establecimiento de comercio para entrega inmediata a la Entidad, siempre y cuando la titularidad de los derechos de autor, se encuentren bajo la razón social Villegas Editores S.A., lo cual será acreditado con el ISBN de la respectiva publicación.

Finalmente, la editorial Villegas Editores S.A se identifica como sello editorial titular de los derechos de edición sobre las publicaciones ofertadas de los mismos, siendo en consecuencia el único autorizado legalmente para modificar las publicaciones sobre las cuales ostenta los mencionados derechos, por ello puede no solo suministrar los libros requeridos, sino modificar la publicación en su contenido y presentación editorial, tal y como lo requiere la ENTIDAD, mediante la inclusión de la página de identificación personalizada.

En este sentido, se tiene que el futuro contratista al ser responsable de la edición e impresión de cada uno de los libros requeridos, confirma los beneficios que frente al precio son obtenidos con la contratación directa de éste editor, pues sus publicaciones si bien se pueden obtener en otros canales comerciales de distribución, su precio sería mayor y no se obtendría por la entidad un descuento adicional del 20% de su precio al público, tal y como se indica en su oferta comercial.

6.1. MODALIDAD DE SELECCIÓN

La Entidad acudirá a la modalidad de selección de Contratación Directa prevista en el numeral 4 del artículo 2ª de la Ley 1150 de 2007.

- Contratos o Convenios Interadministrativos. (Literal c del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007). (__)
- Inexistencia de Pluralidad de Oferentes. (Literal g del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007). (__).
- Arrendamiento y Adquisición de Inmuebles. (Literal i del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007). (__).
- Cabildos Indígenas y Asociaciones de Autoridades Tradicionales Indígenas. (Literal l del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007). (__)
- Consejos Comunitarios de las Comunidades Negras, regulados por la ley 70 de 1993. (Literal m del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007). (__)

- Organizaciones de base de personas pertenecientes a poblaciones afrocolombianas, raizales y Palenqueras o con las demás formas y expresiones organizativas. (Literal n del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007). (__)

Como primera medida se tiene Villegas Editores S.A. cuenta para los ejemplares que hacen parte de la especificación técnica con los ISBN (International Standard Book Number) expedidos por la Cámara Colombiana del Libro el cual permite identificar la edición, el autor, el editor y las características físicas del libro, siendo este un documento que acredita los derechos de propiedad intelectual que tiene la mencionada sociedad sobre los libros que serían solicitados para ser suministrados como obsequios protocolarios.

Es así como la editorial Villegas Editores S.A se identifica como el sello editorial de los mismos, siendo en consecuencia el proveedor que en el mercado no solo suministra los libros requeridos, sino que está facultado para modificar su contenido por tener los derechos editoriales de sus publicaciones.

Así mismo, Villegas Editores S.A, cuenta además con premios y reconocimientos a nivel nacional e internacional por su trabajo editorial, que fortalece su experiencia para ejecutar el contrato solicitado:

•2023
Medalla de Oro: Día a día, María Villegas; Villegas Editores; Ascendencia del autor(es): Colombia; El autor(es) vive en Bogotá; Opiniones de los jueces del ILBA, "Hermoso libro de cocina. Grandes recetas que te llevarán a lo largo de un mes con algo nuevo cada día'.
•
Medalla de Oro: Iglesia de San Ignacio IV, Andrés Mauricio López; Villegas Editores; Ascendencia del autor(es): Colombia; El autor(es) vive en: Bogotá; Comentarios de los jueces de ILBA, "Me encantó la calidad de este libro muy profesional hermosos detalles capturados en las fotografías, bien escrita la historia de cada pieza.
•
Medalla de Oro: Colombia: Tierra de atletas, Alirio Bustos y Ministerio de Deportes, arte por Enrique Coronado; Villegas Editores; Ascendencia del autor o autores: Colombia; El autor o autores viven en: Bogotá; Opiniones de los jueces del ILBA: "Es interesante observar las inversiones que el gobierno colombiano ha hecho en el deporte para aumentar el número de atletas".
•
Medalla de Bronce: Duque, su presidencia, Alejandro Salas, Nicolás Galeano; Villegas Editores; Ascendencia del autor o autores: Colombia; El autor o autores viven en: Bogotá; Opiniones de los jueces del ILBA, "Gran presentación, fotos y diseño. Buen libro, entretenido.
•

Medalla de Bronce: Vuela Alto, María Villegas; Villegas Editores; Ascendencia del autor o autores: Colombia; El autor o autores viven en: Bogotá; Opiniones de los jueces de ILBA, ' Una historia reflexiva y una guía amable hacia el amor propio y la sanación. Este libro tiene la mejor presentación'.

•
Mención Honorífica: Julio César Turbay Ayala: Homenaje, Benjamín Villegas, Alberto Pérez López; Villegas Editores; Ascendencia del autor o autores:
Colombia; El autor o autores viven en Bogotá;
Opiniones de los jueces del ILBA, 'Gran presentación y colección. Buen libro".

•
Mención Honorífica: Día a día, María Villegas; Villegas Editores; Ascendencia del autor o autores: Colombia; El autor o autores viven en Bogotá; Opiniones de los jueces del ILBA, "Un libro precioso."

2022

Medalla de Oro: Mejor Libro de Viaje / Paraísos de Colombia / Paradises of Colombia
•
Medalla de Oro: Mejor Libro de Referencia / Corte Constitucional de Colombia / The Constitucional Court of Colombia
•
Medalla de Plata: Mejor Carátula / Historias del Clavel / The Carnation Story
•
Medalla de Plata: Mejor Uso de Fotos Dentro del Libro / Tierra Colombiana / Colombian Land
•
Medalla de Plata: Mejor Autobiografía en Español / Pedro Gómez Barrero, Memorias
•
Medalla de Bronce: Mejor Libro de Política y Actualidad Raúl Yzaguirre / Ciudad, Igualdad, Felicidad
•
Mención Honorífica: Mejor Libro de Arte / Iglesia de San Ignacio Bogotá III, Pintura Colonial

Aunado a lo anterior, el representante legal de Villegas Editores S.A., en documento aportado respecto de la propiedad intelectual que posee sobre los libros a suministrar indica lo siguiente:

"(…) me permito manifestar que esta editorial es, ante todo, una empresa creadora de libros. Una editorial que exclusivamente publica primeras ediciones originales de la más alta calidad, que se ha dedicado durante 50 años a investigar, redactar, fotografiar, ilustrar, diseñar y publicar los grandes temas de la cultura colombiana en todos los campos, y a imprimirlos y

encuadernarlos de la mejor forma posible, siempre con la consigna de lograr la excelencia. Igualmente, a que los colombianos aprecien sus valores y lo mucho que tienen en su país, y a llevar la buena imagen de Colombia en el exterior.

Por ser obras propias desarrolladas enteramente por nosotros, somos los dueños de los derechos editoriales de todos nuestros libros y los únicos que los han mandado imprimir. Por ello, los únicos que los tenemos y podemos dar unos descuentos institucionales o de venta en las librerías. En el caso de la Presidencia de la República les otorgamos un descuento especial del 20% sobre el precio de venta al público en todos los títulos de nuestro catálogo editorial que se mantendrá durante el año 2026. Los ISBN otorgados por la Cámara Colombiana del Libro, que adjuntamos a la propuesta comercial dan fe de la propiedad intelectual."

Finalmente, es pertinente indicar que esta contratación representa un beneficio económico para la entidad, toda vez que al contratar el suministro de los libros que son propiedad intelectual del futuro contratista y dentro de la propuesta presentada se está otorgando un descuento especial del 20% sobre el precio de venta al público en todos los títulos del catálogo, representando lo anterior una optimización de los recursos que serán utilizados con la suscripción del contrato.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta que el contratista ejecutó adecuadamente los contratos suscritos previamente con el DAPRE y al contar con una experiencia de más de 20 años en los servicios objeto de contratación, se considera idóneo para suministrarlos libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado, de acuerdo con los requerimientos establecidos en las especificaciones técnicas.

Finalmente, queda evidenciado que con la presente la modalidad de contratación del servicio, se garantiza una eficiente gestión del recurso público

7. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta lo dispuesto en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de Colombia Compra Eficiente, el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República – DAPRE, a través del grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial ha tenido en cuenta para estimar el valor del contrato el histórico de contrataciones de la entidad que han tenido el mismo objeto y las mismas condiciones contractuales del presente proceso y un estudio de mercado, lo cual se describe a continuación:

7.1. ANÁLISIS DE HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

El grupo de eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, ha realizado una verificación a través de la consulta en el SECOP II y/o en el área de Contratos de la entidad, con el fin de identificar los contratos suscritos en vigencias anteriores, a través

de los cuales se atendió la misma necesidad que hoy se está requiriendo, con el propósito de analizar los valores pagados anteriormente y así validar que la propuesta presentada por VILLEGAS EDITORES S.A., presenta valores a precio de mercado; por lo tanto, a continuación, se presenta la información correspondiente:

Nº PROCESO SECOP	Nº CONTRATO	VALOR TOTAL	VALORES MENSUALES O UNITARIOS
CO1.PCCNTR.6595081	315-24	$32.207.015	***NATIONAL NATURAL PARKS OF COLOMBIA*** PRECIO VENTA: $364.000 PRECIO DESCUENTO (20%) $291.200
			PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA PRECIO VENTA $364.000 PRECIO DESCUENTO (20%) $291.200
			TREKKING COLOMBIA PRECIO VENTA: $245.000 PRECIO DESCUENTO (20%) $196.000
			PARQUES NATURALES DE COLOMBIA PRECIO VENTA: $193.000 PRECIO DESCUENTO 20% $154.400
			NATURAL PARKS OF COLOMBIA PRECIO VENTA: $193.000 PRECIO 20%DESCUENTO $154.400
			PARAISOS DE COLOMBIA PRECIO VENTA: $245.000 PRECIO 20%DESCUENTO $196.000
			PARADISE OF COLOMBIA PRECIO VENTA: $245.000 PRECIO 20%DESCUENTO $196.000
			HUMMINGBIRDS IN COLOMBIA PRECIO VENTA: $219.000 PRECIO 20%DESCUENTO $175.200
			COLIBRÍES DE COLOMBIA PRECIO VENTA: $219.000 PRECIO 20%DESCUENTO $175.200
CO1.AWD.1232910 CO1.PCCNTR.3440170 / DAPRECDVILLEGAS-2022	177-22	$16.390.390	**N/A**
CO1.PCCNTR.2347496	121-21	$23.869.500	**N/A**
CO1.PCCNTR1369584	066-20	$15.450.000	**N/A**
CO1.PCCNTR.815311	055-19	$15.000.000	**N/A**

El futuro contratista ante las actuales condiciones inflacionarias y económicas del país realizó sus ajustes de valor para 2026, pero aun así siguen siendo como se indicó previamente más favorables que adquirirlos en otros canales de comercialización, garantizándose la optimización del presupuesto contractual, al mantener el descuento

del 20% sobre el precio de venta al público de las publicaciones a seleccionar por la Presidencia de la República.

Es de señalar que, en la oferta enviada por el futuro contratista, se relacionan las publicaciones que se encuentran disponibles en su bodega para entrega inmediata, sin perjuicio que puedan seleccionarse otras publicaciones del contratista no incluidas en su oferta inicial, según su disponibilidad durante la vigencia del contrato. Por ello los precios totales de la oferta no determinan la cuantía total del contrato, pero ofrecen una referencia del tipo de productos que pueden ser solicitados por la Entidad durante la ejecución del contrato y su precio, siendo la misma el marco presupuestal a contratarse.

7.2. ESTUDIO DE MERCADO

Tomando en cuenta las condiciones analizadas previamente, el Grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, solicitó a la Villegas Editores S.A., que está en capacidad de atender la necesidad requerida por la entidad a presentar propuesta, con la siguiente información:

Nombre o Razón social del futuro contratista	Villegas Editores S.A.,
Fecha de solicitud	12 de enero de 2026
Fecha de respuesta	20 de enero de 2026
Medio a través del cual se efectuó la solicitud	Correo electrónico
Observaciones	Conforme a la propuesta enviada, el descuento en ella indicado del 20% se realizará sobre el precio de venta al público que es el señalado en la misma

A continuación, se allega la oferta presentada por el futuro contratista:

OFERTA - COTIZACION No 002
VILLEGAS EDITORES SA
NIT No 860.533.467

Villegas editores

VENDEDOR KAREN CÁRDENAS Contacto : 3173724003
CORPORATIVO@VILLEGASEDITORES.COM

FECHA COTIZACION OFER ENERO 23, 2026

VILLEGAS EDITORES S.A.

DATOS DE CLIENTE A LA QUE SE REALIZA LA OFERTA		DATOS DE ENVIO OFERTA CLIENTE		CONDICIONES DE LA OFERTA
NOMBRE O RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	CONTACTO	ANGELA MARIA PARDO	
NIT	899999083-0	DIRECCION	CRA 9 CON CALLE 7 ESQUINA GUARDIA PRESIDENCIAL	PLAZO DE PAGO
TELEFONO	601- 5629300	CIUDAD	BOGOTA	30 DIAS
DIRECCION	CRA 8 #7-26	TELEFONO	301 766 9091	% DESCUENTO
CIUDAD	BOGOTA	FECHA DE VALIDEZ DE LA OFERTA		20
DIRECCION ELECTRONICA CONTACTO CLIENTE	angelapardo@presidencia.gov.co	TIPO DE EMPAQUE	TERMOSELLO	
		LOGOTIPO EN LA PRIMERA PAGIN	SI	

TITULO	IDIOMA	ISBN	CANTIDAD DISPONIBLE A FEBRERO 14-2025	P.V.P.	UNIDADES PEDIDO	P.V.P -20%
AGUAS BRAVIAS	ESPAÑOL	9789588160726	6,00	89.000		71.200
ALFONSO LOPEZ MICHELSEN BIOGRAFIA	ESPAÑOL	9789588293288	50,00	115.000		92.000
AMERICA 500 YEARS OF A NAME	INGLÉS	9789588160184	493,00	63.000		50.400
AMOR CON A (Tapa Dura)	ESPAÑOL	9789588293448	13,00	141.000		112.800
AREAS PROTEGIDAS DE BOYACA	ESPAÑOL	9789588836348	626,00	206.000		164.800
AREAS PROTEGIDAS DE CORPOBOYACA	ESPAÑOL	9789588836355	29,00	206.000		164.800
BOGOTÁ EN DOCUMENTOS. ARCHIVO DE BOGOTÁ	ESPAÑOL	9789588293790	31,00	167.000		133.600
BOTERO EN EL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	ESPAÑOL	9789588160672	20,00	258.000		206.400
BOTERO EN EL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (Ru	ESPAÑOL	9799588156483	26,00	258.000		206.400
BOTERO IN THE MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	INGLÉS	9799588156490	70,00	258.000		206.400
CASANARE A HIGHER VISION OF SPLENDOR	INGLÉS	9789588293882	40,00	206.000		164.800
CASANARE SOBREVUELO AL ASOMBRO	ESPAÑOL	9789588293875	350,00	206.000		164.800
CASIMIRO MIRE CASIMIRO	ESPAÑOL	9799588160107	40,00	76.000		60.800
CLEMENCIA ECHEVERRI	ESPAÑOL	9789587192032	245,00	76.000		60.800
COLOMBIA CAMPESINA	ESPAÑOL	9789588293813	37,00	245.000		196.000
COLOMBIA EN ACUARELAS	ESPAÑOL	9789588836300	350,00	180.000		144.000
COLOMBIA TIERRA DE ATLETAS	INGLES	9789588836409	142,00	180.000		144.000
COOKING & DIPLOMACY	INGLES	9789588293981	5,00	286.000		228.800
CRONICAS DE MISTMANTLE, La heredera de Mistma	ESPAÑOL	9789588293479	123,00	102.000		81.600
CUANDO CIERRA LA NOCHE	ESPAÑOL	9789588160917	176,00	63.000		50.400
DE CIERTAS DAMAS	ESPAÑOL	9789588293370	13,00	115.000		92.000
DESTINO DEL UNICORNIO	ESPAÑOL	9789588160092	80,00	76.000		60.800
DIARIO DE UNA ILUSA	ESPAÑOL	9789588293769	35,00	63.000		50.400
DIMAR - DIRECCION GENERAL MARITIMA	ESPAÑOL	9789588836102	227,00	245.000		196.000
DOWN THE BANISTER	INGLÉS	9789588160191	107,00	63.000		50.400
DRAWINGS ONLY	INGLÉS	9789588160146	30,00	115.000		92.000
ECONOMIA Y CONFLICTO COLOMBOPERUANO	ESPAÑOL	9789588160115	541,00	63.000		50.400
ECOPETROL ENERGIA LIMPIA PARA EL FUTURO 60 A	ESPAÑOL	9789589287309	30,00	245.000		196.000
EL CONGRESO HACE HISTORIA COLOMBIA 1819-192	ESPAÑOL	9789588160719	45,00	102.000		81.600
EL DESAFIO INESPERADO	ESPAÑOL	9789588836263	1.106,00	63.000		50.400
EL GALEON PERDIDO Donde esta san josé?	ESPAÑOL	9789588160535	279,00	63.000		50.400
EL HOMBRE QUE REZO A BAUDELAIRE	ESPAÑOL	7707201750071	13,00	63.000		50.400
EL HUNDIMIENTO DE LOS PARTIDOS POLITICOS TRA	ESPAÑOL	9789588836157	9,00	76.000		60.800
EMPEDRADO DE BUENAS INTENCIONES	ESPAÑOL	9789588836317	530,00	50.000		40.000
ENTRE ENCAJES Y CADENAS	ESPAÑOL	9789588293691	30,00	115.000		92.000
EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES DE VIDA	ESPAÑOL	9789588293394	55,00	76.000		60.800
FINAL DE LAS NOCHES FELICES	ESPAÑOL	7707201750095	9,00	63.000		50.400
FRANCISCO DE MIRANDA SOÑADOR DE ABSOLUTOS	ESPAÑOL	9789588293806	8,00	115.000		92.000
FRANCISCO POR LA RECONCILIACION Y LA PAZ DE C	ESPAÑOL	9789588836324	576,00	206.000		164.800
FRECUENTAR EL FUEGO	ESPAÑOL	9789588160658	30,00	76.000		60.800
HABLAMIENTOS Y PENSADURIAS	ESPAÑOL	9789588160368	25,00	76.000		60.800
HEGEMONIA E IMPERIO	ESPAÑOL	7707201750293	740,00	63.000		50.400
HISTORIA DE BOGOTA (3 Tomos)	ESPAÑOL	9789588293318	93,00	546.000		436.800
IGNACIO GOMEZ JARAMILLO	ESPAÑOL	9789588160474	306,00	193.000		154.400
LA CUARTA BATERIA	ESPAÑOL	9789588160085	395,00	50.000		40.000

Una vez establecidas las condiciones económicas relacionadas anteriormente, el Grupo de Eventos de la Jefatura del Despacho Presidencia, realizó un análisis comparativo de la oferta presentada por Villegas Editores S.A. con algunas de las publicaciones solicitadas en el contrato con otros canales de distribución y comercialización de las mismas ediciones, evidenciando que con el descuento institucional brindado, hay una significativa optimización del recurso presupuestal destinado al contrato:

PUBLICACIÓN	LIBRERÍA NACIONAL	LIBRERÍA TORNAMESA	LIBRERÍA LERNER	VILLEGAS ASOCIADOS 20% DESCUENTO	CASA TOMADA LIBROS Y CAFÉ	MENOR VALOR POR UNIDAD
Parques Nacionales Naturales de Colombia	$ 364.000	$ 364.000	$ 364.000	**$ 291.200**	$ 364.000	**$ 72.800**
Colombia Horizontes	$ 167.000	AGOTADO	$ 167.000	**$ 133.600**	$ 167.000	**$ 33.400**
Colombia Secreta Unseen Colombia	$ 99.000	$ 99.000	no dispo	**$ 79.200**	$ 99.000	**$ 19.800**
National Natural Parks Of Colombia	$ 364.000	$ 364.000	$ 364.000	**$ 291.200**	No disponible	**$ 72.800**
Natural Parks Of Colombia	$ 193.000	$ 193.000	AGOTADO	**$ 154.400**	No disponible	**$ 38.600**
Trekking Colombia	No disponible	$ 245.000	$ 245.000	**$ 196.000**	No disponible	**$ 49.000**
Parques Naturales De Colombia	$ 193.000	$ 193.000	$ 193.000	**$ 154.400**	No disponible	**$ 38.600**

Como se observa, los precios otorgados por la editorial de las publicaciones analizadas, cuentan con significativas diferencias, que permiten una mayor capacidad de adquisición de las mismas con el presupuesto existente, cumpliéndose a cabalidad los principios de austeridad y costo – beneficio a favor de la Entidad.

El futuro contratista ante las actuales condiciones inflacionarias y económicas del país realizó sus ajustes de valor para 2026, pero aun así siguen siendo como se indicó previamente, más favorables que adquirirlos en otros canales de comercialización, garantizándose la optimización del presupuesto contractual, al mantener el descuento del 20% sobre el precio de venta al público de las publicaciones a seleccionar por la Presidencia de la República.

Por lo indicado, si bien la optimización del presupuesto contractual es un factor importante a considerar en la presente contratación, la razón fundamental que determina el tipo de contratación a suscribirse es la exclusividad del contratista para

personalizar las publicaciones ofertadas, en las condiciones requeridas por la entidad, al ser el único que puede modificar la impresión de las mismas, al ser el titular de los derechos de edición que así lo legitiman.

Es de señalar que, en la oferta enviada por el futuro contratista, se relacionan las publicaciones que se encuentran disponibles para entrega inmediata, sin perjuicio que puedan seleccionarse otras publicaciones del contratista no incluidas en su oferta inicial, según su disponibilidad durante la vigencia del contrato. Por ello los precios totales de la oferta no determinan la cuantía total del contrato, pero ofrecen una referencia del tipo de productos que pueden ser solicitados por la Entidad durante la ejecución del contrato y su precio, siendo la misma el marco presupuestal a contratarse.

7.3. CONCLUSIÓN DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del contrato será por la suma de **QUINCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($15.000.000)**, incluidos todos los impuestos, costos directos e indirectos que se requieran, incluidos todos los costos directos e indirectos que se requieran para la prestación del servicio.

De acuerdo con las condiciones económicas analizadas anteriormente, el Grupo de Eventos de la Jefatura de Despacho Presidencial, ha considerado, para establecer el valor estimado del contrato tener en cuenta las siguientes variables: en primer lugar, la propuesta de Villegas Editores S.A.; no obstante, es preciso volver a aclarar que dicha propuesta se considera únicamente para tener valores de referencia de los elementos que serán requeridos mas no determina el presupuesto oficial de la presente contratación, toda vez que este funcionará como una bolsa de recursos que se ejecuta de acuerdo con la necesidades de la Dependencia, que va de la mano de la Agenda del Señor Presidente de la República.

Por otro lado, respecto a la estimación del presupuesto, el Grupo de Eventos ha realizado una verificación a través de la consulta en el SECOP y/o en el Área de Contratos de la entidad, con el fin de identificar los contratos suscritos con Villegas Editores S.A., en vigencias anteriores, a través de los cuales se atendió similar necesidad a la que hoy se está requiriendo, por lo tanto, a continuación, se presenta la información correspondiente.

Nº CONTRATO	OBJETO	VALOR TOTAL
055-19	Contratar el suministro de libros representativos de la cultura Colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado	$15.000.000
256-19	Contratar la compra de 91 libros "Soldados Ejercito Nacional de Colombia 200 años", publicación de gran formato, de interés nacional, representativa	$17.017.000

Nº CONTRATO	OBJETO	VALOR TOTAL
	de Colombia y del compromiso institucional de una de los más importantes estamentos del país el Ejército Nacional, comunicando a través de ésta edición las diferentes realidades que viven nuestros héroes detrás de la proeza de proteger nuestros derechos constitucionales durante 200 años, los cuales serán entregados por el señor Presidente de la República, en cumplimiento de sus actividades protocolarias en su calidad de Jefe de Estado.	
066-20	Suministrar libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado	$15.450.000
121-21	Suministrar libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado	$23.789.600
177-22	En virtud del contrato, EL CONTRATISTA se obliga a suministrar a la Entidad, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, libros representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado	$15.752.000
112-23	En virtud del contrato EL CONTRATISTA, se obliga a suministrar a LA ENTIDAD, por sus propios medios con plena autonomía técnica y administrativa, libros, personalizados para el DAPRE, representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.	$25.100.102
315-24	Suministro de libros personalizados para el DAPRE, representativos de la cultura colombiana, para ser entregados en cumplimiento de actividades protocolarias del Señor Presidente de la República, en su calidad de Jefe de Estado.	$32.207.015

Al analizar los históricos de la entidad, se observa que se ha mantenido un incremento proporcional en cada vigencia del presupuesto destinado al suministro de los libros como obsequios protocolarios.

En este sentido respecto al análisis de los contratos suscritos anteriormente (demanda histórica), se observa que los presupuestos autorizados anualmente para estas contrataciones fueron indexados sistemáticamente en cada vigencia, de acuerdo con

los porcentajes autorizados por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. No obstante, dadas las necesidades que derivan de la agenda presidencial, la cual no puede ser programada ni proyectada detalladamente, dichos presupuestos iniciales han debido ser ajustados acorde con la demanda efectiva de obsequios protocolarios que se presenta en el desarrollo de las actividades del Señor Presidente de la República.

Habida cuenta de lo anterior, para la actual vigencia y en consideración a las necesidades de la agenda programada para el año 2026 por el Primer Mandatario, en las cuales se encuentra la participación encuentros bilaterales y multilaterales con altas dignidades gubernamentales, es indispensable garantizar el suministro de los libros representativos de la cultura colombiana por parte de Villegas Editores S.A para suplir los requerimientos protocolarios en cumplimiento de la reciprocidad diplomática.

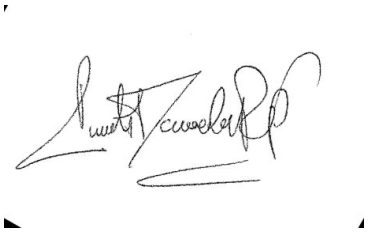
Teniendo en cuenta lo anterior, y con el propósito de garantizar la suficiente disponibilidad de los diferentes ejemplares a suministrar por parte del contratista, para el año 2026 se estimó que el valor del contrato será hasta por la suma de **QUINCE MILLONES DE PESOS M/CTE ($15.000.000),** incluidos todos los costos directos e indirectos que se requieran para la prestación del servicio.

Es preciso reiterar, que la propuesta remitida por Villegas Editores S.A, se considera únicamente para tener valores de referencia de los elementos que serán requeridos más no determina el presupuesto oficial de la presente contratación, toda vez que este funcionará como una bolsa de recursos que se ejecuta de acuerdo con la necesidad de la Dependencia, que va de la mano de la Agenda del Señor Presidente de la República.

También es necesario tener en cuenta que los ISBN de las publicaciones referenciadas son de propiedad exclusiva de Villegas Editores S.A, lo cual justifica la exclusividad de los productos a suministrar, así como los beneficios que frente al precio son obtenidos con el descuento de un 20% de su precio al público, tal y como se indica en su propuesta.
Dicho descuento adicional sobre el valor de venta al público de las publicaciones ofrecidas por Villegas Editores S.A, el cual al ser precio corporativo es significativamente inferior al valor de las mismas por un comercializador, como se indicó previamente, lo cual garantiza una adecuada optimización del recurso contratar.

8. ANEXOS

Oferta Villegas Editores
CARTA DE PROPIEDAD DE DERECHOS EDITORIALES



CRISTY DANIELA ROMERO PERALTA

Asesora – Coordinadora Grupo de Eventos
Jefatura de Despacho Presidencial