1. IDENTIFICACIÓN ENTIDAD	
Nombre de la Entidad	**Cámara de Comercio de Dosquebradas**
Número de NIT	800.101.632-0
Dirección	Calle 41 No. 15-25 Dosquebradas, Risaralda
Objeto social	La Cámara de Comercio de Dosquebradas, ejerce las funciones señaladas principalmente en el art. 86 del Código de Comercio, el Decreto 1074 de 2015 y demás normas legales o reglamentarias que las modifiquen, adicionen o sustituyan.
Teléfono	(57) (606) 3228599
Representante Legal	**Lorenza Martínez Hernández**
Correos electrónicos	presidencia@camado.org.co subdirecciongeneral@camado.org.co gestordeproyectos@camado.org.co
Página Web	www.camado.org.co
Eslogan	**Confianza y Resultados**

2. DIMENSIÓN DE LA PROPUESTA

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento empresarial a través la promoción e impulso el sector turístico y de la economía popular, como también apoyar al desarrollo de la competitividad, la ciencia y la tecnología del municipio.

3. ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

La Cámara de Comercio de Dosquebradas es una entidad de orden legal, sin ánimo de lucro, de naturaleza corporativa, gremial y privada, creada mediante el decreto 847 del 23 de abril de 1990. Desde su creación, esta institución ha logrado reconocimiento por parte de diferentes entidades y empresas a nivel regional, nacional e internacional, debido a la ejecución y realización de proyectos y eventos tales como: misiones comerciales y tecnológicas, ferias nacionales e internacionales, muestras empresariales, show room, ruedas de negocios, y otra serie de eventos realizados en convenio con diversas entidades públicas y privadas, que tienen como fin fomentar, fortalecer, promocionar y posicionar las empresas de la región.

Está certificada con la NTC-ISO 9001:2015, por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira (QLCT), trabaja por el fortalecimiento de una comunidad más competitiva, formando en los empresarios de la región una visión clara de las tendencias económicas, sociales y políticas del mundo, vinculándose estrechamente a las iniciativas de desarrollo orientadas a ofrecer a sus habitantes una mejor calidad de vida.

3.1 Principales actividades que realiza la entidad

Las principales actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, en respuesta a sus funciones delegadas, incluyen, entre otros:

- Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial.
- Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
- Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
- Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia.
- Realizar aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural.

3.2 Experiencia de la entidad

La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha ejecutado por medio de alianzas, proyectos, convenios, y otros. Estos proyectos se han desarrollados de manera exitosa y han contado entre sus aliados a reconocidas entidades, entre las que se encuentran: Innpulsa Colombia, Colombia Productiva, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la Gobernación de Risaralda, Alcaldías locales y la Caja de Compensación Comfamiliar Risaralda.

A continuación, algunas de las intervenciones realizadas por la Cámara, se presenta desde la más antigua a las más recientes.

Nombre de la entidad contratante	Objeto del contrato	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Valor del contrato
FIDUCOLDEX PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA (AHORA, COLOMBIA PRODUCTIVA)	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS Y Colombia Productiva con el fin de impulsar la sofisticación de productos de las empresas del sector metalmecánico del departamento de Risaralda a través de formación al interior de las mismas en fibra de carbono con el fin de establecer sus capacidades, identificar tendencias de productos a desarrollar e incursionar en cadenas de valor de las industrias del movimiento.	26/01/2018	26/06/2018	$111.200.000
ALCALDÍA DE PEREIRA	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para contribuir a la consolidación del centro de innovación y negocios del conocimiento con el acompañamiento y la participación del nodo de metalmecánica de la red de nodos de ciencia, tecnología e innovación.	1/08/2018	31/12/2018	$ 60.000.000
FIDUCOLDEX INNPULSA COLOMBIA	Transformación de Unidades Empresariales en Centros TIC de Desarrollo Empresarial.	29/05/2018	28/05/2019	$ 319.900.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Prestación de servicios para realizar actividades de emprendimiento y fortalecimiento empresarial a través de la feria Eje Moda 2019	22/05/2019	21/06/2019	$55.000.000
ALCALDÍA DE PEREIRA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para fortalecer, promover y divulgar el sector Sistema Moda a nivel local, nacional e internacional, a través de la plataforma comercial Eje Moda.	11/04/2019	10/08/2019	$ 35.000.000

Nombre de la entidad contratante	Objeto del contrato	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Valor del contrato
FIDUCOLDEX - COLOMBIA PRODUCTIVA	Aunar esfuerzos para prestar asistencia técnica a un mínimo de (10) diez y hasta (15) quince empresas proveedoras del sector de la construcción en Risaralda, para que a través de un proceso de investigación de mercados y evaluación de capacidad tecnológica definan un portafolio de productos de la cadena de industria de la construcción para mercados internacionales, e inicien un plan de acción para prepararse para ingresar a dichos mercados.	12/01/2018	3/12/2019	$ 83.333.333
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar y desarrollar el programa Fábricas de Productividad en el departamento de Risaralda.	22/10/2020	30/12/2020	$85.000.000
COLOMBIA PRODUCTIVA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Dosquebradas para brindar asistencia técnica especializada a empresas, en los ciclos 2, 3 y 4 del programa “Fábricas de Productividad”.	11/08/2020	14/04/2023	$2.608.438.867
FIDUCOLDEX – INNPULSA COLOMBIA	Ejecutar el proyecto denominado CTDE004-19, para continuar con el fortalecimiento de Centros de Transformación Digital Empresarial.	23/06/2020	22/04/2021	$55.000.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Financieros Para Llevar A Cabo Una Estrategia De Atracción De Inversión Extranjera Y Promoción De La Oferta Exportable De Los Sectores Económicos Del Departamento De Risaralda, Acorde Con La Demanda Identificada Con Potencial De Ingreso En La Región. Del Medio Oriente, África El Sur De Asia (MEASA	04/02/2022	03/12/2022	$184.000.000

Nombre de la entidad contratante	Objeto del contrato	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Valor del contrato
ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el municipio de Dosquebradas y la cámara de comercio de Dosquebradas para la generación de programas, actividades, y estrategias tendientes al desarrollo de iniciativas clúster y al aumento de la capacidad productiva y comercial del tejido empresarial del municipio de Dosquebradas Risaralda.	07/07/2023	06/12/2023	$173.700.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Financieros Para Implementar Y Desarrollar El Programa Fábricas de Productividad en el Departamento De Risaralda.	25/10/2023	19/12/2023	$90.000.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, administrativos y financieros para llevar a cabo una estrategia de atracción se inversión extranjera Y promoción de la oferta exportable de los sectores económicos priorizados en el Departamento de Risaralda, acorde con la demanda identificada con potencial de ingreso en la Región Del Medio Oriente, África Y El Sur De Asia (Measa).	04/07/2023	13/12/2023	$128.571.429
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Financieros, Para Desarrollar Un Programa De Generación De Ingresos En Unidades Productivas Asociativas Conformadas Por Población En Situación De Vulnerabilidad, Para El Fortalecimiento De Ecosistema Moda en el Departamento De Risaralda.	23/07/2023	29/12/2023	$770.000.000

A continuación, el detalle de la nuestra propuesta:

COMPONENTES DE LA PROPUESTA	VALOR COMPONENTE
Componente 1: VITRINA TURISTICA DE ANATO 2026 Asegurar la participación y promoción turística del municipio de Dosquebradas en la versión No. 45 de la vitrina turística de ANATO 2026, la cual se llevará a cabo los días 25,26 y 27 de febrero en Bogotá, a través asistencia de 24 actores del sector turismo y cultura, fomentando el fortalecimiento de la cultura cafetera y los atributos del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.	**$89.668.000**

- Diseñar y entregar material de promoción turística del municipio de Dosquebradas, (plegables pendón araña, entre otros) orientado a posicionar el destino y resaltar su identidad turística, cultural y ambiental, así como los atributos representativos del Paisaje Cultural Cafetero fortaleciendo la narrativa territorial ante públicos nacionales e internacionales, atendiendo el manual de identidad grafica de la administración municipal.

- Implementar, como parte de la estrategia integral de promoción y posicionamiento del destino Dosquebradas – Ventana Turística del Eje Cafetero, el diseño, producción, suministro y entrega de material promocional institucional consistente café molido, con contenido neto de 12 gramos, en bolsa personalizada con distintivos de la marca de ciudad, con impresión a doble cara y diseño gráfico institucional aprobado por la supervisión del contrato, incorporando identidad visual del territorio, mensaje de promoción turística, origen del café e instrucciones básicas de preparación, los cuales serán utilizados como elementos experienciales y sensoriales para apoyar la narrativa y el pitch de venta del destino en actividades de promoción turística, entrega a operadores, agencias y visitantes, en el marco de la participación institucional en la Vitrina Turística ANATO, garantizando la entrega del producto terminado en condiciones óptimas de calidad, presentación e inocuidad.

- Garantizar la participación de veinticuatro (24) actores seleccionados del municipio del sector de cultura y turismo incluyendo: prestadores de servicios turísticos, operadores, agencias, cultores, artistas, empresarios y emprendimientos, u otros, en la versión No. 45 de la **Vitrina Turística ANATO 2026**, garantizando el transporte vía aérea (Pereira – Bogotá y Bogotá – Pereira) , desplazamientos internos en la ciudad de Bogotá, alojamiento, y alimentación, durante los días del evento en la ciudad de Bogotá.

- Implementar una estrategia de activación de marca durante los tres días del evento, mediante una propuesta artística innovadora que contemple la puesta en escena para la participación de:
  - Dos (2) parejas de baile (4 personas), que representen expresiones culturales y artísticas del territorio.
  - Cuatro (4) personas caracterizadas con temática de pájaros, como símbolo de biodiversidad y riqueza ambiental del municipio, con el fin de generar impacto visual, recordación y conexión emocional con los visitantes.

- Realizar posterior al evento de promoción, una rueda de encadenamiento de negocios con diferentes actores del sector cultural y turístico, orientada a la socialización de la experiencia en la vitrina y la presentación de los resultados obtenidos, para fortalecer el trabajo articulado del sector cultural y turístico del municipio.

Componente 2: FERIAS DE EMPRENDIMIENTO Y/O EMPLEABILIDAD Promover el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la generación de oportunidades de empleo en el municipio de Dosquebradas, mediante la realización de doce (12) ferias de emprendimiento y/o de empleabilidad y una (1) feria barrial, cada una con una participación de mínimo treinta (30) puestos o usuarios expositores, durante una jornada de un (1) día, orientadas a visibilizar la oferta empresarial, facilitar la conexión con el mercado laboral y dinamizar la economía local, a través del desarrollo de las siguientes actividades:	**$98.571.430**

- **Planeación y Coordinación General:**
  - Definición del cronograma de ejecución de las ferias de emprendimiento y/o empleabilidad.
  - Definición del cronograma de ejecución de la feria barrial
  - Articulación y coordinación interinstitucional entre la Alcaldía de Dosquebradas, la Cámara de Comercio de Dosquebradas y entidades aliadas.
  - Definición de lineamientos técnicos, operativos y de participación para cada tipo de feria (emprendimiento, empleabilidad y feria barrial).

- **Difusión y Promoción de las Ferias:**
  - Diseño e implementación de la estrategia de difusión y promoción en articulación con la línea grafica institucional de la alcaldía de Dosquebradas y el supervisor del presente convenio.
  - Divulgación de la convocatoria a través de los canales institucionales de la Cámara de Comercio (redes sociales, mailing, página web, piezas digitales y otros medios), las cuales serán entregadas al municipio para replicar en los canales de la Institucionales.

- **Convocatoria, Inscripción y Selección de Participantes:**
  - Construcción en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad el manual de procedimientos donde además se contemplen los criterios de selección y evaluación que serán tenidos en cuenta para la convocatoria, validación y selección de los emprendimientos en el marco de la participación en ferias y eventos comerciales.
  - Ejecución de la convocatoria dirigida a emprendedores, empresarios, unidades productivas y/o buscadores de empleo, de acuerdo con el enfoque de cada feria.
  - Recepción, validación y selección de los participantes conforme a los criterios previamente definidos.
  - Confirmación de participación y socialización de los lineamientos técnicos y operativos.
- **Organización del evento:**
  - Planeación y ejecución de cada feria, que incluye:
  - Instalación de carpas con capacidad grupal con capacidad mínimo treinta (30) puestos o usuarios expositores (emprendimiento y empleabilidad)
  - Uso de una mesa, una silla, mantel, además del logo por cada participante.
  - Adecuación de conexiones eléctricas según el requerimiento de los participantes

- **Ejecución y Acompañamiento de la Feria:**
  - Acompañamiento institucional durante el desarrollo de cada feria.
  - Apoyo y orientación a los participantes en el uso adecuado de los espacios asignados.
  - Coordinación general para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades programadas y la atención de los asistentes.
- **Seguimiento, Registro y Sistematización de Resultados:**
  - Registro de participantes, empresas, emprendedores y asistentes a cada feria.
  - Sistematización de la información y resultados obtenidos (participación, contactos comerciales, entre otros).
    Consolidación de informes y reportes de ejecución para seguimiento.

Componente 3: CAPITAL SEMILLA Fortalecer empresarialmente a treinta (30) unidades productivas o emprendimientos de la economía popular del municipio de Dosquebradas, a través de las siguientes actividades:	**$46.714.280**

- Participar en el proceso de selección de treinta (30) unidades productivas o emprendimientos de la economía popular del municipio de Dosquebradas conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo y Competitividad.

- Realizar un análisis inicial a las treinta (30) unidades productivas o emprendimientos de la economía popular seleccionadas, mediante la recopilación y revisión de información, con el fin de identificar y caracterizar su estado actual en relación con las habilidades organizativas, financieras, comerciales y digitales.

- Realizar un plan de fortalecimiento para las treinta (30) unidades productivas o micronegocios de la economía popular seleccionadas, a través de capacitaciones en temas tales como: capacidades organizativas, administrativas, financieras, comerciales, digitales y habilidades blandas.

- Realizar tres (3) capacitaciones técnicas grupales, según la necesidad del sector bien sea gastronómico, turismo, comercial, servicios, entre otros, para fortalecer los procesos de organizacionales, administrativos, comerciales y/o productivos

- Determinar mediante un plan de inversión y de manera conjunta con el líder de cada unidad, los requerimientos de capital productivo, obteniendo cotizaciones basadas en la priorización de insumos, materias primas, maquinaria o mobiliario necesarios para fortalecer el negocio o emprendimiento, conforme al presupuesto asignado.

- Proporcionar a cada una de las treinta unidades productivas, capital productivo por valor de entre $700.000 y $800.000. Representados en: insumos, materias primas, maquinaria, mobiliario u otros elementos necesarios, los cuales se entregarán durante el evento de cierre y clausura del proceso de fortalecimiento empresarial.

- Evento de cierre y entregas del capital productivo.

Componente 3: SEMANA DE LA CIENCIA Propiciar escenarios que promuevan y fortalezcan la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) en el municipio de Dosquebradas, mediante el desarrollo de actividades en el marco de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026, estructuradas en dos componentes centrales: asistencias técnicas y evento de exhibición de proyectos y actividades, que permitan visibilizar las capacidades en innovación, investigación, tecnología y ciencia desarrolladas por la comunidad académica y empresarial del municipio.	**$73.200.000**

- Realizar un comité previo de concertación con el COMCITI que permita articular la gestión de la semana de la ciencia, tecnología e innovación 2026 con miras al fortalecimiento interinstitucional.

- Construir en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad el manual de procedimientos donde además se contemplen los criterios de evaluación que serán tenidos en cuenta para la convocatoria, validación y selección de los proyectos presentados en el marco de la semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026.

- Desarrollar el proceso de promoción, convocatoria y difusión pública de los diferentes componentes de la **Semana de la Ciencia**, mediante la diseño y ejecución de un plan de comunicaciones que contemple el uso de redes sociales, medios alternativos y canales digitales, así como la entrega de *backing* y/o material POP cuando se requiera, permitiendo igualmente el proceso de inscripción digital a las distintas convocatorias en el marco de la semana de la ciencia.

- Seleccionar, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y/o el supervisor del convenio, a **quince (15) beneficiarios** que cumplan con los criterios de evaluación establecidos, para participar en el proceso de formación y exhibición de sus iniciativas durante la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026.
- Formular y realizar, previo al desarrollo del evento, asistencias técnicas a los quince (15) beneficiarios seleccionados, con una duración total equivalente a quince (15) horas por participante, orientadas a identificar el estado de cada iniciativa y fortalecer, aclarar y proyectar las soluciones propuestas. Este proceso será documentado y consolidado en un informe de resultados.

- Seleccionar posteriormente a los **tres (3) beneficiarios más destacados**, mediante la presentación de un pitch por cada participante, con base en los criterios de evaluación y la calificación de un jurado conformado en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. La presentación del pitch y la premiación se realizarán durante la Semana de la Ciencia y el evento final.
- Realizar un recorrido guiado denominado **"Ruta de innovación en Dosquebradas"**, dirigido a veinticinco (25) personas, con el propósito de expandir el conocimiento sobre ciencia, tecnología e innovación en el municipio. El recorrido se desarrollará durante media jornada e incluirá transporte y refrigerio. La ruta contemplará la visita a por lo menos cuatro (4) lugares emblemáticos, formativos y culturales tales como el **Jardín Botánico**, **CIBI**, **Centro de Bienestar Integral**, **Bonita Farm**, **El Lago La Pradera**, **UNAD, SENA**, **Tecnoacademia** y el **CINDETEMM**.
- Realizar, en el marco de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026, **cuatro (4) talleres teórico-prácticos**, con una duración mínima de **noventa (90) minutos** cada uno, dirigidos a **treinta y dos (32) estudiantes** de instituciones educativas del municipio, con el objetivo de incentivar el desarrollo de competencias en diseño y construcción de dispositivos lúdicos. Durante los talleres se abordarán temáticas como diseño mecánico, electrónica, programación, robótica, entre otras, disponiendo de los refrigerios y materiales necesarios para su ejecución.
- Desarrollar, en el municipio de Dosquebradas, la actividad de promoción y exhibición de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2026, disponiendo de un espacio físico idóneo y de los recursos necesarios para su realización, que permitan la participación de al menos veinticinco (25) muestras de proyectos y/o servicios relacionados con CTI, facilitando las condiciones requeridas para la adecuada participación de expositores, ponentes, invitados especiales y asistentes, incluyendo la entrega de doscientos (200) refrigerios.

- Desarrollar un **panel académico** de máximo noventa (90) minutos, titulado *"Ciencia, Tecnología e Innovación como motor de transformación del ecosistema empresarial en el municipio de Dosquebradas"*, garantizando la asistencia de al menos **cincuenta (50) participantes** y la intervención de actores del ecosistema CTI de la región, abordando temas como industria 4.0 e inteligencia artificial aplicada y disponiendo de refrigerio para los asistentes.
- Realizar una **competencia de robótica** con los treinta y dos **(32)** estudiantes organizados en ocho **(8) grupos**, utilizando los dispositivos lúdicos construidos durante los talleres. La competencia se desarrollará durante el evento principal de la Semana de la Ciencia, con su respectiva premiación.
  Se otorgarán reconocimientos en efectivo a los tres (3) mejores equipos:
  - **Primer puesto: $1.000.000**
  - **Segundo puesto: $600.000**
  - **Tercer puesto: $400.000**
- Realizar, previo al concurso de robótica, un proceso de acompañamiento que permita abordar conocimientos básicos para la participación en la competencia a realizar.
- Realizar el acto de reconocimiento y premiación a los proyectos innovadores ganadores preseleccionados en el pitch, mediante la entrega de estímulos económicos, para lo cual se dispondrá de un monto total de hasta OCHO MILLONES DE PESOS ($8.000.000), el cual será distribuido entre los ganadores y categorías conforme a lo previamente concertado con el supervisor del contrato.
- Desarrollar y ejecutar actividades de difusión y promoción durante una semana, teniendo en cuenta la línea grafica de la administración municipal, a través del diseño y entrega de material pop, el diseño y publicación de dos (2) piezas publicitarias en medios digitales y multimedia, con el fin de garantizar una amplia visibilidad y el posicionamiento de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación Dosquebradas 2026.
- Al finalizar los eventos realizar un comité de análisis de resultados y evaluación de los procesos que se llevaron a cabo durante la semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Socializar los resultados y evaluación en el COMCITI.

El valor de la total de la propuesta es de **TRESCIENTOS OCHO MILLONES CIENTO CINCUENTA Y TRES MIL SETECIENTOS DIEZ PESOS MCTE ($308.153.710).**

Tiempo de ejecución: Diez (10) meses sin exceder el 31 de diciembre de 2026

Atentamente,

Lorenza Martínez Hernández
Representante Legal