ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

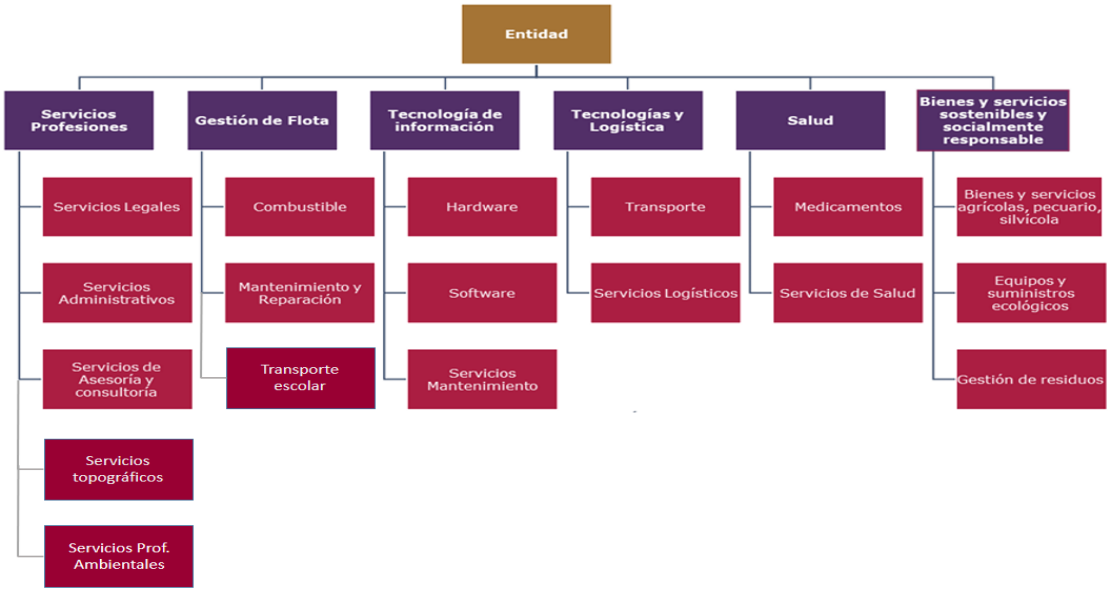
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**83**	**Servicios públicos y servicios relacionados con el sector publico**
Clase	**8312**	**Servicios de información**
Familia	**831217**	**Servicios de comunicación masiva**
Producto	**83121703**	**Servicios relacionados con el internet**

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios profesionales especializados para apoyar la implementación y cumplimiento de la política de Gobierno Digital en el municipio de Caicedonia.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

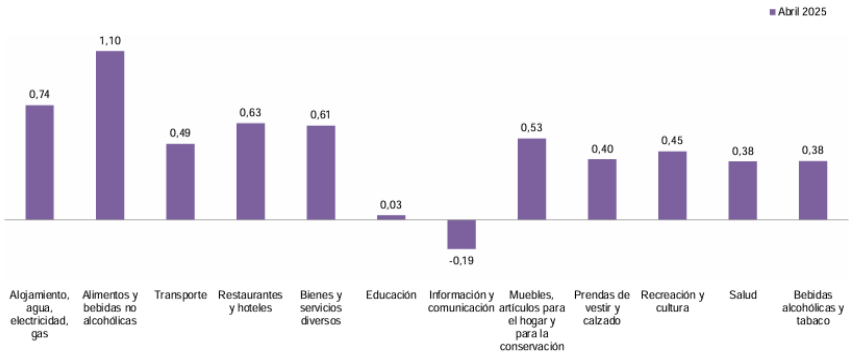
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

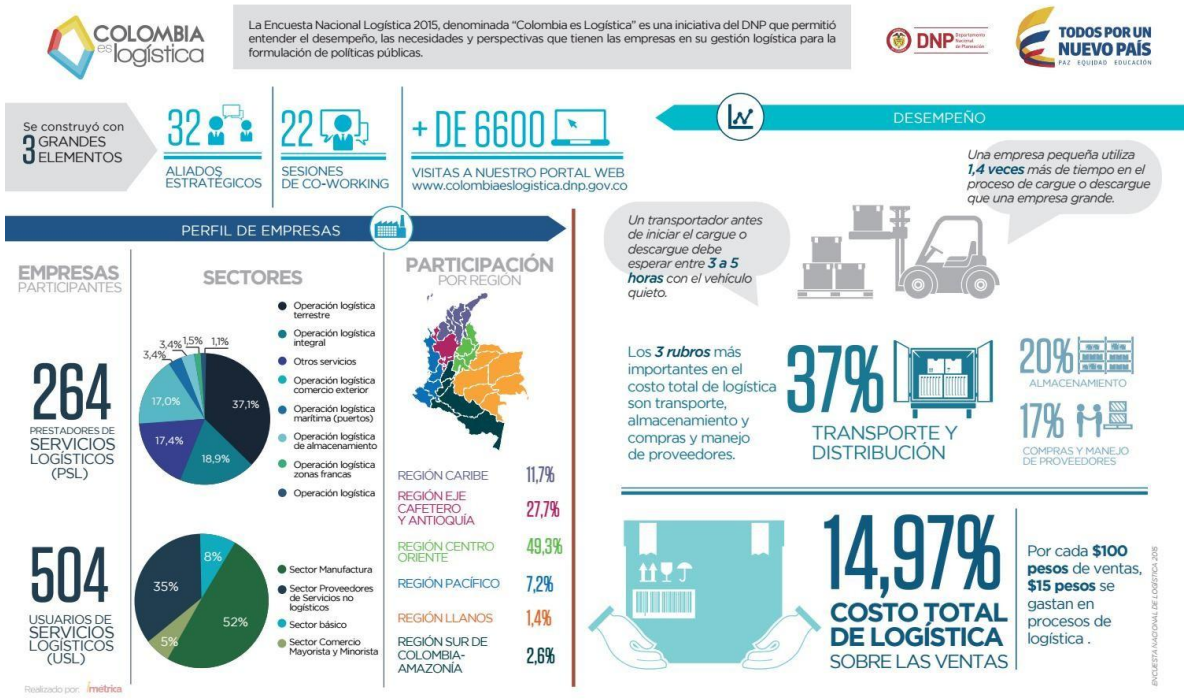
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

Especificaciones técnicas:

COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal				
Asistencia técnica para el desarrollo de la política de Gobierno Digital en el Municipio de Caicedonia.	unidad	1	$ 20.000.000.00	**$ 20.000.000.00**

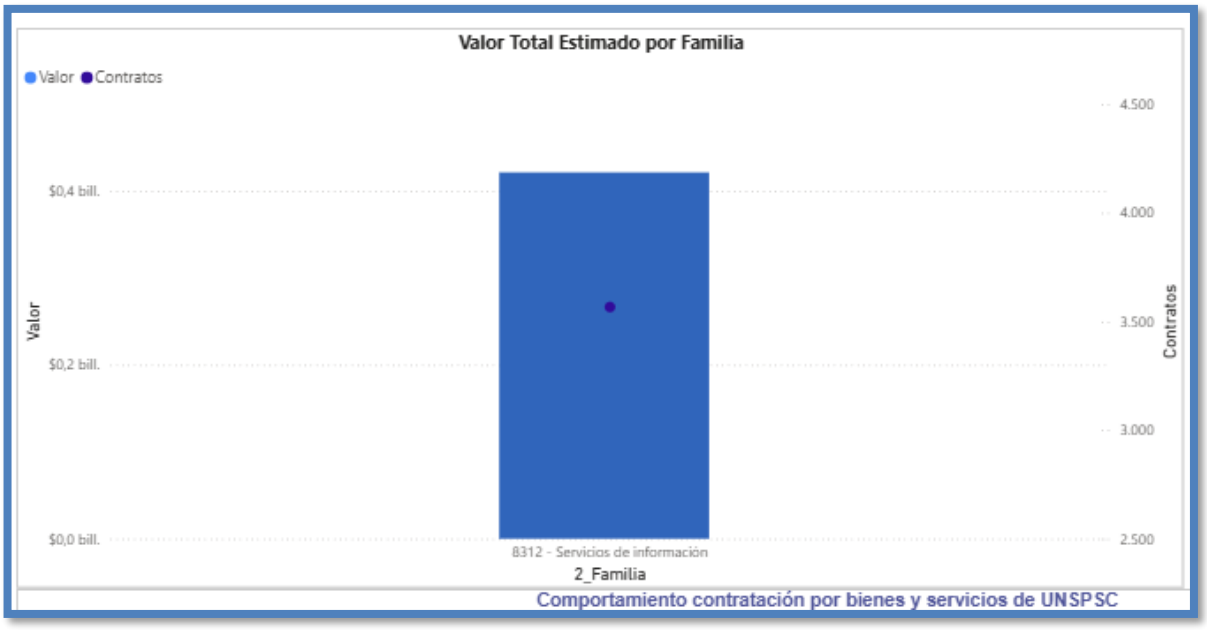
Continuidad de la Política de Gobierno Digital de la Alcaldía Municipal de Caicedonia Valle del Cauca			$ 15.000.000.00	**$ 15.000.000.00**
Actividades secundarias				
Elaborar un diagnóstico que responda al estado actual de cumplimiento de la página web en relación a la Resolución 1519 de 2020, con sus respectivos anexos, en el cual se informe a la Entidad Territorial que acciones adelantar para subsanar las observaciones dejadas por la auditoría realizada por la Procuraduría en relación al informe de Índice de Transparencia Actividad ITA	Meses	1	$ 1.500.000	**1.500.000**
Participación ciudadana: Espacios de Diálogo Virtual: Implementar herramientas como chatbots, foros, encuestas y chats en tiempo real para el involucramiento ciudadano en la toma de decisiones durante la prestación del servicio	Meses	10	$ 350.000	**3.500.000**
Transparencia y acceso a la información: Publicación de Datos Abiertos: durante la prestación del servicio Publicar información en formatos reutilizables (CSV, XLS, API) en el Portal Nacional de Datos Abiertos, garantizando su calidad, actualización y estandarización.	Meses	10	$ 300.000	**3.000.000**

Publicar la información conforme a la ley 1712 de 2014 y los Anexos 1, 2, 3 y 4 de la Resolución 001519 de agosto 24 de 2020-MINTIC: Página actualizada y entregar de manera trimestral el estado de cumplimiento de la Entidad en relación a los anexos 1, 2, 3 y 4 de la Resolución 001519 de agosto 24 de 2020-MINTIC durante la prestación del servicio	Meses	10	$ 320.000	**3.200.000**
Transparencia Activa: durante la prestación del servicio Mantener la información pública actualizada en la sección de transparencia de la página web de la entidad, incluyendo finanzas, contratación y proyectos.	Meses	10	$ 250.000	**2.500.000**
Durante la prestación del servicio Habilitar y mantener a través del sitio web un canal de atención para contacto, peticiones, quejas, reclamos y denuncias (PQRD): Página actualizada	Meses	10	$ 200.000	**2.000.000**
Gestión de Gobierno Digital: Uso de Tecnologías: Adoptar herramientas tecnológicas como Chat bots, canal de WhatsApp, redes sociales, landings page, email marketing para hacer más ágil y transparente la gestión administrativa durante la prestacion del servicio	Meses	10	$ 330.000	**3.300.000**

Transparencia y eficiencia en la información Rendición de Cuentas Digital: durante la prestación del servicio utilizar redes electrónicas, redes sociales y plataformas de streaming para realizar rendiciones de cuentas interactivas, facilitando la vigilancia ciudadana.	Meses	10	$ 1.200.000	**12.000.000**
Atender durante la prestación del servicio oportunamente los requerimientos de la normatividad actual relacionada con la accesibilidad WEB del portal oficial de la entidad territorial y adelantar las acciones necesarias para avanzar en el Mejoramiento del Indicador del Indice de Transparencia y Acceso a la Informaciòn ITA	Meses	10	$ 200.000	**2.000.000**
Gestión de Gobierno Digital: **Autodiagnóstico:** Realizar el diagnóstico del modelo de Gobierno Digital (MIPG) para evaluar el nivel de madurez en la apertura de datos y transparencia.	Meses	1	$ 2.000.000	**2.000.000**
TOTAL				**$ 35.000.000.00**

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

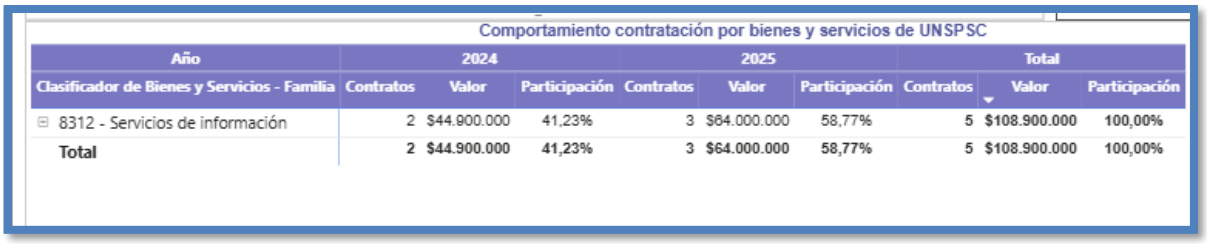
DEMANDA ACTUAL



MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8312 - **Servicios de información**, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 421 billones de pesos con un total de 3567 contratos adjudicados

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES



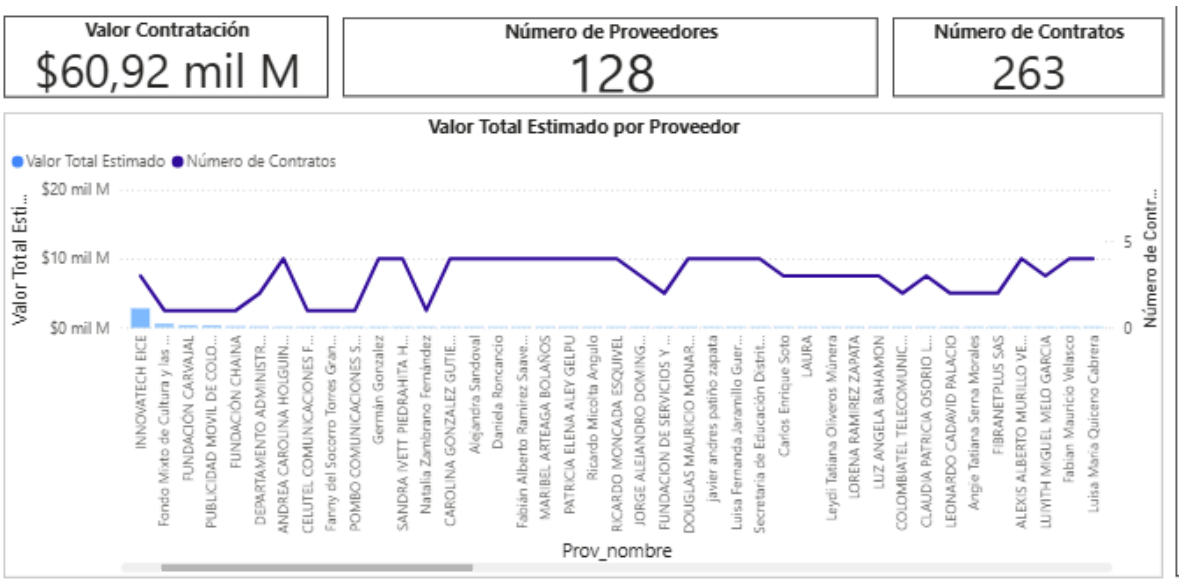
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8312 - Servicios de información	2	$44.900.000	41,23%	3	$64.000.000	58,77%	5	$108.900.000	100,00%
Total	2	$44.900.000	41,23%	3	$64.000.000	58,77%	5	$108.900.000	100,00%

MAE – Análisis de La Demanda

Se puede evidenciar que en 2024 y 2025 la entidad realizó 5 contratos en esta clase, por valor de 108.900.000 millones, los cuales representaron el 58.77% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Obtenido de: Colombia Compra Eficiente - Análisis de la Oferta

En la gráfica se muestra que, en el año 2024-2025 en el Departamento del Valle del Cauca, para la clase 8312 - **Servicios de información**, se realizaron 263 contratos que juntos suman alrededor de 60.92 mil M.

FECHA	Se firma en Caicedonia Valle del Cauca al día veintiocho (28) días del mes de enero del año dos mil veintiséis (2026).

XIOMARA ANDREA LEON IDARRAGA
JEFE DE ASUNTOS JURIDICOS Y CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista
Reviso: Xiomara Andrea León Idárraga-Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario