DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Nit. 890001639

CERTIFICADO EXPEDICION BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

NUMERO DE CERTIFICADO: 450

FECHA DE EXPEDICION: 08/01/2026

SECRETARIA O UNIDAD EJECUTORA: SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CODIGO DEL PROYECTO: 2024003630061-2

NOMBRE DEL PROYECTO: Optimización en la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia" siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico de Turismo (PET) Quindío

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD DEL PROYECTO:

TUR-24-2026 Implementar estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional con el fin de impulsar, difundir y posicionar la marca QUINDIO CORAZON DE COLOMBIA.

OBJETO DEL GASTO:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA EL POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO, COMO DESTINO GASTRONÓMICO; DE LA MARCA QUINDÍO CORAZÓN DE COLOMBIA, FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL SECTOR TRABAJO EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE QUINDÍO, CAFÉ Y SABOR

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	VALOR COMPONENTE	VALOR CERTIFICADOS EXPEDIDOS	SALDO POR CERTIFICAR
TUR-24-2026 Implementar estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional con el fin de impulsar, difundir y posicionar la marca QUINDIO CORAZON DE COLOMBIA.	$796.482.482,75	$76.482.482,75	$720.000.000,00

Asignación Presupuestal

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR ASIGNADO	TIPO DE RECURSO
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.24061 - 52	$76.482.482,75	52

Metas Asociadas

META	NOMBRE META	VALOR META
3502046	(P61 IND350204600)Servicio de promoción turística	$76.482.482,75

NOMBRE INDICADOR	VALOR ESTIMADO
350204600 Campañas realizadas	$76.482.482,75

RECURSO ASIGNADO PROYECTO POR VIGENCIA: $1.018.982.482,75

NUMERO PLANEACION PRECONTRACTUAL: 913

SECRETARIO(A) DE PLANEACIÓN

Proyectó:

Revisó:

Fecha de Impresión: 08/01/2026 15:35:32

PCT LTDA | © Todos los Derechos Reservados

DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Nit. 890001639

CERTIFICADO EXPEDICION BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

NUMERO DE CERTIFICADO: 451

FECHA DE EXPEDICION: 08/01/2026

SECRETARIA O UNIDAD EJECUTORA: SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CODIGO DEL PROYECTO: 2024003630058-2

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema del emprendimiento y del sector trabajo en el departamento del Quindío

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD DEL PROYECTO:

TUR-29-2026 Apoyo a ferias y/o emprendimientos de los diferentes sectores económicos del departamento

OBJETO DEL GASTO:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA EL POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO, COMO DESTINO GASTRONÓMICO; DE LA MARCA QUINDÍO CORAZÓN DE COLOMBIA, FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL SECTOR TRABAJO EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE QUINDÍO, CAFÉ Y SABOR

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	VALOR COMPONENTE	VALOR CERTIFICADOS EXPEDIDOS	SALDO POR CERTIFICAR
TUR-29-2026 Apoyo a ferias y/o emprendimientos de los diferentes sectores económicos del departamento	$210.000.000,00	$123.517.517,25	$86.482.482,75

Asignación Presupuestal

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR ASIGNADO	TIPO DE RECURSO
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032.24058 - 20	$123.517.517,25	20

Metas Asociadas

META	NOMBRE META	VALOR META
3602032	Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	$123.517.517,25

NOMBRE INDICADOR	VALOR ESTIMADO
360203200 Emprendimientos asesorados	$123.517.517,25

RECURSO ASIGNADO PROYECTO POR VIGENCIA: $390.000.000,00

NUMERO PLANEACION PRECONTRACTUAL: 913

SECRETARIO(A) DE PLANEACIÓN

Proyectó:

Revisó:

LUIS ALBERTO RINCON QUINTERO
Secretario de Planeación

Fecha de Impresión: 08/01/2026 15:35:36

PCT LTDA | © Todos los Derechos Reservados