Envigado, 03 enero de 2026

SEÑORES
SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
ALCALDÍA DE ENVIGADO

ASUNTO: PROPUESTA TÉCNICA PROGRAMAS TÉCNICA BARBERÍA Y TÉCNICA MAQUILLAJE 2026

Como Institución Educativa para el Trabajo y Desarrollo Humano, en Celebrity Academia de Belleza buscamos educar integralmente personas, con la intención de desarrollar sus competencias en el área de la belleza e impulsar el desarrollo de la sociedad.

A continuación, les detallamos la propuesta que queremos ofrecerles para atender los dos (2) grupos que continúan en formación de grado 11° y el grupo de grado 10° para Técnico Laboral en Corte y Barbería y el grupo de grado 10° para el programa Técnico Laboral en Maquillaje.

PROGRAMA	DURACIÓN ANUAL	INTENSIDAD	VALOR 2026
Técnico laboral en Corte y Barbería	350	35 semanas por 10 horas semanales	$ 171.036.386
Técnico laboral en Maquillaje Integral	350	35 semanas por 10 horas semanales	

Dentro del valor se incluye por estudiante:

TÉCNICO LABORAL EN CORTE Y BARBERÍA

- Talco x 1000ml CELEBRITY FOR MEN:
  - 30 unidades alumnos grado 10°



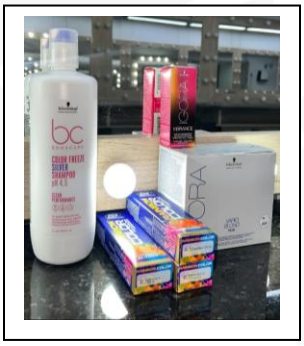
- Tool Care CELEBRITY FOR MEN:
  - 30 unidades alumnos grado 10°



- Simulador de barbería:
  - 30 unidades alumnos grado 10°



- Insumos de colorimetría:
  - 30 unidades alumnos grado 11°



TÉCNICO LABORAL EN MAQUILLAJE INTEGRAL

- Exfoliante facial CELEBRITY:
  - 30 unidades alumnos grado 10°



CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

- Kit Profesional de brochas:
  - 30 unidades alumnos grado 10°



- Simulador de peluquería:
  - 30 unidades alumnos grado 10°



Esperamos que nuestro planteamiento resulte de su interés y quedamos atentos a si requieren información adicional.

Atentamente,

ALEXANDER RESTREPO MADRIGAL
CC: 15.510.682
REPRESENTANTE LEGAL CELEBRITY ACADEMIA DE BELLEZA

1. PROPUESTA ECONÓMICA

DATOS DEL PROPONENTE	
Nombre IES o IFTDH	**ACADEMIA DE BELLEZA CELEBRITY**
Nit	**901.248.322-0**
Dirección de correspondencia	**Carrera 48 # 32B sur 139. CC Viva Envigado local 313B**
Teléfono	**6043224381**
Correo electrónico	academia@celebrity.edu.co
Nombre del Coordinador de la propuesta formativa	**Ana Maria Arango Montoya**
Fecha de elaboración	**3-ene-26**

2. Presupuesto del la propuesta

RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS FORMATIVOS					
Rubro **Talento Humano Mínimo Requerido**	**Unidad de Medida**	**Cantidad de Personas**	**Tiempo(En horas o meses)**	**Valor Unitario**	**TOTAL**
Coordinador Académico y/o general(Si no ejerce con dedicación exclusiva, aclarar el porcentaje de dedicación a los programas técnicos) Dedidación del 40% a los programas técnicos laborales para estudiantes de educación media	Salario mensual +Prestaciones	1	9	2,219,930	$ 19,979,370
Docencia del Programa Técnico en BARBERIA 10º	Hora	1	350	50,000	$ 17,500,000
Docencia del Programa Técnico en BARBERIA 11º	Hora	1	350	50,000	$ 17,500,000
Docencia del Programa Técnico en MAQUILLAJE 11º	Hora	1	350	50,000	$ 17,500,000
Docencia del Programa Técnico en MAQUILLAJE 10º	Hora	1	350	50,000	$ 17,500,000
Total Talento Humano					**$ 89,979,370**
Gastos de desplazamiento para salidas pedagógicas	**Cantidad**			**Valor Unitario**	
Gastos de Desplazamiento (número de viajes)-Se hace 1 salida pedagógica grupo	2			250,000	$ 500,000
Total gastos de desplazamiento					**500,000**
Eventos	**Cantidad**			**Valor Unitario**	
Feria Educativa Anual	1			670,000	670,000
Total eventos					**670,000**
Riesgos de los Estudiantes	**Cantidad**			**Valor Unitario**	
Afiliación a ARL o seguro estudiantil de los estudiantes(numero de estudiantes)	118			51,000	$ 6,018,000
Total riesgos de los estudiantes					$ 6,018,000
Dotación y materiales	**Cantidad**			**Valor Unitario**	
Dotación y materiales pedagógicos del Programa Técnico en BARBERIA 10º	30			$ 513,923	$ 15,417,675
Insumos de Color Programa Técnico en BARBERIA 11º	27			$ 95,000	$ 2,565,000
Dotación y materiales pedagógicos del Programa Técnico en MAQUILLAJE 10º	30			$ 464,048	$ 13,921,425
Total Dotación y materiales					**$ 31,904,100**
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN					**$ 129,071,470**
INFRAESTRUCTURA	**Cantidad**			**Valor Unitario**	
Uso de la infraestructura física y tecnológica	4			6,247,500	$ 24,990,000
Implementación de protocolos de bioseguridad	4			1,339,621	$ 5,358,484
COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN	**%**			**Valor Unitario**	
Costos Administración y operación Se calcula el porcentaje sobre los costos directos de operación (Máximo 10%), ***El 1% mensual de la Nomina + Factor prestacional del personal Administrativo*** *(Rectoria, Secretaria Academica, Servicios Generales, Gerencia)*	**9%**			11,616,432	$ 11,616,432
UTILIDADES(No aplica para entidades publicas-contratos interadministrativos)					
Utilidad Se calcula el porcentaje sobre los costos directos de operación (Máximo 8%)	**0%**			-	$ 0
TOTAL PROPUESTA ECONOMICA					**171,036,386**

Firma Representante Legal
Nombre: Alexander Restrepo Madrigal
Cédula: 15.510.682

2. PLAN DE ESTUDIOS (Diseño Curricular)

El plan de estudios presentado por Academia de Belleza Celebrity está basado en las normas de competencias laboral, donde la norma en sí se convierte en módulos de formación, los elementos de aprendizaje planteados por cada norma son las unidades de aprendizaje y estas formadas por guías de aprendizaje que son los medios para desarrollar los conocimientos esenciales de las normas.

2.1 PLAN DE ESTUDIOS GRADO 10° TÉCNICO LABORAL CORTE Y BARBERÍA

Competencias laborales específicas	1- **Bioseguridad y diagnostico capilar**	Ambientes de trabajo seguros y saludables
	Implementar medidas de asepsia según manual de bioseguridad y normativa de salud **230101289**	Prácticas seguras en ambientes de trabajo
		Bioseguridad en Estética
	2- **Higiene y tratamiento capilar.**	Diagnóstico capilar: identificar características y condiciones del cabello para determinar el tipo de corte masculino
	Aplicar tratamiento capilar según técnicas de higiene y cosmética **260602038**	Higienización capilar Lavar el cabello y cuero cabelludo de acuerdo con técnicas de higiene capilar
		Técnicas de higiene capilar
	3- Técnicas de corte del cabello masculino I	Técnicas de corte de cabello masculino: Cortes desvanecidos masculinos clásicos y modernos
	Modelar zona pilosa de acuerdo con métodos de barbería y normativa del sector **260602051**	

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

Competencias laborales específicas	**4- Técnicas de corte del cabello masculino II**	Aplicar técnica de corte a máquina: diferentes máquinas y usos
	Cortar cabello según líneas de diseño y procedimiento técnico **260602035**	
	Elaborar peinados según protocolos de estética capilar **260602036**	La propuesta del peinado está acorde con requerimientos del usuario, caracterización del rostro y procedimiento técnico
		La aplicación de productos está acorde con protocolos cosméticos y el manejo de herramientas cumple con procedimiento técnico y normativa
		La fijación del peinado está acorde con procedimiento técnico
	Modificar textura del cabello de acuerdo con técnicas de cosmética capilar y procedimiento técnico **260602046**	El tensionado del cabello, la selección del mechón y el palpado de fibras corresponde con procedimiento capilar
		La aplicación de la mezcla y el monitoreo del tiempo corresponde con procedimiento técnico
	5- Tratamiento y Estética facial masculina (Spa barbería)	Preparar al usuario según protocolo estético (aplicación de mascarillas logrando revitalización de la piel del rostro)
	Tratar piel según normativa estética y técnica cosmética **260602040**	
	Aplicar técnicas de spa según procedimiento técnico y normativa estética **260602043**	Prestar servicios de spa facial y craneal en Barbería según protocolo establecido

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

2.2 PLAN DE ESTUDIOS GRADO 11° TÉCNICO LABORAL EN CORTE Y BARBERÍA

Competencias laborales específicas	**6- Químicos capilares** Modificar color del cabello de acuerdo con técnicas de cosmética capilar 260602039	Tratamientos capilares: valorar cabello y aplicar diferentes tipos de tintes
	7- Rasurado y arreglo de barba y bigote Cortar pelo facial según técnicas y normativa de peluquería 260602048	Rebajar y esculpir barba y bigote según anatomía y morfología del rostro
	8- Epilación de cejas con hilo Epilar el vello según procedimiento operativo y normativa estética 260602049	Depilar y perfeccionar las cejas según anatomía y morfología del rostro
	9- Dibujo y realismo Modelar zona pilosa de acuerdo con métodos de barbería y normativa del sector 260602051	Diseñar y realizar diseños realistas en cortes masculinos
Institucional Obligatorio	**10- Emprendimiento y aprestamiento laboral**	Identificar los elementos teóricos y prácticos que contribuyen a la formación del espíritu empresarial y las buenas prácticas de protocolo en el lugar de trabajo.

2.3 PLAN DE ESTUDIOS GRADO 10° TÉCNICO LABORAL EN MAQUILLAJE INTEGRAL

Competencias laborales específicas	1- **Maquillaje básico**	Aplicar técnicas previas al maquillaje cumpliendo las condiciones de seguridad e higiene
	Maquillar el rostro según técnicas cosméticas y visagismo **260602041**	Acondicionar biotipo facial
		Cambiar rasgos faciales
	2- **Bioseguridad**	Adecuar áreas
	Implementar medidas de asepsia segun manual de bioseguridad y normativa de salud **230101289**	Determinar método
	3- **Maquillaje profesional**	Acondicionar biotipo facial
	Maquillar el rostro según técnicas cosméticas y visagismo **260602041**	Cambiar rasgos faciales
	Orientar a un usuario en el cambio de imagen personal de acuerdo con técnicas de maquillaje **260602012**	**Diseñar una propuesta técnica de maquillaje decorativo con base en las necesidades de un usuario o producción**
	4- **Asesoría de imagen**	Presentar la propuesta de asesoría integral de imagen personal al cliente de acuerdo con los resultados del estudio
	Direccionar propuesta tecnica en asesoria integral de imagen personal segun necesidades y demandas del cliente **260602055**	Implementar la propuesta según el plan de trabajo acordado con el cliente y el equipo de colaboradores
	5- Tratamiento y Estética facial	Establecer el protocolo del tratamiento facial según valoración estética
	Tratar piel según normativa estética y técnica cosmética **260602040**	Aplicar técnicas de estética facial de acuerdo con protocolos estéticos y de bioseguridad

2.4 PLAN DE ESTUDIOS GRADO 11° TÉCNICO LABORAL EN MAQUILLAJE INTEGRAL

Competencias laborales específicas	**7- Maquillaje artístico y efectos especiales**	Transformar la fisonomía del intérprete según técnicas básicas de maquillaje caracterización
	Caracterizar personaje según técnica y tipo de diseño **260602042**	
	Maquillar el cuerpo según procedimiento y técnica cosmética **260602052**	Elaborar maquillaje corporal con base en las necesidades de un usuario o producción
	8- Maquillaje Medios Publicitarios	Personalizar el maquillaje en función de las condiciones técnicas de los medios de comunicación
	Maquillar usuario según técnica y medio publicitario **260602053**	
	9- Epilación de cejas con hilo	Depilar y perfeccionar las cejas según anatomía y morfología del rostro
	Epilar el vello según procedimiento operativo y normativa estética **260602049**	
	10- Peinados profesionales	Preparar peinado
	Elaborar peinados segun protocolos de estetica capilar **260602036**	Moldear cabello
Institucional Obligatorio	**10- Emprendimiento y aprestamiento laboral**	Emprendimiento y aprestamiento laboral

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

3.1 CRONOGRAMA ACTIVIDADES TÉCNICA CORTE Y BARBERÍA GRADO 10°

SEMANA 1		SEMANA 2	
BIOSEGURIDAD	BIOSEGURIDAD	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 3		**SEMANA 4**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 5		**SEMANA 6**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 7		**SEMANA 8**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 9		**SEMANA 10**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 11		**SEMANA 12**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 13		**SEMANA 14**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1
SEMANA 15		**SEMANA 16**	
DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1	DISEÑO DE CORTES 1

SEMANA 17		SEMANA 18	
EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA
SEMANA 19		**SEMANA 20**	
EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERIA
SEMANA 21		**SEMANA 22**	
DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS
SEMANA 23		**SEMANA 24**	
DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS
SEMANA 25		**SEMANA 26**	
DISEÑO DE BARBAS	DISEÑO DE BARBAS	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 27		**SEMANA 28**	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 29		**SEMANA 30**	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 31		**SEMANA 32**	
MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES
SEMANA 33		**SEMANA 34**	
MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES
SEMANA 35			
MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES		

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

3.2 CRONOGRAMA ACTIVIDADES TÉCNICA CORTE Y BARBERÍA GRADO 11°

SEMANA 1		SEMANA 2	
ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA	ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA	ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA	ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA
SEMANA 3		**SEMANA 4**	
ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA	ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA	ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA	ESTÉTICA FACIAL EN BARBERÍA
SEMANA 5		**SEMANA 6**	
DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2
SEMANA 7		**SEMANA 8**	
DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2
SEMANA 9		**SEMANA 10**	
DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2
SEMANA 11		**SEMANA 12**	
DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2
SEMANA 13		**SEMANA 14**	
DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2	DISEÑO DE CORTES 2
SEMANA 15		**SEMANA 16**	
EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA

SEMANA 17		SEMANA 18	
EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA	EPILACIÓN DE CEJAS EN BARBERÍA
SEMANA 19		**SEMANA 20**	
DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO
SEMANA 21		**SEMANA 22**	
DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO
SEMANA 23		**SEMANA 24**	
DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO	DIBUJO Y REALISMO
SEMANA 25		**SEMANA 26**	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 27		**SEMANA 28**	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 29		**SEMANA 30**	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 31		**SEMANA 32**	
MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES
SEMANA 33		**SEMANA 34**	
MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES
SEMANA 35			
MARKETING DE REDES SOCIALES	MARKETING DE REDES SOCIALES		

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

3.3 CRONOGRAMA ACTIVIDADES TÉCNICA MAQUILLAJE INTEGRAL GRADO 10°

SEMANA 1		SEMANA 2	
BIOSEGURIDAD	BIOSEGURIDAD	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO
SEMANA 3		**SEMANA 4**	
MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO
SEMANA 5		**SEMANA 6**	
MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO
SEMANA 7		**SEMANA 8**	
MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO	MAQUILLAJE BÁSICO
SEMANA 9		**SEMANA 10**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL
SEMANA 11		**SEMANA 12**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL
SEMANA 13		**SEMANA 14**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL
SEMANA 15		**SEMANA 16**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL

CELEBRITY

NIT 901248322-0

SEMANA 17		SEMANA 18	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL
SEMANA 19		**SEMANA 20**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL
SEMANA 21		**SEMANA 22**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL
SEMANA 23		**SEMANA 24**	
MAQUILLAJE PROFESIONAL	MAQUILLAJE PROFESIONAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL
SEMANA 25		**SEMANA 26**	
TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL
SEMANA 27		**SEMANA 28**	
TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL
SEMANA 29		**SEMANA 30**	
TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL	ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN
SEMANA 31		**SEMANA 32**	
ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN
SEMANA 33		**SEMANA 34**	
ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN
SEMANA 35			
ASESORÍA DE IMAGEN	ASESORÍA DE IMAGEN		

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

3.4 CRONOGRAMA ACTIVIDADES TÉCNICA MAQUILLAJE INTEGRAL GRADO 11°

SEMANA 1		SEMANA 2	
MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS
SEMANA 3		**SEMANA 4**	
MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS
SEMANA 5		**SEMANA 6**	
MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS
SEMANA 7		**SEMANA 8**	
MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS
SEMANA 9		**SEMANA 10**	
MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS	MAQUILLAJE DE MEDIOS PUBLICITARIOS
SEMANA 11		**SEMANA 12**	
DISEÑO DE CEJAS	DISEÑO DE CEJAS	DISEÑO DE CEJAS	DISEÑO DE CEJAS
SEMANA 13		**SEMANA 14**	
DISEÑO DE CEJAS	DISEÑO DE CEJAS	DISEÑO DE CEJAS	PEINADOS PROFESIONALES
SEMANA 15		**SEMANA 16**	
PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

CELEBRITY

NIT 901248322-0

SEMANA 17		SEMANA 18	
PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES
SEMANA 19		**SEMANA 20**	
PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES	PEINADOS PROFESIONALES
SEMANA 21		**SEMANA 22**	
PEINADOS PROFESIONALES	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
SEMANA 23		**SEMANA 24**	
MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
SEMANA 25		**SEMANA 26**	
MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
SEMANA 27		**SEMANA 28**	
MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
SEMANA 29		**SEMANA 30**	
MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
SEMANA 31		**SEMANA 32**	
MAQUILLAJE ARTÍSTICO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 33		**SEMANA 34**	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO
SEMANA 35			
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO		

CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA

4. ESTRATEGIA PEDAGÓGICA – APRENDIZAJE – EVALUACIÓN

TECNICA LABORAL EN CORTE Y BARBERÍA

4.1 MÓDULO: BIOSEGURIDAD

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Respeta las medidas preventivas de higiene, ergonomía y seguridad durante sus actividades de trabajo. -Identifica y comunica los peligros laborales oportunamente. Determina La valoración y efectos de los peligros. -Mantiene el espacio de trabajo de acuerdo con las especificaciones dadas. -Dispone los residuos resultantes de su actividad de trabajo según procedimiento establecido	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa Valoración producto (registro, informe) Pruebas estandarizadas: orales y escritas de interrogación, observación. Demostraciones Sustentaciones. Talleres. Autoevaluación **Instrumentos:** Cuestionarios Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto. Informes. Fichas, herramientas tecnológicas, presentaciones digitales.	**Docente:** Proyectos prácticos. Uso de técnicas didácticas activas. Situaciones simuladas y reales de la temática de la unidad. Realiza talleres y trabajos en clase. Verifica las competencias adquiridas. **Estudiante:** A través de la vinculación activa de fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor- Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo Es un sujeto activo, participa, analiza, investiga y cuestiona temas y situaciones tratados en la unidad

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Realiza la operación de equipos, máquinas y herramientas y la verificación del funcionamiento de sus dispositivos de seguridad de acuerdo con procedimientos establecidos y manual de seguridad. -Revisa las condiciones y funcionamiento de los elementos de protección personal antes de su utilización. -Usa y mantiene los elementos de protección personal de acuerdo con la actividad de trabajo y normas de higiene y seguridad de la empresa. -Realiza la disposición de los elementos almacenados de acuerdo con las normas de seguridad establecidas. -Conoce y cumple la señalización y demarcación de las áreas de trabajo según procedimientos establecidos por la empresa.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa Valoración producto (registro, informe) Pruebas estandarizadas: orales y escritas de interrogación, Observación. Demostraciones Sustentaciones. Talleres. Autoevaluación **Instrumentos:** Cuestionarios Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto. Informes. Fichas, herramientas tecnológicas, presentaciones digitales.	**Docente:** Proyectos prácticos. Uso de técnicas didácticas activas. Situaciones simuladas y reales de la temática de la unidad. Realiza talleres y trabajos en clase. Verifica las competencias adquiridas. **Estudiante:** A través de la vinculación activa de fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor- Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo Es un sujeto activo, participa, analiza, investiga y cuestiona temas y situaciones tratados en la unidad.

4.2 MÓDULO: HIGIENE Y TRATAMIENTO CAPILAR

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Determina las características fisiológicas y la presencia de alteraciones macroscópica en el cabello de acuerdo con el análisis capilar. -Recopila información sobre antecedentes personales de tipo médico y estético de acuerdo con la ficha técnica. -Informa al usuario sobre el diagnóstico de las condiciones del cabello, el tiempo de duración del tratamiento y el costo, de acuerdo con el protocolo de atención al cliente. -Realiza limpieza, desinfección y esterilización del material protector, equipos, productos, herramientas y utensilios empleados durante el diagnóstico capilar, de acuerdo con su uso y normativa higiénico-sanitaria vigente. -Realiza procedimientos de análisis capilar del cabello y cuero cabelludo en usuarios modelo.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos De evaluación	Estrategia pedagógica
-Selecciona la técnica y los procedimientos de acuerdo al diagnóstico del cuero cabelludo. -Determina los tiempos de los productos de tratamiento del cuero cabelludo de acuerdo a las instrucciones del fabricante y protocolos establecidos. -Aplica los productos cosméticos de limpieza y acondicionamiento de acuerdo a las instrucciones del fabricante. -Elimina los residuos de los productos cosméticos del cuero cabelludo, de acuerdo a las técnicas de limpieza. -Realiza lavados de cabellos en diferentes procedimientos capilares.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje. **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

4.3 MÓDULO: TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO MASCULINO I

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Selecciona la técnica y el procedimiento de corte en función de las características del cabello y preferencias del usuario. -Cambia las estructuras, longitudes, peso y volumen del cabello en correspondencia al estilo de peinado. -Maneja los instrumentos y herramientas de barbería, de acuerdo con las líneas de diseño e instrucciones del fabricante. -Realiza los diagramas y dibujos artísticos elaborados sobre el contorno de la cabeza y rostro facial según requerimientos del usuario. -Toma decisiones en caso de accidente o reacción de sensibilidad a los productos cosméticos en correspondencia al protocolo de bioseguridad. -Registra en las fichas técnicas la información sobre los resultados obtenidos en la prestación del servicio. -Cumple con las medidas de higiene y asepsia en el esculpido de cabello con las especificaciones de la técnica seleccionada y las normas de bioseguridad.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos:** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

4.4 MÓDULO: TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO MASCULINO II

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Selecciona a técnica de arreglo o rasurado del pelo facial en función del tipo de pelo y requerimientos del usuario. -Aplica los productos cosméticos de rasurado de acuerdo con el tipo de piel, pelo facial y técnica de rasurado. -Elabora formas y dibujos sobre el pelo facial en correspondencia a un diseño acordado con el usuario. -Maneja los instrumentos de peluquería y barbería, según la técnica de rasurado y las recomendaciones del fabricante. -Toma de decisiones en caso de accidente o reacción de sensibilidad a los productos cosméticos en correspondencia al protocolo de bioseguridad. -Registra en las fichas técnicas los resultados obtenidos en la prestación del servicio	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

4.5 MÓDULO: TRATAMIENTO Y ESTÉTICA FACIAL MASCULINA

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Aplica técnicas de masaje y drenaje linfático facial masculina según el diagnóstico y las características de la zona anatómica. -Realiza manipulación de los cosméticos masculinos en condiciones de seguridad e higiene siguiendo las recomendaciones del fabricante. -Realiza técnicas y procedimientos estéticos faciales masculinos según el protocolo establecido (Higiene suave y/o profunda y personalizada para cada tipo de pie). -Atiende al usuario en un accidente o reacción no deseada en correspondencia a la guía técnica de primeros auxilios. -Cumple con las condiciones de higiene y seguridad en el mobiliario, equipos y espacio. -Verifica los efectos obtenidos y el grado de satisfacción aplicando instrumentos de gestión de la calidad del servicio.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia pedagógica
-Describe las técnicas relacionadas con el SPA en Barbería. -Valora las condiciones del usuario basada en el diagnóstico. -Cumple con las especificaciones de la técnica seleccionada y la normativa legal vigente en cuanto a las medidas de higiene, asepsia y de salud ocupacional -Establece comunicación con el usuario según el protocolo de atención al cliente. -Prepara los espacios físicos de acuerdo a los protocolos y normas vigentes. -Utiliza los equipos, productos y elementos de trabajo de acuerdo con el protocolo, normas de bioseguridad y recomendaciones del fabricante. -Ejecuta el protocolo spa de acuerdo con las condiciones y exigencias del usuario. -Adopta medidas de higiene, asepsia y de salud ocupacional conforme con las especificaciones de la técnica seleccionada y las normas de bioseguridad. -Realiza los registros estéticos del usuario de acuerdo con los parámetros establecidos por la normativa legal vigente	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

4.6 MÓDULO: DISEÑO DE BARBA Y BIGOTE

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia metodológica
-Prepara el pelo y la piel para el rasurado. -Rebaja y rasura la barba y bigote logrando presentación y estética en la presentación del cliente. -Toma medidas de protección del cliente sometido a procesos de arreglo de barba y bigote. -Atiende a las indicaciones y precauciones a observar. -Aplica Técnicas con las tijeras y con la navaja. -Aplica Técnicas y manejo de la maquinilla. -Atiende a los protocolos de servicios de arreglo de barba y bigote. -Tiene conocimiento sobre los primeros auxilios aplicados al arreglo de barba y bigote -Maneja los instrumentos y herramientas de peluquería y barbería de acuerdo con las líneas de diseño e instrucciones del fabricante. -Realiza los diagramas y dibujos artísticos elaborados sobre el rostro facial según requerimientos del usuario.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral y trabajo cooperativo sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia metodológica
-Toma decisiones en caso de accidente o reacción de sensibilidad a los productos cosméticos en correspondencia al protocolo de bioseguridad. -Registra en las fichas técnicas la información sobre los resultados obtenidos en la prestación del servicio. -Cumple con las medidas de higiene y asepsia en el esculpido de cabello, barba y bigote con las especificaciones de la técnica seleccionada y las normas de bioseguridad.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa. Valoración producto (Registro, informe) **Instrumentos** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral y trabajo cooperativo sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

TÉCNICA LABORAL EN MAQUILLAJE INTEGRAL

4.7 MÓDULO: MAQUILLAJE BÁSICO

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia metodológica
- Respeta las medidas preventivas de higiene, ergonomía y seguridad durante sus actividades de trabajo. - Identifica los biotipos de piel. -Toma medidas de protección del cliente sometido a procesos de arreglo de barba y bigote. - Acondiciona correctamente la piel. - Determina causa y efectos de reacciones alérgicas. - Mantiene el espacio de trabajo de acuerdo con las especificaciones dadas. - Dispone los residuos resultantes de su actividad de trabajo según procedimiento establecido. - Presenta un resultado claro y conciso del acabado de piel. - Corrige pigmentos y sub tonos de la piel.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa Valoración producto (registro, rubrica) Pruebas estandarizadas: orales y escritas de interrogación y observación Sustentaciones Autoevaluación **Instrumentos:** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales Equipo de maquillaje	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral y trabajo cooperativo sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

4.8 MÓDULO: MAQUILLAJE SOCIAL

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia metodológica
- Respeta las medidas preventivas de higiene, ergonomía y seguridad durante sus actividades de trabajo. - Identifica los tipos de parpado, ojos, técnicas, texturas aplicadas en maquillaje social. - Acondiciona correctamente el parpado. - Reconoce los tipos de productos (partículas y componentes). - Conoce los fundamentos teóricos para identificar los tipos de ojos, parpados y tipo de técnicas. - Mantiene el espacio de trabajo de acuerdo con las especificaciones dadas. - Dispone los residuos resultantes de su actividad de trabajo según procedimiento establecido. - Aplica pigmentos y texturas según los fundamentos teóricos. - Corrige pigmentos y sub tonos de la piel.	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa Valoración producto (registro, rubrica) Pruebas estandarizadas: orales y escritas de interrogación y observación Sustentaciones Autoevaluación **Instrumentos:** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales Equipo de maquillaje	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral y trabajo cooperativo sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

4.9 MÓDULO: ASESORÍA DE IMAGEN

Criterios de Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación	Estrategia metodológica
- Respeta las medidas preventivas de higiene, ergonomía y seguridad durante sus actividades de trabajo. - Reconoce los tipos estilos universales. - Conoce los fundamentos teóricos para identificar tipología y morfología corporal. - Utiliza las herramientas adecuadas para medir - Reconoce los fundamentos del color. - Tiene en cuenta la tipología y morfología corporal. - Reconoce círculo cromático - Identifica según los fundamentos teóricos el estilo universal. - Conoce texturas y acabados	**Técnicas:** Formulación de preguntas Observación directa Valoración producto (registro, rubrica) Pruebas estandarizadas: orales y escritas de interrogación y observación Sustentaciones Autoevaluación **Instrumentos:** Cuestionario. Lista de verificación de desempeño. Lista de verificación de producto Fichas. Herramientas tecnológicas. Presentaciones Digitales Equipo de maquillaje	**Docente:** Orienta el desarrollo de la temática con clases prácticas y ayudas audiovisuales. Realiza talleres y trabajos en clase. Formula situaciones de simulacro. Verifica las competencias adquiridas. Exposición magistral y trabajo cooperativo sobre los temas principales necesarios para la adquisición de conocimientos y lograr el aprendizaje **Estudiante:** Es un sujeto activo, registra, Participa, analiza, investiga y cuestiona los temas y situaciones tratados en clase.

5. SISTEMA Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El sistema de formación por competencias laborales, exige la aplicación de un conjunto de estrategias conducentes a la recolección de evidencias dentro del proceso de capacitación, sobre los conocimientos, las habilidades, las destrezas y actitudes que un aprendiz debe demostrar frente a un conjunto de tareas específicas en un contexto laboral. Teniendo como base un estándar de calidad, que en este caso son las Normas de Competencia laboral vigentes para cada perfil ocupacional.

La Academia de Belleza Celebrity en el diseño de su Plan de Estudios de los programas Técnico Laboral en Corte y Barbería y Técnico Laboral en Maquillaje Integral, estructura un conjunto de Módulos de Formación, los cuales responden a las Normas de Competencia Laboral obligatorias para la Titulación específica.

Cada Módulo de Formación corresponde a una función laboral, y está constituido por Unidades de Aprendizajes, que reflejan una sub función laboral. A su vez, cada Unidad de aprendizaje consta de una o más Actividades Enseñanza – Aprendizaje – Evaluación (AEAE), las cuales están conformadas por el conjunto de tareas correspondientes a esa actividad laboral.

En cada guía de aprendizaje se plantean los tres tipos de evidencias requeridas; de conocimiento, desempeño y producto, de las cuales se extrae una nota cuantitativa de cada una de ellas y luego se promedia para el resultado de la nota definitiva, siempre y cuando el valor numérico de cada una de las evidencias sea igual o mayor que tres punto cero (3.0). Si el valor numérico de una o más evidencias es menor que tres punto cero (3.0), entonces el valor de la nota definitiva será igual al valor numérico de la evidencia más baja.

Al finalizar cada unidad de aprendizaje el estudiante es valorado de acuerdo a la siguiente tabla estipulada en el Manual de Convivencia Institucional:

CUALIFICACIÓN	EQUIVALENTE CUANTITATIVO
EXCELENTE	4.6 - 5.0
SOBRESALIENTE	4.0 – 4.5
ACEPTABLE	3.0 – 3.9
INSUFICIENTE	1.0 – 2.9
DEFICIENTE	0.0 – 1.9

La nota aprobatoria con la cual se considera alcanzada la competencia es de tres punto cero (3.0) para cada evidencia requerida (conocimiento, desempeño y producto).

Nota: De acuerdo al enfoque metodológico y pedagógico, las estrategias de evaluación están construidas acorde a los principios consagrados en el PEI, apuntando a la política de mejoramiento integral de la calidad de vida para la comunidad estudiantil y orientadas al fortalecimiento de las competencias laborales.

5.1. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para evaluar el "Saber Hacer" se plantean medios directos e indirectos. Como medios directos se emplean: el diseño y desarrollo de proyectos, el planteamiento y solución de problemas reales, el trabajo en equipo y la realización de pruebas sicofísicas en las cuales se tenga que alcanzar una determinada meta. Como medios indirectos se plantean: las entrevistas y la realización de pruebas de lápiz y papel.

5.1.1 Evaluación Formativa: Se realiza a lo largo de todo el proceso mediante la aplicación de diversas técnicas e instrumentos como el Portafolio de Evidencias, Valoración por Productos, Valoración por Tareas, Observación permanente del docente en la realización de prácticas y actividades de seguimiento.

La formación integral del estudiante se evidencia en sus actitudes y comportamientos al interior de la Institución (principios): respeto por el otro, solidaridad, autonomía, madurez en sus actuaciones, liderazgo y disciplina, cuidado de las instalaciones y equipos, presentación personal, entre otros.

5.1.2 Evaluación Sumativa: Se aplica al concluir procesos de formación; da cuenta de resultados finales o productos, en ella se utilizan diversas estrategias como exposiciones, presentación de pruebas, talleres u otras que se consideren pertinentes.

La evaluación y seguimiento de cada uno de los conocimientos se hace a través del desarrollo de los instrumentos de evaluación, los cuales permiten verificar si los conocimientos adquiridos se lograron durante el proceso de formación.

6. RUBROS DE DOTACIÓN Y MATERIALES

A continuación, se detallan los precios de los elementos/insumos que la institución le entregará a cada uno de los estudiantes. Se anexan cotizaciones de proveedores para validar los precios aquí descritos.

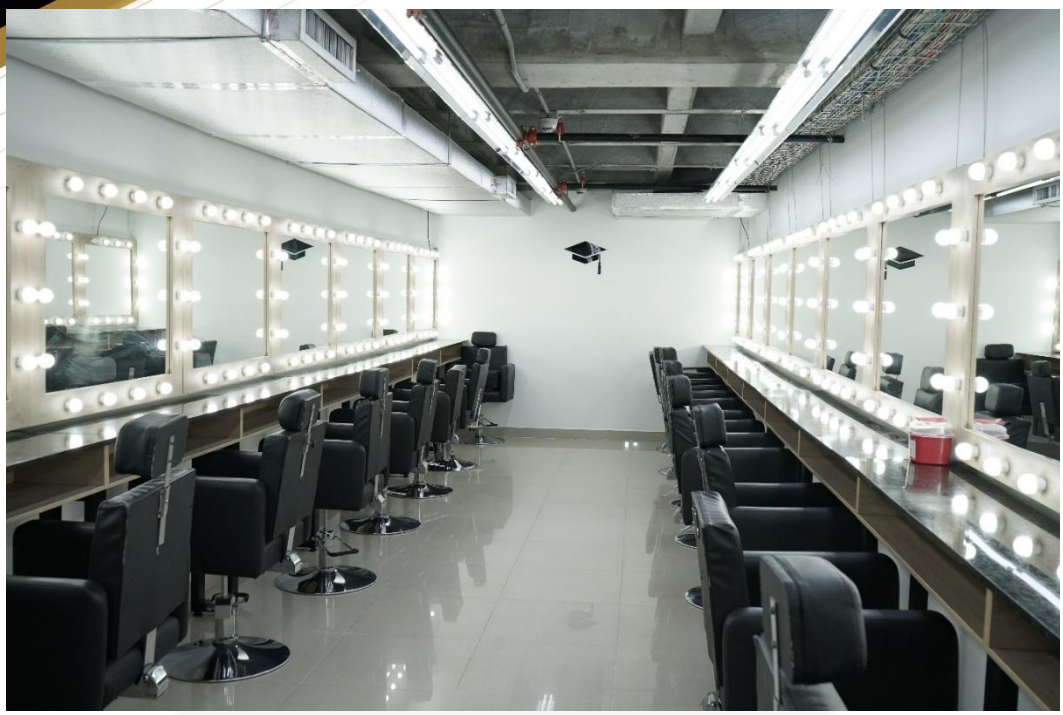
6.1 INSUMOS TÉCNICA LABORAL EN CORTE Y BARBERÍA

ELEMENTO	VALOR
TOOL CARE CFM	$ 39,900
TALCO X1000ml CFM	$ 49,900
INSUMOS COLORIMETRÍA	$ 168,000
SIMULADOR BARBERÍA	$ 256,150

6.2 INSUMOS TÉCNICA LABORAL EN MAQUILLAJE INTEGRAL

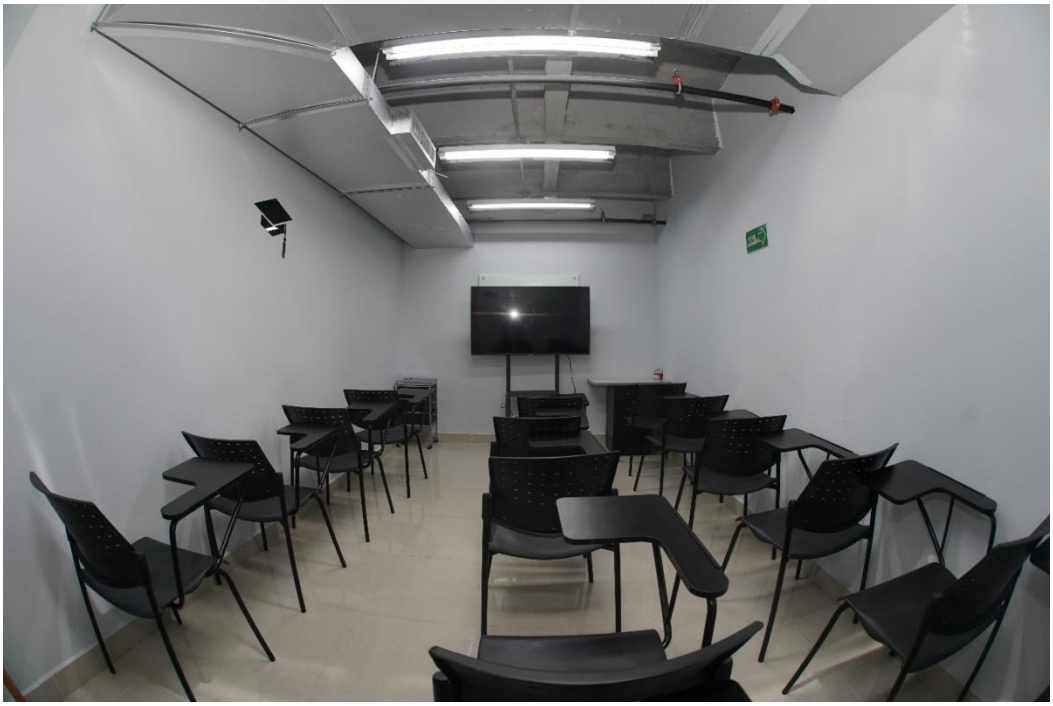
ELEMENTO	VALOR
EXFOLIANTE FACIAL CFM	$ 50,400
KIT PROFESIONAL DE BROCHAS	$ 157,500
SIMULADOR PELUQUERÍA	$ 256,150

7. FOTOGRAFÍAS



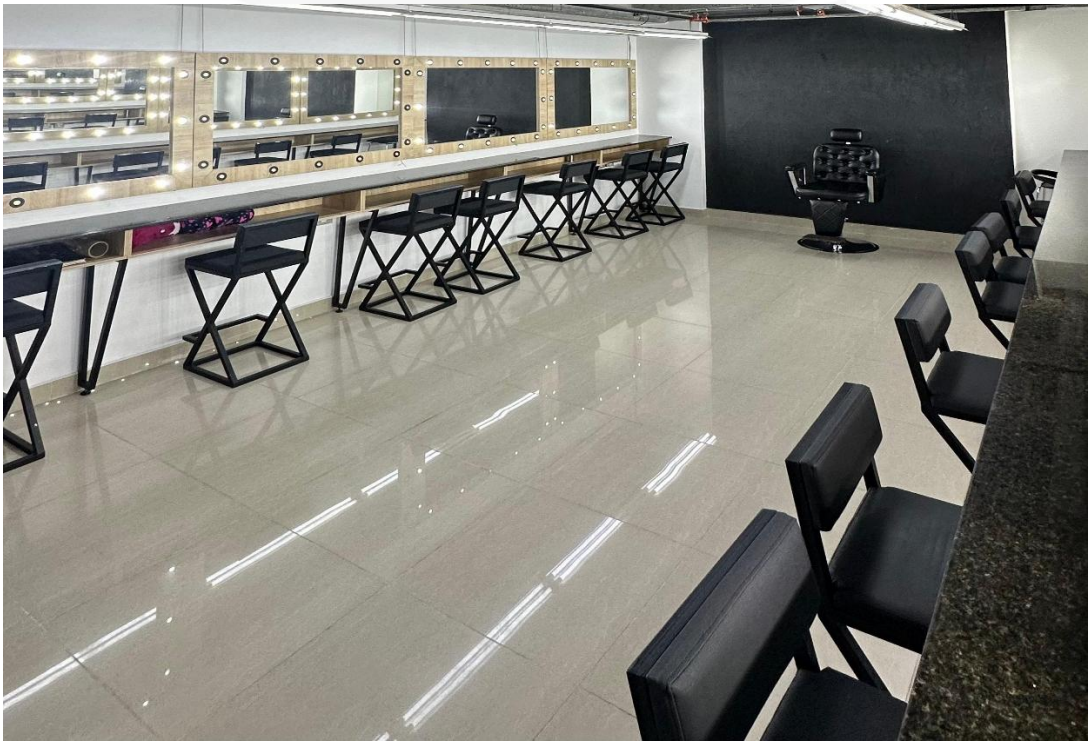






CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA





CC VIVA ENVIGADO
318 326 28 48
(604) 322 43 81
@CELEBRITYACADEMIA
CELEBRITY ACADEMIA







ALEXANDER RESTREPO MADRIGAL
CC: 15.510.682
REPRESENTANTE LEGAL CELEBRITY ACADEMIA DE BELLEZA