Rionegro, 23 de enero del 2026

Señores:
Alcaldía de Rionegro

MiOriente es un medio de comunicación y agencia de medios que aporta al desarrollo de las comunicaciones del Oriente Antioqueño y de Antioquia. Experiencia, liderazgo y creatividad son los valores que acompañan a una empresa que genera confianza en los sectores público y privado.

Queremos dar a conocer de forma eficiente el accionar de **la Alcaldía de Rionegro** con acciones comunicativas de alto impacto, basadas en las tendencias tecnológicas e informativas en la era de las comunicaciones.

Resultados medibles, direccionamiento estratégico a los públicos que componen las comunicaciones de **la Alcaldía de Rionegro,** con herramientas de comunicación y administración transparente y confiable de recursos, hablan del compromiso de comunicar al territorio el día a día.

PAUTA
ALCALDÍA DE RIONEGRO

Generar información valiosa, llamativa y emotiva que mueva a las audiencias hacia el reconocimiento del emisor del mensaje, es un reto que debe ocupar a los funcionarios de la Oficina de Comunicaciones de **la Alcaldía de Rionegro** quienes a diario tienen la labor de posicionar una imagen positiva de la **Institución** y rendir cuentas a sus públicos de interés, con mensajes que los medios consideren relevantes y exaltan su percepción favorable entre los ciudadanos.

La persuasión y una constante evaluación del rumor, generan la necesidad de tener un plan de acción que busque contrarrestar la imagen negativa y posibles recaídas de la aceptación de la gestión entre los ciudadanos.

Obedeciendo a estos planteamientos, para la gobernabilidad actual es esencial manejar el pulso de la opinión pública y generar estrategias asertivas que lleven a la permanencia de un poder legítimo, que permita en este caso, fortalecer las relaciones de los ciudadanos con **la Alcaldía de Rionegro**.

Desde que comenzaron a incidir los medios de comunicación en la esfera política, las estructuras de las Entidades públicas sufrieron cambios que los llevaron a adoptar la concepción de un estado comunicador, en el cual es importante crear una imagen que genere sensaciones, cercanía y reconocimiento, aún por encima de las acciones concretas de gobierno.

MiOriente S.A.S es una empresa reconocida en la ejecución de este tipo de iniciativas, no sólo, por ser un medio validador de opinión, sino que mantiene buenas relaciones con los medios de comunicación.

Somos un medio de comunicación y agencia de medios que aporta al desarrollo de las comunicaciones del Oriente Antioqueño y de Antioquia. Experiencia, liderazgo y creatividad son los valores que acompañan a una empresa que genera confianza en los sectores público y privado.

Nuestro objetivo es dar a conocer de forma eficiente el accionar de **la Alcaldía de Rionegro** con acciones comunicativas de alto impacto, basadas en las tendencias tecnológicas e informativas en la era de las comunicaciones.

Medios efectivos:

Establecemos un contacto directo con el medio a pautar que busca evitar trámites, economía de tiempo y recursos tan preciados para nuestros clientes.

MiOriente S.A.S es conocedor de las tarifas ya establecidas por los medios masivos, evitando aumento injustificado de pautas y teniendo la posibilidad de anunciar con eficiencia administrativa.

La agencia proporciona todas las herramientas administrativas y legales para el tema contractual, entre el medio y nuestra empresa, omitiendo papeleos y el posible acoso de algunos medios para el pago de su espacio publicitario.

- **Objetivos**

Persuadir mediante estrategias que generan sensaciones agradables en el ciudadano es el objetivo fundamental de acompañar y divulgar los diferentes programas y eventos realizados por **la Alcaldía de Rionegro** ejecutando así un plan de medios, un monitoreo de estadísticas y la debida gestión en la pauta de los medios.

Generar impactos **mediáticos**, cuyo fin único es **alcanzar** altos índices de aceptación entre los ciudadanos, o por lo menos, **producir** una imagen positiva.

Si bien las Entidades Públicas durante décadas han entendido la necesidad de **informar** sus logros, por medio de pauta publicitaria prioriza la implementación de estrategias de comunicación efectivas, donde la Fundación sea mostrada con el mensaje indicado.

La PAUTA pretende **posicionar** los proyectos, ideas y campañas que se gesten desde **la Alcaldía de Rionegro.**

- **Análisis de los públicos**

Para ello, se establecerá como prioridad el tipo de campaña y los medios ideales para posicionarlo.

Para que cada campaña sea efectiva es indispensable que de **la Alcaldía de Rionegro** y **MiOriente** definamos claramente los siguientes elementos

y que permitan focalizar los mensajes y optimizar la publicidad: • Datos demográficos

- Edad
- Sexo
- ¿Qué piensa esa audiencia?
- ¿Cómo consumen medios de comunicación?

Con estos datos podremos la PAUTA con efectividad e impacto positivo.

Para que exista efectividad en el mensaje, es importante, que cuando se desarrollen las campañas estratégicas de comunicaciones, se defina claramente el público al que se le quiere llegar.

Es decir, no será el mismo mensaje que se entregue a un niño, que a un joven o a un adulto mayor. Estos públicos consumen medios de comunicación distintos y en horarios diferentes,

Igualmente, MiOriente como central de medios, deberá entregar la siguiente documentación:

- **Radio**

-Certificado de emisión de pauta.

-Descripción de los programas donde se emite la pauta

-Copia en un cd de un break comercial donde conste que se emitió la pauta.

- **Internet**

-Certificado de emisión del banner donde indique el tamaño del mismo.

-Certificación de Google analytics u otras herramientas, donde se observe el tráfico de la página.

-Pantallazo donde conste que se emitió la pieza publicitaria.

La medición continua de las acciones de comunicación durante la ejecución del plan nos permitirá corregir errores o desfases.

Se entregarán informes mensuales que ofrezcan datos de impacto de cada una de las campañas para permitir el mejoramiento de los indicadores de gestión, campañas y objetivos trazados desde la oficina de comunicaciones para el operador.

Allí presentaremos los resultados globales del Plan de Comunicaciones **la Alcaldía de Rionegro**, las acciones de comunicación emprendidas y el impacto en los públicos determinados.

- **Difusión en radio**P**:** roducción y emisión de cuñas radiales publicitarias e informativas, menciones en programas regionales de las campañas informativas de la administración municipal.

- **Publicación web de contenido y publicid**P**a**u**d**b**:**licación y distribución de información institucional, convocatorias y publicidad a través de medios electrónicos regionales y redes sociales.

__IMPORTANTE:__ En el transcurso de la ejecución del plan, se pueden implementar más medios de comunicación de acuerdo a la estrategia trabajada y a la solicitud que se haga en la ejecución de la misma

ESTRATEGIA DE PAUTA

ITEM	ESPECIFICACIÓN TECNICA	MES	CANTIDAD AL MES	VALOR UNITARIO

1	Emisión de cuñas institucionales en el programa de radio "DE REGRESO CON MIORIENTE" de 30 segundos, Publicación de Contenido Instituciona Franja de Lunes a Jueves 6:00 p.m a 7:00 p.m	MES	1	$103.950
2	Publicación de información institucional, noticias, Banner Publicitario en portal web regional. Medidas: 1080 x 90	MES	1	$208.950
4	Emisión de cuñas institucionales de 30 sg en programa de radio Universitario .Lunes a viernes	MES	1	$62.475

7	Publicación de mensajes institucionales a través de medios especializados en deportes en redes sociales. Post 1080 x 1350 píxeles	MES	1	$416.850
8	Transmisión de videos institucionales en plataformas web regionales. Video 1080 x 1920 píxeles	MES	1	$2.081.100

9	Especial periodístico: Producción y difusión programas institucionales en video: Diseñar, grabar, editar y difundir 15 programas institucionales en formato audiovisual (videos de 2 minutos), enfocados en visibilizar logros, proyectos y transformaciones del municipio, asegurando su publicación a través de redes sociales oficiales, con versiones subtituladas y adaptadas a los formatos requeridos.	MES	1	2.000.000

Valor:400.000.000

Estos valores ya tienen todos los atributos e impuestos que se puedan derivar de la ejecución del contrato

Atentamente,



Willy Alzate Castro
DIRECTOR MIORIENTE