Armenia, Enero de 2026

ESTUDIOS DEL SECTOR
Convenio de asociación

OBJETO*:* **CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACIÓN DE LA QUINTA EDICIÓN DE ENLACES, COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR ESCENARIOSDE PRODUCTIVIDAD QUE GENEREN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y MOTIVEN LA FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO EN LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS; PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL SECTOR TRABAJO EN EL DEPARTAMENTO.**

El artículo 2.2.1.1.1.6.1.del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; de esta manera, el estudio del sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la entidad estatal, en virtud de este mandato a continuación se presenta dicho resultado.

El estudio del sector comprende las siguientes áreas:

1. Aspectos generales del mercado.
2. Comportamiento del gasto histórico
3. Estudio de la oferta
4. Estudio del mercado

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La Gobernación del Quindío, siguiendo los parámetros establecidos en materia de contratación pública, según el marco normativo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, en especial el artículo 2.2.1.2.5.2, que nos remite a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, se permite realizar el análisis del sector.

División Según La Economía Clásica

Los sectores económicos en el país son los siguientes:

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria Manufacturera

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
INDUSTRIAL	cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Eléctrico, Gas y Vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector Comunicaciones Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles Sector Financiero

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar se ubica en el sector terciario.

Clasificador De Bienes Y Servicios

Según el clasificador de bienes y servicios los elementos a adquirir y que hacen parte del objeto contractual, se encuentran ubicados de la siguiente manera.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
80000000 Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	80140000 Comercialización y Distribución.	80141600 Actividades de ventas y promoción de negocios.
82000000 Servicios editoriales, de Diseño, de artes graficas y bellas artes	82100000 Publicidad	82101800 Servicios de agencia de publicidad

Clasificación Central De Productos

Los servicios contenidos en el presente proceso de contratación se encuentran codificados en la Clasificación Central de Productos CPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como se muestra a continuación:

CODIGO CPC

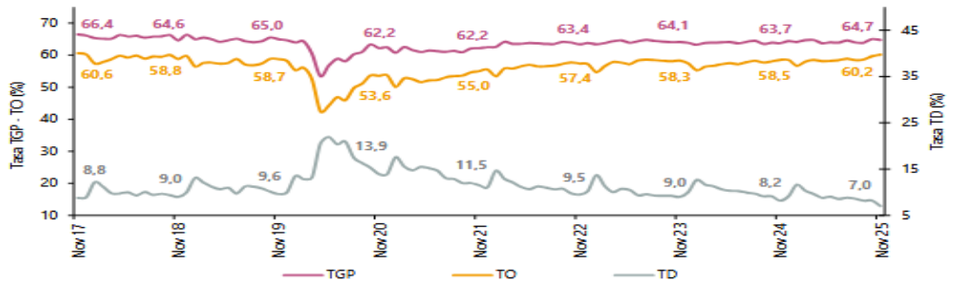
- **DIVISIÓN 911-** SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LA COMUNIDAD EN GENERAL; SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.
- **CLASE 9113-** Servicios de la administración pública relacionados con el funcionamiento eficiente de las empresas.
- **SUBCLASE – 91136 -** Servicios de la administración pública relacionados con el turismo.

1. **ASPECTOS ECONÓMICOS**

Principales indicadores del mercado laboral

Noviembre de 2025

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Noviembre (2017 - 2025)

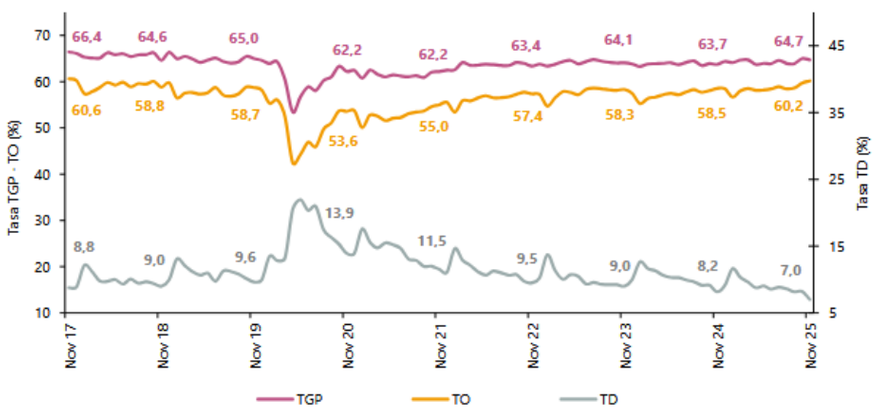


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Indicadores de mercado laboral mes y trimestre móvil para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupació
Total nacional
Noviembre (2017 - 2025)

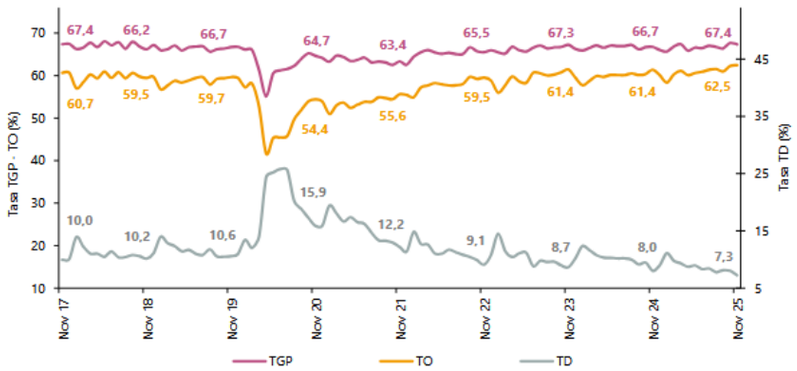


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Noviembre (2017 - 2025)

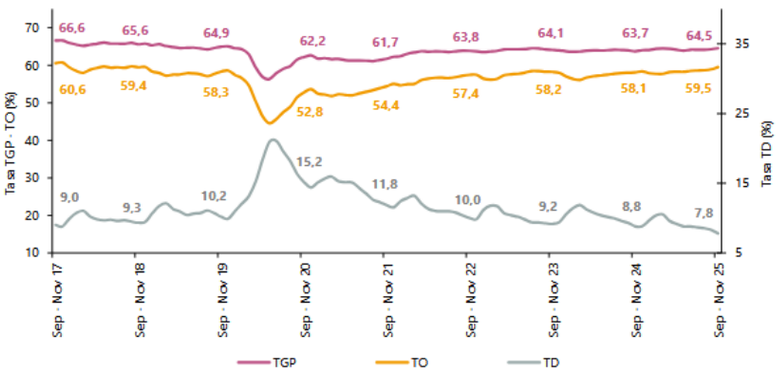


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total nacional trimestre móvil

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil septiembre - noviembre 2025 fue 7,8%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil septiembre - noviembre 2024 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, lo que significó un aumento de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil septiembre - noviembre 2024 (58,1%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Septiembre - noviembre (2017 - 2025)

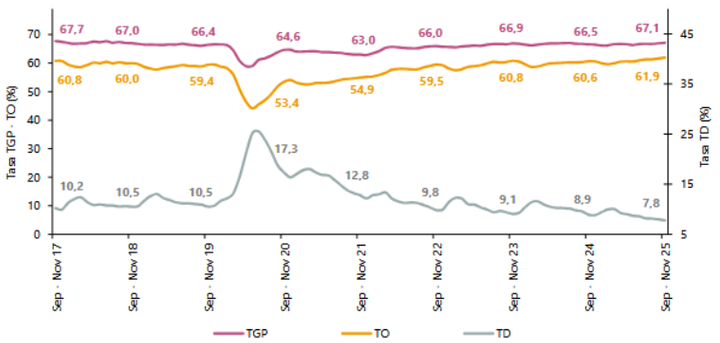


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre móvil

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2025, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,8%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil septiembre - noviembre 2024 (8,9%). La tasa global de participación se ubicó en 67,1%, mientras que en el trimestre móvil septiembre - noviembre 2024 fue 66,5%.
Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,9%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior (60,6%).

Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocu) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Septiembre - noviembre (2017 - 2025)

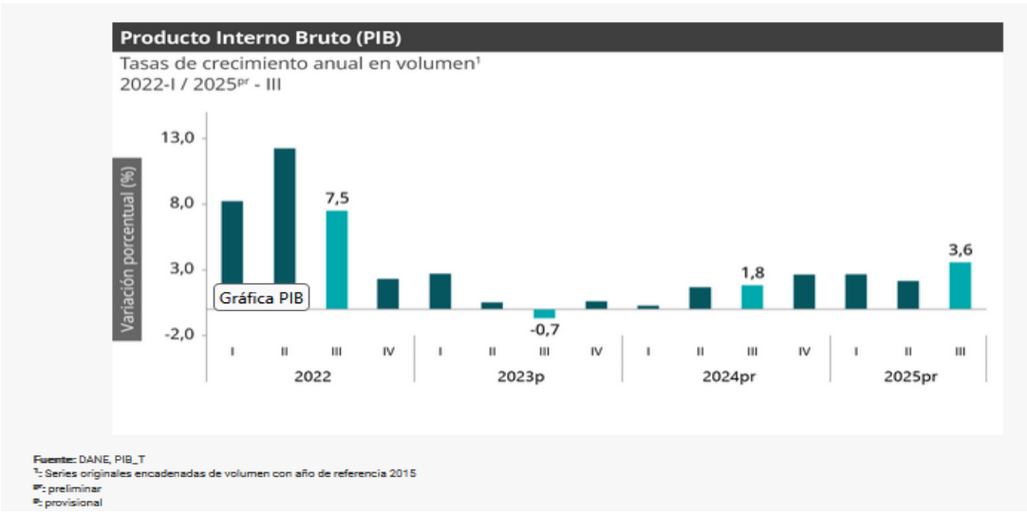


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

(DANE, 2025)

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

En el tercer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024.



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de

servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

(DANE, DANE, 2025)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

Fuente: DANE, IPC

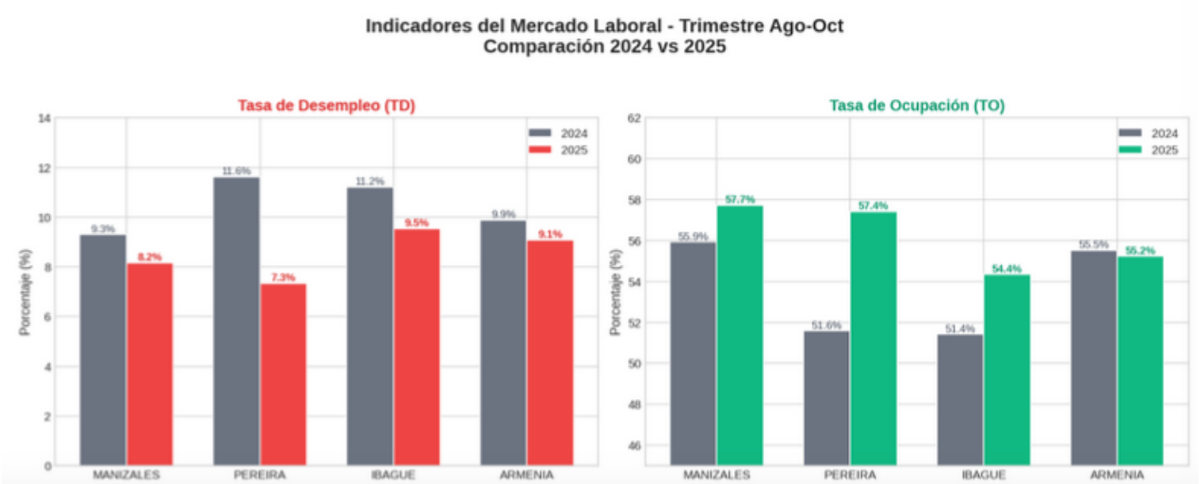
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Observatorio económico Armenia

El desempleo del trimestre móvil entre agosto y octubre de 2025 fue para Armenia 9.1%, ocupando la posición 10 entre 23 ciudades y disminuyendo -0.8% con relación al dato del mismo trimestre de 2024 que fue de 9.8% (10/23, -0.8%), Ibagué 9.5% (7/23, -1.7%), Manizales 8.2% (16/23, -1.1%), Pereira 7.3% (20/23, -4.3%) y nacional 8.3% (-1.0%).



La informalidad fue para Armenia 42.7% (18/23, +0.4%), Ibagué 48.0% (16/23, -

2.0%), Manizales 36.2% (22/23, +2.8%), Pereira 40.5% (19/23, +3.7%) y nacional 55.4% (-0.1%).

Armenia es la ciudad con la evolución más modesta y algunos indicadores preocupantes:

- **Desempleo:** Bajó 0.8 pp (de 9.89% a 9.09%)
- **Ocupación:** Es la **única ciudad donde cayó** (-0.29 pp)
- **Participación laboral:** También disminuyó (-0.86 pp), indicando que menos personas buscan trabajo
- **Fuerza de trabajo:** Se redujo levemente (-0.1%)

La reducción del desempleo en Armenia se explica más por personas que **dejaron de buscar trabajo** que por una creación robusta de empleo.

(ARMENIA, 2025)

FENALCO QUINDIO

Es la seccional departamental de la Federación Nacional de Comerciantes, una entidad gremial sin ánimo de lucro, considerada el aliado estratégico del sector comercio, servicios y turismo en la región. Su misión es representar, defender y fortalecer los intereses de los empresarios, impulsando el desarrollo económico y social del Quindío.

Principales Características y Servicios:

- **Representación Gremial:** Actúan como voceros del comercio ante entidades públicas y privadas.
- **Apoyo Empresarial:** Ofrecen capacitación, asesorías, marketing, publicidad y ruedas de negocios para pymes y grandes empresas.
- **Conectividad:** Fomentan la unión y el crecimiento de una red empresarial sólida en el departamento.
- **Trayectoria:** Con más de 70 años, son un pilar en el impulso del comercio y el fortalecimiento empresarial en el Quindío.

Fenalco Quindío busca, a través de la unión de sus afiliados, enfrentar los desafíos del mercado y fomentar la competitividad regional.

Fenalco Quindío actúa como el principal gremio aliado de los comerciantes, servicios y turismo en la región, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de las empresas a través de asesorías legales/tributarias, capacitación, ruedas de negocios, marketing y representación ante entidades. Impulsa el desarrollo local mediante eventos de networking como Enlace y el reconocimiento en La noche de los mejores.

Acciones y beneficios clave de Fenalco Quindío para empresarios:

- **Representación Gremial:** Actúa como vocero de los comerciantes ante entidades públicas y privadas para defender la libre empresa y mejorar el entorno económico local.
- **Asesoría y Capacitación:** Brinda apoyo especializado en temas legales, tributarios y de transformación interna para asegurar la eficiencia operativa.
- **Conexión y Networking (Enlace):** Organiza eventos para crear alianzas estratégicas, ruedas de negocios y ampliar la red de contactos, facilitando la conexión con potenciales clientes.
- **Visibilidad y Apoyo al Talento Local:** Impulsa el comercio a través de iniciativas como el Festival inspira, apoyando el emprendimiento, la gastronomía y la artesanía regional.
- **Reconocimiento:** Homenajea a los empresarios destacados en la "Noche de los Mejores" por su liderazgo, innovación y mérito comercial.

Fenalco Quindío busca, en resumen, ser un aliado estratégico que transforma el

futuro de las empresas locales facilitando su crecimiento y competitividad

El enlace y convenio entre la Gobernación del Quindío y Fenalco ha sido una alianza estratégica sólida, enfocada en el fortalecimiento del sector productivo, la reactivación económica post-pandemia y la promoción de los comerciantes locales. Se destaca por la realización de la rueda de negocios "Enlace" y apoyo directo en transformación digital.

Puntos clave del convenio:

- **Rueda de negocios:** Eventos anuales que reúnen a cientos de empresarios y emprendedores para fortalecer relaciones comerciales, como "Enlace 2024" en el Centro de Convenciones de Armenia.
- Fortalecimiento y reactivación: Apoyo a emprendedores con herramientas como la entrega de datáfonos y capacitación en comercio exterior.
- **Reconocimiento mutuo:** Fenalco ha reconocido la gestión de la Gobernación en el apoyo al sector productivo, otorgando la 'Llave Honorífica del Comercio' a la administración.
- **Resiliencia empresarial:** El trabajo conjunto se ha centrado en resaltar y sostener a las empresas locales ante adversidades, organizando eventos como 'La Noche de los Mejores'.

Esta unión ha facilitado espacios de comercialización y capacitación, beneficiando a micro, pequeños y grandes comerciantes en el departamento del Quindío.

(Quindio, 2024)

ASPECTOS TÉCNICOS

COMPONENTE 1: ENLACE QUINDÍO 2026

Fecha y lugar: 24 de abril – Centro de Convenciones. EVENTO CENTRAL.
Foco: Conexiones comerciales, posicionamiento de marca, fortalecimiento de MIPYMES.
La quinta versión de **“Enlace Quindío”** se consolida como un espacio de articulación empresarial diseñado para impulsar a las MIPYMES del departamento. Su propósito es generar conexiones comerciales efectivas que fortalezcan la productividad, amplíen las oportunidades de mercado y promuevan la creación de alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes de la región.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer Vínculos: Consolidar y fortalecer los lazos entre los empresarios del Quindío, creando una red de confianza y colaboración sólida.
- Capacitar para competir: Brindar formación práctica y especializada orientada al fortalecimiento de capacidades comerciales, gestión de marca y personal para aumentar la competitividad de los negocios.
- Facilitar el networking de alto impacto: Propiciar espacios estructurados y eficientes para la prospección, negociación y cierre efectivo de negocios.
- Diagnosticar y orientar: Identificar brechas de competitividad en las MiPyMe y entregar herramientas para superarlas.

El proyecto se ejecutará en tres etapas secuenciales y complementarias, diseñadas para garantizar una preparación óptima, un relacionamiento efectivo y un impacto duradero.

Etapa I: Alistamiento y convocatoria

En coordinación con la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio y los comités de FENALCO, se establecerán los criterios de focalización, los sectores objetivo y la dinámica del evento, el plan de convocatoria está diseñado para lograr una participación masiva y calificada de MIPYMES enmarcadas en los sectores económicos representados por el Gremio y que corresponden al tejido empresarial del departamento atendido dentro de su misionalidad por la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio:

Centros Comerciales
Artículos para el Hogar y la oficina
Joyerías
Servicios al comercio
Vigilancia y seguridad privada
Salud
Automotores
Servicios funerarios y exequiales
Comercio exterior
Construcción
Grandes superficies
Textiles y confecciones
Educación
Economía naranja
Turismo
Alimentos y víveres
Tecnología y comunicaciones
Calzado y cuero
Llantas
Belleza
Plataformas tecnológicas
Emprendimientos

Actividades a realizar:

1. Realización una estrategia de comunicación para la promoción y divulgación del evento de relacionamiento, este guiará la campaña publicitaria y las actividades de convocatoria para asegurar el éxito del evento.
2. Contenido digital: Producción de videos promocionales y piezas gráficas para redes sociales y plataformas digitales.
3. Publicidad tradicional: Pautas en medios de comunicación impresos y radiales de cobertura regional.
4. Soporte tecnológico: Habilitación y soporte de un link exclusivo en la página institucional para el proceso de inscripciones.
5. Se implementará un contact center para gestionar la base de datos de posibles asistentes, realizar llamadas de seguimiento y confirmar la asistencia, asegurando una comunicación directa y personalizada.
6. Coordinación General: un (1) profesional en administración o un campo similar, con un mínimo de tres (3) años de experiencia comprobada en la supervisión y gestión de actividades de convocatoria y logística para eventos; sus responsabilidades clave incluirán la supervisión, inspección y control de todo el proceso de preparación, asegurando la ejecución eficiente y exitosa del evento desde sus etapas iniciales.

Etapa II: Fortalecimiento organizacional (Pre-Evento)

La asistencia a las capacitaciones previas es fundamental para el éxito en la rueda de negocios, un empresario preparado, con habilidades de comunicación claras, un conocimiento sólido de su propuesta de valor y la comprensión de las necesidades del cliente, multiplica sus oportunidades para generar confianza, negociar de forma efectiva y cerrar acuerdos comerciales.
Estas sesiones buscan transformar la participación en el evento, pasando de un simple intercambio de tarjetas a una verdadera oportunidad de crecimiento, para ello, se organizarán cuatro grupos, cada uno con 8 horas de capacitación intensiva, para un total de 32 horas, además, se ofrecerán 16 horas de asistencia técnica enfocada en resolver dudas y optimizar la participación de cada empresario en el evento de relacionamiento ENLACE.

Actividades a realizar:

1. **Objetivos de Participación**: "Construyendo conexiones que generan oportunidades". Esta capacitación está orientada para guiar a los participantes en la definición de metas claras y medibles para el evento, asimismo, se centra en explicar la metodología y las rutas de trabajo necesarias para implementar acciones estratégicas que optimicen su rendimiento y maximicen los resultados durante la rueda de relacionamiento.

2. **Marketing Personal:** "Su marca es usted mismo". Taller práctico sobre comunicación efectiva, elevator pitch e imagen profesional para influir positivamente en los procesos comerciales.

3. **Habilidades para la productividad**: "Potenciando sus capacidades personales". Este material se enfoca en el desarrollo de técnicas para potenciar las habilidades personales y gerenciales, el objetivo es alinear las capacidades actuales con las demandas del mercado, mejorando así la productividad y el desempeño profesional.

4. **Psicología del consumidor:** "Entendiendo al cliente ". se centra en las claves para entender y anticipar las necesidades y comportamientos de compra en el mercado local, el objetivo es proporcionar herramientas para descifrar los motivos que influyen en las decisiones de compra del consumidor y así diseñar estrategias más efectivas.

5. **Asistencia técnica personalizada:** Se brindarán sesiones one-on-one para atender necesidades específicas de cada negocio y pulir su estrategia de participación.

6. **Documento técnico de brechas:** Se elaborará y entregará un informe técnico que diagnostica las brechas comunes en las MIPYMES de la región, este documento señala las áreas de mejora, pero también funciona como una guía práctica con metodologías y pasos accionables para que los negocios puedan escalar de manera estructurada, optimizar su oferta de valor y cumplir con los estándares del mercado. La finalidad de este informe es contribuir directamente al fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema de emprendimiento y del sector laboral en el

departamento del Quindío; se espera que, a través de sus recomendaciones, las MIPYMES locales adquieran las herramientas necesarias para potenciar su crecimiento y competitividad, fomentando así un entorno de negocios más sólido y dinámico

Etapa III: JORNADA DE RELACIONAMIENTO COMERCIAL

El evento central se desarrollará en un día intensivo, diseñado para maximizar la eficiencia y el ROI de los participantes, la dinámica del evento se dividirá en cuatro ciclos de citas de negocio de 60 minutos cada uno, entre ciclo y ciclo, se llevarán a cabo conferencias magistrales de 45 minutos sobre temáticas críticas comunes o aspectos de vital importancia para las empresas.

Actividades a realizar:

1. PLATAFORMA TIC: Implementación de una plataforma virtual robusta para el agendamiento automático de citas (previa y en el momento), gestión de perfiles empresariales y facilitación de meetings tanto presenciales como virtuales.

2. PERSONAL DE APOYO: Equipo de telemercadeo que se encargará del recordatorio de citas y la gestión de encuentros de emergencia, utilizando canales de soporte virtual, como chats en la plataforma del evento, en coordinación con este, el equipo brindará apoyo clave, contactando directamente a los empresarios para recordarles la apertura del evento y garantizar una gestión eficiente de sus citas de negocios.

3. LOGÍSTICA DEL EVENTO: El evento busca ofrecer a los empresarios de diferentes sectores, un espacio presencial de relacionamiento empresarial de alto nivel, el objetivo principal es que los participantes puedan presentar sus empresas, bienes y servicios, y concretar citas de negocios para cumplir eficazmente con sus agendas de trabajo; para garantizar una experiencia óptima, la logística del espacio contará con mesas de trabajo individuales que facilitarán las reuniones programadas en un ambiente ideal para las negociaciones, además, se dispondrán de zonas de experiencia para demostraciones de productos locales, áreas de alimentación, puntos de café, y espacios para reuniones casuales y fotografía, con esta infraestructura, cada participante podrá maximizar sus oportunidades de negocio y concentrarse en sus metas, mientras la organización se encarga de los detalles operativos.



4. MASTER CLASS: Durante el evento, se ofrecerá un espacio de "Consultoría Express" donde expertos brindarán orientación y acompañamiento personalizado a los empresarios, estas sesiones estarán enfocadas en optimizar sus procesos de negociación, mejorar la gestión de propuestas y perfeccionar la presentación de sus contenidos ante clientes potenciales, aportando valor inmediato a su participación.

Actividades

- Trámite y disposición del espacio físico
- Adecuación del ambiente local
- Disposición de mobiliario para el total requerido 500 empresarios
- Diseño, impresión e instalación de piezas publicitarias (Baking, punto de registro, Hablador) .
- Instalación Panelería
- Habilitación de herramientas audiovisuales (Pantalla, luces, sonido)
- Diseño e impresión de escarapelas con identificación para cada empresario

ALCANCE DEL EVENTO

Considerando que las tres versiones pasadas del evento **ENLACE QUINDIO**, se espera que el evento de este año alcance la participación de mínimo **500** emprendimientos y empresas del departamento, las cuales sean beneficiarias de la agenda de relacionamiento comercial que se establece en el programa.

ASPECTOS REGULATORIOS

- El artículo 96 de la Ley 489 de 1998, según el cual las entidades estatales, cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo, pueden asociarse con personas jurídicas particulares, por medio de la celebración de **convenios de asociación**, con el objetivo de desarrollar actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley.
- El Decreto 092 de 2017, las entidades estatales pueden contratar con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, para impulsar programas y actividades de acuerdo con el plan de desarrollo seccional.

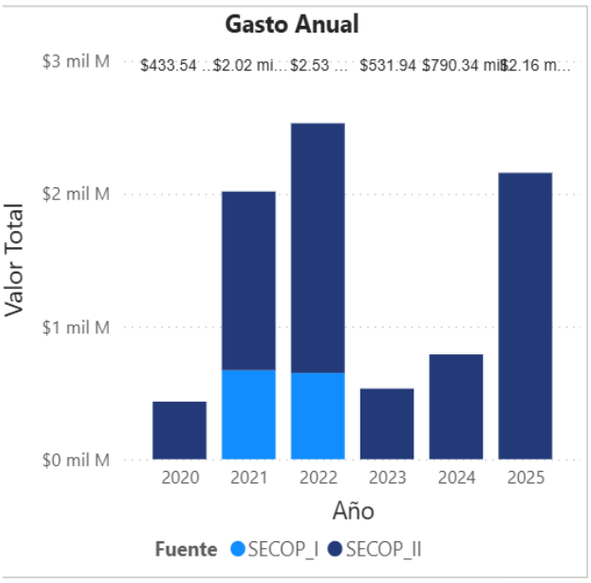
2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

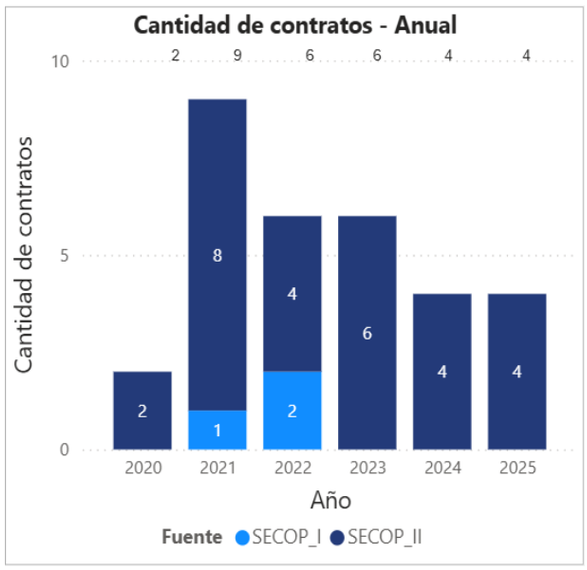
A través de la utilización de la herramienta gasto histórico, la cual hace parte del modelo de abastecimiento estratégico desarrollado por la agencia nacional de

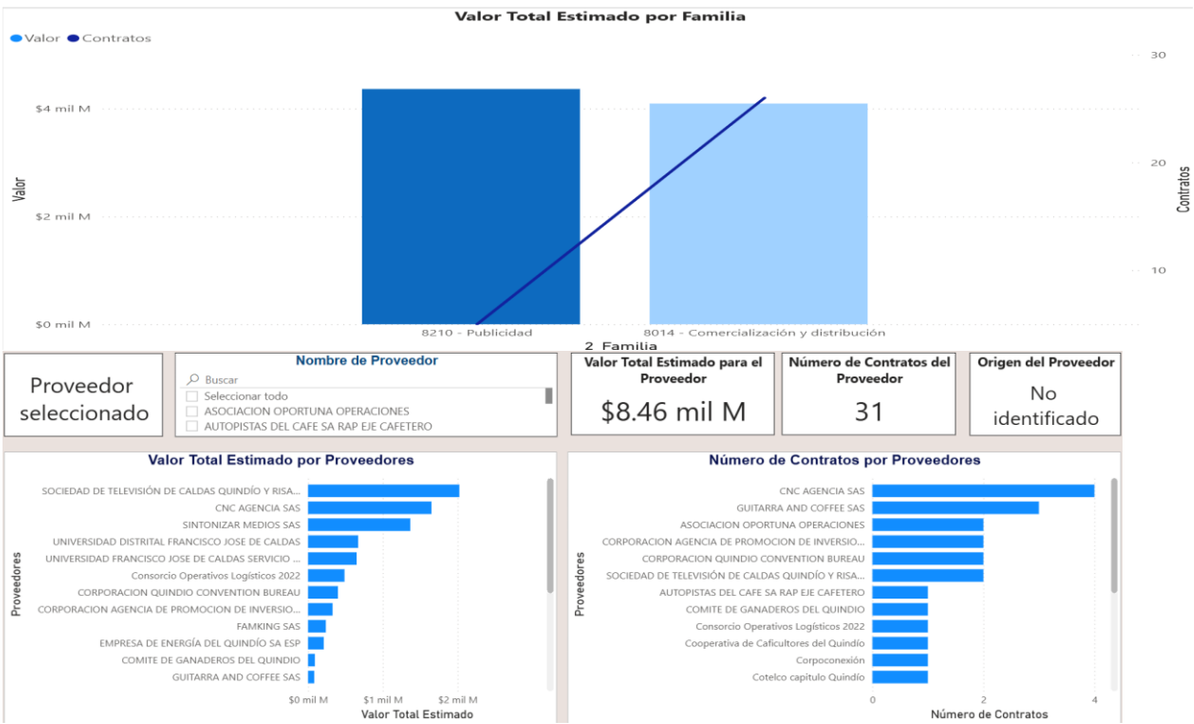
contratación pública – Colombia Compra Eficiente se obtuvo la siguiente información en el aplicativo **análisis de demanda** correspondiente **del 01 de enero de 2020 al 30 de diciembre de 2025** aplicando los siguientes filtros:

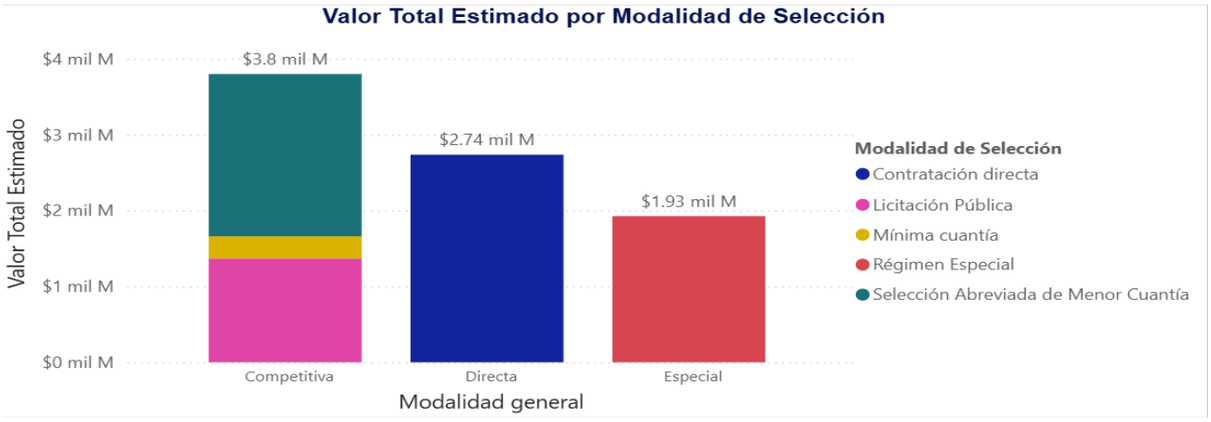
Códigos UNSPSC: **80141600** - Actividades de ventas y promoción de negocios.
82101800 - Servicios de agencia de publicidad

Plataforma: SECOP I – SECOP II
Entidad: **Gobernación del Quindío**









En cuanto a procesos adelantados por la gobernación del Quindío cuyo objeto sea similar al que se requiere contratar en esta ocasión se presenta la siguiente información

NÚMERO DE CONVENIO	OBJETO	VALOR
TUR-CONVASOCI-041-2024	CONVENIO DE ASOCIACION ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA DESARROLLAR UN STAND DEL QUINDIO EN LA FERIA COLOMBIA TRAVEL EXPO MEDELLIN 2024	$ 90.600.000
TUR-CONVASOCI-042-2024	CONVENIO DE ASOCIACION PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACION DEL EVENTO ENLACE QUINDIO, COMO UNA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO Y ARTICULACION DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL SECTOR TRABAJO EN EL DEPARTAMENTO	$ 50.000.000
TUR045-CONVASO-2024	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN NIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA PARTICIPACION EN TURISMO RECEPTIVO COMO ESTRATEGIA PARA DAR A CONOCER EL DESTINO Y POSICIONAR LA MARCA QUINDIO, CORAZON DE COLOMBIA	$ 15.000.000
TUR049-CONVASO-2024	UNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN NIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA MISION QUINDIO, DESTINO DE EXPERIENCIAS, PARA FORTALECER LA MARCA QUINDIO CORAZON DE COLOMBIA, Y POSICIONAR EL DEPARTAMENTO COMO DESTINO TURISTICO	$ 15.000.000

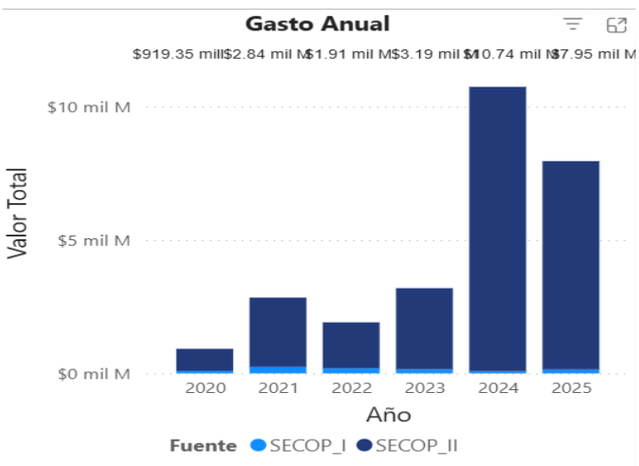
3. ESTUDIO DE LA OFERTA

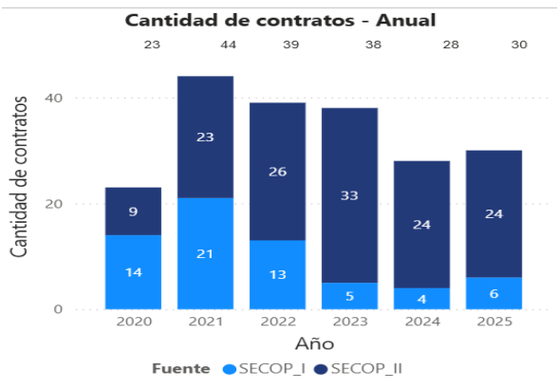
Para realizar la identificación de los potenciales proveedores del presente proceso, se utilizó la información disponible en el modelo de abastecimiento estratégico a través de la herramienta de visualización para el **análisis de la oferta** desarrollado por la agencia nacional de contratación pública – Colombia Compra Eficiente;

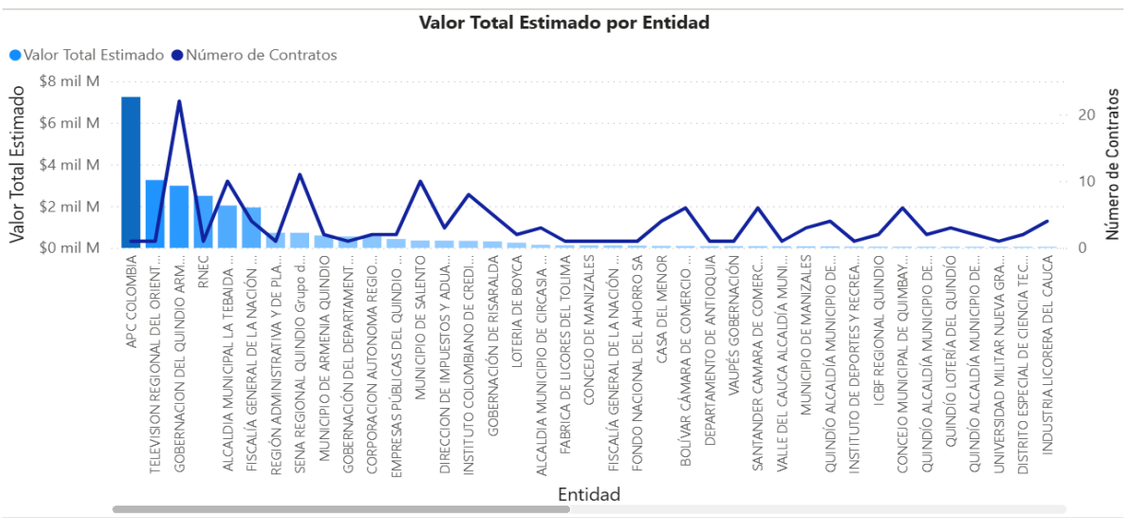
A continuación, se presenta la información recopilada para los años correspondiente **del 15 de enero de 2020 al 24 de diciembre de 2025** aplicando los siguientes filtros:

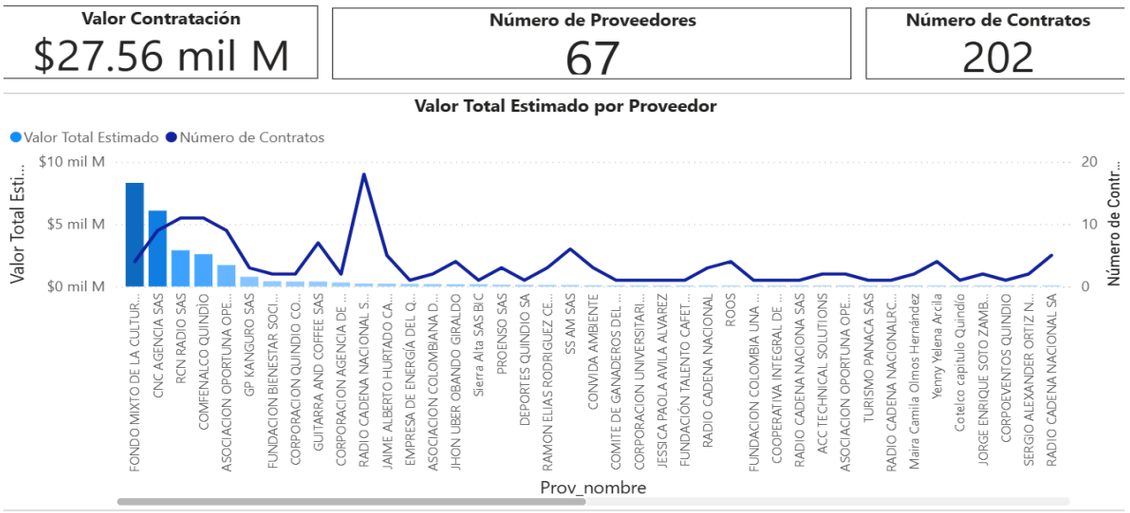
Códigos UNSPSC: **80141600** - Actividades de ventas y promoción de negocios.
82101800 - Servicios de agencia de publicidad

Departamento: **Quindío**
Plataforma: **SECOP I – SECOP II**











4. ESTUDIO DEL MERCADO

Que el Decreto 653 de 2019 en su artículo 110 señala: ***CONVENIOS DE ASOCIACIÓN****. El Departamento del Quindío, con sujeción a lo dispuesto en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998. Podrá celebrar convenios de asociación con personas jurídicas particulares, "para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley"*

Que el propósito principal de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, va orientado entre otras acciones a gestionar, coordinar y controlar la implementación de las políticas y programas del orden departamental y nacional en materia de Turismo, **Industria y Comercio** con el fin de propiciar el crecimiento socioeconómico del ente territorial.

Que La FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES, FENALCO SECCIONAL QUINDIO, allegó propuesta para suscribir y ejecutar convenio de asociación, con el objeto:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACIÓN DE LA QUINTA EDICIÓN DE ENLACES, COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR ESCENARIOS DE PRODUCTIVIDAD QUE GENEREN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y MOTIVEN LA FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO EN LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS; PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL SECTOR TRABAJO EN EL DEPARTAMENTO.

FENALCO SECCIONAL QUINDÍO, presentó a la Secretaría de Turismo,

Industria y Comercio, manifestación de interés con propuesta técnica y económica para la realización de las diferentes etapas que se relacionan en los presentes estudios previos e igualmente la realización de un evento central denominado Enlace Quindío, en su quinta versión, como desarrollo del objeto del convenio de asociación.

Que en esta propuesta allegó documentación de conformidad con las disposiciones legales para la contratación estatal y muy especialmente los requisitos que en tratándose de los convenios de asociación, deben cumplir las entidades sin ánimo de lucro; acorde a lo determinado en el Decreto 092 de 2017, respecto de las disposiciones vigente.

Si bien es cierto que FENALCO SECCIONAL QUINDIO, allegó la propuesta para ejecutar convenio de asociación, allegando certificación determinando que aportará el 30% del valor total del convenio en efectivo para la ejecución del convenio; desde la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio, se publicarán dos avisos, ya que existen varias entidades sin ánimo de lucro que podrían estar interesadas en ejecutar el futuro convenio de asociación.

JUANA CAMILA GOMEZ ZAMORANO
SECRETARIA DE DESPACHO
SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

JUANA CAMILA GOMEZ ZAMORANO
Secretaria de Turismo, Industria y Comercio
Departamento del Quindío

Aspectos Técnicos económicos: Faisury Bernal STIC

Reviso: Johan Manuel Guevara Arcila. / Profesional Universitario de la secretaria de turismo, industria y Comer

JOHAN MANUEL GUEVARA ARCILA
Profesional Universitario