



DEPENDENCIA:	DIRECCION DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO		CÓDIGO BPIN	202400680084			
LINEA ESTRATÉGICA:	Eje 3. CASANARE, AGROINDUSTRIA Y ECONOMIA		NOMBRE RUBRO	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN Y SOSTENIBILIDAD PARA POSICIONAR COMO DESTINO TURISTICO MUNDIAL AL DEPARTAMENTO DE CASANARE			
SECTOR:	35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		CODIGO PRESUPUESTAL	1.E3.35.3502.0200.2024005850084.0.121000.01.23.2.073			
PROGRAMA :	Programa 3502: Productividad y Competitividad de las Empresas Casanareñas.		CODIGO DE PRODUCTO	3502093			
SUBPROGRAMA:	N/A		POBLACIÓN BENEFICIADA	475.144			
NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento del sector turístico a través de estrategias de competitividad, promoción y sostenibilidad para el posicionamiento del Departamento de Casanare como destino turístico mundial Casanare		NÚMERO DE ESTUDIO PREVIO	2028-01641			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES	UNO	CANT.	VALOR TOTAL DEL PROYECTO	VALOR ACUMULADO CON	DISPONIBLE TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR SOLICITADO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN	
			(2)	(10)	(11)	(12)	
	1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Fortalecer la articulación interinstitucional y las prácticas consultivas, para el desarrollo del sector turístico en el Departamento.		116.217.886,00	88.885.042,00	-	-	
	1.1. 3502035: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Número	7	88.885.042,00	-	-	
	1.1.1. Actividad: Realizar consejos de turismo y comités focalizados y operando, con articulación institucional	Número	7,00	63.748.400,00	-	-	
	1.1.2. Actividad: Fortalecimiento de la Estrategia Colegios Amigos del Turismo (CAT)	Número	0,33	-	-	-	
	1.1.3. Actividad: Implementación de Estrategias de Turismo Responsable	Número	0,33	13.118.321,00	-	-	
	1.1.4. Actividad: Implementación de las Estrategias de Seguridad Turística	Número	1	13.118.321,00	-	-	
	2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Desarrollar estrategias de marketing, capacitación y posicionamiento, que permitan la consolidación del Departamento de Casanare como destino turístico sostenible y responsable, a nivel nacional e internacional		400.000.000,00	225.456.261,00	-	-	
	2.1. 3502037: Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	Número	2,00	225.456.261,00	-	-	
	2.1.1. Actividad: Fortalecimiento e implementación de Rutas y productos turísticos sostenibles de impacto regional, nacional y/o internacional, a través del escalonamiento económico	Número	1	13.118.321,00	-	-	
	2.1.2. Actividad: Creación e implementación de estrategias de viabilización, promoción y posicionamiento del destino turístico de Casanare, a través de espacios regionales, nacionales y/o internacionales.	Número	1	248.779.501,00	-	-	
3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Desarrollar una estrategia de fortalecimiento dirigida a prestadores de servicios, actores y empresarios del sector turístico, que impulse el establecimiento económico y la participación activa e inclusiva en la cadena de valor.		900.000.000,00	77.312.787,00	-	-		
3.1. 3502045: Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Número	61	55.392.892,00	-	-		
3.1.1. Actividad: Implementación de acciones de asistencia técnica empresarial, capacitación y formación, dirigidas a prestadores de servicios, actores y empresarios del sector turismo	Número	60	55.392.892,00	-	-		
3.2. 3502008: Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Número		77.312.787,00	-	-		
3.2.1. Actividad: Generación de espacios de encadenamiento productivo	Número	1	77.312.787,00	-	-		
4. OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Operar acciones de planificación a través de instrumentos documentales, con el fin de impulsar el desarrollo turístico del Departamento.		100.000.000,00	91.877.484,00	-	-		
4.1. 3502047: Documentos de planeación	Número	1,00	28.238.642,00	-	-		
4.1.1. Actividad: Implementación de una estrategia de identificación, documentación y actualización de información turística	Número	1	28.238.642,00	-	-		
5. OBJETIVO ESPECÍFICO 5: Desarrollar estrategias para la implementación de tecnologías innovadoras que permitan fortalecer las experiencias e impulsar el uso de plataformas digitales, en la comercialización de productos y servicios turísticos		100.000.000,00	73.761.558,00	-	-		
5.1. 3502095: Servicios de información turística a nivel nacional	Número	4,00	73.761.558,00	-	-		
5.1.1. Actividad: Implementación de una estrategia de consolidación y divulgación de la información turística del Departamento	Número	1	10.642.037,00	-	-		
5.1.2. Actividad: Fortalecimiento de medios digitales para la promoción turística y estrategias de marketing digital.	Número	2	13.118.321,00	-	-		
5.1.3. Actividad: Operación de Puntos de Información Turística (PITS)	Número	1	50.000.000,00	-	-		
6. OBJETIVO ESPECÍFICO 6: Desarrollar proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura turística, que permitan la consolidación del destino turístico como atractivo, así como el uso de tecnologías sostenibles y respetuosas		300.000.000,00	300.000.000,00	-	-		
6.1. 3502055: Centro turístico construido	Número	1,00	300.000.000,00	-	-		
6.1.1. Actividad: Formulación y ejecución de proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura turística en el Departamento	Número	1	300.000.000,00	-	-		
TOTAL FINANCIACIÓN POR FUENTE			241.595.995,00	-	-		

Elaboró: GLADYS ARGENIS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
Directora Técnica de Cultura y Turismo

Aprobó: GLADYS ARGENIS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
Directora Técnica de Cultura y Turismo

GONZALO JIMÉNEZ JIM
Vo. Bo. Director Técnico de Bancos de Programas y Proyectos
Profesional Banco de Programas y Proyectos