PLAN DE ACCIÓN - Vr 2026

@gobtoltolima
www.tolima.gov.co

1. Informacion General del Proyecto

PILAR:	Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	**PROYECTO**	Fortalecimiento del turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las subregiones en el departamento del Tolima		
SECTOR:	Comercio, industria y turismo.				
CODIGO SECTOR:	35	**CODIGO BPIN**	2024004730059	**LOCALIZACION:**	Tolima.
PROGRAMA MGA:	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas	**No. RADICADO ACTUAL DEL PROYECTO**	5491	**FECHA DE DILIGENCIAMIENTO**	11/12/2025
PROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	Turismo fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las Subregiones	**OBSERVACIONES**			
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Posicionar al Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.				
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Alexander Castro Salcedo	**CARGO**	Secretario de Cultura y turismo	**CORREO**	secretaria.culturayturismo@tolima.gov.co

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

METAS	Gerente de la Meta	Programado 2026	Ejecutado 2026	% Ejecucion 2025
P2S35MP12 - Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaria de Cultura y Turismo	1	0	0.96
P2S35MP13 - Treinta y cinco (35) Escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultural, bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaria de Cultura y Turismo	25	0	0.9286
P2S35MP14 - Veinte (20) eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional bajo la "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaria de Cultura y Turismo	13	0	1
P2S35MP15 - Realizar la Implementación, Apropiación y/o incorporación, de ocho (8) Productos Turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.	Secretaria de Cultura y Turismo	7	0	1
P2S35MP16 - Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	Secretaria de Cultura y Turismo	3	0	1
P2S35MP17 - Cuarenta y cinco (45) Prestadores turísticos certificados en calidad y/o sostenibilidad y/o turismo especializado como fortalecimiento a los corredores productivos estratégicos.	Secretaria de Cultura y Turismo	30	0	1
P2S35MP18 - Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas, que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturaleza, regenerativo, indígena, social, De salud, accesible, De bienestar, bici turismo).	Secretaria de Cultura y Turismo	10	0	1
P2S35MP19 - Ejecutar un programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones con mil doscientos (1.200) actores y prestadores de la cadena de valor del turismo formados y/o capacitados, según diagnóstico de necesidades por corredor productivo estratégico.	Secretaria de Cultura y Turismo	800	0	1
P2S35MP20 - Dieciseis (16) acciones implementadas en turismo responsable, seguro y sostenible en articulacion con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de viajes de turismo, legal, preventivo y seguro.	Secretaria de Cultura y Turismo	12	0	1
P2S35MP21 - Trescientos (300) actores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima, con enfoque innovador o cultural o TIC 's; incluyendo comunidades priorizadas que aporten a la recuperación del tejido social (étnicos, diversidad sexual, discapacidad, victimas, mujer, adulto mayor y adolescentes SRPA).	Secretaria de Cultura y Turismo	275	0	1
P2S35MP22 - Mejoramiento de la infraestructura turística, dotación y señalización como fortalecimiento para las seis (6) subregiones del departamento.	Secretaria de Cultura y Turismo	4	0	0.4
P2S35MP23 - Socialización de la política pública de turismo en las 6 subregiones.	Secretaria de Cultura y Turismo	6	0	0.6667
P2S35MP24 - Creación y puesta en marcha del observatorio turístico del Tolima, en articulación con las diferentes instituciones y entidades afines al sector como fortalecimiento de las subregiones del Tolima.	Secretaria de Cultura y Turismo	0.6	0	1
P2S35MP25 - Apoyar diez (10) iniciativas digitales de turismo (TIC s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.	Secretaria de Cultura y Turismo	7	0	1

3. Actividades del Proyecto

Objetivo Especifico	Producto MGA	Actividad	Programacion Metas fisicas				*	Fuentes de Financiacion (Miles de $)							Programacion (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestion				Meta Asociada
			Unidad de medida y complemento	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total		ICLD - 80	LIBRE-80	D.especifica-78 + REORIENTACION	SGP-06	R.cedidas-07	Crédito-45	Nación-05	Inicio	Terminacion	Cantidad Ejecutada de la Actividad	Indice Fisico	Indice Inversion	Eficiencia	
1. Mejorar la infraestructura y señalización turistica en el Departamento.	3502059 - Señalización turística construida	Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.	Número de señalizaciones de infraestructura turistica	2	$ 15,000,000.00	$ 30,000,000.00	P	$ 30,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	30/11/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP22
							E														
2. Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turistico.	3502047 - Documentos de planeación	Realizar Jornadas de Socialización de la Política publica de Turismo	Número de jornadas de socialización	6	$ 833,333.00	$ 5,000,000.00	P	$ 5,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP23
							E														
3. Desarrollar estrategias de tecnificación, y especialización de la oferta turística del departamento.	3502039 - Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Desarrollar Estudio técnico del diseño de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.	Número de estudios o diseños desarrollados	3	$ 50,000,000.00	$ 150,000,000.00	P	$ 150,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP15
							E														
		Realizar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima.	Número de acciones realizadas	1	$ 2,000,000.00	$ 2,000,000.00	P	$ 2,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP16
							E														
4. Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	3502046 - Servicio de promoción turística	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	Número de campañas de promoción	1	$ 110,000,000.00	$ 110,000,000.00	P	$ 110,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP12
							E														
		Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.	Número de participaciones en eventos turísticos	5	$ 80,000,000.00	$ 400,000,000.00	P	$ 400,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/06/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP13
							E														
		Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales.	Número de participaciones en vitrinas, ferias y eventos turísticos	2	$ 301,500,000.00	$ 603,000,000.00	P	$ 603,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP14
							E														
		Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales o regionales.	Número de estrategias implementadas	1	$ 500,000,000.00	$ 500,000,000.00	P	$ 500,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP14
							E														

		Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos conmemorativos y Día del Turismo.	Número de estrategias desarrolladas	1	$ 10,000,000.00	$ 10,000,000.00	P	$ 10,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/09/2026	30/09/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP14
							E													
5. Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.	3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.	Número de procesos de fortalecimiento	1	$ 5,000,000.00	$ 5,000,000.00	P	$ 5,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP21
							E													
	3502019 - Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas innovadoras en turismo.	Número de iniciativas acompañadas y fortalecidas	5	$ 6,000,000.00	$ 30,000,000.00	P	$ 30,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/04/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP18
							E													
		Realizar procesos de acompañamiento, fortalecimiento y certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.	Número de procesos de acompañamiento y fortalecimiento	1	$ 80,000,000.00	$ 80,000,000.00	P	$ 80,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/03/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP17
							E													
	3502093 - Servicios de información turística a nivel nacional	Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico del Tolima	Número de plataformas tecnológicas de turismo	1	$ 25,000,000.00	$ 25,000,000.00	P	$ 25,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/03/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP24
							E													
		Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas digitales de turismo (TIC´s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico del Tolima	Número de iniciativas digitales de turismo	1	$ 20,000,000.00	$ 20,000,000.00	P	$ 20,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/03/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP25
							E													
	3502045 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento del Capital Humano para prestadores de servicios turísticos.	Número de personas capacitadas	1	$ 20,000,000.00	$ 20,000,000.00	P	$ 20,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/02/2026	31/12/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP19
							E													
		Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA.	Número de procesos de turismo responsable con material pop	1	$ 10,000,000.00	$ 10,000,000.00	P	$ 10,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	01/04/2025	30/11/2026	0%	0%	0%	0%	P2S35MP20
							E													
Total Proyecto						$ 2,000,000,000.00	P	$ 2,000,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00							
						$ 0.00	E	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00							
Total POAI						$ 2,000,000,000.00	P	$ 2,000,000.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00							
						$ 0.00	E	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00							

Alexander Castro Salcedo
Secretario De Cultura Y Turismo
Gerente de Proyecto
Departamento del Tolima