Inversiones Ecos Ltda. es ECOS DEL COMBEIMA

La emisora con identidad regional, dial preferencial 790 AM y por el Real audio para todo el mundo en www.ecosdelcombeima.com; nuestra programación diaria está dirigida a todos los estratos sociales para adultos mayores de 18 años.

Cubrimiento del 80% del Tolima en más de 30 municipios efectivos.

ECOS INTERACTIVA, administra nuestro portal web con más de 1.000.000 de visitas al mes, más de 1,5 M seguidores Facebook, Instagram con 35,5 K seguidores, YouTube con 183 K suscriptores, Tik Tok con 2,4 K seguidores y más de 36,1 K seguidores en X, lo que nos convierte en el medio de comunicación digital número uno del Tolima.



ECOS DEL COMBEIMA

INTERACTIVA.TV

ECOS

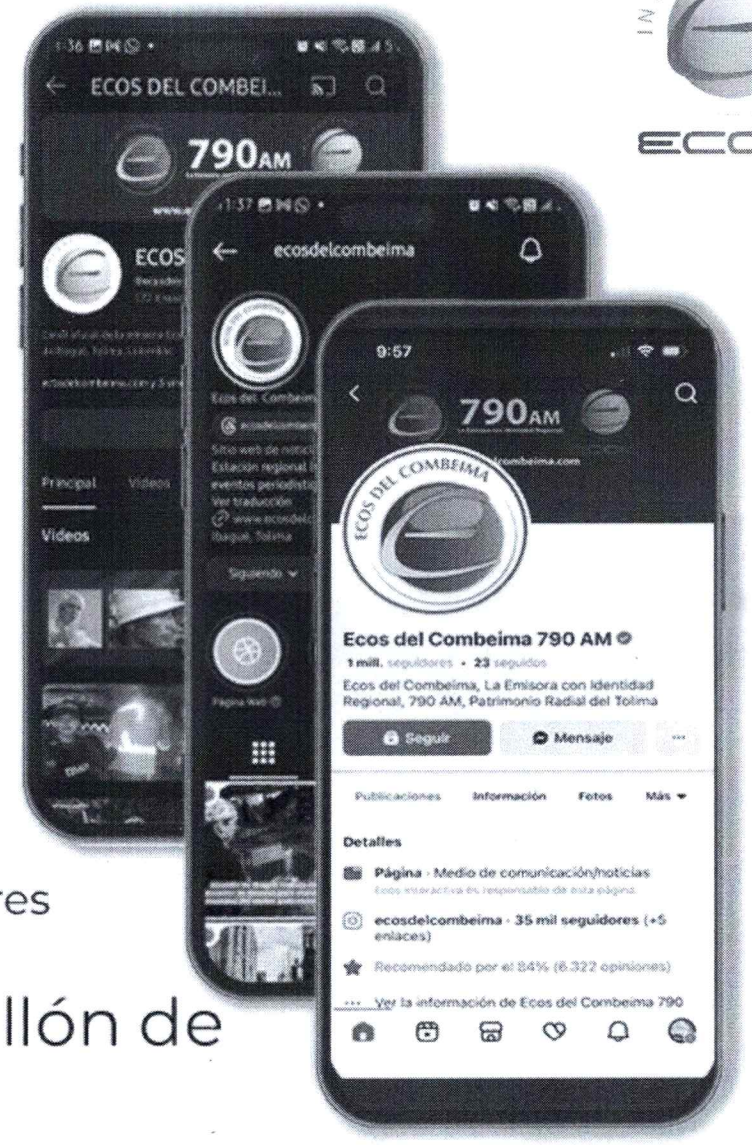
+1,5 M de seguidores

+183 K de seguidores

+36,1 K de seguidores

+2,4K de seguidores

+35,5 K de seguidores



Contamos con más de 1 millón de seguidores

PROPUESTA COMERCIAL

Ibagué, enero de 2026

Doctora

ADRIANA MAGALI MATIZ VARGAS

Gobernadora del Tolima

Ciudad

Respetada señora gobernadora.

Con el fin de contribuir de manera activa con el proyecto que adelanta la Gobernación de Tolima, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo de dar a conocer al departamento tanto a nivel nacional como internacional, como destino turístico mediante la promoción de su oferta cultural, musical, gastronómica, de aventura, agro y naturaleza, presentamos a consideración propuesta publicitaria enfocada en la comunicación, difusión, socialización y transmisión, de eventos y actividades como la participación de empresarios tolimenses en ANATO 2026, Encuentros Comunales, Semana Santa y el Día del Tolima.

Para todo el desarrollo de la propuesta, Ecos Interactiva TV pondrá a disposición personal periodístico, audiovisual, drones, cámaras profesionales y vehículos de su propiedad, para la ejecución de la presente.

La propuesta tiene un tiempo de ejecución de setenta y cinco (75) días.

Valor mensual sesenta millones de pesos mcte ($60.000.000) incluido IVA

Valor quince días treinta millones de pesos mcte ($30.000.000) incluido IVA

Valor total de la presente propuesta ciento cincuenta millones de pesos mcte ($150.000.000) incluido IVA

Atento a sus solicitudes y requerimientos.

Cordial saludo,

JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO
Gerente

Item	Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Promocionar a través de seis (6) espacios informativos a través de la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM, los eventos que realizará la Secretaría de Cultura y Turismo, en los que se aborde la importancia, agenda y programación de los mismos, espacios que contarán con una duración de 20 minutos, los que se publicarán en el canal de Youtube de Ecos del Combeima 790 AM., distribuidos en dos cortes de (30) días y uno de 15 días así: primer corte de treinta (30) días dos (2) espacios, segundo corte de treinta (30) días dos (2) espacios y tercer corte de quince (15) días dos (2) espacios.	6	2.380.000	14.280.000
2	Publicar durante setenta y cinco (75) días, de un (1) banner Top sobre sección Tolima, en www.ecosdelcombeima.com, con medidas 1260 x 130 px. Con link al sitio o minisitio web, indicado por ustedes.	75	190.400	14.280.000
3	Publicar un banner live intersticial alusivo a los eventos que realizará la Secretaría de Turismo y Cultura en las emisiones de Econoticias de Ecos del Combeima 790 AM, de martes a viernes durante setenta y cinco (75) días, en un horario comprendido entre las 7:00 y las 7:30 a.m., con un total de cuatro (4) impactos durante los treinta (30) minutos por emisión.	75	317.333	23.800.000
4	Realizar y publicar veinte (20) artículos, durante setenta y cinco (75) días, información alusiva a los eventos que realizará la Secretaría de Turismo y Cultura del departamento del Tolima, los mismos serán publicados en la página web de Ecos del Combeima y en la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM., distribuidos en dos cortes de treinta (30) días y uno de quince (15) días así: primer corte de treinta (30) días siete (7) artículos, segundo corte de treinta (30) días siete (7) artículos y tercer corte de quince (15) días seis (6) artículos.	20	1.011.500	20.230.000
5	Realizar ocho (8) transmisiones de una (1) hora cada de ANATO 2026, Encuentros Comunales, Semana Santa, Día del Tolima. Las transmisiones se realizarán a través de la Fanpage Ecos del Combeima 790 AM, las que también serán transmitidas en el canal de YouTube. Distribuidas en dos cortes de treinta (30) días y uno de quince (15) días así: primer corte de treinta (30) días cuatro (4) transmisiones, segundo corte de treinta (30) días dos (2) transmisiones y tercer corte de quince (15) días dos (2) transmisiones.	8	5.355.000	42.840.000
6	Realizar seis (6) contenidos audiovisuales propios, de 90 segundos de duración, de la participación del Tolima en ANATO 2026 y del Día del Tolima, los que serán publicados en el canal de YouTube de Ecos del Combeima 790 AM y en las cuentas de Facebook, Instagram y TikTok distribuidos en dos cortes de treinta (30) días y un corte de quince (15) días así: primer corte de treinta (30) días dos (2) contenidos, segundo corte de treinta (30) días dos (2) contenidos y tercer corte de quince (15) días dos (2) contenidos.	6	5.761.666	34.570.000
Total				**150.000.000**