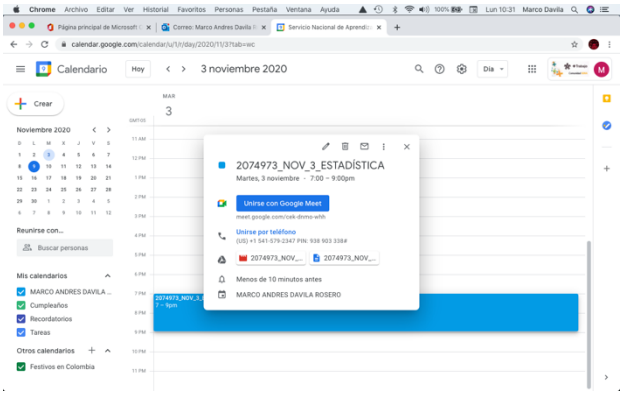
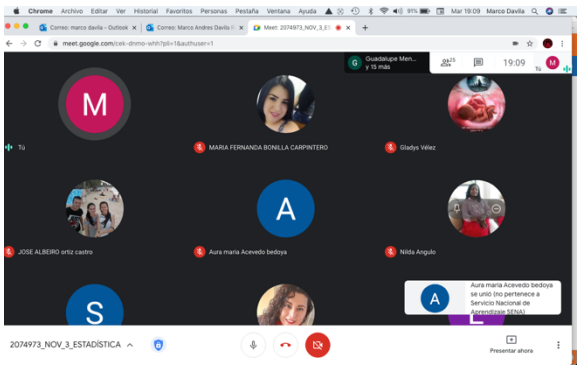
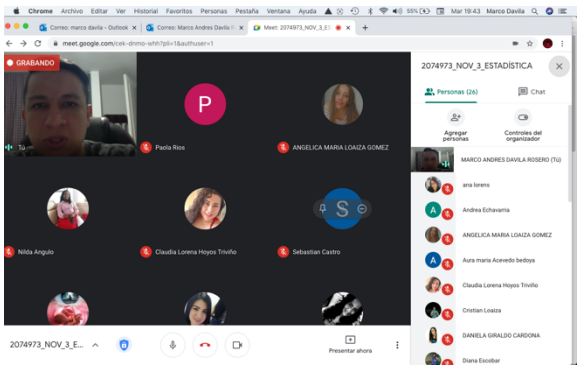
SEMANA_1
Instructor: Marco Andrés Dávila Rosero
Programa: Tecnología Gestión empresarial
Ficha: 2074973
Evidencias: del 3 al 7 de noviembre (3 de noviembre formación)
Actividad realizada: Se inicia con la explicación de las nociones de muestreo.

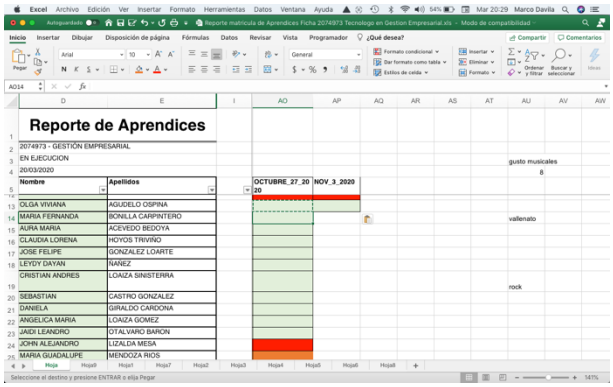
ANUNCIO:

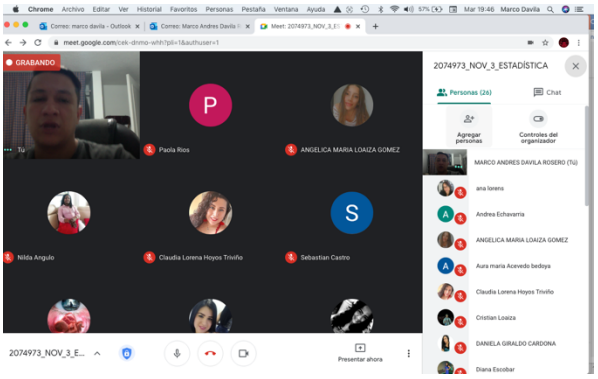


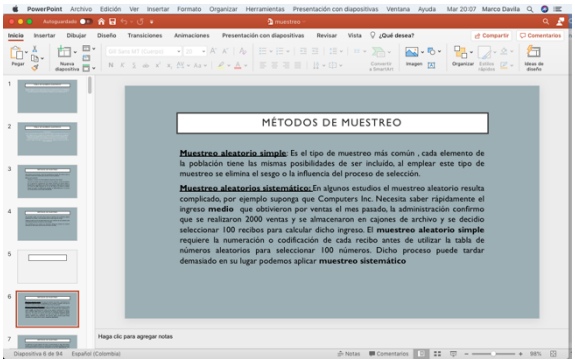
VIDEO_CONFERENCIA:



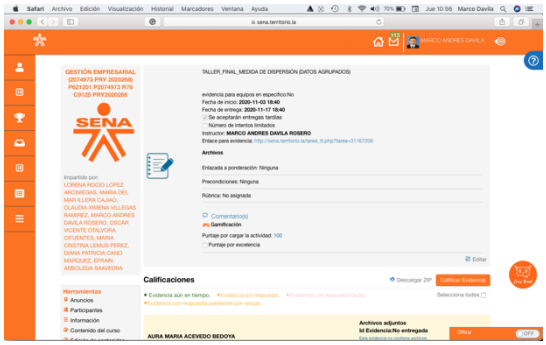


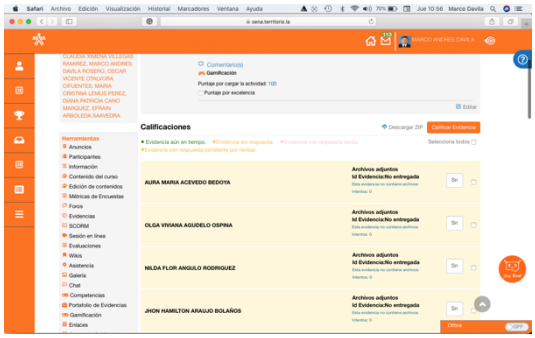






EVIDENCIAS_ (taller asignado en Nov_03 para el 17 Nov)





SEMANA_2

Instructor: Marco Andrés Dávila Rosero

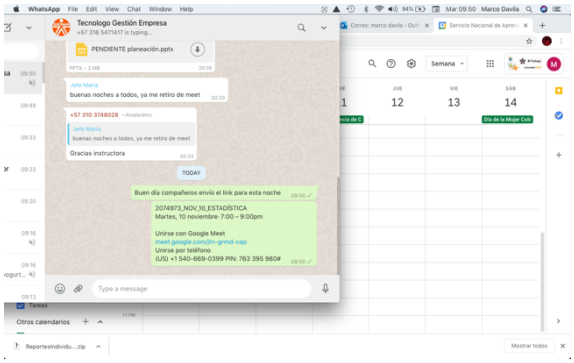
Programa: Tecnología Gestión empresarial

Ficha: 2074973

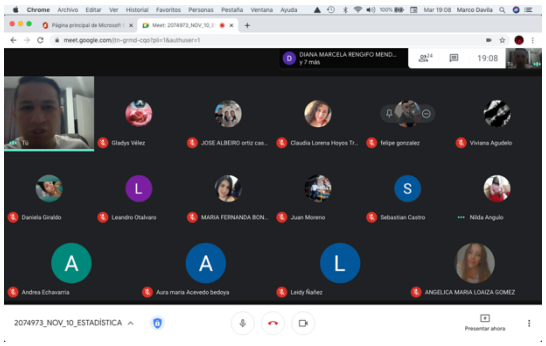
Evidencias: del 9 al 13 de noviembre (10 de noviembre formación)

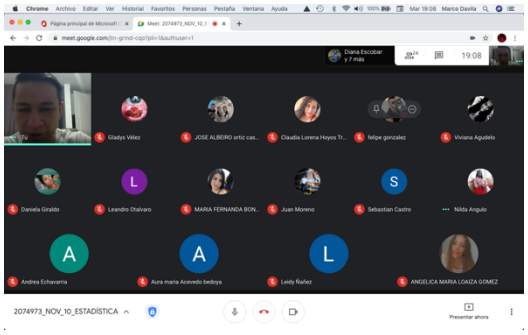
Actividad realizada: Se resolvieron dudas sobre el taller que está pendiente por entregar el 17 de noviembre y adicionalmente se hizo un control de las personas que deben talleres.

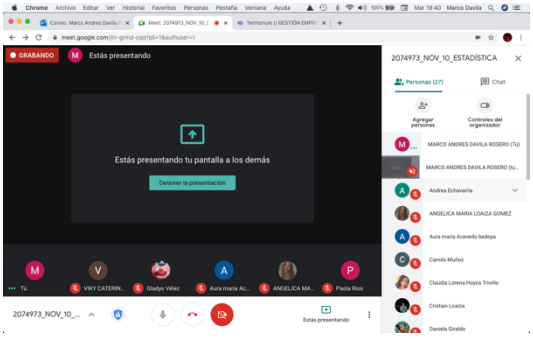
ANUNCIO:

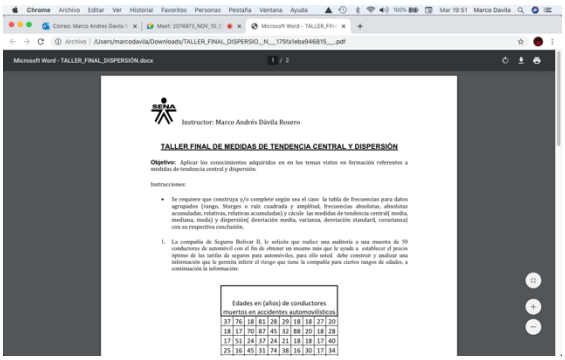


VIDEO_CONFERENCIA:









Instructor: Marco Andrés Dávila Rosero

TALLER FINAL DE MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN

Objetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos en en los temas vistos en formación referentes a medidas de tendencia central y dispersión.

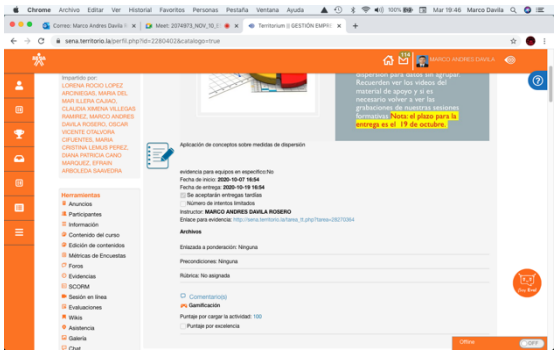
Instrucciones:

- Se requiere que construya y/o complete según sea el caso la tabla de frecuencias para datos agrupados (rango, Sturges o raíz cuadrada y amplitud, frecuencias absolutas, absolutas acumuladas, relativas, relativas acumuladas) y calcule las medidas de tendencia central(media, mediana, moda) y dispersión(desviación media, varianza, desviación standard, covarianza) con su respectiva conclusión.

1. La compañía de Seguros Bolivar II, le solicita que realice una auditoria a una muestra de 50 conductores de automóvil con el fin de obtener un insumo más que le ayude a establecer el precio óptimo de las tarifas de seguros para automóviles, para ello usted debe construir y analizar una información que le permita inferir el riesgo que tiene la compañía para ciertos rangos de edades, a continuación la información:

Edades en (años) de conductores muertos en accidentes automovilísticos

37	76	18	81	28	29	18	18	27	20
18	17	70	87	45	32	88	20	18	28
17	51	24	37	24	21	18	18	17	40
25	16	45	31	74	38	16	30	17	34



Aplicación de conceptos sobre medidas de dispersión

evidencia para equipos en específico:No
Fecha de inicio: 2020-10-07 16:54
Fecha de entrega: 2020-10-19 16:54
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Instructor: MARCO ANDRES DAVILA ROSERO
Enlace para evidencia:

Archivos

Entrazada a ponderación: Ninguna

Precondiciones: Ninguna

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Gamificación

Puntaje por cargar la actividad: 100

Puntaje por excelencia

SEMANA_3
Instructor: Marco Andrés Dávila Rosero
Programa: Tecnología Gestión empresarial
Ficha: 2074973
Evidencias: del 17 al 20 de noviembre (17 de noviembre formación)
Actividad realizada

SEMANA_4
Instructor: Marco Andrés Dávila Rosero
Programa: Tecnología Gestión empresarial
Ficha: 2074973
Evidencias: del 23 al 27 de noviembre (24 de noviembre formación)
Actividad realizada: