DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005286
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010222
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de la circulación de contenidos culturales en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 06 - Arte y Cultura
SECTOR DE LA MGA: 33 - Cultura
CENTRO GESTOR: 4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO: 4148300000 - SUBSEC DE ART, CR Y
PROPONENTE: SECRETARIA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE: LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
DIRECCIÓN: CARRERA 5 # 06-05
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
ORGANISMO: 4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: LEIDY.HIDIGIO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Contenidos artísticos y culturales en circulación

4. PROBLEMA CENTRAL

Insuficiente apoyo para la circulación y creación de obras artísticas y culturales en Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	85.840

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar contenidos culturales en los territorios de Santiago de Cali

Santiago de Cali se caracteriza por el talento de su gente y el surgimiento constante de artistas, sin embargo, el

limitado contact de estos con su público, dificulta la consolidación de la relación del artista y sus seguidores; de igual manera, la conce ntración de actividades culturales en espacios tradicionales, limita la oferta de contenidos culturales y dificulta el acceso de nu vas propuestas artísticas a escenarios que les permitan la interacción con el público y por ende el posicionamiento en el m ercado y la consolidación de su carrera.En este sentido y con fundamento en la Ley 397 de 1997 y el decreto 0203 de 2011, tiene asignadas entre otras responsabilidades la de “dirigir la cultura en el municipio de Santiago de Cali, a través de la creac ión, distribución y consumo de bienes culturales; fomentar la reflexión, el diálogo, la investigación y la difusión de las artes y l conjunto de los valores culturales locales, nacionales y universales; idear, propender, gestionar y desarrollar mecanismo s que faciliten la adecuada financiación de la cultura, identificando estrategias del orden local, regional, nacional e internacion l, fomentando en particular, una popularización de la cultura” entre otros. Es un compromiso de la administración Municipal el promover espacios de circulación de las manifestaciones artísticas, los cuales cumplan con las características técnicas y logís icas y los requerimientos de ley permitan el desarrollo de las plataformas de circulación y exhibición y promoción.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Implementar la programación de contenidos culturales en los territorios de Santiago de Cali	Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	362	1.610,00	61020030002

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005286/1/01/01/12	Realizar la coordinación de las estrategias dirigidas al consumo cultural	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005286/1/01/01/01	Realizar la coordinación de las estrategias dirigidas al consumo cultural	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	950.000.000
BP-26005286/1/01/01/02	Realizar reconocimiento y acercamiento al territorio y sus vocaciones culturales	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005286/1/01/01/03	Realizar circulación de contenidos culturales en Santiago de Cali que le apuesten a la reconciliación y cohesión social en los territorios	2-320202009	ServComuniSociaPerso	133100	R.B.IngreCteLibrDest	0
BP-26005286/1/01/01/06	Realizar circulación de contenidos culturales en Santiago de Cali que le apuesten a la reconciliación y	2-320202009	ServComuniSociaPerso	12430201	SGPPG-Cultura11/12	1.300.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	cohesión social en los territorios					
BP-26005286/1/01/01/13	Realizar circulación de contenidos culturales en Santiago de Cali que le apuesten a la reconciliación y cohesión social en los territorios	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005286/1/01/01/04	Realizar el seguimiento a la circulación de contenidos culturales en los territorios					0
TOTAL						2.250.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.283.846
Santiago de Cali	Población Beneficiada	85.840
Santiago de Cali	0 a 14 años	8.584
Santiago de Cali	15 a 19 años	17.168
Santiago de Cali	20 a 59 años	51.504
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	8.584
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Femenino	0
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]

FECHA: 12/07/2024
HORA: 17:04:02
NOMBRE: Leydi Yojanna Higidio Henao

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]

FECHA: 23/08/2024
HORA: 13:24:46
NOMBRE: JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS