Alcaldía de
IBAGUÉ

Secretaria de Planeación
Dirección de Planeación del Desarrollo
Grupo Banco de Proyectos de Inversión

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado "FORTALECIMIENTO EMPODERAMIENTO DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y ARTÍSTICO - ARTE PARA TODOS - EN LA CIUDAD CREATIVA DE LA UNESCO Y CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA IBAGUÉ TOLIMA", se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código BPIN 2024730010088 cuyo estado es COMPLETADO y con CONCEPTO VIABLE, como lo indica la ficha de viabilidad de la plataforma PIIP para la vigencia 2026.

Igualmente se indica que es responsabilidad de la unidad ejecutora de la información suministrada, calidad de los documentos como estudios, diseños, requisitos exigidos entregados en la viabilidad y posteriores para su ejecución, acorde a la naturaleza del proyecto de inversión, responsabilidad para efectos de la actualización de la información, documentos soporte de ejecución, seguimiento en la plataforma y buen uso del ROL en la plataforma PIIP, acatar la normatividad vigente, así como las disposiciones y directrices impartidas por el Departamento Nacional de Planeación-DNP, como también las premisas consignadas en la circular 0008 del 15 de julio del 2025 expedida conjuntamente por la Secretaria de Hacienda y Planeación Municipal.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0669 de noviembre 05 del 2025 "Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones".

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 05 de enero del 2026.

JUAN PABLO YÁÑEZ PUENTES

Redactor: Wilson Danilo Romero Charry

Alternativa: Establecer e implementar líneas de acción que fomenten, enriquezcan y preserven la tradición y diversidad cultural fortaleciendo la identidad artística y cultural de la

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 34.104.993.876,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 6.681.738.875,00

Desarrollar los Centros Creativos y del Saber a través de un plan de intervención, mejoramiento de infraestructura y dotación de la red pública de 21 bibliotecas del Municipio

Producto	Actividad:
1.1 Bibliotecas adecuadas **Medido a través de:** Número de bibliotecas **Cantidad:** 8,0000 **Costo:** $ 6.218.431.400,00	**1.1.1** Realizar el mantenimiento de infraestructura de la red de bibliotecas publicas - centros creativos y del saber **Costo:** $ 5.640.032.400,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Realizar Interventoria de los mejoramientos de infraestructura **Costo:** $ 578.399.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
1.2 Infraestructuras culturales dotadas **Medido a través de:** Número de infraestructuras **Cantidad:** 23,0000 **Costo:** $ 463.307.475,00	**1.2.1** Dotar la infraestructura de los centros creativos y del saber con materiales ludicos, material de consumo, dotación mobiliaria, con recursos modernos y a la vanguardia **Costo:** $ 203.944.474,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.2.2 Atender las comunidades beneficiarias de la red de bibliotecas publicas - los centros creativos y del saber **Costo:** $ 154.859.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.2.3 Gestionar los servicios complementarios requeridos para la atención de las comunidades en la red de bibliotecas publicas - centros creativos y del saber (internet,entre otros) **Costo:** $ 52.252.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
1.2 Infraestructuras culturales dotadas **Medido a través de:** Número de infraestructuras **Cantidad:** 23,0000 **Costo:** $ 463.307.475,00	**1.2.4** Desarrollar alianzas con entidades del gobierno nacional, publicas, privadas, para la oferta de servicios en los centros creativos y del saber, espacios culturales, entre otros. **Costo:** $ 1,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.2.5 Realizar la participación en encuentros locales, regionales, nacionales, internacionales, y eventos enfocados en el fortalecimiento de las habilidades y competencias del equipo de trabajo humano de la red publica de bibliotecas **Costo:** $ 52.252.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 465.375.000,00

Gobernanza para el fortalecimiento cultural, formular y ejecutar documentos de política pública para el municipio

Producto	Actividad:
2.1 Documentos normativos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 465.375.000,00	**2.1.1** Realizar la planeación, programación, ejecución y seguimiento a la implementación de la politica publica de cultura, documentos tecnicos, administrativos y normativos **Costo:** $ 158.227.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Desarrollar alianzas con entidades del gobierno nacional públicas y privadas, academia, sociedad civil organizada para la construcción e implementación de los documentos normativos **Costo:** $ 307.148.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 3.766.390.001,00

Realizar acciones de formación para el trabajo y el uso adecuado del tiempo libre en las áreas de las culturas las artes y los saberes -Arte y Cultura sin Barreras

Producto	Actividad
3.1 Servicio de educación formal al sector artístico y cultural Medido a **través de:** Número de personas **Cantidad:** 520,0000 **Costo:** $ 2.434.128.000,00	**3.1.1** Desarrollar programas de formación a las comunidades a traves de la escuela de formación artistica y cultural EFAC **Costo:** $ 1.501.947.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.2 Desarrollar alianzas con entidades internacionales, del gobierno nacional públicas, privadas, académicas, organizaciones sociales, entidades sin animo de lucro, para el mejoramiento de los procesos artísticos y culturales **Costo:** $ 285.923.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	3.1.3 Dotar con instrumentos musicales, parafernalia, equipo tecnologico, elementos e insumos entre otros, para los procesos de aprendizaje y procesos de formación **Costo:** $ 455.644.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.4 Realizar la planificación gestion seguimiento a los procesos de formación artistica y cultural de la Escuela de Formación Artistica y Cultural EFAC **Costo:** $ 190.614.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
3.2 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Medido a **través de:** Número de personas **Cantidad:** 8.000,0000 **Costo:** $ 1.332.262.001,00	**3.2.1** Desarrollar programas de atención a las comunidades mas vulnerables a traves del programa SIMIFARTE **Costo:** $ 851.357.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
3.2 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 8.000,0000 **Costo:** $ 1.332.262.001,00	**3.2.2** Dotar de elementos e insumos para los procesos de atención con las comunidades mas vulnerables de aprendizaje artisticos y culturales, instrumentos musicales, vestuario, elemento pedagogico, entre otros **Costo:** $ 360.679.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.2.3 Desarrollar alianzas con entidades del gobierno nacional públicas, privadas, para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales en las comunas y corregimientos **Costo:** $ 1,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	3.2.4 Realizar la planificación gestion seguimiento a los procesos de formación artistica y cultural a las comunidades mas vulnerables a traves del programa SIMIFARTE **Costo:** $ 120.226.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 4.835.917.000,00

Desarrollar agenda de estímulos del municipio

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural **Medido a través de:** Número de estímulos **Cantidad:** 400,0000 **Costo:** $ 3.082.792.000,00	**4.1.1** Apoyar las iniciativas de los artistas, gestores, cultores, hacedores, sabedores, colectivos y organizaciones culturales **Costo:** $ 2.774.512.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	4.1.2 Realizar la promoción y difusión de las acciones de apoyo a iniciativas **Costo:** $ 123.312.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural **Medido a través de:** Número de estímulos **Cantidad:** 400,0000 **Costo:** $ 3.082.792.000,00	**4.1.3** Realizar la planificación, programación, gestion, seguimiento al apoyo de iniciativas de los artistas, gestores, cultores, hacedores, sabedores, colectivos y organizaciones culturales **Costo:** $ 184.968.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
4.2 Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales **Medido a través de:** Número de creadores y gestores culturales **Cantidad:** 24,0000 **Costo:** $ 1.753.125.000,00	**4.2.1** Realizar el apoyo con recursos económicos para los beneficios economicos periodicos - BEPS **Costo:** $ 1.729.094.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	4.2.2 Realizar la promoción y difusión del programa BEPS **Costo:** $ 24.031.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

5 - Objetivo específico 5 **Costo:** $ 18.355.573.000,00

Implementar la agenda cultural de Ibagué Para el Mundo - Capital musical de Colombia

Producto	Actividad:

Producto	Actividad:
5.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 400,0000 **Costo:** $ 18.355.573.000,00	**5.1.1** Desarrollar la agenda cultural de eventos artísticos, culturales, patrimoniales de la Capital Musical de Colombia **Costo:** $ 10.257.970.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.1.2 Garantizar los servicios logísticos para el desarrollo de las actividades culturales, artisticas, formativas, entre otros **Costo:** $ 1.793.310.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.1.3 Realizar seguimiento, monitoreo, consolidación de informes, resultados, indicadores de las agendas y líneas de trabajo culturales implementadas en el municipio para la rendición de cuentas, el reporte a la UNESCO, entre otros. **Costo:** $ 896.655.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.1.4 Realizar la planificación, programación, gestion, seguimiento a la agenda cultural de eventos artisticos, culturales, patrimoniales de la Capital Musical de Colombia **Costo:** $ 924.368.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	5.1.5 Gestionar los servicios complementarios para el desarrollo y ejecucion de la agenda cultural, eventos artisticos, culturales, patrimoniales de la Capital Musical de Colombia **Costo:** $ 1.793.308.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad
5.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de eventos de promoción **Cantidad:** 400,0000 **Costo:** $ 18.355.573.000,00	**5.1.6** Participar en ruedas de negocio culturales, eventos de marketin cultural, convocatorias artisticas y culturales nacionales e internacionales, difusión en canales de comunicación tradicionales y vanguardistas **Costo:** $ 2.689.962.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si