SUBGERENCIA QUE PROYECTA: SUBGERENCIA COMERCIAL Y OPERATIVA

FECHA: ENERO DE 2026

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA EMPRESA PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

La Lotería de Boyacá es una Empresa Industrial y Comercial del Departamento de Boyacá, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, cuyo objeto es generar recursos financieros para transferir al sector salud, de acuerdo con la Constitución, la Ley, Acuerdos y Estatutos.

Para cumplir con su objeto social, la Lotería opera de manera directa el juego de lotería tradicional o de billetes y, mediante concesión, el juego de chance, todo lo anterior con sujeción a lo dispuesto en la Ley 643 de 2001 "Por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar", decretos reglamentarios y demás actos administrativos emitidos por organismos de control y regulación.

Que en el plan estratégico institucional adoptado mediante resolución N° 0641 de fecha 30 de Diciembre de 2025 "LA SUERTE QUE HACE GRANDE A COLOMBIA", en armonía con el Plan Departamental de Desarrollo de Boyacá "NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027", encaminado al cumplimiento de su objetivo principal que es "transformar la vida de las y los boyacenses a partir de un modelo de desarrollo enfocado en el aumento de la competitividad, el empleo y el ingreso; la reducción de brechas sociales y las barreras a la participación efectiva en sociedad; la erradicación de todas las formas de violencia y la reducción y redistribución de la carga del cuidado; la garantía a toda la población boyacense de la inclusión, el acceso efectivo a bienes y servicios sociales, la seguridad y el ejercicio de sus derechos y su libertad; el reconocimiento de la diversidad de nuestro territorio y nuestra población; la conservación de la naturaleza y sus servicios ecosistémicos y la convergencia regional".

En la Ordenanza 009 de 2024 "POR LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO DE BOYACÁ - NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027" Artículo 6°-Capítulo II - se estableció la estrategia de desarrollo "TIERRA PARA CRECER Y PRODUCTIVA", donde participa la Lotería de Boyacá en la Dimensión de Desarrollo, mayor autonomía fiscal; siendo la Lotería de Boyacá, una Empresa Industrial y Comercial del Estado que se ha posicionado como líder en el mercado de los Juegos de Suerte y Azar, ocupando uno de los primeros lugares en ventas con relación a las demás Loterías del país, tiene un alto potencial de aceptación nacional en las zonas de Bogotá, Cundinamarca, Eje Cafetero, Meta, Tolima, Huila, Boyacá, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Costa Atlántica, Nariño, Caquetá, Cauca, Valle del Cauca y demás territorios nacionales, por su transparencia, responsabilidad y cumplimiento en el pago de premios a ganadores y las transferencias a la salud de los colombianos. Estas importantes transferencias de recursos para el sector salud, generados por la explotación y comercialización de juegos de suerte y azar, lograron ser uno de los primeros en transferencias a la salud del país. La meta establecida para el cuatrienio 2020-2023 fue de $92.792.129.179, pero teniendo en cuenta el incremento de las ventas, las trasferencias ascendieron a $125.206.319.015, alcanzando un crecimiento adicional del 34% sobre la meta proyectada. El 33% de la billetería de la Lotería de Boyacá se comercializa en Bogotá y Cundinamarca, una de las potencialidades de la empresa, es que la comercialización se hace a través de 91 distribuidores a nivel nacional con 260 puntos y más de 10.000

vendedores a nivel nacional, de los cuales 8 lo comercializan por el canal en línea, internet o virtual. (Lotería de Boyacá).

Es así como la Lotería de Boyacá, en ejecución de su finalidad y actividad misional, y en atención a la dinámica comercial definida en el Plan Operativo de Comercialización 2026, adopta estrategias integrales de promoción y posicionamiento de marca que permitan fortalecer su presencia institucional, ampliar su reconocimiento y consolidar su imagen ante públicos estratégicos. Estas acciones se orientan a la búsqueda y captación de nuevos nichos de mercado, con el propósito de incrementar las transferencias destinadas al sector salud en beneficio de los boyacenses y colombianos, en cumplimiento de la misión institucional.

En este contexto, la adquisición de material publicitario impreso se constituye en una herramienta fundamental para el apoyo a las estrategias de divulgación, promoción y posicionamiento de la marca Lotería de Boyacá, especialmente en eventos de gran importancia y alto impacto, en los cuales la Entidad realiza presencia institucional o de marca. Dichos materiales permiten una comunicación directa, clara y recordable con el público asistente, fortaleciendo la identidad corporativa y facilitando el reconocimiento de los productos y sorteos ordinarios y extraordinarios que comercializa la Entidad.

Con el fin de promocionar sus productos a través de publicidad de diversa naturaleza, la Lotería de Boyacá considera necesario, viable y oportuno participar activamente en actividades culturales, académicas y sociales de amplia convocatoria, tales como la celebración de la Semana Santa en la ciudad de Tunja para la vigencia 2026, el XIX Precongreso Boyacense de Derecho Procesal 2026, así como el Encuentro Regional de Género, entre otros eventos de carácter masivo. Estos escenarios representan una oportunidad estratégica para generar visibilidad, posicionamiento y recordación de marca, al permitir el contacto directo con una audiencia amplia, diversa y participativa.

La participación en eventos masivos se configura como una estrategia comercial de alto impacto, en la medida en que posibilita llegar a un número significativo de asistentes y, adicionalmente, a los medios de comunicación de amplia circulación que realizan cobertura de dichos encuentros, convirtiéndolos en una vitrina promocional efectiva para la Entidad. Esta forma de promoción resulta especialmente eficaz a mediano y largo plazo, ya que contribuye a la construcción de relaciones de confianza, familiaridad y cercanía con los clientes y aliados estratégicos.

En cumplimiento de las estrategias institucionales de promoción y posicionamiento, la Lotería de Boyacá considera indispensable visibilizar su marca en escenarios culturales y comunitarios de alto impacto, que permitan fortalecer su presencia en el territorio boyacense y proyectar su imagen a nivel regional y nacional. El acceso libre del público a este tipo de eventos se constituye en un mecanismo altamente efectivo para divulgar la marca y dar a conocer las diferentes modalidades de juegos de suerte y azar que comercializa la Entidad, resaltando siempre el carácter legal, transparente y social de su actividad.

Así, la estrategia comercial se encuentra orientada a la participación activa en estos espacios, mediante el uso de material publicitario impreso institucional, con el fin de lograr reconocimiento, recordación y apropiación de la marca por parte de los asistentes. En consecuencia, se determina la pertinencia de hacer parte de estos eventos, por cuanto permiten resaltar la imagen de la Lotería de Boyacá de manera efectiva ante diversos nichos de mercado, constituyéndose en una estrategia de vital importancia para la promoción de sus productos, el fortalecimiento de la confianza del público y el incremento de los niveles de

venta, impactando positivamente en las transferencias destinadas al sector salud.

Que, lo anterior, se encuentra contemplado en el Plan Anual de Adquisiciones vigencia 2026, con una apropiación presupuestal del rubro 245020801- Publicidad, debido a que este está destinado a que los recursos del mismo cubran lo correspondiente a contratación de espacios y material publicitario aumentando así la credibilidad, imagen, prestigio, posicionamiento de la marca.

Por las razones anteriores y de conformidad con las estrategias adoptadas por la Lotería de Boyacá, la Subgerencia Comercial y Operativa ve la oportunidad de contratar la **"ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO IMPRESO, DESTINADO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EVENTOS DE GRAN IMPORTANCIA Y ALTO IMPACTO, EN LOS CUALES LA ENTIDAD PUEDA REALIZAR PRESENCIA INSTITUCIONAL O DE MARCA.".**

2. ESTUDIO DEL SECTOR:

A. ASPECTOS GENERALES

La publicidad es un instrumento de comunicación estratégica que busca influir en las decisiones de consumo mediante la divulgación de mensajes sobre productos, servicios o marcas, con el propósito de captar la atención del público objetivo, generar recordación e incentivar la compra. Más allá de la simple promoción comercial, la publicidad también cumple funciones sociales y culturales, pues moldea percepciones, construye confianza y fortalece la relación entre las organizaciones y sus grupos de interés.

La publicidad en el sector de las loterías constituye una herramienta estratégica para fortalecer el posicionamiento de marca, incentivar la compra de billetes y consolidar la confianza del consumidor en el juego legal. Este tipo de publicidad debe responder a un enfoque institucional y comercial, en el que se resalte no solo el atractivo del plan de premios, sino también el impacto social derivado de las transferencias que estas entidades realizan al sector salud.

La publicidad de las loterías integra canales tradicionales y digitales: medios impresos, radio, televisión, vallas y perifoneo en los ámbitos regionales, complementados con campañas en redes sociales, páginas web y marketing digital para alcanzar públicos más amplios y jóvenes. Su estrategia suele orientarse a resaltar los premios, generar confianza y destacar el valor social de apoyar la salud pública al comprar un billete.

De igual forma, la publicidad en este sector debe cumplir con criterios de transparencia, claridad y responsabilidad, evitando mensajes engañosos y garantizando que el consumidor identifique fácilmente la autenticidad del producto.

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA LOTERÍA DE BOYACÁ

La Lotería ha desarrollado estrategias de visibilidad y recordación mediante la contratación de espacios publicitarios físicos y digitales, presencia en medios de comunicación, activaciones comerciales y participación en eventos artísticos, culturales y deportivos. Estas acciones no solo promueven la marca y refuerzan la confianza en el mercado formal, sino que también aportan al desarrollo cultural y social del país, fortaleciendo la conexión emocional con su audiencia y consolidando a la Lotería de Boyacá como un referente nacional.

Visibilidad de la marca: Al participar en eventos con alta afluencia de público, la Lotería de

Boyacá logra posicionarse frente a una audiencia amplia y diversa, incrementando su reconocimiento en diferentes regiones del país. Esta presencia no solo refuerza la recordación de la marca, sino que también genera cercanía con los consumidores, promueve la confianza en el juego legal y proyecta una imagen institucional sólida y comprometida con la cultura, el entretenimiento y el bienestar social. Además, estas acciones permiten diferenciar a la Lotería de Boyacá de sus competidores, consolidándola como una marca líder y representativa en el sector de juegos de suerte y azar en Colombia.

Asociación cultural: La presencia en eventos artísticos, culturales y deportivos asocia la marca con valores como la creatividad, la identidad regional y el respaldo a la cultura, fortaleciendo su percepción positiva entre los ciudadanos y potenciando la compra del billete de la Lotería de Boyacá. Este tipo de participación contribuye, además, a proyectar a la entidad como un actor comprometido con el desarrollo cultural del país, generando cercanía emocional con la comunidad y diferenciándose de la competencia al integrar la tradición y el entretenimiento con un propósito social: transferir recursos a la salud pública.

Promoción de la lotería como parte del patrimonio: Al vincularse con manifestaciones culturales tradicionales, la marca refuerza su papel histórico y social, especialmente en un contexto regional como Boyacá, conocido por su riqueza cultural, y el gran reconocimiento histórico que tiene la marca lotería al cumplir 102 años.

IMPORTANCIA PARA LA VENTA DE BILLETES

La vinculación de la Lotería de Boyacá con eventos culturales, artísticos y deportivos constituye una estrategia clave para fortalecer la venta de billetes, ya que permite conectar la marca con escenarios de alta visibilidad y generar una relación de cercanía con diversos públicos.

Aumento en la intención de compra: La asociación de la marca Lotería de Boyacá con manifestaciones culturales reconocidas incrementa la percepción de confianza, legitimidad y credibilidad hacia la Lotería, motivando al público a adquirir billetes y participar en los sorteos. Una herramienta efectiva en este punto es la difusión de historias de ganadores, que humanizan el producto y refuerzan la idea de cumplimiento y transparencia.

Segmentación del público: Los eventos culturales y festivos posibilitan identificar y atraer nuevos segmentos de mercado, como jóvenes interesados en la cultura, turistas nacionales e internacionales o públicos regionales, ampliando de esta manera la base de compradores y fortaleciendo la fidelización.

Promoción directa: La presencia institucional en estos espacios permite implementar estrategias promocionales en tiempo real, como sorteos especiales, descuentos o ventas in situ, generando un impacto inmediato en las cifras de comercialización y aumentando la recordación de la marca.

Eventos como plataforma de lanzamiento: Estos escenarios constituyen vitrinas ideales para anunciar sorteos especiales o modificaciones en la dinámica de premios, generando expectativa y mayor participación del público. Un ejemplo es el Sorteo Extraordinario de Navidad, que aprovecha la masiva atención de las festividades para potenciar ventas.

Alianzas estratégicas: En eventos de gran afluencia, la Lotería puede articularse con artistas, grupos culturales o instituciones regionales, desarrollando campañas conjuntas que fortalezcan el mensaje institucional y refuercen el impacto de la publicidad.

Presencia en medios: La cobertura mediática derivada de estos eventos amplifica el alcance

de los mensajes promocionales, logrando que la comunicación sobre sorteos y campañas institucionales llegue a públicos mucho más amplios y diversos.

Este tipo de estrategias cobra especial relevancia, ya que Colombia es un país de ferias y fiestas, con más de 4.000 celebraciones al año en todo el territorio nacional. Boyacá, en particular, se distingue por la riqueza de sus festividades y tradiciones, con eventos que abarcan desde conmemoraciones patrióticas como la Batalla del Puente de Boyacá, hasta actividades culturales y artísticas de gran impacto como el Festival Internacional de la Cultura de Boyacá (FIC), celebraciones religiosas como la Fiesta de la Virgen del Carmen, y campeonatos deportivos en diferentes municipios. Estas festividades representan escenarios estratégicos para la Lotería de Boyacá, al integrarse con la identidad cultural del departamento y proyectarse como un actor relevante en el desarrollo social y comunitario.

B. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

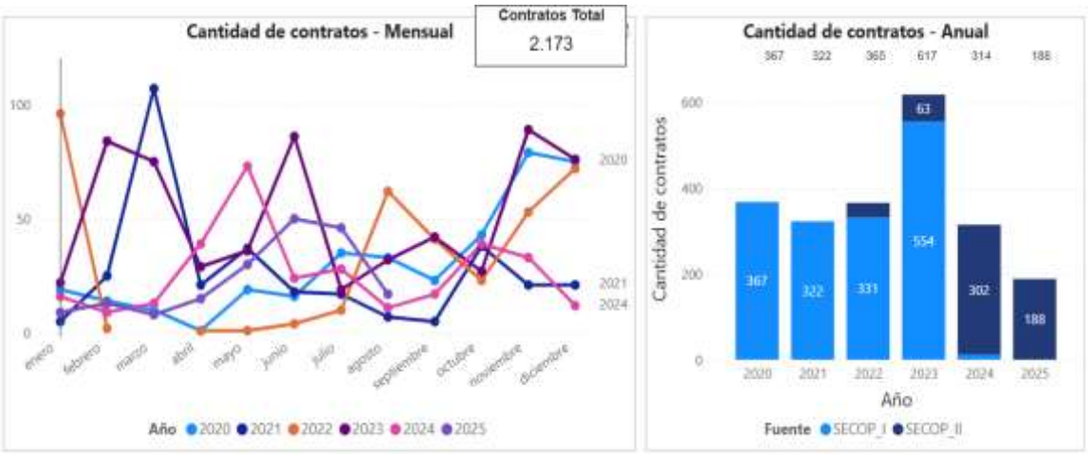
En cumplimiento del principio de planeación consagrado en el Manual de Contratación de la Lotería de Boyacá (Acuerdo 010 de 2022 y su modificatorio 2025), y conforme al formato institucional RGA-10 de Estudios Previos, la Subgerencia Comercial y Operativa de la entidad adelantó el presente estudio de sector, con el propósito de verificar las condiciones del mercado y sustentar la pertinencia y razonabilidad de la contratación proyectada. Para tal efecto, se consultó la información de los sistemas SECOP I y SECOP II, aplicando filtros de rango de años (2020 a 2025), entidades comparables (loterías de Bogotá, Boyacá, Cauca, Huila, Meta, Quindío, Risaralda, Santander, Medellín, Bolívar, Nariño, Cúcuta, Tolima y Cundinamarca) y códigos UNSPSC 821015, 821016, 821018 correspondientes a Publicidad impresa, publicidad difundida y Servicios de agencia de publicidad. Adicionalmente, se hizo uso de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y la oferta de Colombia Compra Eficiente, lo que permitió identificar el comportamiento histórico del gasto, el número de contratos y la tendencia de precios en el sector, asegurando así un análisis integral que soporte la modalidad de selección y el valor estimado del contrato para la vigencia 2026.

Gráfico 1: Comportamiento del gasto mensual y anual



El gráfico de análisis de la demanda evidencia que entre 2020 y 2025 las loterías departamentales han mantenido un gasto sostenido en publicidad, con picos en meses y años de campañas especiales (2023 y 2024). El acumulado de $36.132 millones confirma que la publicidad es un insumo estratégico recurrente en el sector, indispensable para posicionar la marca, aumentar ventas y garantizar las transferencias al sector salud, en coherencia con la misionalidad de la Lotería de Boyacá.

Gráfico 2: Comportamiento en el número de contratos mensual y anual



El gráfico de cantidad de contratos evidencia que entre 2020 y 2025 se han celebrado 2.173 procesos en materia de publicidad, con picos relevantes en marzo, junio, octubre y diciembre, meses en los que las entidades intensifican sus campañas para aprovechar coyunturas comerciales y eventos de alto impacto. A nivel anual, el mayor número de contratos se dio en 2023 con 617 procesos, seguido de 2020 con 367, mientras que 2025 registra hasta el momento 188 contratos por estar en curso la vigencia. Este comportamiento demuestra que la contratación de servicios publicitarios se ha consolidado como una actividad constante en las loterías, respondiendo a la necesidad de mantener presencia en el mercado y fortalecer las ventas. A través de estas inversiones, las entidades aseguran mayor visibilidad de sus productos y logran dinamizar los ingresos que posteriormente se transfieren al sector salud, contribuyendo así al cumplimiento de su función social.

Gráfico 3: Origen de proveedores y Modalidad de Selección



El gráfico de origen de proveedores muestra que la totalidad de los contratos en publicidad se adjudican a proveedores de origen nacional, con un volumen cercano a los 2.000 procesos y un valor superior a los $20 mil millones, lo que evidencia que este mercado es abastecido principalmente por empresas locales especializadas en material y servicios publicitarios.
Por su parte, el análisis de la modalidad de selección indica que la mayor parte del valor contratado, alrededor de $35.820 millones, se ejecuta bajo régimen especial, mientras que la contratación directa representa apenas $310 millones. Esto confirma que, en el sector de loterías, la publicidad se gestiona principalmente a través de modalidades flexibles que permiten agilidad y oportunidad en la ejecución, garantizando la presencia institucional en eventos y campañas estratégicas.

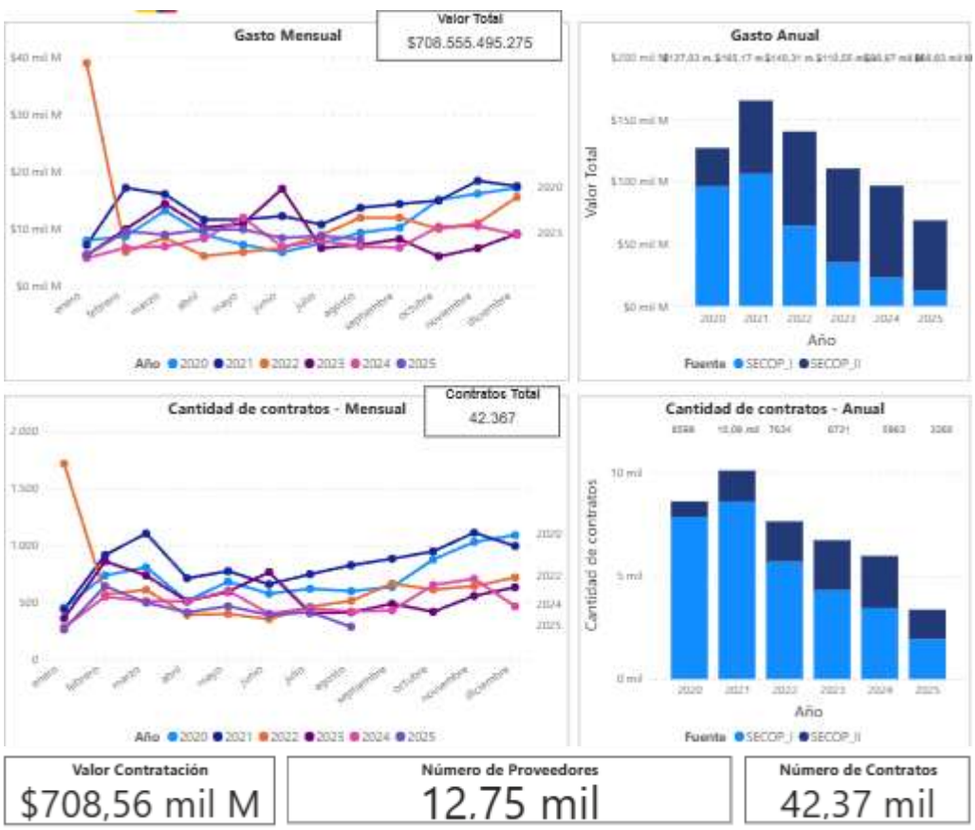
En conjunto, estos datos reflejan que la contratación en publicidad se mantiene dentro del ámbito nacional y bajo esquemas de régimen especial, condiciones que favorecen la

competitividad, el cumplimiento de las necesidades misionales y la optimización de los recursos destinados a visibilizar la marca y asegurar mayores ingresos para transferencias al sector salud.

C. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

El análisis de la oferta para este proceso resulta fundamental para determinar la viabilidad del proceso de contratación de servicios publicitarios y material promocional, dado que nos va permitir establecer la existencia de proveedores especializados en publicidad impresa, difundida y de agencia, con capacidad técnica y experiencia comprobada en el sector. Lo cual aporta información clave sobre las condiciones del mercado, asegurando que la Lotería de Boyacá pueda acceder a opciones competitivas y oportunas que garanticen la efectiva promoción de su marca, el posicionamiento institucional y, en consecuencia, el cumplimiento de su misión de generar recursos para la salud pública.

Gráfico 4: Gasto y Cantidad de contratos dentro de la oferta



El estudio de la información reportada en Colombia Compra entre 2020 y 2025, bajo los códigos UNSPSC 821015 (Publicidad impresa), 821016 (Publicidad difundida) y 821018 (Servicios de agencia de publicidad), evidencia que este mercado registra una contratación significativa y consolidada. El valor total contratado asciende a $708.555 millones, lo que refleja la importancia de estos servicios en la gestión pública y su carácter estratégico para entidades que requieren posicionar su marca y promover sus productos.

En cuanto a la cantidad de contratos, se reportan aproximadamente 42.367 procesos durante el periodo analizado, con un promedio anual superior a los 7.000 contratos. Así mismo, la

participación de más de 12.750 proveedores demuestra la existencia de un mercado competitivo, plural y con suficiente capacidad técnica para atender las necesidades de las entidades públicas. Esto asegura la posibilidad de acceder a bienes y servicios publicitarios en condiciones favorables y con amplia cobertura a nivel nacional.

Finalmente, el comportamiento de gasto anual muestra un mayor dinamismo en los años 2020, 2021 y 2022, con inversiones superiores a los $140 mil millones anuales, mientras que en 2023 y 2024 se observa una reducción moderada, manteniendo cifras relevantes que superan los $90 mil millones por año. Estos datos confirman que la publicidad es un mercado estable y en constante movimiento, lo cual brinda a la Lotería de Boyacá un entorno de contratación seguro, competitivo y confiable para la ejecución de sus estrategias de promoción y posicionamiento institucional.

El análisis de la oferta confirma que existen proveedores idóneos y con experiencia comprobada en el suministro de servicios publicitarios, lo cual permite que la Lotería de Boyacá pueda contar con un entorno competitivo y confiable para contratar este tipo de bienes y servicios, asegurando el cumplimiento de los objetivos misionales y la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

2.1.-VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

El valor estimado del contrato es de **OCHENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/L ($82.348.000) IVA INCLUIDO**

2.1.1.-JUSTIFICACION DEL VALOR A CONTRATAR:

El presente valor se justifica en el análisis de sector, realizado por la Oficina Comercial y Operativa, en virtud de lo anterior, y conforme a lo establecido en el Plan Operativo de Comercialización 2026 y en armonía con el Plan Estratégico Institucional 2024–2027, el valor fijado se justifica en la necesidad de garantizar la promoción y posicionamiento de la marca en eventos de gran importancia y alto impacto, en los cuales la entidad pueda realizar presencia institucional o de marca

La determinación del valor presupuestado para el contrato surge de la propuesta económica presentada por el proponente, en conjunto con el análisis realizado en oferta interna y externa de manera comparativa al objeto del contrato como se evidencia en los numerales 2.1.2. y 2.1.3. del presente estudio previo.

Para el cumplimiento del objeto derivado del presente proceso de contratación se expidió el **certificado de disponibilidad presupuestal No. 14276 de fecha 29/01/2026 Rubro 245020801 Publicidad.**

2.1.2.-ESTUDIO DE LA DEMANDA INTERNA

Basándose en la experiencia exitosa de una contratación previa realizada por la Lotería de Boyacá en procesos cuyo objeto es similar, se justifica realizar nueva contratación, argumentando que la ejecutada con anterioridad fue altamente beneficiosa para la entidad y fue cumplida a satisfacción.

CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR TOTAL
CD-CSP-222 DE 2025	LOTERÍA DE BOYACÁ	PRESTAR SERVICIOS MEDIANTE PAQUETES PUBLICITARIOS INTEGRALES, EN EL MARCO DE EVENTOS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, DEPORTIVO Y ACTIVIDADES COMERCIALES REALIZADOS EN DISTINTOS MUNICIPIOS Y CIUDADES DEL PAÍS, CON EL FIN DE FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ.	DOS (2) MESES	$40.000.000
CD-CSP-306 DE 2025	LOTERÍA DE BOYACÁ	PRESTAR SERVICIOS MEDIANTE PAQUETES PUBLICITARIOS INTEGRALES, EN EL MARCO DE EVENTOS DE CARÁCTER CULTURAL, ARTÍSTICO, DEPORTIVO Y ACTIVIDADES COMERCIALES REALIZADOS EN DISTINTOS MUNICIPIOS Y CIUDADES DEL PAÍS, CON EL FIN DE FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ.	UN (1) MES	$20.000.000

2.1.3.-ESTUDIO DE LA DEMANDA EXTERNA

Realizado el estudio de mercado en otras entidades del orden nacional, se evidencia contratación similar ejecutada de manera satisfactoria, por lo tanto, la Subgerencia Comercial y Operativa se ha referenciado en este estudio para dar factibilidad a la contratación a realizarse.

CONTRATO/ REFERENCIA	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR TOTAL
LC-CD-PS-045-2025	LOTERÍA DEL CAUCA	PROMOVER LA MARCA LOTERÍA DEL CAUCA, CON LA PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS COMUNITARIAS EN LOS MUNICIPIOS DE CALI- VALLE Y PUERTO TEJADA- CAUCA, DONDE SE PROMOVERÁ EL JUEGO LEGAL, DEL 26 DE ABRIL HASTA EL 24 DE MAYO DE 2025 DE ACUERDO A LAS FECHAS PRESENTADAS EN LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE CADA JORNADA.	VEINTIOCHO (28) DÍAS	$15.000.000
CONV-ASO-001-2025	EL INSTITUTO DE CULTURA EL CARMEN DE VIBORAL	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, HUMANOS Y LÓGISTICOS, PARA BRINDAR FORMACIÓN ARTÍSTICA A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE UN GRUPO DE PROYECCIÓN TEATRAL Y LA REALIZACIÓN DE INTERVENCIONES CULTURALES EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL.	SEIS (6) MESES	$45.000.000

2.1.4.-ESTUDIO CON BASE EN LAS COTIZACIONES

La Oficina Comercial y Operativa para la toma de decisiones adicional al estudio del sector y la propuesta económica presentada, tuvo como referencia cotizaciones a empresas o sociedades cuyo objeto social se relaciona con el objeto a contratar, las cuales fueron analizadas de forma minuciosa para conseguir los fines deseados, al haber tenido varias opciones se optó por la más adecuada y apropiada sujeta a los parámetros, lineamientos y directrices institucionales requeridos, en aras de conseguir las metas y objetivos planteados.

El análisis de las cotizaciones permitió establecer un rango de precios promedio para determinar el valor del contrato, lo que sirvió como base para la determinación del valor presupuestado y selección del proveedor con el menor precio y la oferta cuyas características técnicas son las requeridas por la lotería de Boyacá.

- Cotización N°1 **BUHOS EDITORES**

Valor total de la Oferta	**$82.348.000**

- Cotización N°2 **ECOIMPRESORES Y ASESORES**

Valor total de la Oferta	**$89.880.000**

3. OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES

OBJETO: ADQUIRIR MATERIAL PUBLICITARIO IMPRESO, DESTINADO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EVENTOS DE GRAN IMPORTANCIA Y ALTO IMPACTO, EN LOS CUALES LA ENTIDAD PUEDA REALIZAR PRESENCIA INSTITUCIONAL O DE MARCA.

3.1.-ALCANCE:

El objeto del contrato comprende que el contratista deberá, ejecutar el objeto contractual y actividades específicas, comprometiéndose a entregar los artículos de acuerdo con las especificaciones de calidad, diseño y cantidad acordadas, respondiendo por la logística, transporte y la entrega final en el almacén de la Lotería de Boyacá, tras la previa verificación y aprobación del supervisor

3.1.1.-Condiciones Técnicas Exigidas.

DETALLE DE LA ACTIVIDAD	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en 6.000 Afiches Semana Santa en Tunja 2026, tamaño pliego (69 x 99 cm), en propalcote esmaltado de 250 gr., impresos a 4 x 0 tintas (policromía una cara) y plastificado al brillante una cara y 5.000 Cartillas Programación Semana Santa en Tunja 2026, tamaño cerrada 13 x 20 cm., de 44 páginas en propalmate de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color). caratula en propalcote de 300 grs plastificada al brillante una cara, Los cuáles serán distribuidos en la ciudad.	6.000	$3.500	$21.000.000
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en 500 Afiches Procesión Infantil Semana Santa en Tunja 2026, tamaño 43 x 59 cm., en propalcote de 115 gr., impresos a 4 x 0	1.000	$2.800	$2.800.000

tintas (color una cara). Ref.: Procesión Infantil Semana Santa 2026 y 1.000 Cartillas Programación Procesión Infantil Semana Santa en Tunja 2026, tamaño 24 x 17 cm., de 16 páginas, incluida carátula, en propalcote de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color) sin plastificar, cosido al caballete. Los cuáles serán distribuidos en la ciudad.			
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en 1.000 Afiches Santuario Mariano Alto de San Lázaro. Santa en Tunja 2026, tamaño medio pliego (48.5 x 68.5 cm.) en papel propalcote de 200 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara) y 1.000 Cartillas Programación Programas Semana Santa en Tunja 2026. Santuario Mariano Alto de San Lázaro, tamaño medio oficio de 32 páginas en papel propalcote de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color). Carátula en papel propalcote de 300 gr., impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificado al brillante una cara. Cosidos al caballete. Los cuáles serán distribuidos en la ciudad.	1.000	$4.950	$4.950.000
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2025. AFICHES 1/2 PLIEGO tamaño medio pliego (48.5 x 69 cm.), en propalcote de 150 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara). Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja - Boyacá.	500	$1.500	$750.000
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2025. ESCARAPELAS tamaño 10 x 18.5 cm., en papel lino de 220 gr., impresas a 4 x 0 tintas, con 4 perforaciones (4 desprendibles). Incluye organizadores, ponentes y asistentes, con bolsa para escarapelas con cordón malla. Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja – Boyacá	2.500	$1.260	$3.150.000
• Logo de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. AGENDAS PASTA DURA tamaño 24 x 17 cm., de 80 hojas repetitivas en papel bond de 75 gr., impresas a 1 x 1 tintas (una tinta ambas caras), con 4 hojas de programación en propalcote de 150 gr., impresas a 4 x 4 tintas (color ambas caras). Carátula en pasta dura impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificada al mate una cara. Argollado en doble O. Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja- Boyacá	2.500	$9.500	$23.750.000
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Encuentro regional de género. Lucha contra la violencia en el contexto familiar. AFICHES ½ PLIEGO tamaño medio pliego (48.5 x 69 cm.), en propalcote de 150 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara). Ref.: Encuentro regional de género 2026.	400	$3.000	$1.200.000
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del			

Encuentro regional de género. AGENDAS PASTA DURA tamaño media carta (13.5 x 21.5 cm.), de 100 hojas repetitivas en papel bond de 75 gr., impresas a 1 x 1 tintas (una tinta ambas caras), con 2 hojas de programación en propalcote de 150 gr., impresas a 4 x 4 tintas (color ambas caras). Carátula en pasta dura impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificada al mate una cara. Argollado en doble O. Ref.: Encuentro regional de género 2026.	600	$11.000	$6.600.000
• Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Lanzamiento del Libro Polihistorias 4.0 LIBROS TAPA DURA tamaño 24 x 17 cm., páginas en papel propalcote de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color). Carátula en pasta dura impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificada al mate una cara, guardas en propalcote de 200 gr., impresas a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificadas al mate una cara. Cosido al hilo en cuadernillo. Ref.: Poli- historias No. 4 - 2026.	1	$5.000.000	5.000.000
SUB TOTAL **IVA 19%**			$69.200.000 $13.148.000
TOTAL			**$82.348.000**

3.1.1.2. Solicitar en las Instalaciones de la Lotería de Boyacá con la debida antelación para dar cumplimiento oportuno al objeto contractual, la publicidad objeto del servicio aprobada por la entidad.
3.1.1.3. La publicidad debe ser publicada de la forma que se entrega por la Lotería de Boyacá y no podrá ser editada ni modificada.
3.1.1.4. La Publicidad de la Lotería de Boyacá en Afiches, cartillas, escarapelas agendas y libros deberán ser ajustadas conforme a la propuesta presentada tanto en tamaño, color aprobadas por la Lotería de Boyacá.
3.1.1.5. Se recomienda que la publicidad tenga lenguaje sencillo, directo y sin tecnicismos que dificulten la comprensión.

- **Codificación del bien, obra o servicio según las Naciones Unidas – UNSPSC**

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
82101801	82 servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	10. publicidad	18. agencias de publicidad	01. Servicio de campaña de publicidad

3.2.-IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR:

Es un Contrato de Prestación de Servicios Publicitarios.

3.3.-CONDICIONES DEL CONTRATO A CELEBRAR

3.3.1.-Plazo de Ejecución: A partir del acta de inicio y hasta el 31 de julio de 2026

3.3.2.-Lugar de Ejecución: El desarrollo del contrato que se genere con ocasión del presente estudio previo y documentos adicionales se desarrollará principalmente en la Ciudad de Tunja.

La entrega de los elementos se efectuará en la oficina de almacén de la Lotería de Boyacá en la Ciudad de Tunja ubicado en la Calle 19 No. 9-35 piso 2.

3.3.3.-Forma de pago: La Lotería de Boyacá pagará **OCHENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/L ($82.348.000) IVA INCLUIDO** y todos los impuestos a que haya lugar, en pagos parciales por eventos cumplidos los cuales serán cancelados, previa presentación de la cuenta de cobro o factura con su respectivo informe que determine las condiciones de tiempo, modo y lugar en que se desarrolló el alcance contractual, evidencias fotográficas, fílmicas y/o auditivas que corroboren de manera amplia y suficiente la realización de cada actividad en su debido tiempo y espacio, certificación de cumplimiento del objeto del objeto del contrato por parte del Supervisor y demás documentos que se requieran para el trámite de la cuenta, constancia de pago de los aportes correspondientes al sistema de seguridad social integral, los cuales deberán cumplir las previsiones legales y demás documentos requeridos para realizar el pago (RGJ-15 informe de actividades contractuales con la Lotería de Boyacá y RGA- 17 planilla control y certificación para el pago de proveedores) y el comprobante de ingreso de los elementos adquiridos emitido por la oficina de almacén de la Lotería de Boyacá.

3.4.-Anticipo / Pago Anticipado: N/A. La Lotería de Boyacá en su parte contractual no maneja presupuestalmente la realización de anticipos. De igual manera según la modalidad de contratación y el objeto del contrato que pretende celebrarse no procede la conveniencia de pactarlo.

3.5.-Supervisión:

La vigilancia y control del presente contrato estará a cargo del funcionario que para tal efecto designe el (la) Gerente(a) General de la Lotería de Boyacá, en calidad de supervisor(a), quien tendrá la responsabilidad de realizar el seguimiento técnico, administrativo, financiero, jurídico y presupuestal del contrato, velando por la ejecución idónea, oportuna y conforme a lo pactado.

PARÁGRAFO PRIMERO La designación de supervisor podrá ser modificada por la Gerencia General en cualquier momento mediante acto administrativo, garantizando la continuidad en la vigilancia del contrato.

PARÁGRAFO SEGUNDO. La supervisión aquí establecida no exime ni limita la responsabilidad integral del CONTRATISTA frente al cumplimiento de sus obligaciones contractuales, legales y reglamentarias.

3.6.-OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA.

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS: Las obligaciones y productos específicos a desarrollar son las siguientes:

1.-Hacer entrega del material publicitario objeto del contrato a la oficina de almacén de la Lotería de Boyacá, con el cumplimiento de las especificaciones establecidas en el numeral 3.1.1 denominado -Condiciones Técnicas Exigidas y en el término establecido en la propuesta presentada.
2.-Solicitar en las instalaciones de la Lotería de Boyacá, con la debida antelación y en coordinación con la supervisión del contrato, la publicidad objeto del servicio que deberá ser previamente aprobada por la Entidad, garantizando así la oportuna ejecución del alcance y

condiciones técnicas exigidas.
3.- Suministrar los afiches, agendas, escarapelas y libros, cumpliendo estrictamente con las especificaciones técnicas exigidas.
4.-Ejecutar, de manera íntegra y conforme a lo definido, las actividades establecidas en el numeral 3.1.1 denominado -Condiciones Técnicas Exigidas y en el término establecido en la propuesta presentada.
5.-Responder por el cumplimiento de todas las disposiciones legales relacionadas con derechos de autor, propiedad intelectual y licencias de uso sobre las piezas o materiales utilizados en la ejecución del contrato, manteniendo indemne a la Lotería de Boyacá frente a cualquier reclamación de terceros.
6.-Presentar informe detallado de las actividades para las cuales fue contratado, que contenga la descripción de tiempo, modo y lugar del desarrollo del alcance contractual acompañado de evidencias fotográficas, fílmicas y/o auditivas y demás que tenga a consideración el Supervisor del contrato realizar.

OBLIGACIONES GENERALES:

1.-Cumplir con el objeto del presente contrato, obligaciones, condiciones jurídicas, técnicas, económicas, y demás términos y estipulaciones del contrato, la propuesta y el estudio previo, en las condiciones de calidad, oportunidad, idoneidad, dentro de los principios y conceptos éticos de pulcritud y oportunidad que la comunidad espera y la ley y las buenas costumbres exigen a todo contratista del Estado; así como con las obligaciones definidas, incluyendo su Anexo Técnico y propuesta, y obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones y trabamientos.
2.-Acatar de manera oportuna las instrucciones y las recomendaciones que durante el desarrollo del contrato se le impartan a través del supervisor; siempre y cuando estas no impliquen modificación al contrato.
3.-Cumplir con las obligaciones frente al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales.
4.-Entregar los informes y productos requeridos de acuerdo con lo estipulado en el contrato y los que le solicite el supervisor para el control y supervisión en el desarrollo y ejecución del contrato.
5.-No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la Ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.
6.-El contratista será responsable ante las autoridades de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del contrato, cuando con ellos cause perjuicio a la Administración o a terceros.
7.-Guardar la debida reserva de los asuntos que conozca con ocasión de la ejecución del objeto contractual, así como de todos aquellos relacionados con el mismo.
8.-Autorizar el descuento de las estampillas a que haya lugar, los cuales serán descontados en el pago y/o factura.
9.-El contratista, una vez firmado el contrato, debe reunirse con el supervisor del contrato, para suscribir acta de inicio.
10.-Una vez finalizado el contrato, el contratista debe reunirse con el supervisor para suscribir el acta de terminación y liquidación.
11.-Las demás que se deriven de la naturaleza del contrato.

OBLIGACIONES DE LA LOTERÍA DE BOYACÁ

1.-Efectuar las apropiaciones presupuestales para el pago de dicha contratación.
2.-Suministrar la publicidad objeto del contrato, cuando sea requerido por el contratista.
3.-Efectuar el pago oportunamente según lo pactado.
4.-Realizar la supervisión del contrato.
5.-Suministrar la información que se requiera para el desarrollo del objeto contractual.

6.-Informar con anticipación las modificaciones que deban hacerse al contrato.
7.-Resolver las peticiones presentadas por el contratista en los términos consagrados por la ley.
8.-Publicar el contrato en el SECOP y SIA Observa.

4. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

Esta contratación se realizará de conformidad a los principios del artículo 209 de la Constitución Política de Colombia de 1991 y su modalidad de contratación directa de acuerdo con lo establecido en el artículo 29. El numeral 03 del artículo segundo del Acuerdo 10 de 2025 que modifico el acuerdo 010 de 2022 del manual de Contratación de la Lotería de Boyacá.

Cada contrato suscrito tiene como sustento una necesidad operativa concreta previamente analizada y documentada, enmarcada dentro de los principios de economía, eficiencia y eficacia, garantizando así la transparencia y el uso adecuado de los recursos.

Adicionalmente la modalidad de contratación de publicidad de la Lotería de Boyacá, de conformidad con el acuerdo 010 de 2022 modificado por el Acuerdo 10 de 2025 y en desarrollo de lo dispuesto por el artículo 14 de la ley 1150 del 2007 modificado por el artículo 93 de la ley 1474 de 2011, establece que las Empresas Industriales y Comerciales del Estado que desarrollen actividades en competencia con el sector privado y/o pública, se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades y comerciales, lo que nos cataloga como un régimen especial.

El artículo 13 de la ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 53 de la ley 2195 de 2022, indica que las entidades estatales que, por disposición legal, cuenten con un régimen excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, como en nuestro caso, aplicaran en el desarrollo de su actividad contractual, su propio manual. Lo anterior, sin prejuicios de la función pública y la gestión fiscal a que se refieren los artículos 209 y 267 de la Constitución Política, así como el régimen de inhabilidades e incompatibilidades señaladas por las Ley.

La Lotería de Boyacá a través de su Manual de Contratación establece controles y procedimientos que garantizan la adecuada aplicación de las diferentes modalidades de contratación y demás disposiciones sobre el ejercicio de sus funciones.

En función de las actividades industriales y comerciales de la entidad, se establecen procesos y procedimientos expeditos en aplicación de los principios de economía, celeridad y transparencia, como se establece en concreto en el artículo 30 de su Manual de Contratación, en cuanto a que se estipula que no se tendrá en cuenta la cuantía para contratar a través de forma directa los contratos cuyo objeto se relacionen a publicidad de los productos comerciales de la Lotería de Boyacá.

Por lo tanto, este tipo de contratación al respecto de publicidad debe entenderse como un proceso de selección que no incluye ningún tipo de convocatoria no da acceso a la pluralidad de oferentes.

Fuente: Concepto 048971 de 2022/ Departamento Administrativo de la función Pública.

5. PRESUPUESTO OFICIAL

En cuanto al aspecto económico del contrato se determinó un presupuesto oficial de **OCHENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/L ($82.348.000) IVA INCLUIDO** y todos los tributos de orden nacional y departamental autorizados por la Ley que se generen con ocasión de la celebración, ejecución y liquidación del contrato, lo anterior para dar cumplimiento al plan operativo de comercialización 2025 y con el fin de atender actividades misionales propias de la Empresa. La suma anterior se obtiene de la información contenida en el estudio de mercado y en el análisis del sector.

Para el cumplimiento del objeto derivado del presente proceso de contratación se expidió el **certificado de disponibilidad presupuestal No. 14276 de fecha 29/01/2026 Rubro 245020801 Publicidad.**

6. LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA

El presente proceso se tramita bajo la modalidad de contratación directa, de conformidad con lo previsto en el artículo 29. El numeral 03 del artículo segundo del acuerdo 010 de 2025, en virtud de tratarse de un contrato de publicidad, causal que opera sin consideración de la cuantía.

Para la selección del contratista, la Entidad, en observancia de los principios de planeación, transparencia, responsabilidad, economía y eficacia, verificó el cumplimiento de los requisitos habilitantes establecidos en el artículo 20 del Manual de Contratación.

El proponente acredita condiciones técnicas suficientes para desarrollar las actividades objeto del contrato, incluyendo disponibilidad de personal, equipos, medios y experiencia específica en la ejecución de activaciones y campañas publicitarias en eventos de carácter cultural, artístico y/o deportivo.

Revisada la lista de chequeo documental, se constató que el proponente no se encuentra incurso en causal alguna de inhabilidad o incompatibilidad que le impida contratar con la Lotería de Boyacá, cumpliendo las exigencias legales y reglamentarias vigentes.

El proponente allegó la documentación requerida para acreditar su capacidad jurídica, financiera y técnica, en concordancia con las exigencias del presente estudio previo.

El contratista acredita experiencia específica y suficiente para garantizar el cumplimiento del objeto contractual.

En mérito de lo anterior, y con fundamento en la causal de contratación directa aplicable, la Entidad determinó que el proponente reúne las condiciones para ejecutar el contrato, resultando procedente su selección.

6.1.-REQUISITOS HABILITANTES

De conformidad con lo establecido en el Manual de Contratación de la Lotería de Boyacá, modificado mediante el Acuerdo 010 de 2025, y teniendo en cuenta que el presente proceso se adelantará bajo la modalidad de contratación directa, la selección del contratista se fundamenta en la verificación de la idoneidad y experiencia.

6.1.1.-Requisitos jurídicos habilitantes. Cumple con la Lista de verificación documental aportada como anexos al presente estudio y del formato RGJ-19, con sus anexos e indicaciones legales.
6.1.2.-Requisitos Financieros Habilitantes (N/A)
6.1.3.-Requisitos Técnicos Habilitantes (N/A)

6.2.-CRITERIOS DE PONDERACIÓN Y/O MECANISMO PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE (N/A)

Al ser un contrato directo, no se selecciona o pondera una u otra oferta más favorable, pero para la selección del contratista de forma directa se identificó que debido a su capacidad para cumplir con los requerimientos habilitantes establecidos por la empresa y un análisis exhaustivo de las necesidades de la Entidad y una evaluación detallada de la propuesta económica presentada, se concluyó que el interesado no solo cumple con los estándares requeridos, sino que también ofrece una solución viable y competitiva que se alinea con los objetivos de la empresa. En consecuencia, el proponente, **BÚHOS EDITORES LTDA** representado legalmente por **MARIA BARBARA FAJARDO** identificada con Cédula de Ciudadanía Nº **40.026.341 expedida en Tunja** actuando como jurídica con registro en la Cámara de Comercio y el RUT con el código de 7310, acredita los requisitos y criterios para contratar con la Lotería de Boyacá. Para efectos de notificaciones, se dispone del correo: **buhosedi@gmail.com** y el número de celular **3183349407**; en tal virtud, resulta procedente su selección directa para celebrar contrato de prestación de servicios de publicidad.

7. LAS GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

Teniendo en cuenta la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles por incumplimiento que puedan afectar el equilibrio económico del contrato, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 010 del 27 de Octubre de 2022 y demás normas legales que rigen la materia, firmado el contrato en la plataforma SECOP II, el **CONTRATISTA** deberá constituir a favor de la **Lotería de Boyacá** una **Garantía Única**, debidamente firmada y expedida por una compañía de seguros legalmente constituida en Colombia, en el formato exigido para entidades estatales. Esta garantía respaldará el cumplimiento integral de las obligaciones derivadas del contrato y deberá contemplar, como mínimo, los siguientes amparos:

- **Cumplimiento:** Equivalente al 20% del valor del contrato, por el termino de duración del mismo y cuatro (4) meses más.
- **Calidad:** Equivalente al 20% del valor del contrato, por el termino de duración del mismo y cuatro (4) meses más.

El contratista deberá presentar, junto con la garantía, la constancia de pago de la prima de la póliza o documento equivalente que acredite su vigencia. La legalización del contrato quedará condicionada a la aprobación de dicha garantía por parte de la Lotería de Boyacá, previa verificación de su suficiencia, oportunidad y conformidad con las disposiciones contractuales y legales aplicables.

8. LA INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL. (N/A)

El proceso a contratarse por tratarse de la modalidad de *contratación directa* no requiere de la realización de análisis para evidenciar si el proceso está cobijado por un acuerdo comercial.

En consecuencia, este contrato se rige por el ordenamiento jurídico interno aplicable a las empresas industriales y comerciales del Estado, observando los principios de transparencia, economía, eficiencia, responsabilidad y selección objetiva.

8.1.-ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

Teniendo en cuenta el Decreto 1082 de 2015, el riesgo es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el alcance de los objetivos del Proceso de Contratación o en la Ejecución del Contrato.

Los artículos 2.2.1.1.1.6.1 y 2.2.1.1.1.6.3 del decreto 1082 de 2015 establecen la obligación de las entidades estatales de realizar, dentro de la etapa de planeación, el análisis del riesgo, para lo cual se estable los siguientes riesgos previsibles y con su respectivo tratamiento.

Se realiza un ejemplo de matriz, esta debe ser evaluada por el área y verificar los riesgos de acuerdo a la naturaleza y objeto del contrato.

MATRIZ DE RIESGOS

°N	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (QUÉ PUEDE PASAR Y, CÓMO PUEDE OCURRIR)	CONSECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	CALIFICACIÓN TOTAL	PRIORIDAD
1	GENERAL	INTERNO	EJECUCIÓN	FINANCIEROS	MODIFICACIÓN RÉGIMEN DE IMPUESTOS APLICABLES AL CONTRATO Y/O A TERCEROS.	INCREMENTO EN LOS VALORES DEDUCIBLES POR IMPUESTOS AL CONTRATO.	2	1	3	RIESGO BAJO
2	ESPECIFICO	INTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	FALTA DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA EMPRESA Y EL CONTRATISTA SOBRE CRONOGRAMAS Y/O ALCANCE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO, E INCUMPLIMIENTO DEL OBJETO	RETRASO EN LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATO PARA SU TERMINACIÓN DENTRO DE LOS PLAZOS	3	2	5	RIESGO MEDIO
3	ESPECIFICO	INTERNO	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	OMISIÓN O ATRASO POR PARTE DEL CONTRATISTA EN LA GENERACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LAS GARANTÍAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO	NO SE INICIA EL CONTRATO O SE PRESENTAN DEMORA EN EL INICIO DEL MISMO	3	2	5	RIESGO MEDIO
4	ESPECIFICO	EXTERNA	EJECUCIÓN	OPERACIONAL	SUSPENSIÓN DEL EVENTO	IMPOSIBILIDAD DE EJECUTAR EL CONTRATO	2	4	6	RIESGO ALTO
5	GENERAL	INTERNA	EJECUCIÓN	REPUTACIONAL	DIFUSIÓN INADECUADA O MANIPULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA	AFECTACIÓN REPUTACIONAL A LA ENTIDAD	2	4	6	RIESGO ALTO

MATRIZ DE RIESGOS (CONTINUACIÓN)

°N	¿A QUIÉN SE LE ASIGNA?	TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿AFECTA EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO?	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	MONITOREO Y REVISIÓN	
			PROBABILIDAD	IMPACTO	CALIFICACIÓN TOTAL	CATEGORÍA			¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?

1	CONTRATISTA	ASEGURAR UN MARGEN DE GANANCIA QUE MITIGUE EL IMPACTO EN CASO DE OCURRIR.	2	1	3	RIESGO BAJO	NO	PERSONAL ADMINISTRATIVO CONTRATISTA.	CONSULTA NORMAS LEGALES VIGENTES.	SEMANAL
2	CONTRATISTA	FICHA ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS CON DESCRIPCIÓN CLARA DEL ALCANCE / ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y ESTRICTO CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y/O ALCANCE CONTRACTUAL.	2	1	3	RIESGO BAJO	NO	CONTRATISTA.	ANÁLISIS Y REVISIÓN EN REUNIÓN DE INICIO Y SEGUIMIENTO	INICIO DEL CONTRATO
3	LOTERÍA DE BOYACÁ	REQUERIMIENTO POR ESCRITO AL CONTRATISTA	4	3	7	RIESGO ALTO	NO	SUPERVISOR	CONSULTA AL SUPERVISOR DEL CONTRATO PARA PROCEDER CON LAS TAREAS A REALIZAR. / UTILIZANDO LOS PUNTOS DE CONTROL CONTEMPLADOS EN EL CONTRATO	DIARIO
4	LOTERÍA DE BOYACÁ/Contratista	CLÁUSULAS CONTRACTUALES DE CONTINGENCIA; REPROGRAMACIÓN O SUSTITUCIÓN DE EVENTO	2	4	6	RIESGO ALTO	SI	SUPERVISOR	MEDIANTE INFORME DEL CONTRATISTA Y REVISIÓN CONTARCTUAL	EN LA ETAPA DE EJECUCIÓN
5	CONTRATISTA	ENTREGA DE PIEZAS PREVIAMENTE APROBADAS; SUPERVISIÓN ESTRICTA	2	4	6	RIESGO ALTO	SI	PERSONAL ADMINISTRATIVO CONTRATISTA	REVISIÓN DURANTE EL EVENTO	DIARIA

IMPACTO RIESGO						
IMPACTO						
CALIFICACIÓN CUALITATIVA		OBSTRUYE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE MANERA INTRASCENDENTE.	DIFICULTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE MANERA BAJA, APLICANDO MEDIDAS MÍNIMAS SE PUEDEN LOGRAR EL OBJETO CONTRACTUAL	AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO SIN ALTERAR EL BENEFICIO PARA LAS PARTES	OBSTRUYE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO SUSTANCIALMENTE PERO AUN ASÍ PERMITE LA CONSECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL	PERTURBA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE MANERA GRAVE IMPOSIBILITANDO LA CONSECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL.
CALIFICACIÓN MONETARIA		LOS SOBRECOSTOS NO REPRESENTAN MÁS DEL UNO POR CIENTO (1%) DEL VALOR DEL CONTRATO.	LOS SOBRECOSTOS NO REPRESENTAN MÁS DEL CINCO POR CIENTO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO.	GENERA UN IMPACTO SOBRE EL VALOR DEL CONTRATO ENTRE EL CINCO (5%) Y EL QUINCE POR CIENTO (15%).	INCREMENTA EL VALOR DEL CONTRATO ENTRE EL QUINCE (15%) Y EL TREINTA POR CIENTO (30%).	IMPACTO SOBRE EL VALOR DEL CONTRATO EN MÁS DEL TREINTA POR CIENTO (30%).
		INSIGNIFICANTE	**MENOR**	**MODERADO**	**MAYOR**	**CATASTROFICO**
CATEGORÍA	**VALORACIÓN**	1	2	3	4	5
RARO (PUEDE OCURRIR EXCEPCIONALMENTE)	1	2	3	4	5	6
IMPROBABLE (PUEDE OCURRIR OCASIONALMENTE)	2	3	4	5	6	7
POSIBLE (PUEDE OCURRIR EN CUALQUIER MOMENTO FUTURO)	3	4	5	6	7	8
PROBABLE (PROBABLEMENTE VA A OCURRIR)	4	5	6	7	8	9
CASI CIERTO (OCURRE EN LA MAYORÍA DE CIRCUNSTANCIAS)	5	6	7	8	9	10
VALORACIÓN DEL RIESGO	**CATEGORÍA**					
8, 9 Y 10	RIESGO EXTREMO					
6 Y 7	RIESGO ALTO					
5	RIESGO MEDIO					
2, 3 Y 4	RIESGO BAJO					

9. ANEXOS:

- RGJ-18 proceso de contratación persona Jurídica.
- Propuesta económica.
- RGA-28 Certificado Plan Anual de Adquisiciones.
- RGF-01 Certificado de Disponibilidad Presupuestal CDP.
- Copia cédula de ciudadanía representante legal.
- RGS-10 Autorización para el tratamiento de datos personales.
- Consulta Sarlaf.
- Certificado de existencia y representación legal- cámara de comercio.
- Soporte de experiencia persona jurídica.
- RUT de la persona Jurídica.
- Certificado Bancario persona Jurídica

- Planilla integral de seguridad social (persona jurídica).
- Certificado de antecedentes fiscales de persona Jurídica y R/L.
- Certificado antecedentes disciplinarios de persona Jurídica y R/L.
- Certificado de antecedentes judiciales.
- Certificado de medidas correctivas.
- Certificado REDAM del representante legal.
- Consulta de inhabilidades delitos sexuales contra menores de 18 años del representante legal.

LAURA MELISSA GONZÁLEZ CRUZ
Subgerente Comercial y Operativo

Elaboró: Oscar Cristiano/ Profesional de Apoyo Sub. Comercial y operativa
Revisó: Karla Firacative/ Profesional de Apoyo

EC Impresores y Asesores
EVELYN RODRÍGUEZ FAJARDO
Nit. 1.049.630.308 - 5
No responsable de IVA

Tunja, 29 de enero de 2026

Señores
LOTERÍA DE BOYACÁ
Ciudad

De acuerdo a su amable solicitud, me permito cotizar los siguientes elementos:

CANT	CONCEPTO	VALOR U.	TOTAL
6.000	Publicidad Lotería de Boyacá en 6.000 Afiches Semana Santa, tamaño pliego en propalcote esmaltado de 250 gr., impresos en policromía una cara con plastificado al brillante una cara y 5.000 Cartillas Programación Semana Santa, tamaño 13.5 x 21.5 cms, de 44 páginas en propalmate de 115 grs, impresas a color más carátula en propalcote de 300 grs, a color y con plastificado brillante una cara y cosido al caballete. Para distribución en la ciudad.	4.550	27.300.000
1.000	Publicidad de la Lotería de Boyacá en 500 Afiches Procesión Infantil Semana Santa, tamaño 43 x 59 cms, en propalcote de 115 grs, color una cara y 1.000 Cartillas Programación Procesión Infantil Semana Santa, tamaño 24 x 17 cms de 16 páginas (incluida carátula), en propalcote de 115 grs, impresas a color, sin plastificar y cosido al caballete. Para distribución en la ciudad.	3.650	3.650.000
1.000	Publicidad de la Lotería de Boyacá en 1.000 Afiches Santuario Mariano Alto de San Lázaro. Santa en Tunja, tamaño medio pliego, en papel propalcote de 200 grs, impresos a color una cara y 1.000 Cartillas Programación Programas Semana Santa en Tunja. Santuario Mariano Alto de San Lázaro, tamaño medio oficio de 32 páginas en papel propalcote de 115 grs impresas a color con carátula en papel propalcote de 300 grs, impresa a color una cara con plastificado al brillante una cara v cosidos al caballete. Para distribución en la ciudad.	6.400	6.400.000
500	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. AFICHES 1/2 PLIEGO en propalcote de 150 gr., impresos a color una cara. Ref.: Seminario Derecho Procesal. Tunja - Boyacá.	2.000	1.000.000
2.500	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. ESCARAPELAS tamaño 10 x 18.5 cms, en papel lino de 220 grs, impresas a color, con 4 perforaciones, con bolsa para escarapelas con cordón malla. Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja - Boyacá	1.700	4.250.000

EVELYN RODRÍGUEZ FAJARDO
Nit. 1.049.630.308 - 5
No responsable de IVA

2.500	Logo de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. AGENDAS PASTA DURA tamaño 24 x 17 cm., de 80 hojas repetitivas en papel bond de 75 gr., impresas a una tinta ambas caras, con 4 hojas de programación en propalcote de 150 gr., impresas a color ambas caras con carátula en pasta dura impresa a color una cara con plastificado al mate una cara y argollado en doble O. Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja - Boyacá	12.300	30.750.000
400	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Encuentro regional de género. Lucha contra la violencia en el contexto familiar. AFICHES 1/2 PLIEGO en propalcote de 150 gr., impresos a color una cara. Ref.: Encuentro regional de género 2026.	3.900	1.560.000
600	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Encuentro regional de género. AGENDAS PASTA DURA tamaño media carta, de 100 hojas repetitivas en papel bond de 75 gr., impresas a una tinta ambas caras, con 2 hojas de programación en propalcote de 150 gr., impresas a color ambas caras con carátula en pasta dura impresa a color una cara, con plastificada al mate una cara y argollado en doble O. Ref.: Encuentro regional de género 2026.	14.200	8.520.000
1	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Lanzamiento del Libro Polihistorias 4.0 LIBROS TAPA DURA tamaño 24 x 17 cm., páginas en papel propalcote de 115 grs, impresas a color con carátula en pasta dura impresa a color una cara, con plastificado mate una cara, guardas en propalcote de 200 grs, impresas a color una cara, plastificadas al mate una cara, cosido al hilo en cuadernillo. Ref.: Polihistorias No. 4 - 2026.	6.450.000	6.450.000
		TOTAL	**89.880.000**

Cordial saludo,

Asesora Comercial
Ecoimpresores y Asesores Tunja

Señores
LOTERÍA DE BOYACÁ
Tunja, Boyacá

Ref.: Propuesta Publicitaria.

Respetados señores:

Por medio del presente manifiesto la voluntad de prestar servicios de Publicidad a la "LOTERIA DE BOYACÁ", con la capacidad para realizar el siguiente, objeto:

"ADQUIRIR MATERIAL PUBLICITARIO IMPRESO, DESTINADO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EVENTOS DE GRAN IMPORTANCIA Y ALTO IMPACTO, EN LOS CUALES LA ENTIDAD PUEDA REALIZAR PRESENCIA INSTITUCIONAL O DE MARCA.".

Lo anterior de acuerdo con el objeto se realizará lo siguiente:

ITEM	CANT.	DESCRIPCIÓN	Vr. Unitario	Vr. Bruto	IVA	Vr. Total
1	6.000	Publicidad de la Lotería de Boyacá en 6.000 Afiches Semana Santa en Tunja 2026, tamaño pliego (69 x 99 cm), en propalcote esmaltado de 250 gr., impresos a 4 x 0 tintas (policromía una cara) y plastificado al brillante una cara y 5.000 Cartillas Programación Semana Santa en Tunja 2026, tamaño cerrada 13 x 20 cm., de 44 páginas en propalmate de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color). Carátula en propalcote de 300 gr., impresa a 4 x 4 tintas y plastificada al brillante una cara. Los cuáles serán distribuidos en la ciudad.	3.500	21.000.000,00	19%.	24.990.000,00
2	1.000	Publicidad de la Lotería de Boyacá en 500 Afiches Procesión Infantil Semana Santa en Tunja 2026, tamaño 43 x 59 cm., en propalcote de 115 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara). Ref.: Procesión Infantil Semana Santa 2026 y 1.000 Cartillas Programación Procesión Infantil Semana Santa en Tunja 2026, tamaño 24 x 17 cm., de 16 páginas, incluida carátula, en propalcote de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color), sin plastificar. Cosido al caballete. Los cuáles serán distribuidos en la ciudad.	2.800	2.800.000,00	19%.	3.332.000,00

¡Contáctanos!

Calle 57 Nº. 9-36
Br. Santa Rita - Tunja
318 334 9407
314 411 5024
buhosedi@gmail.com
www.buhoseditores.com

3	1.000	Publicidad de la Lotería de Boyacá en 1.000 Afiches Santuario Mariano Alto de San Lázaro. Santa en Tunja 2026, tamaño medio pliego (48.5 x 68.5 cm.) en papel propalcote de 200 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara) y 1.000 Cartillas Programación Programas Semana Santa en Tunja 2026. Santuario Mariano Alto de San Lázaro, tamaño medio oficio de 32 páginas en papel propalcote de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color). Carátula en papel propalcote de 300 gr., impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificado al brillante una cara. Cosidos al caballete. Los cuáles serán distribuidos en la ciudad.	4.950	4.950.000,00	19%.	5.890.500,00
4	500	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. AFICHES 1/2 PLIEGO tamaño medio pliego (48.5 x 69 cm.), en propalcote de 150 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara). Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja - Boyacá.	1.500	750.000,00	19%.	892.500,00
5	2.500	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. ESCARAPELAS tamaño 10 x 18.5 cm., en papel lino de 220 gr., impresas a 4 x 0 tintas, con 4 perforaciones (4 desprendibles). Incluye organizadores, ponentes y asistentes, con bolsa para escarapelas con cordón malla. Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja - Boyacá	1.260	3.150.000,00	19%.	3.748.500,00
6	2.500	Logo de la Lotería de Boyacá en el marco de la actividad XIX Precongreso Boyacense Derecho Procesal 2026. AGENDAS PASTA DURA tamaño 24 x 17 cm., de 80 hojas repetitivas en papel bond de 75 gr., impresas a 1 x 1 tintas (una tinta ambas caras), con 4 hojas de programación en propalcote de 150 gr., impresas a 4 x 4 tintas (color ambas caras). Carátula en pasta dura impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificada al mate una cara. Argollado en doble O. Ref.: XIX Seminario Derecho Procesal 2026. Tunja - Boyacá	9.500	23.750.000,00	19%.	28.262.500,00
7	400	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Encuentro regional de género. Lucha contra la violencia en el contexto familiar. AFICHES 1/2 PLIEGO tamaño medio pliego (48.5 x 69 cm.), en propalcote de 150 gr., impresos a 4 x 0 tintas (color una cara). Ref.: Encuentro regional de género 2026.	3.000	1.200.000,00	19%.	1.428.000,00

DISEÑAMOS A TUS IDEAS

¡Contáctanos!

Calle 57 Nº. 9-36
Br. Santa Rita - Tunja
318 334 9407
314 411 5024
buhosedi@gmail.com
www.buhoseditores.com

8	600	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Encuentro regional de género. AGENDAS PASTA DURA tamaño media carta (13.5 x 21.5 cm.), de 100 hojas repetitivas en papel bond de 75 gr., impresas a 1 x 1 tintas (una tinta ambas caras), con 2 hojas de programación en propalcote de 150 gr., impresas a 4 x 4 tintas (color ambas caras). Carátula en pasta dura impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificada al mate una cara. Argollado en doble O. Ref.: Encuentro regional de género 2026.	11.000	6.600.000,00	19%.	7.854.000,00
9	1	Publicidad de la Lotería de Boyacá en el marco del Lanzamiento del Libro Polihistorias 4.0 LIBROS TAPA DURA tamaño 24 x 17 cm., páginas en papel propalcote de 115 gr., impresas a cuatro tintas (color). Carátula en pasta dura impresa a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificada al mate una cara, guardas en propalcote de 200 gr., impresas a 4 x 0 tintas (color una cara) y plastificadas al mate una cara. Cosido al hilo en cuadernillo. Ref.: Polihistorias No. 4 - 2026.	5.000.000	5.000.000,00	19%.	5.950.000,00

Total Bruto	69.200.000,00
SUBTOTAL	69.200.000,00
IVA	13.148.000,00
Total	**82.348.000,00**

Las actividades a realizar serán ejecutadas por un valor de OCHENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE, IVA INCLUIDO.

Forma de pago: Actas parciales por evento cumplido

Tiempo de ejecución: A partir del acta de inicio y hasta el 31 de Julio del año en curso

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente

MARÍA BÁRBARA FAJARDO
Representante Legal
BÚHOS EDITORES LTDA.

¡Contáctanos!

Calle 57 Nº. 9-36
Br. Santa Rita - Tunja
318 334 9407
314 411 5024
buhosedi@gmail.com
www.buhoseditores.com

DANOS TUS IDEAS