SPACE MARKETING

Calle 31 N° 4C – 10 Local 2 Barrio Cádiz
Cel.312 475 24 51
Centro Comercial la Quinta

Ibagué, Tolima
Enero de 2026

Señores

CONSERVATORIO DEL TOLIMA

Cordial saludo,

Por medio de la presente, nos permitimos presentar nuestra propuesta de servicios, con el objetivo de acompañar al Conservatorio del Tolima en el fortalecimiento de sus procesos de comunicación y proyección institucional. Somos una agencia especializada en marketing, comunicación estratégica y producción de contenidos, con experiencia en el trabajo articulado con entidades públicas y del sector educativo, entendiendo su carácter misional, su responsabilidad social y sus lineamientos administrativos.

Contamos con un equipo interdisciplinario y una trayectoria comprobada en el desarrollo de proyectos para instituciones públicas, lo que nos permite adaptarnos a sus dinámicas, procesos y requerimientos, garantizando un trabajo responsable, transparente y alineado con los objetivos institucionales. Nuestra metodología combina planeación estratégica, creatividad y ejecución eficiente, orientada a generar resultados medibles que fortalezcan la visibilidad, la comunicación y el vínculo con la comunidad académica y la ciudadanía en general.

Agradecemos la atención brindada a la presente propuesta y quedamos atentos a cualquier inquietud o información adicional que consideren necesaria.

Atentamente,

LUIS RICARDO HOYUELA RAMIREZ
Representante legal
C.C 1.110.590.657

Objeto contractual: Contratar la prestación de servicios publicitarios para la ejecución de la estrategia de comunicación, posicionamiento y promoción institucional, así como el diseño, producción y suministro de material gráfico, publicitario y artículos de merchandising destinados al apoyo de eventos académicos y culturales del conservatorio del tolima – institución universitaria durante la vigencia 2026.

Presupuesto: $ 47.823.250

Plazo de ejecución: 5 meses

Obligaciones específicas:

- Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional.
- Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima".
- Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima.
- Diseño e impresión.

SPACE MARKETING

Calle 31 N° 4C – 10 Local 2 Barrio Cádiz
Cel.312 475 24 51
Centro Comercial la Quinta

Propuesta económica

ÍTEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO
1	Producción de pendón tipo araña (roll up), estructura autoportante en aluminio, impresión full color en material resistente, con diseño institucional.	Unidad	$357.000
2	Diseño, producción e impresión de flyers tipo trífold en papel propalcote, impresión full color por ambas caras.	Unidad	$774
3	Confección de camisetas negras institucionales, cuello redondo, con impresión o bordado del logo institucional, tallas surtidas.	Unidad	$54.740
4	Producción e impresión de libro tipo programa de mano para eventos artísticos, en papel propalcote, impresión full color y acabado profesional.	Unidad	$3.000
5	Producción de abanicos promocionales institucionales, impresos full color, en material resistente, con diseño institucional.	Unidad	$1.200
6	Diseño, producción e impresión de flyers tipo trífold en papel propalcote, impresión full color.	Unidad	$1.600
7	Producción de pines metálicos con identificación institucional, acabado esmaltado o similar, con sistema de sujeción seguro.	Unidad	$7.800
8	Producción de agendas institucionales tamaño media carta, con calendario 2026–2027, separadores internos, aproximadamente 80 hojas blancas, encuadernación resistente y portada institucional.	Unidad	$30.000
9	Impresión de diplomas institucionales tamaño 23,8 cm x 33,5 cm, papel de alto gramaje, acabado formal.	Unidad	$8.300
10	Producción de actas de graduación tamaño carta, papel de alto gramaje, impresión institucional como documento soporte académico.	Unidad	$4.400
11	Producción de carpetas porta diplomas en cuero o material símil cuero, con logo institucional troquelado o repujado.	Unidad	$88.100
12	Producción de carnets institucionales tamaño 5,5 x 8,5 cm, impresión full color por ambas caras (4x4), material Teslin laminado.	Unidad	$9.520
13	Diseño e impresión de flyers tamaño media carta, impresión full color, papel de buena calidad.	Unidad	$357
14	Producción de portanombres institucionales para sesiones de Consejo Directivo, en material acrílico, metálico o similar.	Unidad	$29.750