CONSERVATORIO DEL TOLIMA
PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La Asesora de Planeación

CERTIFICA:

Que el proceso contractual con objeto:

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026.

está acorde con los lineamientos estratégicos consignados en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2019 – 2026, "la música más cerca de la gente" aprobado por el Consejo Directivo mediante el Acuerdo N° 09 de Octubre 08 de 2020, de la siguiente manera:

Objetivo	Fortalecer la gestión comunicativa del Conservatorio del Tolima en el ámbito interno y externo, mejorando los procesos de comunicación al interior de la institución que permitan la calidad de vida laboral y la productividad en su quehacer diario; y buscando en el ámbito externo, reforzar las relaciones con el entorno a través de la transmisión de información de los servicios prestados por la Institución			
Horizonte Estratégico	**Programa Estratégico**	**Proyecto**	**Acción Estratégico**	**Meta**
H7. INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA	**PE21.** GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	**P45.** Crear comunidad	N/A	N/A

La presente se expide a solicitud del interesado el día 24 de enero del año 2026, en la ciudad de Ibagué.

GLEIDY MERLÍN GUZMAN BARRERO
Asesora de Planeación

VIGILADO MINEDUCACION