ANÁLISIS DEL SECTOR - PROCESO DE CONTRATACIÓN DIRECTA

Conforme a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, se establece que "*La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*" En concordancia con lo anterior, la guía para la elaboración de Estudios del Sector G-EES-02 expedido por Colombia Compra Eficiente, establece lo siguiente:

"***A. Contratación directa.***

En la contratación directa, el análisis del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las condiciones del contrato, como los plazos y formas de entrega y de pago. El análisis del sector debe permitir a la Entidad Estatal sustentar su decisión de hacer una contratación directa, la elección del proveedor y la forma en que se pacta el contrato desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía. (...)".

1. OBJETO DEL CONTRATO

Prestación de servicios de apoyo en el desarrollo de estrategias de comunicación que permitan el posicionamiento del Concejo de Manizales entre los actores del Municipio.

CLASIFICACION UNSPSC	DESCRIPCION
80111600	Servicios de Personal Temporal
82100000	Publicidad

2. SECTOR ECONÓMICO

Análisis del sector Económico

En concordancia con lo previsto en el Manual de Análisis del Sector G-EES-02 expedido por Colombia Compra Eficiente, se deja constancia a fin tramitar el presente proceso, desde las perspectivas ordenadas en el artículo transcrito, como se detalla a continuación, iniciando en una identificación y contextualización del sector en que se encuentra el bien y/o servicio a contratar.
Dentro de la dinámica colombiana se han identificado los siguientes sectores clásicos de la economía[1]:

[1] https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-sector

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN
SECTOR PRIMARIO O SECTOR AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial
SECTOR SECUNDARIO O SECTOR INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
SECTOR TERCIARIO O SECTOR DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Entre las principales actividades económicas del sector terciario se pueden mencionar las siguientes: Actividades financieras, turismo y hotelería, servicios de transporte y comunicación, servicios de telecomunicación e internet, medios de comunicación, actividad comercial que incluye pequeños, medianos y grandes distribuidores o comercios, servicios de salud y sanidad, entre otros.

La necesidad que pretende satisfacer el concejo de Manizales, esta enmarcada dentro del sector terciario de la economía, haciéndose pues pertinente, conocer las condiciones actuales de este.

Una de los indicadores más importantes en términos macroeconómicos de un país y que se expone a continuación, es el Producto Interno Bruto.

Información diciembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%. En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Cuadro 3. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,99	0,11	1,24	0,14
Recreación y cultura	3,79	-0,23	-0,01	1,04	0,03
Salud	1,71	0,14	0,00	0,45	0,01
Transporte	12,93	0,39	0,05	0,41	0,05
Bienes y servicios diversos	5,36	0,18	0,01	0,36	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,44	0,01	0,34	0,01
TOTAL	100,00	0,46	0,46	0,27	0,27
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,24	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,08	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,10	0,00	0,03	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,11	0,00	-0,07	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,53	0,10	-0,11	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,27%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Transporte y Recreación y cultura, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año.

En diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (5,06%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,99%), arriendo efectivo (5,31%), transporte urbano (9,16%), carne de res y derivados (9,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,88%), café y productos a base de café (52,07%), suministro de agua (6,95%), educación preescolar y básica primaria (8,69%) y servicios relacionados con la copropiedad (8,55%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: papas (-24,61%), electricidad (-2,53%), arroz (-6,68%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-23,65%) y huevos (-2,51%).

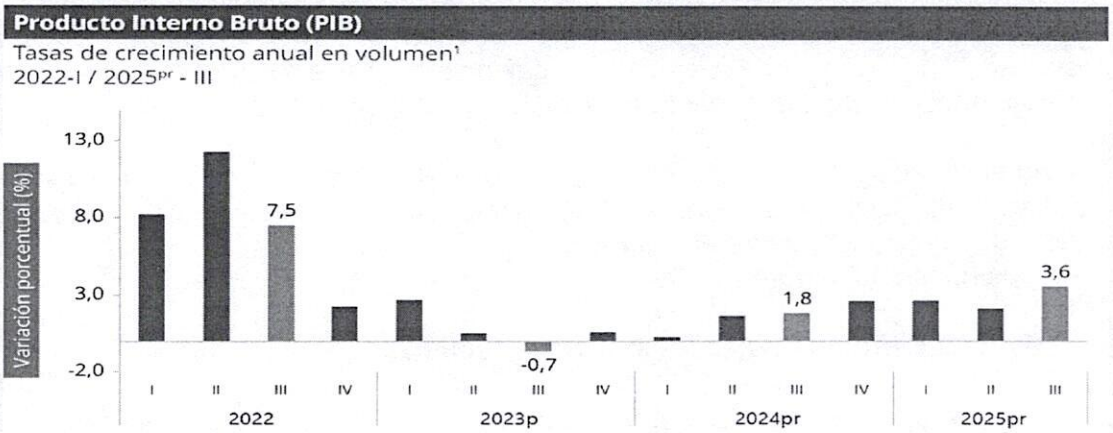
Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Diciembre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	5,06	0,65
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,99	0,60
Arriendo efectivo	5,31	0,49
Transporte urbano (incluye tren y metro)	9,16	0,42
Carne de res y derivados	9,55	0,23
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	7,88	0,18
Café y productos a base de café	52,07	0,15
Suministro de agua	6,95	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Servicios relacionados con la copropiedad	8,55	0,10

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Información tercer trimestre 2025pr

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%. • Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
• Industrias manufactureras crece 1,5%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,7	0,9	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,4	1,6	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,1**	**1,3**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PIB desde el enfoque del gasto

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 5,7%.
- Formación bruta de capital crece 2,2%.
- Exportaciones crecen 2,2%.
- Importaciones crecen 10,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,2%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,3%.
- Formación bruta de capital crece 0,5%.
- Exportaciones crecen 1,5%.
- Importaciones crecen 2,4%.

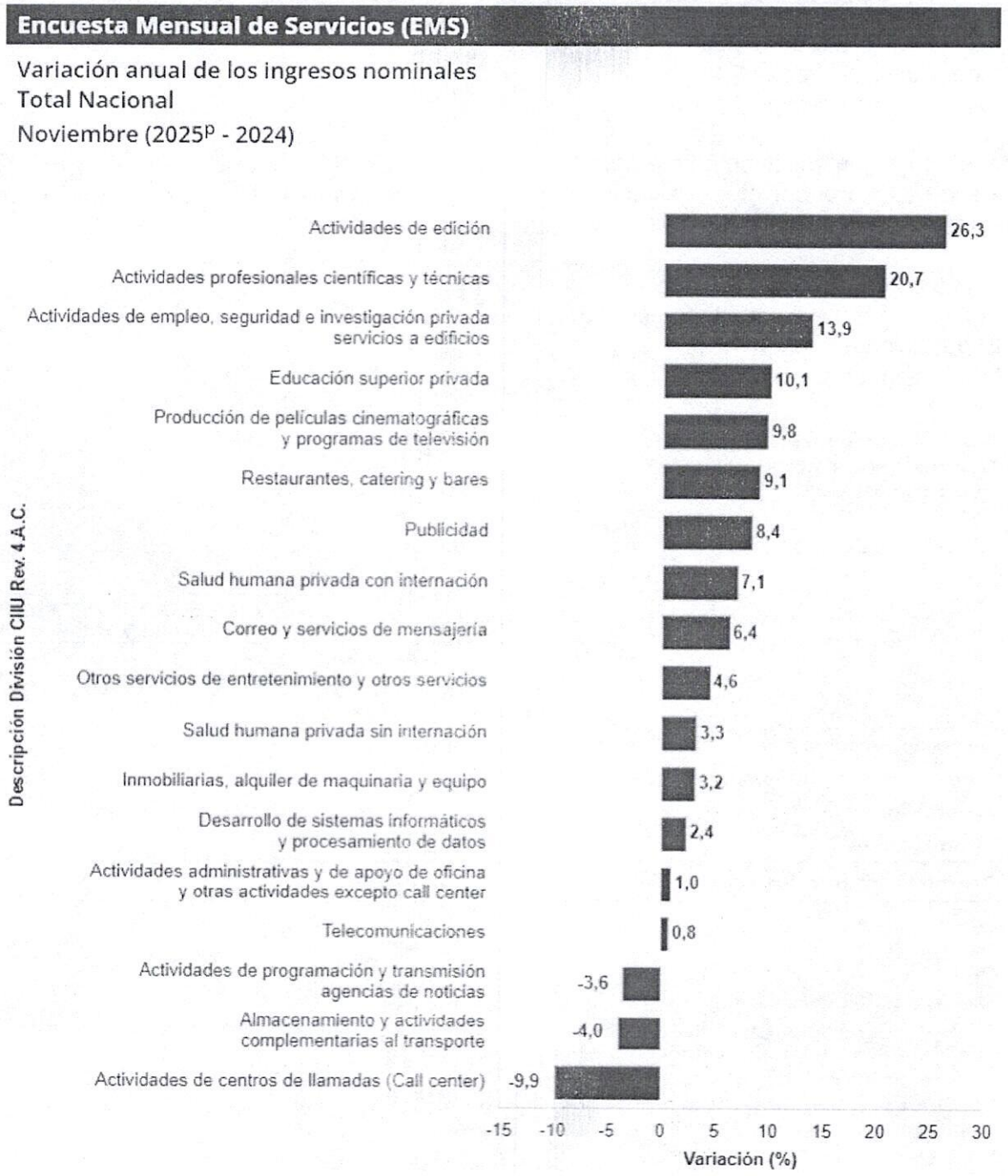
Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Gasto de consumo final[2]	5,7	4,4	1,3
Formación bruta de capital[3]	2,2	5,4	0,5
Exportaciones	2,2	1,4	1,5
Importaciones	10,0	10,6	2,4
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3] La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Información noviembre 2025

En noviembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2024.



Actividades Profesionales Científicas Y Técnicas

Variación anual: noviembre 2025p / noviembre 2024

En noviembre de 2025, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron un crecimiento de 20,7% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 4,4% y los salarios registraron un incremento de 7,1%, en comparación con noviembre de 2024 (Tabla 7).

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales científicas y técnicas
Total nacional
Noviembre 2025P

índice (ene 2022-nov 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**20,7**	
	Ingresos por servicios prestados	21,1	20,9
	Ingresos por venta de mercancías	-22,0	-0,1
	Otros ingresos operacionales	-11,7	-0,1
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-4,4**	
	Permanente	-3,9	-2,4
	Temporal directo	-5,4	-2,0
	Agencias	-2,0	0,0
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**7,1**	
	Salarios personal permanente	4,8	2,6
	Salarios temporal directo	12,4	4,4

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

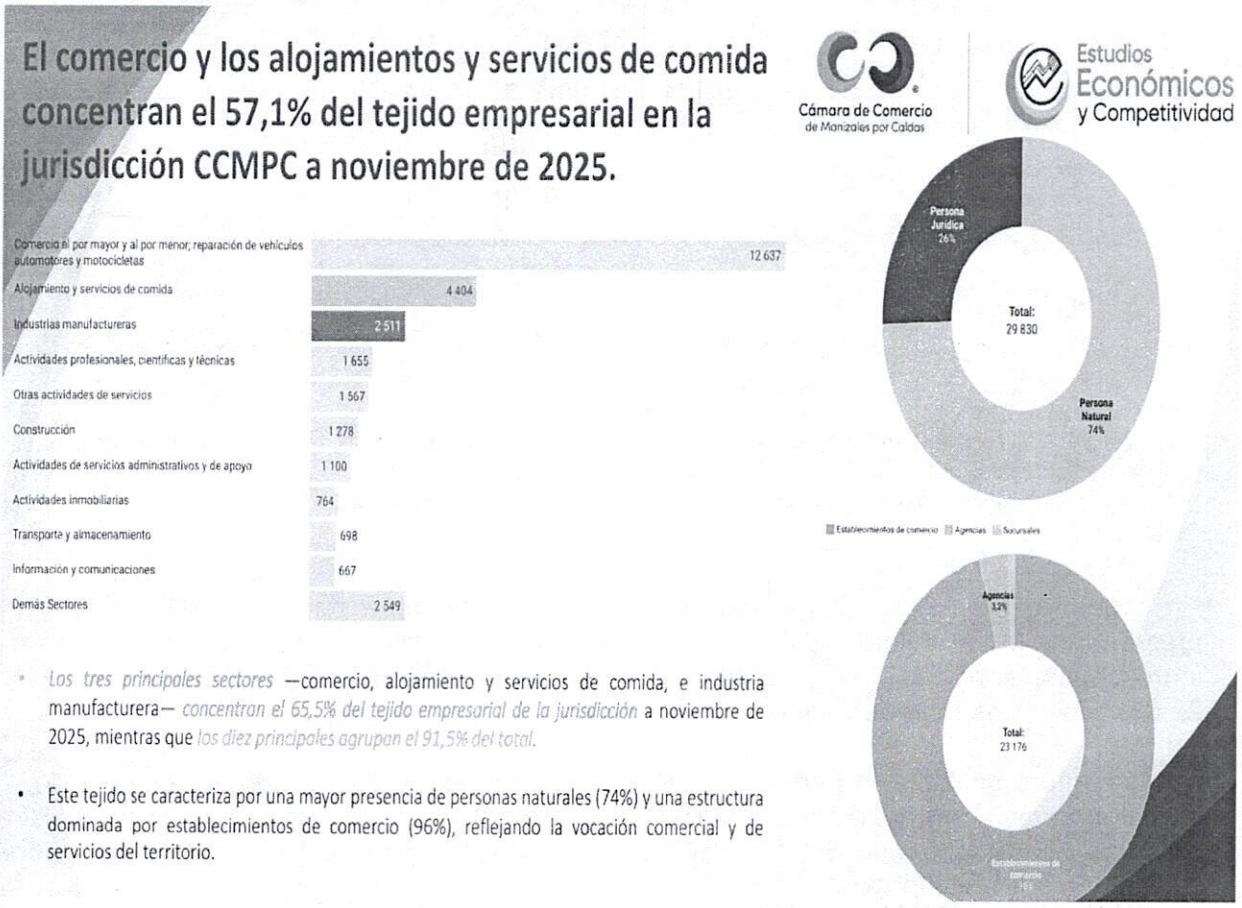
En comparación con el mismo mes de 2024, en noviembre de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 20,7%, que se explica por el incremento de 21,1% en los ingresos por servicios. Por su parte, la venta de mercancías registró una disminución de 22,0% y los otros ingresos operacionales de 11,7%.

En noviembre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 4,4%, en comparación con noviembre de 2024, que se explica por una disminución de 3,9% en el personal permanente, de 5,4% en el personal temporal directo y de 2,0% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en noviembre de 2025 presentaron un aumento de 7,1%, en comparación con noviembre de 2024, que se explica por el incremento de 12,4% en los salarios del personal temporal directo y de 4,8% en los salarios del personal permanente.

Dinámica Empresarial Noviembre de 2025

En noviembre de 2025, el stock empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas alcanzó 29.830 empresas registradas y renovadas 2024–2025, de las cuales Manizales concentra el 65,7% del tejido empresarial, seguida por Villamaría (6,2%) y Riosucio (4,3%). El tejido está compuesto mayoritariamente por microempresas (93,6%), con una fuerte presencia del comercio al por mayor y al por menor, el alojamiento y servicios de comida y la industria manufacturera, que en conjunto reúnen más del 65,5% de las unidades productivas. Frente a noviembre 2024, las matrículas crecieron 3,5% y las cancelaciones cayeron 12,3%.

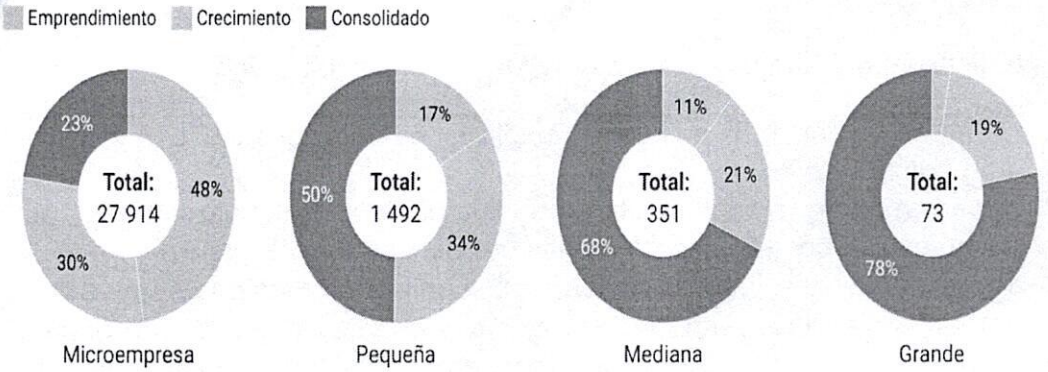


- *Los tres principales sectores* —comercio, alojamiento y servicios de comida, e industria manufacturera— *concentran el 65,5% del tejido empresarial de la jurisdicción* a noviembre de 2025, mientras que *los diez principales agrupan el 91,5% del total.*

- Este tejido se caracteriza por una mayor presencia de personas naturales (74%) y una estructura dominada por establecimientos de comercio (96%), reflejando la vocación comercial y de servicios del territorio.

El 93,6% del tejido empresarial corresponde a microempresas.

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas | Estudios Económicos y Competitividad



- Las empresas en etapa de *emprendimiento* (menores de 3 años) *representan el 44,6%* del total y se ubican principalmente en el tamaño microempresa.
- Las *empresas consolidadas* (con más de 10 años en el mercado) representan el 23% de las microempresas y *alcanzan el 78% de las grandes* empresas.

Las empresas que se dedican principalmente a actividades de comercio al por mayor y al por menor (42,4%), alojamiento y servicios de comida (14,8%) e Industria manufacturera (8,4%), representan más del 65% del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas al mes de noviembre de 2025.

- Para noviembre de 2025, se observó una variación positiva del 3,5% en matrículas empresariales en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que sugiere un entorno favorable para la creación de nuevas empresas en la jurisdicción. Las cancelaciones disminuyeron en un 12,3%, consolidando una tendencia positiva en la permanencia de empresas activas frente al año 2024.

- Los sectores de comercio al por mayor y al por menor (1,7%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1,2%) fueron los principales impulsores del crecimiento en el registro de nuevas empresas dentro de la jurisdicción de la CCMPC en lo corrido del 2025.

- Por otro lado, los sectores de Explotación de minas y canteras (0,2%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (0,2%) tuvieron la mayor incidencia en la cancelación de empresas en lo que va del año 2025.

3. ASPECTOS TÉCNICOS

De acuerdo con la necesidad descrita anteriormente, el Concejo de Manizales requiere contratar la prestación de servicios de apoyo en el desarrollo de estrategias de comunicación que permitan el posicionamiento del Concejo de Manizales entre los actores del Municipio.

El contratista deberá apoyar al concejo de Manizales en lo siguiente:

1. Generar vídeos promocionales, publicitarios relacionados a las actividades de la corporación.
2. Proporcionar material publicitario impreso o materializado de acuerdo a la coordinación de la oficina de prensa del Concejo de Manizales.
3. Realizar audios institucionales con equipos profesionales y acompañamiento fotográfico en las campañas estratégicas orientadas por la Corporación.
4. Coordinar los procesos publicitarios de la entidad con los diferentes medios y espacios de comunicación.
5. Apoyar al Concejo de Manizales en la implementación de estrategias de difusión de la gestión, en 5 espacios publicitarios y de gran formato ubicados estratégicamente en la ciudad. (Centro comercial fundadores, centro comercial cable plaza, centro comercial sancancio, sector Milán y carrera 23 centro de Manizales)
6. Realizar todas las gestiones y fases para la producción de transmisiones externas en vivo, necesarias para el desarrollo de sesiones y eventos de carácter institucional de la corporación y acompañamiento de 1 realizador audiovisual.
7. Apoyo y asesoría estratégica para el cumplimiento de las metas del plan de acción de la oficina de prensa del concejo de Manizales en bajo el enfoque audiovisual, digital y comunicacional.
8. Adicional a lo anterior y sin generar ningún costo a la Corporación, el contratista entregará al Concejo de Manizales: Asesoría de concepto creativo de campañas corporativas y realizará estudio fotográfico para el personal de la corporación – Concejo de Manizales (Fotografía personal, para reconocimientos y exaltaciones, estudio fotográfico) para 1 campaña. – Previo coordinación y disponibilidad.

Nota 1: La propuesta presentada por el Proveedor, en la cual se consignan los valores unitarios para cada actividad, forma parte integral del contrato y es la base en cuanto a actividades y especificaciones técnicas encontrándose supeditadas las cantidades a la necesidad de la Corporación e instrucciones del Supervisor y/o del presidente de la Corporación, en todo caso, previa cotización del evento.

Nota 2: De requerirse actividades o especificaciones técnicas adicionales o diferentes a las planteadas en la propuesta, deberá realizarse el respectivo otro sí, en todo caso, todos los bienes o servicios que se cotice con relación a alguna

modificación, ajuste o requerimiento adicional deberá corresponder a precios del mercado.

4. ASPECTOS COMERCIALES Y DEL MERCADO

Para determinar el objeto a contratar y su valor estimado de las obras, bienes o servicios, el numeral 1.3.4 de la "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector" recomienda hacer un estudio de mercado, para lo cual la entidad puede apoyarse en la solicitud de cotizaciones.

Con base a lo anterior, se hace una relación de las cotizaciones recibidas por reconocidos proveedores en la prestación de esta clase de servicio objeto a contratar:

COTIZACIONES				
ítem	**Descripción**	**CÚPULA FILMS**	**CORPORACIÓN CARIBA**	**FUNDACIÓN CONSTRUYENDO HUELLA SOCIAL**
		Valor Unitario	**Valor Unitario**	**Valor Unitario**
1	Generar vídeos promocionales, publicitarios relacionados a las actividades de la corporación.	$ 3.800.000 (Valor por video)	$4.400.000 (Valor unitario por video)	$4.050.000 (Valor unitario por video)
2	Proporcionar material publicitario impreso o materializado de acuerdo a la coordinación de la oficina de prensa del Concejo de Manizales.	$330.000 Valor unitario para el diseño gráfico. El valor se cotizará previamente según elementos y cantidades solicitadas y el material físico/impreso a utilizar según necesidad.	$520.000 Valor unitario Este valor se cotizará previamente según elementos y cantidades solicitadas y el material físico/impreso a utilizar según necesidad.	$470.000 Valor unitario por diseño
3	Realizar audios institucionales con equipos profesionales y acompañamiento fotográfico en las campañas	$1.000.000 Valor unitario por actividad. El valor de este ítem está	$1.050.000 Valor unitario El valor de este ítem está sujeto a la necesidad y	$1.100.000 Valor unitario El valor de este ítem está sujeto a la necesidad y

	estratégicas orientadas por la Corporación.	sujeto a la necesidad y requerimiento técnico.	requerimiento técnico.	requerimiento técnico.
4	Coordinar los procesos publicitarios de la entidad con los diferentes medios y espacios de comunicación.	Este valor se cotizará previo envió de (listado y sitios) requeridos para cumplir el objetivo de la corporación concejo de Manizales. **(Valor de la pauta + coordinación)**	Este valor se cotizará previo envío de (listado y sitios) requeridos para cumplir el objetivo de la Corporación Concejo de Manizales. **(Valor de la pauta + coordinación)**	Este valor se cotizará previo envío de (listado y sitios) requeridos para cumplir el objetivo de la Corporación Concejo de Manizales. **(Valor de la pauta + coordinación)**
5	Apoyar al Concejo de Manizales en la implementación de estrategias de difusión de la gestión, en 5 espacios publicitarios y de gran formato ubicados estratégicamente en la ciudad. (Centro comercial fundadores, centro comercial cable plaza, centro comercial sancancio, sector Milán y carrera 23 centro de Manizales)	$6.500.000 Valor Mensual	$7.500.000 Valor Mensual	$6.800.000 Valor mensual
6	Realizar todas las gestiones y fases para la producción de transmisiones externas en vivo, necesarias para el desarrollo de sesiones y eventos de carácter institucional de la corporación y	$4.600.000 Valor Unitario	$5.300.000 Valor Unitario	$4.750.000 Valor Unitario

	acompañamiento de 1 realizador audiovisual.			
7	Apoyo y asesoría estratégica para el cumplimiento de las metas del plan de acción de la oficina de prensa del concejo de Manizales bajo el enfoque audiovisual, digital y comunicacional.	$ 1.800.000 Valor mensual	$2.100.000 Valor mensual	$2.000.000 Valor mensual
8	Coordinación de actividades administrativas, la planificación y organización de recursos, la gestión de cronogramas y presupuestos, así como el seguimiento y control de los procedimientos necesarios para asegurar el cumplimiento eficiente de los objetivos institucionales. Para garantizar la ejecución exitosa de los procesos administrativos.	10%	10%	10%

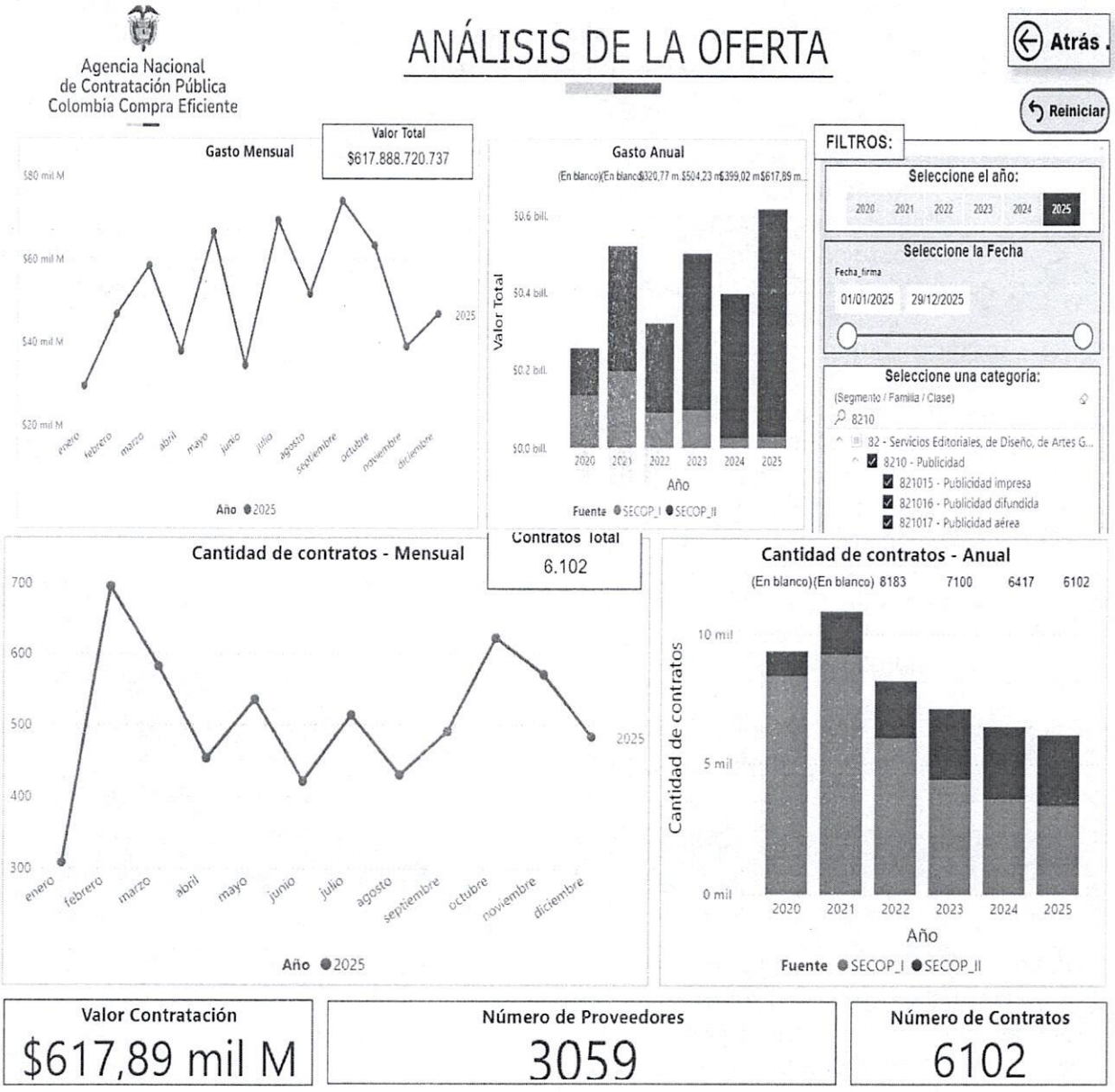
Efectuada la relación anterior, se aprecia que la empresa **CÚPULA FILMS** oferta con un costo de cero pesos y a modo cortesía, los siguientes servicios adicionales

Descripción	Propuesta Económica
Asesoría de concepto creativo de campañas corporativas	Cortesía
Se bonificará estudio fotográfico para el personal de la corporación – Concejo de Manizales (Fotografía personal, para reconocimientos y exaltaciones, estudio fotográfico) para 1 campaña – Previo coordinación y disponibilidad.	Cortesía

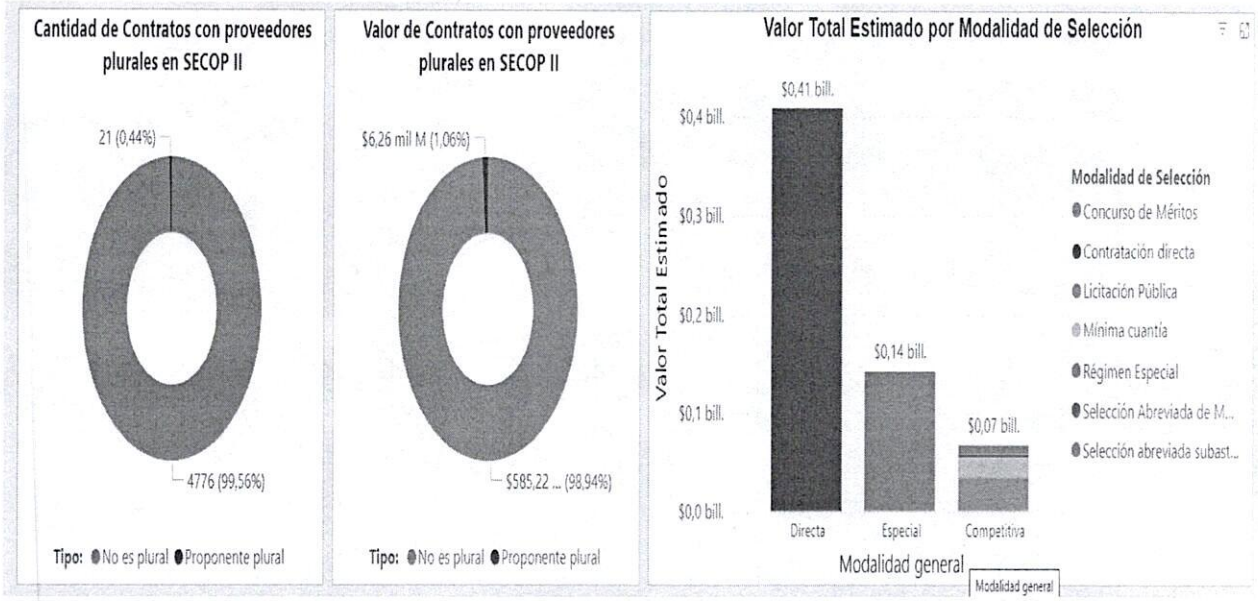
5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

De acuerdo con la Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta, se logra visualizar que proveedores de esta clase de servicios con origen en el

departamento de Caldas ejecutaron en la vigencia 2025 dentro del todo el territorio nacional un valor de $617.8880720.737.



Por otro lado, la estadística descriptiva evidencia que la modalidad de mayor utilización fue la de contratación directa, la cual representó una suma de $407.999.627.003.



6. PERSPECTIVA LEGAL

- **Constitución Política de Colombia. Artículos 1, 2, 40, 209 313**
- **Ley 136 de 1994**

  Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.
- **Ley 1474 de 201. Artículo 10**
- **Ley 2345 de 2023.**

  Por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.
- **Decreto 1078 de 2015**

  Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

7. ANÁLISIS DEL RIESGO

Toda contratación tiene inmerso un riesgo y el mismo se deriva de la naturaleza del objeto a contratar. De conformidad con el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, se procede a elaborar el análisis de los riesgos del contrato a suscribir que se derive del presente proceso de selección.

Matriz de Riesgos (Anexo N°1)

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quien se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto despues del tratamiento: Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y revisión: ¿Como se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interno	Selección	Riesgo economico	No cumplir con la idoneidad para ejecutar el contrato	• Incumplimiento del contrato. • Responsabilidad sobre funcionarios.	2	4	Riesgo alto	6	50% entidad 50% contratista	• Revisar minuciosamente hojas de vida y documentación anexa. • Exigir documentacion veridica y verificar la autenticidad de procedencia.	1	2	Riesgo bajo	3	Si	Oficina de gestion Legal y Talento Humano	El interesado del proceso en la etapa precontractual y el supervisor en la etapa contractual y Postcontractual	Durante la etapa precontractual, contractual y Postcontractual
2	General	Interno	Ejecución	Riesgo politico	Cambio de administración dentro de una vigencia	• Alteración en los procesos contractuales. • Inestabilidad en la ejecución del contrato por parte del contratista.	1	4	Riesgo medio	5	100% entidad	• Respetar y garantizar los procesos contractuales en curso.	1	2	Riesgo bajo	3	Si	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
3	General	Interno	Ejecución	Riesgo financiero	Escasez de recursos presupuestales	• Imposibilidad de contratar. • Incumplimiento en los pagos a contratistas y proveedores.	1	4	Riesgo medio	5	100% entidad	• Fortalecer los procesos de planeación en la contratación. • Mantener actualizado el reporte de presupuesto y transferencias del Municipio. • Correcta elaboración del PAA y otros planes institucionales.	1	3	Riesgo bajo	4	Si	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
4	General	Interno	Selección	Riesgo operativo	No suscripción del contrato	• No cobertura de la necesidad. • Desgaste administrativo.	1	4	Riesgo medio	5	20% entidad 80% contratista	• Claridad en los documentos de la etapa precontractual para que no haya desistimiento de firma de contrato.	1	2	Riesgo bajo	3	No	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
5	General	Interno	Seleccion - Ejecución	Riesgo operativo	No adquisición de garantia	• Incumplimiento del contrato. • Imposibilidad de ejecutar el contrato.	1	3	Riesgo bajo	4	100% contratista	• Claridad en la etapa contractual acerca de la obligatoriedad o no de exigir garantias.	1	2	Riesgo bajo	3	Si	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
6	General	Externo	Ejecución	Riesgo economico	Incumplimiento de obligaciones contractuales	• No suplirse la necesidad requerida. • Inicio de procedimientos legales de incumplimiento.	3	4	Riesgo alto	7	10% entidad 90% contratista	• Brindar las condiciones necesarias para el cumplimiento del contrato. • Exigir desde la supervisión el cumplimiento del contrato. • Recalcar en el caso de ser necesario el requerimiento y sus consecuencias de no cumplirla.	1	2	Riesgo bajo	3	Si	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
7	General	Externo	Ejecución	Riesgo operativo	Dilatación del cumplimiento del contrato	• Demora en la entrega de bienes y servicios.	2	4	Riesgo alto	6	100% contratista	• Exigencia en la supervisión, la cual debe ser minuciosa y juiciosa.	1	2	Riesgo bajo	3	Si	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
8	General	Externo	Ejecución	Riesgo economico	Mala calidad de los bienes, productos y servicios	• Procedimientos de incumplimiento y ejecución de garantias.	2	4	Riesgo alto	6	100% contratista	• Realizar un estricto analisis del mercado. • Realizar un estricto ejercicio de supervisión.	1	3	Riesgo bajo	4	No	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
9	General	Interno	Selección	Riesgo operativo	Revocatoria de actos administrativos	• Dilación en los procesos de contratación. • Pérdida de credibilidad en la entidad.	1	3	Riesgo bajo	4	100% entidad	• Revisión minuciosa de documentos y actos administrativos.	1	1	Riesgo bajo	2	Si	Oficina de Gestion Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de area y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia

10	General	Interno	Selección	Riesgo operativo	Celebración de contratos sin el lleno de requisitos legales	• Responsabilidad sobre funcionarios. • Inicio de procesos disciplinarios. • Nulidad de contrato.	1	5	Riesgo alto	6	100% entidad	• Cumplir con cada una de las etapas contractuales y requisitos exigidos.	1	3	Riesgo bajo	4	Si	Oficina de Gestión Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de área y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
11	General	Externo	Ejecución	Riesgo reglamentario	Cambios en la normativa contractual	• Actualización de minutas y documentos. • Cambio de procesos y procedimientos.	1	2	Riesgo bajo	3	100% entidad	• Mantener actualizados en la normatividad con los medios de comunicación vigentes.	1	1	Riesgo bajo	2	Si	Oficina de Gestión Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de área y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
12	General	Interno	Ejecución	Riesgo operativo	No liquidación de contratos	• Inicio de procesos judiciales • Falta de claridad en terminación y liquidación del contrato	2	3	Riesgo medio	5	50% entidad 50% contratista	• Tener al día y en control constante actas de liquidación de contratos. • Labor minuciosa de la supervisión.	1	1	Riesgo bajo	2	No	Oficina de Gestión Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de área y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia
13	General	Interno	Ejecución	Riesgo operativo	Imposición de sanciones por incumplimientos	• Multas, procesos disciplinarios, penales y fiscales. • No se cumplan los requerimientos de la entidad. • Desgaste administrativo.	2	4	Riesgo alto	6	100% contratista	• Buscar prioritariamente que se dé cumplimiento al contrato. • Utilizar los medios alternativos de solución de conflictos. • Realizar estricta y minuciosa labor de supervisión.	1	2	Riesgo bajo	3	Si	Oficina de Gestión Legal y Talento Humano	Mesas de trabajo con jefes de área y supervisores	Junio de cada vigencia Diciembre de cada vigencia

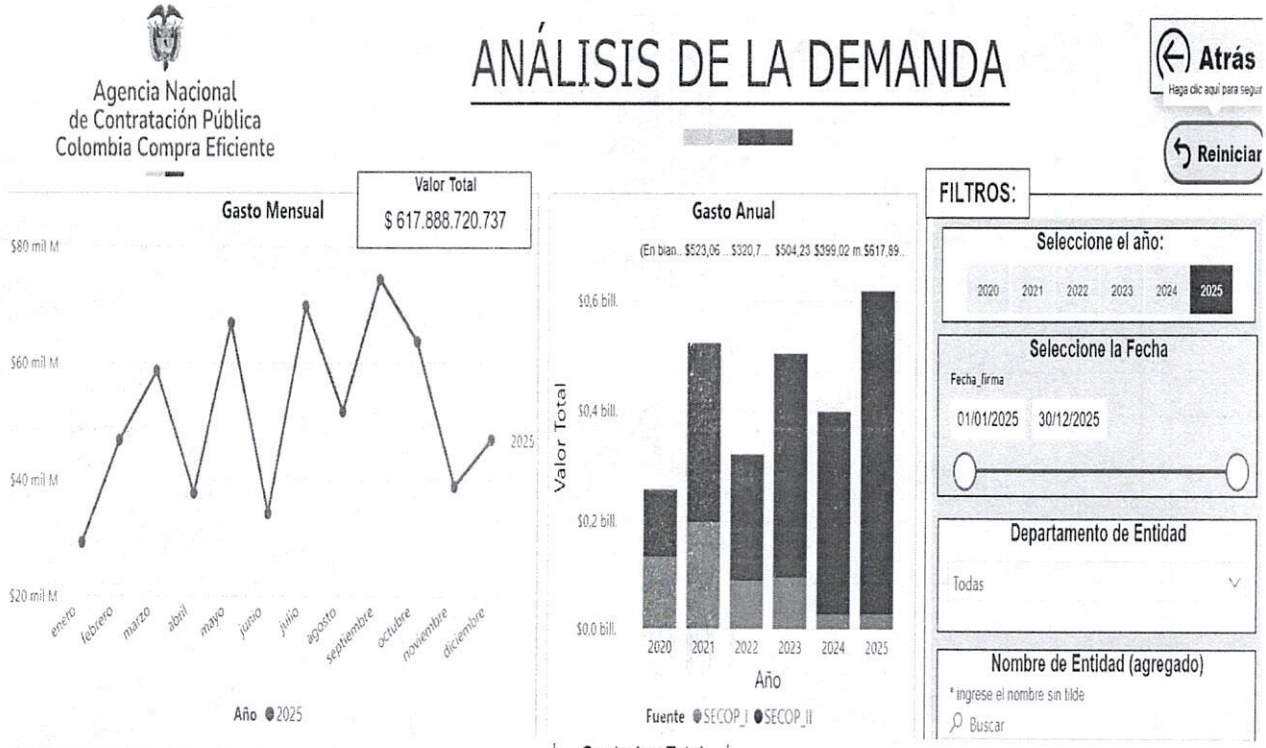
8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

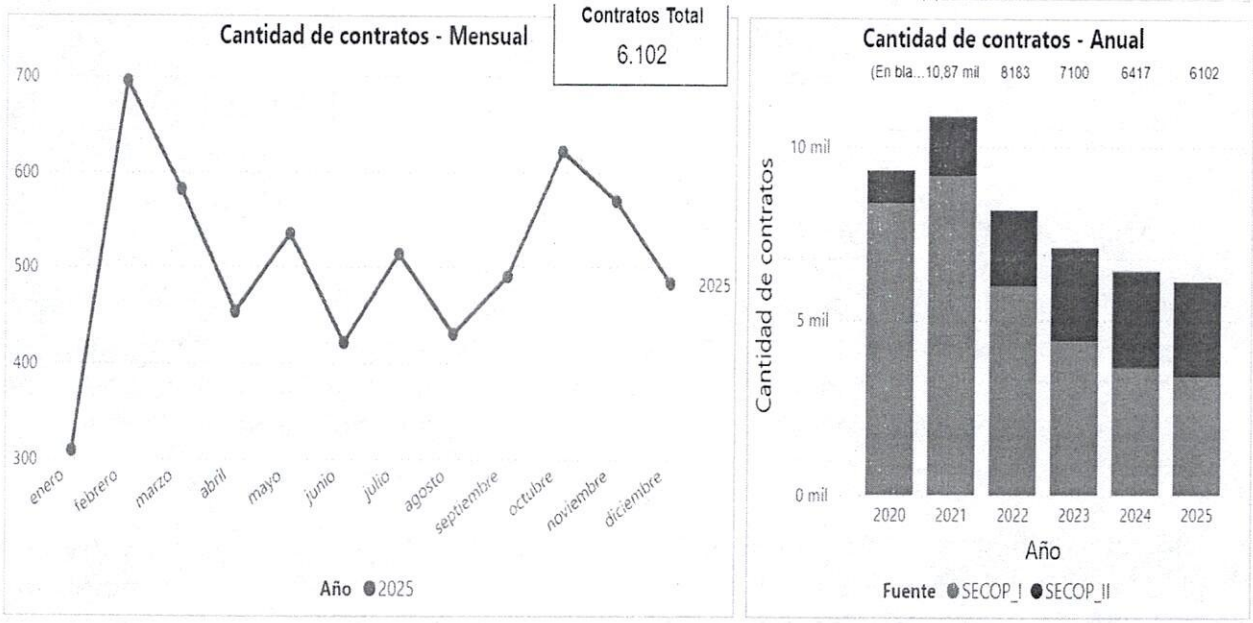
Para efectos del análisis de la demanda, se tuvieron en cuenta los últimos contratos con objeto similar al presente proceso, realizados con varios operadores en años anteriores con ítems muy parecidos al objeto del presente proceso. También la Corporación debe tener en cuenta el presupuesto asignado en la vigencia 2026 para cumplir la necesidad del presente estudio.

Utilizando la herramienta del MAE – Modelo de Abastecimiento Estratégico, dispuesta en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública, se encuentra como el Concejo de Manizales ha demandado servicios similares a los que pretende adquirir como se detalla a continuación:

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	6102	$617.888.720.737	100,00%	6102	$617.888.720.737	100,00%
Total	**6102**	**$617.888.720.737**	**100,00%**	**6102**	**$617.888.720.737**	**100,00%**

Cómo ya se mencionó, el gasto anual depende directamente de las estrategias implementadas por cada Presidencia.

9. ANÁLISIS DEL MERCADO

Con el fin de establecer el presupuesto oficial para el presente proceso contractual, se realizó revisión de las prioridades plasmadas en el Plan de acción 2026. Es por ello que, para materializar las acciones planteadas, se considera conveniente realizar la contratación por la suma de **CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($150'000.000) IVA INCLUIDO,** por ende, se estima la expedición de un Certificado de Disponibilidad Presupuestal por dicho monto con la finalidad de suplir la necesidad justificada anteriormente

Manizales, 30 de enero de 2026.

Juan José Yusti G.

JUAN JOSÉ YUSTI GÓMEZ
Asesor
Prensa y Comunicaciones
Concejo de Manizales