# MIDNIGHT
ENTERTAINMENT

Somos una empresa creada por experimentados profesionales en el mundo del entretenimiento, medios de comunicación, estrategias de marketing, atl y btl, ademas de especializados en la industria musical colombiana, booking, management de artistas de alto reconocimiento



**Grandes artistas**
**Grandes eventos**
**Media brokers**

# LÍNEAS DE NEGOCIO



## Media Broker

En el entorno competitivo actual, es fundamental desarrollar estrategias de marketing que combinen comunicación efectiva con experiencias de entretenimiento inmersivas, ya que esto fomenta un profundo compromiso y conexiones emocionales duraderas con el público. Nuestra empresa, formada por profesionales experimentados en entretenimiento, medios, marketing ATL/BTL y la industria musical colombiana (incluyendo booking y management de artistas reconocidos), se especializa en crear precisamente estas experiencias memorables.



## Concerts

En Midnight, somos expertos en la **producción integral de conciertos**, transformando cada evento musical en una experiencia inolvidable. Nos encargamos de todos los detalles, desde la conceptualización y la logística técnica (sonido, iluminación, escenarios) hasta la gestión de artistas y la promoción. Garantizamos un desarrollo impecable y shows de alta calidad que conectan profundamente con el público. Confía en nosotros para crear momentos que resonarán mucho después de la última nota.



## Marketing BTL

El desarrollo de Actividades Experienciales atadas al uso de imagen de Licencias, ligadas al Entretenimiento a través de actividades PROMOCIONALES, son el modelo ideal para lograr en el público experiencias inolvidables que se traducen en mayor venta y engagement de sus productos

MIDNIGHT ENTERTAINMENT



## mitaquilla.com.co

Funciona como un intermediario entre los organizadores de eventos y el público, permitiendo:

- **Gestión de eventos:** Los clientes (organizadores de espectáculos) pueden crear, publicar y hacer seguimiento a sus eventos.
- **Venta de boletería:** El público puede comprar entradas para diversos tipos de eventos (conciertos, obras de teatro, etc.) a través de su página web.
- **Soporte:** Ofrecen un esquema de soporte para los clientes y usuarios que tengan dudas sobre sus entradas o los eventos.



## Booking de artistas

Nos especializamos en el booking profesional de artistas, funcionando como el puente estratégico entre promotores, organizadores de eventos y una selecta cartera de talentos. Nuestro servicio integral abarca desde la identificación de oportunidades y negociación de fechas/honorarios hasta la coordinación logística y contractual, garantizando el éxito de cada presentación. Simplificamos la contratación para promotores y optimizamos la agenda de los artistas, elevando cada evento.



## Top Hats Colombia

Top Hats Colombia se posiciona como el distribuidor exclusivo líder de gorras de reconocidas marcas, llevando las últimas tendencias en moda urbana y deportiva a cada rincón del país. Su compromiso es asegurar que cada colombiano tenga acceso a una amplia variedad de diseños, colores y estilos que complementen su look y reflejen las tendencias globales más actuales en streetwear.

MIDNIGHT ENTERTAINMENT

# LÍNEAS DE NEGOCIO

# MEDIA BROKER




## NUESTROS ALIADOS

MIDNIGHT ENTERTAINMENT














Cámara de Comercio de Duitama

Gobernación de Boyacá

Corpoboyacá

Lotería de Boyacá

MIDNIGHT ENTERTAINMENT

## NUESTROS CLIENTES

- Activaciones
- Campañas
- Brandeo Content
- Acompañamiento de Marca
- Medios ATL y BTL



Innovar las clásicas temporadas comerciales y llanas de la industria



Atraer público y generar la oportunidad de mantenerlo el mayor tiempo ofreciendo entretenimiento a través de actividades únicas y exclusivas



Generar acciones difirenciales apoyadas en estrategia y conceptos promocionales de acuerdo al plan de marketing de nuestros socios de negocios



Generar re-visitas y ser noticia pa la ciudad a través del trabajo en equipo entre los socios promocionales y Midnight

MIDNIGHT ENTERTAINMENT

# MARKETING BTL



















Trabajando con marcas como Popsy, LEGIS y centros comerciales como Estación Ibagué y Hayuelos, hemos creado actividades experienciales memorables. A través del uso de licencias, impactamos al público objetivo de nuestros clientes, logrando fidelización y promoción de marca.

**Estrategias Personalizadas para Su Negocio**

## NUESTRA EXPERIENCIA BTL

MIDNIGHT ENTERTAINMENT



# ¿Listos para llevar su marca al siguiente nivel con experiencias inolvidables?

**Póngase en contacto hoy mismo y descubra cómo nuestras estrategias de marketing y entretenimiento pueden transformar su conexión con el público.**


**Jorge Montenegro Ballen**

+57 314 4701414

info@midnighte.com

www.midnighte.com

@midnighte

@midnighte


## CONTÁCTENOS

MIDNIGHT ENTERTAINMENT

Tunja, Enero 26 de 2026

Doctor
DIEGO FABIAN HERNANDEZ RUIZ
GERENTE GENERAL
LOTERIA DE BOYACA

REFERENCIA: PROPUESTA DE CONTRATO

Cordial Saludo,

Por medio del presente oficio, manifiesto a usted la voluntad de prestar un servicio a la entidad "LOTERIA DE BOYACÁ", con la capacidad para realizar el siguiente:

"PRESTAR SERVICIO PUBLICITARIO PARA LA LOTERÍA DE BOYACÁ EN MEDIOS NACIONALES Y REGIONALES PARA PUBLICIDAD ATL Y PLATAFORMAS DIGITALES, DIRIGIDA A LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/O CAMPAÑAS PUBLICITARIAS"

Plan de medios mensual, por una periodo de dos meses de la siguiente manera:

1. 470 cuñas de radio mes tipo asi:
   1.1 (16) cuñas de 30" en la emisora Vibra 104.9 FM
   1.2 (16) cuñas de 30" en la emisora Candela 101.9 FM
   1.3 (66) cuñas de 30" en la emisora 850AM Pronto Noticias
   1.3.1(42) cuñas de merchandising "La Falta" en partidos de Futbol en la emisora 850AM
   1.3.2(24) Promociones tres dias previas a cada Partido de futbol
   1.4 (170) cuñas de 30" en la emisora Guatecana Estereo 98.6 FM
   1.5 (136) cuñas de 30" en la emisora Sutatenza Esterero 94.1FM
2. 243 impactos en televisión regional en Boyacá en el Canal Telesantiago
3. 63 impactos en television canal tele Andina en el programa "Tus Mañanas"
4. 180 banners en las paginas de:
   4.1 (90) banners en pronto noticias
   4.2 (30) banners en Loto noticias
   4.3 (30) banners en Boyaca le informa
   4.4 (30) Banners en la pagina ciclismologia
5. 33 Publicaciones en RRSS de:
   5.1 (9) publicaciones en IG y FB de la Guatecana stereo
   5.2 (8) publicaciones en IG y FB en Sutatenza stereo
   5.3 (8) publicaciones en IG de Ciclismologia
   5.4 (8) publicaciones en IG de Cubara noticias
6. (12) cuñas en estreaming en www.prontonoticias.com

La ordenación de la pauta publicitaria será ejecutada en un plazo de: dos **(2) meses** por un valor mensual de CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE **($45.000.000)**, IVA INCLUIDO, para un valor total de NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE **($90.000.000) IVA INCLUIDO.**

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente,

**Jorge Montenegro**
**Midnight Vip Entertainment**
**NIT 900.361.252-2**
Teléfono 3144701414
**Jorge.montenegro@midnighte.com**
CLL 79 No. 0A – 61 Apto 501 T1

| MES | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MEDIO | CIUDAD | FRANJA | PROGRAMA | DIAL | FORMATO | DURACIÓN | TOTAL CUÑAS |
| VIBRA | BOGOTÁ | PROGRAMACION MUSIC | MUSICAL | 104.9 FM | CUÑA | 30" | 12 |
| | | MORNING SHOW | VIBRA EN LAS MAÑANAS | 104.9 FM | MENCIÓN 30" | 30" | 4 |
| CANDELA | BOGOTÁ | PROGRAMACION MUSIC | MUSICAL | 101.9 FM | CUÑA | 30" | 12 |
| | | MORNING SHOW | WILLIAM VINASCO SHOV | 101.9 FM | MENCION 30" | 30" | 4 |
| TELESANTIAGO | BOYACA | SPOT Publicitatario de 40" a 1.30" en horario Triple A de campaña Institucional | | | | | 150 |
| | | ENTREVISTA de 15" en Magazin Boyaca despierta, con dos menciones de marca | | | | | 1 |
| | | Un REPORTE informativo de 2 minutos (2 menciones + Press + graficación) | | | | | 2 |
| | | Un mensaje de interes animado - promocional Billete de la semana. Hra AAA de 25" a 45" | | | | | 90 |
| PRONTO NOTICIAS | CUNDINAMARCA | Noticiero Pronto Noticias | | | | | 66 |
| | | 42 cuñas menuales (merchandising - LA FALTA - en simultaneo por streaming y facebook | | | | | 42 |
| | | Promociones tres dias antes de la transmision de Futbol | | | | | 24 |
| | | UN Banner en www.prontonoticias | | | | | 90 |
| | | 12 cuñas en streaming en www.prontonoticias.com | | | | | 12 |
| INFORMA BOYACA TV TELEANDINA | | "Tus Mañanas" comercial de television de 30" en Informa Boyaca TV de Lunes a Viernes | | | | 30" | 42 |
| | | Mencion en vivo en Informa Boyaca TV de Lunes a Viernes | | | | | 21 |
| Loto Noticias | | Un (1) Banner 227 px X 554 px en la WEB diario | | | | | 30 |
| www.BoyacaLeInforma.com | | Un (1) Banner 250 px X 1.280 px en la WEB diario y periodicidad diaria en redes sociales IG / FB / X | | | | | 30 |
| GUATECANA STEREO | VALLE DE TENZA | PROGRAMACION MUSICA | | 98.6 FM | CUÑA | 30" | 120 |
| | | | | | MENCIÓN DE MARCA | 30" | 42 |
| | | Lectura de sorteos | | | LECTURA SORTEOS | 30" | 8 |
| | | Publicación RRSS | | | IG - FB | 30" | 9 |
| SUTATENZA ESTEREO | ORIENTE | PROGRAMACION MUSICA | | 94.1 FM | CUÑA | 30" | 90 |
| | | | | | MENCIÓN DE MARCA | 30" | 42 |
| | | Lectura de sorteos | | | LECTURA SORTEOS | 30" | 4 |
| | | Publicación RRSS | | | IG - FB | 30" | 8 |
| www.ciclismologia.com | | Un (1) Banner 227 px X 554 px en la WEB diario | | | | | 30 |
| | | Un Storie semanal en FB e IG con los resultados de cada sorteo | | | | | 8 |
| cubaranotocias | | publicación en redes sociales de cubara noticias | | | | | 30 |

Jorge Montenegro Ballén
Director Comercial
Cel. (57) 314 470 1414
Jorge.Montenegro@Midnightte.com