PROYECTO COLOMBIA CORPORACION

Nit. 900.169.489-9

Celular: 314 8235940
Cra. 23 No. 25-16 Edif. Jaramillo Of. 701
Manizales

Persona Jurídica sin ánimo de lucro,
inscrita en la cámara de comercio libro I
el día 12 de julio de 2007, bajo el numero 00017329

Resolución DIAN No. 18762005601908 de 2017/03/31 Autoriza Fact. del 101 al 200

OBJETO:

Prestar los servicios de desarrollo y ejecución de un Plan Maestro de Comunicación y Branding para el Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas LTDA. El servicio incluye el despliegue de tácticas de posicionamiento en medios digitales y convencionales, así como la activación de marca mediante eventos corporativos, garantizando la coherencia visual y narrativa exigida en el Plan de Acción 2026 y las especificaciones técnicas vigentes.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1. **Publicidad digital**

- Administración y gestión de redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas Ltda.
- Elaboración y ejecución de estrategias de pauta digital en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok,u otras que la entidad considere pertinentes.
- Creación de contenido gráfico y audiovisual adaptado a cada plataforma y campaña.
- Monitoreo, análisis y presentación de informes periódicos sobre desempeño de las campañas.

2. **Activación de marca y posicionamiento**

- Diseño y ejecución de campañas de activación de marca en puntos estratégicos.
- Implementación de estrategias de sensibilización vial dirigidas a la comunidad, incluyendo dinámicas, talleres o actividades lúdicas.
- Coordinación de eventos, ferias y actividades presenciales para fortalecer la visibilidad del CDA.

3. **Material publicitario y gráfico**

- Producción y suministro de material impreso: volantes, letreros, banners, cartelería, afiches y otros soportes publicitarios que la entidad requiera.
- Diseño gráfico de acuerdo con la identidad visual del CDA y lineamientos del Plan de Acción 2026.
- Entrega de archivos digitales editables y de impresión de alta calidad.

Scanned with CamScanner

PROYECTO COLOMBIA CORPORACION

Nit. 900.169.489-9

Celular: 314 8235940
Cra. 23 No. 25-16 Edif. Jaramillo Of. 701
Manizales

Persona Jurídica sin ánimo de lucro,
inscrita en la cámara de comercio libro I
el día 12 de julio de 2007, bajo el numero 00017329

Resolución DIAN No. 18762005503908 de 2017/23/11 Autoriza Fact. del 101 al 200

CONCEPTOS	VALOR UNITARIO
A. Ecosistema de Canales (Administración de 3 Redes) Gestión, optimización y publicación en: Instagram (Foco: Estética y vitrina de marca). Facebook (Foco: Comunidad, servicio al cliente y conversión). TikTok (Foco: Alcance viral, educación vial y público joven) Fee de Agencia (Gestión, Estrategia y Producción): 4 Formatos de Video Vertical (Short-Form Video): 2 Reels para Instagram/Facebook: Edición dinámica, audios en tendencia, enfoque cinematográfico móvil. 2 Videos Nativos para TikTok: Edición ágil, lenguaje de la plataforma, enfoque en tendencias y educación (Tips CDA, mecánica básica, normativa). Nota: Estos 4 videos se graban en una (1) jornada de producción mensual en las instalaciones del CDA. 8 Diseños Gráficos Estáticos (Línea Gráfica establecida)	4.590.000
Pauta Digital	750.000
1 carpa inflable con la imagen de CDA de Caldas (3,00 x 3,00m)	4.500.000
1 tablero en acrílico cumpleaños de los funcionarios (1,00 x 0,70m)	700.000
Letreros corporativos con dilatadores (0,20 x 0,40m)	90.000
Letrero acrílico de precios (1,00 x 0,70m)	500.000
Vinilo (1,76 x 0,86m)	190.000
Libretas de apuntes argolladas (80 hojas) con portada y contraportada, portafolio de servicios del CDA de Caldas full color y campaña de promoción alusiva al medio ambiente y prevención vial (0,11 x 0,11m)	2.000
Jingle campaña "Cuidamos su vida, aseguramos su camino"	500.000
Activaciones en semáforos y puntos estratégicos de la ciudad de Manizales concertados con el CDA de Caldas	1.500.000
Volantes de 21x14cm propalcote de 150gr	200
Muñeco inflable caracterizado, tipo llamador	3.000.000
Campañas y realización de eventos de Seguridad Vial y de posicionamiento de marca.	1.200.000
TOTALES	**17.522.200**

Se da claridad que los valores anteriormente relacionados son los valores antes de IVA

Jimmy Mateo Barreto Murcia
Representante legal

Scanned with CamScanner

Manizales, 29 de enero del 2026

Señores:
Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas Ltda.
Matizales

Por medio de la presente, nos complace someter a su consideración la propuesta técnica y económica para el diseño, ejecución y gestión integral de estrategias de comunicación, publicidad y posicionamiento de marca del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas Ltda. Nuestra hoja de ruta está alineada estrictamente con los objetivos institucionales del Plan de Acción 2026, integrando soluciones en medios digitales, entornos físicos y activaciones lúdico-pedagógicas que garantizan el cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas y el fortalecimiento del impacto institucional de la entidad.

Activación de la marca:

"CDA DE CALDAS: CUIDAMOS SU VIDA, ASEGURAMOS SU CAMINO"

ESPECIFICACIONES Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

1. Publicidad digital

- **Administración de Canales Digitales:** Manejo integral de los perfiles de la entidad para garantizar que la imagen de la marca sea coherente en todas las redes sociales. Incluye la respuesta oportuna a las consultas de los ciudadanos y el crecimiento de la audiencia digital.
- **Planificación y Optimización de Pauta Publicitaria (Ads):** Diseño, segmentación y ejecución de campañas de tráfico y conversión en Facebook, Instagram, TikTok y demás plataformas emergentes. El enfoque se centrará en la optimización del presupuesto para maximizar el alcance y la captación de clientes potenciales (leads).
- **Producción de Contenidos Creativos Multiformato:** Conceptualización y desarrollo de piezas gráficas y contenido audiovisual de alto impacto, adaptados técnica y narrativamente a las tendencias de cada plataforma para asegurar el engagement (nivel de compromiso, interacción y conexión emocional que tienen los usuarios con una marca o institución) y la relevancia de la marca.
- **Inteligencia de Datos y Social Listening:** Monitoreo continuo y análisis de métricas clave mediante la entrega de informes mensuales de gestión. Estas auditorías permitirán la toma de decisiones basadas en datos para el ajuste oportuno de las estrategias y la demostración del ROI (Retorno de Inversión).

NOTA: Las actividades de marketing digital, gestión de pauta y administración de redes sociales, se desarrollarán de manera integral durante un periodo de seis (6) meses, contados a partir del acta de inicio del contrato.

Scanned with CamScanner

2. Activación de marca y posicionamiento

- Diseño y ejecución de campañas presenciales orientadas a aumentar el reconocimiento de los servicios del CDA de Caldas Ltda. en zonas de alto impacto y afluencia de público.
- Desarrollo de estrategias educativas dirigidas a la comunidad, utilizando charlas y metodologías lúdicas para promover la seguridad vial y el compromiso institucional.
- Coordinación integral de ferias y actividades presenciales diseñadas para fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de la entidad ante sus diferentes grupos de interés.

3. Material publicitario y gráfico

- Gestión integral de piezas impresas (volantes, banners, folletos, libretas y elementos especiales o adicionales), garantizando estándares de imagen de alta calidad en materiales y acabados según los requerimientos de la entidad.
- Creación y adaptación de contenidos visuales bajo la identidad corporativa del CDA de Caldas Ltda. y en estricta alineación con los objetivos estratégicos del Plan de Acción 2026.
- Entrega técnica de archivos finales en formatos editables y de alta resolución, optimizados tanto para reproducción física como para su implementación en plataformas digitales.

CONCEPTOS	VALOR UNITARIO	IMPUESTOS
A. Ecosistema de Canales (Administración de 3 Redes) Gestión, optimización y publicación en: Instagram (Foco: Estética y vitrina de marca). Facebook (Foco: Comunidad, servicio al cliente y conversión). TikTok (Foco: Alcance viral, educación vial y público joven) Fee de Agencia (Gestión, Estrategia y Producción): 4 Formatos de Video Vertical (Short-Form Video): 2 Reels para Instagram/Facebook: Edición dinámica, audios en tendencia, enfoque cinematográfico móvil. 2 Videos Nativos para TikTok: Edición ágil, lenguaje de la plataforma, enfoque en tendencias y educación (Tips CDA, mecánica básica, normativa). Nota: Estos 4 videos se graban en una (1) jornada de producción mensual en las instalaciones del CDA. 8 Diseños Gráficos Estáticos (Línea Gráfica establecida)	4.200.000	MAS IVA
Pauta Digital	500.000	MAS IVA
1 carpa inflable con la imagen de CDA de Caldas (3,00 x 3,00m)	4.600.000	MAS IVA
1 tablero en acrílico cumpleaños de los funcionarios (1,00 x 0,70m)	550.000	MAS IVA
Letreros corporativos con dilatadores (0,20 x 0,40m)	85.000	MAS IVA

Scanned with CamScanner

Letrero acrílico de precios (1,00 x 0,70m)	550.000	MAS IVA
Vinilo (1,76 x 0,86m)	200.000	MAS IVA
Libretas de apuntes argolladas (80 hojas) con portada y contraportada, portafolio de servicios del CDA de Caldas full color y campaña de promoción alusiva al medio ambiente y prevención vial (0,11 x 0,11m)	1.500	MAS IVA
Jingle campaña "Cuidamos su vida, aseguramos su camino"	420.000	MAS IVA
Activaciones en semáforos y puntos estratégicos de la ciudad de Manizales concertados con el CDA de Caldas	1.333.000	MAS IVA
Volantes de 21x14cm propalcote de 150gr	200	MAS IVA
Muñeco inflable caracterizado, tipo llamador	2.800.000	MAS IVA
Campañas y realización de eventos de Seguridad Vial y de posicionamiento de marca.	1.000.000	MAS IVA
TOTALES	**16.239.700**	

Mariana Ocampo Gallego
Representante legal
3229083052 - 314-510-7534

Scanned with CamScanner