ANEXO N° 3
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Fecha de elaboración: enero 19 del 2026.

OBJETO: ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA E INSUMOS DE OFICINA NECESARIOS PARA GARANTIZAR EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO "SAYOP S.A.S. E.S.P.".

INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del 26 de Mayo de 2015, que señala el deber de *la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis Riesgo*; y lo establecido dentro del ítem 3.3.3 del Manual de Contratación de SAYOP S.A.S. E.S.P del 2022 V2.

El presente documento se elabora, siguiendo los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector. Este análisis como lo ha recomendado la mencionada Entidad abarca aspectos relacionados con variables macroeconómicas, valga decir participación del sector en el PIB o participación del mismo en la generación de empleo y en general, evolución del sector dentro de la coyuntura económica nacional, en la medida que la información y la complejidad del proceso lo permita.

La Empresa de Servicio de Alumbrado Público SAYOP S.A.S E.S.P, a través de la Subgerencia Administrativa y Financiera, realizó el análisis del Sector, desarrollando aspectos que se reflejan en este documento. Igualmente, la Empresa realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso, conforme a lo estipulado en el ítem 3.3.3 del Manual de Contratación V2 de la empresa.

La Entidad debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación.

El estudio abarca los siguientes aspectos: Aspectos generales del sector que tienen que ver los aspectos Económicos, técnicos y regulatorios, Análisis de la demanda y oferta.

A continuación, se detallan los aspectos relativos al comportamiento y los principales aportes de la rama económica, así:

1. ASPECTOS GENERALES

La Empresa de Servicios de Alumbrado público de Yopal **"SAYOP S.A.S. E.S.P."**, en atención a las disposiciones legales vigentes y para efectos de satisfacer las necesidades que requiere para el cumplimiento de sus funciones, en atención a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto

1082 de 2015 y conforme a lo estipulado en el ítem 3.3.3 del Manual de Contratación V2 de la empresa, en la etapa de planeación se debe realizar un análisis que permita conocer el sector relativo al objeto del proceso contractual a adelantar desde una perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo; la empresa "SAYOP S.A.S. E.S.P." a través del presente documento presenta el respectivo análisis del sector económico, técnico, regulatorio, de demanda y de oferta.

Se contextualizan el sector a nivel macroeconómico del servicio, indicando su participación y dinámica en la economía del país, a nivel local, y regional, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, agremiaciones, comercialización, variación de la moneda y tasa de cambio, etc.

1.1 Identificación del Sector Económico al cual pertenece la necesidad a satisfacer

De conformidad con la clasificación de las actividades económicas señalada por el Banco de la República y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Estos sectores económicos según la económica clásica son:

Tabla 1
Actividades económicas por sector económico en Colombia

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
Sector secundario o industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:	Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector terciario o de servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:	1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. 6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. 7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc. 8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.). 9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Fuente: elaboración propia con datos del Banco de la Republica de Colombia

La actividad objeto del presente proceso, cuyo objeto: ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA E INSUMOS DE OFICINA NECESARIOS PARA GARANTIZAR EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO "SAYOP S.A.S. E.S.P.". se enmarca en el sector terciario o sector de servicios, toda vez que corresponde a actividades de comercio y suministro de bienes, específicamente a la comercialización de artículos de papelería e insumos de oficina. En este sentido, el proceso no involucra actividades de producción o transformación industrial, sino la provisión oportuna de bienes necesarios para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades administrativas de las diferentes dependencias de la Empresa SAYOP S.A.S. E.S.P.

Para efectos del análisis económico, este sector puede identificarse en el marco de los Boletines Técnicos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y del Producto Interno Bruto (PIB), emitidos

por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), específicamente dentro de las divisiones de gasto asociadas a bienes y servicios, y en la clasificación de actividades económicas del sector servicios, en la cual se incluyen las actividades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo y seguridad.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

Perspectivas Económicas Mundiales

Según el Banco Mundial (2025) se espera que el crecimiento global se mantenga estable en un 2.7 por ciento durante 2025-26. Sin embargo, la economía mundial se está asentando en una tasa de crecimiento baja que será insuficiente para fomentar un desarrollo económico sostenido. Se prevé que las economías de mercados emergentes y en desarrollo entren en el segundo cuarto del siglo XXI con ingresos per cápita en una trayectoria que implica una débil convergencia hacia los niveles de las economías avanzadas. La mayoría de los países de bajos ingresos no están en camino de alcanzar el estatus de ingresos medianos para el 2050. Son necesarias acciones de política económica a nivel global y nacional para fomentar un entorno externo más favorable, mejorar la estabilidad macroeconómica, reducir las restricciones estructurales, abordar los efectos del cambio climático y, de esta manera, acelerar el crecimiento y desarrollo a largo plazo.

El crecimiento mundial se está estabilizando a medida que la inflación se acerca a las metas de los bancos centrales y la flexibilización de la política monetaria respalda la actividad económica. Esto debería dar lugar a una expansión mundial moderada del 2,7 % en 2025-26. Sin embargo, las perspectivas de crecimiento parecen insuficientes para contrarrestar el daño causado por varios años de impactos negativos. La mayor incertidumbre en materia de política económica y los cambios adversos en la política comercial representan riesgos a la baja fundamentales. Otros riesgos incluyen el aumento de las tensiones geopolíticas, una inflación más alta y eventos climáticos extremos. Se necesitan medidas de política económica decisivas para salvaguardar el comercio, abordar las vulnerabilidades derivadas de la deuda, combatir el cambio climático, promover la estabilidad de precios, aumentar la recaudación fiscal y racionalizar los gastos, mejorar el capital humano e impulsar la inclusión en la fuerza laboral.

Tabla 2
Estimado y proyecciones anuales PIB Real

(Variación porcentual respecto del año anterior, a menos que se indique otra cosa)

						Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2024		
	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2024e	2025f	2026f
Mundo	**3,2**	**2,7**	**2,7**	**2,7**	**2,7**	**0,1**	**0,0**	**0,0**
Economías avanzadas	**2,8**	**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,8**	**0,2**	**0,0**	**0,0**
Estados Unidos	2,5	2,9	2,8	2,3	2,0	0,3	0,5	0,2
Zona del euro	3,5	0,4	0,7	1,0	1,2	0,0	-0,4	-0,1
Japón	0,9	1,5	0,0	1,2	0,9	-0,7	0,2	0,0
Mercados emergentes y economías en desarrollo (MEED)	**3,7**	**4,2**	**4,1**	**4,1**	**4,0**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
Asia oriental y el Pacífico	3,4	5,1	4,9	4,6	4,1	0,1	0,4	0,0
Europa y Asia central	1,6	3,4	3,2	2,5	2,7	0,2	-0,4	-0,1
América Latina y el Caribe	4,0	2,3	2,2	2,5	2,6	0,4	-0,2	0,0
Oriente Medio y Norte de África	5,4	1,7	1,8	3,4	4,1	-1,0	-0,8	0,5
Asia meridional	5,8	6,6	6,0	6,2	6,2	-0,2	0,0	0,0
África al sur del Sahara	3,8	2,9	3,2	4,1	4,3	-0,3	0,2	0,3

Fuente: Tomada del Grupo del Banco Mundial (2025) [1]

Proyecciones Regionales

En la última edición del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial, se sostiene que las economías en desarrollo tienen numerosas opciones para mejorar sus perspectivas de crecimiento, a pesar de los factores desfavorables. Con las políticas adecuadas, estas economías pueden incluso transformar algunos desafíos en grandes oportunidades. Abordar las necesidades de infraestructura, acelerar la transición climática y mejorar el capital humano pueden mejorar las perspectivas de crecimiento y, al mismo tiempo, ayudar a alcanzar los objetivos climáticos y de desarrollo. Mientras tanto, todos los países deberían trabajar juntos para fortalecer la gestión del comercio mundial, con el apoyo de las instituciones multilaterales.

- Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,6 % en 2025 y del 4,1 % en 2026.
- Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere ubicándose en un 2,5 % en 2025 y luego aumente al 2,7 % en 2026.
- América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,5 % en 2025 y al 2,6 % en 2026.
- Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 3,4 % en 2025 y al 4,1 % en 2026.
- Asia meridional: Se prevé que el crecimiento aumentará al 6,2 % en 2025 y se mantendrá en ese nivel en 2026.
- África subsahariana: Se proyecta que el crecimiento se afirme en torno al 4,1 % en 2025 y al 4,3 % en 2026.

[1] Mundial Banco, G. (2025). *Perspectivas económicas mundiales*. Obtenido de bancomundial: https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects#forecasts

Perspectivas económicas mundiales: América Latina y el Caribe
Enero 2025

Acontecimientos recientes: El crecimiento de América Latina y el Caribe se desaceleró al 2,2 % en 2024, como reflejo de una disminución del consumo. Brasil mostró un desempeño sólido, mientras que México experimentó una marcada desaceleración. Argentina comenzó a recuperarse en el segundo semestre del año, respaldada por los ingresos procedentes de la agricultura y la minería. La inflación se mantuvo un poco persistente hacia la segunda mitad del año, y se produjo un repunte de los precios de los alimentos y un ligero aumento de la inflación básica. Las tasas de interés disminuyeron en casi toda la región, pero se mantuvieron altas en Brasil y México. La desaceleración de la demanda de China incidió en las exportaciones, mientras que el superávit comercial de Argentina aumentó debido a la disminución de las importaciones.

Perspectivas: Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe se acelerará hasta ubicarse en un 2,5 % en 2025 y un 2,6 % en 2026 a medida que Argentina se recupere, las tasas de interés se normalicen y baje la inflación. Según las proyecciones, los precios de los productos básicos respaldarán las exportaciones de la región, aunque el tenue crecimiento de China podría limitar la demanda de los principales productos básicos[2].

Se pronostica que el crecimiento de Brasil se desacelerará hasta llegar a alrededor del 2,2% en ambos años, como reflejo de las políticas monetarias restrictivas y un apoyo fiscal escaso. Se espera que el crecimiento de México alcance un promedio de un 1,5 %, limitado por la aplicación de una política monetaria restrictiva y la consolidación fiscal. De acuerdo con las previsiones, el crecimiento de Argentina experimentará una recuperación de aproximadamente un 4,8 % anual después de dos años de recesión. *Por su parte el crecimiento de Colombia aumentará al 3,0 %, respaldado por la recuperación del consumo y la inversión privados a medida que se controle la inflación.* Se espera que la economía de Chile se expanda en un 2,2 % anual, beneficiándose de las exportaciones de energía verde a pesar de la menor demanda de China. Según las proyecciones, Perú crecerá un 2,5 %, gracias al respaldo de las inversiones en minería, aunque es probable que el crecimiento del consumo se modere.

En el Caribe, el crecimiento previsto para 2025 será del 4,9%, y en 2026 del 5,7%, liderado por la expansión del sector petrolero de Guyana. Si se excluye Guyana, el crecimiento medio anual proyectado para 2025 y 2026 será del 3,8%, impulsado por los flujos constantes de remesas y el turismo. De acuerdo con las estimaciones, el crecimiento de América Central llegará a un 3,5% en 2025 y 2026, respaldado por el aumento del consumo y las remesas.

No obstante, la evolución de las políticas comerciales de Estados Unidos será determinante. La persistencia de medidas proteccionistas podría limitar las oportunidades de exportación y afectar la inversión extranjeras directa en la región. Por ello, es esencial que los países latinoamericanos

[2] Salazar Castellanos, D. (16 de enero de 2025). *Banco Mundial revela qué países de Latam crecerían más en 2025: Argentina sorprendería.* Obtenido de bloomberglinea: https://www.bloomberglinea.com/economia/banco-mundial-revela-que-paises-de-latam-crecerian-mas-en-2025-argentina-sorprenderia/?utm_source=chatgpt.com

diversifiquen sus mercados de exportación y fortalezcan sus economías internas para mitigar los efectos adversos de estas políticas[3].

Riesgos: Estas previsiones están expuestas a varios riesgos, principalmente a la baja. Entre ellos figuran la inestabilidad fiscal, la persistencia de la inflación básica y el endurecimiento de las políticas monetarias. El escaso crecimiento de China podría reducir la demanda de productos básicos, especialmente en Chile y Perú. Las restricciones comerciales incluidas en la actualización del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) podrían reducir las exportaciones, en tanto que las políticas migratorias más estrictas podrían disminuir las remesas, aunque el alcance de estos cambios normativos aún no está claro. El cambio climático, en particular las sequías inducidas por La Niña, sigue representando una amenaza significativa para la agricultura y la infraestructura en las zonas vulnerables[4].

Adicionalmente, la intensificación del proteccionismo comercial por parte de Estados Unidos representa un riesgo considerable. La imposición de un arancel base del 10% a la mayoría de los socios comerciales, con tarifas que alcanzan hasta el 25% en sectores específicos como el acero y el aluminio, ha generado un aumento en los costos de importación y una disminución en la actividad económica global. En Estados Unidos, estas políticas han provocado una concentración del PIB del 0,3% en el primer trimestre de 2025, debido a un aumento significativo en las importaciones anticipadas y una desaceleración en el gasto de los consumidores.

En América Latina, México se ha visto particularmente afectado, con una previsión de crecimiento económico de solo 0.2% para 2025, atribuida en gran parte a los aranceles estadounidenses que han elevado los costos de exportación y generada incertidumbre en la inversión privada. Otros países de la región también enfrentan desafíos similares, ya que las nuevas barreras comerciales obstaculizan el acceso a mercados clave y afectan negativamente a sectores como la agroindustria, manufacturas y energía[5].

2.2 Economía Colombiana

La economía colombiana se ubica en el puesto sexto entre las que tienen mayor proyección de crecimiento en 2025 a un ritmo de 3%, de acuerdo con un estudio del Banco Mundial.

El informe *Perspectivas Económicas Mundiales, del Banco Mundial*, que analiza las proyecciones económicas de diferentes regiones del planeta, advierte que el crecimiento global para el periodo 2025-2026 será de 2,7 %, cifra "insuficiente para fomentar el desarrollo económico sostenido".

---

[3] Infobae. (17 de enero de 2025). *América Latina: el Banco Mundial proyecta 2,5% de crecimiento económico en 2025.* Obtenido de Infobae.com: https://www.infobae.com/movant/2025/01/17/america-latina-el-banco-mundial-proyecta-25-de-crecimiento-economico-en-2025/?utm_source=chatgpt.com

[4] Worldbank. (enero de 2025). *Perspectivas económicas mundiales, América Latina y el Caribe.* Obtenido de Thedocs: https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c50bc3c87bc2666b9e5fa6699b0b2849-0050012025/related/GEP-Jan-2025-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf

[5] Suárez, K. (27 de abril de 2025). *México, entre el riesgo de un crecimiento nulo o una recesión por la guerra arancelaria de Trump.* Obtenido de elpaís: https://elpais.com/mexico/economia/2025-04-28/mexico-entre-el-riesgo-de-un-crecimiento-nulo-o-una-recesion-por-la-guerra-arancelaria-de-trump.html?utm_source=chatgpt.com

Para América Latina y el Caribe, el documento señala que la región "se desaceleró al 2,2 % en 2024, como reflejo de una disminución del consumo", y estima que a final de este año el crecimiento regional podría ser de 2,5 % y de 2,6 % en 2026, a medida que Argentina se recupere, las tasas de interés se normalicen y baje la inflación.

En el caso de Colombia, la proyección del BM es un crecimiento de 3,0 % al cierre de 2025, "respaldado por la recuperación del consumo y la inversión privada, a medida que se controle la inflación", que cerró el año pasado en 5,2 %, según reveló el DANE. Para 2026 el BM prevé para nuestro país un crecimiento de 2,9 %. El documento ubica en el primer puesto de proyección de crecimiento económico a Argentina con 4,7 % anual en 2025, después de dos años de recesión. Le siguen en la tabla Paraguay y Honduras con 3,6 % cada uno; luego Costa Rica con 3,5 % y después Colombia con 3 %.

La proyección del BM es muy similar a la del Banco de la República de Colombia, que en su informe de Política Monetaria de noviembre de 2024 consideró que el crecimiento económico del país podría llegar en 2025 a 2,9 % y la inflación cerrar en 3 %[6].

Tabla 3

Crecimiento del PIB real a precios de mercado

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe

	2022	2023	2024e	2025p	2026p
Argentina	5,3	-1,6	-2,8	5	4,7
Bahamas	14,4	4,3	2,3	1,8	1,6
Barbados	13,5	4,4	3,9	2,8	2,3
Belice	8,7	4,7	4,3	1,2	0,5
Bolivia	3,6	3,1	1,4	1,5	1,5
Brasil	3	2,9	3,2	2,2	2,3
Chile	2,1	0,2	2,4	2,2	2,2
Colombia	7,3	0,6	1,7	3	2,9
Costa Rica	4,6	5,1	4	3,5	3,4
Dominica	5,6	4,7	4,6	4,2	3,2
República Dominicana	4,9	2,4	5,1	4,7	5
Ecuador	6,2	2,4	-0,7	2	2,2
El Salvador	2,8	3,5	2,9	2,7	2,5
Granada	7,3	4,7	4,2	3,8	3,4
Guatemala	4,2	3,5	3,7	4	4
Guyana	63,3	33,8	43	12,3	15,7
Haití[2]	-1,7	-1,9	-4,2	0,5	1,5
Honduras	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6
Jamaica	5,2	2,6	0,8	2,2	1,6
México	3,7	3,3	1,7	1,5	1,6
Nicaragua	3,8	4,6	3,6	3,5	3,6
Panamá	10,8	7,3	2,6	3	3,5
Paraguay	0,2	4,7	4	3,6	3,6
Perú	2,8	-0,4	3,1	2,5	2,5
Santa Lucía	20,4	2,2	3,7	2,8	2,3
San Vicente y las Granadinas	7,2	6	5	3,5	2,9
Suriname	2,4	2,5	2,9	3	3,1
Uruguay	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

Fuente: Banco Mundial (2025)

2.3 Índice de precios al consumidor – IPC

[6] Presidencia. (20 de enero de 2025). *Banco Mundial prevé que economía crecerá 3 % en 2025, y deja a Colombia en el sexto lugar en América Latina.* Obtenido de presidencia: https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Banco-Mundial-preve-que-economia-crecera-3-porciento-en-2025-y-deja-a-Colombia-en-el-sexto-lugar-en-America-Latina-250120.aspx

En noviembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,07%, la variación año corrido fue 4,82% y la anual 5,30%.

En noviembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,30%, es decir, 0,10 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento mensual del IPC total en noviembre de 2025 (0,07%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Salud (0,71%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%).[7]

Tabla 4-Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual

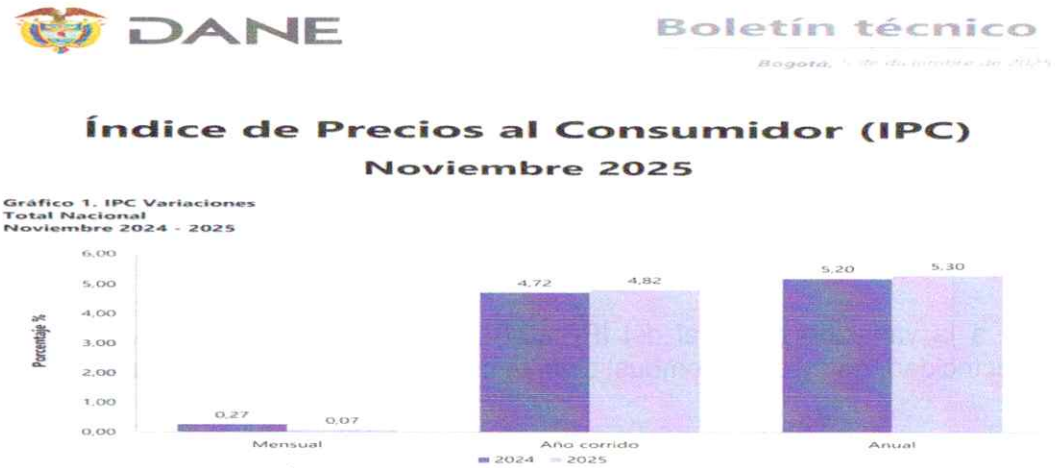
Total nacional
2024 - 2025 (noviembre)

IPC	Noviembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,27	**0,07**	4,72	**4,82**	5,20	**5,30**

Fuente: DANE, IPC

Figura 1

Variación del total nacional del Índice de Precio al Consumidor (IPC)



Fuente: DANE (2025)[8]

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

[8] DANE. (5 de diciembre de 2205). *Boletín técnico.* Obtenido de bol-IPC-nov2025: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/nov2025/bol-IPC-nov2025.pdf

En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,07% en comparación con octubre de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,07%): Salud (0,71%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%), Bienes y servicios diversos (0,39%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Información y comunicación (0,35%), Transporte (0,29%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,28%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,19%). Por debajo se ubicaron: Educación (-0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,02%), Recreación y cultura (-0,48%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,72%).

Tabla 5
IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto

Noviembre 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	0,36	0,01	0,71	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,53	0,01	0,44	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,27	0,01	0,39	0,02
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,38	0,04
Información y comunicación	4,33	-0,04	0,00	0,35	0,01
Transporte	12,93	0,18	0,02	0,29	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,29	0,09	0,28	0,09
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,17	0,01	0,19	0,01
TOTAL	100,00	0,27	0,27	0,07	0,07
Educación	4,41	-0,02	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,23	0,01	-0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	1,68	0,05	-0,48	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,13	0,02	-0,72	-0,14

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,07%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,09 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes.

En noviembre de 2025 en comparación con octubre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,23%), suministro de agua (1,26%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,32%), carne de res y derivados (0,95%), arriendo efectivo (0,21%), combustibles para vehículos (0,53%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,61%), papas (4,18%), vehículo particular nuevo o usado (0,48%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,93%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: frutas frescas (-5,22%), tomate (-16,93%), cebolla (-9,83%), zanahoria (-21,04%) y hortalizas y legumbres frescas (-3,24%).

Tabla 6
IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases

Noviembre 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,23	0,03
Suministro de agua	1,26	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,32	0,02
Carne de res y derivados	0,95	0,02
Arriendo efectivo	0,21	0,02
Combustibles para vehículos	0,53	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,61	0,01
Papas	4,18	0,01
Vehículo particular nuevo o usado	0,48	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,93	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases[9]
Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto.

En lo corrido del año, (enero - noviembre), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,82%): Educación (7,36%), Salud (6,73%), Restaurantes y hoteles (6,59%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,00%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,18%) y, por último, Transporte (4,92%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,68%), Bienes y servicios diversos (4,60%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,39%), Prendas de vestir y calzado (1,88%), Información y comunicación (1,19%) y, por último, Recreación y cultura (0,80%).

Tabla 7
IPC Variación y contribución año corrido
según divisiones de gasto

[9] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/nov2025/bol-IPC-nov2025.pdf

Noviembre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4.41	10.62	0.41	7.36	0.30
Salud	1.71	5.39	0.09	6.73	0.11
Restaurantes y hoteles	9.43	6.81	0.73	6.59	0.73
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	5.11	0.09	6.00	0.10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	2.77	0.53	5.18	0.97
Transporte	12.93	4.79	0.64	4.92	0.66
TOTAL	100.00	4.72	4.72	4.82	4.82
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	6.34	1.94	4.68	1.46
Bienes y servicios diversos	5.36	3.15	0.17	4.60	0.24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	2.07	0.09	3.39	0.14
Prendas de vestir y calzado	3.98	1.93	0.06	1.88	0.06
Información y comunicación	4.33	-0.83	-0.02	1.19	0.03
Recreación y cultura	3.79	0.02	0.00	0.80	0.03

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - noviembre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,12 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En noviembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (4,71%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,63%), arriendo efectivo (4,93%), transporte urbano (9,02%), carne de res y derivados (8,84%), frutas frescas (12,84%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,48%), café y productos a base de café (52,20%), suministro de agua (7,36%) y educación preescolar y básica primaria (8,68%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-27,98%), electricidad (-1,76%), arroz (-5,85%), tomate (-15,89%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-22,34%).

Tabla 8
IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases

Noviembre 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	4,71	0,60
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,63	0,49
Arriendo efectivo	4,93	0,46
Transporte urbano	9,02	0,41
Carne de res y derivados	8,84	0,21
Frutas frescas	12,84	0,16
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,48	0,15
Café y productos a base de café	52,20	0,15
Suministro de agua	7,36	0,15
Educación preescolar y básica primaria	8,68	0,13

Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto.

En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,30% en comparación con noviembre de 2024. En el *último año*, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,65%), Educación (7,36%), Salud (6,88%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,46%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,74%) y por último, Transporte (5,33%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,30%). Entre tanto, las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,29%), Bienes y servicios diversos (4,79%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,50%), Prendas de vestir y calzado (2,00%), Información y comunicación (1,09%) y por último, Recreación y cultura (0,57%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Tabla 9

IPC Variación y contribución anual
según divisiones de gasto

Noviembre 2024 - 2025

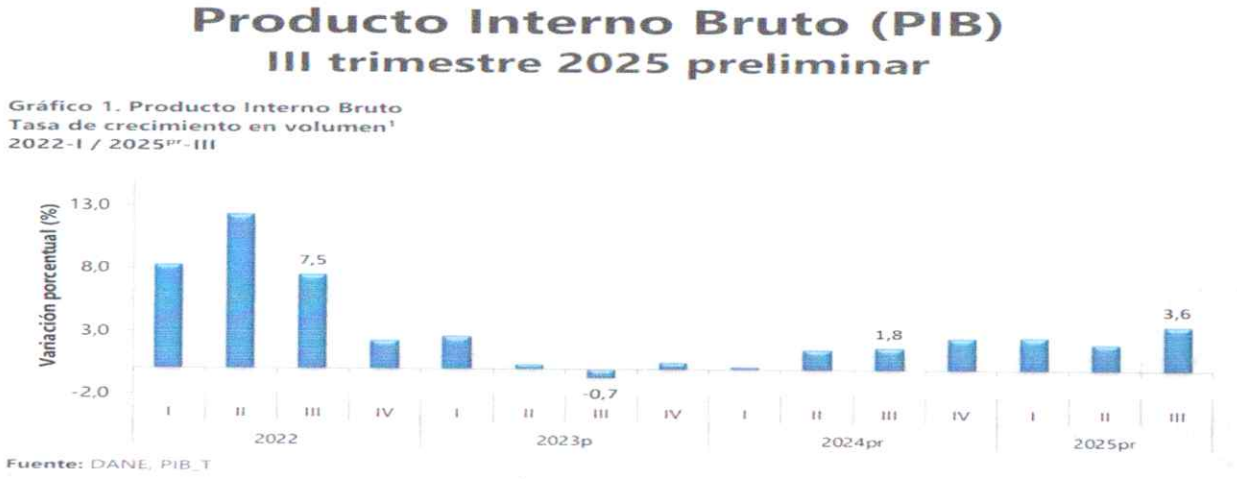
		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,41	0,90	7,65	0,84
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,63	0,09	6,88	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,83	0,10	6,46	0,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,34	0,45	5,74	1,07
Transporte	12,93	5,05	0,68	5,33	0,71
TOTAL	100,00	5,20	5,20	5,30	5,30
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	7,25	2,22	5,29	1,65
Bienes y servicios diversos	5,36	3,68	0,20	4,79	0,25
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,25	0,09	3,50	0,14
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,13	0,07	2,00	0,06
Información y comunicación	4,33	-1,01	-0,03	1,09	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,73	0,02	0,57	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,27 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación. [10].

2.4 Producto interno bruto -PIB- Nacional Trimestral

Figura 2



PIB desde el enfoque de la producción.

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

[10] DANE. (05 de diciembre de 2025). Obtenido de DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
• Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 10

PIB-Valor agregado por actividad económica

Tercer trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025^{pr}-III / 2024^{pr}-III	2025^{pr}/ 2024^{pr}	2025^{pr}-III / 2025^{pr}-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE (2025)[11]

[11] DANE. (18 de noviembre 2025). *Boletín técnico PIB.* Obtenido de bol-PIB-IIItrim2025: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf

2.5 PIB por departamento[12]

Información actualizada el 30 de mayo de 2025

Resultados a precios corrientes

Para 2024, el PIB nacional es 1.706.447 miles de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB son Bogotá D.C. y Antioquia con 430.151 y 253.232 miles de millones de pesos, respectivamente. Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 605 y 472 miles de millones de pesos, respectivamente.

Tabla 11
Resultados a precios corrientes – PIB por departamento

Departamento	2024pr	Departamento	2024pr
COLOMBIA	1.706.447	Norte de Santander	27.389
Bogotá D.C.	430.151	Nariño	25.835
Antioquia	253.232	Magdalena	24.026
Valle del Cauca	166.349	Casanare	23.586
Santander	109.532	La Guajira	17.618
Cundinamarca	108.202	Quindío	14.587
Atlántico	76.818	Sucre	13.770
Bolívar	61.185	Arauca	9.209
Meta	54.797	Chocó	7.582
Boyacá	45.232	Caquetá	6.831
Tolima	37.046	Putumayo	6.091
Cauca	31.103	San Andrés y Providencia*	2.454
Cesar	31.092	Guaviare	1.396
Córdoba	30.952	Amazonas	1.331
Huila	29.310	Vichada	1.167
Caldas	28.821	Guainía	605
Risaralda	28.675	Vaupés	472

Fuente: DANE, Producto Interno Bruto por Departamento.
*San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Archipiélago)
prpreliminar

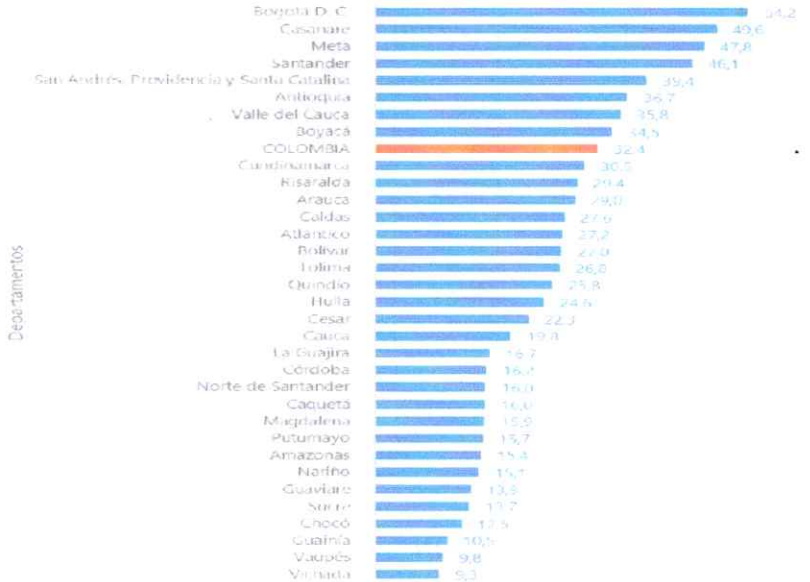
Fuente: DANE (2025)[13]

Producto Interno Bruto Departamental por habitante

Para 2024pr, el PIB nacional por habitante es 32,4 millones de pesos. Los departamentos que registraron un PIB por habitante mayor al nacional son: Bogotá D.C., Casanare, Meta, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Antioquia, Valle del Cauca y Boyacá.

[12] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIBDep-2024pr.pdf
[13] DANE. (30 de mayo de 2025). *Boletín técnico Producto Interno Bruto por Departamento.* Obtenido de Cuentas Departamentales: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIBDep-2024pr.pdf

Figura 3
Producto Interno Bruto departamental por habitante
2024[pr]



Fuente: DANE, Producto Interno Bruto por Departamento.
*Población actualizada con las proyecciones y retroproyecciones del CNPV 2018, 22 de marzo 2023
[pr]preliminar

Fuente: DANE (2025)

VALOR AGREGADO POR MUNICIPIO

Tabla 12
PIB-Valor agregado por municipio

Valor Agregado por municipio - Base 2015

Valor Agregado por municipio. Grandes actividades económicas
Año 2023[P]
A precios corrientes
Miles de millones de pesos

Código Municipio	Municipio	Código Departamento	Departamento	Actividades primarias *	Actividades secundarias **	Actividades terciarias ***	Valor agregado	Peso relativo municipal en el valor agregado departamental (%)
85001	Yopal	85	Casanare	2.367	413	3.939	6.719	30,3
85010	Aguazul	85	Casanare	1.365	187	632	2.182	9,8
85015	Chameza	85	Casanare	18	2	36	57	0,3
85125	Hato Corozal	85	Casanare	208	14	162	384	1,7
85136	La Salina	85	Casanare	3	1	19	23	0,1
85139	Mani	85	Casanare	658	28	278	964	4,3
85162	Monterrey	85	Casanare	66	13	267	346	1,6
85225	Nunchia	85	Casanare	175	14	194	383	1,7
85230	Orocué	85	Casanare	1.069	112	184	1.365	6,2
85250	Paz de Ariporo	85	Casanare	1.011	41	550	1.601	7,2
85263	Pore	85	Casanare	165	81	160	406	1,8
85279	Recetor	85	Casanare	7	1	22	30	0,1
85300	Sabanalarga	85	Casanare	10	3	59	73	0,3
85315	Sácama	85	Casanare	7	2	30	38	0,2
85325	San Luis de Palenque	85	Casanare	546	14	115	675	3,0
85400	Tamara	85	Casanare	35	5	85	126	0,6
85410	Tauramena	85	Casanare	2.037	29	397	2.463	11,1
85430	Trinidad	85	Casanare	311	15	191	516	2,3
85440	Villanueva	85	Casanare	3.143	130	559	3.831	17,3

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[P]provisional
Nota: las actividades comprenden la siguiente desagregación:
* Incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras
** Incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción
*** Incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores, transporte, alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública ; educación; salud; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; actividades de los hogares individuales
Actualizado el 28 de marzo de 2025

VOCACIÓN PRODUCTIVA POR REGIÓN

En 2024pr, Bogotá D.C., presentó un PIB a precios corrientes de 430 billones de pesos; participa con el 25,2% del total de la economía del país.
A precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015, la ciudad Bogotá D. C. presentó un crecimiento de 1,9%; las actividades económicas que explican el comportamiento registrado en la capital, de acuerdo con su contribución son la administración pública y defensa, educación y salud con 4,0%; seguida de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 8,4%; la actividad de comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida con 1,8% y la construcción con 10,8%. Contrarresta el crecimiento de la ciudad la industria manufacturera con -2,4%.
En 2024pr, la región Central presentó un PIB a precios corrientes de 399 billones de pesos; participa con el 23,4% del total de la economía del país. La conforman los departamentos de Antioquia con una participación dentro de la región de 63,5%; seguido de Tolima con 9,3%, Huila con 7,4%, Caldas con 7,2%, Risaralda con 7,2%, Quindío con 3,7% y Caquetá con 1,7%.
A precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015, la región Central presentó una variación de 2,1%; las actividades económicas que explican el comportamiento registrado en la región, de acuerdo con su contribución son la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un crecimiento de 9,5%; seguido de la administración pública y defensa, educación y salud7 con 3,1%; las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación8 con 8,0% y la construcción con 4,7%.

Contrarrestan el crecimiento de la región la actividad de industria manufacturera con -1,8% y la explotación de minas y canteras con -6,3%.
En 2024pr, la región Oriental, presentó un PIB a precios corrientes de 345 billones de pesos; participa con el 20,2% del total de la economía del país. Está conformada por los departamentos de Santander con una participación dentro de la región de 31,7%, seguido de Cundinamarca con 31,3%, Meta con 15,9%, Boyacá con 13,1% y Norte de Santander con 7,9%.

A precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015, la región Oriental presentó una variación de 1,7%. Las actividades económicas que explican el comportamiento registrado en la región, de acuerdo con su contribución son la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un crecimiento de 8,0%; seguido de la administración pública y defensa, educación y salud con 3,2%; las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 8,1% y la actividad de comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida con 0,8%. Contrarrestan el crecimiento de la región la industria manufacturera con -2,0% y la construcción con -2,7%.

En 2024pr, la región Caribe, presentó un PIB a precios corrientes de 258 billones de pesos; participa con el 15,1% del total de la economía del país; está conformada por los departamentos de Atlántico con una participación dentro de la región de 29,8%, seguido de Bolívar con 23,7%, Cesar con 12,1%, Córdoba con 12,0%, Magdalena con 9,3%, La Guajira con 6,8%, Sucre 5,3% y San Andrés, providencia y Santa Catalina con 1,0%.
A precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015, la región Caribe presentó un decrecimiento de 0,1%. Las actividades económicas que explican el comportamiento registrado en la región, de acuerdo con su contribución son la explotación de minas y canteras con una variación negativa de 11,8%; seguido de la industria manufacturera con una variación de 3,8%. Contrarrestan el decrecimiento de la región la actividad de administración pública y defensa, educación y salud con un crecimiento de 3,0%; la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4,7% y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 8,6%.

En 2024pr, la región Pacífica, presentó un PIB a precios corrientes de 231 billones de pesos; participa con el 13,5% del total de la economía del país; está conformando por los departamentos de Valle del Cauca con una participación dentro de la región de 72,1%; seguido de Cauca con 13,5%, Nariño con 11,2% y Chocó con 3,3%.

A precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015, la región Pacífica presentó una variación de 2,1%. Las actividades económicas que explican el comportamiento registrado, de acuerdo con su contribución son la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un crecimiento de 7,7%; seguido de la actividad de comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida con 2,7%; la administración pública y defensa, educación y salud con 2,8% y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 7,9%. Contrarrestan el crecimiento de la región la actividad de la construcción con una variación negativa de 7,5%; la industria manufacturera con 0,6% y la explotación de minas y canteras con 6,0%.

En 2024pr, la región Amazonía - Orinoquía, presentó un PIB a precios corrientes de 44 billones de pesos; participa con el 2,6% del total de la economía del país; está conformando por los departamentos de Casanare con una participación dentro de la región de 53,8%; seguido de Arauca con 21,0%, Putumayo con 13,9%, Guaviare con 3,2%, Amazonas con 3,0%, Vichada con 2,7%, Guainía con 1,4% y Vaupés con 1,1%.

A precios constantes por encadenamiento con año de referencia 2015 la región Amazonía - Orinoquía presentó una variación de 1,4%. Las actividades económicas que explican el comportamiento registrado en la región, de acuerdo con su contribución son la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un crecimiento de 8,5%; seguido la administración pública

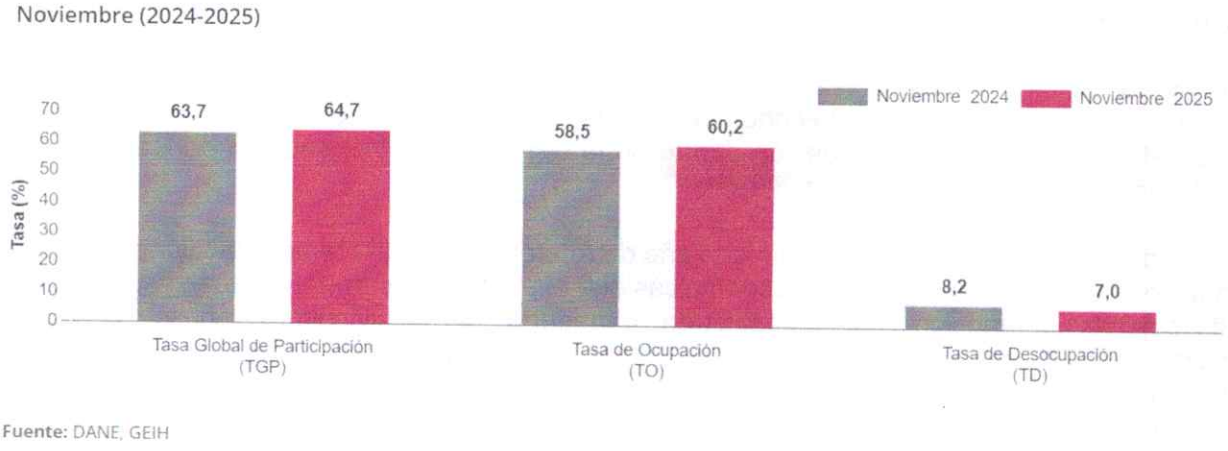
y defensa, educación y salud con 2,9% y del comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida con 0,7%. Contrarrestan el crecimiento de la región la actividad de minas y canteras con -2,3% y la industria manufacturera con -3,6%.

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales

2.6 Mercado Laboral

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Figura 4
Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)



Fuente: DANE, GEIH

En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

Población ocupada

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales).

Población desocupada

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad, mes de noviembre 2026.

Para noviembre de 2025, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.423 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (53,4%) y Estudiando (24,8%).

Información actualizada el 30 de diciembre de 2025.
FUENTE:https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

2.7 Importaciones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en octubre de 2025, las importaciones fueron US$6.583,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 14,9% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,2% en el grupo de Manufacturas.

Figura 5
Valor CIF de las importaciones



Fuente: DIAN - DANE(IMPO)

En octubre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,4% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,7%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,8% y Otros sectores con 0,1%.

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Tabla 13: Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos

Octubre (2025/2024)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Octubre[P]					Enero - Octubre[P]				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**5.730,9**	**6.583,3**	**14,9**	14,9		**52.579,7**	**58.561,4**	**11,4**	11,4	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	856,3	968,3	13,1	2,0	14,7	7.673,4	8.568,0	11,7	1,7	14,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	739,8	646,9	-12,6	-1,6	9,8	5.769,9	5.912,8	2,5	0,3	10,1
Manufacturas[3]	4.128,3	4.962,8	20,2	14,6	75,4	39.049,7	43.960,8	12,6	9,3	75,1
Otros sectores[4]	6,5	5,3	-18,4	0,0	0,1	86,7	119,8	38,1	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en octubre de 2025, las importaciones fueron US$6.583,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 14,9% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,2% en el grupo de Manufacturas.

En octubre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,4% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,7%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,8% y Otros sectores con 0,1%.

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3

Octubre 2025 vs octubre 2024

En octubre de 2025, las importaciones de Manufacturas fueron de US$4.962,8 millones CIF y presentaron un crecimiento de 20,2% frente a octubre de 2024, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (24,7%) y Productos químicos y productos conexos (14,9%) que aportaron en conjunto 14,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En octubre de 2025, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$646,9 millones CIF y presentaron una caída de 12,6%, en comparación con octubre de 2024; como resultado de las menores compras de Gas natural y manufacturado (-

56,9%) que aportó 13,1 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo y que se encuentra agrupado dentro de los "Demás".

En octubre de 2025, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$968,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 13,1% en comparación con octubre de 2024; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (17,5%) que aportó 13,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Información actualizada el 23 de diciembre de 2025
FUENTE: *https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMP/bol-IMP-oct2025.pdf*

2.8 Balanza comercial

Información octubre 2025

En octubre de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.913,2 millones FOB, mientras que en octubre de 2024 se presentó un déficit de US$1.054,7 millones FOB.

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial

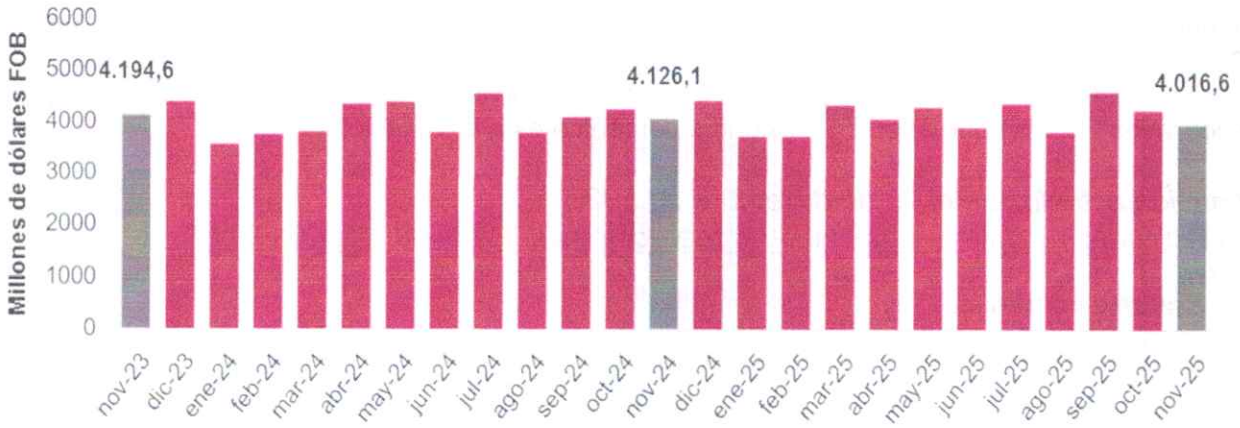
2.9 Exportaciones

Noviembre de 2025

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.016,6 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% en relación con noviembre de 2024; este resultado se debió principalmente a la caída del 26,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

Figura 6
Exportaciones en millones de dólares FOB

Total nacional noviembre (2023-2025)[p]



Fuente: tomada del DANE (2026)[14]

Comportamiento general de las exportaciones

Noviembre (2025/2024)[p]

Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero - noviembre				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.126,1**	**4.016,6**	**-2,7**		**100,0**	**45.076,0**	**45.655,2**	**1,3**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	968,3	1.353,7	39,8	9,3	33,7	10.312,9	14.064,3	36,4	8,3	30,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.921,9	1.421,4	-26,0	-12,1	35,4	21.438,9	17.617,4	-17,8	-8,5	38,6
Manufacturas [3]	831,7	927,4	11,5	2,3	23,1	9.579,4	10.050,6	4,9	1,0	22,0
Otros sectores [4]	404,2	314,0	-22,3	-2,2	7,8	3.744,9	3.922,9	4,8	0,4	8,6

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.016,6 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% en relación con noviembre de 2024; este resultado se debió principalmente a la caída del 26,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 35,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,7%, Manufacturas con 23,1%, y Otros sectores con 7,8%.

[14] DANE. (7 de enero de 2026). *Exportaciones.*
Obtenido de Estadísticas por tema: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

En noviembre de 2025 se exportaron 12,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 7,6% frente a noviembre de 2024.

Información actualizada a 07 de enero de 2026
Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

2.10 Salario mínimo y auxilio de transporte para 2026

El salario mínimo legal mensual (SMMLV) para 2026 se fijó en $1.750.905 y el auxilio de transporte 2026 en $249.095, para un total mensual de $2.000.000. Ambas medidas rigen a partir del 1° de enero de 2026 y quedaron oficializadas mediante los Decretos 1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2025.

2.11 Indicadores económicos

Figura 2
Indicadores económicos a nivel de Colombia
Jueves, 08.01.2026 / 17:53

Dólar	Casas de cambio	PIB	Inflacion
TRM	Compra	N/A	TRM
$ 3.748,83	$ 3.707,50		$ 3.748,83
REFINITIV	Venta		
$ 3.754,50 -1.25 % $ -47	$ 3.712,50		

Fuente: tomado de Portafolio (2026)[15] https://www.portafolio.co/

Superfinanciera certifica el Interés Bancario Corriente

Bogotá, 28 de noviembre de 2025. – Con base en la información semanal reportada por los establecimientos de crédito entre las semanas con corte del 31 de octubre al 21 de noviembre de 2025, la Superintendencia Financiera, en ejercicio de sus atribuciones legales, expidió la Resolución 2134 de 2025 por medio de la cual se certifica el Interés Bancario Corriente para las siguientes modalidades de crédito:

Crédito de consumo y ordinario

Se certifica en **16,68%** efectivo anual para la vigencia entre el 1 y el 31 de diciembre de 2025, la cual representa un incremento de 2 puntos básicos (0,02%) frente a la vigente en noviembre de 2025 (16,66%).

[15] Portafolio. (8 de Mayo de 2025). *Indicadoores económicos.* Obtenido de Noticias económicas de Colombia y el mundo: https://www.portafolio.co/indicadores-economicos

Certificaciones para otras modalidades

Las siguientes certificaciones del Interés Bancario Corriente estarán vigentes entre el 1 y el 31 de diciembre de 2025.

Tabla 14
Interés bancario corriente en Colombia

Modalidad	Efectivo anual
Crédito de consumo de bajo monto	45,16%
Crédito productivo de mayor monto	27,32%
Crédito productivo rural	18,62%
Crédito productivo urbano	38,85%
Crédito popular productivo rural	49,58%
Crédito popular productivo urbano	59,94%

Tasas no certificadas por la SFC basadas en el Interés Bancario Corriente

El interés bancario corriente es la base para el cálculo del valor máximo de los intereses remuneratorio y moratorio definidos en el Código de Comercio (artículo 884) y para determinar los efectos de la norma sobre usura definida en el Código Penal (artículo 305).

Tabla 15
Interés bancario corriente en Colombia

Modalidades de crédito	Interés remuneratorio y de mora (efectivo anual)	Usura (efectivo anual)
Crédito de consumo y ordinario	25,02%	25,02%
Crédito de consumo de bajo monto	67,74%	67,74%
Crédito productivo de mayor monto	40,98%	40,98%
Crédito productivo rural	27,93%	27,93%
Crédito productivo urbano	58,28%	58,28%
Crédito popular productivo rural	74,37%	74,37%
Crédito popular productivo urbano	89,91%	89,91%

Fuente: Información de Superintendencia Financiera de Colombia (2025) [16]

3. SECTOR ESPECIFICO

PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR CÓDIGO UNSPSC:

Para identificar el sector del bien o del servicio a contratar de acuerdo con el objeto del presente proceso, se toma como fuente de información, la calificación de bienes y servicios de Naciones Unidas-UNSPSC y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.

i) La calificación de bienes y servicios de Naciones Unidas-UNSPSC, la cual se utiliza para clasificar productos y servicios, en donde la entidad compradora organiza sus adquisiciones requeridas bajo un esquema de orientación a la demanda.

Tabla 16
Clasificación de los bienes y servicios en Colombia

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
14000000	1411	141115	14111507	Papel para impresora y fotocopiadora
44000000	1411	441115	44111515	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivo
44000000	4412	441220	44122003	Carpetas
44000000	4410	441031	44103103	Tóner para Impresoras o Fax
44000000	4412	441217	44121716	Resaltadores
44000000	4412	441217	44121708	Marcadores
44000000	4412	441221	44122104	Clips para papel
44000000	4412	441216	441216118	Tijeras
27000000	2711	271115	27111503	Cuchillos de diversas aplicaciones

[16] Superintendencia Financiera de Colombia. (31 de Marzo de 2025). *Superfinanciera certifica el Interés Bancario Corriente.* Obtenido de Superfinanciera: https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/10115579/superfinanciera-certifica-el-interes-bancario-corriente/

60000000	6010	601057	60105704	Barras de pegante libres de ácido
44000000	4410	441031	44103105	Cartuchos de tinta
14000000	1411	141115	14111530	Papel de notas autoadhesivas
44000000	4411	441119	44111914	Tabla de soporte para escribir

Fuente: https://operaciones.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.) es una herramienta con la cual se pueden comparar los datos estadísticos sobre actividades económicas a nivel nacional e internacional. De acuerdo con la necesidad de la entidad pueden ser satisfecha a través de
las siguientes actividades:

Tabla 17
Actividades económicas por sector económico en Colombia

CLASE	DESCRIPCIÓN	ESTA CLASE INCLUYE
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados.	El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.

Fuente: Cámara de comercio.

Agentes que participan en el sector

En el sector de comercialización y suministro de artículos de papelería e insumos de oficina participan los siguientes agentes:

- Fabricantes nacionales e internacionales de productos de papelería, útiles de oficina, consumibles de impresión, archivo y material escolar, quienes producen los bienes que posteriormente son distribuidos en el mercado.
- Importadores y distribuidores mayoristas, encargados de la importación, almacenamiento y distribución de productos de papelería e insumos de oficina a nivel nacional.
- Comercializadores y proveedores minoristas, que ofrecen directamente los bienes al consumidor final, incluyendo entidades públicas y privadas, a través de puntos físicos, ventas institucionales o plataformas electrónicas.

- Entidades públicas y privadas demandantes de estos bienes, que requieren el suministro permanente de artículos de papelería e insumos para el desarrollo de sus actividades administrativas y misionales.
- Operadores logísticos y de transporte, que facilitan la entrega y distribución oportuna de los bienes adquiridos.

Gremios que participan en el sector

Dentro del sector comercio, específicamente en la comercialización de papelería e insumos de oficina, se identifican los siguientes gremios que agrupan y representan a los agentes económicos del sector:

FENALCO – Federación Nacional de Comerciantes, como el principal gremio que representa a los comerciantes mayoristas y minoristas de artículos de papelería, útiles de oficina y suministros empresariales.

ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, que agrupa empresas fabricantes, importadoras y distribuidoras de bienes, incluyendo aquellas relacionadas con insumos de oficina y productos de consumo institucional.

Cámaras de Comercio (a nivel nacional, departamental y municipal), que agrupan y representan a los comerciantes formalmente constituidos que desarrollan actividades de suministro y comercialización de estos bienes.

Asociaciones del sector

En el sector también participan asociaciones empresariales y comerciales que, si bien no son exclusivas de la papelería, agrupan empresas vinculadas a la comercialización y distribución de insumos de oficina:

- Asociaciones de comerciantes y microempresarios, tanto locales como regionales, dedicadas a la comercialización de artículos de papelería, útiles escolares y suministros empresariales.
- Asociaciones de distribuidores y proveedores institucionales, que atienden principalmente contratos con entidades públicas y privadas.
- Redes y alianzas empresariales de proveedores del Estado, conformadas por empresas que participan recurrentemente en procesos de contratación pública para el suministro de bienes de consumo administrativo.

Caracterización del sector específico:

- El sector de artículos de papelería e insumos de oficina hace parte del sector terciario, con una oferta amplia, diversificada y de fácil acceso.
- Se trata de un sector altamente atomizado, con participación de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

- La producción puede ser nacional e importada, dependiendo del tipo de insumo (papel, tóner, útiles, archivo, elementos tecnológicos básicos).

Fabricantes:

Son aquellos que transforman las materias primas en productos y/o insumos terminados de papelería y útiles de oficina.

En el país, la producción de papel está concentrada en pocas empresas intensivas en capital, las principales son Carvajal Pulpa y Papel, y Smurfit Kappa Cartón de Colombia. El portafolio de estas empresas consta de productos de uso final e insumos y materias primas para otras empresas. Proveen, por ejemplo, cartón corrugado a empresas productoras de elementos de archivo; papel de impresión a empresas comercializadoras; o bobinas de papel a empresas que convierten y distribuyen formas de negocio, sobres y rótulos.

Respecto la fabricación nacional de útiles de oficina, la empresa Rank produce perforadoras, cosedoras y almohadillas; Sispal produce huelleros; y Tritón produce grapas y grapadoras, por mencionar algunos ejemplos. En Colombia encontramos representantes de fabricantes internacionales reconocidos en la provisión de artículos de escritura como Pelikan, Kores, Faber Castel, Sanford, edding, BIC ente otros. La mayoría de los útiles de oficina comercializados en el mercado son importados. Ha habido un aumento en la importación de productos de fabricantes asiáticos con lo cual se ha incrementado la variedad de marcas ofrecidas en el mercado.

Los fabricantes y distribuidores nacionales han manifestado que se ven afectados negativamente por el aumento en la presencia de productos con bajos estándares de calidad y precios.

Distribuidores:

Son aquellos que actúan como intermediarios entre fabricantes y Usuarios Finales de papelería y útiles de oficina. El catálogo de los Distribuidores Mayoristas y Minoristas puede alcanzar los 5.000 productos.

Los Distribuidores Mayoristas actúan como intermediarios entre fabricantes y otros distribuidores de la cadena y por lo general no tienen contacto con los Usuarios Finales. Los Distribuidores Mayoristas compran directamente a fabricantes nacionales o importan productos de países como Brasil, Perú, Alemania, Estados Unidos, entre otros. Bogotá concentra alrededor del 40% de los establecimientos mayoristas dedicados a la comercialización de papelería y útiles de oficina. En el mercado encontramos Distribuidores Mayoristas con diversas unidades de negocio como la venta y conversión de papel y cartón; la distribución de tintas e insumos para procesos de artes gráficas; la impresión; la tercerización de procesos de negocio, entre otros.

Los Distribuidores Minoristas son aquellos que venden la papelería y los útiles de oficina a los Usuarios Finales de la Cadena de Abastecimiento. En Colombia, los Distribuidores Minoristas están altamente fragmentados y se presentan en múltiples formatos, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes superficies. Estos establecimientos muestran una tendencia hacia la mediana empresa. Bogotá concentra alrededor del 34% de los establecimientos minoristas. Estos

establecimientos presentan diversas unidades de negocio como la venta de útiles de oficina; la oferta de servicios de impresión, digitalización y fotocopiado, entre otros.

Consumidores:

Son aquellos que manipulan de manera directa los productos adquiridos. La segmentación de los Usuarios Finales está relacionada directamente con su actividad. Encontramos clientes de la industria gráfica, institucionales, y de consumo masivo.

Industria gráfica:

Son las empresas cuyo objeto incluye la actividad de impresión. En este segmento se encuentran las empresas dedicadas a la elaboración de empaques de productos.

Institucionales:

Son las organizaciones que utilizan como insumo los productos o servicios de la industria papelera y gráfica para su funcionamiento. En este segmento se encuentran empresas de servicios públicos que contratan la impresión y distribución de facturas. También las Entidades Compradoras que contratan el suministro o el outsourcing de papelería.

Consumo masivo:

Son los clientes de productos de papelería al detalle.

Transportadores:

Los servicios de los transportadores en el sector de papelerías y útiles de oficina presentan diferentes alcances. Existen empresas que contratan servicios de distribución de mercancías en regiones específicas o a nivel nacional. Otras empresas incluyen la provisión de mercancías y su administración. Los transportadores han ampliado su portafolio de servicios con lo cual buscan abarcar necesidades más específicas

Perspectiva Organizacional

Forma en la cual está conformado el mercado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar:

La organización empresarial de la industria del papel en Colombia está concentrada en pocas empresas, con elevadas economías a escala e intensivas en capital. Dentro de las empresas que sobresalen por su nivel de activos están: Cartón Colombia, Colombiana Kimberly, Propal, Productos Familia, Cartones América y Papeles Nacionales, entre otras. En la industria de imprentas y artes gráficas, la organización empresarial se caracteriza por presentar gran cantidad de empresas de pequeño y mediano tamaño. La industria gráfica produce diversidad de bienes como: artículos escolares y de oficina, variados tipos de empaques y etiquetas, libros y publicomerciales, que se orientan especialmente al mercado externo. Entre las empresas que sobresalen por su nivel de activos se cuentan: el grupo Carvajal (FESA, Cargraphics, Bico, Carpak,

Tecar)1, la Casa Editorial el Tiempo, Thomas Grez y Sons, Panamericana Formas e Impresos S.A, El Colombiano, Publicar, Legislación Económica, entre otras.

El sector vinculado a los bienes y servicios objeto de la presente contratación está compuesto por una variedad de actores económicos que participan en la producción, distribución y comercialización de estos insumos. Entre ellos se encuentran fabricantes nacionales de materiales escolares y mobiliario institucional, importadores de insumos especializados, distribuidores mayoristas, papelerías locales, ferreterías, mueblerías, empresas de suministros corporativos y proveedores dedicados exclusivamente al equipamiento de oficinas y espacios comunitarios. Esta oferta es heterogénea: conviven microempresas familiares, pequeños comercios barriales, medianas empresas distribuidoras y grandes proveedores institucionales con presencia regional y nacional. Asimismo, participan asociaciones comunitarias y unidades productivos locales que comercializan elementos básicos de papelería o elaboran mobiliario artesanal, las cuales representan un componente importante para la dinamización económica territorial. En relación con la organización gremial, intervienen entidades como Fenalco —que agrupa a comerciantes y papelerías—, la Asociación Colombiana de Industriales del Mueble y Afines (ACIM), la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y cooperativas regionales que apoyan procesos de producción y distribución de bienes escolares y mobiliario. Estos gremios cumplen funciones clave en la estabilización del mercado, la capacitación de proveedores, la formulación de estándares de calidad y la promoción de prácticas comerciales responsables. La cadena de producción y distribución del mobiliario y la papelería sigue una estructura relativamente consolidada: los bienes manufacturados (mesas, sillas, archivadores, escritorios y estanterías) se elaboran en plantas nacionales o se importan desde mercados internacionales, para posteriormente ser distribuidos por comercializadores institucionales o empresas especializadas en dotación de espacios de trabajo. En el caso de los útiles escolares y consumibles de oficina (cuadernos, marcadores, carpetas, tintas, adhesivos, papel), la cadena inicia principalmente en la industria gráfica y manufacturera nacional, complementada con importaciones que ingresan al comercio mayorista y luego abastecen a papelerías locales y proveedores institucionales que atienden entidades públicas.

ASPECTOS TÉCNICOS

Se requiere que el futuro contratista cuente con la capacidad y experiencia necesaria para la prestación de los servicios de actividades relacionadas con la salud humana para la Empresa de Servicios de Alumbrado Público SAYOP S.A.S. E.S.P. y las demás actividades derivadas del objeto contractual.

El estudio técnico para identificar los bienes y servicios a adquirir en el presente proceso contractual, resulta del análisis realizado por la Subgerencia Administrativa y Financiera frente a la necesidad de los servicios relacionados con la salud humana, para lo cual se anexa al presente las condiciones técnicas exigidas.

Los servicios requeridos deberán cumplir con la especificación tecnica mínima anexa en el documento que lleva por nombre ESPECIFICACIONES TÉCNICA y que hace parte integral del proceso, el cual detalla con presición las condiciones y caracteristacas que debe cumplir el contratista en desarrollo del objeto contractual.

ASPECTOS REGULATORIO

La modalidad de selección se encuentra fundamentada en las siguientes normas Constitucionales, Legales y Reglamentarias:

Ley 1150 de Julio (16) de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos, establece en su artículo 1° que dicha norma tiene por objeto introducir modificaciones en la Ley 80 de 1993, así como dictar otras disposiciones generales aplicables a toda contratación con recursos públicos.

Decreto 1082 de 2015, Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.

Ley 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Manual de contratación de SAYOP S.A.S. E.S.P.

ESTUDIO DE LA OFERTA.

La Empresa SAYOP S.A.S. E.S.P. con el deseo de efectuar análisis de la oferta eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores del objeto a contratar a nivel regional donde según información suministrada por Cámara de Comercio- se evidencia que existen empresas del sector con el código CIIU 4761 (Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados).

La oferta es variada y permite obtener cotizaciones para asegurar la pluralidad de oferentes:

Tabla 18:

ITEM	NOMBRE RAZON SOCIAL
1	PAPELERIA EL MAYORISTA
2	KIMOSAVI S.A.S.
3	PAPELERIA PICASSO
4	DISTRITONER
5	PAPELERIA AMERICANA
6	PAPELERIA NICOL
7	PAPELERIA CERVANTES
8	INGENIERIA Y SERVICIOS C&C

Fuente: Elaboración propia

Una vez realizada la consulta, de quienes pueden desarrollar a cabalidad el objeto contractual, encontramos empresas cuyo objeto social/actividad económica guarda relación con el objeto contratar, por lo que podemos inferir que el mercado es muy amplio, lo que garantiza la satisfacción de la necesidad, en cuanto al cumplimiento de los objetivos de economía y calidad del servicio adquirido.

Dicha información fue objeto de verificación y análisis a fin de concluir que existe una oferta amplia de empresas que reportan su información a la Cámara de Comercio. Así las cosas, se puede afirmar que existen empresas en la región que puedan ejecutar el objeto contractual referente a "ADQUISICION DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA E INSUMOS DE OFICINA NECESARIOS PARA GARANTIZAR EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO "SAYOP S.A.S. E.S.P."." sin temor a que el proceso se declare desierto por falta de oferentes, además los comportamientos financieros de las empresas regionales y locales.

Enfoque proveedores participantes en los procesos celebrados por Entidades a nivel Nacional

De acuerdo con el modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, define el análisis de la oferta como el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender las variables que impactan los sectores a los que pertenecen las categorías a evaluar, en el entendido que el propósito de la herramienta de análisis de oferta es conocer las características de la compra de una categoría en determinado tiempo, razón por la cual la Empresa de Servicios de Alumbrado Público de Yopal hace uso de la herramienta y procedió a realizar consulta con los códigos de servicios de la clasificación de la UNSPSC hasta el tercer nivel como le permite el modelo de abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública - 14000000, 44000000, con el fin de conocer los participantes en los procesos adelantados en el Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP I y II por entidades públicas a nivel territorial, desde el año 2020 y lo corrido de esta vigencia en la modalidad de selección competitiva, quienes pueden ser posibles proveedores en el mercado del servicio, proveedores que se evidencia en las siguientes imágenes:

De acuerdo al objeto del proceso se hace verificación de la clasificación (UNSPSC) de los códigos a nivel territorial en las plataformas SECOP I, SECOP II y TVEC:



Figura 7

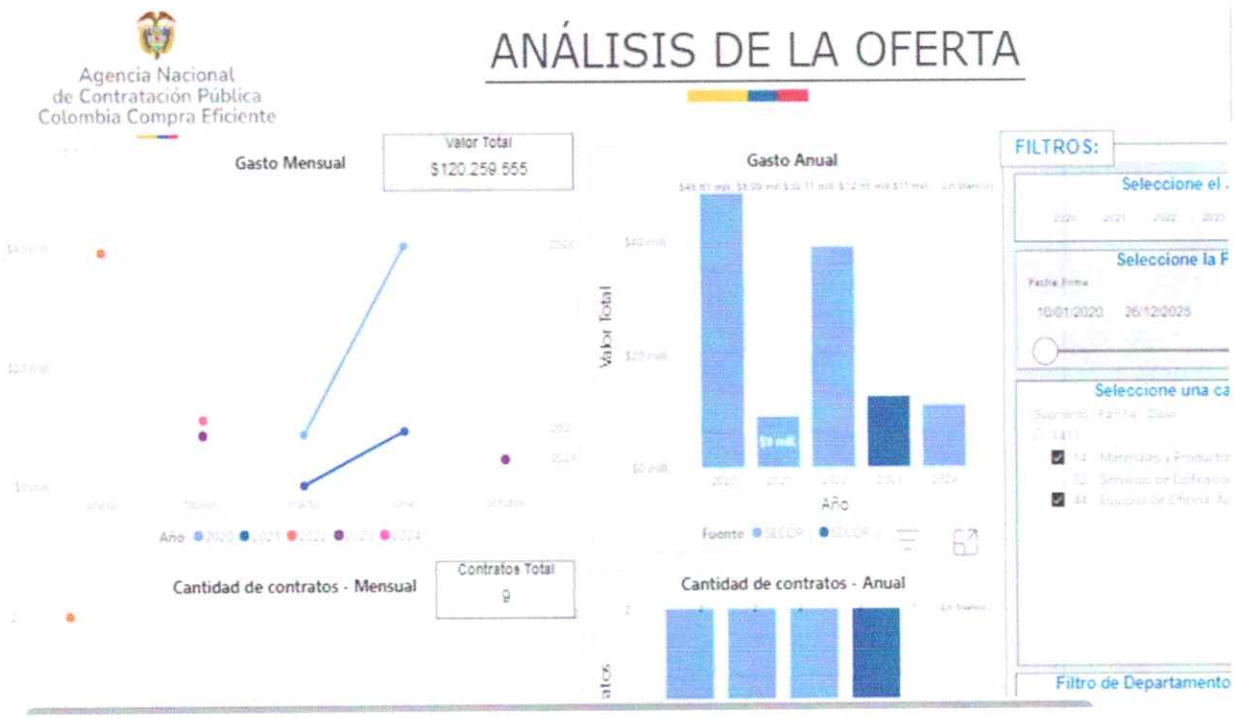
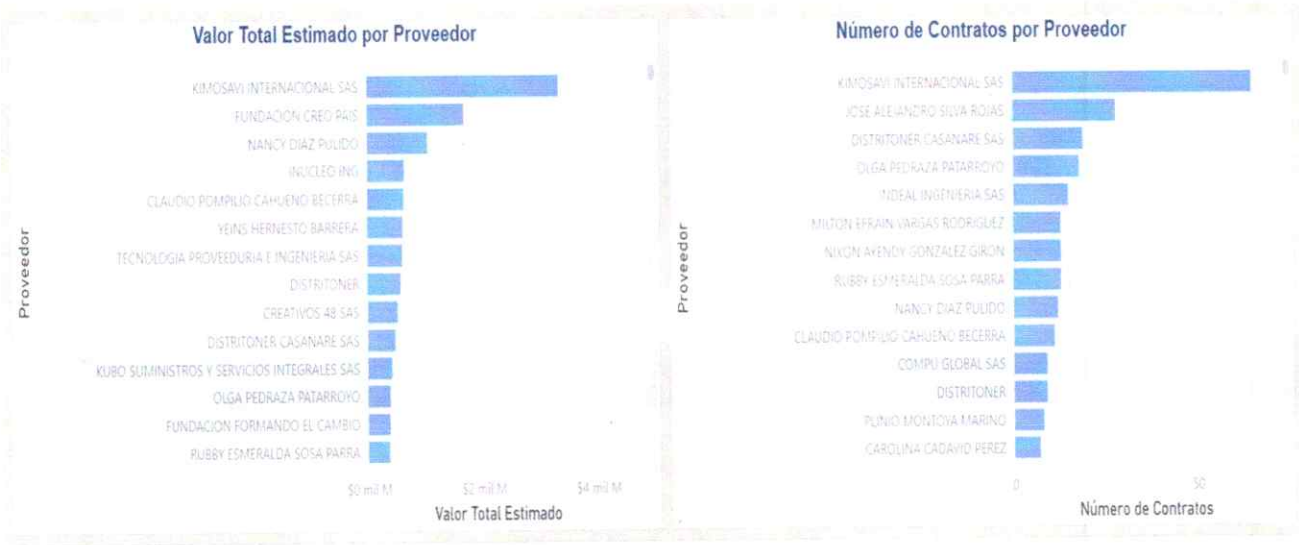
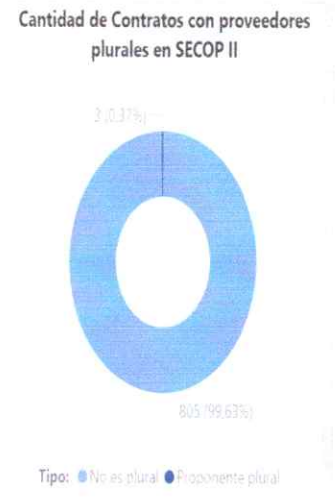
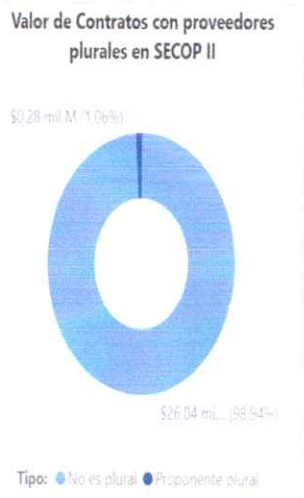
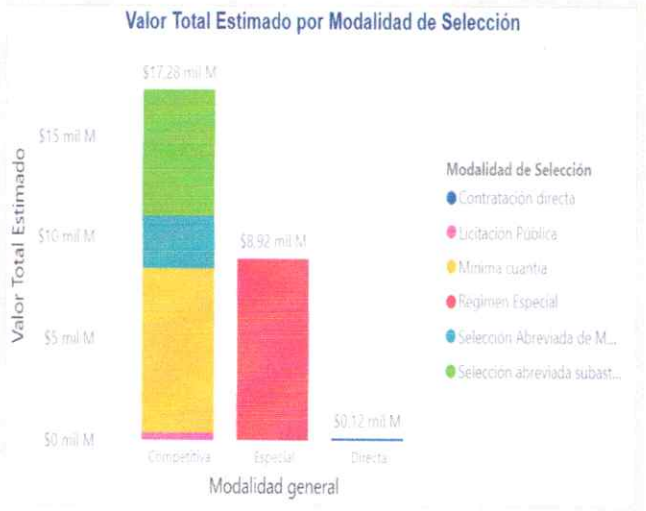

ANÁLISIS DE LA OFERTA
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Gasto Mensual
Valor Total
$120.259.555
Gasto Anual
Valor Total
Año
FILTROS:
Seleccione el .
Seleccione la F
10/01/2020
26/12/2025
Seleccione una ca
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
9
Cantidad de contratos - Anual
Filtro de Departamento

Figura 8


Valor Total Estimado por Proveedor
KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS
FUNDACION CREO PAIS
NANCY DIAZ PULIDO
INGCLEG ING
CLAUDIO POMPILIO CAHUENO BECERRA
YEINS HERNESTO BARRERA
TECNOLOGIA PROVEEDURIA E INGENIERIA SAS
DISTRITONER
CREATIVOS 48 SAS
DISTRITONER CASANARE SAS
KUBO SUMINISTROS Y SERVICIOS INTEGRALES SAS
OLGA PEDRAZA PATARROYO
FUNDACION FORMANDO EL CAMBIO
RUBBY ESMERALDA SOSA PARRA
Proveedor
$0 mil M
$2 mil M
$4 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS
JOSE ALEJANDRO SILVA ROJAS
DISTRITONER CASANARE SAS
OLGA PEDRAZA PATARROYO
INDEAL INGENIERIA SAS
MILTON EFRAIN VARGAS RODRIGUEZ
NIXON AYENDY GONZALEZ GIRON
RUBBY ESMERALDA SOSA PARRA
NANCY DIAZ PULIDO
CLAUDIO POMPILIO CAHUENO BECERRA
COMPU GLOBAL SAS
DISTRITONER
PUNO MONTOYA MARINO
CAROLINA CADAVID PEREZ
Proveedor
0
50
Número de Contratos









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
1410 - Materiales de papel	2	$71.040.726	0,27%	1	$19.998.055	0,08%	1	$18.771.700	0,07%	1
1411 - Productos de papel	39	$568.450.204	2,16%	37	$1.315.642.501	5,00%	32	$2.778.440.778	10,56%	17
1412 - Papel para uso industrial	1	$290.000	0,00%	1	$3.878.500	0,01%				
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	51	$685.521.807	2,60%	40	$462.510.233	1,76%	38	$1.039.686.371	3,95%	29
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	12	$239.223.912	0,91%	11	$78.409.834	0,30%	12	$128.811.408	0,49%	8
4412 - Suministros de oficina	83	$1.129.940.398	4,29%	107	$2.282.623.188	8,67%	52	$1.686.120.256	6,41%	42
Total	**188**	**$2.694.467.047**	**10,24%**	**197**	**$4.163.062.311**	**15,82%**	**135**	**$5.651.830.513**	**21,47%**	**97**

Fuente: Tomado del Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública (2025)[17]

[17] Agencia Nacional de Contrataciónn Pública. (2025). *Modelo de abastecimiento estratégico.* Obtenido de Colombiacompra: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para determinar el histórico de la entidad, se realiza la consulta en la página Web SECOP II, lo cual se identifican histórico de compras relacionadas con la naturaleza del servicio y/o compras adquiridas por la EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO DE YOPAL "SAYOP S.A.S. E.S.P.".

Tabla 19
Adquisiciones internas

ITEM	TIPO DE PROCESO	N° CONTRATO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO
1	CONTRATO DE COMPRAVENTA	CONTRATO DE COMPRAVENTA N° 035-2025.	LIQUIDADO	SAYOP S.A.S. E.S.P.	"SUMINISTRAR ELEMENTOS DE PAPELERÍA E INSUMOS DE OFICINA QUE PERMITAN EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO "SAYOP S.A.S. E.S.P."
2	CONTRATO DE COMPRAVENTA	CONTRATO DE SUMINISTRO N° 048-2024.	LIQUIDADO	SAYOP S.A.S. E.S.P.	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CARTUCHOS DE TINTA, MATERIALES Y ÚTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO DE YOPAL "SAYOP S.A.S. E.S.P.".
3	CONTRATO DE COMPRAVENTA	CONTRATO DE COMPRAVENTA N° 083-2023.	LIQUIDADO	SAYOP S.A.S. E.S.P.	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE PAPELERIA NY OFICINA PARA LA EMPRESA DE SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLIICO DE YOPAL SAYOP S.A.S E.S.P.
4	CONTRATO DE SUMINISTRO	CONTRATO DE SUMINISTRO N° 018-2021.	LIQUIDADO	SAYOP S.A.S. E.S.P.	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ELEMENTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA SAYOP S.A.S. E.S.P. EN EL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE.

Tabla 20
Adquisiciones de otras entidades

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
CAS-OAJ-MC-075-2022 2550 de 2022-12-02	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CASANARE - GOBERNACIÓN	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA E INSUMOS DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE	Casanare : Yopal	$60.939.600,00	Fecha de Liquidación 28/12/2022

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
CAS-OAJ-MC-108-2018	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CASANARE - GOBERNACIÓN	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA Y EQUIPOS DE OFICINA PARA LA SECRETARIA TÉCNICA DEL OCAD DEPARTAMENTAL DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE	**Casanare** : Yopal	$ 42.468.720,00	**Fecha de Liquidación**
CAS-OAJ-MC-093-2018	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	CASANARE - GOBERNACIÓN	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA Y EQUIPOS DE OFICINA PARA LA SECRETARIA TÉCNICA DEL OCAD DEPARTAMENTAL DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE.	**Casanare** : Yopal	$ 51.014.250,00	**Fecha de apertura** 28/11/2018
CAS-OAJ-MC-050-2017	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CASANARE - GOBERNACIÓN	COMPRA DE PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA PARA LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.	**Casanare** : Yopal	$ 33.573.988,00	**Fecha de Liquidación** 20/12/2017
CAS-OAJ-MC-030-2017	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CASANARE - GOBERNACIÓN	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE OFICINA, PAPELERÍA, TINTAS, SELLOS Y ALMOHADILLAS PARA LA SECRETARIA TÉCNICA DEL OCAD DEPARTAMENTAL DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE.	**Casanare** : Yopal	$ 9.278.100,00	**Fecha de Liquidación** 17/11/2017

PERSPECTIVA DE RIESGOS

De acuerdo a lo previsto en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y la metodología definida en el Manual para la identificación y cobertura del riesgo en los procesos de contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente; la Subgerencia Administrativa y Financiera ha identificado los riesgos que se pueden presentar dentro del presente proceso de contratación, así como la forma de tratarlos y monitorearlos; de acuerdo a la Matriz de Riesgos; el cual forma parte integral del presente documento.
Ver Anexo 5-Matriz de Riesgo.

JUAN CARLOS RODRIGUEZ CARDENAS

Firma: _____
Cargo: Subgerente Administrativo y Financiero
SAYOP S.A.S ESP

Elaboró: YEIMY LIZETH ROBLES ORTIZ
Profesional contratada
CPSP CD-2026-014