AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

Dependencia: **ABASTECIMIENTOS**
Fecha elaboración: 15 de enero del 2026

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: CONTRATAR EL SUMINISTRO DE FRUTAS, VERDURAS, TUBÉRCULOS, LÁCTEOS, CARNES, PANADERÍA, PESCADOS, FRITOS, PRODUCTOS EMPACADOS DIFERENTES PRESENTACIONES Y DEMÁS ALIMENTOS PARA APROVISIONAR EL COMEDOR DE TROPAS BATALLÓN DE ENTRENAMIENTO Y RE ENTRENAMIENTO N° 2 (BITER 2) ADMINISTRADO POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE

Objetivo del Estudio: El presente estudio del sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto de contratación, teniendo en cuenta la justificación de la necesidad establecida en el Estudio previo y los bienes y servicios requeridos detallados en las

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN /SERVICIO

Lo anterior en aras para que la entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la guía para la Elaboración de Estudios del sector de la Agencia Nacional para la contratación Pública – ANCP Colombia Compra Eficiente, la entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado.

El presente estudio del sector para el proceso de SUBASTA INVERSA, tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector a cuál pertenece los bienes del objeto contractual, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que tengan la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas, adecuadas y proporcionales a la naturaleza y valor del contrato, que sirvan de base para estructurar el proceso contractual de la regional norte, garantizando la pluralidad de oferentes y selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio o suministro a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, creado mediante Decreto 4746 de 2005 que dispuso la fusión de los Fondos Rotatorios de la Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana en el Fondo Rotatorio del Ejército, el cual fue modificado mediante el Decreto 1753 del 27 de octubre de 2017, "Por el cual se modifica la estructura interna de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y se determinan las funciones de sus dependencias".

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin *"Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras Entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios"*; ejecuta el abastecimiento y la alimentación diaria bajo las diferentes modalidades previstas en los Contratos Interadministrativos de Alimentación a las diferentes Unidades del Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y otras Entidades; lo cual implica la optimización de los recursos dispuestos por el Gobierno Nacional y de acuerdo con los fines de la contratación estatal expresados en el artículo 3º de la ley 80 de 1993, que reza: *"Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines. "* debe entonces, propender por satisfacer las necesidades propias de su funcionamiento mediante la adquisición de los bienes y/o servicios que le faciliten el cumplimiento de las actividades asignadas en el Decreto de creación N° 4746 de 2005 y en el Decreto de reestructuración N° 1753 de 2017.

Que de conformidad al Contrato interadministrativo N° 050 DIADQ – DIPER - 2025, celebrado entre el Ministerio de Defensa Nacional – Ejército Nacional y la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, cuyo objeto es: *El contratista se obliga con el ministerio de defensa nacional- ejército nacional, al abastecimiento de estancias de alimentación con destino al personal de soldados y alumnos de las unidades militares del ejército nacional, .de acuerdo anexo No. 1 de este contrato, el anexo No. 2 de la solicitud de oferta del proceso, y la oferta presentada por el contratista*.

Contrato Interadministrativo N° 002 ARC –JOLAN- 2023 cuyo objeto es: Contratar el abastecimiento de estancias de alimentación para el personal de Infantes de Marina, Cadetes y Alumnos de las diferentes Escuelas de Formación, de acuerdo con los anexos A, B, C, D, E, F, G del proceso contratación interadministrativa

Así también con el Contrato Interadministrativo N° 185-00-A-COFAC-DILOS-2022 y 261-00-A-COFAC-DILOS-2024 cuyo objeto es El suministro de estancias de alimentación diaria para el personal Soldados de Aviación que prestan su servicio militar obligatorio; el servicio de alimentación para el personal de Alférez, Cadetes, Distinguidos, Alumnos y Soldados que sean destinados en comisión del servicio por actividades operacionales, administrativas y ceremoniales, de acuerdo a la ficha técnica y las condiciones propias del servicio requerido

La Agencia Logística en su conjunto y a través de las Direcciones Regionales en todo el país, opera el abastecimiento clase I hasta el área donde se encuentran ubicados los diferentes Unidades Militares y comedores de estas fuerzas con las que se suscribió los anteriores contratos interadministrativos de Ejército, Armada y Fuerza Aérea, abastecemos las unidades militares de víveres frescos, secos y comida caliente, y en cumplimiento de ellos, surge la necesidad de adquirir materia prima e insumos y productos terminados para satisfacer dicha necesidad, proveyendo los requerimientos de cada una de las unidades tácticas, las unidades militares y unidades de negocios por los cuales fuese o llegare a ser responsable la agencia logística de fuerzas militares regional norte

Teniendo en cuenta la necesidad que se origina y partiendo de los menús establecidos para el cumplimiento de los partes diarios en catering y en concordancia con las tablas de porciones determinadas por la oficina de operaciones logísticas a nivel nacional, la Agencia Logística Regional Norte requiere la adquisición de víveres frescos, de frutas, verduras, tubérculos,

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

lácteos, carnes, panadería, pescados, fritos, productos empacados diferentes presentaciones y demás alimentos que cumplan con las fichas técnicas o especificaciones técnicas acordes y necesarias para llevar a cabo los lineamientos de la Agencia Logística, el Ministerio de Salud y Protección Social y sus entes de control nacional y regionales, la resolución 2674 de 2013 y todos los lineamientos y requisitos de LEY, que debe cumplir cada catering para la preparación, manipulación, cocción y servicio de los Alimentos que se distribuyen en cada comedor pertenecientes a la Jurisdicción de la Regional Norte. Productos bajo condiciones y cantidades establecidas para cumplir con los requerimientos nutricionales del personal a quien se le suministra dicha alimentación o comida caliente, para lo cual el mercado cuenta con proveedores en este campo que están dispuestos a ofrecer sus bienes para la ejecución de este proceso.

Que se tiene proyectado realizar la contratación de acuerdo a la ubicación de la unidad militar a atender, con la finalidad de realizar el apoyo a las regiones y su impuso a la economía y de acuerdo a la proyección del consumo en el último trimestre de la vigencia anterior se establece el presupuesto para el suministro de frutas verduras, tubérculos, lácteos, carnes, productos empacados diferentes presentaciones y demás alimentos para abastecer el comedor de tropas del Batallón de Entrenamiento y Re Entrenamiento (BITER 2), para la vigencia 2026, no se establecen cantidades por cuanto la dinámica de la operación es cambiante, y se suscribirá bajo la modalidad de monto agotable; por otra parte, en caso de no realizar la contratación de los bienes descritos no se cumpliría con los fines del estado relacionados con la Seguridad Nacional, toda vez que los beneficiarios finales de la contratación son los miembros de las fuerzas militares para su bienestar alimentario.

Que de conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.2.9 del Decreto 1082 de 2015, la entidad Verifico la existencia de acuerdo marco de precios en la tienda virtual del Estado Colombiano respecto del servicio objeto del presente estudio, identificando que no existe ningún acuerdo vigente que cobije este bien.
Así entonces de acuerdo a la necesidad descrita, nos enmarcamos en un proceso licitatorio, para realizar la contratación del suministro de frutas, verduras, tubérculos, lácteos, carnes, panadería, pescados, fritos, productos empacados diferentes presentaciones y demás alimentos para aprovisionar el comedor de tropas Batallón de Entrenamiento y Re Entrenamiento BITER 2 administrado por la agencia logística de las fuerzas militares regional norte durante la vigencia 2026, a través de la modalidad de contratación de selección abreviada subasta inversa para escoger a un oferente que cumpla con las condiciones establecidas en el presente informe técnico.

DESARROLLO DEL ESTUDIO DEL SECTOR:

Los bienes / servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

En atención a lo dispuesto por los artículos 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar alguno de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

ESTRUCTURACION DEL ESTUDIO DEL SECTOR:
- Aspectos Generales
- Comportamiento del Gasto Histórico

- Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Estudio del mercado

➢ ASPECTOS GENERALES

La regional norte de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, requiere contratar el CONTRATAR EL SUMINISTRO DE FRUTAS, VERDURAS, TUBÉRCULOS, LÁCTEOS, CARNES, PANADERÍA, PESCADOS, FRITOS, PRODUCTOS EMPACADOS DIFERENTES PRESENTACIONES Y DEMÁS ALIMENTOS PARA APROVISIONAR EL COMEDOR DE TROPAS BATALLÓN DE ENTRENAMIENTO Y RE ENTRENAMIENTO N° 2 (BITER 2) ADMINISTRADO POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE, por medio del presente documento se permite realizar un análisis del sector al cual pertenecen estos productos con el respectivo análisis, económicos, técnico, regulatorio, entre otros que permitan conocer el sector de los productos que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

Clasificación de Bienes Y Servicios UNSPSC: El bien objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC hasta el tercer nivel, como se indica a continuación:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTOS	NOMBRE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(11) PRODUCTOS DE CARNES Y AVES DE CORRAL	(15) CARNES Y AVES DE CORRAL	(13) CARNES MINIMAMENTE PROCESADAS	CARNES MINIMAMENTE PROCESADAS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(11) PRODUCTOS DE CARNES Y AVES DE CORRAL	(15) CARNES Y AVES DE CORRAL	(14) CARNES MÍNIMAMENTE PROCESADAS SIN ADITIVO	CERDO MÍNIMAMENTE PROCESADAS SIN ADITIVO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(11) PRODUCTOS DE CARNES Y AVES DE CORRAL	(15) CARNES Y AVES DE CORRAL	20 POLLO MÍNIMAMENTE PROCESADO SIN ADITIVO	POLLO MÍNIMAMENTE PROCESADO SIN ADITIVO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(11) PRODUCTOS DE CARNES Y AVES DE CORRAL	(20) CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS	00 CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS	CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(11) PRODUCTOS DE CARNES Y AVES DE CORRAL	(20) CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS	(05) CARNE PROCESADA CON ADITIVOS	CARNE PROCESADA CON ADITIVOS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	(12) PESCADOS Y MARISCOS	(15) PESCADO	(37) PESCADO CONGELADO	PESCADO CONGELADO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	(12) PESCADOS Y MARISCOS	(15) PESCADO	(39) PESCADO FRESCO	PESCADO FRESCO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(13) PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	(16) HUEVOS Y SUSTITUTOS	(00) HUEVOS Y SUSTITUTOS	HUEVOS Y SUSTITUTOS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(13) PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	(17) PRODUCTOS DE LECHE	(00) PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA	PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(18) PRODUCTOS DE PANADERÍA	(19) PAN Y GALLETAS Y PASTELITOS DULCES	(00) PAN Y GALLETAS Y PASTELITOS DULCES	PAN Y GALLETAS Y PASTELITOS DULCES
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(19) ALIMENTOS PREPARADOS Y CONSERVADOS	(28) EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES	(00) EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES	EMPANADAS Y QUICHES Y PASTELES
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(20) BEBIDAS	(23) BEBIDAS NO ALCOLICAS	(00) BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(17) BANANO	(01) BANANOS	BANANOS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(37) GUAYABA	(01) GUAYABA	GUAYABA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(15) MANZANA	(01) MANZANA	MANZANA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(20) MORA	(01) MORA	MORA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(52) MARACUYA	(01) MARACUYA	MARACUYA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(41) LIMON	(01) LIMON	LIMON
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(50) NARANJA	(01) NARANJA	NARANJA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(54) PERA	(01) PERA	PERA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(44) MANDARINAS	(01) MANDARINAS	MANDARINAS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(70)FRUTAS NOMINANT	(25) PLATANO	PLATANO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(46) MELONES	(10) SANDIA O PATILLA	SANDIA O PATILLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(67) FRESA	(01) FRESA	FRESA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(51) PAPAYA	(01) PAPAYA	PAPAYA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(22) CEBOLLA CABEZONA BLANCA	(01) CEBOLLAS	CEBOLLA CABEZONA BLANCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(27) APIOS	(01) APIOS	APIOS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(67) AHUYAMA	(01) AHUYAMA	AHUYAMA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(31) CEBOLLAS	(01) CEBOLLA LARGA	CEBOLLA LARGA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(32) FRUTA SECA	(70) COCOS	(01) COCO SECO	COCO SECO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(17) AGUACATE	(01) AGUACATE	AGUACATE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(41) CILANTRO	(01) CILANTRO	CILANTRO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(32) MAZORCA	(01) MAZORCA	MAZORCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(57) PAPAS	(01) PAPA PASTUSA	PAPA PASTUSA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(57) PAPAS	(06) PAPA CRIOLLA	PAPA CRIOLLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(34) PEPINO	(01) PEPINO	PEPINO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(56) PIMENTON	(01) PIMENTON	PIMENTON
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(65) TOMATES	(01) TOMATE	TOMATES
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(19) REMOLACHA	(01) REMOLACHA	REMOLACHA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(25) ZANAHORIA	(01) ZANAHORIA	ZANAHORIA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(23) REPOLLO	(01) REPOLLO	REPOLLO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(46) LECHUGA	(01) LECHUGA	LECHUGA

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(18) HABICHUELA	(01) HABICHUELA	HABICHUELA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(70) YUCA	(01) YUCA	YUCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(47) ÑAME	(01) ÑAME	ÑAME
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(51) LULO	(01) LULO	LULO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(13)PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	(18) QUESO	(01) QUESO	QUESO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(56) PIÑA	(01) PIÑA	PIÑA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(42) VEGETALES FRESCOS	(38) AJOS	(01) AJO SECO	AJO SECO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) VEGETALES FRESCOS	(69) TAMARILLO	(01) TAMARILLO-TOMATE ARBOL	TAMARILLO-TOMATE ARBOL

SECTOR ECONÓMICO

El sector económico al que pertenece la clasificación de bienes relacionados con víveres frescos en general y que se detallan en la clasificación de bienes y servicios UNSPC es el secundario y es aquel dedicado a la transformación de las materias primas que obtiene el sector primario; es decir, mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los recursos de la naturaleza, el sector secundario apela a procedimientos industriales para transformar dichos recursos.

En concreto, podemos establecer que el sector secundario de la economía se encuentra conformado o sustentado en cinco grandes pilares como son la industria, la artesanía, la obtención de energía, la construcción y la minería.

Conforme con lo anterior se realiza el siguiente estudio desde el análisis del comportamiento de la economía colombiana, variación del Índice de Precios al consumidor, Producto Interno Bruto – PIB, pasando por sector servicios y comercio. Continuando con la identificación del sector enmarcado en el servicio de suministro de frutas verduras, tubérculos, lácteos, carnes y productos empacados diferentes presentaciones y demás alimentos, para finalmente realizar el análisis histórico de precios para la asignación del presupuesto.

INDICADOR DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

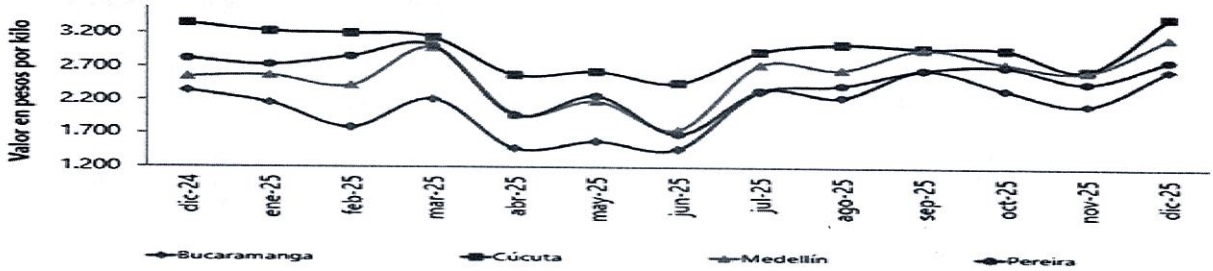
Mayor oferta de alimentos

El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario -SIPSA-, cuenta con tres componentes: precios mayoristas, abastecimiento de alimentos e insumos y factores asociados a la producción. El componente de precios mayoristas tiene por objeto la recolección, el análisis y la difusión de la información de las cotizaciones que se capturan en los principales mercados mayoristas del país. El SIPSA busca analizar el comportamiento de los precios a través del seguimiento de los mercados nacionales y regionales, así como de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización. El sistema toma la información de precios mayoristas de alimentos frescos y procesados, en más de 65 mercados, en los días y horas de mayor movimiento en cada uno de ellos. El SIPSA recoge información para una canasta de cerca de 400

productos clasificada en ocho grandes grupos así: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos, raíces y plátanos; granos y cereales; huevos y lácteos; carnes; pescados; y productos procesados.

Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA_P)
Diciembre de 2025

Gráfico 1. Comportamiento de los precios mayoristas de la piña gold
Diciembre 2024 – diciembre 2025



VARIACIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS MAYORISTAS DE LOS ALIMENTOS EN DICIEMBRE DE 2025

Para diciembre, en comparación con noviembre, aumentaron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, las frutas frescas, los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos, las carnes y los pescados y los procesados. Solo cayeron las de los granos y cereales, entre otros productos.

1.1 Verduras y hortalizas[1]

Para diciembre, en comparación con noviembre, aumentaron los precios mayoristas de la lechuga Batavia, la habichuela, el tomate chonto, el ajo importado, la coliflor y la arveja verde en vaina, entre otros productos.

Gráfico 2. Producto al alza (lechuga Batavia)
Diciembre 2024 - 2025

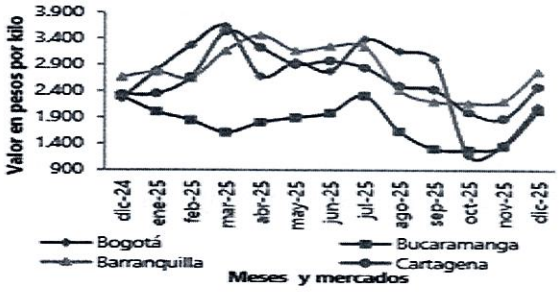
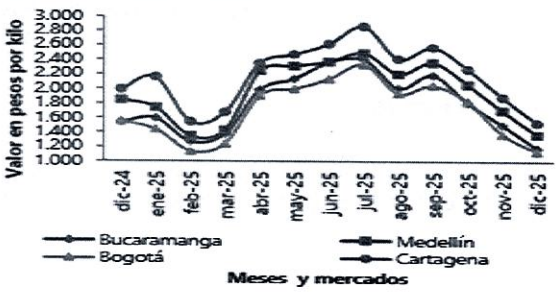


Gráfico 3. Producto a la baja (cebolla cabezona blanca)
Diciembre 2024 – 2025



Subió la cotización de la lechuga Batavia en los 41 mercados donde se ofreció. Lo anterior se debió a la menor la oferta de producto de primera calidad oriundo de Madrid, Mosquera, Facatativá, Sibaté, Funza, Chía, Cota, Chocontá (Cundinamarca), Marinilla, Sonsón, El Santuario (Antioquia) y Mutiscua (Norte de Santander), debido a que los cultivos entraron en un período de recesión productiva. En Bogotá el aumento fue del 52,42% y el kilo se negoció a $2.114.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACION ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

Se incrementaron los precios mayoristas de la habichuela por la reducción en el abastecimiento del producto de primera calidad procedente de Girón (Santander), Fómeque, Quetame, Ubaque, Guayabetal, Cáqueza, Fusagasugá (Cundinamarca), Tinjacá, Santa Sofía, Sutamarchán (Boyacá), Algeciras (Huila), La Unión, Marinilla (Antioquia), Bochalema, Pamplonita, Ocaña y Ábrego (Norte de Santander). El anterior comportamiento se registró en 40 de los 41 mercados en los que se vendió. En Medellín el kilo se ofreció a $3.255, 80,03% más que en noviembre.

Cuadro 1. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las hortalizas y verduras Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Lechuga Batavia	41	0	41
Habichuela	41	1	40
Tomate chonto	29	0	29
Ajo importado	27	0	27
Coliflor	26	3	23
Arveja verde en vaina	33	9	24
Brócoli	25	6	19
Pimentón	43	15	28
Acelga	18	1	12
Repollo blanco	32	11	21
Cebolla junca	19	5	14
Espinaca	22	6	15
Lechuga crespa verde	9	0	9
Ahuyamín (Sakata)	15	14	1
Ahuyama	28	21	7
Zanahoria	27	21	6
Fríjol verde cargamanto	23	22	0
Cebolla cabezona blanca	29	28	1

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En contraste, se registró un descenso de las cotizaciones de la cebolla cabezona blanca, el fríjol verde cargamanto y la zanahoria.

Bajó el precio mayorista de la cebolla cabezona blanca, esta vez en 28 de los 29 mercados donde se vendió. Lo anterior se dio por la salida de cosechas en Duitama, Tibasosa, Paipa, Toca, Sáchica, Samacá, Cómbita, Sogamoso (Boyacá), Une, Mosquera y Facatativá (Cundinamarca). En Bucaramanga el descenso fue del 21,43% y el kilo se vendió a $1.184

Frutas frescas

En diciembre, en comparación con noviembre, subieron las cotizaciones mayoristas de la piña gold, la pera y la manzana royal gala importadas, la granadilla, la naranja Valencia y la patilla

Gráfico 4. Producto al alza (piña gold)
Diciembre 2024 – 2025

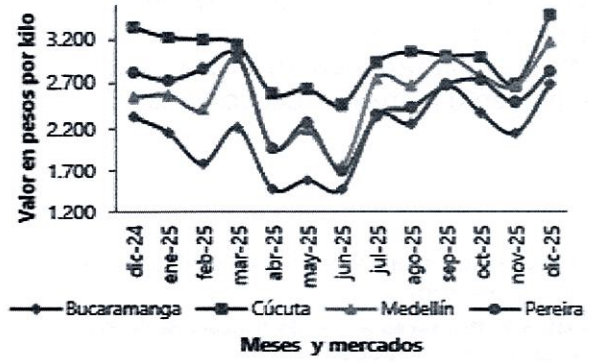
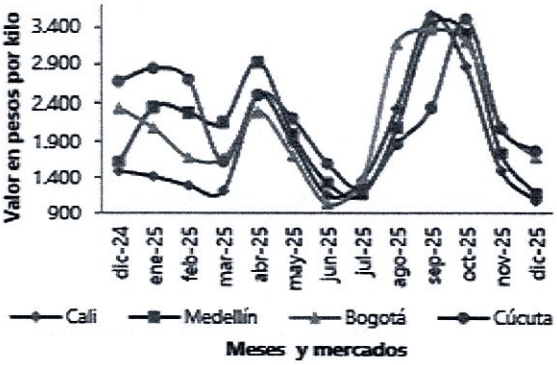


Gráfico 5. Producto a la baja (limón Tahití)
Diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Se incrementaron las cotizaciones de la piña gold al reducirse las labores de cosechas en San Juan de Urabá, Chigorodó (Antioquia), Buenavista (Córdoba), Lebrija, Socorro, San Gil (Santander), Caicedonia, Restrepo (Valle del Cauca), Armenia (Quindío), Aguazul, Tauramena (Casanare) y San Martín (Meta).
Lo anterior se registró en 26 de los 31 mercados en los que se comercializó este mes. En Cúcuta el kilo se negoció a $3.475, un 29,91% más que en el mes anterior.

Subió el precio de la pera importada ante la disminución en el ingreso de la fruta desde Chile. Lo anterior se registró en 25 de los 31 mercados donde se vendió este mes. En Medellín el kilo se negoció a $8.388, un 12,83% más que en el mes anterior.

Cuadro 2. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las frutas frescas
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Piña gold	31	2	26
Pera importada	31	4	25
Granadilla	24	3	21
Manzana royal gala importada	29	5	23
Naranja Valencia	21	2	19
Patilla	25	4	21
Fresa	23	3	19
Aguacate papelillo	31	8	23
Manzana roja importada	32	8	23
Kiwi	19	2	16
Mandarina Oneco	13	0	13
Tangelo	11	0	11
Limón mandarino	12	1	11
Melón Cantalup	24	7	17
Naranja común	15	2	12
Naranja Sweet	14	2	12
Curuba	19	16	3
Guanábana	22	17	3
Limón común	25	25	0
Maracuyá	29	28	1
Mango Tommy	32	31	1
Limón Tahití	31	31	0

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

En cambio, en diciembre en comparación con noviembre, cayeron los precios mayoristas de los limones Tahití y común, el mango Tommy y el maracuyá. Bajó la cotización del limón Tahití, esta vez en los 31 mercados en que se comercializó. Este comportamiento obedeció a la mayor presencia de producto de primera calidad procedente de Garzón, Gigante, Neiva (Huila), Dabeiba, La Pintada, Santa Bárbara, Montebello (Antioquia), Guamo, Espinal, Flandes (Tolima) y El Rosario (Nariño). En Medellín se presentó la mayor reducción con 32,68%, ofreciéndose el kilo a $1.162 en diciembre.

Tubérculos, raíces y plátanos

En diciembre, frente a noviembre, subieron los precios mayoristas del plátano hartón verde, las papas capira, única, parda pastusa, superior y nevada.

Gráfico 6. Producto al alza (plátano hartón verde)
Diciembre 2024 – 2025

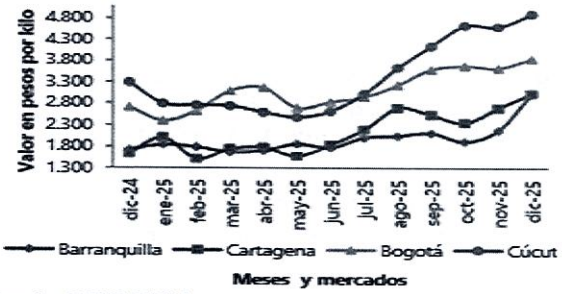
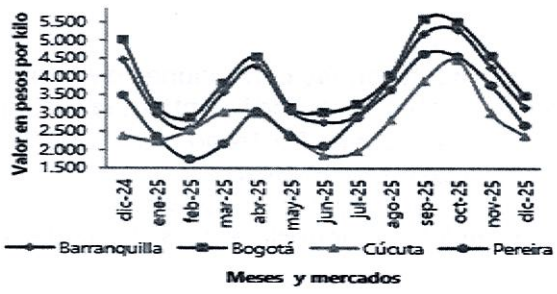


Gráfico 7. Producto a la baja (papa criolla limpia)
Diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Por segundo mes consecutivo se incrementaron las cotizaciones mayoristas del plátano hartón verde en 32 de los 36 mercados donde se vendió, por la terminación de las cosechas en Tierralta, Puerto Escondido, Los Córdobas, Moñitos, Lorica (Córdoba), Acevedo (Huila), San Juan de Urabá, Ándes, Jardín, Mutatá (Antioquia), Saravena (Arauca), Pereira, Balboa (Risaralda), Belalcazar (Caldas). En Barranquilla el kilo se negoció a $3.025, un 39,08% más que en el mes anterior.

Así mismo, volvieron a aumentar los precios mayoristas de la papa capira y esto se registró en los 28 mercados donde se vendió. Lo anterior fue debido a la presencia de lluvias en las zonas de cultivo establecidas en La Unión, Sonsón, Marinilla, El Santuario, San Vicente Ferrer, La Ceja (Antioquia), Túquerres e Ipiales (Nariño).

Cuadro 3. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Plátano hartón verde	36	4	32
Papa capira	28	0	28
Papa única	22	0	22
Papa parda pastusa	14	0	14
Papa superior	14	0	14
Plátano hartón maduro	10	0	10
Papa nevada	9	0	9
Yuca llanera	7	0	6
Papa criolla sucia	8	8	0
Yuca ICA	16	12	4
Papa criolla limpia	43	43	0

Fuente: DANE - SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

En contraste, cayeron los precios de la papa criolla limpia y la yuca ICA.

Por segundo mes consecutivo bajaron las cotizaciones mayoristas de la papa criolla limpia, esta vez en los 43 mercados donde se vendió. Según los mayoristas, esto se debió a la salida de algunas cosechas en El Carmen de Viboral, La Unión, Abejorral, San Vicente Ferrer (Antioquia), Simijaca, El Rosal, Sibaté, Chipaque (Cundinamarca), Silos (Norte de Santander), Túquerres, Ipiales, Puerres, Iles, Pasto (Nariño), Santa Rosa de Viterbo, Samacá, Belén, Ventaquemada (Boyacá) y Tuluá (Valle del Cauca). En Barranquilla el kilo se negoció a $3.146, un 26,03% menos que en el mes anterior.

1.4 Granos y cereales, lácteos y huevos, cárnicos y procesados
1.4.1 Granos y cereales

En diciembre, frente a noviembre, bajaron las cotizaciones de la lenteja, el garbanzo y la arveja verde importadas y el arroz de primera.

Cuadro 4. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los granos y cereales
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Lenteja importada	36	25	8
Arroz de primera	33	23	8
Garbanzo importado	18	15	2
Arveja verde seca importada	26	16	8
Fríjol bolón	10	1	9
Maíz amarillo cáscara	10	1	9
Maíz blanco trillado	29	10	18
Fríjol cargamanto rojo	16	3	13

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

Este mes también cayó el precio mayorista de la lenteja importada, esta vez en 25 de los 36 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, hubo buena disponibilidad de este producto procedente de Canadá. En Cali el kilo se negoció a $5.120, un 14,19% menos que en el mes anterior

Gráfico 8. Producto al alza en lácteos y huevos (queso costeño)
Diciembre 2024 – 2025

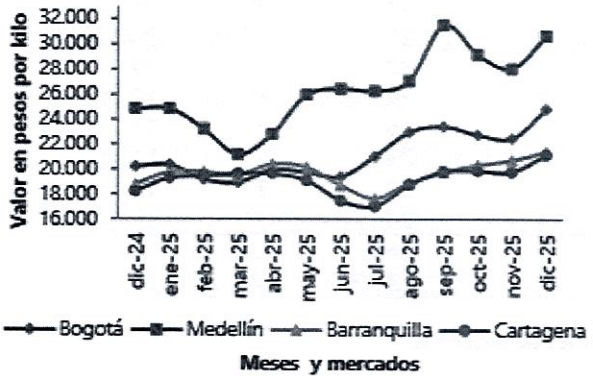
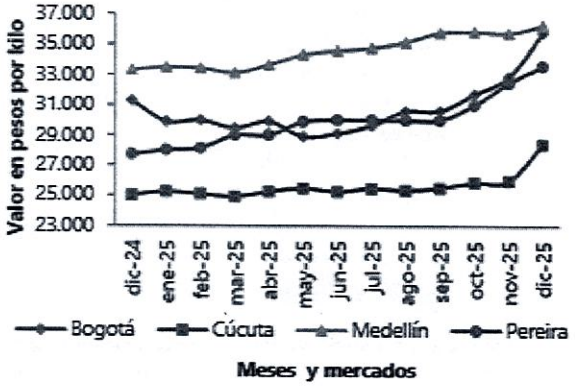


Gráfico 9. Producto al alza en carnes (muchacho de res)
Diciembre 2024 – 2025



EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

1.4.2 Lácteos y huevos

En diciembre, frente a noviembre, subieron los precios mayoristas de quesos costeños, cuajada, doble crema, campesino y Caquetá y la leche en polvo.

Cuadro 5. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los lácteos y huevos Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Queso costeño	24	1	23
Leche en polvo	22	6	16
Queso cuajada	18	4	14
Queso doble crema	19	5	14
Queso campesino	19	5	12
Queso Caquetá	7	0	7
Huevo rojo extra	15	12	2
Huevo rojo AA	24	19	5
Huevo rojo A	24	20	4

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En el caso del queso costeño, por ejemplo, el alza en el precio se registró en 23 de los 24 mercados donde se negoció. Lo anterior se debió a los mayores costos de la materia prima procedente de Arboletes (Antioquia), Fundación (Magdalena), San Juan Nepomuceno, El Carmen de Bolívar, Calamar (Bolívar), Sincelejo (Sucre), Chinú, Cereté, Ciénaga de Oro, Montería, Tierralta y Sahagún (Córdoba). A lo anterior se sumó el incremento en la demanda para la preparación de buñuelos.
En Bogotá el kilo se comercializó a $24.825, 10,49% más que en noviembre.

1.4.3 Productos procesados

En diciembre se incrementaron los precios mayoristas de la sal yodada, las galletas de sal, la harina precocida de maíz y el café molido.

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Sal yodada	34	4	28
Galletas saladas	31	8	20
Harina precocida de maíz	32	8	20
Café molido	28	8	19
Aceite vegetal mezcla	26	7	17
Café instantáneo	23	5	14
Gelatina	28	7	16
Sardinas en lata	24	7	15
Azúcar morena	16	13	2
Azúcar sulfitada	23	18	5

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

En diciembre, se destacó en el grupo de las verduras y hortalizas el alza en los precios mayoristas de la habichuela, siendo el mercado de Cali donde se observó el mayor incremento en el precio con un 116,36%. También, subieron los precios del pepino cohombro; en el mercado de Cali se registró la mayor alza con 85,27%. En cambio, se redujeron las cotizaciones de la zanahoria, la mayor caída se registró en Medellín
con 53,34%. De igual forma, bajaron los precios del pimentón y la mayor variación se registró en Cúcuta con 49,56%

Cuadro 8. Variación porcentual año corrido de los precios de las hortalizas y verduras Diciembre 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Ahuyama	38,32	3,10	35,65	19,41	4,83	20,60	21,13	22,74
Arveja verde en vaina	25,16	-7,61	-2,75	-	1,15	-0,69	-11,28	-2,41
Cebolla cabezona blanca	-18,14	-26,72	-23,22	-23,00	-19,80	-19,78	-25,73	-27,83
Cebolla junca	8,19	20,69	10,55	14,51	42,47	36,69	14,50	28,90
Chócolo mazorca	-	37,97	33,05	45,41	20,02	34,78	22,22	-
Fríjol verde*	3,30	-6,71	3,14	-	-6,22	3,07	14,88	-1,69
Habichuela	-4,60	71,30	-11,66	0,23	116,36	-5,63	26,85	67,20
Lechuga Batavia	3,34	-6,29	-11,68	6,28	31,66	11,06	8,06	7,57
Pepino cohombro	22,10	18,72	69,68	23,19	85,27	8,84	32,68	81,31
Pimentón	-10,07	-27,24	-37,13	-9,63	-0,31	-49,56	-7,00	-22,74
Remolacha	33,67	50,11	25,06	24,11	73,24	3,04	38,35	42,33
Tomate*	-19,50	-22,64	-23,91	-12,42	2,87	-41,80	-13,15	-4,17
Zanahoria	-34,70	-38,85	-39,56	-27,19	-20,98	-26,93	-53,34	-31,31

Fuente: DANE, SIPSA
*Variedad predominante en el mercado
- no es posible calcular la variación

En el grupo de las frutas frescas, aumentaron los precios de la mandarina, el incremento más importante se registró en Medellín donde la cotización registró una variación de 140,13%.
De la misma forma subieron las cotizaciones mayoristas de la naranja; el incremento más importante se presentó en Barranquilla con 40,65%.
En cambio, se redujeron las cotizaciones mayoristas del coco; el descenso más importante se registró en Barranquilla, donde los precios bajaron en un 51,26%. También bajaron los precios del banano y la caída más marcada se presentó en Medellín con 36,30%.

Cuadro 9. Variación porcentual año corrido de los precios de las frutas frescas Diciembre 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Aguacate papelillo	-	19,34	11,42	2,65	23,18	-	22,74	26,89
Banano*	20,06	-23,93	-0,68	-	-20,65	-14,66	-36,30	-19,18
Coco	-51,26	-17,07	-	-34,02	-13,86	-	-28,68	-26,18
Granadilla	-	4,98	7,35	-	12,36	-10,87	-22,37	15,92
Guayaba pera	-14,20	24,97	-19,75	-1,34	-20,28	1,97	0,37	-3,04
Limón Tahití	-12,83	-28,53	-	-11,48	-27,95	-34,11	-28,09	-3,46
Lulo	16,13	4,01	12,38	3,23	4,66	11,74	14,31	-4,56
Mandarina*	13,78	-13,56	5,05	42,52	16,10	10,95	140,13	39,64
Mango Tommy	6,25	27,95	18,07	-	15,83	-19,35	28,27	16,34
Manzana verde importada	-	-1,58	1,20	1,00	7,24	1,94	1,51	-1,84
Maracuyá	-	22,94	11,78	-	25,25	-1,25	21,36	-0,03
Mora de Castilla	10,38	-14,43	21,44	13,32	-8,10	33,02	15,98	-10,26
Naranja*	40,65	9,23	14,08	-	31,69	16,22	5,24	6,61
Papaya*	-5,30	4,57	-2,81	-17,63	7,53	6,11	5,73	9,92
Piña gold	-4,94	-3,10	3,06	-12,37	-5,86	3,79	24,19	0,07
Tomate de árbol	-9,62	-14,55	2,35	2,60	5,36	-9,42	12,63	1,53

Fuente: DANE, SIPSA
*Variedad predominante en el mercado
- no es posible calcular la variación

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN SAS ★ 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

En el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, en diciembre de 2025 subió el precio de la arracacha, en Bogotá se observó el alza más marcada con 162,69%.
Así mismo, se registró un aumento en las cotizaciones de la yuca; la mayor variación se presentó en Cali, donde los precios subieron un 154,18%

Índice de Precios al Consumidor

La Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. En la práctica, la evolución de la inflación se mide por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.
El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

ECONOMÍA COLOMBIANA

Información diciembre 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

Fuente: DANE. IPC

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.
El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

RESULTADOS DEL MES DE DICIEMBRE 2025

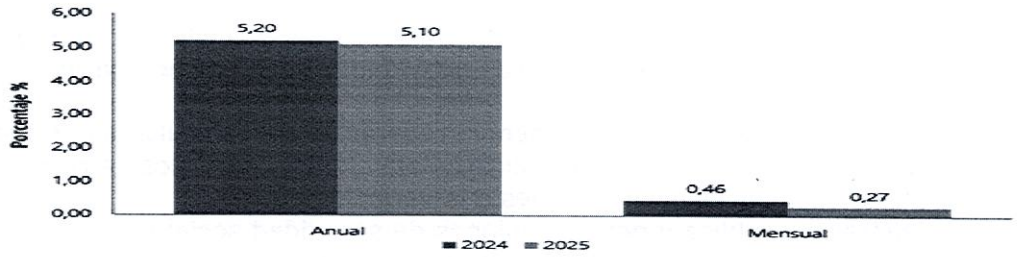
En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



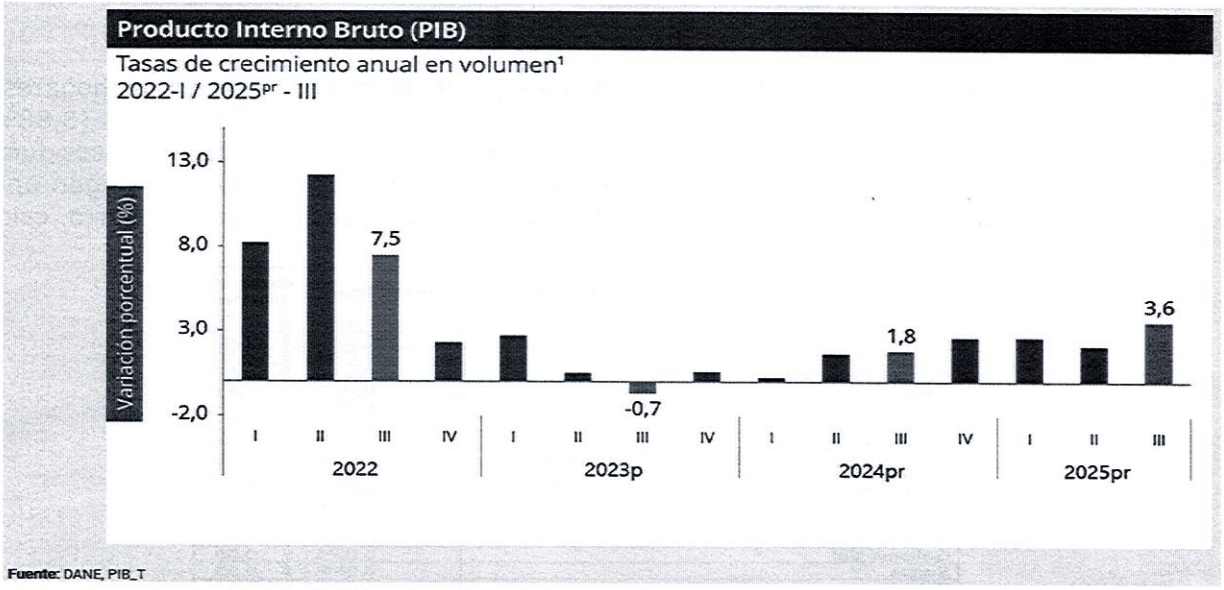
Fuente: DANE, IPC.

- Resultado anual
- Resultados del mes de diciembre
- Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto
- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

PIB EN COLOMBIA 2025

Información III trimestre 2025pr

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Categorías de la Industria de Alimentos más consumidas

Ahora bien, de la Canasta ANDIAlimentos, las categorías de mayor gasto en los hogares colombianos fueron los cárnicos y sus derivados (7,18%), la leche y sus derivados (3,88%) y los productos de panadería (1,97 %), que representaron más de $78 billones de pesos durante el 2023. Así los colombianos prefirieron orientar su consumo a productos de origen animal que proporcionan proteínas de alta calidad, diversos ácidos grasos esenciales, hierro, calcio y zinc.

Categorías de la Industria de Alimentos	Pocket Share	Gasto en Billones
Carnes Y Sus Derivados	7,18%	$ 43,78
Leche Y Derivados Lácteos	3,88%	$ 21,95
Pan Productos De Panadería	1,97%	$ 12,50
Aceites Para Consumo Humano	0,83%	$ 4,67
Café	0,52%	$ 2,83
Chocolate De Mesa	0,42%	$ 2,54
Helados	0,37%	$ 2,41
Pasabocas Snakcs	0,41%	$ 2,40
Verduras: Secas, Enlatadas O Empacadas	0,37%	$ 2,25
Alimentos Para Bebe	0,33%	$ 1,87
Condimentos	0,21%	$ 1,41
Pastas	0,17%	$ 1,13
Harina De Maíz Y Otros Derivados	0,14%	$ 0,96
Cereales Empacados	0,09%	$ 0,60
Galletas Sal	0,09%	$ 0,58
Sopas	0,08%	$ 0,52
Sal	0,09%	$ 0,51
Jugos	0,07%	$ 0,50
Preparación Para Postres	0,06%	$ 0,37
Mermeladas	0,05%	$ 0,27
Frutas En Conservas	0,01%	$ 0,09
Galletas Dulces	0,01%	$ 0,08

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN A ADQUIRIR

ALIMENTOS Y BEBIDAS

La economía colombiana viene en una senda de recuperación, lo que permite pensar en un 2026 más dinámico y estable. Sin embargo, el panorama de mediano plazo aún tiene desafíos significativos. El sector de alimentos en Colombia tiene un alto potencial de desarrollo, se estima que tenga un crecimiento de 23 % aproximadamente al año 2026.

El mercado de alimentos y bebidas en Colombia se encuentra en continua expansión.

Los cambios en el comportamiento de los consumidores, le exige a la industria de alimentos tener mayor trazabilidad sobre los productos que llevan al mercado.

En los últimos años la industria de bebidas y alimentos ha tenido que enfrentar diversos cambios y prepararse para cualquier evento inesperado. Un ejemplo claro de la nueva mirada del mercado hacia la calidad de los alimentos, es el impuesto saludable que grava las bebidas azucaradas y alimentos ultraprocesados en Colombia. Estos productos inicialmente tuvieron un aumento del 10 %, pero para el 2026 será del 15 %. Esta medida ha sido una de las más ambiciosas en Latinoamérica para promover la salud pública.

Así que, las empresas de alimentos y bebidas que buscan tener éxito deberán, además de aceptar el cambio, invertir en formas innovadoras de pensar y hacer negocios de vanguardia.

Enfoque en la sostenibilidad

Seguirá siendo impulsado por una mayor conciencia del consumidor, certificaciones y nuevas regulaciones e informes. Las empresas con un sólido perfil de sostenibilidad también podrían beneficiarse financieramente al evitar impuestos adicionales.

Esto los hará más atractivos para los inversores que buscan organizaciones que sean ecológicas y estén preparadas para el éxito en el futuro. Además, el cambio climático afectará a los cultivos y al suministro.

Digitalización y nuevas oportunidades

El mundo digital es una herramienta que permite a los empresarios de alimentos y bebidas potencializar sus oportunidades de negocio al conectarse a través de plataformas empresariales en línea, como Econexia.

Esta plataforma de negocios operada por Corferias, conecta a los emprendedores y empresas del sector con tomadores de decisión para que puedan llegar a nuevos mercados, ampliar sus contactos comerciales, realizar alianzas estratégicas, contactar nuevos proveedores, entre muchas otras ventajas.
Las herramientas digitales han ganado relevancia en el mundo empresarial y son cada vez más importantes en los planes de marketing de las empresas, al generar una conexión de valor a un bajo costo.

El sector de bebidas no alcohólicas está conformado por una gran variedad de productos como las gaseosas, los jugos, las bebidas energizantes, el agua, las aguas saborizadas, las bebidas isotónicas y el té.

Las bebidas no alcohólicas hacen parte del sector agroindustrial y representan el 8% de su producción total. Se trata de un mercado maduro de alta concentración donde los principales competidores son Femsa y Postobón. Sin embargo, la innovación y la incursión de nuevas marcas han permitido la diversificación y el posicionamiento de nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

En los últimos años, las bebidas no alcohólicas han experimentado un notable crecimiento en el mercado colombiano, consolidándose como opciones atractivas para consumidores de todas las edades.

Comportamiento del mercado de bebidas

La industria de bebidas y alimentos contribuye a la generación de aproximadamente 650 mil empleos, según datos de la Superintendencia de Sociedades. A pesar de los desafíos, el mercado de bebidas ha exhibido tasas de crecimiento en la generación de empleo, evidenciando un aumento de más del 2% durante el periodo comprendido entre enero y octubre de 2024.

En los primeros diez meses de 2025, las exportaciones de bebidas no alcohólicas, aguas minerales y otras aguas embotelladas registraron un crecimiento de 19,5%.

Venezuela, Estados Unidos y Ecuador son los principales destinos, representando al rededor del 65.2% de las exportaciones. Las principales regiones exportadoras del país fueron Antioquia, Bogotá y Atlántico, que aportaron el 77,2% del total.

Gasto de los hogares colombianos en alimentos



Se observó una mejora en la capacidad para adquirir productos en casi todas las categorías de consumo, ya que los precios dejaron de aumentar en comparación con el año anterior, lo que resultó beneficioso para las finanzas de los consumidores. De acuerdo con la información

registrada, esta recuperación se dio especialmente por la temporada navideña, la desaceleración en la inflación y un mayor poder adquisitivo real del salario mínimo en relación con los períodos anteriores.

Motores y lugares de compra

Frente a la periodicidad en la que adquieren alimentos los colombianos, se dio un incremento en las compras diarias en comparación con las semanales, es decir, los hogares están realizando sus compras conforme terminan los productos, en lugar de realizar compras para abastecerse por largos períodos, estas decisiones de compra, en su mayoría, responden a sus necesidades de consumo.

ANÁLISIS SECTOR FRUTAS, VERDURAS Y TUBÉRCULOS

SECTOR AL QUE PERTENECE: SECTOR PRIMARIO

A) SECTOR PRIMARIO: Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza, la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra y son considerados materias primas.
Las materias primas pueden ser empleadas para el consumo directo o usadas por otros sectores económicos para la producción de bienes y servicios.

B) PRODUCTOS: FRUTAS Y VERDURAS



Las frutas y verduras se consideran partes comestibles de las plantas (por ejemplo, estructuras portadoras de semillas, flores, brotes, hojas, tallos, brotes y raíces), ya sean cultivadas o cosechadas en forma silvestre, en estado crudo o en forma mínimamente elaborada.

Las frutas y verduras mínimamente procesadas son aquellas que han sido sometidas a procedimientos como lavado, clasificación, recorte, pelado, corte o picado que no afectan su calidad de frescura. Los alimentos mínimamente procesados conservan la mayoría de sus propiedades físicas, químicas, sensoriales y nutricionales inherentes. Muchos alimentos

mínimamente procesados son tan nutritivos como los alimentos en su forma no procesada. Entre los ejemplos se incluyen las frutas en rodajas, las frutas en bolsas, las ensaladas de verduras y las frutas y verduras congeladas y secas.

Las frutas y verduras son alimentos que aportan múltiples beneficios a nuestro organismo, ya que poseen vitaminas y minerales esenciales para mantenerse saludables.

Los frutos son un tipo de alimento obtenido a través de plantas cultivadas y árboles silvestres y son beneficiosos para la salud ya que son muy ricos en vitaminas y minerales. Las frutas están disponibles en varios sabores como agrio, dulce, amargo, aromático, entre otros. Hay distintos tipos de frutas, por ejemplo, la manzana, el mango, la uva, la piña, el plátano, la fresa, la cereza, la papaya, la sandía, la guayaba y el aguacate.

Las verduras son un tipo de alimento de origen vegetal, es decir, un tipo de planta comestible, cuyo rasgo característico tiende a ser la presencia del color verde, en sus tallos, hojas o inflorescencias. Son más o menos equivalentes a las hortalizas y a los vegetales, pero no así a las frutas, ya que estas últimas tienen un sabor dulce o ácido característico, del que las verduras carecen. Por eso se suele hablar de "frutas y verduras".

Existen diversos tipos de verduras, dependiendo de cuál sea su parte comestible:

- **Verduras de hoja**, como la col, la acelga o la espinaca.
- **Verduras de tallo**, como el puerro, el apio o los espárragos.
- **Verduras de flor o inflorescencia**, como las alcachofas, el brócoli o la coliflor.
- **Verduras de fruto**, como la berenjena, el calabacín, el pepino o el pimiento.
- **Verduras de bulbo**, como el ajo, la cebolla o la remolacha.
- **Verduras de semilla**, como los guisantes, las habas o la soja.
- **Verduras de raíz**, como el nabo, el rábano, la zanahoria o la mandioca (yuca).
- **Verduras de tubérculo**, como la papa, la batata o el ñame.
- **Verduras de rizoma**, como el jengibre.

Las hortalizas son aquellos alimentos de origen vegetal cultivados en huertos o regadíos.

Las legumbres son hortalizas, y son el fruto o las semillas de las plantas leguminosas, cuyo rasgo característico es que se producen dentro de una envoltura tierna y alargada denominada vaina. Tal es el caso de las habas o las arvejas.

Colombia es reconocida en mercados internacionales exigentes como proveedor de frutas y verduras de alta calidad, lo que favorece su posicionamiento como un destino atractivo en la región para invertir. Sus condiciones ideales para producir durante todo el año, la relevancia que tiene el sector para el país y múltiples incentivos a la inversión lo han convertido en un punto focal en Latinoamérica para hacer y expandir negocios; la llegada de grandes jugadores al país, así lo demuestra.

Las frutas y las verduras son tipos de alimentos que proceden de las plantas. Por un lado, las frutas son las estructuras reproductivas comestibles de ciertas plantas, típicamente dulces o ligeramente dulces, y a menudo utilizadas en postres y como edulcorante natural. Por otro lado, las verduras son las partes comestibles de las plantas que suelen ser saladas y se utilizan en platos principales, guarniciones y ensaladas.

COLOMBIA TIENE EXCELENTES CONDICIONES PARA LOS CULTIVOS DE FRUTAS

Colombia es uno de los países con mayor nivel de pluviosidad del mundo – séptimo en el mundo – y su nivel de estrés hídrico es uno de los más bajos de la región.
Además, gracias a su ubicación en la zona intertropical, el país goza de alta irradiación y favorable temperatura media. La radiación solar es un factor determinante para el crecimiento, la luz solar es absorbida por las hojas y es la fuente principal para la fotosíntesis. Por otro lado, al tener temperatura constante durante todo el año y no tener estaciones que condicionen al productor para la siembra, es posible tener producción durante gran parte del año aprovechando de esta forma las ventanas de producción de otros países.

Su variedad de pisos térmicos permite la producción de una gran diversidad de frutas. Dependiendo de la altitud sobre el nivel del mar, se presentan diferentes condiciones que hace posible producir diferentes variedades de fruta.

La frontera agrícola colombiana contiene un gran porcentaje de suelos altamente fértiles. Destaca la presencia de suelos de origen volcánico (Andisoles y molisoles), los cuales son ideales para la agricultura, con más de 9 millones de hectáreas en el país.

ANÁLISIS SECTOR PRODUCTOS EMPACADAOS, PROCESADOS Y DEMAS ALIMENTOS

PRODUCTOS EMPACADOS DIFERENTES PRESENTACIONES

El empaquetado de productos alimenticios es un método para conservar alimentos que radica en la protección y preservación del producto evitando los posibles microorganismos existentes y que pueden ser perjudiciales para la salud.

Así, su principal función es protegerlos y preservarlos de la contaminación exterior, siendo esencial para conservar la calidad de los mismos, reducir al mínimo su deterioro y limitar el uso de aditivos.

En este sentido, el empaque cumple funciones de gran importancia, desde la contención de los propios alimentos hasta su protección del deterioro químico y físico, proporcionando a su vez un medio práctico para informar a los consumidores sobre los productos.

La importancia del empaque de los productos alimenticios

El empaquetado de productos alimenticios es una parte esencial del proceso productivo en la industria actual.

Además, los envases facilitan en gran medida la manipulación de los productos desde el momento en que son puestos a la venta, agilizando las tareas de transporte y almacenamiento posterior.

Siendo esenciales también para poder informar al cliente de datos importantes como los ingredientes o la fecha de caducidad, así como información relevante para la empresa como el número de lote.

Así, el envase, en muchos casos, se convierte en una herramienta que facilita el consumo seguro, ya sea por su ergonomía, protección o su posterior etiquetado de seguridad, evitando la contaminación del alimento, principal causa de retirada de productos alimenticios.

Funciones y beneficios del envasado

Por su parte, el envasado presenta múltiples funciones que, a su vez, se presentan como beneficios:

- Protege y alarga la vida útil del alimento aislándolo de la contaminación.
- Conserva la calidad del producto.
- Mantiene la frescura de los alimentos envasados.
- Reduce al mínimo la posibilidad de deterioro.
- Ayuda a preservar la forma y textura del alimento.
- Evita que se pierda el sabor o el aroma.
- Prolonga el tiempo de almacenamiento.
- Regula la humedad de los alimentos.
- Ayuda a prescindir del uso de aditivos y conservantes.

Actúa como medio de información al consumidor sobre el producto: tabla nutricional, ingrediente, fecha de caducidad, cantidades, etc.

PRODUCTOS PROCESADOS Y DEMAS ALIMENTOS

Los alimentos procesados son aquellos que son resultado de un proceso productivo que modifica o transforma sus características organolépticas (sabor, aroma, textura, color, etc.)

Tipos de alimentos procesados

La gente se pregunta a menudo cómo saber si un alimento es ultra procesado y si hay diferentes tipos de procesamiento que se apliquen a lo que comemos. Y la realidad es que sí hay formas de saber el grado de procesamiento que tiene una comida y valorar hasta qué punto puede resultar poco saludable.

Alimentos no procesados

Los alimentos naturales o los no procesados son todos aquellos que no han sufrido ningún tipo de alteración ni procesamiento. Todas las frutas y verduras crudas, que solo han pasado por un lavado simple y se encuentran en su estado natural son alimentos no procesados.

Alimentos mínimamente procesados

Estos alimentos han sufrido modificaciones muy ligeras: han sido lavados a fondo, pelados, secados y/o rebanados. Las verduras y frutas que se venden para consumir directamente y NO tienen azúcares u otros edulcorantes añadidos, son buen ejemplo de ello o los zumos de naranja naturales que se exprimen delante del cliente.

Alimentos procesados

En este caso se hace pasar a los alimentos por procesos más complejos, que implican un cambio en la naturaleza del mismo (hervido, cocinado al vapor, asado) y/o a los que se le agregan otros ingredientes (mezclado y elaboración), antes de ser envasados, como las verduras congeladas o en bote o la leche pasteurizada.

Alimentos ultra procesados

Con el fin de mejorar la textura, el sabor y el perfil nutricional y/o para alargar la vida útil de los alimentos, estos son sometidos a procesamientos complejos, que implican el agregado de una larga lista de ingredientes, que en muchos casos son de origen artificial y de los que algunos resultan extremadamente dañinos para la salud.

Colombia se ha posicionado como un destino atractivo en la región para invertir en alimentos procesados. La capacidad de satisfacer la demanda de materia prima, posición geográfica para atender a la región como plataforma exportadora y múltiples incentivos a la inversión, la han convertido en un punto focal en Latinoamérica para hacer y expandir negocios. El sector es motor de generación de empleo, desarrollo sostenible, ambiental y económico en el país.

El país tiene un potencial de crecimiento sostenible agrícola y agropecuario, reconocido por la FAO como uno de los países tropicales que tendrán el rol de despensa del mundo, en parte gracias a condiciones climáticas tropicales que hacen posible la producción de una amplia variedad de alimentos durante todo el año.



Los principales alimentos procesados producidos son: bebidas y tabaco, carne procesada, panadería y molinería, lácteos, azúcar y panela, frutas procesadas, aceites y grasas, derivados del café y cacao y confitería.

Mercado del helado: ¿cuál es el panorama y las empresas más innovadoras del sector?

El consumo del helado ha crecido un 90% en los últimos cinco años, por lo que diferentes empresas han empezado a apostarle a este mercado con propuestas de innovación en sus ingredientes.

El mercado del helado se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y rentables de la industria alimentaria en los últimos años. Los consumidores están cada vez más interesados en productos de alta calidad y sabor, lo que ha impulsado la demanda de helados artesanales y gourmet.
¿Cómo se mueve el mercado del helado en Colombia?

De acuerdo a la Cámara de alimentos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), el consumo del helado ha experimentado un crecimiento del 90%, ya que hace 5 años el consumo era de 1.8 litros, mientras que en el 2022 fue de 3.4 litros.

Por otro lado, de acuerdo a Euromonitor, en Colombia se venden alrededor de 100 mil toneladas de helado al año, lo que genera una facturación anual de aproximadamente 490 millones de dólares. De esta cifra, se estima que 10 millones de dólares corresponden a la venta de helados de yogurt.

Según Euromonitor, entre las empresas líderes del sector del helado está el Grupo Nutresa, que con su marca Crem Helado, cuenta con una participación del sector del 41,6%; seguido de Colombina, con una participación del 12,4%; y finalmente aparece Popsy, con un 10,9%.

Sin embargo, respecto a los líderes del segmento de helado de yogurt, que está tomando vuelo, aparecen líderes como Quala, con el 59% de participación del mercado, seguido del Grupo Nutresa con el 23,9% y Colombina con el 10,6%.

Mercado de los fritos en Colombia

Los fritos se encuentran en cada esquina de Colombia, ya sea en la calle, en una tienda, en un restaurante. Estos alimentos forman parte de la cotidianidad e identidad de los colombianos.

Colombia es reconocida por su rica diversidad culinaria, y entre sus tesoros gastronómicos se encuentran los fritos, una variedad de platos que son verdaderamente emblemáticos de la cocina colombiana y arraigados en cada región del país.

La gastronomía de la región caribe ha sido declarada patrimonio cultural y material de la UNESCO, gracias a que sus sabores culinarios se han transmitido de generación en generación a través de la tradición oral. Es por eso que el sabor de una arepa de huevo, de las empanadas colombianas, de una carimañola, de unos patacones, o de los buñuelos colombianos provoca a más de uno.

Susana Toribio Bustelo, General Manager de Deoleo para Latinoamérica, multinacional española y líder mundial en comercialización de aceites de Oliva, entre ellos, su reconocida marca Carbonell menciona que: "Según Euromonitor, el consumo promedio de aceite por persona en Colombia es de casi 9 litros al año, una cifra que refleja el papel fundamental que este producto juega en la dieta diaria de los colombianos."

A continuación, se presenta algunos de los fritos más representativos de Colombia

Empanadas

Las empanadas colombianas se preparan tradicionalmente con harina de maíz y pueden tener diferentes tipos de rellenos: pollo, carne picada o molida y/o arroz, solo queso, carne de res desmechada y/o papá, incluso, solo huevo. Su masa crujiente de maíz, también puede ser de hojaldre, yuca o de pipián.

Arepa de huevo

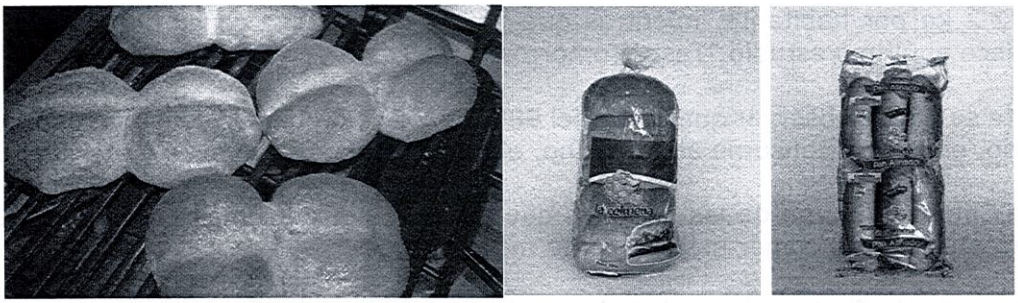
Son arepas de maíz rellenas con un huevo. Primero se fríe la masa, luego se vierte en su interior un huevo crudo y se vuelven a freír. Además de esta tradicional preparación, estas arepas colombianas también pueden venir acompañadas de carne desmechada o carne de res picada.

Tamales

La producción y comercialización de tamales, pertenece al sector secundario que es aquel que por medio de un conjunto de actividades realiza un proceso de transformación de materia prima y se obtiene un producto terminado. Este es un mercado muy amplio que engloba casi todas las edades y su consumo es muy usual, ya que puede ir desde niños de 3 o 4 años de edad hasta adultos de 80 o 90 años.

El tamal es, tal vez, uno de los pocos platos típicos colombianos que tiene tantas variaciones. En su preparación encontramos al menos seis formas distintas, donde se alternan los ingredientes dependiendo de la región de donde provenga la receta. Lo común en todos los tipos de tamal es el envoltorio en hojas de plátano, de bijao o de chisgua; y, casi siempre, este alimento se encuentra en los desayunos de cada fin de semana de las familias colombianas.

PANADERIA



La industria panificadora se refiere al sector dedicado a la producción y comercialización de productos de panadería.

Esta industria abarca desde pequeñas panaderías artesanales hasta grandes empresas de producción en masa.

En la industria panificadora, se utilizan una variedad de equipos y maquinarias especializadas para la elaboración de pan, pasteles, galletas y otros productos horneados.

Estos equipos incluyen hornos industriales, mezcladoras de masa, laminadoras, fermentadoras y otros dispositivos diseñados para optimizar los procesos de producción.

¿Cómo está el sector de panaderías en Colombia?

En Colombia existen aproximadamente 25 mil microempresas de este tipo. El primer lugar lo ocupa Bogotá con cerca de 8.000 establecimientos y seguida está la capital del Valle del Cauca con aproximadamente 2.500.

"en este momento la industria panadera no está presentando crecimiento, sino que se mantiene estable. El cambio de consciencia en la industria es fundamental para generar un punto de inflexión en la oferta de productos que influye directamente en el consumo de los colombianos", asegura Juan Manuel Lara, gerente general de Puratos.

A este panorama se suma la inflación, que ha provocado toda una crisis al rededor del sector de las panaderías en Colombia, debido al precio alto que ha alcanzado este producto, uno de los más importantes en la canasta familiar.

Esto, como resultado del aumento entre el 60% y 70% en los costos de los insumos para la elaboración de pan, en los últimos meses, de acuerdo a cifras de grandes empresas productoras como Bimbo y Comapan.

Esta crisis ha afectado a las panaderías de barrio en el país, que no solo han tomado medidas en cuanto al precio de sus productos, que hoy está entre $400 y $500 el pan más económico; sino también en el gramaje, reduciendo cada vez más su peso.
Ante este panorama que no es tan positivo, las empresas de panaderías en Colombia buscan incrementar el consumo de pan y pastelería, rescatando los valores ancestrales, combinándolos a su vez con innovación y tecnología. En sintonía con la preferencia de los consumidores por panes funcionales y naturales que conserven los colores, sabores, aromas y texturas tradicionales.

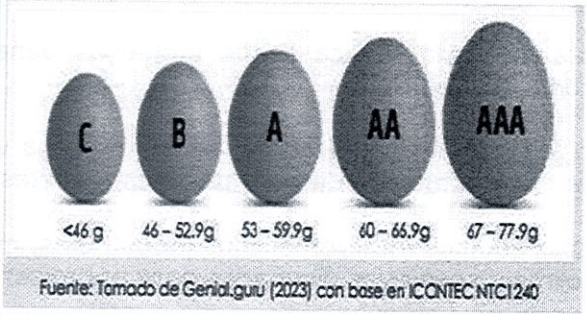
Colombia es uno de los países de latinoamérica que menos consumo de pan per cápita tiene, con 22,2 kg por habitante, mientras que países como Chile consume 96 kg por año. Así lo establece el último estudio "Taste Tomorrow", realizado por Puratos.

En este se puede observar que cerca del 98% de los colombianos consume pan, el 70% lo hace a diario, el 91% lo consume al desayuno, el 8% a las medias nueves y el 4% al almuerzo.

El Eje Cafetero es una de las regiones que tiene el indicador más bajo de consumo debido a que acostumbran a comer más arepa de maíz que pan.

Sector avícola (carne de pollo y huevo)





Composición del Huevo

La cáscara, según sea la especie, será de diferentes colores, lo cual no tiene nada que ver con la calidad del mismo. Está formada por carbonato de calcio y su función es proteger al embrión.

Es importante saber que la cáscara tiene poros, para permitir la respiración, y a su vez esta característica la hace relativamente permeable al paso de ciertos microorganismos patógenos (salmonella). Tras diversos estudios se ha desterrado la errónea idea de que los huevos inciden sobre los niveles de colesterol en sangre.

La yema, es la tercera parte del huevo y porción de color amarillo. Se compone principalmente de grasas, proteínas, vitaminas y minerales.
La intensidad de su color dependerá del alimento (granos y alfalfa) que consume la gallina.
Una yema nos brinda 60 calorías y aporta grasas saludables.
La clara, de textura viscosa y transparente, está formada en un 90% de agua, el resto lo constituyen las proteínas (ovoalbúmina, la más abundante) y vitaminas. La clara es el único alimento que aporta proteínas sin grasa.

Una clara de huevo aporta 17 calorías y 7 gramos de proteína de alto valor biológico.
Huevo entero 100 % (en peso)
Cáscara 10.5 %
Yema 31.5 %
Clara 58.5 %

Aporte nutricional del huevo: Los huevos no aportan fibra ni carbohidratos. A nivel calórico, un huevo entero de 50 gramos de peso aporta aproximadamente unas 80 calorías.

Carne de pollo

La carne de pollo es una carne blanca (se caracteriza por tener un contenido bajo en hierro, purinas y grasa) de fácil digestión. Debido a que se puede preparar de muchas maneras y que su precio es económico, es un alimento de consumo frecuente. El pollo es un ave gallinácea, macho o hembra, de máximo 5 meses de vida. Actualmente se crían de manera intensiva en granjas. Contiene proteínas de alto valor biológico (el cuerpo las puede aprovechar con facilidad y son de buena calidad nutricional) y tiene poca grasa, aunque predominan las grasas saturadas. Es rica en fósforo, potasio, zinc, niacina, vitamina B6 y vitamina B12. El pollo acumula la grasa debajo de la piel, por eso es mejor retirarla.

El sector avícola tiene gran importancia en la alimentación humana debido a que ofrece diversas opciones para su consumo, siendo las más comunes, el huevo y la carne de pollo. Son alimentos que contienen gran valor nutricional y su precio es relativamente menor que el de otras proteínas de origen animal. Esto los convierte en alimentos asequibles y fundamentales para la subsistencia de las personas de menores ingresos en el mundo.

A nivel local, la avicultura es el segundo renglón más importante de la producción agropecuaria, después de la ganadería, y se constituye como un generador de más de 350 mil empleos directos e indirectos. Así mismo, la producción avícola en Colombia ha presentado un importante crecimiento en los últimos años, debido en parte a las mejoras en los procesos productivos, la tecnificación y el aumento de la demanda por parte de los consumidores.

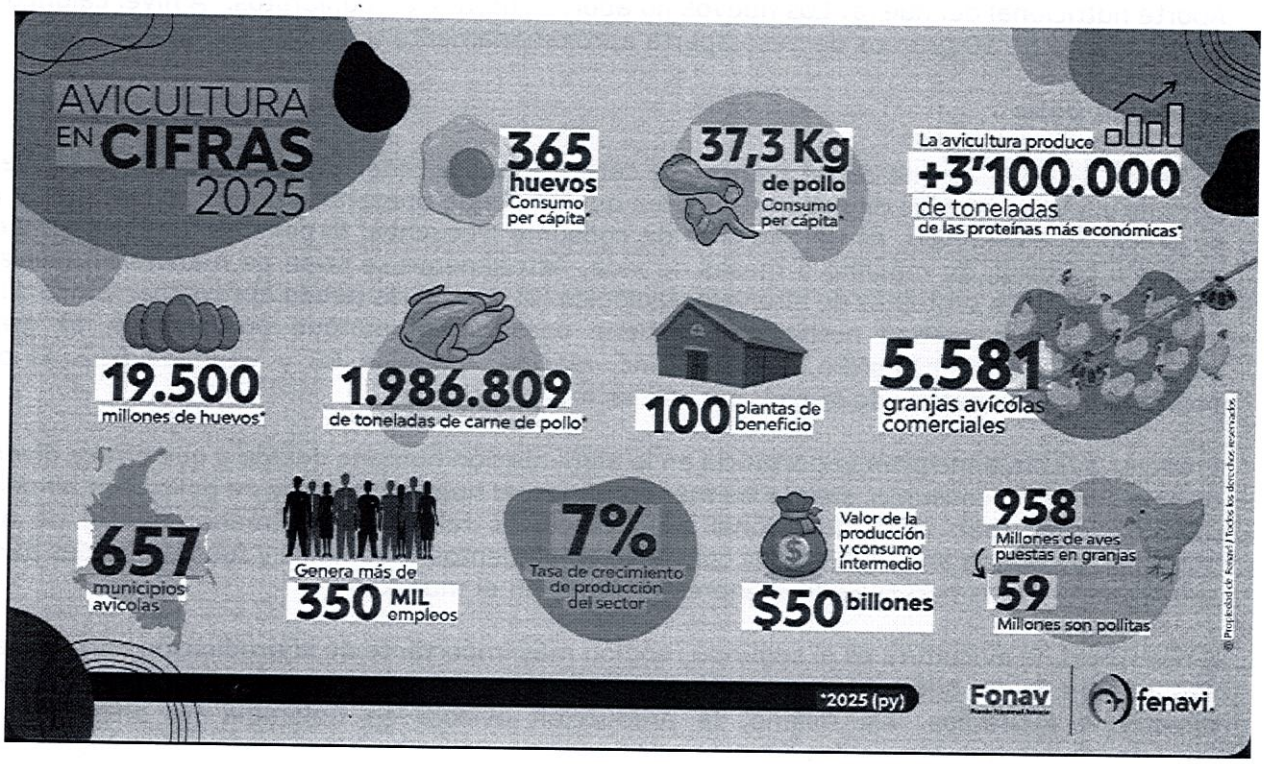
En Colombia el 98% de los predios avícolas son de producción familiar o no tecnificada, mientas los predios dedicados a la avicultura a gran escala conforman el 2% restante. A pesar de esto, en los predios de avicultura familiar se encuentra una cantidad reducida de las aves del país, mientras los predios de avicultura a gran escala concentran el 95% de estas, cuyo propósito de producción se centra principalmente en el engorde de gallos y gallinas (53%) y la postura de huevos (39%).

A nivel local, la carne de pollo y el huevo son proteínas fundamentales en la alimentación de los colombianos, y su producción está orientada principalmente hacia el mercado interno. A pesar de que el sector avícola debe competir con productos importados, el consumo aparente de carne de pollo en Colombia ha sido atendido en promedio en un 96% por la producción

nacional, y en el caso del huevo en casi un 100%, evidenciando la versatilidad del sector avícola para cubrir la demanda local.

El sector avícola colombiano posee una acreditación importante en la producción de las actividades agropecuarias del país. La avicultura ocupa el segundo lugar después de la ganadería de carne y leche. Al evaluar el desempeño del sector avícola en el año que empieza, debemos analizar el contexto económico en el que operaron sus diferentes encadenamientos productivos, desde la genética, alimento balanceado y los renglones de pollo y huevo.

Consumo per cápita: 365 huevos y 37,3 Kg de pollo.
Producción total: Más de 3.100.000 toneladas de proteínas y 19.500 millones de huevos.
Infraestructura: 100 plantas de beneficio y 5.581 granjas avícolas comerciales en 657 municipios.
Impacto económico: Genera más de 350 mil empleos y un valor de producción de $50 billones



La imagen presenta un resumen de las cifras clave del sector avícola colombiano para el año 2025, destacando el crecimiento y la contribución de la industria a la economía y la seguridad alimentaria del país

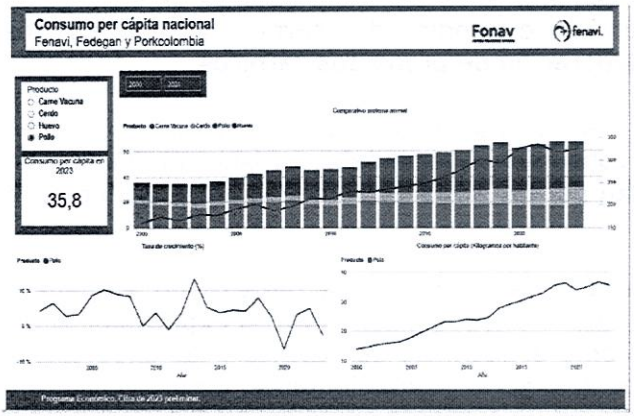
A nivel local, la carne de pollo y el huevo son proteínas fundamentales en la alimentación de los colombianos, y su producción está orientada principalmente hacia el mercado interno.

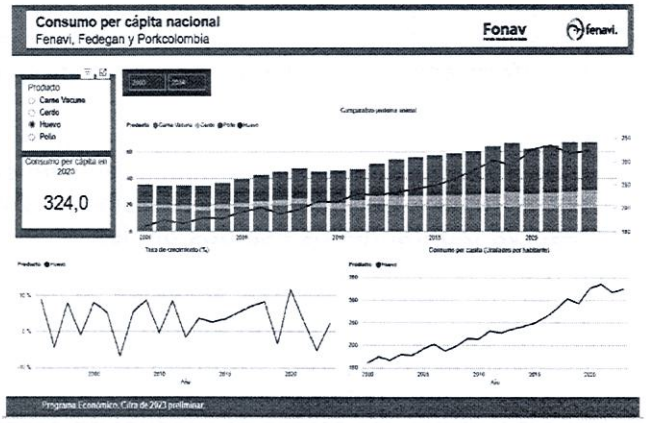
A pesar de que el sector avícola debe competir con productos importados, el consumo aparente de carne de pollo en Colombia ha sido atendido en promedio en un 96% por la producción nacional, y en el caso del huevo en casi el 100%, evidenciando la versatilidad del sector avícola para cubrir la demanda local.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

Consumo per cápita pollo y huevo

El consumo per cápita ha experimentado un incremento significativo, llegando a 342 unidades por año en el caso de huevos y 36,8 kilogramos en pollo, evidenciando el sólido interés del consumidor por estos productos en la alimentación diaria.





Con base en "un punto de vista matemático", el Departamento Económico de Fenavi publicó su pronóstico de producción avícola para 2025. Asegura este organismo que el consumo está retornando a la senda normal de expansión. Discriminado por rubro, encontramos que se proyecta una baja sensible en huevos de mesa. Por lo anterior, la proyección preliminar, sin conocer el resultado del encasetamiento de los próximos cuatro meses, nos aproximaría a una reducción de -4.6% en el correspondiente al del 2026.

Al cierre de la vigencia entrante, la parvada de ponedoras pasaría de las actuales 53.8 millones a 51.4 millones de aves. En cuanto a la producción de pollo, "como punto de partida proyectamos un crecimiento anualizado 2.86% en el encasetamiento, bajo la premisa de encontrarnos con una corrección en lo que resta del año, sumado a que el segundo semestre tiene más dinámica en el consumo respecto al primero. Con la expectativa de llegar al 2025 con un crecimiento total de 2.38%".

Fenavi finaliza su pronóstico enlazando "una esperanza moderada de crecimiento económico por debajo de 2%, un encasetamiento promedio de 79 millones de pollitos, con un mínimo de 72 y máximo de 85 millones, estaría dentro de las probabilidades técnicas". La parvada total de pollos de engorde pasará de los 927 millones estimados al cierre de 2024, a 949 millones cuando acabe diciembre de 2025.

ANALISIS DEL SECTOR DE LOS CARNICOS

De acuerdo con el informe presentado por la Federación Nacional de Ganaderos (FEDEGAN), las cifras del sector ganadero colombiano indican que el país cuenta con 114.174.800 hectáreas de las cuales 50.102.269 a hoy tienen algún tipo de explotación de lo cual 39.017.179 son para uso pecuario, 5.175.846 son bosques, 4.617.116 agrícola y el resto que son 1.292.128 son otros usos. La importancia de la economía ganadera se puede evidencia al revisar que el sector agropecuario contribuye con el 6,8% al PIB nacional y la ganadería con un 1,4 al PIB nacional.

La cadena productiva de Carnes y Productos Cárnicos describe el proceso productivo que va desde la producción de ganado en pie hasta la elaboración de los siguientes tipos de bienes por

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACION ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

parte de las empresas manufactureras de Colombia: carne fresca, refrigerada o congelada; carne seca, salada o ahumada; derivados cárnicos (salchichas, salchichón, morcillas, mortadela, longaniza, butifarra y otros embutidos); patés, jamón, tocineta; y despojos animales (vísceras y menudencias). De esta forma, en la elaboración de Carnes y Productos Cárnicos juegan un papel importante los productores del sector pecuario quienes se encargan de la cría y levante de ganado bovino, porcino y aves de corral; las plantas de beneficio quienes se encargan del beneficio, almacenamiento, comercialización y expendio de carne; y las empresas transformadoras quienes se encargan de la elaboración de productos cárnicos.

Lo anterior, parte del hecho de que el aumento en la inflación ha subido el precio de la carne al consumidor, situación que impacta el nivel de consumo y que se debe a crisis mundial (conflicto entre Rusia – Ucrania) y una recesión a la vista por las acciones tomadas por el sistema de la reserva federal de los estados unidos.

El sector GANADERO con respecto al PIB para el tercer trimestre registró un aumento de 0.232% comparado con el mismo periodo de 2025. Tal comportamiento se explica por el frágil desempeño de algunas variables de impacto como el sacrificio de bovinos y las exportaciones en canal, que crecieron en 0,5% y 1,6%, respectivamente. Paralelamente, en promedio, entre enero y mayo, los costos de producción presentaron un aumento anual del 13,3%, que presionó a la baja el valor agregado del sector. A destacar, estuvo el consumo interno de carne bovina que aumentó un 4,6% en el acumulado a abril, cifra que, si bien impidió una caída más pronunciada del PIB del sector, fue contraída por los altos precios de la carne de res, factor que el gobierno espera intervenir a partir de la habilitación de los mataderos municipales, una decisión que genera amplia incertidumbre sobre el sector.

DANE

Producto Interno Bruto (PIB)

Concepto	2023[PR]				2024[PR]		
	I	II	III	IV	I	II	III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**14.070**	**13.728**	**15.348**	**15.123**	**14.839**	**15.162**	**16.991**
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; Propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas	8.211	8.066	9.501	8.551	8.977	8.949	10.405
Cultivo permanente de café	1.100	968	1.001	1.359	1.062	1.220	1.337
Ganadería	3.686	3.728	3.911	4.023	3.821	3.969	4.143
Silvicultura y extracción de madera	541	507	509	500	456	516	460
Pesca y acuicultura	595	592	485	676	540	538	574

La cadena del sector ganadero se centra en cuatro fases: cría y ceba; comercialización y transporte mayorista; proceso de sacrificio y comercialización fina



- En 2022 el top 6 de los productores mundiales de carne vacuna fueron EE.UU., Brasil, China, Unión Europa, India* y Argentina.
- Colombia es el cuarto productor de carne bovina en Latinoamérica, después de Brasil, Argentina y México
- En el acumulado al segundo trimestre de 2023 la ganadería en Colombia representó el 25,22% del total del PIB Agropecuario y el 1,46% del PIB Nacional.
- Por departamentos, el inventario bovino de 2023 se concentró en Antioquia con 3,29 millones de cabezas, seguido de Córdoba y Meta.

CARNES FRIAS



La definición de embutidos y/o carnes frías es aquellos derivados, preparados a partir de las carnes autorizadas, picadas o no, sometidas o no a procesos de curación, adicionadas o no de despojos comestibles y grasas de cerdo, productos vegetales, condimentos y especias, e introducidos en tripas naturales o artificiales.

Las carnes frías son alimentos que ya están listos para comer. Algunos son cocidos; otros, curados y otros, ahumados, pero todos han sido sometidos previamente a un proceso de conservación.

El ingrediente tradicional para las carnes frías es la carne, puede ser de res o de cerdo, seleccionado de las fincas productoras.

La cadena productiva de Carnes y Productos Cárnicos describe el proceso productivo que va desde la cría y el engorde del ganado, hasta la elaboración manufacturera de carnes frescas, refrigeradas o congeladas, carne seca, salada o ahumada; derivados cárnicos (salchichas, salchichón, morcillas, mortadela, longaniza, butifarra y otros embutidos); patés, jamón, tocineta; y despojos animales (vísceras y menudencias), según concepto del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Algunos son embutidos y además curados, y por lo general, condimentados con especias como jengibre, tomillo, romero, ajo, clavo de olor, entre otras.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

ANALISIS DE PRECIOS

El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario -SIPSA-, cuenta con tres componentes: precios mayoristas, abastecimiento de alimentos e insumos y factores asociados a la producción.

El componente de precios mayoristas tiene por objeto la recolección, el análisis y la difusión de la información de las cotizaciones que se capturan en los principales mercados mayoristas del país.

El SIPSA busca analizar el comportamiento de los precios a través del seguimiento de los mercados nacionales y regionales, así como de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización.

El sistema toma la información de precios mayoristas de alimentos frescos y procesados, en más de 60 mercados, en los días y horas de mayor movimiento en cada uno de ellos. El SIPSA recoge información para una canasta de cerca de 400 productos clasificada en ocho grandes grupos así: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos, raíces y plátanos; granos y cereales; huevos y lácteos; carnes; pescados; y productos procesados.

NORMATIVIDAD

Programa de buenas prácticas de manufactura y almacenamiento de la Agencia Logística, los lineamientos del Ministerio de Salud y Protección Social y sus entes de control nacional y regionales, Los lineamientos y requisitos de LEY

Ley 80 de 1993.
Ley 1150 de 2007.
Ley 1474 de 2011.
Ley 019 de 2012.
Ley 1882 de 2018.
Decreto 1082 de 2015.

Ley 09/79 (Capitulo VII vigilancia y Control Epidemiológico y el Decreto 3075/1997 Capítulo V. ASEGURAMIENTO Y CONTROL DE CALIDAD. Artículo 24, Literal C y Resolución 2674/2013 Capítulo V, que establece que se deben realizar planes de muestreo, procedimientos de laboratorio, especificaciones y métodos de ensayo.

Resolución 2674 de 2013: "del Ministerio de Salud: Requisitos sanitarios, fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución, comercialización de alimentos, entre otros".

Manual del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y compras sostenibles para contratistas, subcontratistas y proveedores. Versión actualizada

Sistema de Calidad como la NTC GP 1000: 2009, la ISO 9001:2008 y la adopción de las BPM en la Entidad debe contar con un plan de muestreo el cual permite un control constante de la

calidad e inocuidad de los alimentos, agua, ambientes y manipuladores que se encuentran en los Comedores de Tropa.

Resolución 5109 de 2005 por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano.

Resolución 1407 de 202 Por la cual se establecen los criterios microbiológicos que deben cumplir los alimentos y bebidas destinados para consumo humano.

Resolución 2674 de 2013 establece los requisitos sanitarios que se deben cumplir para las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitarios.

Manual de muestreo de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares código OL-MA-04.

Resolución 776 de 2008 el entonces Ministerio de la Protección Social, estableció el reglamento técnico sobre los requisitos fisicoquímicos y microbiológicos que deben cumplir los productos de la pesca, en particular pescados, moluscos y crustáceos para consumo humano.

Resolución 719 de 2015 – Ministerio de Salud y Protección Social. Por la cual se establece la clasificación de alimentos para consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública Aquellas normas que los modifiquen, deroguen, adicionen o actualicen, y demás condiciones que se deban cumplir en los Documentos de Condiciones Especiales de cada producto.

Aquellas normas que los modifiquen, deroguen, adicionen o actualicen, y demás condiciones que se deban cumplir en los Documentos de Condiciones Especiales de cada producto.

Conforme al monto y la modalidad del proceso en el mismo se deben convocar a MIPYMES.

De igual manera, se realizó el análisis en los departamentos de la jurisdicción norte (Magdalena, para el fortalecimiento de las compras locales y dar cumplimiento a la ley 2046 de 2020 que busca establecer condiciones para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores, agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la agricultura campesina, familiar y/o comunitaria.

En ese sentido, para el presente proceso cuyo objeto contratar el suministro de frutas, verduras, tubérculos, lácteos, carnes, panadería, pescados, fritos, productos empacados diferentes presentaciones y demás alimentos para aprovisionar el comedor de tropas batallón de entrenamiento y re entrenamiento n° 2 (BITER 2) administrado por la agencia logística de fuerzas militares regional norte, y contando con asociaciones y productores en la región de influencia, se encuentra en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30 % del valor total de los recursos del presupuesto de cada organismo, destinados a la compra de alimentos, (Frutas, tubérculos, plátanos, hortalizas, fríjol, cacao, bovinos (carne o leche), avicultura (pollo o huevo), porcinos, acuicultura y ovino-caprino (carne o leche); entro otros).

La regional norte en cumplimiento a las disposiciones legales para las compras públicas requería de manera obligatoria la compra a pequeños productores en alimentos como verduras, frutas y tubérculos, y de acuerdo a las modificaciones a las fichas técnicas de los productos, el presupuesto del presente proceso, se debe garantizar que los futuros adjudicatarios cumplan la obligación de realizar la compra del 30% del presupuesto a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones.

ESTUDIO DE LA OFERTA

La oferta frutas y hortalizas, su amplitud, tanto por el gran número de especies y variedades incluidas, como por la posibilidad de disponer de ellas, prácticamente, en cualquier mes del año. Gracias al escalonamiento de las cosechas, dentro de nuestro país y la complementariedad con la producción de los países del hemisferio sur, podemos decir que la oferta es muy amplia. A ello se debe añadir, sobre todo, para algunos productos, la longevidad y posibilidad de almacenamiento (patatas, cebollas, ajos). También la oferta de estos productos procesados o congelados aumentan las posibilidades de su consumo a lo largo de todo el año. La modificación de los hábitos por parte del consumidor y comprador de tienda hace que productos de preparados de hortalizas congeladas, cada día más utilizados, añadan la posibilidad de consumir mezclas de productos obtenidos en diferentes campañas. Otro aspecto de las hortalizas congeladas es su comodidad para el consumidor, que almacena o prolonga la disponibilidad de estos productos a su conveniencia en su propio hogar. El éxito de los congelados se debe también a la competitividad de sus precios, sobre todo, fuera de temporada.

- **¿Quién Vende?:** Verificando la base de datos SIREM, en la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio, se obtuvo el total de empresas legalmente constituidas en Colombia, del cual se depuró el total de empresas dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación (de acuerdo con el CIIU a nivel nacional).

Macro sector comercio:

N°	NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CIIU
1	819003792	C.I. LA SAMARIA S.A.S.	G4631
2	900383385	INVERCOMER DEL CARIBE SAS	G4711
3	800125895	INVERSIONES JOSE PAVA TOSCANO Y CIA S ENC	G4721
4	802003599	DISTRIBUCIONES NARANJO SAS	G4711
5	900121594	DISTRIBUCIONES ESPECIALIZADAS RYG SAS	G4631
6	839000884	DISTRIBUIDORA RAZU S.A.S	G4721
7	819004663	GRANERO UNICO SAS	G4711
8	900274443	DISTRIBUCIONES INTENSIVAS DEL ATLANTICO LOMITADA	G4711
9	800183056	DISTRILECO CAUCASIA SAS	G4631
10	900210745	INVERSIONES VILLA ROSA DEL CESAR S.A.S	G4721
11	890403753	DISTRIBUIDORA COLOMBIA LTDA	G4631
12	900435935	SANTANA DISTRIBUCIONES SAS	G4711
13	900072824	LA CASA DEL GRANO SAS	G4711
14	900770329	INVERSIONES TUIRAN SAS EN REORGANIZACION ABREVIADO	G4631

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

15	800118728	SAN ISIDRO DISTRIBUCIONES SAS	G4631
16	824003724	REYES LOPEZ S.A.S.	G4711
17	806006113	DISTRIBUCIONES UNIVERSAL S.A.S.	G4631
18	901356702	SURTIVIVERES COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS	G4711
19	800256605	ZABALETA GARCIA Y CIA S EN C	G4711
20	806013303	DISTRIALIADOS SAS	G4631
21	890113379	DIVIZA SA	G4631
22	900092728	LOHAS BEANS SAS BIC	G4631
23	800043910	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE BOLIVAR S.A.	G4631
24	15030711-1	JAVIER OSVALDO RAMIREZ MARTINEZ	N/A
25	57447041-9	YANCE SILVA ESTELA ISABEL	N/A
26	49774270 1	LUDYS ESTHER ASCANIO ROPERO	N/A

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Adquisiciones anteriores de la regional

La Regional Norte ha suscrito los siguientes contratos en vigencias anteriores para adquirir los productos a contratar:

N°. Proceso	N°. Contrato	Observaciones al Desarrollo de la ejecución
010 – 004 - 2020	010 – 010 –2020	No hubo observaciones
010 – 006 - 2021	010 – 012 –2021	No hubo observaciones
010 – 008 - 2022	010 – 014 –2022	No hubo observaciones
010 – 002 - 2023	010 – 003- 2 023	No hubo observaciones
010- 078 - 2023	010- 082- 2023	No hubo observaciones
010 - 017 - 2024	010 - 022 – 2024	No hubo observaciones
010 - 048 - 2024	010 - 053 – 2024	No hubo observaciones
010 - 088 - 2024	010 - 088 – 2024	No hubo observaciones
010 - 089 - 2024	010 - 089 – 2024	No hubo observaciones
010 - 007 - 2025	010 - 016 – 2025	En Ejecución

Análisis de consumos

Para la vigencia 2025 se ha tenido un consumo en el Comedor del Batallón de Entrenamiento y Reentrenamiento N° 2, administrado por la regional norte, el cual arrojo unos consumos de frutas verduras y otros productos contratados así:

PRECIOS PARA EL PROCESO

Las variables estudiadas son:

Análisis de recursos: Se requieren empresas que estén en capacidad logística, financiera y con inventarios suficientes para proveer los elementos establecidos en las especificaciones técnicas.

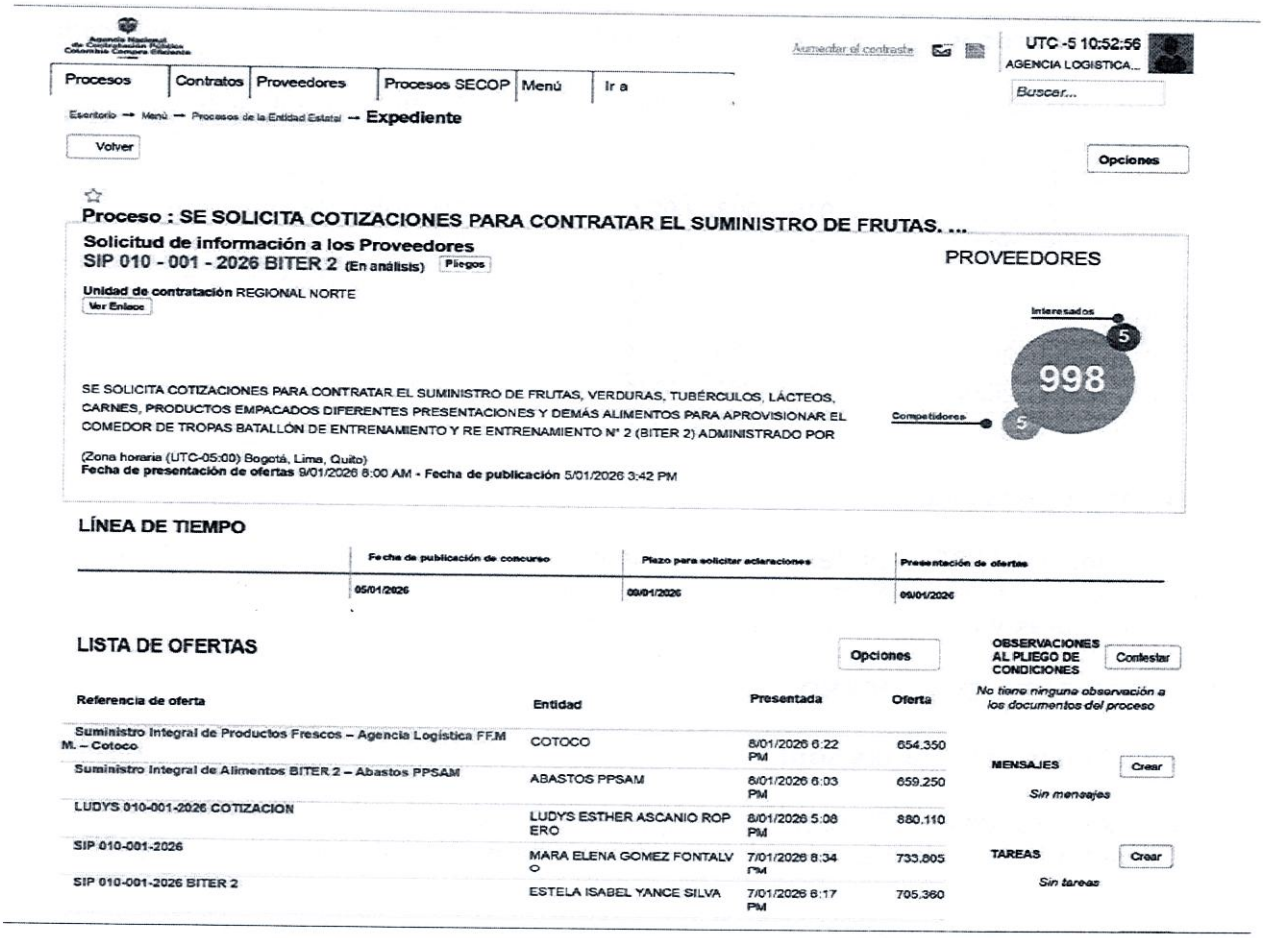
Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

SOLICITUD DE COTIZACIONES

Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los comerciantes que suministran los bienes objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el menor precio unitario como valor de referencia a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

Para la realización del correspondiente estudio de mercado se solicitó formalmente cotización a las firmas que a continuación se relacionan por ser empresas debidamente reconocidas en el mercado de verduras, frutas y tubérculos y demás productos, Se solicitó mediante la plataforma de SECOP II, medio por el cual allegaron 03 cotizaciones, de igual forma mediante correo electrónico se envió solicitud a los posibles oferentes.



Procesos | Contratos | Proveedores | Procesos SECOP | Menú | Ir a

Escritorio → Menú → Procesos de la Entidad Estatal → **Expediente**

Volver

Opciones

Proceso : SE SOLICITA COTIZACIONES PARA CONTRATAR EL SUMINISTRO DE FRUTAS. ...

Solicitud de información a los Proveedores
SIP 010 - 001 - 2026 BITER 2 (En análisis) Pliegos

Unidad de contratación REGIONAL NORTE
Ver Enlace

SE SOLICITA COTIZACIONES PARA CONTRATAR EL SUMINISTRO DE FRUTAS, VERDURAS, TUBÉRCULOS, LÁCTEOS, CARNES, PRODUCTOS EMPACADOS DIFERENTES PRESENTACIONES Y DEMÁS ALIMENTOS PARA APROVISIONAR EL COMEDOR DE TROPAS BATALLÓN DE ENTRENAMIENTO Y RE ENTRENAMIENTO N° 2 (BITER 2) ADMINISTRADO POR

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 9/01/2026 8:00 AM - **Fecha de publicación** 5/01/2026 3:42 PM

PROVEEDORES
Interesados 5
998
Competidores 5

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
05/01/2026	08/01/2026	09/01/2026

LISTA DE OFERTAS

Opciones

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
Suministro Integral de Productos Frescos – Agencia Logística FF.M M. – Cotoco	COTOCO	6/01/2026 6:22 PM	654.350
Suministro Integral de Alimentos BITER 2 – Abastos PPSAM	ABASTOS PPSAM	6/01/2026 6:03 PM	659.250
LUDYS 010-001-2026 COTIZACION	LUDYS ESTHER ASCANIO ROPERO	6/01/2026 5:08 PM	880.110
SIP 010-001-2026	MARA ELENA GOMEZ FONTALVO	7/01/2026 8:34 PM	733.805
SIP 010-001-2026 BITER 2	ESTELA ISABEL YANCE SILVA	7/01/2026 8:17 PM	705.360

OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES — Contestar
No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

MENSAJES — Crear
Sin mensajes

TAREAS — Crear
Sin tareas

Esta verificación de precios de la región, se hizo con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región e incentivar la economía del sector y la producción agroindustrial y pecuaria para fortalecer la economía de los hogares campesinos que se encuentran ubicados en la zona de influencia de los Departamentos de Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Córdoba y Norte de Antioquia.

- *Se verifico que los proveedores están cotizando los mismos productos*
- *Se analizó si los precios cotizados no tienen variaciones, son precios estándar.*
- *Se verifico que las cotizaciones son de fechas vigencia 2026.*

ÍTEM	*FIRMA*	UBICACION	CLASIFICACION	*NIT*
1	COTOCO	MANATÍ	COMERCIALIZADORA	901811455
2	ABASTOS PPSAM	BARRAMQUILLA	COMERCIALIZADORA	901678572
3	LUDYS ASCANIO ROPERO	BARRAMQUILLA	COMERCIALIZADORA	49774270
4	MARA ELENA GOMEZ	FUNDACION	COMERCIALIZADORA	57449618
5	ESTELA YANCE SILVA	FUNDACION	COMERCIALIZADOR	57447041

Una vez revisadas las cotizaciones aportadas por los 5 oferentes por la plataforma de Colombia Compra Eficiente SECOP II; se verificaron estos precios y teniendo en cuenta los contratos anteriores de vigencia 2025 número; 010-050-2025 llevados a cabo por la Regional Norte, Queremos resaltar que las empresas COTOCO Con Nit 901811455 y Abastos PPSAM Con Nit 901678572 presentaron cotizaciones de 33 productos cotizados para el estudio de mercado, los cuales están por fuera de rangos o márgenes de comercialización sin tener en cuenta, papelería, logística, impuestos y deducciones realizadas por la entidad

Por lo que la entidad excluye las cotizaciones de las empresas COTOCO Con Nit 901811455 y Abastos PPSAM Con Nit 901678572, por no cumplir con los precios del sector, por lo anterior, se toma como precio de referencia las cotizaciones presentadas por las empresas Comercializadora Camila; María e Gómez y Panadería y Comercializadora la Avenida para adelantar el estudio de mercado referente a los precios de los 95 productos cotizados, se tomaron como precio de referencia para publicar el pliego de condiciones el menor precio cotizado por las tres empresas antes descrita, empresa que están en la Región de influencia de la ejecución del futuro contrato y hacen parte de la jurisdicción de la Regional Norte Barranquilla y están acorde a la situación.

TABLA COMPARATIVA DE COTIZACIONES

ITEM		**COTOCO**	**ABASTOS PPSAM**	**PRECIOS CONTRATO 010-050-2025**	**COMERCIALIZADORA CAMILA**	**MARIA E GOMEZ**	**PANADERIA Y COMERCIALIZADORA LA AVENIDA**	
REPRESENTANTE LEGAL		**CESAR PASTRANA**	**IVANETH PEÑA**		**LUDYS ASCANIO ROPERO**	**MARIA GOMEZ**	**ESTELA YANCE SILVA**	
TELÉFONO		**3001327049**	**3006480780**		**3024508438**	**3135961242**	**3165301084**	
ITEM	UND. MED.	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO MENOR

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

1	AGUA EN BOLSA DE 300 A 350 ML	UN	$ 800	$ 800	$ 382	$ 550	$ 400	$ 400	$ 400
2	AGUACATE	KG	$ 14.000	$ 14.000	$ 8.918	$ 11.100	$ 9.050	$ 9.100	$ 9.050
3	AHUYAMA	KG	$ 1.500	$ 1.500	$ 3.136	$ 4.200	$ 3.500	$ 3.200	$ 3.200
4	AJI CRIOLLO O DULCE	KG	$ 2.500	$ 2.500	$ 5.880	$ 7.200	$ 6.200	$ 6.000	$ 6.000
5	APIO	KG	$ 2.200	$ 2.200	$ 3.940	$ 4.600	$ 4.000	$ 4.020	$ 4.000
6	AREPA DE HUEVO X 120 GR	UN	$ 2.000	$ 2.000	$ 2.450	$ 2.800	$ 2.800	$ 2.500	$ 2.500
7	AREPA DE QUESO X 100 GR	UN	$ 1.500	$ 1.500	$ 1.781	$ 2.300	$ 2.000	$ 1.820	$ 1.820
8	AVENA EN BOLSA X 200 ML	UN	$ 2.200	$ 2.200	$ 1.666	$ 2.100	$ 1.800	$ 1.700	$ 1.700
9	BANANO	UN	$ 500	$ 500	$ 588	$ 800	$ 650	$ 600	$ 600
10	BEBIDAS GASEOSA X 250 ML	UN	$ 1.200	$ 1.200	$ 1.617	$ 2.100	$ 2.000	$ 1.650	$ 1.650
11	BEBIDAS GASEOSA X 400 ML	UN	$ 3.000	$ 3.000	$ 2.254	$ 2.500	$ 2.500	$ 2.300	$ 2.300
12	BEBIDAS GASEOSAS X LTS	L	$ 5.500	$ 5.500	$ 2.793	$ 3.100	$ 3.000	$ 2.850	$ 2.850
13	BERENJENA	KG	$ 3.500	$ 3.500	$ 3.959	$ 4.500	$ 4.000	$ 4.040	$ 4.000
14	BOCACHICO	KG	$ 22.000	$ 22.000	$ 20.384	$ 30.200	$ 25.000	$ 22.380	$ 22.380
15	BUTIFARRA X 25 GR	UN	$ 1.500	$ 1.500	$ 735	$ 870	$ 750	$ 750	$ 750
16	CABEZA DE AJO	KG	$ 1.200	$ 1.200	$ 13.093	$ 18.500	$ 13.500	$ 13.355	$ 13.355
17	CARNE DE HAMBURGUESA	UN	$ 5.000	$ 5.000	$ 2.744	$ 3.350	$ 3.000	$ 2.800	$ 2.800
18	CEBOLLA CABEZONA BLANCA	KG	$ 5.500	$ 5.500	$ 5.390	$ 6.800	$ 6.000	$ 5.500	$ 5.500
19	CEBOLLA LARGA	KG	$ 3.500	$ 3.500	$ 5.292	$ 6.800	$ 6.000	$ 5.400	$ 5.400
20	CEBOLLA ROJA	KG	$ 4.500	$ 4.500	$ 5.439	$ 6.800	$ 6.000	$ 5.550	$ 5.550
21	CHORIZO X 40 GR	UN	$ 1.500	$ 1.500	$ 843	$ 950	$ 855	$ 860	$ 855
22	CHORIZO X 80 GR	UN	$ 4.500	$ 4.500	$ 1.764	$ 1.900	$ 1.800	$ 1.800	$ 1.800
23	CILANTRO	KG	$ 18.000	$ 18.000	$ 9.114	$ 10.200	$ 12.000	$ 9.300	$ 9.300
24	COCO	KG	$ 15.000	$ 15.000	$ 5.880	$ 7.200	$ 6.300	$ 6.000	$ 6.000
25	COMINO MOLIDO CORRIENTE X 500 GR	LB	$ 27.000	$ 27.000	$ 30.111	$ 41.200	$ 30.500	$ 30.710	$ 30.500
26	CONO CON HELADO RECUBIERTO DE CHOCOLATE 90 GR	UN	$ 7.000	$ 7.000	$ 2.156	$ 2.500	$ 2.200	$ 2.200	$ 2.200
27	CURCUMA X 15 GR	UN	$ 22.000	$ 22.000	$ 2.940	$ 6.600	$ 3.200	$ 3.000	$ 3.000
28	DEDITOS DE QUESO X 80 GR	UN	$ 3.500	$ 3.500	$ 1.666	$ 2.300	$ 2.500	$ 1.700	$ 1.700

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

29	EMPANADAS X 110 GR	UN	$ 3.000	$ 3.000	$ 1.666	$ 2.300	$ 2.500	$ 1.700	$ 1.700
30	ESPINACA	KG	$ 6.500	$ 6.500	$ 9.702	$ 11.200	$ 9.800	$ 9.900	$ 9.800
31	FINAS HIEBAS CONDIMENTOS X 15 GR	UN	$ 4.500	$ 4.500	$ 4.214	$ 6.900	$ 4.400	$ 4.300	$ 4.300
32	FILETE DE PESCADO	KG	$ 22.000	$ 22.000	$ 23.422	$ 29.200	$ 24.500	$ 24.500	$ 24.500
33	FRESA	KG	$ 12.000	$ 12.000	$ 9.016	$ 11.200	$ 10.000	$ 9.200	$ 9.200
34	GALLETA NEGRA TIPO CUCA X 60 GR	UN	$ 1.200	$ 1.200	$ 1.029	$ 1.200	$ 1.050	$ 1.050	$ 1.050
35	GALLETA CON HELADO / SANDWICH DE HELADO 60 GR	UN	$ 10.000	$ 10.000	$ 1.862	$ 2.200	$ 2.000	$ 1.900	$ 1.900
36	GUAYABA	KG	$ 3.500	$ 3.500	$ 4.508	$ 5.600	$ 5.300	$ 4.600	$ 4.600
37	HABICHUELA	KG	$ 4.500	$ 4.500	$ 4.018	$ 4.800	$ 4.200	$ 4.100	$ 4.100
38	HELADO EN VASO 45 GR	UN	$ 4.500	$ 4.500	$ 1.323	$ 1.600	$ 1.350	$ 1.400	$ 1.350
39	HUEVO	UN	$ 550	$ 550	$ 588	$ 690	$ 650	$ 600	$ 600
40	JAMON	KG	$ 20.000	$ 20.000	$ 22.148	$ 24.600	$ 23.000	$ 22.600	$ 22.600
41	JUGO DE FRUTAS X 200 ML	UN	$ 3.000	$ 3.000	$ 1.421	$ 1.800	$ 1.600	$ 1.450	$ 1.450
42	LAUREL	KG	$ 18.000	$ 18.000	$ 39.200	$ 47.200	$ 39.850	$ 39.985	$ 39.850
43	LECHE SABORIZADAX200 ML	UN	$ 2.200	$ 2.200	$ 1.862	$ 2.300	$ 1.900	$ 1.900	$ 1.900
44	LECHUGA	KG	$ 5.500	$ 5.500	$ 4.508	$ 5.200	$ 4.700	$ 4.600	$ 4.600
45	LIMON	KG	$ 4.800	$ 4.800	$ 4.900	$ 6.100	$ 5.000	$ 5.000	$ 5.000
46	LULO	KG	$ 9.500	$ 9.500	$ 7.350	$ 8.600	$ 8.000	$ 7.500	$ 7.500
47	MANDARINA	UN	$ 600	$ 600	$ 745	$ 1.100	$ 900	$ 800	$ 800
48	MANGO	KG	$ 6.500	$ 6.500	$ 5.880	$ 7.500	$ 6.000	$ 6.000	$ 6.000
49	MANZANA	UN	$ 1.200	$ 1.200	$ 1.862	$ 2.300	$ 2.000	$ 1.900	$ 1.900
50	MARACUYA	KG	$ 7.800	$ 7.800	$ 6.370	$ 8.500	$ 7.000	$ 6.500	$ 6.500
51	MAZORCA	KG	$ 4.500	$ 4.500	$ 4.522	$ 5.300	$ 4.600	$ 4.615	$ 4.600
52	MELON	KG	$ 4.900	$ 4.900	$ 4.900	$ 5.800	$ 5.300	$ 4.998	$ 4.998
53	MOJARRA ROJA	KG	$ 17.500	$ 17.500	$ 19.796	$ 29.800	$ 23.000	$ 21.800	$ 21.800
54	MORA	KG	$ 9.800	$ 9.800	$ 7.840	$ 9.100	$ 8.400	$ 8.000	$ 8.000
55	MORTADELA	KG	$ 12.500	$ 12.500	$ 19.110	$ 21.100	$ 20.000	$ 19.492	$ 19.492
56	NARANJA	UN	$ 500	$ 500	$ 686	$ 950	$ 750	$ 750	$ 750
57	ÑAME	KG	$ 4.200	$ 4.200	$ 4.508	$ 5.600	$ 4.500	$ 4.598	$ 4.500
58	OREGANO	KG	$ 22.000	$ 22.000	$ 26.950	$ 35.000	$ 29.000	$ 27.489	$ 27.489
59	PALETA DE AGUA O CREMA 50 GR	UN	$ 1.800	$ 1.800	$ 686	$ 950	$ 750	$ 700	$ 700
60	PAN CORRIENTE X 70 GR	UN	$ 1.000	$ 1.000	$ 902	$ 1.300	$ 1.000	$ 920	$ 920
61	PAN CROISSANT X 120 GR	UN	$ 2.500	$ 2.500	$ 1.960	$ 2.800	$ 2.250	$ 2.000	$ 2.000
62	PAN DULCE X 70 GR	UN	$ 1.200	$ 1.200	$ 907	$ 1.300	$ 1.000	$ 925	$ 925

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACION ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

63	PAN GALLETA BLANCA X 60 GR	UN	$ 1.000	$ 1.000	$ 931	$ 1.200	$ 1.000	$ 950	$ 950
64	PAN PERRO X 80 gr	UN	$ 1.200	$ 1.200	$ 951	$ 1.300	$ 1.300	$ 970	$ 970
65	PAN RELLENO BOCADILLO O AREQUIPE X 70 GR	UN	$ 1.500	$ 1.500	$ 1.088	$ 1.500	$ 1.100	$ 1.110	$ 1.100
66	PAN ROSCON X 70 gr	UN	$ 1.500	$ 1.500	$ 907	$ 1.500	$ 1.000	$ 925	$ 925
67	PAN TAJADO X 500 GR	UN	$ 4.500	$ 4.500	$ 5.047	$ 6.800	$ 5.500	$ 5.150	$ 5.150
68	PAPA CRIOLLA	KG	$ 6.000	$ 6.000	$ 4.704	$ 5.600	$ 4.770	$ 4.798	$ 4.770
69	PAPA PASTUSA	KG	$ 4.500	$ 4.500	$ 5.096	$ 5.800	$ 5.300	$ 5.198	$ 5.198
70	PAPA RELLENA DE 130 GR	UN	$ 2.000	$ 2.000	$ 1.960	$ 2.500	$ 2.500	$ 2.000	$ 2.000
71	PAPAYA	KG	$ 3.800	$ 3.800	$ 3.479	$ 4.600	$ 3.500	$ 3.550	$ 3.500
72	PATILLA	KG	$ 3.200	$ 3.200	$ 3.577	$ 4.600	$ 3.600	$ 3.650	$ 3.600
73	PEPINO	KG	$ 3.500	$ 3.500	$ 4.386	$ 5.200	$ 4.500	$ 4.475	$ 4.475
74	PERA	UN	$ 1.500	$ 1.500	$ 2.107	$ 2.350	$ 2.200	$ 2.150	$ 2.150
75	PIMENTON	KG	$ 9.200	$ 9.200	$ 5.292	$ 6.600	$ 5.500	$ 5.400	$ 5.400
76	PIMIENTA DE OLOR	KG	$ 28.000	$ 28.000	$ 51.940	$ 61.200	$ 55.000	$ 52.979	$ 52.979
77	PIÑA	KG	$ 3.500	$ 3.500	$ 4.018	$ 5.100	$ 4.050	$ 4.100	$ 4.050
78	PLATANO AMARILLO	KG	$ 3.800	$ 3.800	$ 3.430	$ 5.950	$ 3.600	$ 3.500	$ 3.500
79	PLATANO VERDE	KG	$ 3.500	$ 3.500	$ 3.430	$ 5.950	$ 3.600	$ 3.500	$ 3.500
80	POLLO ENTERO	KG	$ 9.800	$ 9.800	$ 13.230	$ 18.600	$ 13.800	$ 13.495	$ 13.495
81	POLLO PECHUGA DE POLLO	KG	$ 14.500	$ 14.500	$ 16.562	$ 19.800	$ 17.000	$ 16.894	$ 16.894
82	POLLO PIERNA PERNIL SIN RABADILLA	KG	$ 11.500	$ 11.500	$ 10.290	$ 14.800	$ 10.800	$ 10.500	$ 10.500
83	QUESO	KG	$ 22.000	$ 22.000	$ 26.558	$ 38.600	$ 27.500	$ 27.089	$ 27.089
84	REMOLACHA	KG	$ 6.000	$ 8.900	$ 5.586	$ 7.200	$ 5.650	$ 5.698	$ 5.650
85	REPOLLO	KG	$ 6.000	$ 6.000	$ 3.675	$ 4.600	$ 3.700	$ 3.750	$ 3.700
86	SALCHICHA TIPO MANGUERA X KG	KG	$ 12.000	$ 12.000	$ 18.032	$ 21.200	$ 19.000	$ 18.393	$ 18.393
87	SALCHICHON X KG	KG	$ 11.500	$ 11.500	$ 17.934	$ 21.200	$ 19.000	$ 18.293	$ 18.293
88	TAMAL CORRIENTE X 250	UN	$ 4.000	$ 4.000	$ 4.704	$ 6.200	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.800
89	TILAPIA O MOJARRA ROJA	KG	$ 17.000	$ 17.000		$ 31.200	$ 23.000	$ 21.800	$ 21.800
90	TOMATE DE ARBOL	KG	$ 7.500	$ 7.500	$ 5.390	$ 7.200	$ 5.950	$ 5.500	$ 5.500

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACION ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

91	TOMATE DE COCINA	KG	$ 5.300	$ 5.300	$ 5.880	$ 7.200	$ 5.950	$ 5.998	$ 5.950
92	TOMILLO	KG	$ 20.000	$ 20.000	$ 29.400	$ 37.200	$ 32.000	$ 29.988	$ 29.988
93	YOGURT BOLSA X 200 ML	UN	$ 2.000	$ 2.000	$ 1.813	$ 2.200	$ 2.000	$ 1.850	$ 1.850
94	YUCA	KG	$ 3.200	$ 3.200	$ 3.626	$ 4.850	$ 3.680	$ 3.700	$ 3.680
95	ZANAHORIA	KG	$ 4.000	$ 6.000	$ 3.871	$ 5.200	$ 4.000	$ 3.950	$ 3.950

Una vez desglosadas y analizadas las cotizaciones aportadas se realiza el cuadro comparativo de las tres empresas Comercializadora Camila. María e Gómez y panadería y Comercializadora la Avenida.

ITEM	**COMERCIALIZADORA CAMILA**	**MARIA E GOMEZ**	**PANADERIA Y COMERCIALIZADORA LA AVENIDA**
REPRESENTANTE LEGAL	LUDYS ASCANIO ROPERO	MARIA ELENA GOMEZ	ESTELA YANCE SILVA
TELÉFONO	3024508438	3135961242	3165301084

	ITEM	**UND. MED.**	**PRECIO UNITARIO**	**PRECIO UNITARIO**	**PRECIO UNITARIO**	**PRECIO MENOR**
1	AGUA EN BOLSA DE 300 A 350 ML	UN	$ 550	$ 400	$ 400	$ 400
2	AGUACATE	KG	$ 11.100	$ 9.050	$ 9.100	$ 9.050
3	AHUYAMA	KG	$ 4.200	$ 3.500	$ 3.200	$ 3.200
4	AJI CRIOLLO O DULCE	KG	$ 7.200	$ 6.200	$ 6.000	$ 6.000
5	APIO	KG	$ 4.600	$ 4.000	$ 4.020	$ 4.000
6	AREPA DE HUEVO X 120 GR	UN	$ 2.800	$ 2.800	$ 2.500	$ 2.500
7	AREPA DE QUESO X 100 GR	UN	$ 2.300	$ 2.000	$ 1.820	$ 1.820
8	AVENA EN BOLSA X 200 ML	UN	$ 2.100	$ 1.800	$ 1.700	$ 1.700
9	BANANO	UN	$ 800	$ 650	$ 600	$ 600
10	BEBIDAS GASEOSA X 250 ML	UN	$ 2.100	$ 2.000	$ 1.650	$ 1.650
11	BEBIDAS GASEOSA X 400 ML	UN	$ 2.500	$ 2.500	$ 2.300	$ 2.300
12	BEBIDAS GASEOSAS X LTS	L	$ 3.100	$ 3.000	$ 2.850	$ 2.850
13	BERENJENA	KG	$ 4.500	$ 4.000	$ 4.040	$ 4.000

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

14	BOCACHICO	KG	$ 30.200	$ 25.000	$ 22.380	$ 22.380
15	BUTIFARRA X 25 GR	UN	$ 870	$ 750	$ 750	$ 750
16	CABEZA DE AJO	KG	$ 18.500	$ 13.500	$ 13.355	$ 13.355
17	CARNE DE HAMBURGUESA	UN	$ 3.350	$ 3.000	$ 2.800	$ 2.800
18	CEBOLLA CABEZONA BLANCA	KG	$ 6.800	$ 6.000	$ 5.500	$ 5.500
19	CEBOLLA LARGA	KG	$ 6.800	$ 6.000	$ 5.400	$ 5.400
20	CEBOLLA ROJA	KG	$ 6.800	$ 6.000	$ 5.550	$ 5.550
21	CHORIZO X 40 GR	UN	$ 950	$ 855	$ 860	$ 855
22	CHORIZO X 80 GR	UN	$ 1.900	$ 1.800	$ 1.800	$ 1.800
23	CILANTRO	KG	$ 10.200	$ 12.000	$ 9.300	$ 9.300
24	COCO	KG	$ 7.200	$ 6.300	$ 6.000	$ 6.000
25	COMINO MOLIDO CORRIENTE X 500 GR	LB	$ 41.200	$ 30.500	$ 30.710	$ 30.500
26	CONO CON HELADO RECUBIERTO DE CHOCOLATE 90 GR	UN	$ 2.500	$ 2.200	$ 2.200	$ 2.200
27	CURCUMA X 15 GR	UN	$ 6.600	$ 3.200	$ 3.000	$ 3.000
28	DEDITOS DE QUESO X 80 GR	UN	$ 2.300	$ 2.500	$ 1.700	$ 1.700
29	EMPANADAS X 110 GR	UN	$ 2.300	$ 2.500	$ 1.700	$ 1.700
30	ESPINACA	KG	$ 11.200	$ 9.800	$ 9.900	$ 9.800
31	FINAS HIEBAS CONDIMENTOS X 15 GR	UN	$ 6.900	$ 4.400	$ 4.300	$ 4.300
32	FILETE DE PESCADO	KG	$ 29.200	$ 24.500	$ 24.500	$ 24.500
33	FRESA	KG	$ 11.200	$ 10.000	$ 9.200	$ 9.200
34	GALLETA NEGRA TIPO CUCA X 60 GR	UN	$ 1.200	$ 1.050	$ 1.050	$ 1.050
35	GALLETA CON HELADO / SAND-WICH DE HELADO 60 GR	UN	$ 2.200	$ 2.000	$ 1.900	$ 1.900
36	GUAYABA	KG	$ 5.600	$ 5.300	$ 4.600	$ 4.600
37	HABICHUELA	KG	$ 4.800	$ 4.200	$ 4.100	$ 4.100
38	HELADO EN VASO 45 GR	UN	$ 1.600	$ 1.350	$ 1.400	$ 1.350
39	HUEVO	UN	$ 690	$ 650	$ 600	$ 600
40	JAMON	KG	$ 24.600	$ 23.000	$ 22.600	$ 22.600

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

41	JUGO DE FRUTAS X 200 ML	UN	$ 1.800	$ 1.600	$ 1.450	$ 1.450
42	LAUREL	KG	$ 47.200	$ 39.850	$ 39.985	$ 39.850
43	LECHE SABORIZADAX200 ML	UN	$ 2.300	$ 1.900	$ 1.900	$ 1.900
44	LECHUGA	KG	$ 5.200	$ 4.700	$ 4.600	$ 4.600
45	LIMON	KG	$ 6.100	$ 5.000	$ 5.000	$ 5.000
46	LULO	KG	$ 8.600	$ 8.000	$ 7.500	$ 7.500
47	MANDARINA	UN	$ 1.100	$ 900	$ 800	$ 800
48	MANGO	KG	$ 7.500	$ 6.000	$ 6.000	$ 6.000
49	MANZANA	UN	$ 2.300	$ 2.000	$ 1.900	$ 1.900
50	MARACUYA	KG	$ 8.500	$ 7.000	$ 6.500	$ 6.500
51	MAZORCA	KG	$ 5.300	$ 4.600	$ 4.615	$ 4.600
52	MELON	KG	$ 5.800	$ 5.300	$ 4.998	$ 4.998
53	MOJARRA ROJA	KG	$ 29.800	$ 23.000	$ 21.800	$ 21.800
54	MORA	KG	$ 9.100	$ 8.400	$ 8.000	$ 8.000
55	MORTADELA	KG	$ 21.100	$ 20.000	$ 19.492	$ 19.492
56	NARANJA	UN	$ 950	$ 750	$ 750	$ 750
57	ÑAME	KG	$ 5.600	$ 4.500	$ 4.598	$ 4.500
58	OREGANO	KG	$ 35.000	$ 29.000	$ 27.489	$ 27.489
59	PALETA DE AGUA O CREMA 50 GR	UN	$ 950	$ 750	$ 700	$ 700
60	PAN CORRIENTE X 70 GR	UN	$ 1.300	$ 1.000	$ 920	$ 920
61	PAN CROISSANT X 120 GR	UN	$ 2.800	$ 2.250	$ 2.000	$ 2.000
62	PAN DULCE X 70 GR	UN	$ 1.300	$ 1.000	$ 925	$ 925
63	PAN GALLETA BLANCA X 60 GR	UN	$ 1.200	$ 1.000	$ 950	$ 950
64	PAN PERRO X 80 gr	UN	$ 1.300	$ 1.300	$ 970	$ 970
65	PAN RELLENO BOCADILLO O AREQUIPE X 70 GR	UN	$ 1.500	$ 1.100	$ 1.110	$ 1.100
66	PAN ROSCON X 70 gr	UN	$ 1.500	$ 1.000	$ 925	$ 925
67	PAN TAJADO X 500 GR	UN	$ 6.800	$ 5.500	$ 5.150	$ 5.150
68	PAPA CRIOLLA	KG	$ 5.600	$ 4.770	$ 4.798	$ 4.770

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

69	PAPA PASTUSA	KG	$ 5.800	$ 5.300	$ 5.198	$ 5.198
70	PAPA RELLENA DE 130 GR	UN	$ 2.500	$ 2.500	$ 2.000	$ 2.000
71	PAPAYA	KG	$ 4.600	$ 3.500	$ 3.550	$ 3.500
72	PATILLA	KG	$ 4.600	$ 3.600	$ 3.650	$ 3.600
73	PEPINO	KG	$ 5.200	$ 4.500	$ 4.475	$ 4.475
74	PERA	UN	$ 2.350	$ 2.200	$ 2.150	$ 2.150
75	PIMENTON	KG	$ 6.600	$ 5.500	$ 5.400	$ 5.400
76	PIMIENTA DE OLOR	KG	$ 61.200	$ 55.000	$ 52.979	$ 52.979
77	PIÑA	KG	$ 5.100	$ 4.050	$ 4.100	$ 4.050
78	PLATANO AMARILLO	KG	$ 5.950	$ 3.600	$ 3.500	$ 3.500
79	PLATANO VERDE	KG	$ 5.950	$ 3.600	$ 3.500	$ 3.500
80	POLLO ENTERO	KG	$ 18.600	$ 13.800	$ 13.495	$ 13.495
81	POLLO PECHUGA DE POLLO	KG	$ 19.800	$ 17.000	$ 16.894	$ 16.894
82	POLLO PIERNA PERNIL SIN RABA-DILLA	KG	$ 14.800	$ 10.800	$ 10.500	$ 10.500
83	QUESO	KG	$ 38.600	$ 27.500	$ 27.089	$ 27.089
84	REMOLACHA	KG	$ 7.200	$ 5.650	$ 5.698	$ 5.650
85	REPOLLO	KG	$ 4.600	$ 3.700	$ 3.750	$ 3.700
86	SALCHICHA TIPO MANGUERA X KG	KG	$ 21.200	$ 19.000	$ 18.393	$ 18.393
87	SALCHICHON X KG	KG	$ 21.200	$ 19.000	$ 18.293	$ 18.293
88	TAMAL CORRIENTE X 250	UN	$ 6.200	$ 5.000	$ 4.800	$ 4.800
89	TILAPIA O MOJARRA ROJA	KG	$ 31.200	$ 23.000	$ 21.800	$ 21.800
90	TOMATE DE ARBOL	KG	$ 7.200	$ 5.950	$ 5.500	$ 5.500
91	TOMATE DE COCINA	KG	$ 7.200	$ 5.950	$ 5.998	$ 5.950
92	TOMILLO	KG	$ 37.200	$ 32.000	$ 29.988	$ 29.988
93	YOGURT BOLSA X 200 ML	UN	$ 2.200	$ 2.000	$ 1.850	$ 1.850
94	YUCA	KG	$ 4.850	$ 3.680	$ 3.700	$ 3.680
95	ZANAHORIA	KG	$ 5.200	$ 4.000	$ 3.950	$ 3.950

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACION ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.

Nota 1: El valor de las ofertas debe presentarse en moneda legal colombiana (pesos), sin centavos.
Nota 2: La propuesta en ningún caso debe superar los valores unitarios determinados por la entidad para cada uno de los suministros, para consideración del menor precio, dada la modalidad de selección. So pena de ser rechazada la oferta.
Nota 3: La propuesta económica deberá ser presentada, en caso que aplique, con el IVA incluido sin decimales y el valor unitario y total utilizando número entero de acuerdo a las regulaciones tributarias colombianas aplicadas al IVA.
Nota 4: Si el proponente no discrimina el Impuesto a las Ventas (IVA) el cual se encuentra reglamentado por el estatuto tributario vigente, y en consecuencia el bien o servicio causa dicho impuesto, la entidad lo considerará incluido en el valor total de la propuesta y así lo aceptará el proponente.
Nota 5: El precio unitario final de los suministros, conforme al cual se ejecutará el presupuesto oficial (valor del contrato), corresponderá al propuesto por el proponente adjudicatario del presente proceso de selección.
Nota 6: El contrato se suscribirá hasta por el valor total del presupuesto oficial y se ejecutará de acuerdo a los requerimientos y necesidades de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Regional Norte, previa aprobación del supervisor del contrato. Por lo que el valor total de la propuesta no podrá sobrepasar el presupuesto oficial establecido por la Entidad, so pena de ser rechazada la oferta.
Nota 7: El presupuesto asignado a esta contratación comprende todos los costos que pueda generar el suministro en cada uno de los lugares solicitados.
Nota 8: La entidad se reserva el derecho de realizar la corrección aritmética de las cifras contenidas en la propuesta económica que se encuentra en el SECOP II si a ello hubiera lugar, en el entendido que dicha corrección aritmética corresponda a ajustes por aproximación al peso, siempre y cuando no altere el valor total de la oferta.
Nota 9: Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, no aceptará reclamación alguna por estos conceptos.
Nota 10: No se estipulan cantidades, ya que se harán acuerdo a requerimientos y necesidad de la entidad previa solicitud y aprobación del supervisor del contrato.

La subasta se llevará a cabo de acuerdo con los términos consignados en el artículo 2.2.1.2.1.2.1 y 2.2.1.2.1.2.2 siguientes del Decreto 1082 de 2015.

Análisis de la contratación objeto de estudio

Del análisis anterior y tomando en consideración el marco legal vigente, se sugiere que el presente proceso de contratación se realice mediante un proceso de Selección Abreviada de Bienes y Servicios de características técnicas uniformes y de común utilización – Modalidad Subasta Inversa Electrónica, en la cual se tendrá como único criterio de escogencia el precio, de acuerdo a lo establecido la Ley 80 de 1993, inciso 2° del literal a) del numeral 2° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, el Decreto 019 de 2012, la subsección 2 Capitulo II del Decreto 1082 de 2015, demás decretos reglamentarios, el código de comercio, el código civil y demás disposiciones legales vigentes.

La subasta se llevará a cabo de acuerdo con los términos consignados en el artículo 2.2.1.2.1.2.1 y 2.2.1.2.1.2.2 siguientes del Decreto 1082 de 2015.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

De esta manera, la entidad honra los principios de transparencia, economía y responsabilidad en los términos de los artículos 24, 25 y 26 de la Ley 80 de 1993.

En este proceso se adjudicará de forma global por el valor total del presupuesto asignado

Cordialmente,

P.D MODESTO MENDOZA SILGADO
Ingeniero de Alimentos

Revisó: P.D Carol Santaré Ramón
Cargo: Coordinador de abastecimientos

Revisó: Angélica Roa Borre
Cargo: Estructurador Financiero

Aprobó: Leonar Reales Reales
Cargo: Coordinador de Contrato

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.