Dr. Willintong Ortíz **Villavicencio, 12 de diciembre de 2025**

Gerente Lotería del Meta

Villavicencio, Colombia

Ref: Propuesta manejo de marca.

Con más 12 años en el mercado, Carlos Pinzón y su empresa Arteve Producciones han logrado posicionarse como la agencia publicitaria, web, de eventos, audiovisual y gráfica de mayor trayectoria en la región de los llanos orientales y la media Colombia, destacándose por su experiencia y más de 100 clientes satisfechos a nivel nacional e internacional, los cuales son nuestra mejor carta de presentación.

En el siguiente enlace conocerá algunos de nuestros clientes: *https://cutt.ly/hUvbja7*, www.instagram.com/arteveproducciones/ en todas las plataformas digitales nos encuentra como @arteveproducciones.

¿Qué proponemos?

- Desarrollo de actividades de promoción, manejo e impulso de marca digital para la Lotería del Meta.
  Manejo de todas las redes sociales de la Lotería del Meta, creación de contenido de alta calidad, diseño gráfico para redes sociales y billete de la Lotería del Meta, asesoría en medios de comunicación, asesoría en pauta en redes sociales, fotografía profesional, creación de contenido animado 'motion graphics', acompañamiento a eventos.

Propuesta económica:

- Desarrollo de actividades de promoción, manejo e impulso de marca digital para la Lotería del Meta.

Valor: $ 50.880.000. *(Cincuenta millones ochocientos ochenta mil pesos mcte).*

Cordialmente,



Carlos Pinzón – CC 1121866842 de Villavicencio.

Willintong Ortíz

Viernes 12 de diciembre de 2025

Gerente Lotería del Meta

Llaneros Sports es una agencia publicitaria con sede en Villavicencio y servicio en todo el país, expertos en marketing digital y con más de 5 años en el mercado.

¿Qué proponemos?

El desarrollo de actividades de promoción, manejo e impulso de marca digital para la Lotería del Meta.

Propuesta de trabajo

- Manejo de todas las redes sociales de la Lotería del Meta.
- Creación de contenido de alta calidad.
- Diseño gráfico para redes sociales y billete de la Lotería del Meta
- Publicación en medios de comunicación digitales.
- Asesoría en pauta en redes sociales.
- Fotografía profesional.
- Creación de contenido animado.
- Acompañamiento a eventos.

VALOR.

- Desarrollo de actividades de promoción, manejo e impulso de marca digital para la Lotería del Meta.

Total: $ 57.000.000. - Cincuenta y siete millones de pesos MCTE.

Cordialmente,



Camilo Zuluaga – Llaneros Sports

CC 86.059.071 de Bogotá DC