

**INFORME DE ACTIVIDADES
DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN**

DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR
IDENTIFICACIÓN	1143965690
CONTRATO No.	1.370.17.13-13769 del 25 de septiembre 2025
CUOTA	CUOTA DOS (2)
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	\$5.000.000
FECHA DE INICIO	30 de septiembre de 2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	31 de octubre de 2025
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
ACTIVIDAD REALIZADA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollé una labor de promoción turística dirigida a los visitantes y transeúntes de la Plazoleta San Francisco, en el centro histórico de Santiago de Cali, con el propósito de dar a conocer la amplia oferta turística del Valle del Cauca. Durante la actividad se socializaron los principales atractivos del departamento mediante el uso de mapas turísticos y material informativo, brindando orientación personalizada a los asistentes para incentivar la visita a los Pueblos Mágicos, destacando sus tradiciones, patrimonio cultural y riqueza natural. 2. Elaboré y remití los reportes semanales correspondientes a la atención de turistas y visitantes, incluyendo el registro de encuestas aplicadas, material fotográfico y demás evidencias derivadas de las actividades de promotoría turística. Esta información fue destinada a fortalecer los procesos de seguimiento y visibilización de la gestión desarrollada, aportando insumos para la actualización de las redes sociales y canales informativos de la Secretaría de Turismo del Valle de Cauca. De esta manera, se contribuyó a difundir las acciones realizadas en el territorio y a promover el reconocimiento del trabajo articulado en pro del desarrollo turístico regional. 3. Llevé a cabo la promotoría turística en el Parque del Gato del Río, reconocido espacio cultural y punto de referencia para locales y visitantes en Santiago de Cali. La jornada tuvo como finalidad dar a conocer la oferta turística del Valle del Cauca, destacando sus principales destinos, experiencias y manifestaciones culturales. 4. Realicé promotoría turística en el barrio San Antonio, uno de los sectores más emblemáticos y tradicionales de Santiago de Cali, reconocido por su riqueza arquitectónica, cultural y gastronómica. El propósito de la jornada fue difundir la oferta turística del Valle del Cauca y promover el reconocimiento del patrimonio local entre los visitantes y residentes del sector.

SOPORTE DE LA ACTIVIDAD

1. Promotoría en Plazoleta San Francisco



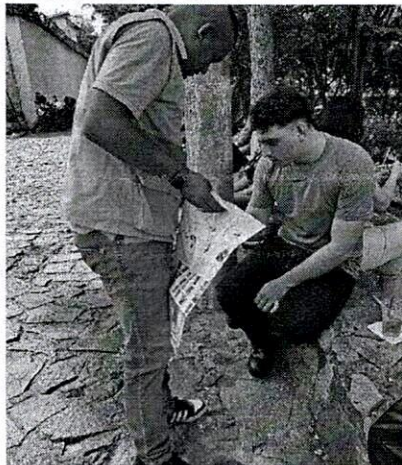
2. Reporte semanal y elaboración de encuestas.

CUMPLIMIENTO - ENCUESTA RECEPTIVO	
PROMOTOR	OCTUBRE RECEPTIVO
BREINER CASTILLO	
CRISTHIAN DAVID SALDAÑA	3
HEIDY BENITEZ	
JAMES RIVERA MAZUERA	1
JUAN DAVID SOLIS RENTERIA	
LEIDY KATHERINE CORDOBA	
LUISA ELENA DURAN	5
LUZ DELIA PEREA QUINONES	
MANUEL MOISES VELASQUEZ	
MARTHA LUCIA ORDOÑEZ	1
NATALIA SUAREZ RAMIREZ	
PATRICIA CALDERON	
ROBERT SANTIAGO ANGULO	
TOTAL ZONA	10

3. Promotoría en el parque del gato



4. Promotoría en San Antonio



Atentamente,

Cristhian Saldaña
CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR
C.C. 1143965690