AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

ANÁLISIS DEL SECTOR

ENTIDAD QUE CONTRATA	**AGENCIA LOGISTICA REGIONAL CARIBE REGIONAL CARIBE**
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	**ABASTECIMIENTOS BIENES Y SERVICIOS**
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	**TSD MARYLEDIS ROBLES TSD VANESSA MARIA OVALLE TSD. JESSICA DEL VALLE GOATACHE ROMERO**
MODALIDAD DEL PROCESO	**SUBASTA INVERSA**

1. **OBJETO: "SUMINISTRO DE HUEVOS PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES, Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA, ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE".**

2. **OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

El presente estudio del sector para el proceso de **SUBASTA INVERSA**, tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector a cuál pertenece los bienes del objeto contractual; permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que tengan la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.

- Determinar las variables financieras y técnicas, adecuadas y proporcionales a la naturaleza y valor del contrato, que sirvan de base para estructurar el proceso contractual que adelanta la Regional Caribe, garantizando la pluralidad de oferentes y selección objetiva.

- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la Agencia Logística, obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para atender la necesidad descrita, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seccionado.

3. **CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC:** El bien objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
E	50	13	16	00	Productos derivados de huevos y sustitutos de gallina
E	50	13	16	12	Huevos en la cascara de la gallina

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

E	50	13	16	29	Productos derivados de huevos y sustitutos de gallina

4. MODALIDAD DE SELECCIÓN

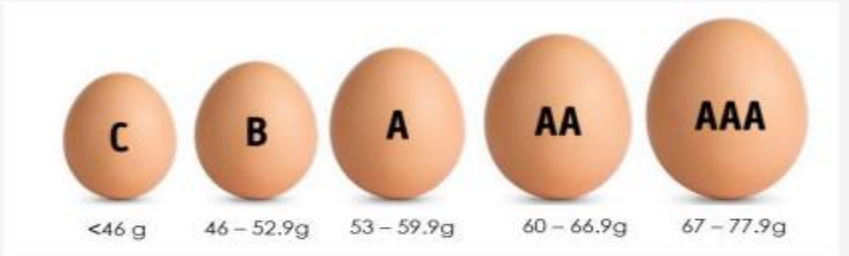
Dando estricto cumplimiento a los fines y principios establecidos en la contratación estatal, la Agencia Logística adelantará un proceso de Mínima cuantía de acuerdo con lo establecido en la Ley 1150 de 2007.

5. SECTOR AL QUE PERTENECE: SECTOR PRIMARIO

a) SECTOR PRIMARIO: Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza, la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra y son considerados materias primas.

Las materias primas pueden ser empleadas para el consumo directo o usadas por otros sectores económicos para la producción de bienes y servicios.

b) PRODUCTOS: HUEVOS



Fuente: Tomado de Genial.guru (2023) con base en ICONTEC NTC1240

c) GENERALIDADES

La avicultura juega un papel muy importante en el desarrollo económico del país, pues es una principal fuente de ingresos del área rural, hace un aporte significativo al avance económico, la mitigación de la pobreza, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de Colombia.

En el mercado interno se encuentran una variedad ilimitada de huevos por tallas y especies.

Las personas dedicadas a la avicultura están organizadas en la Sociedad de Avicultores de Colombia. Esta entidad se encarga de promover el desarrollo agropecuario, defender los intereses de los productores, cooperar con el gobierno nacional para la formulación de políticas agropecuarias y de desarrollo rural sostenible y vigilar la adecuada conservación del medio ambiente.

El huevo es un alimento muy práctico y altamente nutritivo que debe formar parte de la dieta habitual, excepto que bajo alguna condición de salud o prescripción médica deba o haya sido excluido.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Resultan fáciles de preparar, combinar y consumir ya sea como parte principal o como ingrediente de todo tipo de platos como desayunos, ensaladas, pastas y postres.

Los huevos que habitualmente consumimos son de gallina, pero también sabemos que podrían ser de pava, pata, codorniz, avestruz, etc.

Composición

La cáscara, según sea la especie, será de diferentes colores, lo cual no tiene nada que ver con la calidad del mismo. Está formada por carbonato de calcio y su función es proteger al embrión.

Es importante saber que la cáscara tiene poros, para permitir la respiración, y a su vez esta característica la hace relativamente permeable al paso de ciertos microorganismos patógenos (salmonella).

Tras diversos estudios se ha desterrado la errónea idea de que los huevos inciden sobre los niveles de colesterol en sangre.

La yema, es la tercera parte del huevo y porción de color amarillo. Se compone principalmente de grasas, proteínas, vitaminas y minerales.

La intensidad de su color dependerá del alimento (granos y alfalfa) que consume la gallina.

Una yema nos brinda 60 calorías y aporta grasas saludables.

La clara, de textura viscosa y transparente, está formada en un 90% de agua, el resto lo constituyen las proteínas (ovoalbúmina, la más abundante) y vitaminas. La clara es el único alimento que aporta proteínas sin grasa.

Una clara de huevo aporta 17 calorías y 7 gramos de proteína de alto valor biológico.

Huevo entero	100 % (en peso)
Cáscara	10.5 %
Yema	31.5 %
Clara	58.5 %

Aporte nutricional del huevo:

Los huevos no aportan fibra ni carbohidratos.

A nivel calórico, un huevo entero de 50 gramos de peso aporta aproximadamente unas 80 calorías.

Proteínas: la proteína del huevo es considerada como patrón de referencia para comparar nutricionalmente a las demás proteínas de los diferentes alimentos. Esto se debe a que es la proteína de más alto valor biológico (contiene los aminoácidos esenciales para el organismo). Como hemos mencionado anteriormente son proteínas libres de grasas.

Grasas: las grasas que predominan en el huevo son ácidos monos y poliinsaturados (principalmente ácido linoleico-Omega 3), muy beneficiosos para el organismo. Su grasa es de

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

fácil digestión. También están presentes la lecitina, los fosfolípidos y el colesterol. En 100 gramos de huevo el aporte de grasa es de 10-12 gramos y 550 mg de colesterol.

Minerales: excelente fuente de hierro, concentrado especialmente en la yema (dependiendo de la alimentación de las gallinas), fósforo, potasio y magnesio.

Vitaminas: se considera al huevo una gran fuente de vitamina B12 (cobalamina), concentrada principalmente en la yema. Así mismo nos aporta vitamina B1 (tiamina), B2 (riboflavina), niacina (vitamina B-3), ácido fólico, vitaminas A, D y E (en la yema).

Es importante señalar que los huevos poseen colina, muy conveniente para la alimentación de mujeres embarazadas, ya que facilita el correcto desarrollo del sistema nervioso central del embrión/feto, junto con el ácido fólico. Por otro lado, los carotenoides, luteína y zeaxantina, ayudan a prevenir trastornos oculares como las cataratas y la ceguera.

Composición nutricional en detalle

La siguiente tabla nos explica la composición nutricional en 100 gramos:

(Huevo fresco entero crudo)

Valor nutricional medio cada 100 g.	
Agua	73.8 g
Valor calórico	159 kcal.
Proteínas	12.9 g.
Glúcidos	0.6 g.
Lípidos	11.7 g.
Colesterol	550 mg.
Hierro	2.7 mg.
Calcio	58 mg.
Magnesio	13 mg.
Fósforo	221 mg.
Potasio	144 mg.
Sodio	121 mg.
Vitamina A	202 microgr.
Vitamina B2	0.35 mg.
Vitamina B6	0.12 mg.[1]

Fresco vs procesado
A diferencia de la mayoría de las demás categorías de alimentos, los huevos se comen de diversas formas ya que es una fuente de proteínas. Muchos tipos de verduras también se comen a menudo. Algunas deben cocinarse antes de comerlas.

Muchos tipos de huevos se procesan para extender su vida útil, su disponibilidad durante todo el año o para aumentar su valor. El procesamiento mínimo conserva las propiedades inherentes del producto. El procesamiento completo, por otra parte, puede incluir productos procesados.

Productores en pequeña escala. Los pequeños productores de todo el mundo cultivan huevos,

[1] https://www.zonadiet.com/comida/huevo-propiedades.htm

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

ya sea para su propio uso o para la venta. Los productores en pequeña escala satisfacen las necesidades de huevos de los mercados masivos de la mayoría de los países en desarrollo. Cada uno de esos agricultores produce volúmenes relativamente bajos, lo que plantea problemas de fiabilidad y calidad. No obstante, hay claras oportunidades de mejora en estas áreas.

Tecnologías. La tecnología y la innovación son necesarias en todas las etapas de la cadena de suministro de huevos, desde la producción hasta el consumo, para mejorar tanto la calidad como la producción. Las mejoras pueden abarcar desde tecnologías y prácticas sencillas a nivel de la granja hasta innovaciones digitales más sofisticadas que ayuden a garantizar la seguridad y la calidad de los productos frescos a medida que avanzan en la cadena de suministro. Los enfoques innovadores, como las alianzas entre el sector público y el privado, pueden ayudar a generar crecimiento y desarrollo en el sector.

Ingresos y empleo. Los huevos suelen valer más por la talla (los productos animales son una excepción). Sin embargo, también pueden requerir más mano de obra que muchos otros tipos de alimentos. Esto ofrece oportunidades para que los actores de toda la cadena generen empleo e ingresos.

5.1 DATOS ESTADISTICOS DEL SECTOR.

El sector de huevos en Colombia, según datos recientes de FENAVI y análisis de mercado (2024-2025), muestra un **crecimiento robusto y un consumo récord**, con proyecciones de superar los **19,000 millones de unidades en 2025**, y un consumo per cápita que se acerca a 365 huevos/persona/año (uno diario), consolidando a Colombia como un líder latinoamericano en producción y consumo, con departamentos como Valle del Cauca y Santander liderando la producción, aunque enfrenta desafíos de rentabilidad por costos de insumos como el alimento balanceado.

Datos Clave (Proyecciones 2024-2025):

- **Producción:** Se proyecta que la producción nacional supere los 19.500 millones de huevos en 2025, con un crecimiento anual estimado superior al 7.5%.
- **Consumo Per Cápita:** Se alcanzó o superará la cifra de 365 huevos por persona al año (uno por día), un aumento del 84% en la última década.
- **Liderazgo Regional:** Colombia es el cuarto productor más importante de América Latina.
- **Departamentos Líderes:** Valle del Cauca, Santander y Antioquia son los principales productores.

Crecimiento y Liderazgo:

- **Motor Económico:** La avicultura es un motor clave para la economía colombiana, con el huevo representando una fuente importante de nutrición.

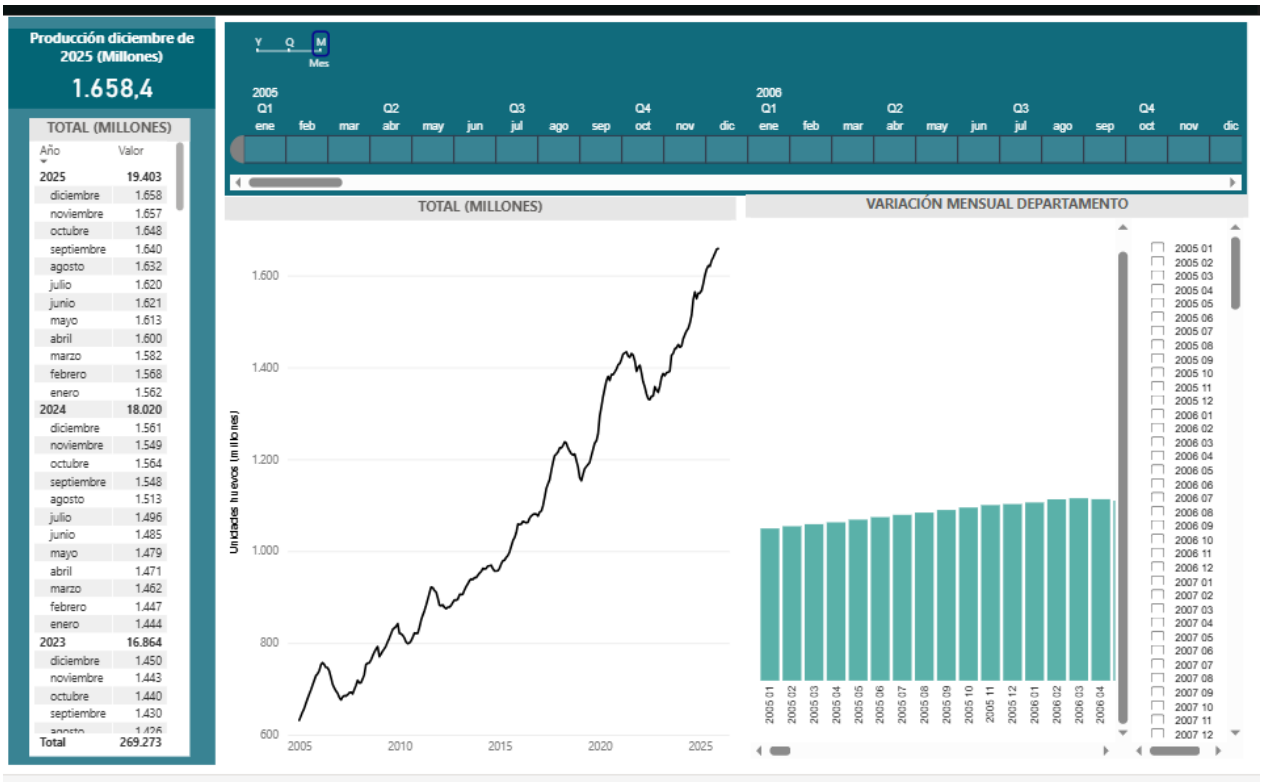
GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

- **Potencial de Crecimiento:** El mercado interno todavía tiene un gran potencial, especialmente en estratos de menores ingresos, indica Portafolio.co.

Desafíos:

- **Rentabilidad:** A pesar del crecimiento, los productores enfrentan márgenes más estrechos debido a la volatilidad y altos costos de los insumos, especialmente el alimento balanceado, aunque se observan algunas reducciones recientes, señala Portafolio.co.

5.1.1 Resultados de los costos de producción en 2025.



Año	Valor
2025	19.403
diciembre	1.658
noviembre	1.657
octubre	1.648
septiembre	1.640
agosto	1.632
julio	1.620
junio	1.621
mayo	1.613
abril	1.600
marzo	1.582
febrero	1.568
enero	1.562
2024	18.020
diciembre	1.561
noviembre	1.549
octubre	1.564
septiembre	1.548
agosto	1.513
julio	1.496
junio	1.485
mayo	1.479
abril	1.471
marzo	1.462
febrero	1.447
enero	1.444
2023	16.864
diciembre	1.450
noviembre	1.443
octubre	1.440
septiembre	1.430
Total	269.273

5.1.2 Expectativas del costo, 2025 fueron.

Para el 2025, se proyecto que los costos avícolas calculados a partir de los futuros de maíz, soya, torta de soya y tasa de cambio, al 8 de enero, se contraigan, 3.4% en pollo y 2.9% en huevo, disminución que es mayor para pollo, ya que su dieta tiene más participación del componente soya, insumo del cual se estima una magnitud más amplia en su disminución para el 2024. Estas cifras reflejan una estabilidad en los niveles de precios respecto al 2024, con ajustes mínimos derivados de las condiciones globales del mercado.

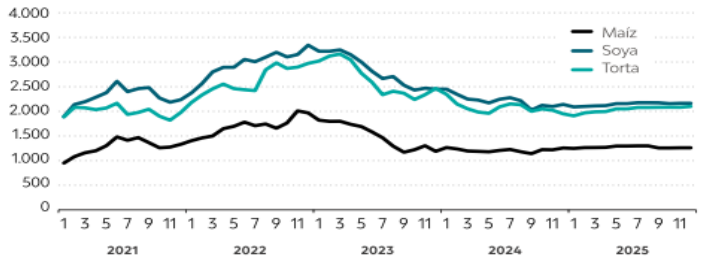
GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Edición especial

Boletín fenaviQuín
fenavi Fonav

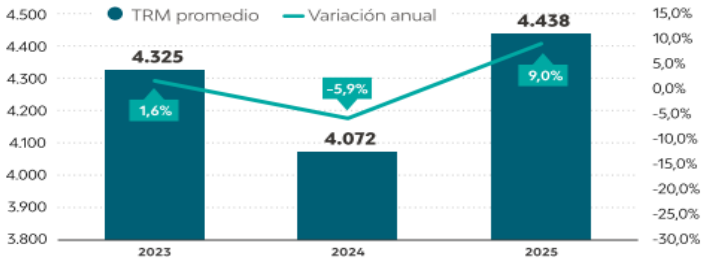
Expectativas del costo, 2025

Estimación precios materias primas en Colombia (Miles $/ton)



Fuente: CME, BVC, USDA-WASDE. Cálculos: Fenavi-PPE.

Expectativas sobre la tasa representativa del mercado (TRM)



Fuente: 2025 y 2026 Banrep - Encuestas de expectativas económicas.

Para el 2025, se proyecta que los costos avícolas calculados a partir de los futuros de maíz, soya, torta de soya y tasa de cambio, al 8 de enero, se contraigan, 3.4% en pollo y 2.9% en huevo, disminución que es mayor para pollo, ya que su dieta tiene más participación del componente soya, insumo del cual se estima una magnitud más amplia en su disminución para el 2024.

Con la misma metodología, se estima que el precio por tonelada en Colombia alcanzará los $1.260.000 para el maíz, $2.163.000 para la soya y $2.099.000 para la torta. Estas cifras reflejan una estabilidad en los niveles de precios respecto al 2024, con ajustes mínimos derivados de las condiciones globales de mercado.

Adicionalmente, luego de la devaluación de la TRM promedio del 2023 (1.6%) y de la posterior revaluación del 2024 (5.9%), el mercado de futuros sobre la tasa de cambio transados en la Bolsa de Valores de Colombia está descontando una TRM promedio de $4.438 para 2025, que anticipa una devaluación promedio de 9%, cifras calculadas a partir de contratos de futuros que se irán venciendo a lo largo del año.

Finalmente, con los datos actuales y teniendo en cuenta que ya se están haciendo las compras de los futuros hasta junio, se tiene un referente con bajo margen de error para el primer semestre, con el cual se calcula que el costo del huevo aumente 1.5%, mientras que el de pollo disminuya 2.6%. *(Boletín Fenaviquin No. 416 Año 21 de enero 15 de 2025)*

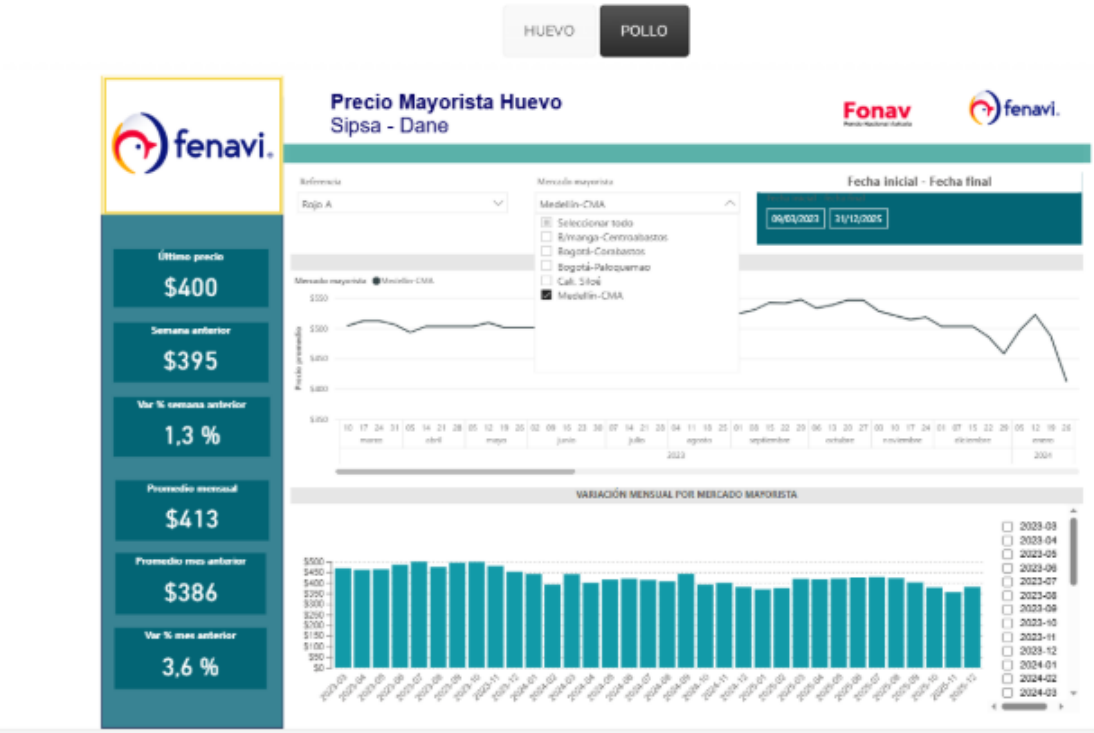
5.2 VARIACIÓN DE PRECIOS AÑO 2024

Para la vigencia 2024, el precio más alto del huevo Tipo A, en las principales plazas de mercado del país, se presenta en el mes de enero; sin embargo, el mes de febrero tuvo una variación de disminución en el precio del -9,1% al ser comprado con el mes de enero de 2024, para el mes de marzo tuvo un alza en el precio del 4.4% al comparase con febrero de 2024, los meses abril a julio mantuvieron variaciones poco significativas, precios muy similares, que mantuvieron un promedio de baja respecto al mes de marzo de -0.8%. El mes de agosto presentó el precio más bajo del año, que, al compararse con el mes de enero, que fue el más alto tuvo una variación de -10.5%.

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

1.1 INDICE DE PRECIOS ENERO 2026.

HUEVO TIPO A



HUEVO TIPO AA



GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

En el mes de diciembre de 2024, el IPC registró una variación de 5,20% en comparación con diciembre de 2023.

La variación anual del IPC fue 7,36%, es decir, 5,98 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 13,34%.

En el mes de diciembre de 2024, el IPC registró una variación de 5,20% en comparación con diciembre de 2023. En el último año, las divisiones Educación (10,62%), Restaurantes y hoteles (7,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,57%) y por último, Salud (5,54%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,20%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,19%), Bienes y servicios diversos (3,33%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,18%), Prendas de vestir y calzado (2,06%), Recreación y cultura (-0,21%) y por último, Información y comunicación (-0,93%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

6. ESTUDIO DE LA OFERTA

Verificada la base de datos SIIS, en la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio, se obtuvo archivo del total de empresas legalmente constituidas en Colombia, por reportes masivos, Datos básicos, todos; archivo del cual se depuró el total de empresas dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación (de acuerdo con el CIIU a nivel nacional).

G4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios
G4722 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados
G4729 Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados

Estado Activa

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES — GOBIERNO DE COLOMBIA — MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

NIT	Razón social	Código CIIU	Dirección domicilio	Ciudad Domicilio	Departamento Domicilio
800043910	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE BOLIVAR S.A.	G4631	DIAGONAL 21B 53-74	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
806013303	DISTRIALIADOS SAS	G4631	EDF CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL TERNERA # 2 R.P.H LOTE 124, BOD I13	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
806006113	DISTRIBUCIONES UNIVERSAL S.A.S.	G4631	Diagonal 22 51 A 44 P 3 Av C. Luque San Isidro	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR

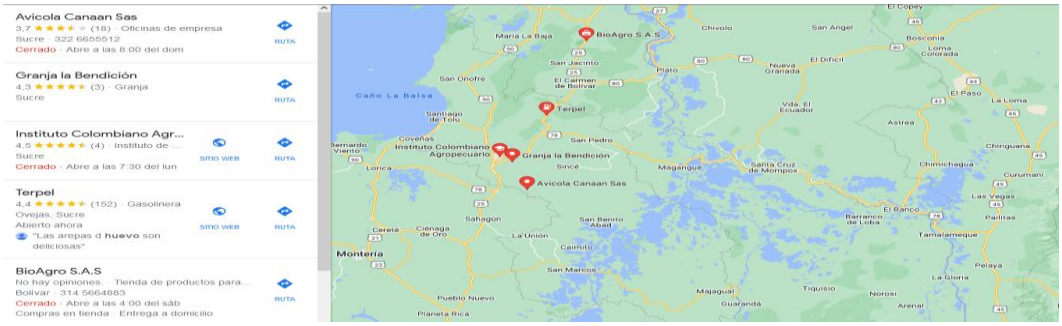
GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

890403753	DISTRIBUIDORA COLOMBIA LTDA	G4631	Bosque, Dg. 21a N 53-115	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
892201114	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE SUCRE S.A	G4631	BODEGAS ARTURO CUMPLIDO BODEGAS 9 Y 10	SINCELEJO	SUCRE
900416733	ACOSUCRE LIMITADA	G4631	C 38 4A 18 BG 10 PAR IND SAN JERONIMO	SINCELEJO	SUCRE
900026265	COMEXTUN LIMITADA	G4631	BRR MARTINEZ MARTELO TV 33A 19 52	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
900519794	GLOPACK SAS	G4631	BOSQUE DG 21 45 A 138	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
900646270	ANDICOMERCIO COLOMBIA SAS	G4631	CL 34N 9 46	MONTERÍA	CÓRDOBA
900404671	MEGATIENDAS SUPERMAYORISTA SAS	G4631	TRV 23 # 20 04	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
900414280	MEGACEITES S.A.S	G4631	Centro industrial ternera 2 Bodega D 16	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
900121594	DISTRIBUCIONES ESPECIALIZADAS R Y G S.A.S	G4631	BARRIO EL PRADO DG 22 N 25 220	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
900343574	INVERSIONES CONDORITO SAS	G4729	Bosque Diagonal 21 B N. 53 29	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
901226138	AGRICOLAS LA ECONOMIA SAS	G4631	BR. EL SOCORRO MZ 129 LOTE 24	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
900770329	INVERSIONES TUIRAN SAS	G4631	BLAS DE LEZO MZ O LT4 ET 2	CARTAGENA D. T. Y C.	BOLÍVAR
901022172	SOLANO ESCUDERO SAS	G4631	DIAG 13 N 8A -110	MONTERÍA	CÓRDOBA
901103498	INVERSIONES SURTIORIENTE S.A.S.	G4631	TV 21A N 17 19 BRR EL TOTUMO	CERETÉ	CÓRDOBA
901297278	COMERCIAL DE GRANOS ZZ SAS	G4631	CALLE 38 NO 1B-80 LC 2	MONTERÍA	CÓRDOBA
901284182	ABASTOS Y SUMINISTROS EL EDEN SAS	G4729	CRA 16 34 69 BARRIO EL EDEN	MONTERÍA	CÓRDOBA

Y busquedas via web, se hallaron los siguientes puntos:

SUCRE

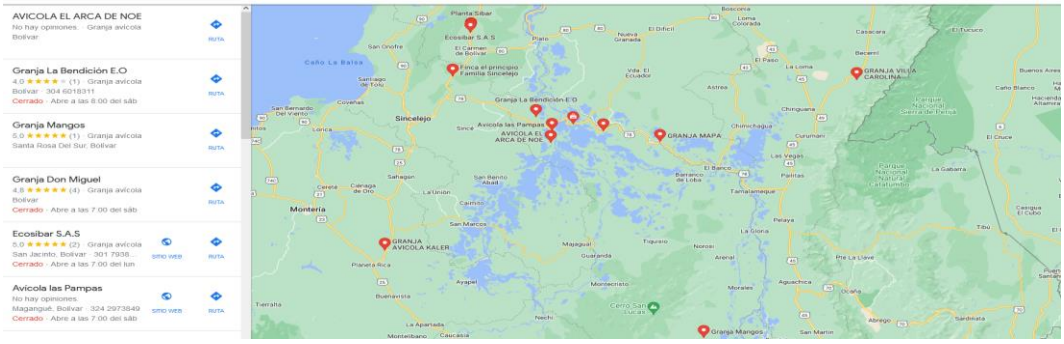
GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977



CORDOBA



BOLIVAR



7. ADQUISICIONES ANTERIORES DE LA REGIONAL:

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

La Regional Caribe ha suscrito contratos en vigencias anteriores para adquirir el suministro del bien a contratar siendo el más reciente:

- **Contrato No.** 005-059-2025

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Caribe históricamente ha venido contratando el servicio de **OBJETO: "SUMINISTRO DE HUEVOS PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES, Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA, ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE"**

Para satisfacer la necesidad definida; obteniendo resultados satisfactorios. Para más claridad de la OFERTA se invita a consultar en la página web del SECOP II desde el año 2017 para que se revisen los contratos de suministro de suministro de huevos en Bolívar y Sucre ejecutados por esta entidad, lo cual servirá de referente históricos.

Las entidades estatales por su naturaleza, al no poseer la capacidad técnica y operativa para desarrollar o adquirir de manera autónoma las obras, bienes y servicios deben acudir a la figura de la contratación administrativa para adquirir y satisfacer sus necesidades.

Esta situación las hace potencialmente demandantes de bienes y servicios y por consiguiente de obras bienes y servicios que demandan la satisfacción de necesidades de la sociedad y que para las autoridades administrativas obedecen al cumplimiento de objetivos y metas trazados en planes de desarrollo, planes de acción o planes de compras o adquisiciones.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Caribe analiza el estudio de la demanda teniendo en cuenta las contrataciones anteriores respondiendo las siguientes preguntas:

TIPO DE CONTRATO: Dado que de acuerdo a lo contenido en el Capítulo III de la Ley 80/93, el articulo 32 define como contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades a que se refiere ese estatuto, previstos en el derecho privado o en disposiciones especiales, y a que el Decreto No. 410 de 1971:

Código de Comercio en su Título III define en su artículo 968 el contrato de suministro como aquel por el cual una parte se obliga, a cambio de una contraprestación, a cumplir a favor de otra, en forma independiente, prestaciones periódicas o continuadas de cosas o servicios, el presente contrato se prevé como un Contrato de Suministro.

Teniendo en cuenta que la cantidad de producto a adquirir varía de acuerdo al parte diario, esta no será establecida previamente, sino mediante órdenes de suministro en el desarrollo del contrato. No obstante, se puede visualizar el siguiente promedio de consumo de Huevos del Último Trimestre de 2025 como información de referencia de cantidades aproximadas:

<u>Suministro de HUEVOS en el Departamento de Bolívar de Enero a Noviembre 2025</u>

Descripción del material	Meses (Fecha contabiliz.)	Suma de Cantidad
HUEVO A	ene	6,540
	feb	4,290
	mar	5,730
	abr	5,700
	may	6,420
	jun	6,990
	jul	3,270
	ago	7,980
	sep	6,030
	oct	7,050
	nov	6,225
HUEVO AA	ene	34,710
	feb	41,280
	mar	50,700
	abr	61,380
	may	57,602
	jun	53,160
	jul	62,100
	ago	60,370
	sep	79,230
	oct	33,930
	nov	64,230
Total general		**664,917**

Suministro de HUEVOS en el Departamento de Sucre Enero a noviembre 2025

Descripción del material	Meses (Fecha contabiliz.)	Suma de Cantidad
HUEVO A	ene	17,190
	feb	45,000
	mar	53,430
	abr	49,500
	may	41,190
	jun	42,600
	jul	4,500
	ago	44,100
	sep	56,880
	oct	41,200
	nov	40,600
HUEVO AA	ene	35,342
	feb	9,700
	mar	14,430
	abr	7,680
	may	18,240
	jun	30,990
	jul	42,210

EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

	sep	9,840
	oct	4,560
	nov	6,270
Total general		**615,452**

9. ANÁLISIS DE PRECIOS

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto No. 1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir; como es **OBJETO: "SUMINISTRO DE HUEVOS PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES, Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA, ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE"**

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los productos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las condiciones:

Regulatorio: Todas las disposiciones señaladas en el informe técnico para contratación.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado e histórico de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

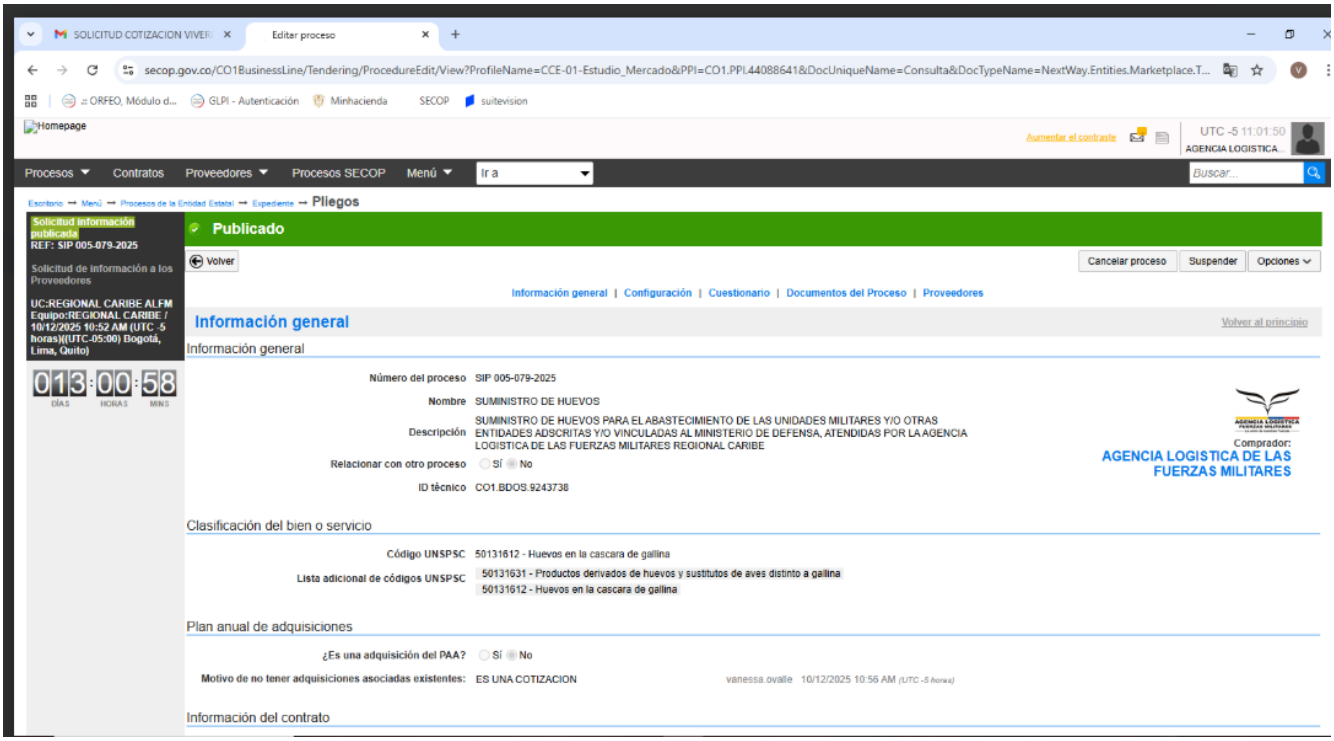
CONSUMO MENSUAL DEL BIEN: Se estableció el promedio mensual de consumo en las unidades de negocio administrados por la Regional Caribe de los últimos 3 meses del año 2025 donde se suministró el bien objeto de contratación.

9.1 SOLICITUD DE COTIZACIONES

Debido a que una cotización no es representativa, para una comparación de precios, se procedió a realizar Cotización a diversos comerciantes de nuestra base de datos que venden los bienes objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica y realizar el respectivo comparativo. En esa tarea se realizaron solicitudes, de las cuales se obtuvo 4 respuestas y se

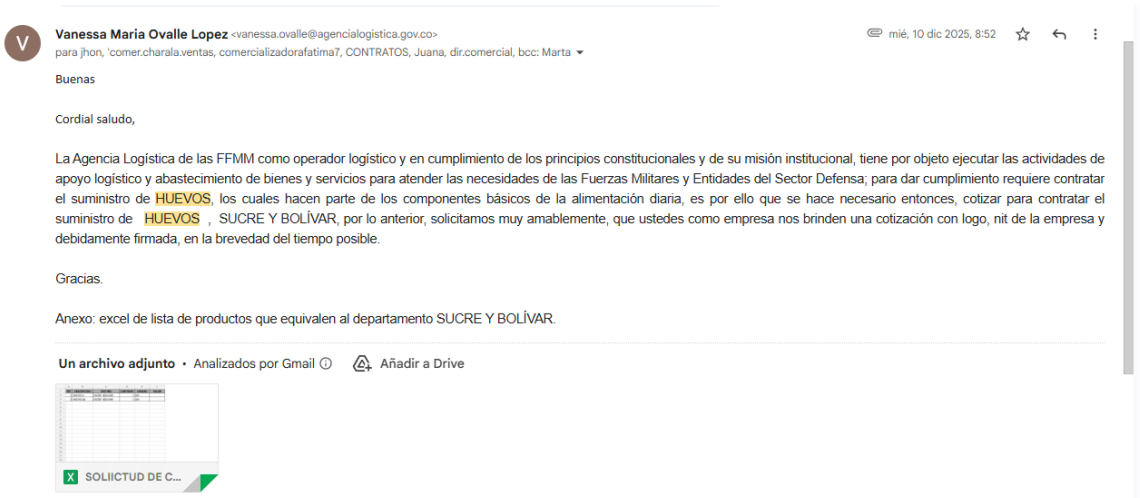
tuvieron encuentra una de ellas para el análisis del estudio de mercado según los precios del sector.

Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se realizó evento en la página de SECOP II bajo el numero de SIP 005-079-2025 dirigido a empresas que prestan el servicio objeto del proceso de contratación, como se ilustra a continuación:



De este evento no se obtuvo cotizaciones y vía correo electrónico, se obtuvieron las siguientes cotizaciones.

- Solicitud de cotizaciones:



GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Vanessa Maria Ovalle Lopez <vanessa.ovalle@agencialogistica.gov.co> mar, 13 ene, 10:59 (hace 8 días)
para comercializadoracachira, monicaromero

Buenas

Cordial saludo,

La Agencia Logística de las FFMM como operador logístico y en cumplimiento de los principios constitucionales y de su misión institucional, tiene por objeto ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios para atender las necesidades de las Fuerzas Militares y Entidades del Sector Defensa; para dar cumplimiento requiere contratar el suministro de HUEVOS, los cuales hacen parte de los componentes básicos de la alimentación diaria, es por ello que se hace necesario entonces, cotizar para contratar el suministro de HUEVOS , SUCRE Y BOLÍVAR, por lo anterior, solicitamos muy amablemente, que ustedes como empresa nos brinden una cotización con logo, nit de la empresa y debidamente firmada, en la brevedad del tiempo posible.

Gracias.

Anexo: excel de lista de productos que equivalen al departamento SUCRE Y BOLÍVAR.

Un archivo adjunto • Analizados por Gmail ⓘ Añadir a Drive



- Cotización recibida la cual fue tenida en cuenta:

INVERSIONES DEL ORIENTE

COTIZACION DE HUEVOS 09-01-2026 External Recibidos ×

Resumir este correo

javier ramirez vie, 9 ene, 11:55 (hace 12 días)
para mí

Parece que este mensaje está en inglés
Traducir al español

Un archivo adjunto • Analizados por Gmail ⓘ Añadir a Drive



HUEVOS SANTA REYES

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

RV: SOLICITUD COTIZACION HUEVOS 2026. External Recibidos ×

Resumir este correo

María Garzón <maria.garzon@santareyes.com.co>
para mi, felipecastano, Alexander

jue, 15 ene, 11:01 (hace 6 días)

Buenos días Vanessa!

Como estas?

Espero que estes super bien!

Envío la cotización de nuestros huevos solicitados, por parte de Santa Reyes.

Quedamos pendiente a cualquier inquietud,

Muchas gracias!

María Alejandra Garzón T
Directora Canal Food Service / Industria
(57) 321 2446687
maria.garzon@santareyes.com.co

EL MEJOR GANAGAZO

COTIZACIONES SOLICITADAS External Recibidos ×

Resumir este correo

jhon fredy arias duque
para mí

mar, 13 ene, 12:58 (hace 8 días)

Parece que este mensaje está en inglés
Traducir al español

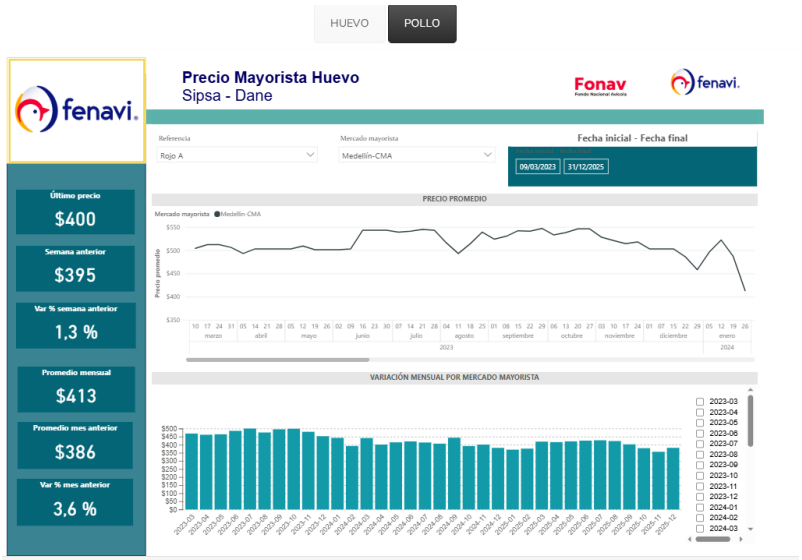
VALIDEZ SOLO POR 30 DIAS

2 archivos adjuntos • Analizados por Gmail ⓘ Añadirlo todo a Drive

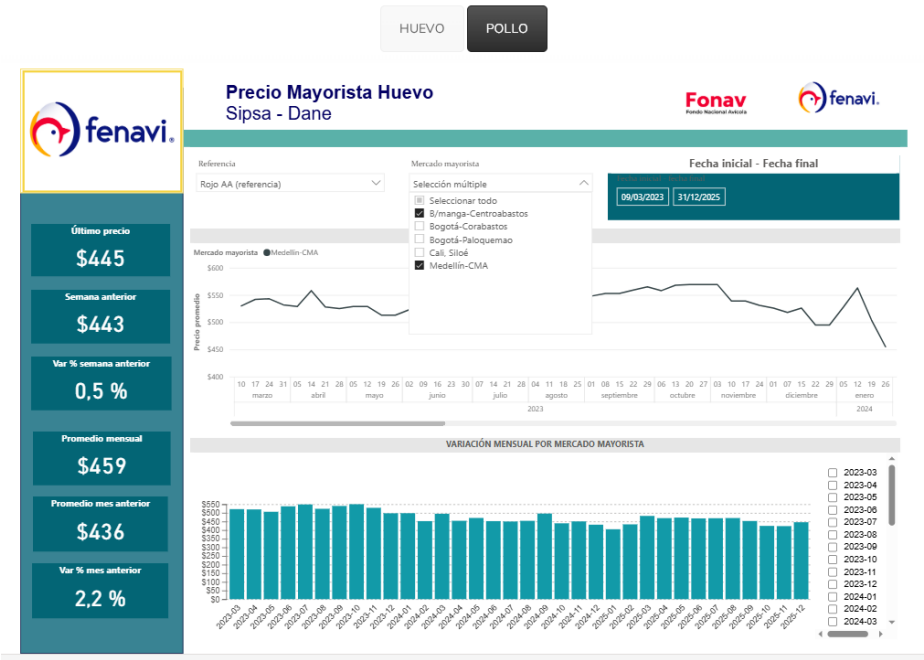




FENAVI



GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977



El estudio de las cotizaciones recibidas fue remitido al comité Estructurador Económico para su análisis y determinar el valor de los precios techo para el presente proceso.

9.2 Análisis de Presupuesto estudio de mercado:

Empresas que participan:

ID	FIRMA	VALOR DE COTIZACION
1	INVERSIONES DEL ORIENTE	**Ver estudio de mercado**
2	HUEVOS SANTA REYES	**Ver estudio de mercado**
3	EL MEJOR GANAGAZO	**Ver estudio de mercado**
4	FENAVI	**Ver estudio de mercado**
5	PREFIOS HISTORICOS CTO 005-061-2025	**Ver estudio de mercado**

ESTUDIO DE MERCADO HUEVOS CON OBJETO: SUMINISTRO DE HUEVOS PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES, Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA, ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE

Ref. Artículo	Descripción	DESTINO	HISTORICO 005-059-2025	INVERSIONES DEL ORIENTE JR SAS	SANTA REYES EGGSÉROS	MEJOR GANAGAZO	FANAVI+ EL 10% GASTOS LOGISTICOS	MINIMO	PROMEDIO
1	HUEVO A	SUCRE-BOLIVAR	$ 464	$ 570	$ 500	$ 550	$ 440	$ 500	$ 505

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

2	HUEVO AA	SUCRE - BOLIVAR	$ 505	$ 610	$ 520	$ 585	$ 490	$ 520	$ 542
TOTALES:			$ 969	$ 1,180	$ 1,020	$ 1,135	$ 930	$ 1,020	$ 1,047

Conclusión Verificación Financiera: De acuerdo a la información suministrada para el presente estudio y luego de realizar las operaciones aritméticas en unidad asesora se opta por el valor total PROMEDIO de $1.047.

Una vez analizados los precios unitarios de las cotizaciones que conforman el estudio de mercado se procede a proyectar un estimado del valor de presupuesto. Se concluye de la Verificación Financiera que de acuerdo a la información suministrada para el presente estudio y luego de realizar las operaciones aritméticas se determinó que se opta por el total del valor Promedio es **$ 1.047** en BOLIVAR y EN SUCRE; teniendo en cuenta que el resultado del valor promedio se acerca más a los precios referencia del mercado y cifras sectoriales.

9.3 INDICADORES FINANCIEROS DEL PROPONENTE

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mininas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el Objeto del contrato.

Para calcular los requisitos mínimos habilitantes la Entidad utilizó las medidas de tendencia central y dispersión de acuerdo a la información consultada; ahora para determinar los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional, se tendrá en consideración las exigencias de la Entidad, naturaleza del contrato, valor del presupuesto oficial, la forma de pago, riesgos previstos, lugares de ejecución y forma de entrega, concluyendo que con el fin de garantizar la pluralidad de oferentes y con el objetivo de que el futuro contratista cumpla oportuna y cabalmente con el objeto del contrato se establecen los siguientes:

El oferente deberá aportar el registro único de proponentes (RUP) debidamente actualizado y en firme a 2024. De conformidad con lo establecido en el decreto 579 de 2021, art. 2 y 3, el comité económico-financiero verificara en los estados financieros los indicadores solicitados, teniendo en cuenta la capacidad financiera de los oferentes, tomando como referencia el mejor periodo fiscal del mismo en los últimos tres (3) años que estén reportados en el registro único de oferentes (RUP) y efectuara los análisis correspondientes de los mismos.

El proponente debe cumplir con los siguientes indicadores:

9.3.1 INDICADORES FINANCIEROS DEL PROPONENTE

El proponente debe cumplir con los siguientes indicadores.

9.3.1. LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE

Debe ser Mayor o igual al (≥) 0.9

9.3.2. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO TOTAL: (ET) ET = (PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL) x 100
Debe ser igual o menor (<) al 70%

EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

9.3.3 RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (RATIO):

UTILIDAD OPERACIONAL / GASTOS DE INTERÉS
RATIO: Debe ser mayor o igual (≥) 0.9 VEZ

9.3. Anexar los otros documentos financieros:

- Formato de Información de Proveedores o Contratista Sistema de Información Integral Financiera “SIIF”, acuerdo Formulario No. 5.
- Fotocopia del Registro Único Tributario (RUT) en el que se indique el Régimen Tributario al que corresponde.
- Certificación Bancaria no mayor a 30 días calendarios que contenga: número de cuenta, NIT, banco, sucursal, código del banco, código de la sucursal y beneficiario.
- Registro único proponente RUP (2024) vigente y en firme.

VANESSA MARIA OVALLE LOPEZ

TSDVANESSA MARIA OVALLLE LOPEZ.
MIEMBRO COMITÉ TECNICO ESTRUCTURADOR

Maryledis Robles

TSD. MARYLEDIS ROBLES.
MIEMBRO COMITÉ TECNICO ESTRUCTURADOR

Jessica Goatache Romero

TSD JESSICA DEL VALLE GOATACHE ROMERO
MIEMBRO COMITÉ ECONÓMICO-FINANCIERO ESTRUCTURADOR

EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Registro de auditoría

Detalles

NOMBRE DEL ARCHIVO	3. ANALISIS DEL SECTOR HUEVOS SUBASTA INVERSA (1) - 21/1/26, 16:23.pdf
ESTADO	Firmado
MARCA DE TIEMPO DEL ESTADO	2026/01/21 21:41:36 UTC

Actividad

ENVIADA	vanessa.ovalle@agencialogistica.gov.co **ha enviado** una solicitud de firma a: • Maryledis Robles (maryledis.robles@agencialogistica.gov.co) • Jessica Goatache Romero (jessica.goatache@agencialogistica.gov.co) • VANESSA MARIA OVALLE LOPEZ (vanessa.ovalle@agencialogistica.gov.co)	2026/01/21 21:23:24 UTC
FIRMADO	**Firmado** por Jessica Goatache Romero (jessica.goatache@agencialogistica.gov.co)	2026/01/21 21:27:17 UTC
FIRMADO	**Firmado** por VANESSA MARIA OVALLE LOPEZ (vanessa.ovalle@agencialogistica.gov.co)	2026/01/21 21:24:06 UTC
FIRMADO	**Firmado** por Maryledis Robles (maryledis.robles@agencialogistica.gov.co)	2026/01/21 21:41:36 UTC
COMPLETADO	Todos los firmantes han firmado este documento y ya se ha **completado**	2026/01/21 21:41:36 UTC

La dirección de correo indicada arriba para cada firmante puede estar asociada a una cuenta de Google. Puede ser la dirección de correo electrónico principal asociada a la cuenta o una secundaria.