ANALISIS DE CONDICIONES DEL MERCADO[i]

FECHA DEL ANÁLISIS	27/01/2026

El suscrito profesional universitario de las TICS, procede a efectuar el análisis de condiciones del mercado para definir el valor del presupuesto estimado del contrato que se indica a continuación, el cual formará parte de los estudios y documentos previos del proceso contractual respectivo:

1. DATOS DE LA CONTRATACIÓN

TIPO DE CONTRATO[ii]	CO		CCV		CSU		CPS	X	CPSP		CIA		CIN		CCN				
	CCM		CCC		CA		CVAS		CVSO		CVCI		OTRO						
OBJETO																			

2. REFERENTES CONSULTADOS[iii]

Se solicitaron cotizaciones a las siguientes personas (naturales/jurídicas), con capacidad jurídica y técnica para proveer el Producto solicitado:

N°	1	Razón Social o Nombre:	**TIME CONNECTION ISP S.A.S.**										
Tipo Documento Identidad:	C.C.		N.I.T.	X	R.U.T.		OTRO:		¿Cuál?				
N° Documento Identidad:	901959399-8				Dirección:	CL 30 A 28 11							
Ciudad:	Florencia (C)				Teléfono:	3166147955							
Correo Electrónico (E-mail)	adrian963@gmail.com				Medio de Consulta[iv]								

N°	2	Razón Social o Nombre:	**SISTEMAS AVANZADOS EN TELECOMUNICACIONES S.A.S**										
Tipo Documento Identidad:	C.C.		N.I.T.	X	R.U.T.		OTRO:		¿Cuál?				
N° Documento Identidad:	900381389-8				Dirección:	CALLE 10 # 5E – 15 LOCAL 4							
Ciudad:	Pitalito (H)				Teléfono:	3175162447							
Correo Electrónico (E-mail)	satsascolombia@gmail.com				Medio de Consulta[v]								

N°	3	Razón Social o Nombre:	**WEBTEL COMUNICACION SAS**										
Tipo Documento Identidad:	C.C.		N.I.T.	X	R.U.T.		OTRO:		¿Cuál?				
N° Documento Identidad:	901189740				Dirección:	Vereda Naranjal							
Ciudad:	Timaná (H)				Teléfono:	3208838704							
Correo Electrónico (E-mail)	webtelcolombia@gmail.com				Medio de Consulta[vi]								

3. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las características y especificaciones técnicas de los productos cotizados a contratar fueron las siguientes:

ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UM	CANT (MESES)
1	Internet dedicado de 1 gigabyte en fibra óptica y 100 megabyte de internet dedicado para respaldo, 62 ips publicas ipv4, 4000 ips ipv6 para las distintas dependencias de la administración municipal (casa campesina, casa cultural, biblioteca municipal y casa municipal de san adolfo) y servicio configuración, adecuación y monitoreo mensual para el servicio de internet 24/7.	MES	4
2	Licencias de antivirus para 40 pc y sistemas de información con soporte.	MES	4
3	Microsoft 365 para 40 COMPUTADORES, incluye onedrive 1TB por equipo (inicios de seccion correos electronicos aportados por la entidad).	MES	4
4	Alquiler de 6 fotocopiadoras a blanco y negro con suministro ilimitado de toner, accesorios de estas y mantenimientos preventivos y correctivos.	MES	4
5	Alquiler de 10 acces point ac corporativos con capacidad de 100 dispositivos en línea, conexiones simultaneas, doble banda y control de acceso remoto, más switch de 24 puertos giga y 2 puertos de fibra óptica.	MES	4
6	Servicio de adecuación, configuración y monitoreo mensual de los 10 acces point ac corporativos.	MES	4

4. CONDICIONES DEL MERCADO

El resultado de cotejar es el siguiente:

ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UM	CANT (MESES)	COT. 1 TIME CONNECTION	COT. 2 SAT	COT. 3 WEBTEL	VALOR PROMEDIO MENSUAL
1	Internet dedicado de 1 gigabyte en fibra óptica y 100 megabyte de internet dedicado para respaldo, 62 ips publicas ipv4, 4000 ips ipv6 para las distintas dependencias de la administración municipal (casa campesina, casa cultural, biblioteca municipal y casa municipal de san adolfo) y servicio configuración, adecuación y monitoreo mensual para el servicio de internet 24/7.	MES	4	$ 6.054.720	$ 5.739.370	$ 5.613.230	$ 5.802.440
2	Licencias de antivirus para 40 pc y sistemas de información con soporte.	MES	4	$ 365.806	$ 454.104	$ 428.876	$ 416.262
3	Microsoft 365 para 40 COMPUTADORES, incluye onedrive 1TB por equipo (inicios de seccion correos electronicos aportados por la entidad).	MES	4	$ 441.490	$ 428.876	$ 378.420	$ 416.262
4	Alquiler de 6 fotocopiadoras a blanco y negro con suministro ilimitado de toner, accesorios de estas y						

	mantenimientos preventivos y correctivos.	MES	4	$ 3.768.968	$ 3.730.769	$ 3.819.900	$ 3.773.212
5	Alquiler de 10 acces point ac corporativos con capacidad de 100 dispositivos en línea, conexiones simultaneas, doble banda y control de acceso remoto, más switch de 24 puertos giga y 2 puertos de fibra óptica.	MES	4	$ 441.490	$ 391.034	$ 302.736	$ 378.420
6	Servicio de adecuación, configuración y monitoreo mensual de los 10 acces point ac corporativos.	MES	4	$ 277.508	$ 220.745	$ 258.587	$ 252.280
VALOR TOTAL MENSUAL					**$ 11.038.876**		

Presupuesto estimado del contrato* (4 MESES)	**$44.155.504**

*Considerando la cantidad de meses a prestarse el respectivo servicio

5. COSTOS INSTITUCIONALES

Impuesto	Tarifa	Observaciones
Estampilla Pro – Cultura	2%	Por mandato expreso del Estatuto Tributario.
Estampilla Pro – Comisaria	2%	
Estampilla Pro – electrificación Rural	2%	
Estampilla Pro – Ancianato	4%	
ICA	0.60%	Si el contratista es régimen común (6x1000)
Reteiva (Factura)	19%	-

6. FIRMA

ORIGINAL FIRMADO

_____

Nombre: Elizabeth Joven Rodríguez
C.C.: 1.030.627.958
Cargo: Profesional Universitario de las TICS

Anexos: Cotizaciones allegadas

[i] Utilice este formato para analizar las condiciones del mercado de obras, bienes y servicios cuando estos sean fácilmente suministrados en el mercado; en caso contrario, se puede acudir al cotejo de contrataciones similares efectuadas por otras entidades o por la entidad en años anteriores, trayendo los precios a valor presente.
[ii] TIPOS DE CONTRATOS:

CO: Contrato De Obra
CCV: Contrato de Compra Venta
CS: Contrato de Suministro
CPS: Contrato de Prestación de Servicios
CPSP: Contrato de Prestación de Servicios Profesionales
CIA: Contrato Interadministrativo
CIN: Contrato de Interventoría
CCN: Contrato de Consultoría
CCM: Contrato de Comodato
CCC: Contrato de Concesión
CA: Contrato de Arrendamiento
CVAS: Convenio de Asociación
CVSO: Convenio Solidario
CVCI: Convenio de Cooperación Internacional

[iii] Incluya aquí los datos de los proveedores consultados, o de los procesos de contratación analizados.
[iv] Indique a través de cual medio se adelantó la consulta de las condiciones del mercado, a saber: Carta, E-mail, Fax, Teléfono, Catálogo de Precios, Consulta en Página Web, Consulta Presencial, Otro: ¿Cuál?
[v] Indique a través de cual medio se adelantó la consulta de las condiciones del mercado, a saber: Carta, E-mail, Fax, Teléfono, Catálogo de Precios, Consulta en Página Web, Consulta Presencial, Otro: ¿Cuál?
[vi] Indique a través de cual medio se adelantó la consulta de las condiciones del mercado, a saber: Carta, E-mail, Fax, Teléfono, Catálogo de Precios, Consulta en Página Web, Consulta Presencial, Otro: ¿Cuál?