ESTRUCTURA DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

OBJETO: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA, PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO PARA LA ALCALDIA DE MACHETA -CUNDINAMARCA"

NORMATIVIDAD APLICABLE: Artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; ANÁLISIS DEL SECTOR POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES Y DETERMINACIÓN DE LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN.

El presente análisis del sector económico realizará el estudio del objeto a contratar observando distintas variables desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, de tal manera que nos brinde adecuados resultados para ser exigidos dentro de los documentos precontractuales y que a su vez, se ajuste a los estándares internacionales recomendados al Gobierno Nacional por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para luchar contra la manipulación de licitaciones en la contratación pública.

La metodología utilizada para identificar las distintas variables, se encuentran enmarcadas por los criterios orientadores presentados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - tales como Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 y, el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación M-DVRHPC-05.

FECHA ELABORACIÓN: Enero de 2026.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AL QUE PERTENECE LA PRESENTE CONTRATACIÓN:

1.1. SECTOR AL CUAL PERTENECE EL CONTRATO:

El Banco de la República realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Para efectos del presente proceso se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica.

De esa forma, teniendo en cuenta la naturaleza y destinación de los bienes, se ubicará en el sector manufacturero.

A continuación, se revisarán los aspectos generales del sector que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo es el DANE.

Dentro del sector comercio y manufacturero en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

Sector comercio

- ✓ Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico
- ✓ Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas
- ✓ Prendas de vestir y textiles
- ✓ Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco
- ✓ Productos para el aseo del hogar
- ✓ Combustibles para vehículos automotores
- ✓ Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares
- ✓ Productos farmacéuticos y medicinales
- ✓ Artículos y utensilios de uso doméstico
- ✓ Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
- ✓ Vehículos automotores y motocicletas
- ✓ Artículos de ferretería, vidrios y pinturas
- ✓ repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos
- ✓ productos de aseo personal
- ✓ Otras mercancías (juguetes, artículos, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebes, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos etc.)

Sector manufacturero

- ✓ Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p
- ✓ Fabricación de productos de plástico
- ✓ Elaboración de bebidas
- ✓ Actividades de impresión
- ✓ Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador
- ✓ Elaboración de productos de panadería
- ✓ Fabricación de productos elaborados de metal
- ✓ Fabricación de vehículos automotores y sus motores
- ✓ Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.
- ✓ Fabricación de muebles, colchones y somieres
- ✓ Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles
- ✓ Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
- ✓ Fabricación de aparatos y equipo eléctrico
- ✓ fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales
- ✓ Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos
- ✓ Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos
- ✓ Otras industrias manufactureras
- ✓ Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal
- ✓ Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería
- ✓ Transformación de la madera y sus productos
- ✓ Elaboración de alimentos preparados para animales
- ✓ Fabricación de papel, cartón, y sus productos
- ✓ Fabricación de calzado
- ✓ Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
- ✓ Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero
- ✓ Elaboración de productos lácteos
- ✓ Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados
- ✓ Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles
- ✓ Fabricación de otros productos químicos

- ✓ Fabricación de vidrio y productos de vidrio
- ✓ Fabricación de productos de caucho
- ✓ Confección de prendas de vestir
- ✓ Trilla de café
- ✓ Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques
- ✓ Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos
- ✓ Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos
- ✓ Industrias básicas de hierro y de acero
- ✓ Elaboración de azúcar y panela
- ✓ Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

1.2. PERSPECTIVAS GENERALES DEL SECTOR (Comercial, Organizacional y Técnica)

El objeto de la contratación definido para la presente investigación de mercado pertenece al sector terciario de la Economía. Las actividades terciarias o el sector servicios engloban no solo los bienes que se producen en las distintas actividades económicas sino los servicios que satisfacen las necesidades de las personas.

Sector papelero en Colombia crece y se destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible
La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI presentó su más reciente informe de sostenibilidad del sector, en el que destaca los principales resultados de esta industria en términos económicos, ambientales y sociales, así como su aporte al cumplimiento de las metas del país en términos de cambio climático, la Misión de Crecimiento Verde y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Uno de los datos más destacados es que el sector papelero incrementó su producción en 3,3%, y repuntó en el mercado externo con un aumento del 24,3% en la exportaciones de papel, contribuyendo con ello al crecimiento de la economía nacional.

"La industria papelera le ha apostado con gran fuerza en los últimos años a la sostenibilidad gracias a factores como la tecnificación de los procesos, el uso eficiente de recursos y la generación de impactos positivos en el desarrollo social de las comunidades donde tiene presencia. Algo que no solo ha hecho del sector uno de los más comprometidos con la protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la productividad, las exportaciones y el consumo de papel", afirmó Isabel Cristina Riveros, Directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

El sector papelero en Colombia aporta el 4,6% del PIB industrial nacional, genera más de 9.000 empleos y exporta a países como Ecuador, Perú y Centroamérica. A nivel mundial, la producción de papel y cartón en Colombia representa el 0,3%, y el 6% en América Latina. Mientras que, en el caso de la pulpa, estas cifras corresponden al 0,1% y al 13%, respectivamente.

Los colombianos consumieron 1.650.537 toneladas de papel, manteniendo la tendencia de crecimiento en los últimos años, con un aumento del 3% en el consumo.

Fuentes de fibra sostenibles y renovables para fabricar papel y cartón

En Colombia, el papel y el cartón provienen principalmente de tres fuentes sostenibles: la fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable (26.7%), la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar (12,42%) y la fibra reciclada recolectada de residuos de papel después de su consumo (60,81%). Los ciclos de producción en el sector se basan en un modelo de economía circular donde los residuos se convierten luego en materia prima. En 2017, el sector consumió 1.513.874 toneladas de fibra.
Fuente: https://www.andi.com.co/Home/Noticia/3294-sector-papelero-en-colombia-crece-y-se-d

Mercado de papelería: una visión general completa y desarrollos futuros

Se espera que el mercado de papelería alcance los 31.4 millones de dólares en 2030, frente a los 23.1 millones de dólares en 2023. Durante el período de pronóstico de 2025 a 2035, se proyecta que la industria se expanda a una CAGR del 4.2%.
El mercado de la papelería es un mundo en constante evolución que satisface las necesidades de una amplia gama de clientes, desde estudiantes hasta profesionales. Abarca una gran variedad de productos, como bolígrafos, lápices, cuadernos, carpetas, etc. El mercado es competitivo, con una gran cantidad de actores compitiendo por una cuota de mercado mediante el lanzamiento de nuevos productos y la implementación de estrategias de marketing.
Los próximos pasos del mercado de la papelería dependerán principalmente de los avances tecnológicos, los cambios en las preferencias de los clientes y la implementación de prácticas sostenibles. A medida que las tecnologías digitales siguen avanzando, las empresas de papelería están incorporando funciones digitales a sus productos para atraer a clientes expertos en tecnología. Además, la creciente tendencia hacia productos ecológicos y... embalaje sostenible o productos está obligando a las empresas a considerar materiales renovables y tomar las medidas necesarias para ofrecer envases respetuosos con el medio ambiente.
En resumen, el mercado de la papelería seguirá creciendo e innovando, ya que tiene en cuenta las necesidades y preferencias de los consumidores, que cambian constantemente. Al mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos, las empresas del sector pueden asegurar su éxito en el futuro.
Dinámica del mercado de papelería
Tendencias del mercado de papelería
Materiales respetuosos con el medio ambiente: Los clientes quieren artículos de papelería respetuosos con el medio ambiente fabricados con materiales reciclados para reducir su impacto en la naturaleza.
Personalización: La creación de artículos de papelería, como cuadernos y agendas, se está volviendo cada vez más popular ya que la gente quiere productos únicos y personalizados.
Integración de novedades: Los artículos de papelería con una función digital como un bolígrafo inteligente o un cuaderno que se pueda sincronizar con un dispositivo serán los preferidos cada vez más por los amantes de la tecnología.
Diseños creativos: La demanda de productos con diseños creativos, incluidos papeles hechos a mano y adornos artísticos, ha aumentado en el mercado de papelería.
Salud y Belleza: Los artículos de papelería que ayudan a mantener una buena salud mental, como diarios de atención plena y tarjetas de agradecimiento, serán populares a medida que continúa la tendencia del cuidado personal y la positividad.

Análisis del segmento de mercado de papelería

El mercado de papelería está segmentado según el tipo de producto, la aplicación y el canal de distribución.
Categorías de Producto
Instrumentos de escritura: Bolígrafos, lápices, marcadores y resaltadores para uso diario.
Productos de papel: Cuadernos, blocs de notas y papel de impresora para escribir y organizar.
Material de Oficina: Carpetas, archivadores y organizadores de escritorio para uso de oficina.
Artículos de arte: Cuadernos de dibujo, pinturas y pinceles para aplicaciones creativas.
Aplicaciones de mercado
Uso Personal: Artículos de papelería para necesidades individuales y aficiones.
Uso educativo: Suministros para estudiantes y educadores.
Uso Corporativo: Productos para la administración y organización de oficinas.
Canales de distribución
Ventas en línea: Ofreciendo comodidad y una amplia gama de productos.
Supermercados e hipermercados: Ofrecemos una amplia selección de artículos de papelería.
Tiendas de papelería y artículos de oficina: Especializados en productos de papelería y ofreciendo asesoramiento experto.
Por producto
Plumas; Lápices de plomo; Lápices mecánicos; Marcadores; correcciones; Papel para colorear y cintas entintadas; Productos de papel; Bienes de arte
Por canal de ventas
Exportadores; Ventas al por mayor; Otros
Por rango de precios
Economía; Rango medio; Premium
Fuente: https://www.forinsightsconsultancy.com/es/%28aqui%29/mercado-de-papeler%C3%ADa

Lo que viene: tendencias del café para 2026 y más allá

Mirando hacia 2026 y más allá, ya emergen nuevas corrientes que influirán en cómo operan las cafeterías:

- Sostenibilidad y resiliencia climática: Las cafeterías y tostadores destacan la trazabilidad y el abastecimiento ético, mientras la volatilidad climática afecta la producción. Las historias de origen y las cadenas de suministro transparentes se convierten en piezas clave de la comunicación con el cliente.
- Café funcional: Café enriquecido con proteínas, adaptógenos o edulcorantes naturales, alineado con la tendencia global de bienestar. Los clientes esperan bebidas que combinen placer con beneficios funcionales percibidos.
- Mixología de café: Mezclar leches vegetales, bases fermentadas e infusiones de sabores audaces abre un nuevo espacio para la creatividad. Las bebidas exclusivas inspiradas en la coctelería son especialmente atractivas para los consumidores jóvenes.
- Crecimiento en Asia-Pacífico: El rápido crecimiento en los mercados de Asia-Pacífico está redefiniendo los patrones de consumo global e influyendo en los conceptos de cafetería en todo el mundo, desde los formatos de bebida hasta los estilos de servicio.

Fuente: https://www.dallacorte.com/es/magazine-tendencias-en-cafeterias-2026-como-evoluciona-la-cultura-del-cafe-en-las-cafeterias-n-1143.html

INFORMACIÓN CLAVE DEL MERCADO DE AZUCAR

El tamaño global del mercado de azúcar industrial se valoró en USD 39.59 mil millones en 2023 y se prevé que

crecerá de USD 40.63 mil millones en 2024 a USD 50.76 mil millones para 2032, exhibiendo una tasa compuesta anual de 3.23% durante el período de pronóstico. Además, se prevé que el tamaño del mercado industrial del azúcar en los EE. UU. Crecerá significativamente, alcanzando un valor estimado de USD 5.82 mil millones para 2032, impulsado por una fuerte utilización en el tamaño del mercado procesado de alimentos y bebidas. Asia Pacific dominó el mercado de azúcar industrial con una participación de mercado de 43.67% en 2023.

La pandemia Global Covid-19 no ha sido sin precedentes y asombrosas, con un azúcar industrial que presenció una demanda más baja de la anticipada en todas las regiones en comparación con los niveles pre-pandémicos. Según nuestro análisis, el mercado global exhibió una disminución del 18.78% en 2020 en comparación con 2019.

El mercado está presenciando un crecimiento prominente en todo el mundo debido a la expansión de las actividades de procesamiento de alimentos en los mercados en desarrollo como Asia Pacífico y Medio Oriente y África. La creciente demanda de alcohólico y bebidas no alcohólicas ha alimentado considerablemente el crecimiento del mercado. Se anticipa que la creciente demanda de productos horneados, dulces confidenciosos y productos lácteos, como bebidas a base de leche, yogurt y helados, impulsará el crecimiento del mercado de azúcar industrial en los próximos años.

La demanda de azúcar se vio muy afectada durante la pandemia Covid-19 debido a las preocupaciones emergentes relacionadas con la salud entre los consumidores. Además, los bloqueos y restricciones a nivel nacional sobre el suministro de ingredientes a las empresas de procesamiento de alimentos afectaron significativamente el consumo de azúcar durante 2020. El precio del azúcar industrial disminuyó considerablemente debido a la menor demanda, lo que a su vez redujo el valor de mercado. Sin embargo, a medida que se levantaron las medidas de restricción después de la pandemia, los restaurantes han reabierto y la cadena de suministro del mercado también vuelve a estar en el camino, reanudando el crecimiento del mercado. Se espera que las ventas de productos aumenten a un ritmo estable durante el período previsto debido a la creciente demanda de alimentos y bebidas procesados y se elevan del consumo doméstico.

Instantánea y destacados del mercado de azúcar industrial
Tamaño y pronóstico del mercado:
2023 Tamaño del mercado: USD 39.59 mil millones
2024 Tamaño del mercado: USD 40.63 mil millones
Tamaño del mercado de pronóstico 2032: USD 50.76 mil millones
CAGR: 3.23% de 2024–2032
Source: https://www.fortunebusinessinsights.com/es/industrial-sugar-market-102462

Mercado de limpieza en Colombia: crecimiento previsto y oportunidades estratégicas

- Limpieza y Mantenimiento

| 5 septiembre 2025
El sector de la limpieza profesional en Colombia ha pasado de ser considerado un servicio complementario a convertirse en una **industria estratégica**, con un rol clave en la salud pública, la productividad empresarial y la sostenibilidad ambiental. En los últimos años, factores como la pandemia, el crecimiento del comercio minorista moderno, la profesionalización del facilities management y la mayor conciencia del consumidor sobre la higiene

han impulsado un mercado que hoy muestra proyecciones sólidas de crecimiento hacia el 2031.
Los reportes de consultoras internacionales y de gremios locales coinciden en que el **mercado de productos y servicios de limpieza profesional en Colombia experimentará un crecimiento sostenido** durante los próximos años, con tasas que superan el promedio de otros sectores de servicios. La tendencia está respaldada por el aumento de la demanda en sectores como salud, educación, retail, alimentos y oficinas corporativas, así como por la incorporación de **productos especializados, sostenibles y de alto desempeño**.

Panorama actual del mercado de limpieza en Colombia

El mercado de la limpieza en Colombia se encuentra en un proceso de consolidación y profesionalización. Según estimaciones de la **ANDI** y datos de firmas de investigación de mercados, el sector ha venido creciendo en torno al **5% anual**, con expectativas de aceleración hacia 2025 gracias a la combinación de varios factores:

- **Mayor inversión empresarial en higiene**: las empresas entienden que la limpieza es un componente de competitividad, tanto por temas regulatorios como por la imagen de marca y la salud de los colaboradores.
- **Diversificación de productos especializados**: desde limpiadores hospitalarios certificados hasta soluciones industriales de alto rendimiento, el mercado se ha sofisticado más allá de los productos tradicionales.
- **Impulso del e-commerce**: la venta de insumos de limpieza en canales digitales ha crecido a doble dígito, facilitando el acceso a proveedores especializados y a soluciones innovadoras.
- **Consumidor más consciente**: tanto las empresas como los hogares demandan cada vez más productos biodegradables, reciclables y con menor impacto ambiental.

Fuente: https://quickclean.com.co/mercado-limpieza-colombia-crecimiento-y-oportunidades/

Creciente atención a la salud y la higiene personal

Las rutinas pospandemia han trascendido la higiene básica y ahora ofrecen beneficios preventivos y terapéuticos, lo que anima a los consumidores a optar por fórmulas enriquecidas con vitaminas y principios activos antimicrobianos. El aumento de la renta disponible en Bogotá, Medellín y Cali se correlaciona con una mayor adopción de productos dermatológicamente probados que prometen resultados tangibles para la salud. La clara guía del INVIMA sobre las afirmaciones funcionales permite a las marcas posicionar estas ofertas sin ambigüedades regulatorias. Los consumidores perciben cada vez más los productos premium para el cuidado personal como extensiones de la atención médica, lo que mantiene el crecimiento del volumen incluso en condiciones económicas turbulentas.
Source:https://www.mordorintelligence.ar/industry-reports/colombia-beauty-and-personal-care-products-market

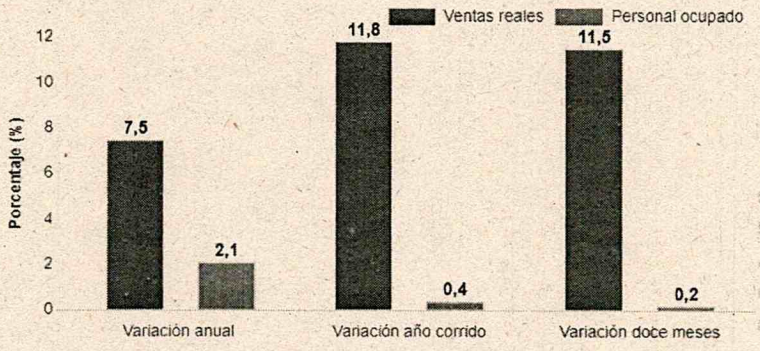
El sector muestra una recuperación robusta luego de la emergencia sanitaria, en el que evidencia no solo la capacidad de adaptación de las empresas, sino el comportamiento resiliente de los consumidores. Así lo reafirmó Yeili Rangel, directora de la Cámara de la Industria Cosmética y Aseo de la Andi, que señaló en un comunicado lo siguiente: **"El sector ha mostrado una recuperación postpandemia significativa con un incremento de 16% en ventas en 2024, superando los niveles de 2023.** La resiliencia del sector y los consumidores se manifiesta, a pesar de los altos niveles de inflación de los últimos dos años. Hemos visto un comportamiento significativo en ventas internas y externas".
Fuente:https://www.infobae.com/colombia/2025/08/20/la-industria-de-belleza-y-cuidado-personal-impulsa-un-crecimiento-del-16-en-exportaciones-durante-2025/

Información noviembre 2025

En noviembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,5% y el personal ocupado creció 2,1% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 9,7%.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

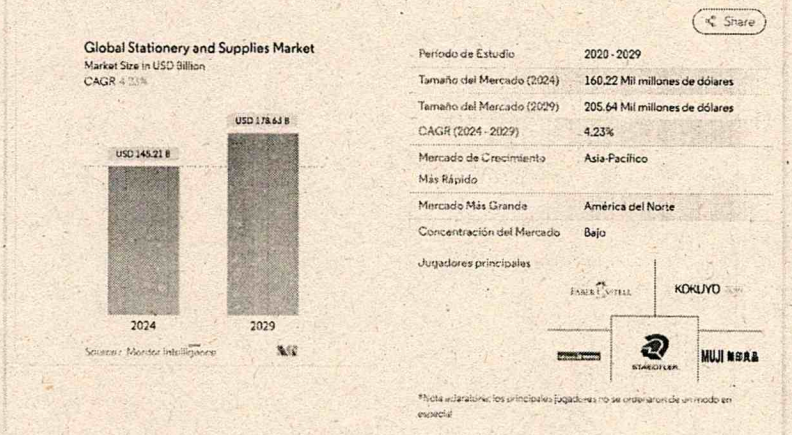
Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Noviembre 2025



Fuente: DANE - EMC

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

Tamaño del mercado global de papelería y suministros



Análisis del mercado global de papelería y suministros

El tamaño del mercado global de papelería y suministros se estima en USD 145,21 mil millones en 2024 y se

espera que alcance los USD 178,63 mil millones para 2029, creciendo a una CAGR del 4,23 % durante el período de pronóstico (2024-2029).

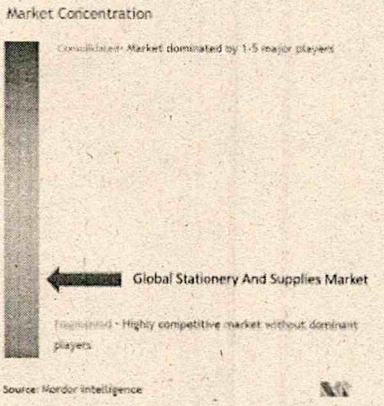
El mercado de papelería y suministros ha experimentado un crecimiento constante a lo largo de los años. El mercado se ve afectado por variables como los gustos de los clientes, las mejoras técnicas y las condiciones económicas, aunque la demanda general de productos de papelería es bastante constante. Factores como el aumento de las tasas de alfabetización en todo el mundo, un número cada vez mayor de jóvenes que se inclinan por la educación superior y un número creciente de profesionales que trabajan han impulsado el crecimiento del mercado. El aumento de la globalización y la industrialización también se consideran factores que impulsan el mercado.

Las iniciativas gubernamentales han aumentado el número de universidades y escuelas superiores tanto en las zonas urbanas como en las rurales, lo que tiene un efecto directo en la expansión del mercado. Además, la expansión del mercado está siendo impulsada por el fuerte aumento del número de empresas emergentes. Por lo tanto, existe un gran impacto en el crecimiento del mercado por el aumento del empleo en estas áreas. Un efecto importante del crecimiento del comercio electrónico se ha sentido en el negocio de papelería y suministros. Muchos consumidores ahora prefieren comprar productos de papelería en línea debido a la conveniencia, los precios competitivos y una amplia gama de opciones. Las plataformas de venta en línea han ganado popularidad, lo que permite que tanto los minoristas como los consumidores se conecten fácilmente.

Source: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-stationery-and-supplies-market

Líderes mundiales del mercado de papelería y suministros





Visión general de la industria global de papelería y suministros

El mercado de artículos de papelería y suministros está fragmentado con muchos actores en el mercado. Algunos de los principales actores del mercado a nivel mundial son Faber-Castell, MUJI, Staedtler, Schwan-Stabilo y Kokuyo Camlin Ltd, entre otros. En el período de estudio, los actores del mercado también participaron en fusiones y adquisiciones y asociaciones enfocadas en expandir su presencia en el mercado. Durante el período de pronóstico, el mercado ofrece perspectivas de crecimiento, lo que se prevé que intensifique la competencia en el mercado. Sin embargo, las empresas medianas y pequeñas están ampliando su presencia en el mercado mediante la obtención de nuevos contratos y la entrada en sectores sin explotar a través de la innovación de productos y la mejora tecnológica.

Source: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-stationery-and-supplies-market

Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2024 - 2025 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	**5,10**	0,46	**0,27**

Fuente: DANE, IPC.

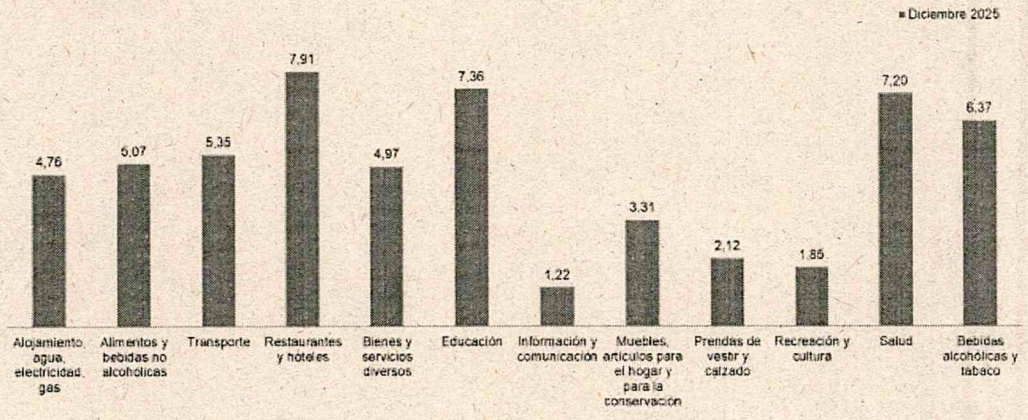
- En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.
- En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/dic2025/cp-IPC-dic2025.pdf

Variación anual (diciembre de 2024 a diciembre de 2025) En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 7,91%, siendo esta la mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: bebidas calientes: tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (13,22%), pago por alimentación en comedores (8,64%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,99%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (4,67%), servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (4,90%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,62%). La división Educación registró una variación anual de 7,36%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación secundaria

(8,76%), educación preescolar y básica primaria (8,69%) y cursos de educación no formal (6,46%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (1,75%), inscripciones y matrículas en postgrados (4,73%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,96%). La división Información y comunicación registró una variación anual de 1,22%, siendo esta la menor variación anual. En diciembre de 2025 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (2,64%)

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2025 (diciembre)



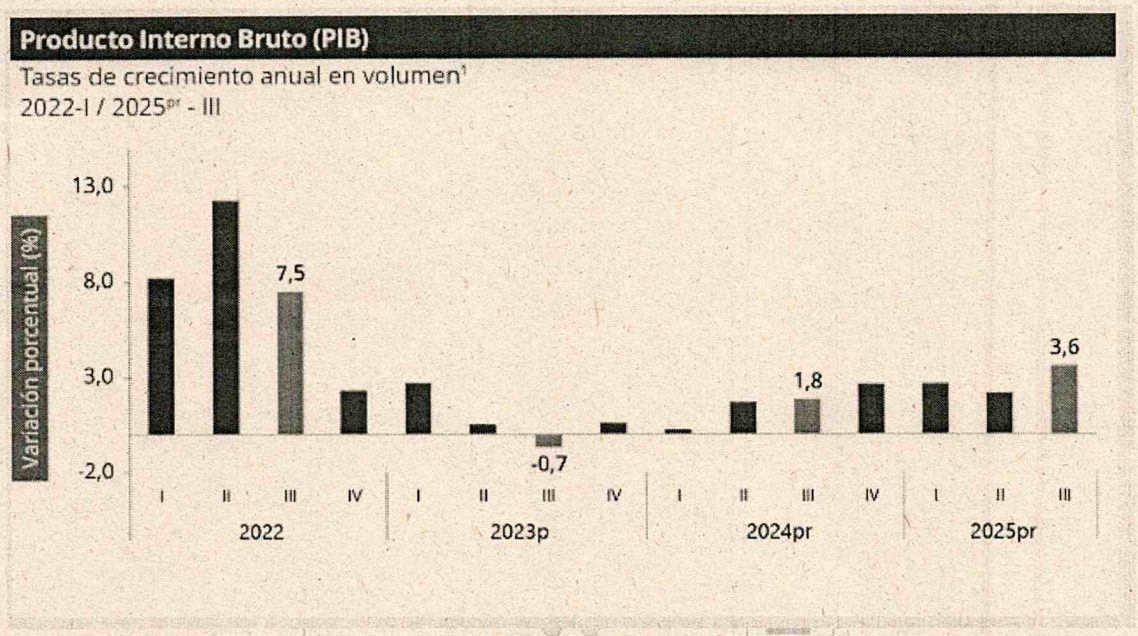
Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En diciembre de 2025 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,65 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,60 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,49 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,11 puntos porcentuales, electricidad con -0,09 puntos porcentuales y arroz con -0,07 puntos porcentuales.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/dic2025/cp-IPC-dic2025.pdf

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral Información tercer trimestre 2025

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo.

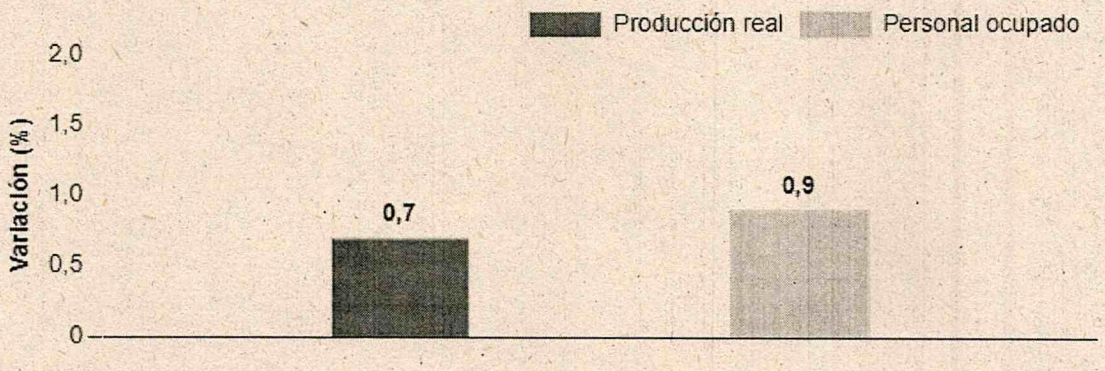
La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas. Con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones. La Encuesta es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Información noviembre 2025

En noviembre de 2025 frente a noviembre de 2024, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 0,7%, las ventas reales de -0,4% y el personal ocupado de 0,9%.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

Variación anual de la producción real y personal ocupado de la industria manufacturera
Total Nacional
Noviembre (2025 - 2024)[p]



Fuente: DANE - EMMET

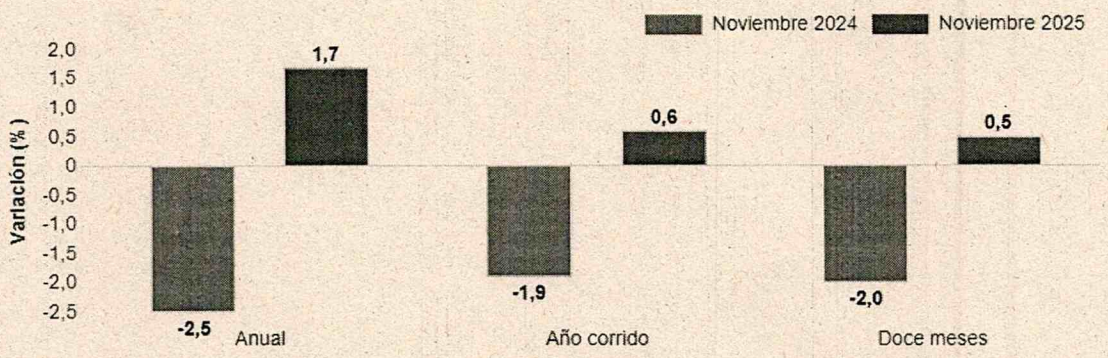
Índice de Producción Industrial (IPI)

Información noviembre de 2025

En noviembre de 2025 frente a noviembre de 2024, el Índice de Producción Industrial presentó una variación de 1,7%.

Índice de Producción Industrial (IPI)

Variación anual, año corrido y doce meses
Total nacional - Noviembre (2024 - 2025)pr



Fuente: DANE, DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET; Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC más el reporte directo de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM y veintitrés fuentes de servicio público de acueducto.
pr : Cifras preliminares

En noviembre de 2025, frente a noviembre de 2024, los cuatro sectores industriales registraron variaciones positivas: el de suministro de electricidad y gas, de 4,7%; el de industria manufacturera presentó una variación de 0,7%; el de explotación de minas y canteras, con 2,2% y el de captación, tratamiento y distribución de agua, de 4,8%.

En el periodo de enero a septiembre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023, las ventas del comercio minorista decrecieron 0,6%. En este periodo, diez líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que las nueve (9) líneas restantes registraron variaciones positivas.

Las líneas de mayor contribución negativa al comercio fueron Prendas de vestir y textiles, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, aportando en conjunto -1,3 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones positivas se registraron en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Electrodomésticos, muebles para el hogar, Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, aportando en conjunto 0,9 puntos porcentuales.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Información actualizada el 23 de enero de 2026

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

En noviembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,5% y el personal ocupado creció 2,1% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 9,7%.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Noviembre 2025



Fuente: DANE - EMC

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

2. CAMBIOS EN LAS FORMAS DE ADQUISICIÓN

La entidad estatal no tiene previsto hacer una variación significativa en la forma de adquisición de los bienes y servicios aquí descritos, habida cuenta que de acuerdo con lo previsto en las Leyes 80 de 1.993 artículo 32, y la ley 1150 de 2.007, así como en su reglamentación, las mismas deberán contratarse a través de las modalidades de selección de; licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos, mínima cuantía y contratación directa, dependiendo de la cuantía a ejecutar.

No obstante la expedición del Decreto Reglamentario 1082 de 2.015 que entró en vigencia el 26 de mayo de 2015, la forma de adquisición de las mismas no tuvo variaciones en cuanto a la modalidad de escogencia, ni a los criterios de selección de los contratistas, en cambio, si experimentó importantes ajustes en la estructuración de los procesos a través de la necesidad de efectuar estudios de sectores económicos y justificar bajo variables precisas, los requisitos habilitantes de capacidad financiera y de organización cuando sea requerido.

3. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

En razón a que el estudio de sector económico en la modalidad de mínima cuantía debe ser proporcional al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los riesgos identificados para el proceso de contratación, la entidad ha estimado solamente los siguientes componentes que se estiman relevantes para conocer de fondo el sector económico de que se trata y definir, en consecuencia, los requisitos de carácter habilitantes a exigir.

(a) ANÁLISIS DE LA DEMANDA

HISTÓRICO DE ADQUISICIONES DE LA ENTIDAD ESTATAL

Dentro de este proceso, para efectos de análisis de demanda y conocer algunos determinantes en las modalidades y condiciones de adquisición, formas de pago, experiencia habilitante a exigir de acuerdo con el tercer nivel de desagregación de la codificación UNSPSC y riesgos derivados de los procesos de selección, se analizarán procesos de diferentes modalidades que guarden similitud con el objeto a contratar.
Así las cosas, los contratos celebrados en vigencias anteriores por la entidad y publicados en el SECOP, con objeto y/o alcance similar al del presente proceso de contratación, se describen en la siguiente tabla:

No de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía
MC 007 DE 2019	Mínima Cuantía	Alcaldía de Machetá	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LA ADMINISTRACION CENTRAL Y LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DE MACHETA	Alcaldía de Machetá	$ 6,700,000
MC-008-2024	Mínima Cuantía	Alcaldía de Machetá	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ALCALDIA MUNUICIPAL DE MAVHETA, CUNDINAMARCA	Alcaldía de Machetá	$ 26,100,000
097-2025	Mínima Cuantía	Alcaldía de Machetá	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MACHETA - CUNDINAMARCA	Alcaldía de Machetá	$ 17.000.000

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO:
ENTIDAD: Empresa de servicios públicos domiciliarios de Barbosa ESBARBOSA ESP

Detalle del Proceso Número	012-2026
Modalidad de selección del	Mínima cuantía
Número del contrato	012-2026

Objeto del contrato	Suministro de elementos de papelería para las oficinas, aseo y cafetería de la empresa de servicios públicos domiciliarios de Barbosa Esbarbosa ESP
Valor del contrato	20.000.000
Plazo de ejecución del contrato	6 meses
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación	Cumplimiento-calidad
Forma de pago	Pagos parciales

ENTIDAD: Empresa social del estado del municipio de Villavicencio

Detalle del Proceso Número	SIM-020
Modalidad de selección del	Menor cuantía
Número del contrato	ESEV-SIM-020-2026
Objeto del contrato	Suministro de papelería y útiles de oficina para la empresa social del estado del municipio de Villavicencio
Valor del contrato	70.000.000
Plazo de ejecución del contrato	4 meses
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación	Calidad y cumplimento
Forma de pago	Pagos parciales

ENTIDAD: ESE Hospital Universitario San Jorge de Pereira

Detalle del Proceso Número	214-2026
Modalidad de selección del	Menor cuantía
Número del contrato	214-2026
Objeto del contrato	Suministro de materiales de papelería, tintas y útiles de escritorio (oficina) necesarios para el correcto funcionamiento y buena presentación de los servicios de hospitalización y oficinas administrativas de la ESE HUSJ de Pereira
Valor del contrato	100.000.000
Plazo de ejecución del contrato	3 meses
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación	Calidad-cumplimiento
Forma de pago	Pagos parciales según suministro efectuado

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1. Potenciales proveedores

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, de las entidades analizadas de acuerdo con su cercanía geográfica con el Municipio y empresas reportadas en la base de datos de la

superintendencia de sociedades podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas:

- Distriuniversal
- Refribreak
- Biggest
- Ecor
- Sumi
- Papeleria la mayor
- Suescun
- Grafitos
- El faro
- Todo aseo
- Asenix
- La campana

Se debe resaltar que todas estas personas jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

5. ACUERDOS COMERCIALES

Actualmente Colombia tiene vigente 13 acuerdos comerciales que contienen capítulo de compras públicas con compromisos de trato de nacional a proponentes extranjeros.

Colombia Compra Eficiente establece lineamientos para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, y para el efecto expide el *"Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Proceso de Contratación"* M-MACPC-07, en el cual el Literal C señala Que:

> *"Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones derivadas de los mismos"*

Excepto en los Procesos de Contratación adelantados por las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía, en los cuales las Entidades Estatales no deben hacer dicho análisis.
En consecuencia, la presente contratación no se encuentra cobijada por Acuerdos Internacionales o De Libre Comercio vigentes para el Estado Colombiano.

6. ANALISIS DE RIESGOS Y LA FORMA DE MITIGARLO

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos.
El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.
De acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento CONPES 3714, a continuación, se identifican los Riesgos del Proceso de Contratación desde su planeación hasta su liquidación:

No	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del	Monitoreo y Revisión	
												Municipio	Proponente /		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
1	Especifico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Económico	Cambios y/ o variaciones en el comportamiento del mercado: fluctuaciones de precios, desabastecimiento y especulación de insumos Desabastecimiento de insumos.	Tratándose de un contrato de suministro de mate Incremento en los bienes a suministrar por el Contratista, en la materia prima, método constructivo y mano de obra granular con alto índice de desabastecimiento, pueden presentarse riesgos por escasez de cualquier tipo de material y/o insumos para la ejecución de la obra; o por salida del mercado de insumos o materias primas para su ejecución.	Incremento en los bienes a suministrar por el Contratista, en la materia prima, método constructivo y mano de obra	3	2	5	Riesgo Medio	40% (etapa pre contractual)	60% (etapa pre contractual) 100%(etapa contractual)	Prever con antelación a los cambios en los precios de los insumos, productos o servicios, las medidas a tomar, en especial los ajustes en los presupuestos	2	1	3	Riesgo bajo	Sí	Entidad contratante y Contratista	Planeación y Ejecución Contractual	No se tiene	Supervisión del Municipio e informes y reuniones periódicas entre el supervisor y contratista	1. Etapa de planeación y 2. Ejecución del contrato (una vez advertidos los indicios de desabastecimiento)

2	Específico	Externo	Ejecución	Riesgo Económico	Variación de precios (no regulados)	Fluctuación de precios y/o reajustes ocasionados durante la ejecución del contrato en el costo de insumos, tarifas, jornales, materiales, asesorías, honorarios, etc., no regulados por el Gobierno	Incremento en los bienes a suministrar por el Contratista, en la materia prima, método constructivo y mano de obra	2	2	4	Riesgo Bajo	0%	100 %	Pagos parciales, con el fin de que el contratista adquiera y contemple las condiciones de almacén de la materia prima, los costos de compra y almacén y con cargo al porcentaje de Administración del contrato, disminuyendo las fluctuaciones y especulaciones del mercado	1	1	2	Riesgo bajo	Sí	Contratista	Ejecución Contractual	No se tiene	Supervisión del Municipio e informes y reuniones periódicas entre el supervisor y contratista	Durante la Ejecución del contrato

3	Especifico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Económico	Variación de precios regulados	Fluctuación de precios y/o reajustes ocasionados durante la ejecución del contrato en el costo de insumos, tarifas, impuestos jornales, salarios, materiales, asesorías, honorarios, etc., regulados por el gobierno, cuando estos hagan parte de la política Macroeconómica del Estado	Incremento en los bienes a suministrar por el Contratista, en la materia prima, método constructivo y mano de obra	2	2	4	Riesgo Bajo	0%	100 %	Pagos parciales, con el fin de que el contratista adquiera y contemple las condiciones de almacén de la materia prima, los costos de compra y almacén y con cargo al porcentaje de Administración del contrato, disminuyendo las fluctuaciones y especulaciones del mercado	1	1	2	Riesgo bajo	Sí	Contratista	Ejecución Contractual	No se tiene	Supervisión del Municipio e informes y reuniones periódicas entre el supervisor y contratista	Durante la Ejecución del contrato
4	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Regulatorio	Cambio o variación de políticas Gubernamentales probable y previsibles, y expedición de normas jurídicas	Que el Estado Colombiano expida normas que impacten la ecuación económica del contrato	Que se pueda romper la correlación de obligaciones entre las partes y se desate un desequilibrio económico del contrato	3	3	6	Riesgo Alto	100 %	0%	Dimensionar, tan pronto se produzcan los cambios regulatorios, cual es el impacto en la ejecución y/o ecuación económica del contrato, y decidir si es pertinente o no un restablecimiento del equilibrio económico del contrato.	3	1	4	Riesgo bajo	Sí	Entidad contratante	Planeación y Ejecución Contractual	No se tiene	Revisando la expedición de normas y regulaciones que puedan alterar la ecuación económica del contrato	1. Etapa de planeación y 2. Ejecución del contrato (Una vez advertida la regulación que incide en la ecuación del contrato)

5	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Regulatorio	Cambios regulatorios o reglamentarios; tarifas, mercados regulados, regímenes especiales (regalías, pensiones), designación de zonas francas, planes de ordenamiento territorial, expedición de normas de carácter o de calidad.	Que existan cambios, diferentes a temas tributarios, en regímenes que puedan incidir en la ejecución del contrato	Dificultades en la ejecución	3	3	6	Riesgo Alto	100 %	0%	Verificar una vez acaecía una regulación que incida en el contrato, cuál es su impacto, y qué medidas se deben tomar.	3	1	4	Riesgo bajo	Sí	Entidad contratante	Fase de Planeación y Ejecución Contractual (tan pronto se advierta el cambio regulatorio)	No se tiene	Supervisión del MUNICIPIO y el Contratista, a través de revisiones periódicas a la normatividad que regula la	Durante el plazo de ejecución del contrato, Tan pronto sea advertido en cambio regulatorio, de inmediato habrá que hacer
6	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Operatividad del contrato. El monto y el plazo de la inversión no sea el previsto para cumplir el objeto del contrato.	Que el valor asignado para la ejecución del contrato no alcance para su ejecución total y exitosa, en caso por ejemplo donde la obra tenga retrasos que amplíen el término de permanecía de la misma.	Insatisfacción en la ejecución del contrato, ejecución de las prestaciones de forma ineficiente o de baja calidad, o lo que es peor, paralización del mismo.	3	4	7	Riesgo Alto	100 %	0%	Verificar la estructuración económica, los estudios de mercado, de oferta y de demanda, y corregir las incongruencias o defectos en la valoración de las actividades, o en su lugar efectuar las adiciones contractuales a que haya lugar.	2	3	5	Riesgo medio	Sí	Entidad contratante	Fase de Planeación y Ejecución	Hasta culminar la ejecución del contrato	Supervisión del MUNICIPIO y el Contratista, Verificando que la ejecución del contrato vaya acorde a lo planificado, tanto en tiempo, como en ejecución técnica, en valor y	Plazo de Ejecución - Tan pronto se detecte la probable incongruencia, tratamientos quincenales.
7		Externo	Planeación y	Riesgo	Falla en la red Logística	Falla en la disposición de insumos, herramientas, logística	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	4	4	8	Riesgo Alto	0%	100 %	Reducir las consecuencias o el impacto del riesgo a través de planes de contingencia	2	4	6	Riesgo alto	Sí	Entidad contratante y	Fase de Ejecución	hasta la terminación	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación

8		Externo	Planeación	Riesgo	Accidentes de trabajo	Accidentalidad en el desarrollo del contrato	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	2	2	4	Riesgo Bajo	0%	100 %	Transferir el riesgo a ARP	1	1	2	Riesgo bajo	No	Contratista	Fase de Ejecución	hasta la terminación n	A través de notificaciones s oficiales	Cuando se presente la situación
9	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	La red logística (transporte, personal calificado, insumos) sea ineficiente o insuficiente, y dificulte la ejecución de los suministros de los materiales	Que el personal, insumos, y/o vehículos contratado para la ejecución del contrato no sea suficiente para la ejecución del contrato	Insatisfacción en la ejecución del contrato, ejecución de las prestaciones de forma ineficiente o de baja calidad, o lo que es peor, paralización del mismo.	3	4	7	Riesgo Alto	0%	100 %	Verificar que la red logística de ejecución del contrato, entre ellos: insumos, preparación, distribución y transporte; se ejecute de acuerdo a los precisos parámetros contratados, y previamente definidos en un plan de trabajo definido por la entidad antes del inicio de la ejecución del contrato.	2	3	5	Riesgo medio	Sí	Entidad contratante y Contratista	Desde el inicio del contrato, para verificar que se cumpla el plan de trabajo y/o cronograma definido por la entidad	Hasta culminar la ejecución del contrato	Supervisión del MUNICIPIO y el Contratista, verificando que la ejecución del contrato vaya acorde a lo planificado, tanto en tiempo, como en ejecución técnica, en valor y calidad de las prestaciones	Plazo de Ejecución - Tan pronto se detecte la probable incongruencia, tratamientos quincenales.

10	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Financiero	Dificultad para conseguir recursos financieros para el logro del objetivo del contrato. Términos financieros para la consecución de los recursos (plazos, tasas, garantías, contragarantías) Riesgo de condiciones financieras para la obtención de recursos	Que el proponente se quede sin liquidez para ejecutar el contrato, pagar insumos, salarios y demás gastos ordinarios de la ejecución variación de los términos de financiación, asociados a las fluctuaciones como: plazos, tasa de interés, garantías, contragarantías, refinanciación, tasas de cambio, ajustes por inflación y a las variaciones cambiarias y financieras.	Grave afectación a la ejecución que puede incluso conducir a la paralización Iliquidez del contratista e incremento de los costos de adquisición	1	5	6	Riesgo Alto	0%	100 %	En el proceso de selección se establecerán unos estrictos indicadores financieros y de capacidad organizacional que garanticen que este riesgo sea improbable en su máxima expresión	1	4	5	Riesgo medio	Sí	El secretario responsable del proceso, en apoyo de su equipo estructurador	Desde que se elaboran los estudios previos	Cuando se adjudica el contrato, incluso en la ejecución es necesario hacerle seguimiento, no obstante haberse seleccionado	Desde el momento en que es elaboran los estudios y documentos previos	Durante todo el proceso de selección, e incluso en la propia ejecución del contrato.
11	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo de Naturaleza	Eventos causados por la naturaleza sin la intervención o voluntad del hombre, que tienen impacto sobre la ejecución del contrato(temblores , inundaciones, lluvias, sequias) siempre y cuando los mismos se puedan preverse.	Circunstancias naturales tales como temblores, inundaciones, fuertes lluvias, sequias	Retrasos o dificultades en la ejecución	1	3	4	Riesgo Bajo	100 %	0%	Una vez advertidos por cualquier fuente informativa que es posible y probable la consumación en el futuro inmediato del riesgo, tomar medidas técnicas para mitigar su impacto.	1	2	3	Riesgo bajo	Sí	Supervisor y contratista	Desde que se advierta por cualquier fuente de información que el riesgo puede concretarse, análisis de pluviometría, informes del IDEAM,	Terminación del contrato	Verificando que el contratista tome las medidas que se le recomiendan	Durante la Ejecución del contrato

1 2	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Ambiental	Obligaciones emanadas de licencias ambientales, planes de manejo ambiental condiciones ambientales o ecológicas, evolución de tasas retributivas, uso del agua	Que en razón a decisiones de autoridades ambientales no se puedan iniciar o continuar con la ejecución del contrato	Retrasos o dificultades en la ejecución	3	2	5	Riesgo Medio	0%	100 %	Verificar que se cumplan con todas las licencias y obligaciones antes las autoridades ambientales, en caso de que nazcan nuevas obligaciones, una vez se tenga conocimiento de ellas tomar las medidas para su cumplimiento. Verificar que se cumplan las normas sanitarias que puedan tener un impacto ambiental.	1	3	4	Riesgo bajo	Sí	Supervisor y contratista	Desde el inicio de la ejecución	Terminación del contrato	Revisión permanente, y mensual al cumplimiento de estas obligaciones por parte del supervisor.	Durante la Ejecución del contrato

13	Específico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Tecnológico	Advenimiento de nuevos desarrollos tecnológicos o estándares para la ejecución del contrato así como la obsolescencia tecnológica.	Que los equipos que puedan usarse para la ejecución del contrato, puedan llegar a la obsolescencia durante la ejecución del contrato, en los casos en que aplique. (maquinaria)	Dificultades en la ejecución y en la supervisión	1	3	4	Riesgo Bajo	0%	100 %	Verificar que los equipos no sean obsoletos y en caso de obsolescencia verificar su cambio rápidamente. Verificar que el contratista tome las medidas para evitar interrupciones en la ejecución del contrato.	1	2	3	Riesgo bajo	Sí	Contratista	Tan pronto se advierta la obsolescencia.	Terminación del contrato	Seguimiento a que se haga el cambio rápido de los equipos, y que se tomen las medidas para evitar las interrupciones.	Durante la Ejecución del contrato
14	General	Externo	Ejecución	Riesgo Social	Orden Público	Paros, manifestaciones, protestas de la comunidad y/o gremios que impidan la correcta ejecución de las actividades del contrato	No poder ejecutar correctamente sus actividades, y por ende afectar el normal desarrollo de las funciones de la entidad.	2	2	4	Riesgo Bajo	0%	100 % contratista, si no realiza socialización del proyecto	Reducir las consecuencias o el impacto del riesgo a través de planes de contingencia	1	1	2	Riesgo bajo	Sí	Contratista	Desde el inicio de la ejecución	Terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Conforme a la periodicidad descrita en el contrato

Firma autorizada,

Libardo Alcibiades Malaver Gómez
Técnico Administrativo de Almacen