

## ANEXO: ESTUDIO DEL SECTOR

### OBJETO:

SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE REFRIGERIOS Y MENÚ PARA LOS DIFERENTES EVENTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE-PASTO DEPORTE

### INTRODUCCIÓN:

De conformidad con lo establecido en el decreto 1082 de 2015, procede la entidad a estructurar el Estudio del Sector.

Este análisis como lo recomienda la Agencia Nacional de Contratación Pública-CCE, abarca aspectos relacionados con variables en la medida que la información y la complejidad del proceso lo permita. El análisis comprende una visión general de la situación de la actividad de servicios según la información contenida en las plataformas del Sistema Electrónico para la contratación pública-SECOP; como quiera que el proceso que se pretende adelantar se enmarca dentro del sector de servicios de la economía, se analizará el comportamiento de los principales indicadores del mismo.

## 1. ASPECTOS GENERALES

### A) Clasificación del Bien o Servicio:

Las actividades económicas están agrupadas por sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica divide las actividades económicas en tres sectores, a saber:

| SECTOR ECONÓMICO                | DEFINICIÓN  | ACTIVIDADES DEL SECTOR   |
|---------------------------------|---|--|
| SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO  | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial   | Agropecuaria, caza o pesca   |
| SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL  | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACION: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc. | Sector Minería<br>Sector Construcción<br>Sector industria manufacturera<br>Sector eléctrico, gas y vapor |
| SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos  | Sector transportes<br>Sector comunicaciones<br>Sector comercio, restaurante y hoteles                    |

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
|  | el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc. | Sector financiero |
|--|--|-------------------|

El presente estudio contempla el análisis de las condiciones generales del Sector Secundario toda vez que se requieren bienes elaborados o semielaborados a partir de materias primas.

**Códigos UNSPSC:**

| CLASIFICACIONES UNSPSC | SEGMENTO  | FAMILIA                               | CLASE  | PRODUCTO  |
|------------------------|---|---------------------------------------|--|---|
| 93131608               | 93 - Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos Electrónicos de Consumo | 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | 931316 - Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición | 93131608 - Servicios de suministro de alimentos |

**NOTA:** La anterior codificación tiene por efecto identificar el servicio objeto del contrato según la clasificación internacional de las Naciones Unidas, pero no constituye requisito habilitante, por tratarse de un proceso de mínima cuantía, para el cual, según el artículo 6 de la ley 1150 de 2007, no se requerirá de RUP ni de calificación ni de clasificación

**2. ASPECTO ECONÓMICO.**

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural resaltó que la inflación en los últimos 12 meses continúa con su tendencia a la baja, teniendo en cuenta los resultados presentados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), que registran una variación anual de Precios al Consumidor (IPC) de Incremento del 7,0% tendrán los trabajadores estatales en el 2025 y de IPC causado más 1,9% para 2026, inferior al resultado para el mismo mes de 2025, que fue de %5.10

Al respecto del informe Dane, la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Martha Viviana Carvajalino, destacó que los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas han sido claves para mantener esta tendencia de reducción de la inflación, que según el Dane registró una variación de 2,98%. Esto significa 4,18 puntos porcentuales por debajo del IPC total que fue de 7,16%, siendo la tercera división con menor variación en este periodo.

Así mismo, la variación anual de 2,98% del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en abril de 2025 fue inferior en 15,49 puntos porcentuales a la variación presentada en el mismo mes de 2024, cuando se registró un incremento anual de 18,47%.

En lo que respecta a la variación IPC en el año 2025, y al comparar abril con respecto a diciembre de 2024, se observó una variación del índice de alimentos y bebidas no alcohólicas de 2,96%; cifra inferior en 0,38 puntos porcentuales al IPC total que se ubicó en 3,34%. También fue inferior en 2,01 puntos porcentuales al resultado del mismo mes del año pasado, cuando se presentó un incremento de 4,97%.

En lo corrido del año, los alimentos con mayor contribución a la disminución de precios fueron los huevos, que redujeron su cotización en -6,65%; los aceites comestibles en - 5,24%, la cebolla en - 8,46%, la yuca en -7,36% y las legumbres secas, que disminuyeron sus precios en -2,33%.

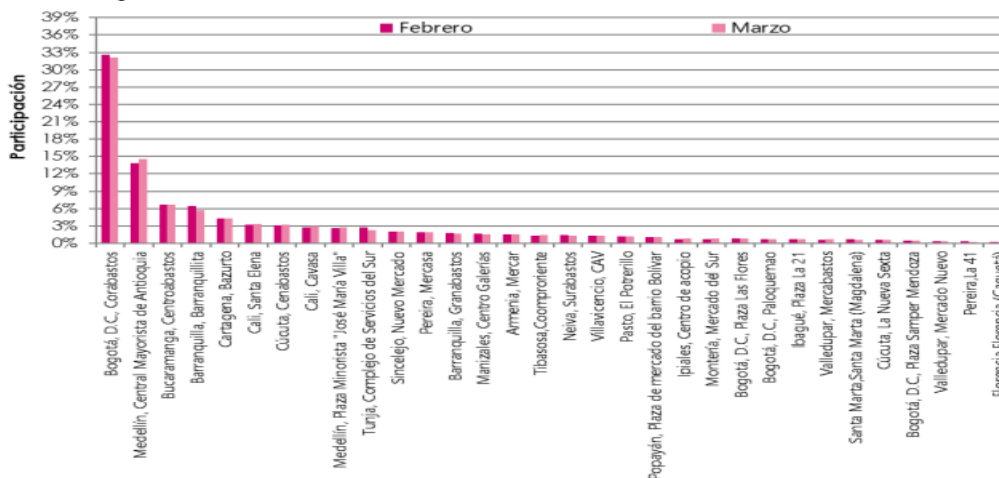
Información tomada de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Preciode-los-alimentos-ha-sido-clave-para-mantener-ca%C3%ADda-en-la-inflaci%C3%B3nde-los-%C3%BAltimos-12-meses,-dice-Minagricultura.aspx>

Durante marzo de 2025 registró un ascenso del 7,59% con relación al mes anterior, y comparado con el año anterior se presentó un alza del 9,82% respecto al mismo mes de 2024 en la cantidad

total de alimentos abastecidos, teniendo en cuenta que la Semana Santa se celebró a finales de marzo en 2024 y este año se celebra en abril. Los alimentos que presentaron un mayor crecimiento en su acopio, en cifras absolutas, fueron: zanahoria, tomate chonto, manzana importada, plátano hartón verde, papa capira, chócolo mazorca, papaya Paulina, naranja Valencia y/o Sweet, gaseosas, maltas y cebolla junca. Este comportamiento se explica principalmente por el mayor ingreso de alimentos en los mercados de: Mercar en Armenia; Corabastos, Paloquemao, plazas Las Flores y Samper Mendoza en Bogotá; Centroabastos en Bucaramanga; Cavasa y Santa Elena en Cali; Bazarito en Cartagena; Cenabastos y La Nueva Sexta en Cúcuta; el mercado de Florencia; Plaza La 21 en Ibagué; Centro de acopio en Ipiales; Centro Galerías en Manizales; Central Mayorista de Antioquia y Plaza Minorista José María Villa en Medellín; Mercado del Sur en Montería; Surabastos en Neiva; El Potrerillo en Pasto; Mercasa en Pereira; Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán; el mercado de Santa Marta; Nuevo Mercado en Sincelejo; Coomprorente en Tibasosa; Mercabastos y Mercado Nuevo en Valledupar y la Central de Abastos de Villavicencio - CAV. En cambio, las otras cuatro centrales aumentaron su abastecimiento.

El reporte de abastecimiento de alimentos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) de marzo de 2025. Durante este mes se registró un ascenso del 7,59% con relación al mes anterior, y comparado con el año anterior se presentó un alza del 9,82% respecto al mismo mes de 2024 en la cantidad total de alimentos abastecidos, teniendo en cuenta que la Semana Santa se celebró a finales de marzo en 2024 y este año se celebra en abril. Los alimentos que presentaron un mayor crecimiento en su acopio, en cifras absolutas, fueron: zanahoria, tomate chonto, manzana importada, plátano hartón verde, papa capira, chócolo mazorca, papaya Paulina, naranja Valencia y/o Sweet, gaseosas, maltas y cebolla junca.

**Gráfico 2. Participación de los mercados mayoristas en el total de abastecimiento 32 mercados mayoristas Febrero y marzo de 2025**



Fuente: DANE- SIPSA.

Información tomada de: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/SIPSA/bol-SIPSAabastecimiento-mar2025.pdf>.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 4,1%. 11 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB\_T) IV trimestre de 2024pr
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,2%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,4%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 2,1%.

Información tomada de : <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf>

**Tabla 4. Industrias manufactureras**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Cuarto trimestre 2024<sup>Pr</sup>**

| Actividad económica  | Tasas de crecimiento (%)               |  |   |
|--|--|--|---|
|  | Serie original                         |  | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|  | Año total                              | Anual  | Trimestral  |
|  | 2024 <sup>Pr</sup> / 2023 <sup>P</sup> | 2024 <sup>Pr</sup> -IV / 2023 <sup>P</sup> -IV | 2024 <sup>Pr</sup> -IV / 2024 <sup>Pr</sup> -III  |
| Elaboración de productos alimenticios <sup>2</sup>   | -0,7                                   | 4,1  | 1,7   |
| Fabricación de productos textiles <sup>3</sup>   | -3,2                                   | 3,2  | 3,6   |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles <sup>4</sup>             | -0,2                                   | 0,8  | 0,3   |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles <sup>5</sup> | -3,6                                   | -3,4   | 0,3   |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos <sup>6</sup>   | -0,6                                   | 2,1  | 1,5   |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras  | -1,9                                   | -2,3   | -0,4  |
| <b>Industrias manufactureras</b>   | <b>-2,1</b>                            | <b>0,3</b>                                     | <b>1,1</b>  |

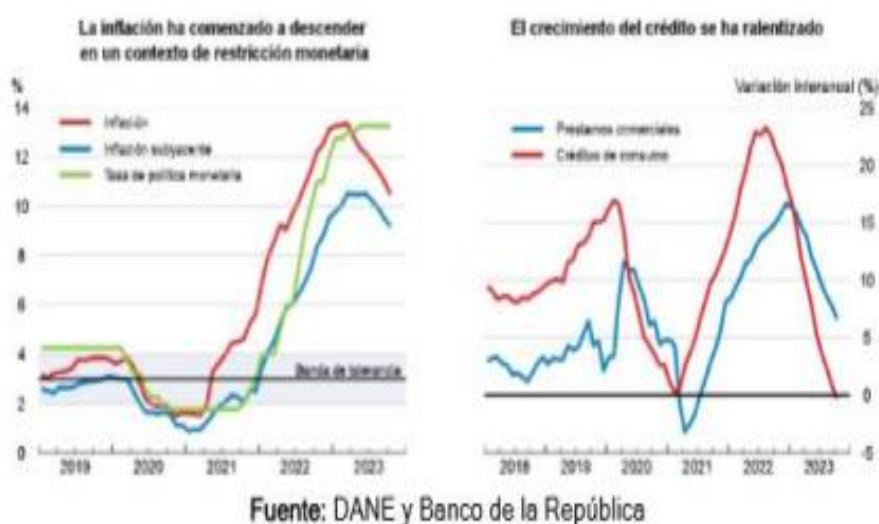
Fuente: DANE, PIB\_T

## 2.1. TASA DE CRECIMIENTO E INVERSIÓN.

Se prevé que el PIB crezca con arreglo a unas tasas moderadas del 1,2% en 2023 y del 1,4% en 2024, antes de repuntar hasta el 3% en 2025. Los altos niveles de inflación, tasas de interés e incertidumbre política lastrarán la demanda interna en 2024. El banco central ha elevado las tasas de interés a su nivel más alto en 25 años para controlar la inflación. La inflación medida por el IPC ha empezado a bajar y está previsto que regrese al rango objetivo del 2-4% en la segunda mitad de 2025. La política monetaria debe evitar una relajación prematura para garantizar que siga bajando la inflación y salvaguardar su credibilidad. Para conseguir la estabilización de la deuda y el cumplimiento de las reglas fiscales, al tiempo que se obtiene un cierto margen fiscal para implantar el ambicioso programa de reformas sociales, será necesario mejorar la eficiencia del gasto y los ingresos públicos. Si se siguieran aumentando los incentivos para la creación de empleo formal reduciendo los costos laborales no salariales y mejorando la formación, se podrían impulsar tanto la productividad como la equidad.

El crecimiento del PIB se ha ralentizado de forma considerable desde finales de 2022 y la confianza de los consumidores y empresas sigue siendo relativamente escasa. La inversión ha caído bruscamente a niveles inferiores al 18% del PIB, frente al 22% promedio durante el periodo 2014-2019. Las elevadas tasas de interés y la incertidumbre política son los principales factores que lastran la inversión. Además, se ha producido un endurecimiento de las condiciones financieras al tiempo que han aumentado los costos de financiación y los criterios de préstamo se han vuelto más estrictos. El consumo privado, motor clave de la fuerte recuperación tras la pandemia, también se ha debilitado. Por el momento, la ralentización no se ha trasladado al mercado laboral, donde la tasa de desempleo se sitúa 1,5 puntos porcentuales por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

Se está llevando a cabo un proceso de consolidación fiscal, pero existen riesgos de que no se cumplan las reglas fiscales. Los déficits presupuestarios previstos del 4,3% del PIB en 2023, del 4,5% en 2024 y del 3,5% en 2025 estarían justo dentro de los límites estipulados por la regla fiscal. El gasto primario para aplicar el programa de reformas en 2024 será superior a lo previsto. Además, los ingresos derivados del petróleo y las aduanas en 2023 son inferiores a lo esperado, mientras que los planes fiscales incorporan una serie de ingresos cíclicos e inciertos, en particular la recaudación de impuestos atrasados por vía contenciosa. Estos importes ascienden a casi el 1% del PIB en 2024 y al 0,6% en 2025, según el consejo fiscal. Con los planes fiscales actuales, la deuda rondaría el 55% del PIB en 2033, frente a menos del 50% antes de la pandemia. En el plano monetario, podría iniciarse una relajación gradual de las tasas de interés en 2024, suponiendo que la inflación haya descendido aún más y se encuentre en una senda duradera de regreso a su objetivo, siguiendo el ejemplo de otros bancos centrales de la región. Se prevé que las tasas de interés bajen al 6% a finales de 2025.



## 2.2. COMPORTAMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

La pandemia conmocionó a la economía mundial, pero también sus consecuencias. La industria de productos de consumo entra en 2025 con una economía que experimenta una inflación ruinosa, una política monetaria de rápido ajuste y riesgo de recesión. El comportamiento de los consumidores y las cadenas de suministro todavía están perturbados, y las crisis, desde la guerra hasta el clima, se suman a la agitación. En igualdad de condiciones, la economía mundial tardaría tiempo en volver a la normalidad, pero la incertidumbre y el miedo a socavar el apoyo político a un retorno a los fundamentos de la globalización. Por lo tanto, la próxima década será diferente a la anterior.

La inflación llegó en gran medida como consecuencia de la interrupción de la cadena de suministro, amplificada por el latigazo de los consumidores que cambiaron rápidamente de servicios a bienes durante la pandemia. Ahora que se percibe que la pandemia ha terminado, los consumidores están volviendo a los servicios y recortando el gasto en bienes. Esta evolución debería ayudar a aliviar la

presión inflacionaria, pero crea algunos obstáculos para las ventas de productos de consumo. Los precios del petróleo y otras materias primas han disminuido a medida que la economía mundial se ha debilitado, lo que ofrece esperanzas adicionales de una reducción de la inflación y un transporte e insumos más baratos para la industria.

Una víctima de la guerra es el mercado mundial de cereales y fertilizantes, muchos de los cuales se producen en Ucrania y Rusia. La interrupción de la producción y la distribución provocó un gran aumento de los precios de los alimentos, que probablemente persistirá, especialmente dada la escasez de fertilizantes. El tiempo y el clima también desempeñan su papel. Por ejemplo, la sequía en Estados Unidos afecta el transporte en el Mississippi y la producción ganadera de maneras que pueden sentirse durante algunos años. Combinados, esto significa una mayor sensibilidad a los precios por parte de los consumidores, al menos en las economías avanzadas.

Aunque la tensión en las cadenas de suministro globales ha disminuido desde lo peor de la pandemia, las cadenas de suministro aún no han vuelto a la normalidad. Mientras las empresas de productos de consumo luchan por obtener los insumos y productos básicos que necesitan, también enfrentan un entorno geopolítico y empresarial cambiante. Esto implica restricciones gubernamentales a la transferencia de tecnología, relaciones tensas entre las mayores potencias del mundo y una mayor regionalización de las cadenas de suministro.

También implica nuevos esfuerzos por parte de las empresas globales para reforzar la resiliencia y la redundancia de la cadena de suministro, en parte diversificando los procesos de la cadena de suministro y ya no dependiendo de un solo país o proveedor. Como resultado, es posible que comencemos a ver surgir una industria de productos de consumo que es, en muchos sentidos, más diversa que antes.

Se espera que la industria enfrenta varios desafíos, como son la mano de obra, la cadena de suministro y la inflación 1.

### 2.3. PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

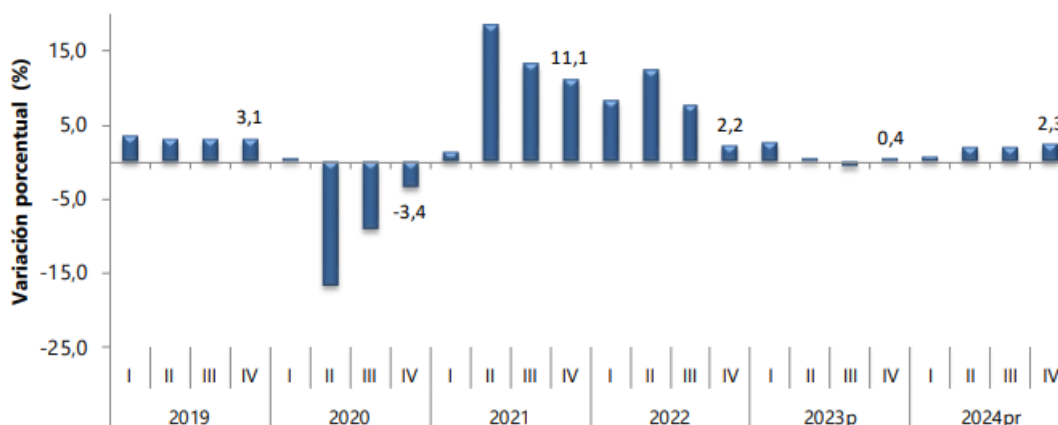
#### PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

- 
1. Forbes Centroamérica. Disponible en <https://forbescentroamerica.com/2023/11/16/conozca-lasperspectivasde-la-industria-de-productos-de-consumo>

El Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es la medida más amplia del valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un período específico. El PIB se desglosa en diferentes sectores económicos, como agricultura, industria, servicios, entre otros, ofreciendo una perspectiva detallada del rendimiento de cada área. Además, permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo para identificar tendencias económicas, evaluar la contribución de distintos sectores al crecimiento económico y proporción.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023.

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2019-I / 2024<sup>pr</sup>-IV



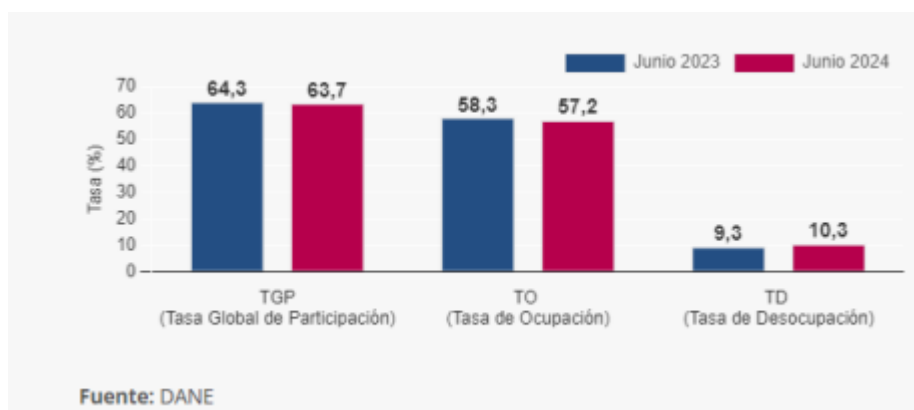
Fuente: DANE, PIB\_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

## 2.4. MERCADO LABORAL

Para el mes de diciembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,3%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (9,3%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, mientras que en junio de 2023 fue 64,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,2%, lo que representó una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (58,3%).



Fuente: DANE

En diciembre de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,2%, lo que representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 67,0% y la tasa de ocupación en 60,1%, estas tasas en junio de 2023 fueron 66,6% y 60,7%, respectivamente.

## 2.5. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR-IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador elaborado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia que mide la variación promedio de los precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares colombianos. Este índice se utiliza para medir la inflación, que es el aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios durante un período de tiempo determinado.

En marzo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,52%, la variación año corrido fue 2,62% y la anual 5,09%.

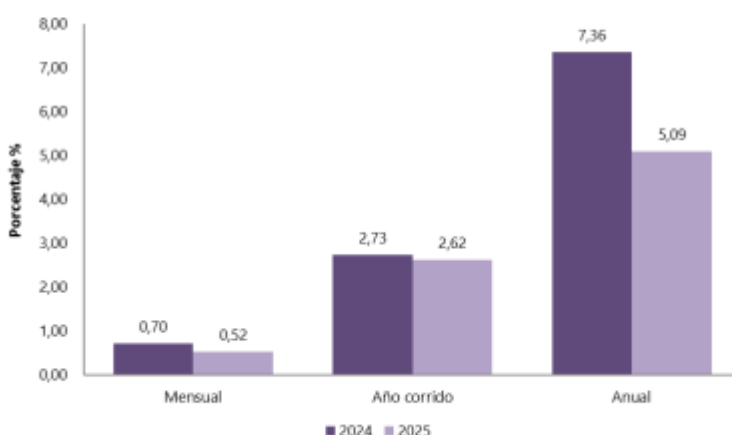
En marzo de 2025 la variación anual del IPC fue 5,09%, es decir, 2,27 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,36%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2025 (0,52%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Salud (1,01%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%).

# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Marzo 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones  
Total Nacional  
Marzo 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de marzo de 2025, el IPC registró una variación de 0,52% en comparación con febrero de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,52%): Salud (1,01%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%), Restaurantes y hoteles (0,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,57%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,56%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,42%), Transporte (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,34%), Recreación y cultura (0,19%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Educación (0,08%) y, por último, Información y comunicación (-0,20%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Marzo 2024 – 2025**

| Divisiones de Gasto   | 2024          |               |                                     | 2025          |                                     |
|---|---------------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|   | Peso (%)      | Variación (%) | Contribución Puntos<br>Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Salud   | 1,71          | 1,13          | 0,02                                | 1,01          | 0,02                                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas  | 15,05         | 0,75          | 0,14                                | 0,86          | 0,16                                |
| Restaurantes y hoteles  | 9,43          | 0,94          | 0,10                                | 0,57          | 0,06                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco  | 1,70          | 0,78          | 0,01                                | 0,57          | 0,01                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12         | 0,83          | 0,26                                | 0,56          | 0,17                                |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100,00</b> | <b>0,70</b>   | <b>0,70</b>                         | <b>0,52</b>   | <b>0,52</b>                         |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19          | 0,25          | 0,01                                | 0,42          | 0,02                                |
| Transporte  | 12,93         | 1,14          | 0,15                                | 0,41          | 0,06                                |
| Bienes y servicios diversos   | 5,36          | 0,24          | 0,01                                | 0,34          | 0,02                                |
| Recreación y cultura  | 3,79          | -0,54         | -0,02                               | 0,19          | 0,01                                |
| Prendas de vestir y calzado   | 3,98          | 0,12          | 0,00                                | 0,18          | 0,01                                |
| Educación   | 4,41          | 0,18          | 0,01                                | 0,08          | 0,00                                |
| Información y comunicación  | 4,33          | -0,01         | 0,00                                | -0,20         | -0,01                               |

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

de 2024. DANE.

## 2.6. Análisis comportamiento anual ISE (DANE Boletín índice de seguimiento a la Económica)

El Indicador de seguimiento a la economía es un índice sintético cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad real de la economía en el corto plazo, el cual se ajusta a la metodología utilizada en las cuentas nacionales trimestrales; compuesto por un conjunto heterogéneo de indicadores mensuales, Para el mes de febrero de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,59, lo que representó un crecimiento de 1,77% respecto al mes de febrero de 2024p

**Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)  
Serie original  
2023P - 2025PR (febrero)**



Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE - Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE). Consultado en abril 2025. DANE

## 2.7. SMMLV (Variación del salario)

El salario mínimo es el pago más bajo que un empleador puede ofrecer por jornada completa, según la ley. **Para el 2025 el salario mínimo legal vigente aumentó un 9,54% quedando en \$1'423.500 sin auxilio de transporte.** Este monto es establecido por el gobierno colombiano y busca garantizar que los empleados reciban una remuneración justa que les permita cubrir sus necesidades básicas, como alimentación, vivienda, salud y educación.

| AÑO  | AUXILIO DE TRANSPORTE |                      | SALARIO MÍNIMO |               |                 |
|------|-----------------------|----------------------|----------------|---------------|-----------------|
|      | MONTO MENSUAL         | VARIACIÓN ANUAL      | MONTO DIARIO   | MONTO MENSUAL | VARIACIÓN ANUAL |
| 2025 | 200.000,00            | 9,5%                 | 47.450,00      | 1.423.500,00  | 9,5%            |
| 2024 | 162.000,00            | 15,22% <sup>%%</sup> | 43.333,33      | 1.300.000,00  | 12,07%          |
| 2023 | 140.606,00            | 16,00%               | 38.666,66      | 1.160.000,00  | 16,00%          |
| 2022 | 117.172,00            | 9,15%                | 33.333,33      | 1.000.000,00  | 9,15%           |
| 2021 | 106.454,00            | 3,50%                | 30.732,00      | 908.526,00    | 3,50%           |
| 2020 | 102.854,00            | 5,82%                | 29.260,00      | 877.803,00    | 6,00%           |
| 2019 | 97.032,00             | 10,00%               | 27.604,00      | 828.116,00    | 6,00%           |
| 2018 | 88.211,00             | 5,74%                | 26.041,40      | 781.242,00    | 5,90%           |
| 2017 | 83.140,00             | 6,54%                | 24.590,56      | 737.717,00    | 7,00%           |
| 2016 | 77.700,00             | 3,00%                | 22.981,83      | 689.455,00    | 7,00%           |
| 2015 | 74.000,00             | 2,70%                | 21.478,33      | 644.350,00    | 4,40%           |

Fuente: Histórico del salario mínimo legal vigente (SMLV). Consultado en línea mayo de 2025. Disponible en: <https://principal.notinet.com.co/indices/salario.htm>

## 2.8. Encuesta Mensual de Comercio (EMC).

En febrero de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,5% y el personal ocupado decreció 1,2% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 10,2%.

En febrero de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,5% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Dieciséis líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, tres (3) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas. Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 5,2 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Combustibles para vehículos automotores, aportando -0,6 puntos porcentuales.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses <sup>Pr</sup>

Total nacional

Febrero 2025

| Indicador  | Variación anual             | Variación año corrido                       | Variación doce meses                                  |
|--|-----------------------------|---|---|
|  | Febrero 2025 / febrero 2024 | Enero - febrero 2025 / enero - febrero 2024 | Marzo 2024 - febrero 2025 / marzo 2023 - febrero 2024 |
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 7,5                         | 8,9   | 3,9   |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)            | 10,3                        | 11,6  | 5,3   |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 5,1                         | 6,7   | 2,2   |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 10,2                        | 11,5  | 5,2   |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | 7,8                         | 9,3   | 3,3   |
| Total Personal ocupado   | -1,2                        | -1,3  | -1,2  |

Fuente: DANE - EMC

Fuente: DANE - EMC.

## 4. ANÁLISIS TÉCNICO.

**Objeto de la Contratación:** SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE REFRIGERIOS Y MENÚ PARA LOS DIFERENTES EVENTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE-PASTO DEPORTE.

#### 4.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

| ITEM | PRESENTACION              | DETALLE  |
|------|---------------------------|--|
| 1    | Jugo en caja 200 ml       | Jugo en caja marca reconocida en el mercado nacional, país de origen: Colombia, INGREDIENTES: Agua, azúcar, pulpa de fruta, aroma, estabilizante (E440i), acidulantes (E330 y E331iii), colorantes (E129 y E133). CONTENIDO: 200ml. Producto con aspecto líquido o uniforme y ligeramente ácido (pH entre 3 – 3,2) de color, con olor y sabor a fruta. Producto de calidad apta para el consumo humano                           |
| 2    | Jugo en botella Pet 500ml | Jugo en botella plástica marca reconocida en el mercado nacional, país de origen: Colombia, INGREDIENTES: Agua, azúcar, pulpa de fruta, aroma, estabilizante (E440i), acidulantes (E330 y E331iii), colorantes (E129 y E133). CONTENIDO: 500 ml. Producto con aspecto líquido o uniforme y ligeramente ácido (pH entre 3 – 3,2) de color, con olor y sabor a fruta. Producto de calidad apta para el consumo humano              |
| 3    | Gaseosa Pet 2.5 lts       | Gaseosa pet 2.5 Lts- Marca reconocida en el mercado nacional. Origen Colombia. Ingredientes: Agua carbonatada, azúcar, sabores natural melaza e idéntico al natural, acidulante, conservante, edulcorantes artificiales, colorantes artificiales y espumante vegetal. Bebida gaseosa con sabor fantasía de aspecto líquido translucido, refrescante, medianamente ácido y dulce. Producto de calidad apta para el consumo humano |
| 4    | Gaseosa Pet 400ml         | Gaseosa pet 400 ml - Marca reconocida en el mercado nacional. Origen Colombia. Ingredientes: Agua carbonatada, azúcar, sabores natural melaza e idéntico al natural, acidulante, conservante, edulcorantes artificiales, colorantes artificiales y espumante vegetal. Bebida gaseosa con sabor fantasía de aspecto líquido translucido, refrescante, medianamente ácido y dulce. Producto de calidad apta para el consumo humano |
| 5    | Avena UHT 200 ml en bolsa | AVENA UHT Marca reconocida en el mercado nacional por 200 ml. Origen: Colombia, Leche entera higienizada, agua, azúcar, harina de avena, sabor idéntico al natural de avena, estabilizante (tripolifosfato de sodio), espesante (carragenina). Bebida láctea hecha con leche entera con un delicioso sabor a avena natural. Aporta calcio, proteína, nutre y refresca. Producto de calidad apta para el consumo humano           |

|    |                                       |  |
|----|---------------------------------------|--|
| 6  | Avena UHT 200 ml en caja              | AVENA UHT Marca reconocida en el mercado nacional por 200 ml. Origen: Colombia, Leche entera higienizada, agua, azúcar, harina de avena, sabor idéntico al natural de avena, estabilizante (tripolifosfato de sodio), espesante (carragenina). Bebida láctea hecha con leche entera con un delicioso sabor a avena natural. Aporta calcio, proteína, nutre y refresca. Producto de calidad apta para el consumo humano   |
| 7  | Yogurt diferentes sabores Vaso 150 ML | Yogurt diferentes sabores Vaso 150 ML. Marca reconocida en el mercado nacional. Origen: Colombia. Producto obtenido por fermentación láctica de leche pasteurizada, mediante el cultivo mixto de Lactobacillus bulgaricus y Streptococcus termophilus, con pH inferior a 4,6. El conjunto de microorganismos productores de la fermentación láctica debe ser viable y estar presente en la parte láctea del producto final en una cantidad mínima de 1x10 <sup>7</sup> unidades formadoras de colonias por gramo o mililitro. Producto de calidad apta para el consumo humano  |
| 8  | Pollo a la broaster ¼ de pollo        | Pieza de pollo (1/4 de pollo) en miga y frita, acompañado de papa francesa, salsa de tomate y miel. Marca reconocida en el mercado regional de buena calidad apto para el consumo humano. Aprox. 250 grs de peso.  |
| 9  | Pollo asado ¼ de pollo                | Pollos a la brasa Se denomina pollo a la brasa al pollo marinado en especias, asado a la leña o a gas en un sistema rotatorio, con una cocción uniforme y jugosa. El pollo a la brasa viene acompañado de papas al vapor y salsas tradicionales. Marca reconocida en el mercado regional de buena calidad apto para el consumo humano. Aprox. 250 grs de peso.   |
| 10 | Hamburguesa                           | En pan especial suave y esponjoso ingredientes: HARINA DE TRIGO, AGUA, LEVADURA, SEMILLAS DE SÉSAMO 3%, AZÚCAR, ACEITE DE GIRASOL, SAL, GLUTEN DE TRIGO, EMULGENTES (E481, E471, E472e), CONSERVADORES (E282, E200, E202), HARINA DE HABA, VINAGRE DE VINO, CORRECTOR DE ACIDEZ (E341), AGENTE DE TRATAMIENTO DE LA HARINA (E300) . Peso aproximado del pan: 50 g. Hamburguesa Congelada Elaborada con carne de cerdo, y una combinación de especias naturales (cebolla, ajo, pimienta). Ideal para sofreír o asar en parrilla, peso aprox. 90 g. Acompañada de tomate, lechuga, jamón y queso doble crema, acompañado de mayonesa especiada y salsa rosada. |
| 11 | Empanada de horno                     | Empanada hojaldrada rellena de pechuga de pollo en salsa ligera. Peso: 71 gramos por unidad aprox. Medidas: 12 cm de Largo x 5.5 cm de ancho. Presentación: empacadas por unidad   |
| 12 | Empanada de añejo                     | Empanada de añejo (maíz molido) rellena con guiso de pollo y puré de papa. Peso: 55 gramos por unidad aprox. Medidas: 11 cm de largo x 5 cm de ancho. Presentación: empacadas por unidad   |
| 13 | Empanada de harina                    | Empanada de harina de trigo rellena con guiso de sobrecarrija desmechada, arroz y arveja. Peso: 55 gramos por unidad aprox. Medidas: 11 cm de largo x 5 cm de ancho. Presentaciones: empacadas por unidad  |

|    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 14 | Ponque en empaque individual.     | PONQUÉ en empaque individual con textura suave en sabores: vainilla, chocolate, coco, limón, vino, natural y naranja con vitamina C. En presentaciones: Tajada x 60 gr. Marca reconocida en el mercado nacional. Origen: Colombia  |
| 15 | Galleta paquete por 6 unidades    | GALLETA TIPO SÁNDWICH FORTIFICADA. : Producto horneado con bajo contenido de humedad (máxima 4%), color uniforme, conformado por la integración de dos galleta dulces unidas entre sí por una capa uniforme de crema como relleno graso. Las Galletas se fabrican a partir de una masa constituida por harina de trigo suave, azúcar, grasa vegetal, agua y otros aditivos permitidos en alimentos infantiles. El relleno graso se obtiene a partir de la mezcla de grasa vegetal, azúcar y otros ingredientes que le proporciona a la mezcla una textura cremosa. Opcionalmente puede ser adicionada con harina de soya, almidón de maíz y proteínas texturizadas. Cada paquete debe contener por lo menos seis (6) unidades. Marca reconocida en el mercado nacional. Origen: Colombia |
| 16 | Paquete papa frita x 60gr Neto    | Papas Naturales Empaque 60grs. papas chips artesanales con sabor natural. Ingredientes; papa seleccionada, aceite vegetal y sal. Marca reconocida en el mercado regional.  |
| 17 | Almojábana 60 gr                  | Almojábana casera es un producto horneado, elaborado con materias primas de calidad, obteniendo finalmente una textura suave, fresca al tacto y, además, de exquisito sabor. INGREDIENTES Fécula de maíz, Queso campesino (cuajo, leche, sal), Almidón de yuca, Azúcar, Sal, Propionato de calcio (conservante). Peso aprox. 60 gr   |
| 18 | Buñuelo 80 gr                     | Buñuelo Bollo frito de almidón de yuca y queso cuajada. Peso aprox. 80 gr  |
| 19 | Ensalada de frutas mediana 400 gr | Ensalada de frutas mediana. Porción mediana de mix de frutas (piña, papaya, mango, sandía, melón, banano, fresa y manzana verde) acompañada de crema de leche, queso doble crema y helado al gusto. Peso aprox 400 gr  |
| 20 | SANDWICH JAMON Y QUESO            | PAN de molde (Ingredientes: HARINA DE TRIGO, AGUA, LEVADURA, ACEITE VEGETAL (GIRASOL), SAL, CONSERVADORES (E 282, E 200), EMULGENTES (E 471, E 472e), VINAGRE DE VINO, HARINA DE HABA, ALMIDÓN DE TRIGO Y MAÍZ, AGENTE DE TRATAMIENTO DE LA HARINA (E 300, E 341). CONTIENE AZÚCARES NATURALMENTE PRESENTES. PUEDE CONTENER SEMILLAS DE SÉSAMO Y/O SOJA Y/O MOSTAZA.) Jamón Sándwiches: 96% libre de grasa, 25% reducido en sodio, buena fuente de proteína y con un sabor y calidad.  |
| 21 | Sándwich de Pollo tipo cubano     | PAN tipo cubano dimensiones 7*15 cm de buena calidad, pollo laminado, MAYONESA (aceite de SOJA 64%, yema de HUEVO, VINAGRE de alcohol, azúcar, almidón modificado, sal, especias (contiene MOSTAZA), estabilizador (goma xantana), conservador (sorbato potásico), zumo de limón, antioxidante (EDTA disódico y calcio), lechuga, julianas de tomate y zanahoria.  |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 22 | Pastel de Hojaldre Hawaiano  | Pasteles en hojaldre rellenos de piña, jamón y queso fresco, medidas aproximadas 12*12 cms, peso Horneado (80g.)   |
| 23 | Perro caliente   | Pan suave y esponjoso, tamaño 15 cm de marca reconocida en el mercado. Salchicha Perro Caliente X240g marca reconocida en el mercado, acompañada de jamón, queso doble crema, regado de salsa miel mostaza, mayonesa, tomate y cubierto de papa ripio. |
| 24 | Quimbolito 400 gr  | QUIMBOLITO x 400g. Ingredientes: Harina de trigo, margarina vegetal, azúcar, polvo de hornear, pasas, aceite esencial naranja, conservante (E202). Pasteles dulces que se cocinan al vapor en hojas de achira.   |
| 25 | Paquete de Cupcake por 2 und   | Deliciosos y suavitos cupcakes horneados en sus presentaciones de vainilla y coco. Contiene 2 Cupcake. Peso neto 55 gr. Marca reconocida en el mercado nacional.   |
| 26 | Porción de pizza   | Porción de pizza mediana aprox de 180 g . Base de pizza rellena de salsa especial y queso doble crema, decorado con jamón y piña calada.   |
| 27 | Frito pastuso  | 2 porciones de pierna de cerdo sancochada y frita, cada porción aprox de 150 gr, acompañada de maíz pira, 1 papa salada y ají .  |
| 28 | Porción de hornado   | Porción de 130 grs de Cerdo horneado, cuero, se sirve con 2 porciones de lapingachos, mote blanco, papa y ají  |
| 29 | Envuelto de mazorca  | Envuelto a base de mazorca con queso medidas aprox. de 18 cms. Envuelto en hojas de maíz.  |
| 30 | Bocadillo 50 gr  | Bocadillo ingredientes principales la guayaba madura y el azúcar, además de ser deliciosa tiene un alto contenido de nutrientes y es una buena fuente de energía. 500 gr en empaque individual.  |
| 31 | Banano   | Banano   |
| 32 | Mandarina  | Mandarina  |
| 33 | Manzana verde  | Manzana verde  |
| 34 | Manzana roja   | Manzana roja   |
| 35 | Paquete de dulces x 100 und.   | Paquete de dulces rellenos sabores a uva, fresa, piña y manzana- Sabor artificial. marca reconocida en el mercado, por 100 unidades.   |
| 36 | Yogurt con cereal x 170 gr.  | Yogurt con cereal x 170 gr contenido neto. Producto de marca reconocida en el mercado nacional.  |
| 37 | Crispeta de pollo  | 12 bombones de pechuga de pollo encostrados en miga y fritos, acompañados de papa francesa, salsa miel-mostaza y salsa rosada. Peso aproximado 150 grs.  |
| 38 | Arepa blanca hecha de 100 % maíz . Diámetro 15.5 cms. Rellena de pollo y carne | Tortilla de harina de maíz blanco, rellena de sobrecorriente desmechada, pechuga de pollo desmechado guisada en salsa especial, acompañada y gratinada de queso doble crema. Diámetro 15.5 cms.  |

|    |                         |  |
|----|-------------------------|--|
| 39 | Bebida malta Pet 330 ml | Bebida maltosa no alcohólica a base de malta elaborada a base de agua, azúcar, malta de cebada, gas carbónico, colorante artificial (color caramelo), acidulantes (ácido cítrico), sabor a vainilla artificial, lúpulo, agregados vitamínicos (niacina, riboflavina, tiamina), conservantes naturales (natamicina, nisina), aromatizantes y emulsificantes. No contiene conservantes químicos y se asegura su conservación mediante la pasteurización. Marca reconocida en el mercado nacional. Botella de plástico de 330mL |
| 40 | Bandeja del día         | Plato con ¼ de pollo a la broaster acompañado de papa francesa, arroz, ensalada fresca y jugo de fruta natural.  |
| 41 | Bandeja del día         | Plato con 250 grs de carne de cerdo a la plancha acompañado de papa francesa, arroz, ensalada fresca y jugo de fruta natural.  |
| 42 | Bandeja del día         | Plato con 250 grs de carne de res a la plancha acompañado de papa francesa, arroz, ensalada fresca y jugo de fruta natural.  |
| 43 | Almuerzo                | Sopa del día, Bandeja con arroz, papa o maduro, principio, ensalada, proteína y jugo natural.  |
| 44 | Bolsa de Agua           | Bolsa de agua 350 ml   |
| 45 | Botella de Agua         | Botella de agua pet 500 ml   |

## 5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 6.1. Características generales de proveedores

Con el fin de determinar cuáles son las empresas que pueden prestar el servicio requerido, se analizó la información disponible en:

- Herramienta de análisis de oferta – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente)
- Base de datos Secop II– Contratos electrónicos – Datos abiertos.

#### A) Herramienta de análisis de la oferta – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente)

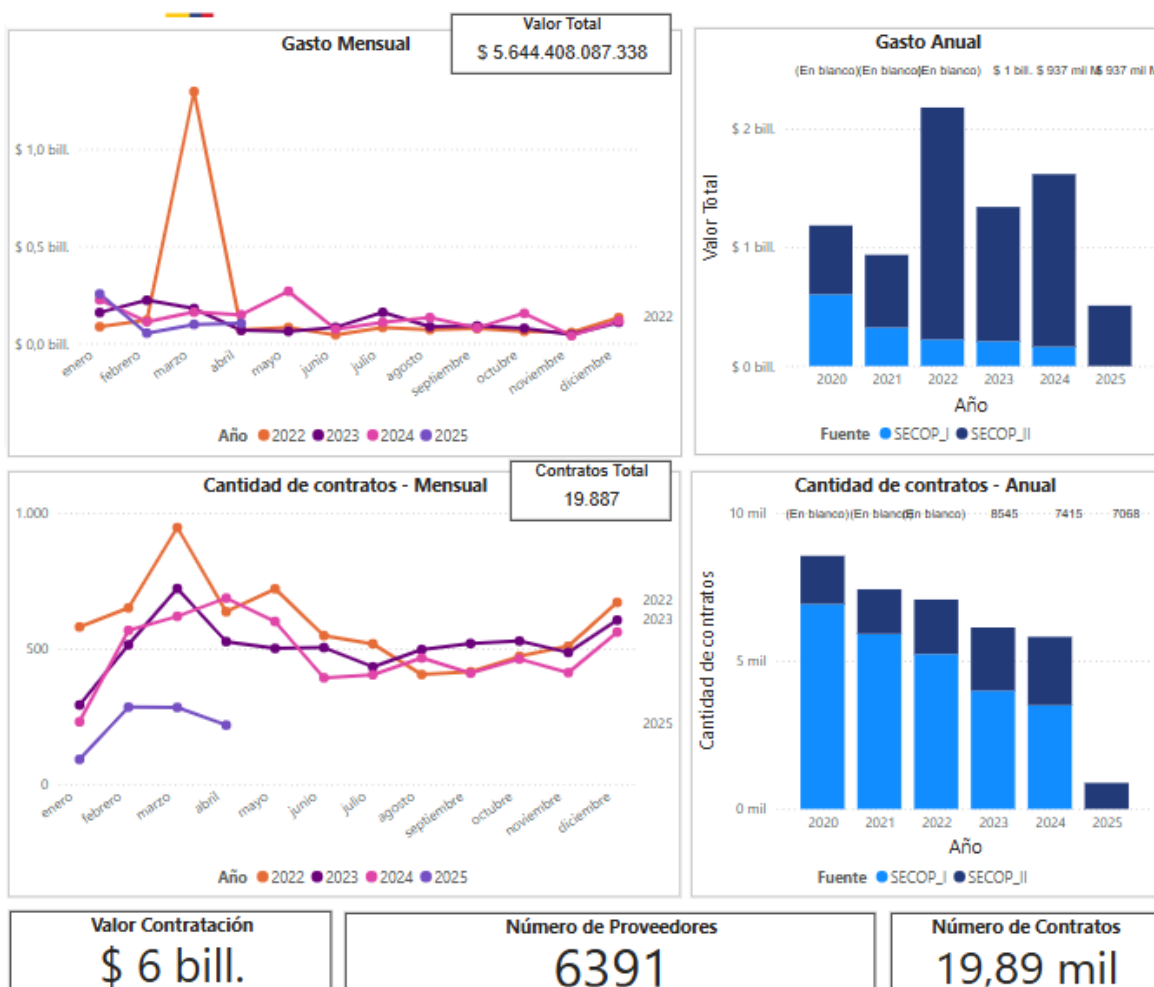
Empleando los códigos de Naciones Unidas descritos en los aspectos generales del mercado del presente documento se encuentra en la herramienta de análisis de la oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico, los siguientes datos, para las vigencias 2022 a septiembre del 2025: Para el segmento 50: Alimentos, bebidas y tabaco.

*Valor total estimado para los proveedores* – Desde 2022 a noviembre 2025: \$ 5.644.408.087

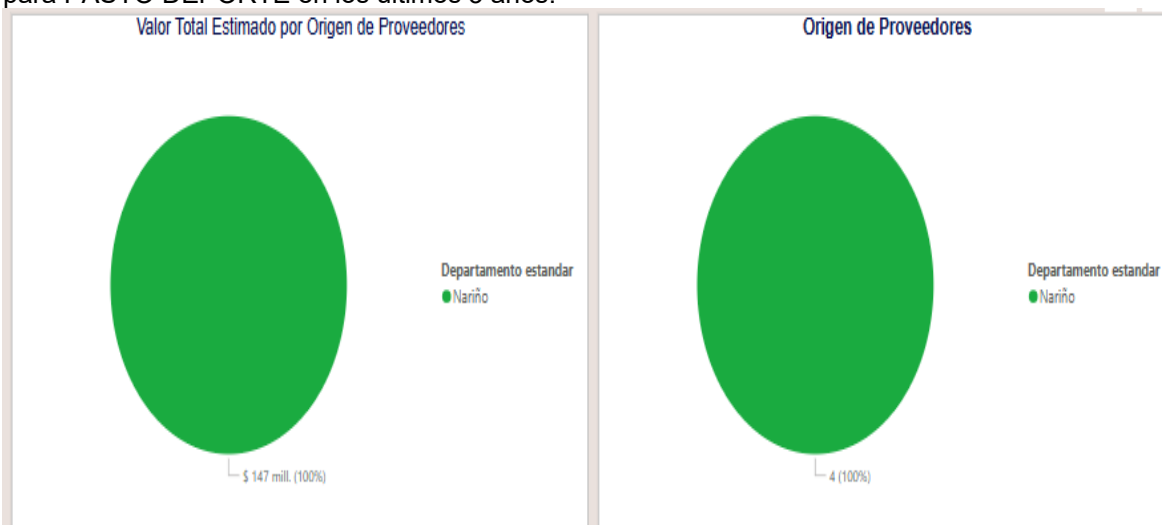
- *Cantidad de contratos:* 19,89 mil.

- *Número de Proveedores:* 6391

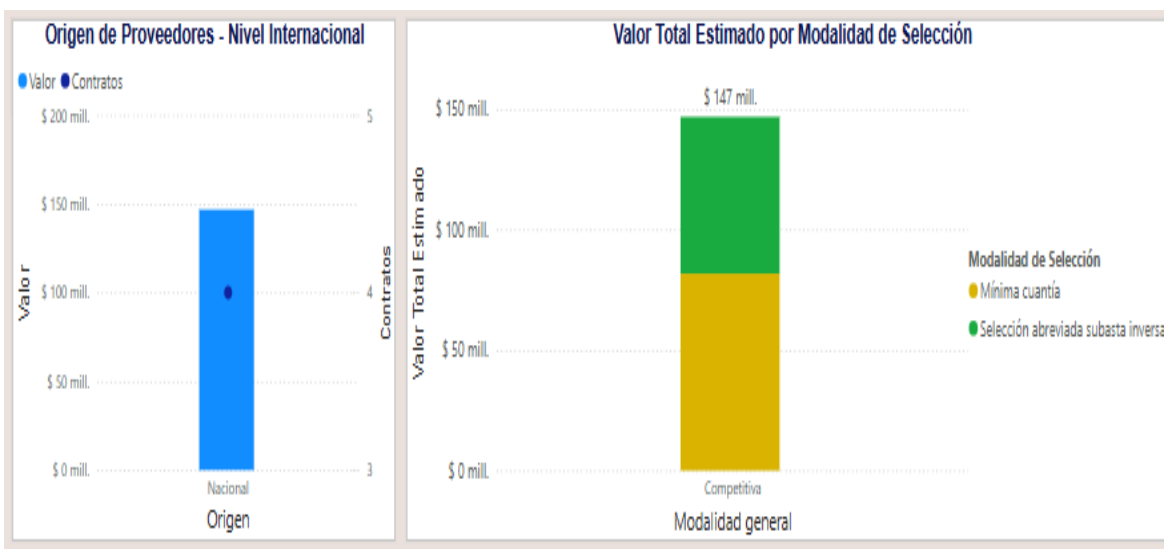
A continuación, se presentan las tablas con los datos descritos:



A continuación, se muestran los datos discriminados por origen del proveedor con el segmento 50 para PASTO DEPORTE en los últimos 3 años:



Respecto de la modalidad contractual competitiva mediante la cual las entidades públicas adquieren estos bienes, se pudo identificar que la principal modalidad reportada en la herramienta que corresponde a selección abreviada de subasta inversa, seguida de las modalidades competitivas de mínima cuantía.



Finalmente, se evidencia el comportamiento de la contratación por bienes y servicios de UNSPSC descrito en los aspectos generales del presente documento: 50- Alimentos bebidas y tabaco, contemplado las adquisiciones realizadas por PASTO DEPORTE.

| Año                                       | 2022   |           |                      | 2023          |           |                      | 2024          |           |                      | Total         |           |                       |
|---|--|-----------|----------------------|---------------|-----------|----------------------|---------------|-----------|----------------------|---------------|-----------|-----------------------|
|   | Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor                | Participación | Contratos | Valor                | Participación | Contratos | Valor                | Participación | Contratos | Valor                 |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados |  | 1         | \$ 23.024.100        | 15,69%        |           |                      |               | 1         | \$ 65.000.000        | 44,29%        | 2         | \$ 88.024.100         |
| 5018 - Productos de panadería             |  |           |                      |               | 1         | \$ 48.720.000        | 33,20%        |           |                      |               | 1         | \$ 48.720.000         |
| 5020 - Bebidas                            |  |           |                      |               |           |                      |               | 1         | \$ 10.000.000        | 6,81%         | 1         | \$ 10.000.000         |
| <b>Total</b>                              |  | <b>1</b>  | <b>\$ 23.024.100</b> | <b>15,69%</b> | <b>1</b>  | <b>\$ 48.720.000</b> | <b>33,20%</b> | <b>2</b>  | <b>\$ 75.000.000</b> | <b>51,11%</b> | <b>4</b>  | <b>\$ 146.744.100</b> |

## 6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda externo, se analizó la información disponible en:

- Herramienta de análisis de demanda – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente).

- Base de datos Secop II – Contratos electrónicos – Datos abiertos.

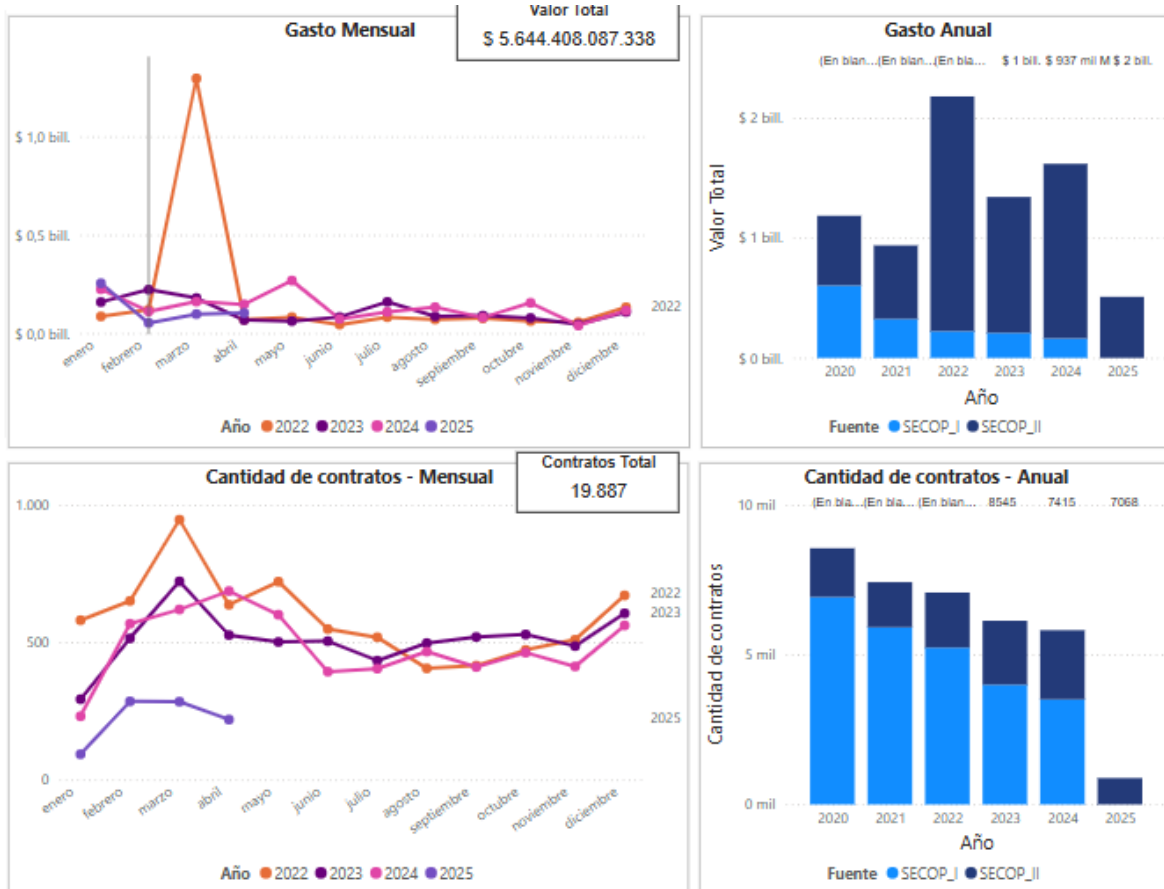
Empleando los códigos de Naciones Unidas descritos en los aspectos generales del mercado del presente documento se encuentra en la herramienta de análisis de la demanda del Modelo de Abastecimiento Estratégico, los siguientes datos, para las vigencias 2022 a noviembre del 2025:

Para el segmento 50: Alimentos, bebidas y tabaco.

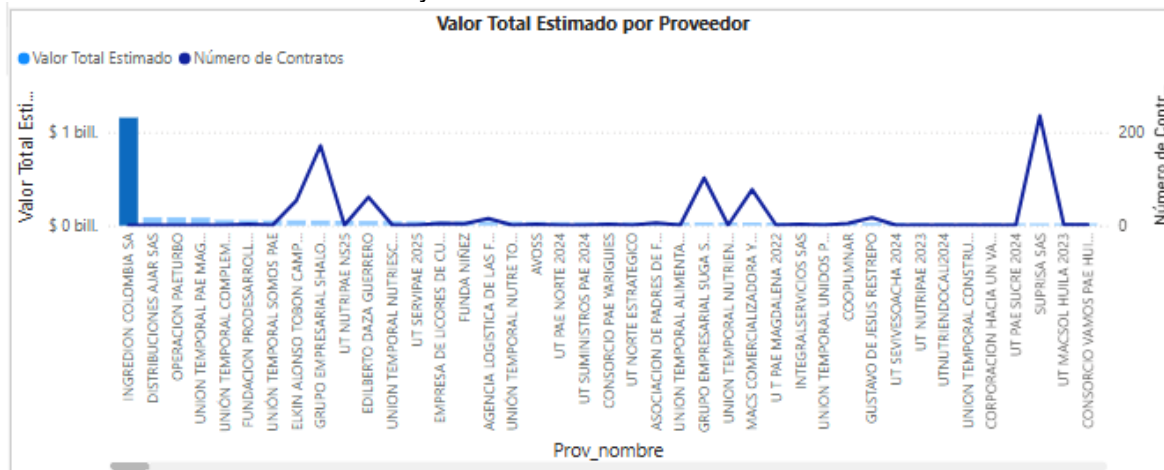
- *Cantidad de contratos:* 19.887 contratos.

- *Gasto mensual a nivel nacional:* 5.644.408.087.338

A continuación, se presentan las tablas con los datos descritos:

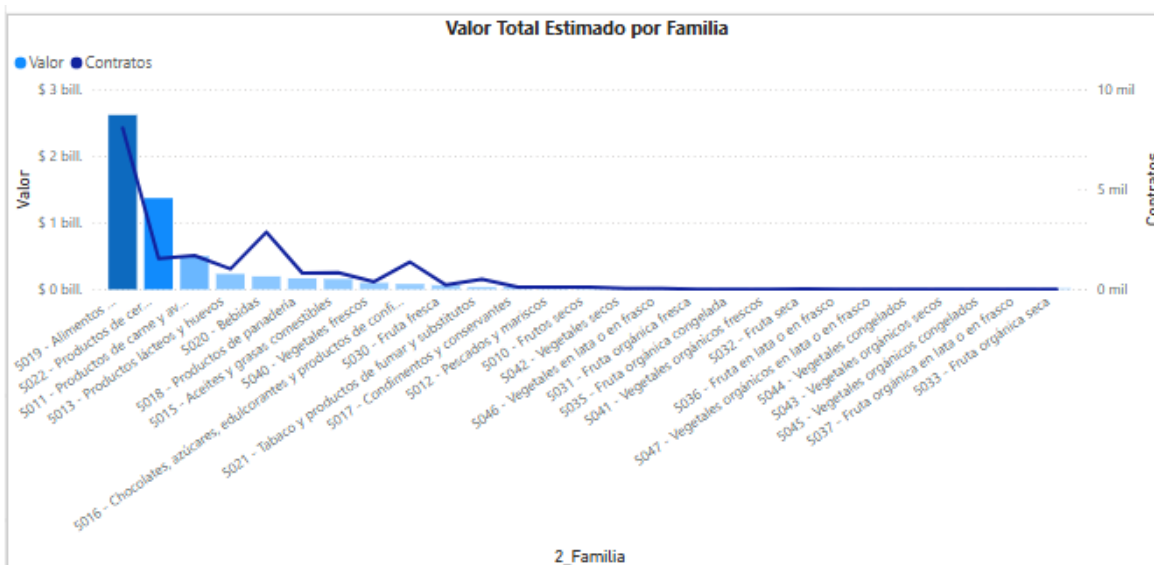


Por otro lado, se muestran las principales entidades estatales que han requerido servicios asociados al segmento del código UNSPSC principal descrito en los aspectos generales del presente documento: 50: Alimentos bebidas y tabaco.



Fuente: Herramienta de análisis de la demanda – Modelo de abastecimiento estratégico (Colombia Compra Eficiente). Consultado abril de 2025.

Así mismo, se presentan los datos por contratación por familia: 5011,5013,5018,5019,5020,5030.



## 7. HISTÓRICO DE CONTRATACIÓN

Revisado el comportamiento histórico de los procesos de contratación que ha adelantado EL INSTITUTO, se establece que, durante los últimos tres años, ha llevado a cabo los siguientes procesos con objetos similares: relacionados con actividades de suministro de refrigerios.

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Vigencia (Año)</b>           | 2023  |
| <b>Número proceso SECOP</b>     | PD-IP-001-2023  |
| <b>Modalidad de Selección</b>   | Mínima cuantía  |
| <b>Razón Social Contratista</b> | CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL, TECNOLÓGICO Y ECONÓMICO DE COLOMBIA  |
| <b>Objeto</b>                   | Suministro de refrigerios y/o raciones alimentarias para el desarrollo de los proyectos y programas institucionales que desarrolla PASTO DEPORTE. |
| <b>Plazo de ejecución</b>       | 264 DIAS  |
| <b>Valor</b>                    | 32.480.000  |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Vigencia (Año)</b>           | 2024   |
| <b>Número proceso SECOP</b>     | PD-SASI-001-2024   |
| <b>Modalidad de Selección</b>   | Selección abreviada subasta inversa  |
| <b>Razón Social Contratista</b> | SERVINARIÑO EU   |
| <b>Objeto</b>                   | Suministro de refrigerios y/o raciones alimentarias para el desarrollo de los proyectos y programas institucionales que desarrolla PASTO DEPORTE |
| <b>Plazo de ejecución</b>       | 7 MESES  |
| <b>Valor</b>                    | 65.000.000   |

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| <b>Vigencia (Año)</b>         | 2025           |
| <b>Número proceso SECOP</b>   | PD-MC-006-2025 |
| <b>Modalidad de Selección</b> | MINIMA CUANTÍA |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Razón Social</b>       | ASOCIACIÓN PERENNE  |
| <b>Objeto</b>             | SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE REFRIGERIOS Y MENÚ PARA LOS DIFERENTES EVENTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE-PASTO DEPORTE. |
| <b>Plazo de ejecución</b> | 8 MESES   |
| <b>Valor</b>              | 39.858.000  |

Con el fin de tener mayor claridad del tipo de consumidor en el sector objeto de estudio y empresas que históricamente hayan utilizado el producto, se revisó y consultó en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP, donde se encontraron procesos adelantados por diferentes entidades estatales del país, durante 2025, con objetos similares así:

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Vigencia (Año)</b>         | 2025   |
| <b>Entidad</b>                | <b>ALCALDÍA DISTRITO DE TURBO</b>  |
| <b>Número proceso SECOP</b>   | SASI-03-2025   |
| <b>Modalidad de Selección</b> | Selección abreviada subasta inversa  |
| <b>Objeto</b>                 | SUMINISTRO DE REFRIGERIOS PARA ADULTOS MAYORES BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CENTRO DE VIDA DEL DISTRITO DE TURBO |
| <b>Plazo de ejecución</b>     | 255 DÍAS   |
| <b>Valor</b>                  | 795.600.000  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Vigencia (Año)</b>         | 2025   |
| <b>Entidad</b>                | <b>ALCALDIA MUNICIPIO DE CALARCA</b>   |
| <b>Número proceso SECOP</b>   | SAMC-006-2025  |
| <b>Modalidad de Selección</b> | Selección abreviada menor cuantía  |
| <b>Objeto</b>                 | SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Y ALMUERZOS PARA LOS EVENTOS DE TRABAJO Y ACTIVIDADES QUE SE EJECUTEN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CALARCÁ QUINDÍO DURANTE LA VIGENCIA 2025 |
| <b>Plazo de ejecución</b>     | 8 MESES  |
| <b>Valor</b>                  | 140.094.200  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Vigencia (Año)</b>         | 2025  |
| <b>Entidad</b>                | <b>POLICIA METROPOLITANA DE IBAGUE</b>  |
| <b>Número proceso SECOP</b>   | PN METIB SA MC 005 2025   |
| <b>Modalidad de Selección</b> | Selección abreviada menor cuantía   |
| <b>Objeto</b>                 | SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIOS, PARA EL PERSONAL ADSCRITO Y DE APOYO A LA POLICÍA METROPOLITANA DE IBAGUÉ METIB DEPARTAMENTO DE POLICIA TOLIMA Y LAS DEMAS UNIDADES ADSCRITAS BAJO LA ORDENACION DEL GASTO DE LA METIB, EN OCASIÓN A LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE CAPACITACIÓN PREVENTIVAS OPERATIVAS Y LAS DIFERENTES EVENTUALIDADES QUE SURJAN EN EL TRANSCURSO DE LA VIGENCIA 2025 |
| <b>Plazo de ejecución</b>     | 260 DÍAS  |
| <b>Valor</b>                  | 219.000.000   |

### 8. ESTUDIO DE MERCADO

Para la realización del estudio del mercado del presente proyecto, se solicitaron cotizaciones a las siguientes empresas:

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| LA VILLA SAS                   | Cotización 1 |
| DISTRISSEP SAS                 | Cotización 2 |
| GABRIEL EDMUNDO PUPIALES CERÓN | Cotización 3 |

| ITEM | PRESENTACION              | DETALLE  | LA VILLA SAS | DISTRISSEP SAS | GABRIEL EDMUNDO PUPIALES | VALOR UNDO PROMEDIO |
|------|---------------------------|--|--------------|----------------|--------------------------|---------------------|
| 1    | Jugo en caja 200 ml       | Jugo en caja marca reconocida en el mercado nacional, país de origen: Colombia, INGREDIENTES: Agua, azúcar, pulpa de fruta, aroma, estabilizante (E440i), acidulantes (E330 y E331iii), colorantes (E129 y E133). CONTENIDO: 200ml. Producto con aspecto líquido o uniforme y ligeramente ácido (pH entre 3 – 3,2) de color, con olor y sabor a fruta. Producto de calidad apta para el consumo humano | \$ 1,744     | \$ 1,728       | \$ 1,750                 | \$ 1,741            |
| 2    | Jugo en botella Pet 500ml | Jugo en botella plástica marca reconocida en el mercado nacional, país de origen: Colombia, INGREDIENTES: Agua, azúcar, pulpa de fruta, aroma, estabilizante (E440i), acidulantes (E330 y E331iii), colorantes (E129 y E133). CONTENIDO: 500 ml. Producto con  | \$ 4,251     | \$ 4,212       | \$ 3,000                 | \$ 3,821            |

|   |                     |  |             |             |             |             |
|---|---------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |                     | aspecto líquido o uniforme y ligeramente ácido (pH entre 3 – 3,2) de color, con olor y sabor a fruta. Producto de calidad apta para el consumo humano  |             |             |             |             |
| 3 | Gaseosa Pet 2.5 lts | Gaseosa pet 2.5 Lts- Marca reconocida en el mercado nacional. Origen Colombia. Ingredientes: Agua carbonatada, azúcar, sabores natural melaza e idéntico al natural, acidulante, conservante, edulcorantes artificiales, colorantes artificiales y espumante vegetal. Bebida gaseosa con sabor fantasía de aspecto líquido translucido, refrescante, medianamente ácido y dulce. Producto de calidad apta para el consumo humano | \$<br>9,810 | \$<br>9,720 | \$<br>5,000 | \$<br>8,177 |
| 4 | Gaseosa Pet 400ml   | Gaseosa pet 400 ml - Marca reconocida en el mercado nacional. Origen Colombia. Ingredientes: Agua carbonatada, azúcar, sabores natural melaza e idéntico al natural, acidulante, conservante, edulcorantes artificiales, colorantes artificiales y espumante vegetal. Bebida gaseosa con sabor fantasía de aspecto líquido   | \$<br>4,251 | \$<br>4,212 | \$<br>3,000 | \$<br>3,821 |

|   |                           |   |             |             |             |             |
|---|---------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |                           | traslucido, refrescante, medianamente ácido y dulce. Producto de calidad apta para el consumo humano  |             |             |             |             |
| 5 | Avena UHT 200 ml en bolsa | AVENA UHT<br>Marca reconocida en el mercado nacional por 200 ml. Origen: Colombia, Leche entera higienizada, agua, azúcar, harina de avena, sabor idéntico al natural de avena, estabilizante (tripolifosfato de sodio), espesante (carragenina). Bebida láctea hecha con leche entera con un delicioso sabor a avena natural. Aporta calcio, proteína, nutre y refresca. Producto de calidad apta para el consumo humano | \$<br>1,635 | \$<br>1,620 | \$<br>1,500 | \$<br>1,585 |
| 6 | Avena UHT 200 ml en caja  | AVENA UHT<br>Marca reconocida en el mercado nacional por 200 ml. Origen: Colombia, Leche entera higienizada, agua, azúcar, harina de avena, sabor idéntico al natural de avena, estabilizante (tripolifosfato de sodio), espesante (carragenina). Bebida láctea hecha con leche entera con un delicioso sabor a avena natural. Aporta calcio, proteína, nutre y refresca. Producto de calidad apta                        | \$<br>2,180 | \$<br>2,160 | \$<br>2,100 | \$<br>2,147 |

|   |                                       |   |              |              |              |              |
|---|---------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   |                                       | para el consumo humano  |              |              |              |              |
| 7 | Yogurt diferentes sabores Vaso 150 ML | Yogurt diferentes sabores Vaso 150 ML. Marca reconocida en el mercado nacional. Origen: Colombia. Producto obtenido por fermentación láctica de leche pasteurizada, mediante el cultivo mixto de Lactobacillus bulgaricus y Streptococcus termophilus, con pH inferior a 4,6. El conjunto de microorganismos productores de la fermentación láctica debe ser viable y estar presente en la parte láctea del producto final en una cantidad mínima de 1x10 <sup>7</sup> unidades formadoras de colonias por gramo o mililitro. Producto de calidad apta para el consumo humano | \$<br>3,270  | \$<br>3,240  | \$<br>1,500  | \$<br>2,670  |
| 8 | Pollo a la broaster ¼ de pollo        | Pieza de pollo (1/4 de pollo) en miga y frita, acompañado de papa francesa, salsa de tomate y miel. Marca reconocida en el mercado regional de buena calidad apto para el consumo humano. Aprox. 250 grs de peso.   | \$<br>20,710 | \$<br>20,520 | \$<br>15,000 | \$<br>18,743 |

|    |                        |   |              |              |              |              |
|----|------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 9  | Pollo asado ¼ de pollo | Pollos a la brasa<br>Se denomina pollo a la brasa al pollo marinado en especias, asado a la leña o a gas en un sistema rotatorio, con una cocción uniforme y jugosa. El pollo a la brasa viene acompañado de papas al vapor y salsas tradicionales. Marca reconocida en el mercado regional de buena calidad apto para el consumo humano. Aprox. 250 grs de peso.   | \$<br>20,710 | \$<br>20,520 | \$<br>15,000 | \$<br>18,743 |
| 10 | Hamburguesa            | En pan especial suave y esponjoso ingredientes:<br>HARINA DE TRIGO, AGUA, LEVADURA, SEMILLAS DE SÉSAMO 3%, AZÚCAR, ACEITE DE GIRASOL, SAL, GLUTEN DE TRIGO, EMULGENTES (E481, E471, E472e), CONSERVADORES (E282, E200, E202), HARINA DE HABA, VINAGRE DE VINO, CORRECTOR DE ACIDEZ (E341), AGENTE DE TRATAMIENTO DE LA HARINA (E300) . Peso aproximado del pan: 50 g.<br>Hamburguesa Congelada<br>Elaborada con carne de cerdo, y una combinación de especias naturales (cebolla, ajo, pimienta).<br>Ideal para sofreír o | \$<br>16,350 | \$<br>16,200 | \$<br>17,000 | \$<br>16,517 |

|    |                               |   |             |             |             |             |
|----|-------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    |                               | asar en parrilla, peso aprox. 90 g. Acompañada de tomate, lechuga, jamón y queso doble crema, acompañado de mayonesa especiada y salsa rosada.  |             |             |             |             |
| 11 | Empanada de horno             | Empanada hojaldrada rellena de pechuga de pollo en salsa ligera. Peso: 71 gramos por unidad aprox. Medidas: 12 cm de Largo x 5.5 cm de ancho. Presentación: empacadas por unidad                          | \$<br>5,232 | \$<br>5,184 | \$<br>3,000 | \$<br>4,472 |
| 12 | Empanada de añejo             | Empanada de añejo (maíz molido) rellena con guiso de pollo y puré de papa. Peso: 55 gramos por unidad aprox. Medidas: 11 cm de largo x 5 cm de ancho. Presentación: empacadas por unidad                  | \$<br>2,398 | \$<br>2,376 | \$<br>2,000 | \$<br>2,258 |
| 13 | Empanada de harina            | Empanada de harina de trigo rellena con guiso de sobrecarrija desmechada, arroz y arveja. Peso: 55 gramos por unidad aprox. Medidas: 11 cm de largo x 5 cm de ancho. Presentaciones: empacadas por unidad | \$<br>2,943 | \$<br>2,916 | \$<br>2,000 | \$<br>2,620 |
| 14 | Ponque en empaque individual. | PONQUÉ en empaque individual con textura suave en sabores: vainilla, chocolate, coco, limón, vino, natural  | \$<br>2,180 | \$<br>2,160 | \$<br>2,300 | \$<br>2,213 |

|    |                                |  |             |             |             |             |
|----|--------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    |                                | y naranja con vitamina C. En presentaciones: Tajada x 60 gr. Marca reconocida en el mercado nacional. Origen: Colombia   |             |             |             |             |
| 15 | Galleta paquete por 6 unidades | GALLETA TIPO SÁNDWICH FORTIFICADA. : Producto horneado con bajo contenido de humedad (máxima 4%), color uniforme, conformado por la integración de dos galleta dulces unidas entre sí por una capa uniforme de crema como relleno graso. Las Galletas se fabrican a partir de una masa constituida por harina de trigo suave, azúcar, grasa vegetal, agua y otros aditivos permitidos en alimentos infantiles. El relleno graso se obtiene a partir de la mezcla de grasa vegetal, azúcar y otros ingredientes que le proporciona a la mezcla una textura cremosa. Opcionalmente puede ser adicionada con harina de soya, almidón de maíz y proteínas texturizadas. Cada paquete debe contener por lo menos seis (6) unidades. Marca reconocida en el mercado nacional. Origen: Colombia | \$<br>1,635 | \$<br>1,620 | \$<br>1,200 | \$<br>1,485 |

|    |                                   |   |              |              |              |              |
|----|-----------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 16 | Paquete papa frita x 60gr Neto    | Papas Naturales<br>Empaque 60grs.<br>papas chips<br>artesanales con<br>sabor natural.<br>Ingredientes; papa<br>seleccionada,<br>aceite vegetal y<br>sal. Marca<br>reconocida en el<br>mercado regional.   | \$<br>2,398  | \$<br>2,376  | \$<br>1,800  | \$<br>2,191  |
| 17 | Almojábana 60 gr                  | Almojábana casera es un producto horneado, elaborado con materias primas de calidad, obteniendo finalmente una textura suave, fresca al tacto y, además, de exquisito sabor.<br>INGREDIENTES<br>Fécula de maíz,<br>Queso campesino (cuajo, leche, sal),<br>Almidón de yuca,<br>Azúcar, Sal,<br>Propionato de calcio (conservante).<br>Peso aprox. 60 gr | \$<br>3,052  | \$<br>3,024  | \$<br>3,500  | \$<br>3,192  |
| 18 | Buñuelo 80 gr                     | Buñuelo Bollo frito de almidón de yuca y queso cuajada. Peso aprox. 80 gr   | \$<br>3,270  | \$<br>3,240  | \$<br>2,500  | \$<br>3,003  |
| 19 | Ensalada de frutas mediana 400 gr | Ensalada de frutas mediana. Porción mediana de mix de frutas (piña, papaya, mango, sandía, melón, banano, fresa y manzana verde) acompañada de crema de leche, queso doble crema y helado al gusto. Peso aprox 400 gr   | \$<br>16,350 | \$<br>16,200 | \$<br>13,000 | \$<br>15,183 |

|    |                                     |   |              |              |              |              |
|----|-------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 20 | SANDWICH<br>JAMON Y<br>QUESO        | <p>PAN de molde<br/>(Ingredientes:<br/>HARINA DE<br/>TRIGO, AGUA,<br/>LEVADURA,<br/>ACEITE<br/>VEGETAL<br/>(GIRASOL), SAL,<br/>CONSERVADOR<br/>ES (E 282, E 200),<br/>EMULGENTES (E<br/>471, E 472e),<br/>VINAGRE DE<br/>VINO, HARINA DE<br/>HABA, ALMIDÓN<br/>DE TRIGO Y<br/>MAÍZ, AGENTE<br/>DE<br/>TRATAMIENTO<br/>DE LA HARINA (E<br/>300, E 341).<br/>CONTIENE<br/>AZÚCARES<br/>NATURALMENTE<br/>PRESENTES.<br/>PUEDE<br/>CONTENER<br/>SEMILLAS DE<br/>SÉSAMO Y/O<br/>SOJA Y/O<br/>MOSTAZA.)<br/>Jamón<br/>Sándwiches: 96%<br/>libre de grasa,<br/>25% reducido en<br/>sodio, buena<br/>fuente de proteína<br/>y con un sabor y<br/>calidad.</p> | \$<br>3,379  | \$<br>3,348  | \$<br>2,500  | \$<br>3,076  |
| 21 | Sándwich de<br>Pollo tipo<br>cubano | <p>PAN tipo cubano<br/>dimensiones 7*15<br/>cm de buena<br/>calidad, pollo<br/>laminado,<br/>MAYONESA<br/>(aceite de SOJA<br/>64%, yema de<br/>HUEVO,<br/>VINAGRE de<br/>alcohol, azúcar,<br/>almidón<br/>modificado, sal,<br/>especias (contiene<br/>MOSTAZA),<br/>estabilizador<br/>(goma xantana),<br/>conservador<br/>(sorbato potásico),<br/>zumo de limón,<br/>antioxidante</p>   | \$<br>16,350 | \$<br>16,200 | \$<br>15,000 | \$<br>15,850 |

|    |                              |  |           |           |           |           |
|----|------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |                              | (EDTA disódico y calcio), lechuga, julianas de tomate y zanahoria.   |           |           |           |           |
| 22 | Pastel de Hojaldre Hawaiano  | Pasteles en hojaldre rellenos de piña, jamón y queso fresco, medidas aproximadas 12*12 cms, peso Horneado (80g.)   | \$ 5,341  | \$ 5,292  | \$ 4,500  | \$ 5,044  |
| 23 | Perro caliente               | Pan suave y esponjoso, tamaño 15 cm de marca reconocida en el mercado. Salchicha Perro Caliente X240g marca reconocida en el mercado, acompañada de jamón, queso doble crema, regado de salsa miel mostaza, mayonesa, tomate y cubierto de papa ripio. | \$ 10,900 | \$ 10,800 | \$ 13,000 | \$ 11,567 |
| 24 | Quimbolito 400 gr            | QUIMBOLITO x 400g.<br>Ingredientes: Harina de trigo, margarina vegetal, azúcar, polvo de hornear, pasas, aceite esencial naranja, conservante (E202). Pasteles dulces que se cocinan al vapor en hojas de achira.                                      | \$ 4,251  | \$ 4,212  | \$ 4,500  | \$ 4,321  |
| 25 | Paquete de Cupcake por 2 und | Deliciosos y suavecitos cupcakes horneados en sus presentaciones de vainilla y coco. Contiene 2 Cupcake. Peso neto 55 gr. Marca reconocida en el mercado nacional.   | \$ 3,270  | \$ 3,240  | \$ 3,000  | \$ 3,170  |

|    |                              |   |              |              |              |              |
|----|------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 26 | Porción de pizza             | Porción de pizza mediana aprox de 180 g . Base de pizza rellena de salsa especial y queso doble crema, decorado con jamón y piña calada.  | \$<br>10,900 | \$<br>10,800 | \$<br>9,000  | \$<br>10,233 |
| 27 | Frito pastuso                | 2 porciones de pierna de cerdo sancochada y frita, cada porción aprox de 150 gr, acompañada de maíz pira, 1 papa salada y ají .   | \$<br>27,250 | \$<br>27,000 | \$<br>25,000 | \$<br>26,417 |
| 28 | Porción de hornado           | Porción de 130 grs de Cerdo horneado, cuero, se sirve con 2 porciones de lapingachos, mote blanco, papa y ají   | \$<br>21,800 | \$<br>21,600 | \$<br>15,000 | \$<br>19,467 |
| 29 | Envuelto de mazorca          | Envuelto a base de mazorca con queso medidas aprox. de 18 cms. Envuelto en hojas de maíz.   | \$<br>5,450  | \$<br>5,400  | \$<br>2,500  | \$<br>4,450  |
| 30 | Bocadillo 50 gr              | Bocadillo ingredientes principales la guayaba madura y el azúcar, además de ser deliciosa tiene un alto contenido de nutrientes y es una buena fuente de energía. 500 gr en empaque individual. | \$<br>927    | \$<br>918    | \$<br>800    | \$<br>882    |
| 31 | Banano                       | Banano  | \$<br>818    | \$<br>810    | \$<br>600    | \$<br>743    |
| 32 | Mandarina                    | Mandarina   | \$<br>1,635  | \$<br>1,620  | \$<br>1,000  | \$<br>1,418  |
| 33 | Manzana verde                | Manzana verde   | \$<br>2,071  | \$<br>2,052  | \$<br>2,000  | \$<br>2,041  |
| 34 | Manzana roja                 | Manzana roja  | \$<br>2,071  | \$<br>2,052  | \$<br>2,000  | \$<br>2,041  |
| 35 | Paquete de dulces x 100 und. | Paquete de dulces rellenos sabores a uva, fresa, piña y manzana- Sabor artificial. marca reconocida en el mercado, por 100 unidades.  | \$<br>8,720  | \$<br>8,640  | \$<br>9,500  | \$<br>8,953  |

|    |  |  |              |              |              |              |
|----|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 36 | Yogurt con cereal x 170 gr.  | Yogurt con cereal x 170 gr contenido neto. Producto de marca reconocida en el mercado nacional.  | \$<br>8,175  | \$<br>8,100  | \$<br>4,000  | \$<br>6,758  |
| 37 | Crispeta de pollo  | 12 bombones de pechuga de pollo encostrados en miga y fritos, acompañados de papa francesa, salsa miel-mostaza y salsa rosada. Peso aproximado 150 grs.  | \$<br>17,440 | \$<br>17,280 | \$<br>18,000 | \$<br>17,573 |
| 38 | Arepa blanca hecha de 100 % maíz . Diámetro 15.5 cms. Rellena de pollo y carne | Tortilla de harina de maíz blanco, rellena de sobrebarriga desmechada, pechuga de pollo desmechado guisada en salsa especial, acompañada y gratinada de queso doble crema. Diámetro 15.5 cms.  | \$<br>18,530 | \$<br>18,360 | \$<br>18,000 | \$<br>18,297 |
| 39 | Bebida malta Pet 330 ml  | Bebida maltosa no alcohólica a base de malta elaborada a base de agua, azúcar, malta de cebada, gas carbónico, colorante artificial (color caramelo), acidulantes (ácido cítrico), sabor a vainilla artificial, lúpulo, agregados vitamínicos (niacina, riboflavina, tiamina), conservantes naturales (natamicina, nisina), aromatizantes y emulsificantes. No contiene conservantes químicos y se asegura su conservación mediante la | \$<br>3,270  | \$<br>3,240  | \$<br>2,500  | \$<br>3,003  |

|                |                 |   |                   |                   |                   |                   |
|----------------|-----------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                |                 | pasteurización. Marca reconocida en el mercado nacional. Botella de plástico de 330mL   |                   |                   |                   |                   |
| 40             | Bandeja del día | Plato con ¼ de pollo a la broaster acompañado de papa francesa, arroz, ensalada fresca y jugo de fruta natural.               | \$ 19,620         | \$ 19,440         | \$ 19,000         | \$ 19,353         |
| 41             | Bandeja del día | Plato con 250 grs de carne de cerdo a la plancha acompañado de papa francesa, arroz, ensalada fresca y jugo de fruta natural. | \$ 19,620         | \$ 19,440         | \$ 19,000         | \$ 19,353         |
| 42             | Bandeja del día | Plato con 250 grs de carne de res a la plancha acompañado de papa francesa, arroz, ensalada fresca y jugo de fruta natural.   | \$ 19,620         | \$ 19,440         | \$ 19,000         | \$ 19,353         |
| 43             | Almuerzo        | Sopa del día, Bandeja con arroz, papa o maduro, principio, ensalada, proteína y jugo natural.                                 | \$ 19,620         | \$ 19,440         | \$ 19,000         | \$ 19,353         |
| 44             | Bolsa de Agua   | Bolsa de agua 350 ml  | \$ 763            | \$ 756            | \$ 600            | \$ 706            |
|                | Botella de Agua | Botella de agua pet 500 ml  | \$ 4,360          | \$ 4,320          | \$ 1,500          | \$ 3,393          |
| <b>Totales</b> |                 |   | <b>\$ 380,520</b> | <b>\$ 377,028</b> | <b>\$ 326,650</b> | <b>\$ 361,399</b> |

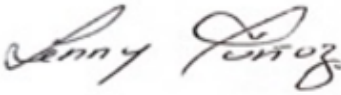
## 9. ANÁLISIS DEL RIESGO-ANEXO2

La dependencia solicitante analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como: su objeto, los participantes, la ciudadanía beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las condiciones de acceso al lugar de prestación del servicio, el entorno socio-ambiental, las actuales condiciones políticas, los factores ambientales, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia de la Entidad, información que se encuentra consignada en la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsible de los Estudios Previos.

En consecuencia, con el desarrollo del presente estudio del sector y del mercado se fortalece el proceso de planeación de las compras en las condiciones analizadas particularmente en cada uno

de las variables que marcan la dinámica del servicio de suministro de indumentaria deportiva, las variables de mercado como oferta y demanda; dando cumplimiento a lo establecido en el decreto 1082 de 2015.

Por último, el presente estudio hace parte integral de los estudios previos elaborados para evaluar la conveniencia de realizar la adquisición de los productos objeto de esta contratación satisfaciendo la necesidad contractual.

| TITULAR DEPENDENCIA SOLICITANTE   |
|---|
|  |
| <b>Firma:</b>   |
| <b>Nombre: Lenny Zoraida Muñoz.</b>   |
| <b>Cargo: Subdirección Administrativa y Financiera.</b>                           |