



ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

NIT.: 900.816.913-7

Creado por el Acuerdo 034 del 6 de Diciembre del 2014



ACTA DE ENTREGA Y RECIBIDO

CONVENIO 2025-011

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA A TRAVÉS DEL QUINTO CONCURSO DE CUENTOS Y FÁBULAS Y LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA AMBIENTAL".

CONTRATISTA:	FUNDACION PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL PACIFICO
CONTRATANTE:	ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
PLAZO:	5 MESES
VALOR CONTRATO:	\$324.500.000,00
FECHA INICIO:	27 DE FEBRERO DE 2025
FECHA TERMINACIÓN:	26 DE JULIO DE 2025

En el Distrito de Buenaventura Valle a los veintiséis (26) días del mes de julio del año dos mil veinticinco (2025), se reunieron por una parte **DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA**, identificada con la cédula de ciudadanía 1.111.742.895 de Buenaventura, quien actúa en calidad de contratista y **HÉCTOR WILSON CEDEÑO ORTIZ**, quien actúa en calidad de Supervisor del contrato, con el fin de finalización del convenio CONV 2025-011, cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA A TRAVÉS DEL QUINTO CONCURSO DE CUENTOS Y FÁBULAS Y LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA AMBIENTAL".

HECTOR WILSON CEDEÑO ORTIZ
Supervisor del contrato

DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA
Contratista



ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

NIT.: 900.816.913-7

Creado por el Acuerdo 034 del 6 de Diciembre del 2014



ACTA DE TERMINACIÓN Y CIERRE DEL EXPEDIENTE

NOMBRE DEL CONTRATISTA: FUNDACION PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL PACÍFICO

IDENTIFICACIÓN: 900.236.863-8
CONV 2025-011

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA A TRAVÉS DEL QUINTO CONCURSO DE CUENTOS Y FÁBULAS Y LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA AMBIENTAL".

VALOR CONTRATO: \$324.500.000✓
FECHA INICIO: 27 DE FEBRERO DE 2025✓
FECHA TERMINACIÓN: 26 DE JULIO DE 2025✓
CDP No. : 2025079 del 12 de febrero de 2025✓
RP No.: 2025181 del 26 de febrero de 2025✓
SUPERVISOR: Héctor Wilson Cedeño Ortiz✓

A los veintiséis (26) días del mes de julio de 2025, se reunieron las siguientes personas: **HÉCTOR WILSON CEDEÑO ORTIZ**, en calidad de Supervisor, quien actúa en nombre y representación del **ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL EPA BUENAVENTURA**, y la Señora **DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA** identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.111.742.895 de Buenaventura, en calidad de representante legal de la **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL PACÍFICO** identificada con el NIT 900.236.863-8, para dejar constancia del cumplimiento total del objeto contractual en mención, después de efectuada la reunión, se deja constancia que las obligaciones contractuales fueron cumplidas a cabalidad por el contratista y la supervisión declara que se cumplió con el objeto contractual sin ninguna dificultad logrando satisfacer la necesidad generada por el **ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL EPA BUENAVENTURA**.

Que teniendo en cuenta que se dio por terminado el contrato en mención se deja constancia del cierre definitivo del expediente contractual (artículo 2.2.1.1.2.4.3 decreto 1082/15). De igual forma el contratista y la entidad se encuentran a PAZ Y SALVO por todo concepto.



ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

NIT.: 900.816.913-7

Creado por el Acuerdo 034 del 6 de Diciembre del 2014



Para constancia de lo anterior se firma la presente acta en el Distrito de Buenaventura Valle del Cauca a los veintiséis (26) días del mes de julio de dos mil veinticinco (2025).

HÉCTOR WILSON CEDEÑO ORTIZ

Supervisor del convenio

DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA

Contratista

Proyectó: : Héctor Wilson Cedeño Ortiz, Subdirector de educación e investigación ambiental

Carrera 5 No. 1-31 Centro
Teléfono: 6022978549/2400932
www.epabuenaventura.gov.co



ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

NIT.: 900.816.913-7

Creado por el Acuerdo 034 del 6 de Diciembre del 2014



ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL CONVENIO 2025-011 SUSCRITO EL 26 DE FEBRERO DE 2025 CELEBRADO ENTRE EL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL "EPA" DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA, Y LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL PACÍFICO

Entre los suscritos, **JHON ANTONY VALENCIA CAICEDO**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.111.752.117 expedida en Buenaventura, quien actúa en representación del Establecimiento Público Ambiental "EPA" del Distrito de Buenaventura, en calidad de director de una parte y de otra parte **DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA** identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.111.742.895 de Buenaventura, en calidad de representante legal de la **FUNDACION PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL PACÍFICO** identificada con el NIT No. 900.236.863-8, quien en adelante se denominará el contratista, hemos acordado suscribir la presente acta de liquidación del proceso del convenio 2025-011 previas las siguientes consideraciones: A) Que el contrato que nos ocupa fue suscrito el 26 de febrero de 2025. B) Que el mismo tenía un plazo de ejecución de 5 meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio. C) Que el objeto del contrato es el siguiente: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA A TRAVÉS DEL QUINTO CONCURSO DE CUENTOS Y FÁBULAS Y LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA AMBIENTAL". D) Que la supervisión del contrato la ejerció la Subdirección de Educación e Investigación Ambiental. E) Que el supervisor certifica que el contratista cumplió a cabalidad con el objeto del contrato. F) Que las partes de común acuerdo han concertado proceder a la liquidación del convenio ya precitado.

EN SU PARTE FINANCIERA EL CONVENIO 2025-011 TUVO LA SIGUENTE EJECUCIÓN:

VALOR DEL CONTRATO:	\$324.500.000✓
VALOR EJECUTADO:	\$324.500.000✓
VALOR CANCELADO:	\$308.275.000

Vistas las anteriores consideraciones las partes acuerdan: **PRIMERO:** Liquidar de mutuo acuerdo el convenio 2025-011 suscrito el 26 de febrero de 2025, celebrado entre el Establecimiento Público Ambiental EPA Distrito de Buenaventura, Valle del Cauca, y **EL CONTRATISTA**, representada por **DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA** identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.111.742.895 de Buenaventura. **SEGUNDO:** Declarar que las partes se encuentran a paz y salvo por todo concepto respecto de las obligaciones mutuas pactadas en el convenio. **TERCERO:** Las partes aquí intervinientes, manifiestan que no habrá lugar a ningún tipo de reclamación, ni a ejecutar acciones relacionadas con el valor o



ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

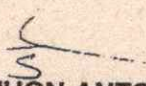
NIT.: 900.816.913-7

Creado por el Acuerdo 034 del 6 de Diciembre del 2014

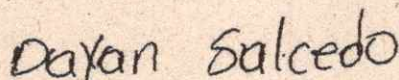


el cumplimiento del PROCESO DEL CONVENIO 2025-011 pues no existen valores a reintegrar, y lo celebrado y pagado al contratista, se encuentra debidamente cancelado.

Para constancia se firma en Buenaventura Distrito Especial del Valle del Cauca, a los veintiséis (26) días del mes de julio de 2025.


JHON ANTONY VALENCIA CAICEDO

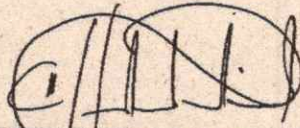
Director Establecimiento Público Ambiental "EPA" Buenaventura



DENIS DAYAN SALCEDO ZUÑIGA

Representante Legal

Contratista



HECTOR WILSON CEDEÑO ORTIZ

Subdirector de Educación e Investigación Ambiental
Supervisor

Aprobó: Jhon Antony Valencia Caicedo, Director EPA Buenaventura

Proyectó: Héctor Wilson Cedeño Ortiz, Subdirector de educación e investigación ambiental



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

Establecimiento Público Ambiental
DISTRITO DE BUENAVENTURA

ACTA DE SUPERVISION FINAL CONVENIO No. 011-2025

Fecha:	Julio 26 de 2025	
OBJETO CONTRACTUAL	"UNIR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA A TRAVÉS DEL QUINTO CONCURSO DE CUENTOS Y FÁBULAS Y LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA AMBIENTAL."	CÉDULA O NIT. 900236863-8

DATOS DEL CONVENIO	
CONVENIO No.	2025-011

Otro-si número: N/A

Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) No. 2025079
Registro presupuestal (RP) No. 2025181

OBJETIVO DEL INFORME DE SUPERVISIÓN

Dar cumplimiento de la normatividad correspondiente a la supervisión que se debe advertir en la ejecución contractual; como lo es validar las actividades e insumos necesarios que permitan eficacia y efectividad en el marco del convenio suscrito y la ejecución del mismo, sin que se vea afectado el patrimonio del EPA o las cláusulas que se emitieron a favor de este. El informe de supervisión da fe del cumplimiento de las obligaciones contraídas y sustenta el control de su correcta ejecución y desempeño en marco del objeto del acuerdo, ejerciendo el seguimiento técnico, administrativo, financiero.

Justificación / Las actividades en las diferentes fases del contrato fueron ejecutadas a cabalidad por parte de FDRP (*Fundación para el desarrollo Regional del Pacífico*) justificadas con los respectivos informes de acuerdo a los lineamientos y parámetros del convenio. El presente informe detalla el desarrollo técnico y financiero del convenio, describiendo las acciones implementadas para cumplir con los compromisos establecidos en el estudio previo, y presentando los resultados obtenidos en cada componente, incluyendo el diseño técnico, capacitaciones e implementación de estrategia, destacando los logros y avances alcanzados en cada etapa, y proporcionando una visión general detallada del progreso y cumplimiento del convenio.

Observación



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

ACTIVIDADES/COMPONENTES	AVANCE
Componente 1. Acciones de educación ambiental desarrolladas.	
Actividad 1. Construcción del plan de trabajo	100%
Actividad 2. Implementación del plan comunicacional del 5° concurso de cuentos y fábulas ambientales.	100%
Actividad 3. Realización del proceso de selección.	100%
Actividad 4. Efectuar evento de cierre y premiación.	100%
Actividad 5. Elaboración de cartillas con los cuentos y fábulas elegidos.	100%
Avance del componente 1	100%
Componente 2. Trabajo participativo.	
Actividad 6. Realizar una Semana Ambiental en la Jurisdicción del EPA.	100%
Actividad 7. Diseño y producción de material pedagógico.	100%
Avance de los componentes	100%
Avance del proyecto	100%

RESUMEN AVANCE DE ACTIVIDADES

Actividad 1: Construcción del plan de trabajo

Esta actividad consistió en la creación de un documento integral que contuvo un plan de trabajo detallado. El plan de trabajo fue la guía principal para la ejecución de todas las actividades del proyecto e incluyó un cronograma mensual que permitió el seguimiento y cumplimiento de los productos y estrategias definidas tanto para el concurso de Cuentos y Fábulas como para la Semana Ambiental. Este documento fue elaborado con un enfoque participativo, involucrando a todos los actores clave para asegurar que todas las perspectivas y necesidades fuesen consideradas.

El plan de trabajo integró una introducción que explica el propósito del proyecto y los objetivos generales. Incluyó una sección detallada de las actividades específicas que se llevaron a cabo, las metas que se proyectaron alcanzar, y los procedimientos a seguir para garantizar el éxito del proyecto. Cada actividad fue claramente definida e incluyó los recursos necesarios, el personal responsable, y los indicadores de éxito que permitieron medir el progreso y el impacto del proyecto.

Lineamientos:

- Incluir actividades específicas, metas claras y procedimientos detallados del trabajo a realizar.
- Establecer un cronograma detallado que permita el seguimiento mensual del progreso de cada actividad.
- Identificar los recursos necesarios para cada actividad, incluyendo materiales, personal y presupuesto.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



- Asignar responsabilidades claras a cada miembro del equipo, asegurando que todos entiendan sus roles y tareas.
- Definir una estrategia efectiva para convocar a los actores involucrados en el concurso de fábulas y cuentos ambientales.
- Utilizar medios de comunicación y canales de difusión adecuados para alcanzar a la población objetivo, incluyendo redes sociales, medios de comunicación locales, y contactos directos con instituciones educativas.
- Elaborar material promocional atractivo que motive la participación de estudiantes, docentes y la comunidad en general.
- Desarrollar una estrategia de comunicaciones que garantice la difusión y promoción del convenio y sus actividades.
- Utilizar diversas plataformas y medios para asegurar una amplia cobertura y alcance, incluyendo boletines, correos electrónicos, comunicados de prensa, y eventos de lanzamiento.
- Mantener una comunicación constante y transparente con todos los actores involucrados, proporcionando actualizaciones periódicas sobre el progreso del proyecto.
- Elaborar los requisitos necesarios para la inscripción de los participantes en el concurso.
- Asegurar que los requisitos sean claros, accesibles y fáciles de cumplir, proporcionando guías y ejemplos cuando sea necesario.
- Ofrecer apoyo y asistencia a los participantes durante el proceso de inscripción para resolver cualquier duda o problema.
- Definir los criterios de selección de los trabajos participantes, asegurando que sean objetivos, justos y transparentes.
- Establecer categorías y temas ambientales pertinentes para el concurso, alineados con los objetivos del proyecto y las prioridades ambientales del EPA.
- Formar un comité de selección compuesto por expertos en educación ambiental y literatura que evaluarán los trabajos presentados.
- Determinar los lugares físicos para la recepción de los documentos de inscripción, asegurando que sean



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

Establecimiento Público Ambiental
Distrito de Buenaventura

accesibles y conocidos por la comunidad. (E.P.A.)

- Establecer horarios de atención y procedimientos claros para la recepción de documentos, garantizando un proceso ordenado y eficiente.
- Habilitar un correo electrónico para la inscripción de los participantes, ofreciendo una alternativa digital y accesible para todos.

Entregables:

- Se suministró Un (1) Plan de trabajo detallado que incluyó todas las actividades, metas, procedimientos, estrategias de convocatoria y comunicaciones, criterios de selección, y métodos de inscripción y recepción de documentos.

Actividad 2: Implementación del plan comunicacional del 5° concurso de cuentos y fábulas ambientales

Esta actividad consistió en la implementación de un plan de comunicación integral destinado a difundir el 5° concurso de cuentos y fábulas ambientales en diversos medios informativos. El objetivo principal fue dar a conocer el concurso y fomentar la participación activa de la comunidad en general. Para lograrlo, se utilizaron múltiples canales de comunicación, tanto tradicionales como digitales, asegurando un alcance amplio y efectivo.

El plan de comunicación incluyó la elaboración de mensajes clave que resalten la importancia del concurso y sus beneficios para la educación ambiental. Estos mensajes fueron difundidos a través de guiones previamente revisados y aprobados por el supervisor del convenio, fueron claros, consistentes y alineados con los objetivos del proyecto. Además, se elaboró una invitación oficial a las diferentes instituciones educativas y actores institucionales, destacando la relevancia del concurso y alentando su participación.

Para garantizar una convocatoria exitosa, se diseñaron afiches informativos que se distribuyeron en puntos estratégicos de la ciudad, principalmente en Instituciones Educativas. Estos afiches aportaron todos los detalles necesarios sobre el concurso, incluyendo fechas, requisitos de participación y métodos de inscripción. Las estrategias de convocatoria incluyeron el envío de correos electrónicos personalizados y llamadas telefónicas a los contactos clave, asegurando que la información llegara a todos los interesados.

La difusión del concurso se realizó a través de redes sociales, sitios web del proyecto y medios locales, utilizando plataformas digitales para maximizar el alcance y la participación. Se publicaron convocatorias en estas plataformas, acompañadas de flyers digitales y videos promocionales que pretendían captar la atención del público y motivar su participación. Estos materiales promocionales fueron diseñados de manera atractiva y profesional, resaltando los aspectos más destacados del concurso y los beneficios de participar en tan importante iniciativa.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



El plan de comunicación también incluyó un seguimiento constante de las actividades de difusión, evaluando su efectividad y realizando ajustes según fuese necesario para asegurar el éxito del concurso. La comunicación con los participantes fue transparente y constante, proporcionando actualizaciones periódicas y resolviendo cualquier duda o inquietud que pudo surgir.

Lineamientos:

- Elaborar guiones detallados para los mensajes a ser difundidos en los medios comunicativos.
- Asegurarse de que los guiones sean revisados y aprobados por el supervisor del convenio antes de su publicación.
- Realizar una invitación oficial a las diferentes instituciones educativas y actores institucionales para informarles sobre el desarrollo del concurso.
- Preparar y enviar cartas de invitación formales, destacando la importancia del evento y los beneficios de participar.
- Diseñar afiches atractivos y informativos que contengan los detalles del proyecto y del concurso.
- Asegurarse de que los afiches incluyan información clara sobre cómo participar, los plazos y los criterios de selección.
- Emplear estrategias de convocatoria que incluyan, como mínimo, el envío de correos electrónicos y llamadas telefónicas a las instituciones y la comunidad.
- Desarrollar una lista de contactos clave y asegurarse de que todos los actores relevantes sean informados sobre el concurso.
- Publicar la convocatoria en redes sociales, sitios web del proyecto y medios locales.
- Utilizar plataformas digitales para alcanzar a una audiencia más amplia y fomentar la participación a través de campañas en línea.

Entregables:

- Se adjuntaron copias de los oficios enviados a las instituciones educativas y actores institucionales.
- Se adjuntó Flyer digital diseñado para la difusión del concurso.
- Se adjuntó video promocional para la difusión del concurso en medios digitales y locales.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



Actividad 3: Realización del proceso de selección

Esta actividad consistió en llevar a cabo un proceso de selección minucioso y riguroso para evaluar los cuentos y fábulas presentados en el concurso, de acuerdo con los criterios establecidos previamente. El objetivo fue garantizar la imparcialidad y la calidad en la selección de los ganadores, asegurando que las obras reflejasen las realidades ambientales del territorio y demostrasen creatividad, calidad literaria y coherencia. El proceso de selección incluyó varias etapas, desde la recepción de las obras hasta la notificación de los resultados a los participantes.

El proceso de selección comenzó con la recepción de los cuentos y fábulas, los cuales fueron verificados para asegurar que cumplieren con los requisitos de inscripción y que fuesen originales. Se asignó un número de identificación a cada obra para mantener el anonimato durante la evaluación. Una vez verificada la originalidad, las obras fueron distribuidas entre los jueces para su revisión.

Los jueces fueron seleccionados por su experiencia y conocimiento en educación ambiental y literario, asegurando que tuviesen la capacidad de evaluar los trabajos de manera justa e imparcial. Se realizó una capacitación para los jueces, en la cual se les explicó los criterios de selección y se les proporcionó un código de conducta que garantizó la imparcialidad y la confidencialidad durante todo el proceso.

La evaluación de los cuentos y fábulas se realizó en varias rondas. En la primera ronda, los jueces revisaron todas las obras y seleccionaron las que cumplieron con los criterios básicos de calidad literaria, originalidad y coherencia. En la segunda ronda, las obras preseleccionadas fueron evaluadas con mayor detalle, tomando en cuenta la creatividad, el estilo y la relevancia del tema ambiental tratado. Finalmente, en la ronda final, se seleccionaron los finalistas y ganadores del concurso.

Además, se organizaron sesiones de deliberación en las que los jueces discutieron y debatieron sobre las obras seleccionadas, asegurando que se tomaran decisiones consensuadas y fundamentadas. Durante estas sesiones, se utilizaron los criterios de selección previamente establecidos para garantizar que las decisiones fuesen justas y transparentes.

Una vez seleccionados los ganadores, se notificó a todos los participantes sobre el estado de su obra. Los finalistas y ganadores fueron contactados personalmente para informarles sobre su logro y se coordinó los detalles de la premiación. Se prepararon certificados de participación para todos los concursantes y premios para los ganadores, reconociendo su esfuerzo y talento.

Lineamientos:

- Asegurarse de que los jueces sean imparciales y no tengan conflictos de interés que puedan influir en su decisión.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



- Establecer un código de conducta para los jueces, que incluya principios de imparcialidad, confidencialidad y ética.
- Evaluar que los cuentos reflejen de manera precisa y creativa las realidades ambientales del territorio de Buenaventura.
- Priorizar obras que aborden temas relevantes y actuales relacionados con la conservación y protección del medio ambiente.
- Asegurarse de que los cuentos sean originales y no plagien otras obras.
- Evaluar la creatividad, calidad literaria y estilo de las obras, prestando atención a la originalidad en la narrativa y el uso del lenguaje.
- Revisar la coherencia y la estructura de los cuentos, asegurando que tengan un desarrollo lógico y bien organizado.
- Valorar la claridad en la presentación de ideas y la fluidez en la narración.
- Realizar una preselección de las mejores obras y seleccionar a los finalistas.
- Organizar una deliberación final para determinar los ganadores del concurso, asegurando la participación activa de todos los jueces en el proceso de decisión.
- Notificar los resultados a todos los participantes, informándoles sobre el estado de su obra y el resultado del concurso.
- Preparar certificados de participación para todos los concursantes y premios para los ganadores.

Entregables:

- Se adjuntó listado de participantes con sus respectivas obras.
- Se adjuntaron documentos con los cuentos y/o fábulas participantes, debidamente organizados y archivados.
- Se adjuntó registro fotográfico del proceso de selección y eventos relacionados, incluyendo la deliberación de los jueces y la ceremonia de premiación.

Actividad 4: Efectuar evento de cierre y premiación



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



Esta actividad consistió en la organización y realización de una jornada de cierre para la premiación de los ganadores del concurso de cuentos y fábulas ambientales. Este evento no solo sirvió para reconocer y premiar el esfuerzo y talento de los participantes, sino que también que incluyó actividades lúdicas que resaltaron la importancia de la protección y cuidado del medio ambiente. El evento de cierre fue una oportunidad para celebrar los logros alcanzados, promover la educación ambiental y fortalecer el compromiso de la comunidad con la conservación del entorno natural.

La jornada de premiación incluyó la entrega de premios a los ganadores de las diferentes categorías del concurso, así como incentivos para los participantes preseleccionados. Además, se realizaron actividades recreativas y educativas que involucraron a los asistentes y los motivaron a adoptar prácticas ambientales responsables. Estas actividades incluyeron, juegos interactivos, exhibiciones y presentaciones socioculturales relacionadas con la temática ambiental.

Lineamientos:

- Entregar premios al 1°, 2° y 3° puesto de cada categoría diseñada para el concurso. Los premios pueden ser equipos de Cómputo que fortalezcan el proceso académico de los ganadores.
- Asegurarse de que los premios sean significativos y motivadores para los participantes, reconociendo su esfuerzo y creatividad.
- Entregar incentivos a los participantes preseleccionados en cuentos y fábulas. Los incentivos constarán de una mochila, cuadernos, lapiceros y un juego didáctico, además de un certificado de participación en el evento.
- Garantizar que todos los preseleccionados reciban un reconocimiento por su contribución y esfuerzo en el concurso.
- Organizar actividades lúdicas que destaquen la importancia de la protección y cuidado del medio ambiente. Estas actividades pueden incluir talleres, juegos interactivos, exhibiciones y presentaciones.
- Involucrar a la comunidad y a los asistentes en actividades participativas que promuevan la educación ambiental y el compromiso con la conservación del entorno natural.
- Promover el evento de cierre y premiación a través de diversos canales de comunicación, incluyendo redes sociales, medios locales y boletines informativos.
- Asegurar una comunicación clara y constante con los participantes y la comunidad para garantizar una amplia asistencia y participación en el evento.

Entregables:



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



- Se adjuntó registro fotográfico y listado de asistencia que documente la participación en el evento.
- Se adjuntaron memorias del evento, incluyendo un resumen de las actividades realizadas y los logros alcanzados.
- Se adjuntó Un (1) video con la transmisión del evento, que capture los momentos destacados y la entrega de premios.
- Se adjuntó acta de entrega de las premiaciones e incentivos, firmada por los responsables y los ganadores.

Actividad 5: Elaboración de cartillas con los cuentos y fábulas elegidos

Esta actividad consistió en la creación y diseño de una cartilla que recopiló los mejores cuentos y fábulas ambientales elegidas en el marco del convenio. La cartilla es un recurso educativo valioso que refleja la creatividad y el talento de los participantes, así como la importancia de los temas ambientales tratados en el concurso. La elaboración de la cartilla incluyó varios pasos, desde la selección de las obras, el diseño del contenido, la impresión y la distribución de las cartillas. Este material sirve como herramienta para promover la educación ambiental y sensibilizar a la comunidad sobre la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente.

Lineamientos:

- Realizar una selección cuidadosa de los cuentos y fábulas que serán incluidos en la cartilla, asegurando que reflejen la calidad literaria y la relevancia ambiental esperadas.
- Incluir una variedad de temas y estilos narrativos que aborden diferentes aspectos de la educación ambiental, para ofrecer un contenido diverso y enriquecedor.
- Diseñar una cartilla atractiva y profesional, utilizando ilustraciones, gráficos y una maquetación que facilite la lectura y el aprendizaje.
- Asegurarse de que el diseño sea coherente y estéticamente agradable, reflejando los valores y objetivos del proyecto.
- Incluir una introducción que explique el propósito de la cartilla y el proceso del concurso, así como una breve reseña de cada autor seleccionado.
- Preparar el archivo final de la cartilla para su impresión, asegurando que cumpla con los estándares de calidad requeridos.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



- Replicar un total de 500 cartillas, utilizando materiales de alta calidad que garanticen su durabilidad y presentación adecuada.
- Planificar una estrategia de distribución de las cartillas, asegurando que lleguen a las instituciones educativas, bibliotecas, centros comunitarios y otros lugares clave donde puedan ser utilizadas como recurso educativo.
- Realizar una campaña de lanzamiento y promoción de la cartilla, destacando su importancia como herramienta de sensibilización y educación ambiental.

Entregables:

- 500 cartillas diseñadas y replicadas, que contengan los cuentos y fábulas ambientales elegidas.
- Archivo digital del diseño de la cartilla, para futuras impresiones o actualizaciones.
- Listado de lugares y entidades donde se distribuirán las cartillas.
- Registro fotográfico del proceso de diseño, impresión y distribución de las cartillas.

COMPONENTE 2. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN TEMAS AMBIENTALES

Actividad 6: Realizar una Semana Ambiental en la Jurisdicción del EPA

Esta actividad consistió en la organización y ejecución de una Semana Ambiental en la jurisdicción del Establecimiento Público Ambiental (EPA) de Buenaventura. El objetivo de esta iniciativa es promover la conciencia y divulgación de temas ambientales en la ciudad, enfocándose en la conservación del patrimonio natural, las causas y efectos de la contaminación y la promoción de prácticas sostenibles. La Semana Ambiental brindó una oportunidad única para educar a la población sobre la importancia vital de preservar el entorno natural y fomentar un compromiso activo con la protección del medio ambiente.

La Semana Ambiental incluyó una serie de actividades diseñadas para involucrar a la comunidad y fomentar su participación en la conservación del medio ambiente. Estas actividades abarcaron desde conferencias y talleres educativos hasta plantaciones, jornadas de limpieza, proyecciones de documentales y visitas guiadas. Cada una de estas actividades estuvo orientada a proporcionar conocimientos prácticos y teóricos sobre la conservación del medio ambiente, así como a motivar a los participantes a adoptar prácticas sostenibles en su vida diaria.

El cronograma de la Semana Ambiental fue cuidadosamente planificado en concertación con el supervisor del convenio y otros actores clave. Se aseguró de que las actividades programadas coincidieran con fechas significativas del calendario ambiental, lo que aumentó su relevancia y atractivo. Además, se implementaron una estrategia de difusión



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



integral para asegurar que la comunidad estuviese bien informada sobre las actividades y se logró una alta participación.

Lineamientos:

- Realizar un cronograma detallado de la Semana Ambiental en concertación con el supervisor del convenio. Este cronograma deberá contener el día, hora y descripción de cada actividad a realizar.
- Asegurar que el cronograma sea claro y accesible para todos los participantes.
- Divulgar el plan de actividades en los diferentes medios de comunicación, incluyendo redes sociales, medios locales y canales institucionales.
- Utilizar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a la mayor cantidad de personas posible.
- Programar las actividades para que coincidan con fechas significativas de acuerdo con el calendario ambiental, potenciando su relevancia y atractivo.
- Realizar una variedad de actividades que incluyan:
 - ✓ Conferencias y talleres sobre temas ambientales relevantes, impartidos por expertos en la materia.
 - ✓ Plantaciones de árboles y otras especies vegetales en áreas seleccionadas, promoviendo la reforestación y la recuperación de espacios verdes.
 - ✓ Jornadas de limpieza comunitaria en sitios estratégicos de la ciudad, con el objetivo de reducir la contaminación y mejorar la calidad del entorno.
 - ✓ Proyecciones de documentales ambientales que sensibilicen a la comunidad sobre los desafíos y soluciones relacionados con la conservación del medio ambiente.
 - ✓ Visitas guiadas a áreas naturales protegidas y puntos de interés ambiental, proporcionando una experiencia educativa y práctica sobre la importancia de la biodiversidad y la conservación.
- La cantidad de actividades a efectuar estará sujeta a la disponibilidad de los recursos necesarios para su implementación.
- Asegurar la asignación adecuada de recursos materiales, humanos y financieros para cada actividad programada.
- Compartir contenido diario en redes sociales y canales de la institución, utilizando hashtags como #SemanaAmbiental para aumentar la visibilidad.
- Asegurar que la estrategia de difusión convoque a la mayor cantidad de personas posible y que el mensaje llegue a la comunidad objetivo.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



Entregables:

- Registro fotográfico y listado de asistencia que documente la participación en las actividades de la Semana Ambiental.
- Memorias del evento, incluyendo un resumen de las actividades realizadas y los logros alcanzados.
- Un (1) video con la transmisión del evento, que capture los momentos destacados y las actividades realizadas durante la semana.
- Acta de entrega de las premiaciones e incentivos, firmada por los responsables y los participantes.
- Entrega de 2500 recordatorios alusivos a la actividad

Actividad 7: Diseño y producción de material pedagógico

Esta actividad consistió en la creación y diseño de material pedagógico enfocado en la protección de los recursos naturales. El objetivo fue proporcionar a la comunidad de Buenaventura herramientas educativas que les permitan comprender la importancia de conservar el medio ambiente y adoptar prácticas sostenibles. La elaboración del contenido temático contó con la participación activa de la subdirección de Educación e Investigación Ambiental del Establecimiento Público Ambiental (EPA). El diseño gráfico del material fue realizado teniendo en cuenta la información que se requiere transmitir a la comunidad, asegurando que fuese claro, atractivo y accesible para todos.

El proceso de diseño y producción del material pedagógico incluyó varias etapas, desde la definición del objetivo y el alcance del material, hasta la selección de los temas ambientales y la incorporación de recursos visuales propios del territorio. Se utilizó un lenguaje claro y accesible que facilitó la comprensión de los conceptos ambientales. Además, el material fue revisado y validado por el supervisor del convenio, garantizando la precisión y relevancia de la información.

Líneamientos:

- Establecer claramente el objetivo del material pedagógico, que es educar a la comunidad sobre la protección de los recursos naturales.
- Definir el alcance del material, especificando los temas que se abordarán y el público objetivo al que está dirigido.
- Seleccionar los temas ambientales en conjunto con la subdirección de Educación e Investigación Ambiental del Establecimiento Público, asegurando que sean pertinentes y relevantes para la comunidad de Buenaventura.



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA
EPA



- Incluir temas como la conservación del agua, la gestión de residuos, la protección de la biodiversidad y la reducción de la contaminación.
- Incluir imágenes, gráficos y recursos visuales que sean representativos del territorio de Buenaventura, ayudando a contextualizar la información y hacerla más comprensible.
- Utilizar ilustraciones y fotografías que capten la atención y el interés de los lectores.
- Utilizar un lenguaje claro y accesible que sea fácil de entender para toda la comunidad, evitando tecnicismos y términos complejos.
- Asegurar que el formato del material sea atractivo y fácil de usar, con una maquetación que facilite la lectura y la navegación.
- Revisar y validar toda la información incluida en el material pedagógico con el supervisor del convenio, garantizando su precisión y relevancia.
- Asegurar que el material cumpla con los objetivos establecidos y que sea una herramienta educativa efectiva.

Entregables:

- 200 cartillas diseñadas y producidas que contengan el tema educativo ambiental seleccionado.
- Archivo digital del diseño de la cartilla, para futuras impresiones o actualizaciones.

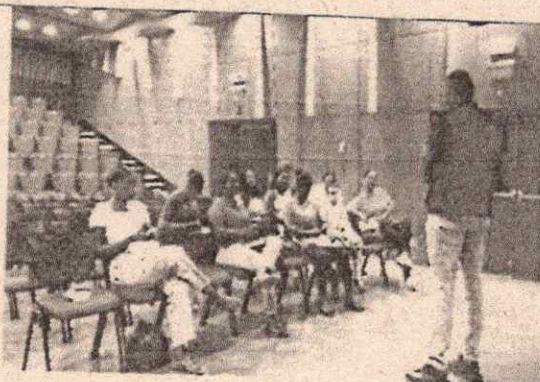
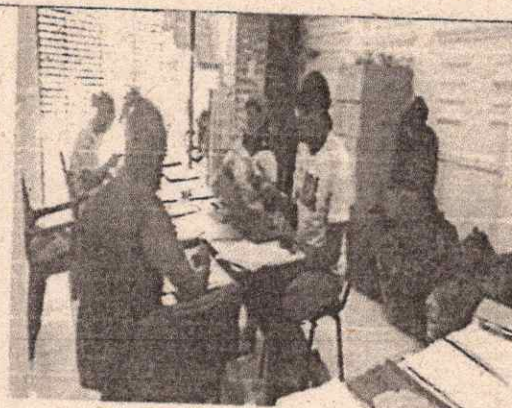
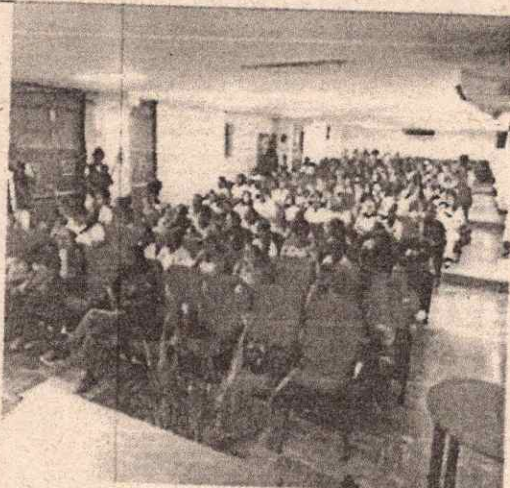
RECOMENDACIONES Y SOLICITUDES DE SUPERVISIÓN

De acuerdo a la supervisión del proyecto, el contratista entregó los correspondientes informes, a los cuales, se les realizaron correcciones de fondo y forma, principalmente en lo que corresponde a la importancia de una exacta redacción técnica del informe teniendo en cuenta no sustraer del mismo, ninguna de las actividades realizadas en esta importante estrategia eco pedagógicas y mostrar la utilidad de este tipo de iniciativas en la generación de oportunidades relevantes que permitan el acercamiento a las soluciones ambientales de fondo a través de la utilización de figuras literarias como el cuento y la fábula en búsqueda de la sostenibilidad en el tiempo del producto del ejercicio. Después de validar la aplicación de las recomendaciones y sugerencias; se solicitó el empastado del informe técnico final así, como el debido folio de la documentación entregada junto con los anexos correspondientes.

REGISTRO FOTOGRAFICO



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA
EPA





ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA



INFORME ADMINISTRATIVO

Se ha proporcionado la información técnica de acuerdo a los lineamientos que fundamentan el convenio; y se han incorporado los aportes y sugerencias suministradas por parte del establecimiento Público Ambiental; así como la información financiera ha sido suministrada de manera legal sustentando correctamente lo correspondiente al plan de inversión del convenio ejecutado de manera ordenada, clara y concisa, acogiendo las recomendaciones y sugerencias aportadas; sosteniendo la eficacia y la eficiencia con los componentes, lineamientos y entregables solicitados por parte del EPA.

INFORME FINANCIERO

COSTOS DEL CONTRATO		PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA			
Concepto	Valor	Concepto (Anticipo, avances, pagos)	Fecha	Valor	Observaciones.
Valor inicial del convenio	\$324.500.000	CUOTA 1 Mes	20/03/2025	\$ 154.137.500	Cuenta conjunta
Valor Adiciones	0	CUOTA 2 Mes	03/07/2025	\$ 107.896.250	Cuenta conjunta
Reajustes	0	CUOTA 3 Mes	19/09/2025	\$ 46.241.250	Cuenta conjunta
Valor Total del Contrato	\$324.500.000	Aporte de la ESAL		\$ 16.225.000	
Valor total ejecutado	\$324.500.000			\$ 324.500.000	

INFORME CONTABLE

Este documento corresponde al informe final de supervisión y registra las situaciones evaluadas y las decisiones tomadas durante la ejecución del convenio. En este informe, el supervisor certifica que se cumplió con las funciones de vigilancia, verificación y control; con este se autoriza el pago final de la cuota del convenio, por valor de; con este se autoriza el pago final de la cuota del convenio, por valor de \$ 46.241.250 m/c (Cuarenta y seis millones doscientos cuarenta y un mil doscientos cincuenta pesos m/c), correspondiente al 15% del valor del convenio.

INFORME JURÍDICO

El contratista ha cumplido con las actividades y tareas pactadas en el convenio, validadas en los diferentes informes y avances presentados de modo correcto y claro, de acuerdo a la normatividad aplicable y suministrados al proceso de apoyo a la supervisión validados por el supervisor.

INFORME SANCIONES



ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA
EPA



No

INFORME SOBRE LA PARTICIPACION SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO -
INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

Sin Novedad

INFORME SOBRE SEGUIMIENTO A LOS RIESGOS DEL CONTRATO

N/A

Héctor Wilson Cedeño Ortiz
Supervisor
Subdirección de Educación e Investigación Ambiental.