INSUMOS, DATOS E INFORMACIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

1. Insumos documentales

Para el desarrollo de las estrategias de comunicación y divulgación del proyecto, se cuenta con los siguientes insumos documentales, los cuales sirven como soporte verificable de la intervención realizada:

- Registro fotográfico del suministro ANEXO - INFORME FINAL
- Manuales técnicos y guías de operación del sistema de sonido y equipos asociados. ANEXO 4 - SOPORTE DOCUMENTAL
- Actas de visita técnica realizadas durante la ejecución del contrato. ANEXO 3 - ACTAS DE VISITA
- Acta de capacitación técnica al personal designado por la entidad.

2. Datos del proyecto

Los datos generales que sirven de base para la estrategia de comunicación y divulgación del proyecto son los siguientes:

Ítem	Descripción
Nombre del proyecto	Prestación de servicios para la innovación y modernización del Centro Cultural Villas de San Pablo
Tipo de intervención	Suministro de elementos tecnológicos
Público beneficiario	Comunidad usuaria del Centro Cultural Villas de San Pablo
Año de ejecución	2026

3. Información base para divulgación

A partir de los insumos y datos recopilados, se define la siguiente información base para la divulgación institucional del proyecto:

- La dotación tecnológica fortalece la capacidad operativa del centro cultural.
- Los nuevos recursos tecnológicos permiten mejorar el desarrollo de actividades culturales, formativas y comunitarias.
- La intervención contribuye al mejoramiento de la calidad de los servicios culturales ofrecidos a la comunidad.

9.4 Productos de comunicación derivados

Con base en los insumos, datos e información recopilada, se podrán generar los siguientes productos de comunicación y divulgación:

- Piezas informativas de carácter institucional.
- Material de apoyo para procesos de socialización comunitaria.
- Soportes visuales y documentales para procesos de rendición de cuentas.



