CERTIFICACIÓN N° 202500000031484

Proyectos Generales con recursos del Departamento de Boyacá

EL SECRETARIO DE PLANEACIÓN
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

C E R T I F I C A:

1. Que el Proyecto **"DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PARA PROMOCIONAR TURÍSTICAMENTE EN EL AÑO 2026, AL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ"**, presentado por la Secretaría de Turismo, ha sido revisado de acuerdo a las normas y procedimientos vigentes en materia de proyectos del Banco de Proyectos de Inversión Pública del Departamento de Boyacá, en sus componentes técnico, legal, ambiental, requisitos de formulación y pertinencia.

2. Que el proyecto cumple con las condiciones y requisitos para otorgarle viabilidad técnica FAVORABLE, la cual ha sido expedida por la Secretaría de Turismo, suscrita por **ANGELA BUSTAMANTE RUIZ**, Profesional Universitaria (E), en la fecha 31 de julio de 2025.

3. Que el proyecto tiene un plazo de ejecución de **DIEZ (10) MESES**, y ha sido aprob4do por un valor total de "**CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y UN MIL TRESCIENTOS CINCO PESOS ($ 488.741.305,00) MCTE",** de acuerdo con sus fuentes de financiación y vigencias presupuestales, así:

FUENTE / AÑO	Vigencias Presupuestales				TOTAL
	2025	2026	2027	2028	
Propios Depto.	$ -	$ 488.741.305,00	$ -	$ -	$ 488.741.305,00
Seleccione…	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Seleccione…	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Seleccione…	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTALES	$ -	$ 488.741.305,00	$ -	$ -	$ 488.741.305,00

4. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 "NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ" así:

Estrategia de Desarrollo	**2**	Tierra para Crecer y Productiva
Dimensión de Desarrollo	**2.1**	Competitividad e innovación para una Boyacá Grande
Apuesta para el Desarrollo Territorial	**2.1.3**	Boyacá es para vivirla
Objetivo apuesta	Generar estrategias de promoción que den a conocer las bondades, riquezas y oferta turística que posicionan a Boyacá como el Departamento preferido por visitantes de nivel local, nacional e internacional.	

Meta PDD	4	Campañas realizadas (Promoción Turística)	**Aporte del proyecto**	1
Meta PDD	20	Eventos de promoción realizados	**Aporte del proyecto**	5

SECTOR DE INVERSIÓN	**35**	Comercio, industria y turismo
PROGRAMA	**3502**	Productividad y competitividad de las empresas colombianas

5. Que el proyecto cumple los requisitos documentales y técnicos para su Registro en el Banco de Proyectos de Inversión Pública del Departamento de Boyacá.

6. El presente proyecto se encuentra en fase de FACTIBILIDAD[1]

7. Que el proyecto se encuentra registrado en el Banco de Proyectos de Inversión Pública del Departamento de Boyacá, en estado: VIABLE[2]

Se expide en la ciudad de Tunja, a los veinte (20) días, del mes de agosto de 2025.

JAIRO ALEXANDER NEIRA SANCHEZ
Secretario de Planeación – Departamento de Boyacá

Aprobó: Feizar Albeiro Chaparro Torres – Director de Inversión Pública – Secretaría de Planeación
Revisó: Cristian Andrés Guerra Cotes – Profesional Universitario
Elaboró: Diana Andrea Páez González – Profesional Externo

[1] No podrán iniciar procesos de contratación aquellos proyectos de inversión que se encuentren en fase de perfil.
[2] El registro de los proyectos ante el Banco de Proyectos de Inversión del Departamento en estado VIABLE, NO implica la asignación de recursos por parte de la Gobernación de Boyacá.

Gobernación de Boyacá	FORMATO	VERSIÓN: 3
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 28/Ago/2024

ID	NOMBRE DEL PROYECTO:	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PARA PROMOCIONAR TURÍSTICAMENTE EN EL AÑO 2026, AL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	AÑO BASE DE LOS PRECIOS	
			1er AÑO DE LOS RECURSOS	

ITEM	ITEM GOBER.	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE PRECIOS	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
1	Implementar estrategias de participación en ferias y eventos de turismo regionales, supraregionales, nacionales e internacionales						TIPO:	SERVICIOS	
1,01		Participar en representación del Departamento de Boyacá en la feria FITUR 2026	Cotización	Número	1	0	$ 50.000.000,00	$ 50.000.000,00	10,23%
1,02		Producir, montar, desmontar stand con el cual se participara en representación del departamento de Boyacá en la Vitrina Turística de Anato 2026 - Corferias Bogotá.	Cotización	Número	1	0	$ 160.000.000,00	$ 160.000.000,00	32,74%
1,03		Participar en representación del departamento de Boyacá en ColombiaTravel Expo 2026 - Medellín	Cotización	Número	1	0	$ 70.000.000,00	$ 70.000.000,00	14,32%
1,04		Organizar feria de turismo "Boyacá es para vivirla"	Cotización	Número	1	0	$ 35.000.000,00	$ 35.000.000,00	7,16%
1,05		Adquirir refrigerios para eventos que contribuyan a aumentar la calidad de los servicios turísticos y reuniones de producto turístico - Jugo natural elaborado con frutas Boyacenses en licuadora en leche/o agua según solicitud. - Sándwich o emparedado de pavo y carne de cerdo, 400 gramos de proteína.	Cotización	Número	1000		$ 18.000,00	$ 18.000.000,00	3,68%
1,06		Adquirir almuerzos para eventos que contribuyan a aumentar la calidad de los servicios turísticos y al producto tursítico de las provincias de Boyacá - Entrada caliente (Sopas tradicionales Boyacenses naturales: cuchuco de trigo cuchuco de maíz, sopa de verduras, ajiaco, sopa de arroz, sancocho o crema de verduras con verduras o porción de frutas). - Plato fuerte: proteína (400 grm) carne de res, cerdo o pescado acompañamiento (Carbohidrato: arroz, papa o yuca). - Verduras al vapor naturales. - Ensaladas de tres verduras y salsas, ensalada de verduras con champiñones gratinados, ensalada de verduras con lechugas mixtas, tomates, queso, aceitunas y crotones, ensalada de espinaca, jamón champiñones huevos cebolla y pimentones. - Jugo natural elaborado con frutas Boyacenses. - Postre tradicionales Boyacenses	Cotización	Número	500	$ -	$ 35.000,00	$ 17.500.000,00	3,58%
1,07		Prestar servicio de hospedaje en acomodocación sencilla, para personas estrategicas que participen en los eventos impulsados por la secretaria	Cotización	Número	150		$ 150.000,00	$ 22.500.000,00	4,60%
1,08		Garantizar el transporte para el cumplimiento del desarrollo misional de la Secretaría de Turismo" para la planificación y ejecución de servicios de transporte para apoyar los eventos, actividades y objetivos de la Secretaría de Turismo.	Cotización	Número	1		$ 8.341.305,00	$ 8.341.305,00	1,71%
							COSTO DIRECTO GRUPO	$ 381.341.305,00	78,03%

Gobernación de Boyacá	FORMATO	VERSIÓN: 3
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 28/Ago/2024

ITEM		DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
2	Generar campañas de promoción para el posicionamiento del destino Boyacá						TIPO:	SERVICIOS	
2,01		Organizar y ejecutar viajes de familiarización cada uno para 11 personas por tres dias y dos noches, con el fin de promocionar turísticamente a Boyacá	Tabla Honor.	Número	2	0	$ 20.000.000,00	$ 40.000.000,00	8,18%
2,02		Suministrar un stand movil desarmable y trasportable para la promoción turística de Boyacá en diferentes eventos.	Tabla Honor.	Número	1	0	$ 4.000.000,00	$ 4.000.000,00	0,82%
2,03		Suministrar Plegable "Boyacá es para Vivirla", tamaño medio pliego, plegado a 16 cuerpos en propalcote de 150 gr., impresos a convenir con el supervisor	Tabla Honor.	Número	2000	0	$ 2.600,00	$ 5.200.000,00	1,06%
2,04		Suministrar botilito plástico: termo con tapa rosca con boquilla tipo chupo, medidas de 26.5 cm de alto X 6.5 cm diámetro base, capacidad 650 ml colores surtidos amarillo, naranja, verde traslucidos, impreso con arte y logos entregados por la Secretaría de Turismo de Boyacá	Tabla Honor.	Número	800	0	$ 8.000,00	$ 6.400.000,00	1,31%
2,05		Suministrar souvenir personalizados corporativo con la imagen Boyacá, segun diseño proporcionado por la secretaria de Turismo	Tabla Honor.	Número	800	0	$ 3.500,00	$ 2.800.000,00	0,57%
2,06		Suministrar agendas de tamaño media carta, argolladas verticalmente, con cantidad de 100 hojas blancas cuadriculadas, 10 separadores, pasta dura, con porta esferos y estero, marcadas interna y externamente con el diseño proporcionado por la Secretaría Turismo de Boyacá, como souvenirs. Impresas 4x4 tintas	Tabla Honor.	Número	800	0	$ 14.000,00	$ 11.200.000,00	2,29%
2,07		Suministrar gorras confeccionada en drill con 6 cascos, 6 ojetes bordados, botón forrado, frente fusionado, visera con 6 costuras, cierre metálico. Técnica bordado (2 máx) (los logos quedan a disposición de la solicitud de la Secretaría) en colores negro, gris y blanca.	Tabla Honor.	Número	900	0	$ 22.000,00	$ 19.800.000,00	4,05%
2,08		Suministrar vallas para la promoción turística del departamento tamaño 12x4 metros en lona de 13 onzas.	Tabla Honor.	Número	2	0	$ 5.000.000,00	$ 10.000.000,00	2,05%
2,09		Suministrar bolsas de lona nacional medidas de 30 de ancho x 35 de alto con manijas de resta verde. Marcada a una tinta. Diseño proporcionado por la Secretaría de Turismo	Tabla Honor.	Número	1000	0	$ 8.000,00	$ 8.000.000,00	1,64%
							COSTO DIRECTO GRUPO	$ 107.400.000,00	21,97%

INFORMACIÓN CONSOLIDADA
FORMULACIÓN INICIAL

COSTO DIRECTO		$ 488.741.305,00	**100,00%**
Bienes	$ -		
Servicios	$ 488.741.305,00		
Obra Pública	$ -		
COSTO INDIRECTO		0	**0,00%**
Administración	$ -		
imprevistos	$ -	AIU	
Utilidad	$ -	$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…	$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…	$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…	$ -	
SUBTOTAL		$ 488.741.305	100,00%
INTERVENTORIA			**0,00%**
TOTAL PRESUPUESTO		$ 488.741.305,00	100%

RICHARD EDUARDO PULIDO SANABRIA
Secretario de Turismo

CERTIFICACIÓN
CONCEPTO DE VIABILIDAD

LA SUSCRITA **"PROFESIONAL UNIVERSITARIA"**
DE LA **"SECRETARÍA DE TURISMO"**

CERTIFICA:

1. Que el proyecto denominado, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PARA PROMOCIONAR TURÍSTICAMENTE EN EL AÑO 2026, AL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ formulado por un valor total de Cuatrocientos ochenta y ocho millones setecientos cuarenta y un mil trescientos cinco pesos **($ 488.741.305,00) MCTE**., con plazo de ejecución de **PLAZO de (10)** meses.

2. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2024 - 2027 "Nuestro gran plan es Boyacá".

3. Que, una vez revisado el proyecto de acuerdo a las normas legales, requisitos de formulación, pertinencia, criterios de evaluación técnica, legal, institucional y socioeconómica vigentes, cumple con las condiciones y requisitos para que se le otorgue **VIABILIDAD FAVORABLE**.

4. Que el viabilizador ha revisado el proyecto de acuerdo con los requerimientos técnicos y metodológicos exigidos para la formulación y estructuración de Proyectos del Departamento de Boyacá, ha sido evaluado técnicamente el proyecto de forma integral y manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad, en especial cuando no se hubieran observado los requisitos exigidos para el tipo de proyecto.

   El formulador y/o diseñador del proyecto conserva su responsabilidad sobre la calidad y el contenido de los documentos técnicos que se aportan con el proyecto.

Tunja; Boyacá, Colombia. 31 de Julio de 2025.

ANGELA BUSTAMANTE RUIZ
PROFESIONAL UNIVERSITARIA (E)
SECRETARÍA DE TURISMO

Vo. Bo. RICAHARD EDUARDO PULIDO SANABRIA
Secretario de Turismo

Revisó: Leira Vianey Duarte - Profesional externo.
Proyectó: Ángela Roció Jiménez Zambrano - Profesional externo.

ARMONIZACIÓN - CERTIFICACIÓN

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2024 – 2027
("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027")

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACION
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CERTIFICA:

1. Que el proyecto denominado DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PARA PROMOCIONAR TURÍSTICAMENTE EN EL AÑO 2026, AL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, por un valor deCuatrocientos ochenta y ocho millones setecientos cuarenta y un mil trescientos cinco pesos, ($ 488.741.305,00) M/CTE, ha sido formulado por la Secretaría de Turismo.

2. Que el proyecto se encuentra en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 ("COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA 2022-2026")

3. Que el proyecto se encuentra incluido en el Plan Departamental de Desarrollo2024-2027 ("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027", así:

Estratégia de Desarrollo: 2. Tierra para Crecer y Productiva

Dimensión de Desarrollo 2.1 Competitividad e innovación para una Boyacá Grande

Apuesta para el Desarrollo Territorial 2.1.3 Boyacá es para vivirla

Sector según Catálogo de Productos: Comercio, Industria y Turismo

Programa según Catálogo de Productos - Codigo: Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502

Objetivo Apuesta según PDD: Generar estrategias de promoción que den a conocer las bondades, riquezas y oferta turística que posicionan a Boyacá como el Departamento preferido por visitantes de nivel local, nacional e internacional.

CODIGO INTERNO	CODIGO CATALOGO	MEDIDO A TRAVÉS DE	INDICADOR SEGÚN CATALOGO DE PRODUCTOS	DESCRIPCION DEL INDICADOR SEGÚN PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO SEGÚN CATALOGO MGA	TIPO DE META	LINEA BASE	META CUATRIENIO	VIGENCIA	TOTAL PROGRAMADO VIGENCIA	APORTE DEL PROYECTO	%	APORTE ACUMULADO DE PROYECTOS ANTERIORES EN LA MISMA VIGENCIA	% TOTAL DE APORTE
146	350204600	Número de campañas	Campañas realizadas (Promoción Turística)	Campañas para la promoción turística de Boyacá	Servicio de promoción turística	Incremento	28	4	2026	1	1	100%	0	100%
147	350204602	Número de campañas	Eventos de promoción realizados	Participación en ferias y eventos de carácter turístico nacional e internacional	Servicio de promoción turística	Incremento	40	20	2026	5	5	100%	0	100%

4. Articulación o sinergia institucional, que permita armonizar los proyectos de las diferentes sectoriales, afianzando propósitos y apuestas comunes para lograr un mayor impacto en el departamento. (*Marque X en la opción que corresponda*)

a. Que el proyecto se articula por decisión propia de las Sectoriales.
(Si el proyecto se articula, relacione el indicador con que se articula) [ ]

b. Que el proyecto no se articula con otra dependencia de la Gobernación de Boyacá. [X]

Registro No. DPT-624	Revisado por	Aprobado por
Fecha: 31/07/2025	NOMBRE Wilson R. Coy granados Cargo Profesional externo	NOMBRE Giovanna Mayelie Lobaton Piñeros Cargo: Director(a) de seguimiento y planeación territorial

Recursos: los recursos para el presente proyecto serán tomados con cargo a las siguientes fuentes.

				Valor por Vigencias				
Fuentes	**Otro?, cual?**	**Sectorial**	**Sector**	**2026**	**2027**	**2027 en adelante**		**Total**
Propios Dpto libre destinación (ICLD)		Secretaria de Turismo	32-Comercio, Industria Y Turismo	$ 488.741.305,00				$ 488.741.305,00
		Seleccione de la Lista	Seleccione de la Lista					$ -
		Seleccione de la Lista	Seleccione de la Lista					$ -
		Seleccione de la Lista	Seleccione de la Lista					$ -
Total:				$ 488.741.305,00	$ -	$ -	$ -	$ 488.741.305,00

Nota: Mediante la firma del presente documento, el secretario y/o gerente de donde nace la necesidad da fe y testimonio de la veracidad de la información consignada, especialmente en lo relacionado con las vigencias del proyecto.

JAIRO ALEXANDER NEIRA SANCHEZ
Secretario de Planeación

Vo. Bo. RICHARD EDUARDO PULIDO SANABRIA
Secretario de Turismo
Secretaria de Turismo

Revisó: Leira Vianey Duarte Chaparro - Profesional externo
Proyectó: Angela Jiménez Zambrano - Profesional externo

Registro No. _____ DPT-624		**Revisado por**	**Aprobado por**
Fecha:	31/07/2025	**NOMBRE** Wilson R. Coy Granados Cargo Profesional externo	**NOMBRE** Giovanna mayelle Lobaton Piñeros Cargo: Director(a) de seguimiento y planeación territorial

Impreso el 30/07/2025 1:33:00 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo de estrategias y campañas para promocionar turísticamente en el año 2026 al departamento de Boyacá

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/07/2025 18:15:30

Identificador: 1530961

Formulador Ciudadano: ANGELA ROCIO JIMENEZ ZAMBRANO

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027”)

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2. Tierra para Crecer y Productiva

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitado crecimiento económico en sectores turísticos del departamento de Boyacá

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector turismo en Boyacá carece de estrategias de promoción efectivas que integren a sus prestadores de servicios a un proceso productivo rentable y duradero, que permita ofertar servicios donde el turista sea el actor más importante en la cadena productiva ya que es quien demanda bienestar junto con su familia, en su actividad económica o de esparcimiento. Razón por la cual, nuestro territorio debe estar presto a ofertar más y mejores servicios donde la calidad sea un factor decisivo para un pronto regreso.
Actualmente, los municipios del departamento de Boyacá carecen de estrategias que potencien su riqueza natural y cultural, que sumado a la desmotivación y desestimulación en la promoción de la actual y futura oferta se está perdiendo la oportunidad de dar a conocer los valores culturales tradicionales de nuestras comunidades. Por ende, el potencial turístico, el buen servicio de los establecimientos, la amabilidad de la gente y la gestión que se realiza para fortalecer y mejorar el desarrollo turístico competitivo y sostenible depende de las acciones de promoción ejecutadas durante un periodo de tiempo.
Otro factor, es la baja participación de prestadores de servicios turísticos en eventos de carácter nacional e internacional donde se genere la necesidad como elemento diferenciador de la demanda, y así aumentar la oferta turística y la vocación económica.
Situación causada por desinterés sobre la importancia de posicionar a los municipios a nivel nacional y un detrimento de la actividad turística de los municipios del departamento de Boyacá, generando así, un desconocimiento del potencial turístico de los municipios y una desarticulación de los diferentes actores de la cadena turística del departamento de Boyacá.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según las estadísticas de SITUR la recepción de turistas en 2024 fue de 7.653 turistas teniendo un aumento progresivo en 2024 con una cifra de 8.512 turistas, la afluencia de turistas tuvo una cifra de 2112 y para corte 2023 a septiembre las cifras iban en 1.867 con un porcentaje del -31,95% de turistas que visitan el territorio colombiano

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja promoción turística en escenarios y medios de comunicación a nivel nacional e internacional.	**1.1** Falta de estrategias efectivas de promoción y marketing

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Perdida de oportunidades de empleo en el sector turístico	**1.1** Disminución de la calidad de vida

Impreso el 30/07/2025 1:33:00 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Prestadores de Servicios Turísticos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Garantizar el funcionamiento de sus empresas con estándares de calidad.	Participación activa durante el proyecto
Actor: Otro **Entidad:** Turistas **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Cumplir con las expectativas de los destinos visitados	Dinamización de la economía a través del consumo de servicios turísticos
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Garantizar la calidad de vida de sus familias a través de la actividad turística	Participación activa durante el proyecto.
Actor: Departamental **Entidad:** Boyacá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Garantizar la calidad y prestación de los servicios turísticos en el Departamento.	Recursos económicos.

02 - Análisis de los participantes

Se incentivará el aumento de los ingresos económicos en los actores del sector turístico, promoviendo la prestación de servicios de acuerdo con la calidad requerida por los turistas.

Impreso el 30/07/2025 1:33:00 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.324.122

Fuente de la información

PROYECCIÓN DANE 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	todo el departamento

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.324.122

Fuente de la información

PROYECCIÓN DANE 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	todo el departamento	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitado crecimiento económico en sectores turísticos del departamento de Boyacá

Objetivo general – Propósito

Aumentar el crecimiento económico en sectores turísticos del departamento de Boyacá

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas de promoción implementadas para posicionar al Departamento.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Informe final de cumplimiento
Estrategias de participación a Ferias y eventos de turismo regionales, suprarregionales nacionales e internacionales implementadas.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5 **Tipo de fuente:** Informe	Informe final de cumplimiento

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja promoción turística en escenarios y medios de comunicación a nivel nacional e internacional.	Aumentar la promoción turística en escenarios y medios de comunicación a nivel nacional e internacional
Causa indirecta 1.1 Falta de estrategias efectivas de promoción y marketing	Generar estrategias efectivas de promoción y marketing

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 30/07/2025 1:33:00 p. m.

Alternativa 1. Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Promoción y comunicación efectiva de destinos turísticos

Medido a través de

Número

Descripción

Número de campañas de promoción y comunicación turísticas generadas

Descripción de la Demanda

Posicionar el destino como una opción atractiva y competitiva en el mercado global

Descripción de la Oferta

Atraer a viajeros potenciales y maximizar el impacto económico y social del turismo

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0,00	6,00	-6,00
2024	0,00	6,00	-6,00
2025	0,00	6,00	-6,00
2026	6,00	6,00	0,00

Alternativa: Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Dentro del proyecto se van a adquirir una serie de suministros tales como revistas, plegables y afiches donde se promocione al Departamento turísticamente a nivel regional, nacional e internacional, vallas que se instalaron en puntos estratégicos del departamento, pendones, suvenires con el finde incentivar a los prestadores de servicios turísticos.
Se contratarán pautas en redes sociales, medios de comunicación nacionales y pautas en prensa regional, con el fin de exaltar al sector turismo y así incrementar el flujo de turistas.

Alternativa: Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	todo el departamento

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Medios y costos de transporte,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 488.741.305,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 488.741.305,00

Aumentar la promoción turística en escenarios y medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Eventos de promoción realizados **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 488.741.305,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 1324122 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 1324122	**1.1.1** Implementar estrategias de participación en ferias y eventos de turismo regionales, supraregionales, nacionales e internacionales **Costo:** $ 381.341.305,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Generar campañas de promoción para el posicionamiento del destino Boyacá **Costo:** $ 107.400.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

Actividad 1.1.1 Implementar estrategias de participación en ferias y eventos de turismo regionales, supraregionales, nacionales e internacionales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$381.341.305,00
Total	**$381.341.305,00**

Periodo	Total
0	$381.341.305,00
Total	

Actividad 1.1.2 Generar campañas de promoción para el posicionamiento del destino Boyacá

Periodo	Mano de obra calificada
0	$107.400.000,00
Total	**$107.400.000,00**

Periodo	Total
0	$107.400.000,00
Total	

Alternativa: Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Baja cobertura en el proceso de posicionamiento del turismo del departamento a nivel nacional e internacional	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Falta de compromiso y articulación en el posicionamiento del sector turístico del departamento	Alta promoción y divulgación del proyecto, involucrando la población objetivo durante el desarrollo del mismo.
2-Componente (Productos)	Financieros	Disponibilidad económica.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento de los compromisos adquiridos por la Secretaria de Turismo del Departamento.	Gestionar los recursos oportunamente para asegurar el cumplimiento de las actividades.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Actividad/Entregable: Implementar estrategias de participación en ferias y eventos de turismo regionales, supraregionales, nacionales e internacionales Riesgo: s	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	s	s

Alternativa: Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumentar la afluencia de turistas nacionales, extranjeros y/o visitantes en el Departamento de Boyacá.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de turistas que ingresan al departamento por periodo

Descripción Valor Unitario: ingresos por periodo derivados del ingreso de turistas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	20.000,00	$9.000,00	$180.000.000,00
1	21.000,00	$10.000,00	$210.000.000,00
2	22.000,00	$11.000,00	$242.000.000,00
3	23.000,00	$12.000,00	$276.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$180.000.000,00	$180.000.000,00
1	$210.000.000,00	$210.000.000,00
2	$242.000.000,00	$242.000.000,00
3	$276.000.000,00	$276.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$144.000.000,0	$0,0	$0,0	$488.741.305,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-344.741.305,0
1	$168.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$168.000.000,0
2	$193.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$193.600.000,0
3	$220.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$220.800.000,0

Impreso el 30/07/2025 1:33:01 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.					
$142.834.494,46	29,91 %	$1,29	$369,11	$488.741.305,00	$44.088.532,31

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$488.741.305,00

03 - Decisión

Alternativa

Generar estrategias y campañas de promoción a nivel nacional e internacional.

04 - Alcance

Aumentar la promoción turística en escenarios y medios de comunicación a nivel nacional e internacional Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de campañas, Cantidad: 6 con el fin de Aumentar el crecimiento económico en sectores turísticos del departamento de Boyacá Campañas de promoción implementadas para posicionar al Departamento., Número, 1 Estrategias de participación a Ferias y eventos de turismo regionales, suprarregionales nacionales e internacionales implementadas., Número, 5 Boyacá

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar la promoción turística en escenarios y medios de comunicación a nivel nacional e internacional

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

Indicador

1.1.2 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	**Total:**	5,0000

Impreso el 30/07/2025 1:33:01 p. m.

Impreso el 30/07/2025 1:33:01 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Boyacá				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	488.741.305,00	488.741.305,00	1,0000	1,0000	1.324.122

Impreso el 30/07/2025 1:33:01 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor