ANÁLISIS DEL SECTOR	
OBJETO A CONTRATAR:	PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO PARA CONTRIBUIR CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO, A TRAVES DE LA ESTRATEGIA ORIENTADA A FORTALECER LA RELACIÓN INSTITUCIONAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RECONOCER SU LABOR Y GENERAR ESPACIOS DE INTERACCIÓN ESTRATÉGICA
PRESUPUESTO OFICIAL:	NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MIL PESOS M/CTE ($99.424.000.oo).
PLAZO:	CINCO (05) DIAS
CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTEN	90 11 16 03 Salas de reuniones o banquetes 45 11 15 00 Atriles, sistemas de sonido y accesorios 90 10 16 00 Servicios de banquetes y catering 26 11 16 00 Generadores de potencia 56 10 15 19 Mesas 56 11 21 00 Asientos 50 19 21 00 Pasabocas y snacks 10 34 22 00 50 20 23 00 Bebidas no alcohólicas 80 11 16 00 Servicio de personal temporal 26 11 17 01 Baterías Recargables 55 12 16 00 Etiquetes 45 11 16 03 Pantallas o desplegadores para proyección 56 12 19 02 Stands exhibidores 39 11 15 04 Sistemas de iluminación de escenarios o estudio.
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	PRESTACION DE SERVICIOS

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** *"La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso"* y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El sector de organización de eventos, logística y producción técnica en Villavicencio ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la demanda de entidades públicas, empresas privadas, gremios y organizaciones sociales. La ciudad cuenta con una infraestructura consolidada para la realización de eventos de mediano y gran formato, lo que facilita la disponibilidad de proveedores especializados.

Este sector integra actividades como:

- Alquiler de locaciones y espacios para eventos.
- Servicios de catering y alimentación institucional.
- Producción técnica (sonido, iluminación, pantallas, plantas eléctricas).
- Logística operativa (montaje, atención, aseo, organización).
- Servicios de protocolo y comunicaciones.
- Decoración y ambientación temática.

La combinación de estos servicios conforma un mercado dinámico, competitivo y con capacidad instalada suficiente para atender eventos institucionales de gran aforo.

El mercado está compuesto por diferentes tipos de oferentes, como empresas de logística y producción de eventos que ofrecen paquetes integrales que incluyen locación, sonido, iluminación, mobiliario, personal y catering, lo cual hace que sean actores clave para eventos institucionales.

En la actualidad, la capital del Departamento del Meta, cuenta con variedad de Hoteles y Centros de Convenciones que facilitan salones, zonas verdes, parqueaderos y servicios complementarios; muchos de ellos ofrecen soluciones "todo incluido".

Así mismo, en el municipio de Villavicencio encontramos diversidad de proveedores especializados, que permiten contratar servicios modulares cuando no se requiere un paquete integral, como por ejemplo:

- Sonido e iluminación profesional.
- Pantallas LED y producción audiovisual.
- Catering y alimentación.
- Personal operativo (meseros, logística, aseo).
- Decoración y ambientación.

La oferta en el mercado local, es dinámica teniendo en cuenta que Villavicencio se caracteriza por su alta disponibilidad de locaciones con gran capacidad de atención de personas; empresas con experiencia en eventos públicos y privados; capacidad técnica especializada en sonido, iluminación y pantallas LED; con proveedores que cumplen estándares de inocuidad y servicio en la oferta gastronómica; aprovisionamiento de personal operativo para una buena atención de eventos masivos.

Por lo anterior, la oferta es suficiente para garantizar pluralidad de proponentes en un proceso de mínima cuantía. Los eventos institucionales, como el Día del Periodista, son recurrentes y generan una demanda estable, especialmente en los primeros meses del año, lo que genera las condiciones de competencia del sector; éstas condiciones favorecen la obtención de varias cotizaciones y la selección de la oferta más favorable para la Entidad.

El servicio a contratar, correspondiente a prestar el servicio logístico para contribuir con la implementación del plan estratégico de comunicaciones de la administración municipal de Villavicencio (Meta), será implementado en los siguientes puntos:

1.1 Contexto Económico:

El sector servicios constituye uno de los principales motores de la economía colombiana, tanto por su contribución al producto interno bruto como por su capacidad de generación de empleo y articulación con los demás sectores productivos. Dentro de este sector, las actividades asociadas al apoyo logístico, particularmente el transporte, el almacenamiento, la distribución y la gestión de la cadena de suministro, desempeñan un papel estratégico en el funcionamiento del aparato productivo, el comercio interno y la inserción del país en los mercados internacionales.

En Colombia, el proceso de apoyo logístico se configura como un servicio transversal que facilita la movilidad de bienes, insumos y productos terminados entre regiones, centros de producción, puntos de comercialización y consumidores finales. Su desempeño incide directamente en los costos empresariales, la eficiencia operativa y la competitividad territorial, razón por la cual resulta clave para el desarrollo económico local y regional. La dinámica reciente del sector muestra un crecimiento sostenido en la demanda de servicios logísticos, impulsado por el fortalecimiento del comercio interno, el aumento del comercio exterior y la expansión del comercio electrónico, que ha generado mayores exigencias en términos de rapidez, trazabilidad y calidad en la prestación de estos servicios.

El sector presenta oportunidades relevantes para el desarrollo económico territorial. La tendencia hacia la tercerización de procesos logísticos por parte de empresas industriales, comerciales y de servicios ha favorecido la consolidación de proveedores especializados, capaces de ofrecer soluciones integrales que incluyen transporte, almacenamiento, distribución, gestión de inventarios y servicios de valor agregado. Asimismo, la incorporación progresiva de tecnologías digitales, como sistemas de información logística, herramientas de seguimiento en tiempo real y análisis de datos, ha comenzado a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, contribuyendo a la optimización de recursos y a la reducción de tiempos y costos.

En el ámbito local, el fortalecimiento del proceso de apoyo logístico resulta especialmente relevante para mejorar la competitividad de las actividades económicas del territorio, facilitar el acceso de productores y empresas a los mercados y dinamizar el sector servicios como generador de empleo. La calidad y eficiencia de los servicios logísticos inciden directamente en la capacidad del municipio para atraer inversión, impulsar el desarrollo empresarial y consolidarse como nodo de articulación productiva regional.

El sector económico al cual pertenece la necesidad de la prestación de servicios, relacionados con la logística para contribuir con la implementación del plan estratégico de comunicaciones de la administración municipal de Villavicencio (Meta).

El servicio requerido pertenece al sector de servicios logísticos y de eventos, que integra una amplia cadena de bienes y servicios. Entre los principales productos del sector se encuentran:

a. Infraestructura y locaciones

- Alquiler de salones, centros de convenciones y espacios abiertos.
- Servicios complementarios: parqueaderos, zonas verdes, baños, accesos.

b. Producción técnica

- Equipos de sonido profesional.

- Iluminación escénica.
- Pantallas LED y video.
- Plantas eléctricas.
- Mobiliario para eventos.

c. Servicios gastronómicos

- Catering (almuerzos, refrigerios, bebidas).
- Estaciones de café y snacks.

d. Servicios operativos

- Logística, montaje y desmontaje.
- Meseros, auxiliares, personal de aseo.
- Presentadores y maestros de ceremonia.

e. Servicios de ambientación

- Decoración temática.
- Stands fotográficos.
- Elementos promocionales (manillas, señalización).

Este conjunto de productos conforma la cadena de valor del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), reconocido como una industria consolidada en Colombia.

Agentes que componen el sector

El sector objeto de análisis se encuentra conformado por una amplia y diversa gama de actores y agentes económicos que participan de manera articulada en la prestación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos. Esta estructura multisectorial permite ofrecer soluciones integrales que responden a las necesidades operativas, técnicas y administrativas propias de actividades institucionales, empresariales, culturales y comerciales.

Dentro de los principales actores se destacan las empresas de logística y producción de eventos, las cuales constituyen el eje central del sector al ofrecer servicios integrales que abarcan desde la planeación y coordinación hasta la ejecución del evento. Estas empresas suelen proveer paquetes completos que incluyen la gestión de locaciones, sistemas de sonido e iluminación, servicios de catering, suministro de mobiliario y la disposición de personal operativo y técnico, lo que facilita a los clientes la contratación de soluciones "llave en mano" y optimiza los tiempos y costos de organización.

De igual manera, los hoteles y centros de convenciones desempeñan un rol estratégico dentro del sector, al disponer de infraestructura especializada como salones, auditorios, zonas verdes, parqueaderos y servicios complementarios. Muchos de estos establecimientos operan bajo esquemas de servicio integral o "todo incluido", combinando el alquiler de espacios con alimentación, apoyo logístico, alojamiento y servicios técnicos, lo que los convierte en actores clave para la realización de congresos, seminarios, reuniones corporativas y eventos institucionales.

El sector también se apoya en una red de proveedores especializados que aportan servicios técnicos y operativos específicos, indispensables para el desarrollo de los eventos. Entre estos se encuentran las empresas dedicadas al suministro de sonido e iluminación profesional, producción audiovisual y pantallas LED, servicios de catering y alimentación institucional, alquiler de mobiliario y elementos de decoración, así como la provisión de plantas eléctricas y sistemas de energía de respaldo, los cuales garantizan la continuidad y calidad del servicio durante la ejecución de las actividades.

Un componente fundamental del proceso de apoyo logístico lo constituye el personal operativo y técnico, cuya labor es esencial para el montaje, desarrollo y desmontaje de los eventos. Este grupo incluye meseros, auxiliares logísticos y personal de aseo, así como técnicos especializados en sonido, iluminación y video, además de presentadores y maestros de ceremonia, quienes contribuyen al correcto desarrollo del evento y a la adecuada experiencia de los asistentes.

Adicionalmente, las agencias de comunicaciones cumplen una función complementaria dentro del sector, al apoyar procesos de convocatoria a medios, manejo de imagen institucional, protocolo y relaciones públicas, aspectos que resultan determinantes para la visibilidad, posicionamiento y reputación de los eventos, especialmente aquellos de carácter público o institucional.

Por otra parte, el sector de eventos en Colombia cuenta con el respaldo de gremios y asociaciones que agrupan a los principales actores y contribuyen a la consolidación y fortalecimiento del sector. Estas organizaciones promueven la profesionalización de la actividad, la adopción de estándares de calidad, la generación de estadísticas sectoriales y la difusión de buenas prácticas. Entre ellas se destaca la Asociación Colombiana de Congresos y Convenciones (ACOCOL), que representa a operadores, centros de convenciones y empresas del sector MICE; los Burós de Convenciones presentes en ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena y Cali, que impulsan la industria de reuniones y eventos a nivel territorial; la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), que agrupa hoteles con oferta de salones y servicios para eventos; así como Fenalco y las Cámaras de Comercio, que integran dentro de sus afiliados a empresas de logística, catering y producción. A estas se suman las asociaciones de productores de espectáculos, vinculadas principalmente a eventos masivos y a la producción técnica especializada.

En conjunto, esta diversidad de actores, sumada al respaldo gremial existente, configura un sector de apoyo logístico para eventos con alta capacidad de articulación, impacto económico y generación de empleo, cuyo fortalecimiento resulta clave para el desarrollo del sector servicios y la competitividad territorial.

Variables económicas

Es pertinente señalar que el sector de servicios logísticos y de eventos en Colombia es particularmente sensible a diversas variables macroeconómicas que inciden de manera directa en la estructura de costos y en los precios ofertados por los proveedores. En efecto, la inflación, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), impacta de forma directa los costos asociados a los servicios de alimentación y catering, bebidas, transporte, insumos de aseo y logística, así como aquellos relacionados con equipos e insumos importados, tales como sistemas de sonido, iluminación y pantallas LED.

La variación anual del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) constituye igualmente un factor determinante, en tanto el sector es intensivo en mano de obra. Los incrementos salariales afectan de manera directa los costos del personal operativo y técnico, incluyendo meseros, auxiliares logísticos,

personal de aseo y técnicos especializados. Cabe resaltar que el sector de eventos genera más **de** 200.000 empleos directos e indirectos al año, por lo cual los ajustes al salario mínimo tienen un impacto significativo en los costos operativos y en la formación de precios.

Por su parte, el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) incide en la dinámica de la demanda del sector. De acuerdo con cifras oficiales, el sector MICE aporta entre **el** 0,8 % y el 1 % del PIB nacional, evidenciando su relevancia económica. En escenarios de crecimiento del PIB se observa un incremento en la demanda de eventos institucionales y corporativos, mientras que en contextos de desaceleración económica se presentan restricciones presupuestales que afectan la contratación de estos servicios.

Adicionalmente, las variaciones en la tasa de cambio influyen de manera directa en los costos de adquisición, mantenimiento y reposición de equipos tecnológicos importados, lo que genera ajustes en las tarifas ofrecidas por los proveedores, especialmente en periodos de devaluación del peso colombiano. A lo anterior se suma el impacto de los costos de la energía y los combustibles, los cuales inciden transversalmente en la operación logística, particularmente en el transporte de equipos, el uso de plantas eléctricas y la ejecución de las actividades operativas.

En conclusión, el servicio analizado se enmarca dentro de un sector consolidado de la economía nacional, que moviliza más de USD 3.400 millones anuales, cuenta con amplia oferta y capacidad técnica, y presenta un nivel significativo de competencia. No obstante, su estructura de precios es altamente sensible a variables macroeconómicas como la inflación, el SMMLV, el IPC, la tasa de cambio y los costos de energía y combustibles.

Es entonces un año de grandes retos para el sector TIC en el país, que a pesar de los fenómenos económicos por los que atraviesa el mundo; sigue en constante crecimiento ya que es clave para el desarrollo del plan de gobierno y la transformación de los negocios que están en búsqueda de ganar competitividad. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a partir del boletín técnico de servicios de fecha 14 de noviembre de 2025.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a partir del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) de fecha Noviembre de 2025, el cual contiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo, mediante la cual se articulan los Indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos, en Colombia de acuerdo con las actividades económicas existentes, se muestran a continuación las tasas de crecimiento del sector:

DANE

Boletín técnico

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Noviembre de 2025

1. Evolución general de los subsectores de servicios

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (noviembre 2025^{p} / noviembre 2024)

En noviembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

Total nacional

Noviembre 2025^{p} / noviembre 2024

Sección	Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. División	Descripción	Ingresos nominales (Variación %)	Ingresos por servicios (Contribución PP)	Venta de Mercancías (Contribución PP)	Otros ingresos (Contribución PP)
H	49 a 50 y 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-4.0	-4.6	0.2	0.0
G	45 a 47	Comercio y servicios de reparación	0.4	0.3	-0.1	0.1
I	55 a 56	Alojamiento y servicios de comida	0.3	0.2	0.2	-0.1
J	58 a 60	Actividades de edición y	14.3	13.6	-0.9	1.7
J	59 a 60	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0.8	0.4	-1.3	1.7
J	61 a 63	Actividades de programación, transmisión y difusión de radio, agencias de noticias	-2.5	-1.4	0.1	-1.1
L	68 a 68	Actividades inmobiliarias	0.4	-0.3	0.1	0.6
M	69 a 71 y 73 a 75	Servicios de consultoría, contabilidad, publicidad, estudios de mercado	0.4	0.2	-0.2	-0.0
N	77 a 82	Actividades administrativas de apoyo a oficinas y empresas	3.2	2.9	-1.4	0.7
P	85	Actividades de educación	19.7	19.8	-0.1	0.1
Q	86 a 88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0.4	0.4	-0.0	0.0
R	90 a 93	Actividades de creación, artísticas y de entretenimiento	12.9	12.7	0.1	0.2
S	94 a 96	Actividades de asociaciones, organizaciones y otros servicios	-9.6	-10.0	0.0	0.1
T	97 a 98	Actividades de los hogares como empleadores	1.0	0.3	0.0	0.6
P	Grupo 854	Educación superior privada	10.1	9.5	0.0	0.6
Q	86 a 88	Salud humana privada con internación	7.3	7.3	-0.0	0.1
Q	86 a 88	Salud humana privada sin internación	3.3	3.2	0.1	0.1
S	94 a 96	Otros servicios de asociaciones y servicios personales	4.9	4.3	0.5	0.2

Fuente: DANE, EMS.

^{p} Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

DANE

Boletín técnico
Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Noviembre de 2025

1.3 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (noviembre 2025ᵖ / noviembre 2024)

En noviembre de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con noviembre de 2024.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Noviembre 2025ᵖ / noviembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** (para cuadro)***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	49	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,7	3,0	2,1	...
H	50, 51	Transporte y servicios de mensajería	11,3	8,6	3,1	...
I	55, 56	Servicios de alojamiento y de comidas	4,1	0,6	0,5	...
J	58	Actividades de edición	6,3	4,2	1,5	...
J	59, 60 excepto Clase 6020	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	2,5	1,3	1,3	...
J	63 excepto 6391	Actividades de agencias de noticias y otras actividades de información	4,3	0,7	3,3	...
J	61	Telecomunicaciones	3,7	1,7	2,0	...
J	62, 63 excepto Clase 6399	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,9	2,7	3,3	...
M	69, 70, 71, 72, 73 excepto Clase 7320, 7490 y 7710	Investigación, diseño de ingeniería y arquitectura	2,6	2,5	0,1	...
M	69, 70, 71, 72, Clase 7320, 7490, 7710, 73	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,1	2,2	1,4	...
M	Clase 7490	Publicidad	0,1	0,2	1,0	...
O	84 excepto Clase 8430	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,7	1,0	1,3	7,6
P	Clase 8532	Actividades de servicio de formación (Educativos)	5,1	1,9	3,3	...
Q	86 excepto Clase 8620	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Clase 8621	13,4	9,4	3,9	...
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	1,9	2,7	3,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	7,2	5,0	2,2	...
Q	86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,1	4,7	4,4	...
S	90, 91, 93, 94 y 96	Otras actividades de entretenimiento y otros servicios	10,6	4,6	5,4	...

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, división es 78, 80 y 81, excepto Clase 8130
*** Personal tiene cátedra aplica para la sección P grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

DANE

Boletín técnico

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Noviembre de 2025

1.4 Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - noviembre 2025ᵖ / enero - noviembre 2024)

En lo corrido de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - noviembre 2025ᵖ / enero - noviembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación Porcentual Año Corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11.4	5.1	7.8
N	División 82	Servicios de apoyo a empresas	10.7	-1.2	10.8
I	División 56	Restaurantes, cafeterías y bares	8.0	0.9	10.7
R	División 93	Actividades de esparcimiento	1.8	-4.6	7.6
J	División 60, excepto Clase 6020	Producción de películas, videos, programas de televisión y programas de televisión	8.8	-1.2	7.8
J	División 59 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5.6	-0.2	6.5
J	División 61	Telecomunicaciones	3.4	-3.4	7.0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2.4	-0.5	7.1
[illegible]	Sección L, división 68 Sección N, Divisiones 77 (3), 79 y 82 (3)	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9.6	0.5	7.9
M	Divisiones 69, 70, 71, 73, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.6	-0.2	8.2
M	Clase 7310	Publicidad	6.1	-1.3	9.8
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10.8	-1.1	8.5
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2.1	-4.4	7.6
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	7.8	2.2	8.8
P	Grupo 854	Educación superior privada	7.7	1.2	6.6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4.6	-5.0	5.5
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6.5	0.1	7.5
S	Divisiones 90, 91, 92, 93 y 96	Otros servicios de entretenimiento y de los servicios	5.6	-0.8	10.4

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo el personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Según cifras del DANE y reportes basados en sus boletines oficiales durante las vigencias del 2024 y 2025, la economía colombiana mostró una inflación moderada pero persistente, un crecimiento económico bajo, y una recuperación impulsada principalmente por el sector servicios.

1. Inflación (IPC)

IPC 2024

- La inflación anual cerró en **5,20%**.
- Aunque menor que en años anteriores, se mantuvo por encima de la meta del Banco de la República (3%).

IPC 2025

- El IPC anual cerró en **5,10%**, mostrando una leve reducción frente a 2024.
- La variación mensual de diciembre de 2025 fue **0,27%**, inferior al 0,46% del mismo mes de 2024.
- Los sectores que más presionaron el IPC en 2025 fueron Restaurantes y hoteles con 7,91% y Educación con 7,36%

Impactos del IPC según DANE (aplicables a 2026):

- Ajustes de arriendos hasta el **5,10%**.
- Incrementos en peajes, matrículas y servicios regulados basados en el IPC.

2. Producto Interno Bruto (PIB)

PIB 2024

- El crecimiento económico fue de **1,7%**, superior al 0,6% de 2023, pero aún considerado bajo.
- Sectores con mejor desempeño, fueron Agricultura con 8,1%, Actividades artísticas con 8,1% y Administración pública con 4,2%
- Sectores con desempeño negativo, fueron Minas y canteras con –5,1%, e Industrias manufactureras con –2,0%

PIB 2025

- El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE mostró un crecimiento anual de **2,95%** en octubre de 2025, frente al mismo mes de 2024.
- En el acumulado enero–octubre 2025, el crecimiento fue **2,83%**, superior al 1,59% del mismo periodo de 2024.

Sectores que impulsaron el crecimiento en 2025:

- Servicios y actividades terciarias: **3,87%** (principal motor de la economía).

3. Mercado laboral

Tendencias generales según DANE

- Reducción del desempleo en 2025, según reportes basados en cifras oficiales del DANE.
- Persistencia de **alta informalidad laboral**, considerada uno de los principales retos económicos del país.

4. Tasas de interés y entorno monetario

- La tasa de interés de referencia se mantuvo en niveles altos durante 2025 debido a la persistencia de la inflación, con una tasa reportada de **9,25%** en análisis económicos basados en datos del DANE y Banco de la República.
- La inflación por encima de la meta limitó la capacidad del Banco de la República para reducir tasas.

5. Tipo de cambio (TRM)

- El peso colombiano mostró resiliencia frente al dólar durante 2025, según análisis económicos que citan datos del DANE y del mercado cambiario.

6. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE mostró:

2024

- Crecimiento acumulado enero–octubre 2024: **1,59%** (referencia comparativa para 2025).

2025

- ISE octubre 2025: **127,42 puntos**, crecimiento anual de **2,95%**.
- Sectores con mayor crecimiento fueron Servicios (terciario) con 3,87%; Industria y construcción (secundario) con 0,83%; y Agro y minería (primario) con 0,35%

7. Salario Mínimo y su impacto

- El salario mínimo tuvo un incremento del **23% para 2026**, lo que generó preocupación por su impacto inflacionario, según análisis basados en cifras del DANE.
- Este aumento presiona, tanto Costos laborales; Precios de bienes y servicios indexados al SMMLV; y Estructuras de costos de empresas del sector servicios.

8. Conclusiones del análisis económico 2024–2025

1. Inflación moderada pero persistente, cerrando en 5,20% (2024) y 5,10% (2025).
2. Crecimiento económico bajo, aunque con recuperación en 2025 impulsada por el sector servicios.
3. Presiones de costos derivadas del aumento del salario mínimo y la inflación.
4. Estabilidad relativa del peso colombiano frente al dólar.
5. Mejora en el mercado laboral, aunque con informalidad persistente.
6. El sector servicios, donde se ubica la logística de eventos, fue el principal motor del crecimiento económico en 2025.

1.2 Contexto Técnico:

La Administración Municipal de Villavicencio, en cumplimiento de sus funciones constitucionales y legales, requiere implementar acciones estratégicas que fortalezcan la comunicación institucional, promuevan la transparencia en la gestión pública y consoliden relaciones sólidas y permanentes con los medios de comunicación. En este contexto, el Plan Estratégico de Comunicaciones contempla la ejecución de actividades orientadas a fortalecer la relación institucional con los medios de comunicación, reconocer su labor social y generar espacios de interacción estratégica que permitan un flujo oportuno, veraz y efectivo de la información institucional.

Bajo esta misma línea argumentativa es imperativo precisar que la contratación de estos servicios permite a la Administración Municipal desarrollar su estrategia comunicacional de manera eficiente y con estándares adecuados de calidad, garantizando que los mensajes institucionales lleguen de forma clara y efectiva a la ciudadanía a través de los medios de comunicación. Así mismo, facilita una interacción más cercana y fluida con los periodistas, fortalece los espacios de diálogo y contribuye al cumplimiento de los objetivos definidos en el Plan Estratégico de Comunicaciones, en coherencia con los principios de buena gestión pública y servicio a la comunidad.

En esta instancia y ante la necesidad de adelantar el proceso de contratación cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO PARA CONTRIBUIR CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO, A TRAVES DE LA ESTRATEGIA ORIENTADA A FORTALECER LA RELACIÓN INSTITUCIONAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RECONOCER SU LABOR Y GENERAR ESPACIOS DE INTERACCIÓN ESTRATÉGICA, se procedió a analizar el sector de servicios logísticos para eventos en Villavicencio, el cual presenta una oferta consolidada, con proveedores que cuentan con infraestructura adecuada, equipos modernos y personal técnico calificado, capaces de garantizar un servicio integral y de alta calidad.

Este sector se ha caracterizado por su dinamismo y capacidad técnica para atender eventos institucionales y corporativos de diversa magnitud. La ciudad cuenta con proveedores con infraestructura, personal capacitado y tecnología suficiente para ofrecer servicios integrales que aseguran eficiencia, calidad y confiabilidad operativa. El sector ha incorporado innovaciones tecnológicas y soluciones modernas que permiten optimizar los tiempos de montaje, garantizar la operación de equipos audiovisuales y eléctricos, y mejorar la experiencia de los asistentes, al tiempo que mantiene prácticas tradicionales en algunos servicios. Esta combinación de experiencia, capacidad tecnológica y adaptación a nuevas tendencias hace que el mercado local sea competitivo y esté en condiciones de responder a las necesidades de la Administración Municipal, asegurando la correcta ejecución de eventos estratégicos y la interacción efectiva con los medios de comunicación.

Adicional a lo anterior, el mercado local cuenta con proveedores que cumplen: con buenas prácticas de manipulación de alimentos, capacidad para atender más de 300 raciones simultáneas, cadenas de frío para refrigerios y bebidas, transporte en vehículos adecuados y menaje.

Ahora bien, la suscripción del contrato se encuentra debidamente justificada, en la medida en que constituye un instrumento idóneo y necesario para el cumplimiento de los fines misionales de la Administración Municipal de Villavicencio. Así mismo, permite la implementación efectiva del Plan Estratégico de Comunicaciones, al fortalecer de manera directa la relación institucional con los medios de comunicación, reconocer su labor como actores fundamentales del ejercicio democrático y propiciar espacios de interacción estratégica. Estas acciones contribuyen al mejoramiento de la gestión pública, a la adecuada divulgación de la información institucional y al fortalecimiento de la confianza ciudadana en la Administración Municipal.

1.3 Contexto Regulatorio

MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL
CONSTITUCIÓN POLITICA DE 1991
MARCO NORMATIVO LEGAL

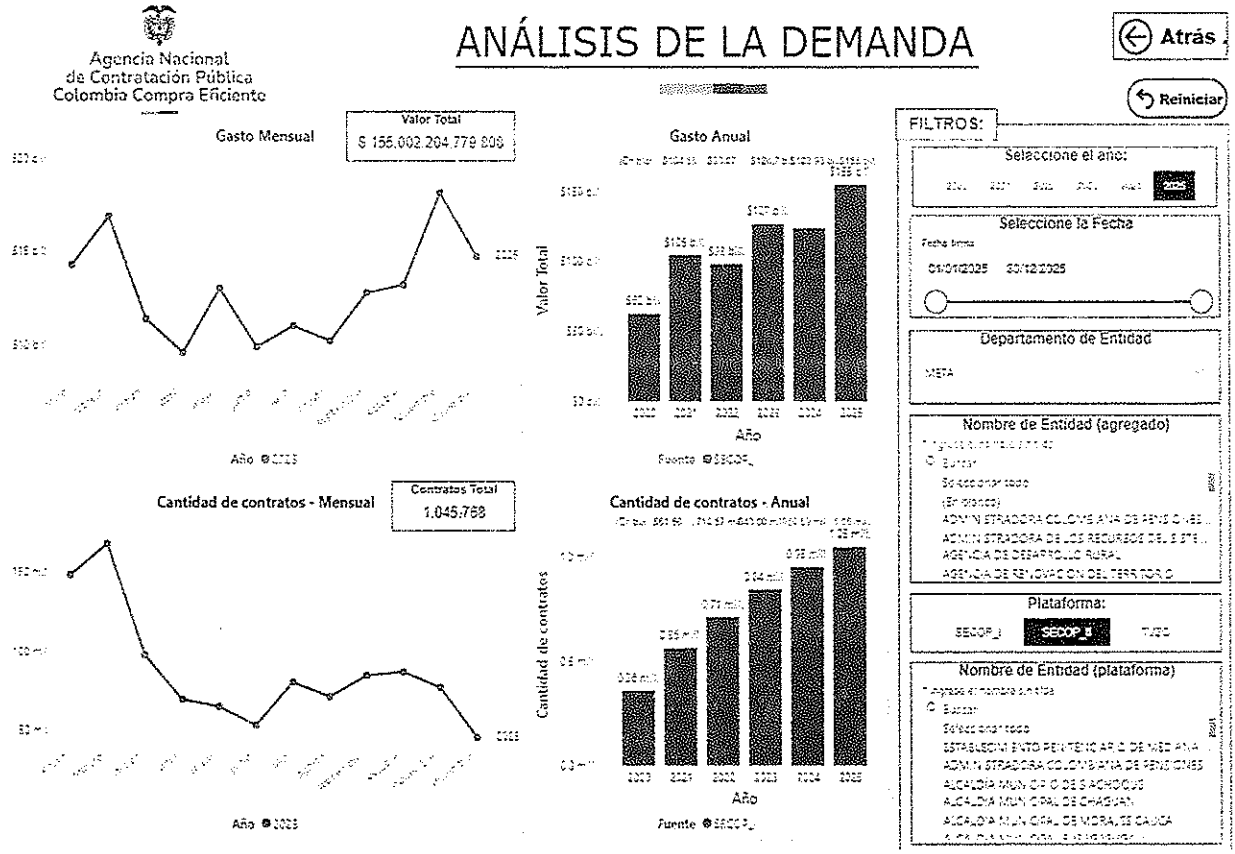
Nos basamos en las normas de la Contratación Estatal:

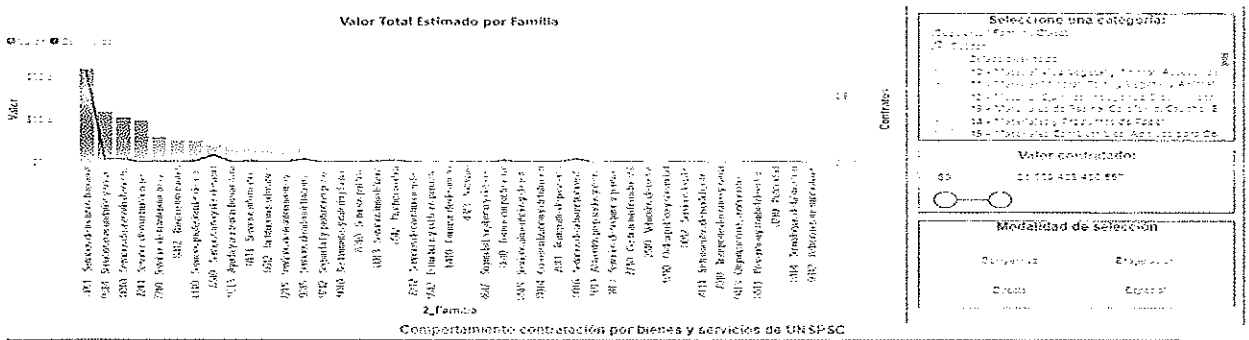
Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto 1082 de 2015
Manual de contratación
Manual de interventoría y supervisión
Decreto 1860 de 2021

Adicionalmente, la prestación de estos servicios debe cumplir con normas de seguridad laboral **(**Ley 1562 de 2012**,** SG-SST), manipulación de alimentos (INVIMA y Ministerio de Salud), transporte y tránsito **(**Ministerio de Transporte), y gestión ambiental.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

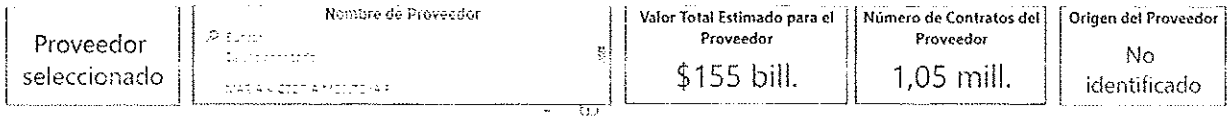
Para hacer un análisis de la demanda y de las dinámicas del gasto en inversión pública para procesos con características similares al presente proceso, se realiza una revisión del modelo de abastecimiento estratégico, de Colombia Compra Eficiente encontrando los siguientes resultados:

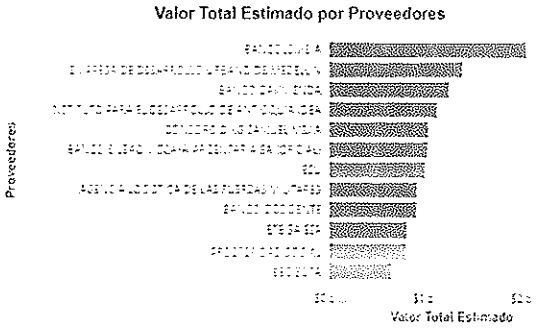


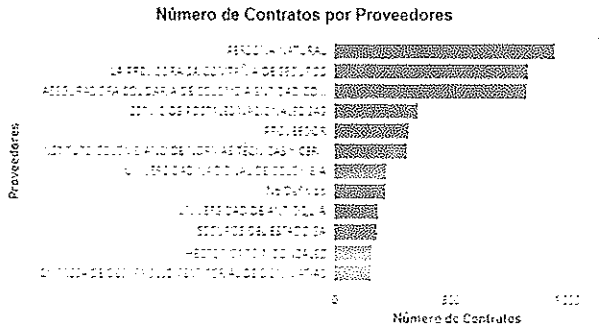


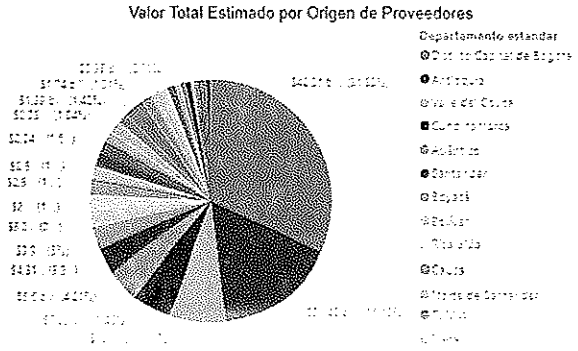
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

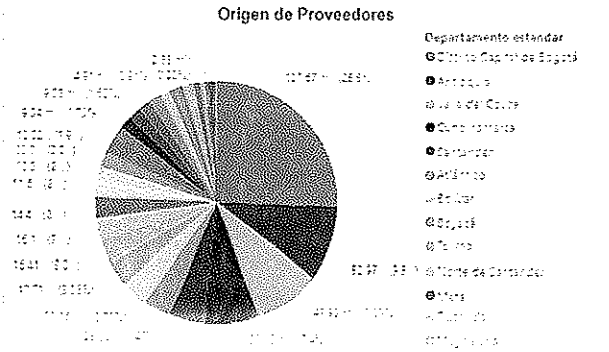
8011 - Servicios de recursos humanos	664074	$21.944.294.268.006	14,16%	664074	$21.944.294.268.006	14,16%
9214 - Servicios comunitarios y sociales	22081	$11.822.082.590.068	7,63%	22081	$11.822.082.590.068	7,63%
8010 - Servicios de asesoría de gestión	22720	$10.541.027.716.798	6,80%	22720	$10.541.027.716.798	6,80%
7214 - Servicios de construcción pesada	3534	$9.787.243.693.617	6,31%	3534	$9.787.243.693.617	6,31%
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	8892	$5.834.534.959.463	3,76%	8892	$5.834.534.959.463	3,76%
8412 - Banca e inversiones	426	$5.016.009.923.031	3,24%	426	$5.016.009.923.031	3,24%
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	9009	$5.012.369.674.024	3,23%	9009	$5.012.369.674.024	3,23%
8510 - Servicios integrales de salud	61914	$3.813.557.155.232	2,46%	61914	$3.813.557.155.232	2,46%
9213 - Ayuda y asistencia humanitaria	3645	$3.352.445.023.591	2,16%	3645	$3.352.445.023.591	2,16%
8111 - Servicios informáticos	7946	$3.320.992.417.062	2,14%	7946	$3.320.992.417.062	2,14%
8613 - Instituciones educativas	1961	$3.156.921.059.600	2,04%	1961	$3.156.921.059.600	2,04%
7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado	3095	$3.005.757.232.827	1,94%	3095	$3.005.757.232.827	1,94%
Total	**1045766**	**$155.002.204.779.808**	**100,00%**	**1045766**	**$155.002.204.779.808**	**100,00%**

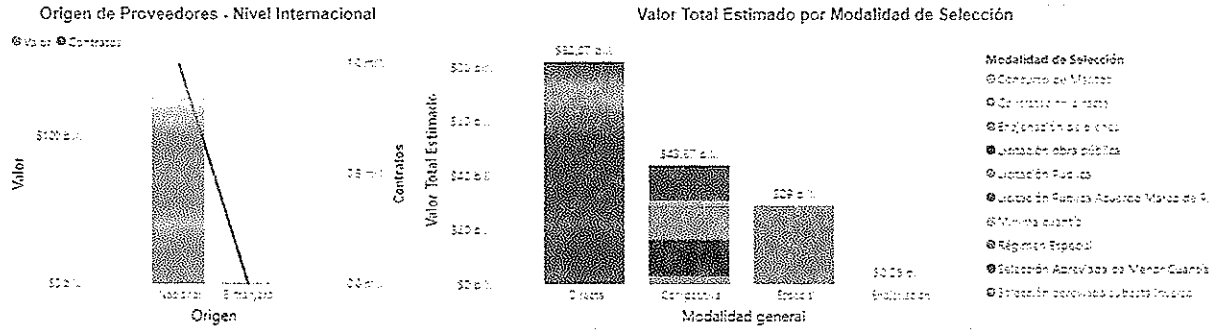












Fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico

2.1 Comportamiento Histórico de contratación

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Esta información sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: I) La relevancia de categorías de compras, II) los principales y potenciales proveedores, III) los históricos de precios, IV) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

2.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto y modalidad de contratación:

ENTIDAD	**MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**
NUMERO DE PROCESO	SMC-246-2025
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA – PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO
No. CONTRATO	3752 DEL 9 DE DICIEMBRE DE 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS CONMEMORATIVOS ESTABLECIDOS POR LA LEY 2166 DE 2021 EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
VALOR CONTRATO	$ 117.987.000
PLAZO DE EJECUCION	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
FORMA DE PAGO	UN UNICO PAGO, CORRESPONDIENTE AL 100% PREVIA PRESENTACION DE DOCUMENTOS, DONDE ACREDITE EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.
	• Cumplimiento del Contrato del 20% del valor del mismo

GARANTIAS REQUERIDAS	• Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados del 20% del valor del mismo • Calidad del servicio del 20% del valor del mismo • Salarios, prestaciones sociales e Indemnizaciones del 5% del valor del mismo • Responsabilidad civil extracontractual, bajo las siguientes condiciones de suficiencia: (200) smmlv para contratos cuyo valor sea inferior o igual a (1.500) smmlv
PROPONENTE ADJUDICATARIO	EDUAR ANDRES GARCIA LEIVA

ENTIDAD	**MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**
NUMERO DE PROCESO	SMC-267-2025
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	SMC-267-2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA CUMBRE ANUAL DE EDILES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
VALOR CONTRATO	$ 61.013.334
PLAZO DE EJECUCION	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
FORMA DE PAGO	UN UNICO PAGO, CORRESPONDIENTE AL 100% PREVIA PRESENTACION DE DOCUMENTOS, DONDE ACREDITE EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.
GARANTIAS REQUERIDAS	• Cumplimiento del Contrato del 20% del valor del mismo • Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados del 20% del valor del mismo • Calidad del servicio del 20% del valor del mismo • Salarios, prestaciones sociales e Indemnizaciones del 20% del valor del mismo • Responsabilidad civil extracontractual del 20% del valor del mismo
PROPONENTE ADJUDICATARIO	Declarada Desierta

2.1.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

ENTIDAD	**ALCALDIA MUNICIPAL DE SUSACON (BOYACA)**
NUMERO DE PROCESO	AMS-MIN-C-39-2025
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	AMS-MIN-C-39-2025
OBJETO:	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE EVENTOS INSTITUCIONALES CELEBRACION DIA DE LA JUVENTUD E INTEGRACION DE LAS FAMILIAS SUSACONENSES VIGENCIA 2025.
VALOR CONTRATO	$ 12.640.000
PLAZO DE EJECUCION	2 (Días)
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se cancelará en un solo pago correspondiente al 100% del valor del contrato, previa presentación del respectivo informe de actividades realizadas y demás documentos que acrediten el cumplimiento del contrato.
GARANTIAS REQUERIDAS	• Cumplimiento del Contrato del 10% del valor del mismo • Calidad de los bienes del 10% del valor del mismo
EXPERIENCIA REQUERIDA	El oferente deberá aportar dos (2) contratos y/o actas de liquidación celebrados con entidades públicas y/o privadas durante los últimos dos (2) años anteriores al cierre de la presente invitación y cuyo objeto haya sido prestación de servicios de apoyo logístico para la realización de diferentes eventos institucionales y administrativos, y cuyo valor sumado entre ellos haya sido igual o superior a dos veces el presupuesto oficial.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	CONSTRUCTORA & DISTRIBUIDORA J´PRINT INGENIEROS SA

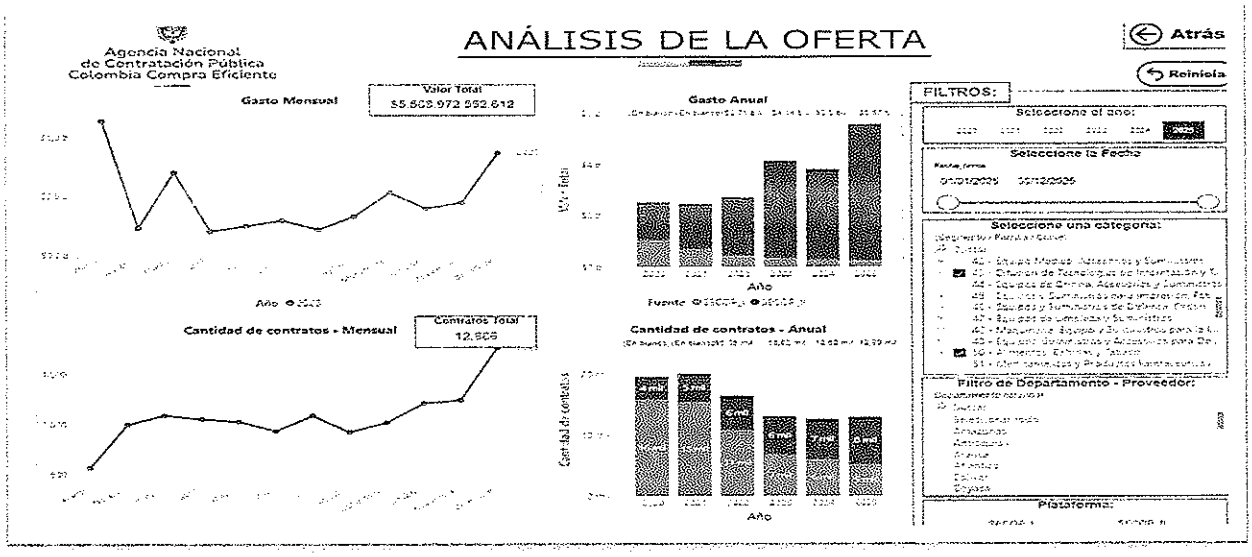
ENTIDAD	**ALCALDIA MUNICIPAL DE PIEDECUESTA (SANTANDER)**
NUMERO DE PROCESO	SGPC-MC-004-2025
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	CO1.PCCNTR.8728236
OBJETO:	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA ENALTECER Y RECONOCER EL DIA DEL COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA.
VALOR CONTRATO	$ 63.515.583
PLAZO DE EJECUCION	Tres (03) días calendario de la suscripción del acta de inicio, previo los requisitos de suscripción y legalización del contrato.
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se cancelará en un único pago con base en el valor de la propuesta económica, y las actividades realizadas y aprobadas por parte de la

	supervisión del contrato previo cumplimiento de los requisitos que acrediten el cumplimiento del contrato.
GARANTIAS REQUERIDAS	• Cumplimiento del Contrato del 20% del valor del mismo • Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados del 20% del valor del mismo • Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales del 5% del valor del mismo • Responsabilidad civil extracontractual del 20% del valor del mismo
EXPERIENCIA REQUERIDA	Se podrá acreditar hasta dos (2) contratos, mínimo uno (1), cuyo objeto, corresponda a las actividades derivadas de la prestación de servicios de apoyo, logísticos o acompañamiento de eventos o aquellos relacionados a los ítems de la ficha técnica, o de servicios electorales, los mismos deben estar ejecutados y terminados. Como mínimo el valor de un contrato o la sumatoria de los dos debe ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial definido para la presente convocatoria, expresado en salarios mínimos legales.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	CICOL INGENIERIA SAS / R.L DANIEL JULIAN ANGARITA OCAMPO

ENTIDAD	**Santiago de Cali Distrito Especial – Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA**
NUMERO DE PROCESO	4133.010.32.1.2079-2025
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
No. CONTRATO	OFERTA No. 4133.010.26.1.2495-2025
OBJETO:	Contratar servicios de apoyo logístico para optimizar la gestión y fortalecer el desempeño institucional del Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
VALOR CONTRATO	$ 80.301.802
PLAZO DE EJECUCION	El plazo estimado del contrato es hasta el 15 de diciembre de 2025 o hasta agotar el presupuesto oficial, lo que ocurra primero, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución según lo señalado en la normativa vigente.
FORMA DE PAGO	Se pagará al contratista el valor del contrato mediante actas parciales equivalentes a los servicios efectivamente prestados en el cual se precise el tipo de servicio, el valor del servicio y la descripción de modo, tiempo y lugar de la prestación del servicio, según solicitudes hechas por el supervisor del contrato, para lo cual se tendrán en cuenta los valores unitarios ofertados en la propuesta presentada por el contratista, previa presentación de documentos que acrediten el cumplimiento del contrato.
GARANTIAS REQUERIDAS	• Cumplimiento del Contrato del 10% del valor del mismo • Calidad del servicio del 10% del valor del mismo • Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales del 5% del valor del mismo

	• Responsabilidad civil extracontractual de 200 smmlv por la duración del contrato
EXPERIENCIA REQUERIDA	Los contratos para acreditar la experiencia deben cumplir las siguientes características: A. Los proponentes diferentes a Mipymes deberá acreditar la experiencia en el presente proceso de selección con un máximo de una (1) certificación de contrato ejecutado y terminado a satisfacción, cuyo objeto corresponda con el objeto del presente proceso el cual sea igual o mayor al 100% en SMMLV del presupuesto oficial del B. Los proponentes Mipymes: En virtud de dar cumplimiento al artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 del 2015, el Decreto reglamentario 1860 de 2021 y al artículo 12 de la Ley 590 de 2000 que promueven el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, la entidad permite facilitar la participación en el Proceso de Contratación, por MIPYME que pretendan participar, deberá acreditar la experiencia en el presente proceso de selección con un mínimo de una (01) y un máximo de tres (03) certificaciones de contratos ejecutados y terminados a satisfacción, cuyo objeto corresponda al objeto del presente proceso de selección y en los cuales la sumatoria de los contratos sea igual o mayor al 100% en SMMLV del presupuesto oficial del presente proceso de selección.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	LILLY HAIDY BALAGUERA RODRIGUEZ

3 ESTUDIO DE LA OFERTA



Que en el presente proceso se contratará la **PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO PARA CONTRIBUIR CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO, A TRAVES DE LA ESTRATEGIA ORIENTADA A**

FORTALECER LA RELACIÓN INSTITUCIONAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RECONOCER SU LABOR Y GENERAR ESPACIOS DE INTERACCIÓN ESTRATÉGICA, para tal efecto, se efectuó el análisis de la oferta con el fin de identificar los posibles oferentes, para la contratación del objeto contractual requerido, la secretaría invitó a tres (03) empresas prestadoras del objeto a contratar para identificar de la siguiente manera:

MACAPAY SOLUCIONES INTEGRALES S.AS **R/L NANCY REYES PATIÑO**
CLAUDIA MENDIVELSO DURAN
LOREN NEYEVI SANDOVAL RODRIGUEZ

Se realizaron las invitaciones a cotizar a los tres (03) proveedores indicados recibiéndose la cotización de todos, se procedió a realizar el análisis del mercado para proceder con la respectiva comparación todo con el único fin de conocer cómo se encontraban los precios del mercado y poder determinar el promedio para la contratación.

Estudio de mercado que se anexará a la carpeta del proceso.

En este sentido para determinar el valor estimado del contrato se tendrá en cuenta el nivel de complejidad del objeto, las características técnicas exigidas, que cuenten con personal idóneo para prestar el servicio y el término de ejecución del mismo.

Para la fijación del monto a pagar, se tendrá como refieren varios aspectos tales como la carga tributaria del contrato y que en razón al tipo de contrato el contratista le corresponda asumir toda la carga económica por concepto del personal que este a cargo para el buen desarrollo de la ejecución del contrato.

El municipio establece que lo más conveniente es pactar un valor de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MIL PESOS M/CTE ($99.424.000.oo).**

EL MUNICIPIO pagará al contratista del presente contrato mediante un (01) único pago previo informe de actividades, con acta de terminación y liquidación.

- ¿A quién se va a comprar?

En este punto la entidad analizará entre otras razones quien puede comercializar el bien y/o servicio. Precisado lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por:

a) Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. (Código CIIU 8230).

b) Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

c) ¿El BIEN Y/O SERVICIO corresponde a aquellos cuya comercialización es regulada? N.A

d) Los proveedores deben contar algún tipo de licencia o autorización para comercializar tal BIEN Y/O SERVICIO? N.A.

4 ESTUDIO DE MERCADO

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, el Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones – TIC, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de tres (03) cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostro interés, pero no cotizó	Cotizó
1	**MACAPAY SOLUCIONES INTEGRALES S.AS R/L NANCY REYES PATIÑO**	N/A	SI
2	**CLAUDIA MENDIVELSO DURAN**	N/A	SI
3	**LOREN NEYEVI SANDOVAL RODRIGUEZ**	N/A	SI

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO donde se determinó utilizar el precio apoyado por un equipo técnico de la Secretaría y se resumen a continuación:

ESTUDIOS DE MERCADOS

SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES - TIC	FECHA:	17/01/2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO PARA CONTRIBUIR CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO, A TRAVES DE LA ESTRATEGIA ORIENTADA A FORTALECER LA RELACIÓN INSTITUCIONAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RECONOCER SU LABOR Y GENERAR ESPACIOS DE INTERACCIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCION				MACAPAY SOLUCIONES INTEGRALES S.AS R/L NANCY REYES PATIÑO	CLAUDIA MENDIVELSO DURAN	LOREN NEYEVI SANDOVAL RODRIGUEZ	VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO	VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO
ÍTEM	DETALLE	UND DE MEDIDA	CANT					
1	Alquiler de sitio: Provisión de un espacio abierto con un salón para la realización del evento con disponibilidad de mínimo 8 horas y capacidad para 500 personas. El espacio deberá brindar acceso a mínimo 4 baterías de baño por género, cada una surtida con papel higiénico, toallas de mano y jabón, deberá contar con acceso fácil y seguro, ubicado en el perímetro urbano de la ciudad de Villavicencio con acceso a las vías principales, parqueadero como mínimo para 200 vehículos, con exclusividad para el desarrollo del evento.	UN	1	$ 8.000.000	$ 6.000.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000

2	Alquiler de sonido para el evento, instalado en el lugar donde se desarrolle el evento. servicio de 8 horas • Cuatro (04) cabinas autopotenciadas de 15" • Un (01) monitor de piso autoamplificados de 750 w de 12 o 15 pulgadas • Tres (3) bajos sencillos de 18 autopotenciados de min 1500v • Una (1) consola análoga / digital con un mínimo de 8 canales en xlr y 2 salidas para monitores en xlr. • Cinco (5) micrófonos inalámbricos con señal uhf con sus respectivos receptores. • Cinco(05) bases para micrófonos tipo boom con sus respectivas pianas. • Un (1) micrófono alámbrico para diversas aplicaciones. Nota 1: los equipos deben estar al 100% instalados y funcionando con 2 horas de anticipación al evento deben de realizar pruebas de sonido Nota 2: el sonido será instalado donde lo sugiera el supervisor. Nota 3: debe de incluir una persona idónea al manejo del equipo requerido Nota 4: este servicio debe incluir transporte, montaje y desmontaje.	UN	1	$ 5.000.000	$ 4.300.000	$ 4.500.000	$ 4.600.000	$ 4.600.000
3	Almuerzo típico especial llanero, compuesto por: Sancocho de res, una (1) porción de carne a la llanera (mamona) 350 gr, yuca (80) gr, papa (80) gr, guacamole, bebida: hasta dos vasos de limonada natural por persona. Servido en platos de cerámica y set de cubiertos con servilletas de forma individual.	UN	255	$ 59.000	$ 64.000	$ 60.000	$ 61.000	15.555.000
4	Planta eléctrica de 10 kva cabinada insonora con combustible para duración del evento de 8 horas a 10 horas de trabajo incluye transporte, instalación y operario.	UN	1	$ 600.000	$ 654.000	$ 546.000	$ 600.000	$ 600.000
5	Alquiler de sillas plásticas, sin apoyabrazos, Espaldar compacto y liso para mayor comodidad, resiste hasta 120 Kg, apilable, con antideslizante para mayor estabilidad. Incluye transporte hasta el lugar de realización del evento, instalación en sitio, alquiler por un día.	UN	255	$ 2.600	$ 2.800	$ 2.400	$ 2.600	$ 663.000
6	Alquiler de Mesa Plegable Alta Calidad 180 x 75 Cms Con mantel color blanco y cubremantel color indicado por el organizador. El servicio incluye transporte hasta el lugar de realización del evento, por un día.	UN	32	$ 62.000	$ 56.000	$ 65.000	$ 61.000	$ 1.952.000
7	Centro de mesa: arreglo floral con base en madera, veinticinco (25) flores exóticas, Follaje, eucalipto y el oasis, totalmente naturales y puestas en sitio.	UN	32	$ 90.000	$ 86.000	$ 100.000	$ 92.000	$ 2.944.000
8	Refrigerio compuesto por: Sándwich frío de 300 gramos que incluye: Pan artesanal con jamón de cerdo o pavo de alta calidad, queso mozzarella, y aderezo ligero (mayonesa/mantequilla), preparado con vegetales frescos (lechuga), salsa rosada en sobre, acompañado con jugo natural de 14 oz. Debidamente en empacado de forma individual en material biodegradable y servilletas. Entregados en el sitio, hora y fecha designado por la organización	UN	255	$ 19.000	$ 21.000	$ 18.500	$ 19.500	$ 4.972.500
9	Gaseosa tipo pet 250 m.l. en sabores surtidos.	UN	600	$ 1.900	$ 2.800	$ 3.700	$ 2.800	$ 1.680.000
10	Hidratación: botella de agua tipo pet 300 m.l.	UN	600	$ 1.500	$ 2.000	$ 1.600	$ 1.700	$ 1.020.000
11	Presentador Maestro de ceremonia con mínimo 2 años de experiencia laboral relacionada en medios de comunicación de alta circulación de reconocimiento regional o nacional. La presentación se hará atendiendo el itinerario, programación y deberá acompañar hasta la finalización del evento.	UN	1	$ 1.300.000	$ 1.200.000	$ 1.400.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000

12	Incentivo Power Back de 10.000 mAh Power Bank Batería Carga Rápida 22.5w 10000mAh, puertos de salida USB-C y 1 puerto de salida USB-A. Incluye un cable de tipo C	UN	255	$ 144.800	$ 132.700	$ 158.900	$ 144.800	$ 36.924.000
13	Operador de aseo: personal para realizar limpieza y aseo del lugar en el cual se llevará a cabo el evento este valor incluye factores salariales e impuestos, alimentación, dotación para identificarlos y productos de aseo).	UN	5	$ 200.000	$ 152.000	$ 176.000	$ 176.000	$ 880.000
14	Meseros: Servicio de atención a los invitados y /o asistentes por parte de meseros, quienes deberán estar uniformados según lo indicado por el supervisor, el turno depende de la duración del evento. El servicio incluye el transporte del personal al lugar del evento, garantizando su puntualidad y disponibilidad durante la actividad.	UN	15	$ 211.000	$ 177.000	$ 194.000	$ 194.000	$ 2.910.000
15	Equipo logistico para que se encargue de la zona de parqueo, organización interna de mesas y sillas, recepción, registro y apoyo en el desarrollo del evento.	UN	5	$ 175.000	$ 195.000	$ 155.000	$ 175.000	$ 875.000
16	Conferencista: con trayectoria nacional e internacional, con mínimo (4) años de experiencia en el sector público y/o privado, orientados a facilitar espacios participativos durante el evento, mediante metodologías prácticas que contribuyan al desarrollo de habilidades comunicativas, liderazgo y colaboración entre los participantes en el marco de socialización del avance en la construcción del plan estratégico de la comunicación de la Administración Municipal de Villavicencio	UN	1	$ 4.800.000	$ 5.000.000	$ 7.000.000	$ 5.600.000	$ 5.600.000
17	Manilla de identificación: para entrega individual de participantes en material TYVEK 3/4 -1.9*25 c.m. fibras de polietileno no tejido adhesivo y troquelo de seguridad resistente al agua 100% con información del evento y personalizada a una tinta según diseño aprobado por el supervisor.	UN	255	$ 1.100	$ 1.200	$ 1.000	$ 1.100	$ 280.500
18	Estación de bebidas y snack: (café, sobres de aromática de distintos sabores de 20 gramos, insta crem en sobres de 4 gramos, agua, azúcar normal y dietética en tubipack de 5 gramos, 90 paquetes de pan de arroz por 10 unidades). Bebida refrescante con limón para abastecer hasta 500 personas, vasos biodegradables. Debe incluir transporte, mobiliario y menaje. La mesa de snack debe tener una disponibilidad hasta de 8 horas según la hora designada por la organización. esta mesa estará ubicada de acuerdo a la necesidad del organizador.	UN	1	$ 680.000	$ 720.000	$ 700.000	$ 700.000	$ 700.000
19	Alquiler de una pantalla: Alquiler de Pantalla de 3 x 2 mts con módulos de 50 x50 de 4.9 pitch 2 torres elevadoras tipo ginas 1 tramo de trus de 30x30 de 4 mts 2 cable encauchetado de 2 vias 1 distros 1 cables cat 6 de 30 mts (Incluye operador. Servicio mínimo 7 horas. Incluido transporte, instalación, cargue y descargue.	UN	1	$ 2.900.000	$ 3.500.000	$ 3.200.000	$ 3.200.000	$ 3.200.000
20	Alquiler e instalación de iluminación: servicio de 7 horas con operador. servicio que incluye transporte, cargue y descargue. • Dos (2) cabezas móviles wash rgbw • Diez (10) par leds con 18 luces led rgbw de 10w de potencia cada uno • Diez (10) stagebar cada uno con 54 leds en 5 colores con sistema todo en uno con alimentación directa y entrada dmx • Controlador dmx o controlador digital de iluminación con cableado • Dos (2) cabezas móviles beam 15r • cámara de humo Nota 1: todos la iluminación deben estar al 100% instalados y funcionando con 2 horas de anticipación al evento deben de realizar pruebas Nota 2: la iluminación será instalado donde lo sugiera el supervisor. Nota 3: debe de incluir una persona idónea al manejo del equipo requerido y los respectivos cables de poder Nota 4: este servicio debe incluir transporte, montaje y desmontaje.	UN	1	$ 3,384,000	$ 3,560,000	$ 3,460,000	$ 3,460,000	$ 3,460,000

21	Stand: Instalación de un stand temático o estación para fotografías, ubicado en una zona visible, amplia y de fácil acceso dentro del recinto, deberá incluir banner 13 onz, con ribete y tensado, medidas 2,20 de alto x 5.00 mts de ancho, con estructura en aluminio (tubo cuadrado tipo bastidor) incluido los logos del evento, logos institucionales, elementos decorativos y escenográficos alusivos al evento, con buena iluminación y fondo diseñado para fotos conmemorativas, que incluya arreglos florales, decoración con globos, tapetes, cintas y letras .	UN	1	$ 2.500.000	$ 2.100.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000
							VALOR TOTAL (INCLUYE IVA)	$ 99.424.000

5 IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: Cámara de comercio de Villavicencio y se relacione en la siguiente tabla:

ITEM	RAZON SOCIAL	NIT	CIUDAD	ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL
1	GUEVARA PARRADO OMAR AUGUSTO	173187582	VILLAVICENCIO	5621 CATERING PARA EVENTOS
2	MISAEL FIERRO & ASOCIADOS PUBLICIDAD S.A.S	9006786409	VILLAVICENCIO	8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
3	AGENCIA DE MERCADEO PUBLICIDAD Y CAPACITACIONES MANAGER S.A.S	9013672562	VILLAVICENCIO	8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
4	COMERCIALIZADORA XICLOPE ASA SAS	9013716023	VILLAVICENCIO	8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
5	DIVERSE SAS	9015634014	VILLAVICENCIO	5621 CATERING PARA EVENTOS
6	MABO PRODUCCIONES SAS	9012245871	VILLAVICENCIO	5621 CATERING PARA EVENTOS
7	LOPEZ OTALORA CARLOS ENRIQUE	173212582	VILLAVICENCIO	5621 CATERING PARA EVENTOS

7	LOPEZ OTALORA CARLOS ENRIQUE	173212582	VILLAVICENCIO	5621 CATERING PARA EVENTOS
8	SANCOB SAS	9016470156	VILLAVICENCIO	8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
9	PALENCIA SANCHEZ MARIO ANDRES	44377940	VILLAVICENCIO	8230 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
10	CARDENAS HERNANDEZ SHARON SINEAD	1121926051	VILLAVICENCIO	5621 CATERING PARA EVENTOS

El mercado de apoyo logístico para eventos en Villavicencio abarca una oferta diversa de proveedores que integran servicios de producción técnica, sonido profesional, iluminación, montaje de escenarios, catering y servicios complementarios. Hay presencia de empresas en la región que operan localmente y ofrecen servicios clave como catering para eventos, suministro de equipos y gestión logística integral para celebraciones y actividades corporativas, lo que demuestra la base empresarial existente para responder a requerimientos técnicos y operativos. Villavicencio cuenta con un ecosistema empresarial capaz de atender integralmente las necesidades de un evento institucional de alcance medio o grande. Esto respalda la viabilidad de contar con proveedores locales para garantizar la calidad técnica, operativa y logística que requiere la celebración del Día del Periodista y otras acciones del Plan Estratégico de Comunicaciones, fortaleciendo así la gestión municipal.

Villavicencio, 21 de Enero de 2026.

JUAN CARLOS AGUILAR VÁSQUEZ
SECRETARIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES – TIC

Proyectó: Abog. Diana Lucía Rodríguez. – Contrato No. 232-2026