

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000043511

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 06/05/2025 15:04:19

Identificador: 1458589

Formulador Ciudadano: EMIR DAYANA CONRADO MURILLO

Formulador Oficial : EMIR DAYANA CONRADO MURILLO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Liderazgo que transforma 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle biodiversa, cultural e incluyente.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle del Cauca destino turístico.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Juntos sí es posible

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo económico de Buenaventura.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del Distrito especial , industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Buenaventura ha logrado captar un creciente flujo de turistas, con más de 31.000 visitantes en el primer puente festivo de enero de 2025 y más de 80.000 durante la temporada de ballenas. A pesar de este comportamiento positivo en temporadas específicas, el posicionamiento del Distrito como destino turístico competitivo y sostenible sigue siendo incipiente. El conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del Distrito sigue siendo bajo. La visibilidad del destino en el mercado nacional e internacional carece de continuidad y se limita principalmente a la zona turística 5 y 6, dejando de lado o con poca presencia de turistas y visitantes las otras 4 zonas..

Aunque Buenaventura ha participado en eventos como ANATO y Colombia Travel, generando un aumento superior al 30 % en expectativas de negocios y atrayendo a más de 1.400 prestadores turísticos, estas acciones aún no responden a una estrategia promocional estructurada. Del mismo modo, las temporadas clave como Semana Santa (24.600 visitantes en 2024) y el Puente de Reyes (31.000 en 2025) muestran buenos resultados, pero su impacto en términos de posicionamiento y desarrollo económico es aún limitado.

En este contexto, el Número limitado de campañas de promoción y el alcance igualmente limitado, impide que Buenaventura fortalezca su identidad turística y consolide su posicionamiento en el mercado, reduciendo el impacto económico, social y territorial del turismo como motor de desarrollo sostenible., generando Pérdida de oportunidades de crecimiento para el turismo local y comunitario; así como para todos los integrantes del gremio en el Distrito.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Durante los últimos 12 años, se han registrado un total de 48 campañas de promoción turística para el Distrito de Buenaventura. De estas, 45 se han desarrollado a nivel local, dentro del mismo territorio, y únicamente 3 han tenido lugar en escenarios nacionales como ANATO, en la ciudad de Bogotá. . En cuanto a campañas de alcance internacional, se contabilizan 4, gestionadas de forma puntual.

De acuerdo con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “Juntos Sí Es Posible” (2024-2027), se proyecta aumentar esta línea base. A nivel nacional, se espera un crecimiento del 66 %, lo que corresponde a 32 campañas adicionales en el cuatrienio. En el ámbito internacional, la meta es alcanzar un total acumulado de 11 campañas.

En 2024 se ejecutaron 5 campañas a nivel nacional, y en 2025 se realizaron 9 más, sumando un total de 14 campañas de promoción nacional en el bienio.

Para el año 2026, la Alcaldía Distrital de Buenaventura, a través de la Secretaría de Turismo, tiene prevista la ejecución de 9 campañas nacionales y 2 internacionales, en línea con la proyección estratégica que busca fortalecer la visibilidad del destino en escenarios claves tanto a nivel nacional como internacional.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Limitadas campañas de promoción que permitan dar a conocer a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional, como internacional.</p>	<p>1.1 Falta de continuidad y sistematicidad en las estrategias de posicionamiento del destino en el ámbito nacional, con un enfoque diferencial y regenerativo del turismo en el territorio</p> <p>1.2 Baja articulación de festivales culturales y deportivos como mecanismos de promoción turística estructurada.</p> <p>1.3 Escaso aprovechamiento del potencial de las temporadas turísticas locales para fortalecer la imagen del destino.</p> <p>1.4 Limitado apoyo logístico para la representación de Buenaventura en los eventos nacionales e internacionales, lo que genera escasa información turística sobre el Distrito Especial de Buenaventura y sus atractivos</p>

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Débil diferenciación del destino como modelo de turismo responsable y sostenible.</p> <p>2. Pérdida de oportunidades de crecimiento para el turismo local y comunitario; así como para todos los integrantes del gremio en el Distrito.</p>	<p>1.1 Bajos niveles de desarrollo económico, social y productivo por parte del sector del turismo en el Distrito de Buenaventura.</p> <p>2.2 Pérdida de oportunidades para generar mas empleos en el Distrito de Buenaventura.</p>

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Distrital Entidad: Buenaventura Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: promocionar y Mejorar la oferta y fomentar el crecimiento económico del sector turístico en el Distrito de Buenaventura.	Recursos Financieros y técnicos para ejecución del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Agentes operadores de turismo en el Distrito. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Participar en procesos de fortalecimiento y promoción del sector turístico del Distrito de Buenaventura a nivel local, departamental e internacional en calidad de veedor y de beneficiario.	Veeduría ciudadana.
Actor: Otro Entidad: Comunidad en General. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Desarrollo del sector turístico del Distrito de Buenaventura, generando mayores posibilidades de empleo e ingresos a la comunidad.	Veeduría ciudadana.

02 - Análisis de los participantes

En el marco del Plan de Desarrollo “Buenaventura. Juntos Sí Es Posible 2024–2027”, la Administración Distrital ha sostenido reuniones de socialización y consulta con las comunidades de las principales zonas turísticas del territorio. Durante estos espacios de diálogo y concertación, se ha informado a los participantes sobre el potencial impacto económico que puede generar el proyecto, a través del fortalecimiento, la promoción y el apoyo logístico al turismo en los niveles local, departamental, nacional e internacional. Estas acciones buscan dinamizar de manera estructural la economía del Distrito, con la participación activa de actores comunitarios y del sector turístico local.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

324.130

Fuente de la información

DANE 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Buenaventura Tipo de Agrupación: Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.000

Fuente de la información

Secretaría de Turismo Distrital de Buenaventura.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Buenaventura Tipo de Agrupación: Agrupación:	Zona rural y urbana del Distrito.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo conocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del Distrito especial , industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.

Objetivo general – Propósito

Incrementar el posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional del potencial turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas de promoción realizadas	Medido a través de: Número Meta: 11 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de Turismo del Distrito de Buenaventura.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitadas campañas de promoción que permitan dar a conocer a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.	Incrementar el número de campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.
Causa indirecta 1.1 Falta de continuidad y sistematicidad en las estrategias de posicionamiento del destino en el ámbito nacional, con un enfoque diferencial y regenerativo del turismo en el territorio	Generar continuidad y sistematicidad en las estrategias de posicionamiento del destino en el ámbito nacional, con un enfoque diferencial y regenerativo del turismo en el territorio
Causa indirecta 1.2 Baja articulación de festivales culturales y deportivos como mecanismos de promoción turística estructurada.	Incrementar la articulación de festivales culturales y deportivos como mecanismos de promoción turística estructurada.
Causa indirecta 1.3 Escaso aprovechamiento del potencial de las temporadas turísticas locales para fortalecer la imagen del destino.	Aumentar el Aprovechamiento del potencial de las temporadas turísticas locales para fortalecer la imagen del destino.
Causa indirecta 1.4 Limitado apoyo logístico para la representación de Buenaventura en los eventos nacionales e internacionales, lo que genera escasa información turística sobre el Distrito Especial de Buenaventura y sus atractivos	Brindar apoyo logístico para la representación de Buenaventura en los eventos nacionales e internacionales de turismo.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Enfocar las acciones promocionales únicamente durante los picos de demanda (Semana Santa, temporada de ballenas, puentes festivos), sin mantener presencia continua en el mercado ni fortalecer la oferta turística durante el resto del año.	No	Completo
Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura	Si	Completo
Generar programas de socialización y capacitación sobre el reconocimiento del territorio para una correcta promoción del Distrito de Buenaventura.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas y eventos de promoción para el sector turístico del Distrito Especial de Buenaventura.

Medido a través de

Número

Descripción

Campañas y eventos de promoción turística del Distrito especial de Buenaventura. Consistentes en activaciones a nivel local, regional, nacional e internacional, presencia en diferentes ferias turísticas, realización de eventos tipo festival, congresos y demás, publicidad tanto física como digital en medios locales y nacionales.

Descripción de la Demanda

La demanda se mide de acuerdo al número de campañas de promoción turística requeridas por la comunidad turística. en el Distrito de Buenaventura.

Descripción de la Oferta

La oferta se mide a partir del número de campañas de promoción turística a realizar por parte de la secretaria de turismo de Buenaventura.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	11,00	-11,00
2021	0,00	11,00	-11,00
2022	0,00	11,00	-11,00
2023	0,00	11,00	-11,00
2024	0,00	11,00	-11,00
2025	0,00	11,00	-11,00
2026	11,00	11,00	0,00
2027	11,00	11,00	0,00
2028	11,00	11,00	0,00
2029	11,00	11,00	0,00
2030	11,00	11,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa plantea una estrategia integral con las siguientes actividades:

Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en el evento Vitrina Turística de ANATO 2026

Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en Colombia Travel Expo 2026

Brindar apoyo logístico y publicitario para la promoción del Distrito especial de Buenaventura en dos (2) eventos vitrinas turísticas internacionales durante la vigencia 2026.

Realizar campaña de promoción del Distrito Especial de Buenaventura, en el marco de la Semana Santa 2026

Realizar el montaje y puesta en marcha del Congreso de Turismo Responsable Buenaventura 2026

Brindar apoyo logístico y publicitario para la promoción del Distrito de Buenaventura, durante la temporada de avistamiento de ballenas Yubarta 2026.

Brindar apoyo logístico y publicitario, para la promoción del Distrito de Buenaventura, en el marco del Festival de Marimba y playa 2026.

Realizar campaña de promoción turística en el evento deportivo Regata pacifico 2026

Brindar apoyo logístico para la promoción del Distrito especial de Buenaventura, en el marco del Festival del Viche 2026.

Brindar apoyo logístico para la promoción del Distrito de Buenaventura, bajo el marco del Festival del Corregimiento No 8

Realizar campañas de promoción y apoyo logístico en evento de Etno turismo de las comunidades indígenas de Buenaventura, en la vigencia 2026.

Realizar activación Fam Trip con mayoristas nacionales e internacionales POST ANATO 2026"

Realizar la Promoción del Distrito de Buenaventura en el marco del Reinado Nacional del Turismo.2026

Realizar la Divulgación de la oferta turística del Distrito de Buenaventura 2026"

Realizar 3 documentos de planeación de la promoción del turismo en comunidades indígenas en el Distrito de Buenaventura.

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Buenaventura Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Zona urbana y rural

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.164.583.090,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.164.583.090,00

Incrementar el número de campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Complemento: Participación institucional y técnica en plataformas de comercialización turística del orden nacional e internacional Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 11,0000 Costo: \$ 1.164.583.090,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 324130 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 324130	1.1.1 Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en el evento Vitrina Turística de ANATO 2026 Costo: \$ 137.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en Colombia Travel Expo 2026 Costo: \$ 75.564.720,00 Etapas: Inversión 1.1.3 Brindar apoyo logístico y publicitario para la promoción del Distrito especial de Buenaventura en dos (2) eventos vitrinas turísticas internacionales durante la vigencia 2026. Costo: \$ 92.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.4 Realizar campaña de promoción del Distrito Especial de Buenaventura, en el marco de la Semana Santa 2026 Costo: \$ 70.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Complemento: Participación institucional y técnica en plataformas de comercialización turística del orden nacional e internacional Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 11,0000 Costo: \$ 1.164.583.090,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 324130 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 324130	1.1.5 Realizar el montaje y puesta en marcha del Congreso de Turismo Responsable Buenaventura 2026 Costo: \$ 88.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.6 Brindar apoyo logístico y publicitario para la promoción del Distrito de Buenaventura, durante la temporada de avistamiento de ballenas Yubarta 2026. Costo: \$ 205.529.112,00 Etapas: Inversión 1.1.7 Brindar apoyo logístico y publicitario , para la promoción del Distrito de Buenaventura, en el marco del Festival de Marimba y playa 2026. Costo: \$ 70.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.8 Realizar campaña de promoción turística en el evento deportivo Regata pacífico 2026. Costo: \$ 25.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.9 Brindar apoyo logístico para la promoción del Distrito especial de Buenaventura, en el marco del Festival del Viche 2026. Costo: \$ 70.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.10 Brindar apoyo logístico para la promoción del Distrito de Buenaventura, bajo el marco del Festival del Corregimiento No 8 Costo: \$ 50.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Complemento: Participación institucional y técnica en plataformas de comercialización turística del orden nacional e internacional Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 11,0000 Costo: \$ 1.164.583.090,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 324130 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 324130	1.1.11 Realizar activación Fam Trip con mayoristas nacionales e internacionales POST ANATO 2026" Costo: \$ 94.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.12 Realizar la Promoción del Distrito de Buenaventura en el marco del Reinado Nacional del Turismo 2026" Costo: \$ 94.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.13 Realizar la Divulgación de la oferta turística del Distrito de Buenaventura 2026" Costo: \$ 93.489.258,00 Etapas: Inversión

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Actividad 1.1.1 Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en el evento Vitrina Turística de ANATO 2026

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$36.305.000,00	\$4.822.390,00	\$43.194.506,70	\$23.692.725,00	\$10.169.540,80	\$18.815.837,50
Total	\$36.305.000,00	\$4.822.390,00	\$43.194.506,70	\$23.692.725,00	\$10.169.540,80	\$18.815.837,50

Periodo	Total
0	\$137.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.10 Brindar apoyo logístico para la promoción del Distrito de Buenaventura, bajo el marco del Festival del Corregimiento No 8

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$13.250.000,00	\$5.401.250,00	\$20.742.700,00	\$8.085.000,00	\$2.521.050,00
Total	\$13.250.000,00	\$5.401.250,00	\$20.742.700,00	\$8.085.000,00	\$2.521.050,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.11 Realizar activación Fam Trip con mayoristas nacionales e internacionales POST ANATO 2026"

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$24.910.000,00	\$7.526.400,00	\$61.563.600,00
Total	\$24.910.000,00	\$7.526.400,00	\$61.563.600,00

Periodo	Total
0	\$94.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.12 Realizar la Promoción del Distrito de Buenaventura en el marco del Reinado Nacional del Turismo 2026"

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$24.910.000,00	\$19.037.970,00	\$17.510.640,00	\$32.541.390,00
Total	\$24.910.000,00	\$19.037.970,00	\$17.510.640,00	\$32.541.390,00

Periodo	Total
0	\$94.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.13 Realizar la Divulgación de la oferta turística del Distrito de Buenaventura 2026"

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Servicios de venta y de distribución
0	\$24.774.653,00	\$68.714.605,00
Total	\$24.774.653,00	\$68.714.605,00

Periodo	Total
0	\$93.489.258,00
Total	

Actividad 1.1.2 Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en Colombia Travel Expo 2026

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$20.024.650,80	\$24.205.468,40	\$2.214.300,00	\$11.190.150,00	\$10.166.600,80	\$7.763.550,00
Total	\$20.024.650,80	\$24.205.468,40	\$2.214.300,00	\$11.190.150,00	\$10.166.600,80	\$7.763.550,00

Periodo	Total
0	\$75.564.720,00
Total	

Actividad 1.1.3 Brindar apoyo logístico y publicitario para la promoción del Distrito especial de Buenaventura en dos (2) eventos vitrinas turísticas internacionales durante la vigencia 2026.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$24.380.000,00	\$67.620.000,00
Total	\$24.380.000,00	\$67.620.000,00

Periodo	Total
0	\$92.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar campaña de promoción del Distrito Especial de Buenaventura, en el marco de la Semana Santa 2026

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$18.550.000,00	\$22.420.734,00	\$4.263.000,00	\$9.873.541,65	\$7.967.400,00	\$6.925.324,35
Total	\$18.550.000,00	\$22.420.734,00	\$4.263.000,00	\$9.873.541,65	\$7.967.400,00	\$6.925.324,35

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Realizar el montaje y puesta en marcha del Congreso de Turismo Responsable Buenaventura 2026

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios inmobiliarios
0	\$23.320.000,00	\$8.340.618,00	\$49.325.277,00	\$7.014.105,00
Total	\$23.320.000,00	\$8.340.618,00	\$49.325.277,00	\$7.014.105,00

Periodo	Total
0	\$88.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Brindar apoyo logístico y publicitario para la promoción del Distrito de Buenaventura, durante la temporada de avistamiento de ballenas Yubarta 2026.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	\$54.465.214,70	\$110.691.000,00	\$7.666.932,00	\$15.342.096,30	\$17.363.869,00
Total	\$54.465.214,70	\$110.691.000,00	\$7.666.932,00	\$15.342.096,30	\$17.363.869,00

Periodo	Total
0	\$205.529.112,00
Total	

Actividad 1.1.7 Brindar apoyo logístico y publicitario , para la promoción del Distrito de Buenaventura, en el marco del Festival de Marimba y playa 2026.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$18.550.000,00	\$5.698.712,00	\$21.969.150,00	\$23.782.138,00
Total	\$18.550.000,00	\$5.698.712,00	\$21.969.150,00	\$23.782.138,00

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Realizar campaña de promoción turística en el evento deportivo Regata pacifico 2026.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales	Transporte
0	\$6.625.000,00	\$8.800.809,00	\$9.574.191,00
Total	\$6.625.000,00	\$8.800.809,00	\$9.574.191,00

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.9 Brindar apoyo logístico para la promoción del Distrito especial de Buenaventura, en el marco del Festival del Viche 2026.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Materiales	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$18.550.000,00	\$15.126.300,00	\$22.116.150,00	\$12.127.500,00	\$2.080.050,00
Total	\$18.550.000,00	\$15.126.300,00	\$22.116.150,00	\$12.127.500,00	\$2.080.050,00

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demoras en los trámites para la contratación de los productos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No tener posibilidad para proceder con criterios de efectividad	Agilizar y cualificar la preparación técnica y jurídica de cada proceso
	Legales	la modalidad a contratar no es la estipulada , de acuerdo a la normatividad.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	Responsabilidad de naturaleza disciplinaria y/o fiscal y/o penal.	Evitar el riesgo, verificar la formulación del estudio previo que soporta la celebración del contrato y la modalidad contractual a utilizar verificando objeto y la justificación de la necesidad del servicio.
	Operacionales	Incumplimiento por parte del contratista, servicio deficiente.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Prestación inadecuada del servicio, Incumplimiento de obligaciones, responsabilidad de naturaleza disciplinaria y/o fiscal y/o penal.	Revisión de la oferta de servicio acorde a las especificaciones de la ficha técnica, estudios previos y anexos del proceso. Firmado el contrato se transfiere el riesgo a la póliza o garantía de los mismos.
2-Componente (Productos)	Financieros	Cambios y/o variaciones en el comportamiento del mercado: fluctuaciones de precios, desabastecimiento y especulación de insumo, o elementos necesarios para la ejecución de los servicios contratados	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Aumento en el costo de los servicios. En caso de aumento en el costo de los servicios, suministros a ejecutar,. Estos riesgos serán asumidos por el contratista.	Realizando estudio de mercado, verificando cotizaciones y estableciendo presupuesto de referencia, los cambios surgidos después de celebrado el contrato, se transfiere y se aceptan por parte del contratista.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Brindar el apoyo logístico y publicitario, para la participación del Distrito Especial de Buenaventura en el evento Vitrina Turística de ANATO 2026 Riesgo: Posibilidad de accidente terrestre en los diferentes recorridos del equipo de trabajo y de empresarios y personal folclórico.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Pérdida de la vida o accidente de los asistentes al evento incluido el equipo de trabajo de la Secretaría de Turismo de Buenaventura.	El supervisor del contrato debe verificar el seguro de viaje de cada uno de los asistentes y verificar que se tomen las respectivas medidas de seguridad a la hora del transporte terrestre.

Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Mayores ingresos para prestadores de servicios turísticos y organizaciones de turismo en el distrito de Buenaventura

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de beneficiarios en el sector turismo del Distrito de Buenaventura.

Descripción Valor Unitario: Cantidad de ingresos recibidos por cada uno de los beneficiario del sector turístico.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2.000,00	\$220.000,00	\$440.000.000,00
2	2.000,00	\$230.000,00	\$460.000.000,00
3	2.000,00	\$240.000,00	\$480.000.000,00
4	2.000,00	\$245.000,00	\$490.000.000,00
5	2.000,00	\$250.000,00	\$500.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$440.000.000,00	\$440.000.000,00
2	\$460.000.000,00	\$460.000.000,00
3	\$480.000.000,00	\$480.000.000,00
4	\$490.000.000,00	\$490.000.000,00
5	\$500.000.000,00	\$500.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.024.619.850,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.024.619.850,2
1	\$352.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$352.000.000,0
2	\$368.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$368.000.000,0
3	\$384.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$384.000.000,0
4	\$392.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$392.000.000,0
5	\$400.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$400.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura					
\$442.247.860,74	24,10 %	\$1,43	\$512.309,93	\$1.024.619.850,20	\$98.585.797,28

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$93.147.259,11

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento a la promoción del sector Turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura

04 - Alcance

El proyecto tiene como alcance Incrementar el número de campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional. A través del Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) - Participación institucional y técnica en plataformas de comercialización turística del orden nacional e internacional, Medido a través de: Número de campañas, Cantidad: 11. Con el fin de Incrementar el posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional del potencial turístico del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura, en el Departamento del Valle del Cauca.

El proyecto se desarrollará en el territorio del Distrito Especial de Buenaventura, abarcando tanto su zona urbana como los principales corregimientos turísticos, las comunidades indígenas , la asistencia a vitrinas del orden nacional y eventos internacionales. Como validación de consistencia, se proyecta la realización de las 11 campañas de promoción, en línea con las metas del Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 y el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 y el Plan Nacional (2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incrementar el número de campañas de promoción que permitan dar a conocer y anclar a Buenaventura como un destino turístico por excelencia, tanto de personas del orden nacional , como internacional.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 11,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Turismo Distrital de Buenaventura.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	11,0000	Total:	11,0000

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Valle del Cauca	Buenaventura			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	1.164.583.090,00	1.164.583.090,00	11,0000	11,0000	2.000

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------